



Comercio,
Industria y Turismo



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

TENDENCIAS COMPRAS PÚBLICAS

2025

COLOMBIA 

EL PAÍS DE LA BELLEZA



La información contenida en este documento es de orientación y guía general. En ningún caso, ProColombia, ni sus empleados, son responsables ante usted o cualquier otra persona por las decisiones o acciones que pueda tomar en relación con la información proporcionada, por lo cual debe tomarse como de carácter referencial únicamente.

Tabla de Contenido

TENDENCIAS **COMPRAS PÚBLICAS**

01. Caracterización de las compras públicas en el mundo.	5
02. Principales sectores de contratación.	6
03. Caracterización de las compras públicas en Latinoamérica.	8
04. Tendencias.	12
05. Herramientas de compras públicas.	20
06. Bibliografía.....	22



01.

CARACTERIZACIÓN DE LAS COMPRAS PÚBLICAS EN EL MUNDO

La contratación pública es el proceso de adquisición de bienes, servicios u obras por parte del sector público del sector privado (OCDE, 2020) y es probablemente la vertical de mercado más grande del mundo si se tiene en cuenta que los gobiernos adquieren bienes, servicios y servicios de construcción (McKinsey & Company, 2023) por alrededor de \$11 billones de dólares, que representan alrededor del 15% del PIB global en adquisiciones cada año (Boston Consulting Group, 2022).

El gasto en contrataciones públicas como porcentaje del PIB ha aumentado considerablemente en los países de la OCDE y la Unión Europea en la última década, pasando del 11,8% del PIB en 2007 al 14,8% en 2021 (OCDE, 2023). Este aumento se debe principalmente a la creación en 2020 del Fondo de Recuperación y Resiliencia (RRF), pieza central del plan de recuperación de Europa, que

impulsó la inversión pública como parte de la respuesta de la UE a la crisis económica provocada por la pandemia de COVID-19 (Comisión Europea, s.f). En otros países, los gastos en contratación pública como porcentaje del PIB también aumentaron: en Japón (del 16,6% al 18,1%) y en el Reino Unido (del 13,1% al 15,7%) (OCDE, 2023).

En términos generales, alrededor del 77% del total del gasto público está concentrado en 16 países, China es con diferencia, el mayor comprador, seguido por Estados Unidos. De mayor a menor en términos de gastos les siguen: Japón, Alemania, India, Francia, el Reino Unido, Indonesia, Canadá, Italia, Corea del Sur, Australia, Brasil, los Países Bajos, Rusia y España (Open Contracting Partnership, 2020).

02.

PRINCIPALES SECTORES DE CONTRATACIÓN

La contratación pública se utiliza en todas las funciones de gasto, desde la salud hasta la protección del medio ambiente, el orden público y los asuntos económicos (que incluyen infraestructura, transporte, comunicaciones, energía e I+D) (OCDE, 2023).

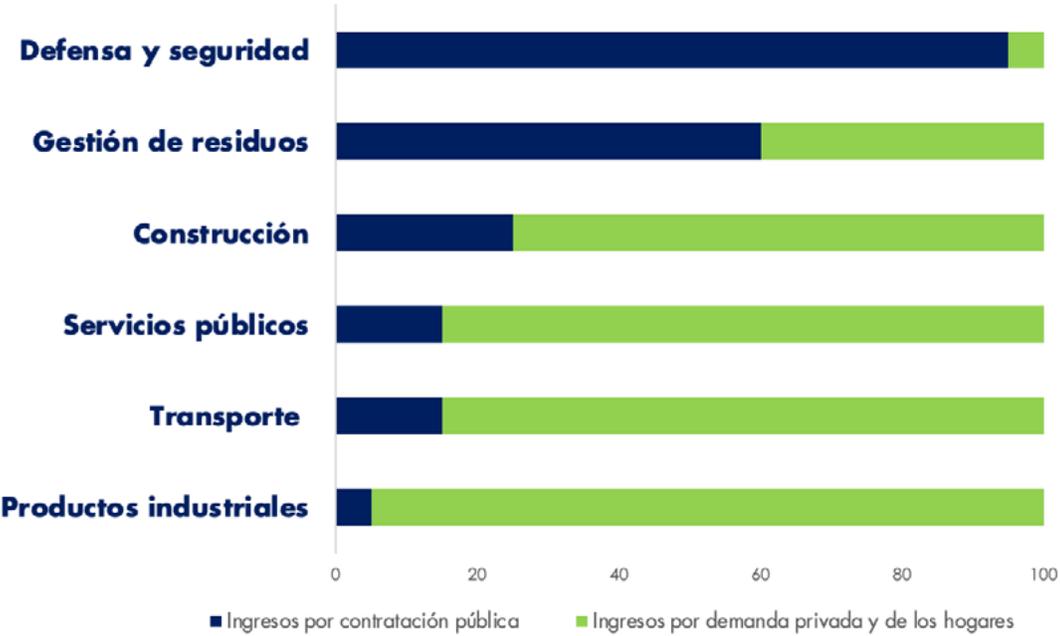
Como en años anteriores, la salud representó la mayor proporción del gasto en contratación pública, con un 31,9% de media en los países de la UE en 2021, frente al 29,3% en 2019. Le siguieron los asuntos económicos (16,4%), la educación (10,7%), la defensa (9,9%) y la protección social (9,8%), con variaciones relativamente pequeñas entre los países. La salud es la única categoría en la que el gasto aumentó, debido a la intensiva contratación de productos sanitarios durante la pandemia de COVID-19 (OCDE, 2023).

En Bélgica, Japón e Italia, más del 43% del gasto en contratación pública se destinó al

sector de la salud. Las excepciones incluyen a Hungría y los Estados Unidos, donde los asuntos económicos representaron la mayor proporción del gasto gubernamental, y Suiza, donde los servicios públicos generales y la protección social tienen la mayor participación (OCDE, 2023).

Es importante mencionar que la contratación estatal tiene un impacto importante en sectores como: defensa y seguridad, gestión de residuos, construcción, transporte, servicios públicos y productos industriales. Si se considera la participación de la contratación pública en los ingresos de los sectores mencionados anteriormente se observa que, en el sector de defensa y seguridad, el 95% de los ingresos provienen de la contratación estatal; en la gestión de residuos, el 60%; y en la industria de la construcción, el 25% (OCDE, 2023).

Fuente de los ingresos para cada sector



Fuente: World Economic Forum 2022

03.

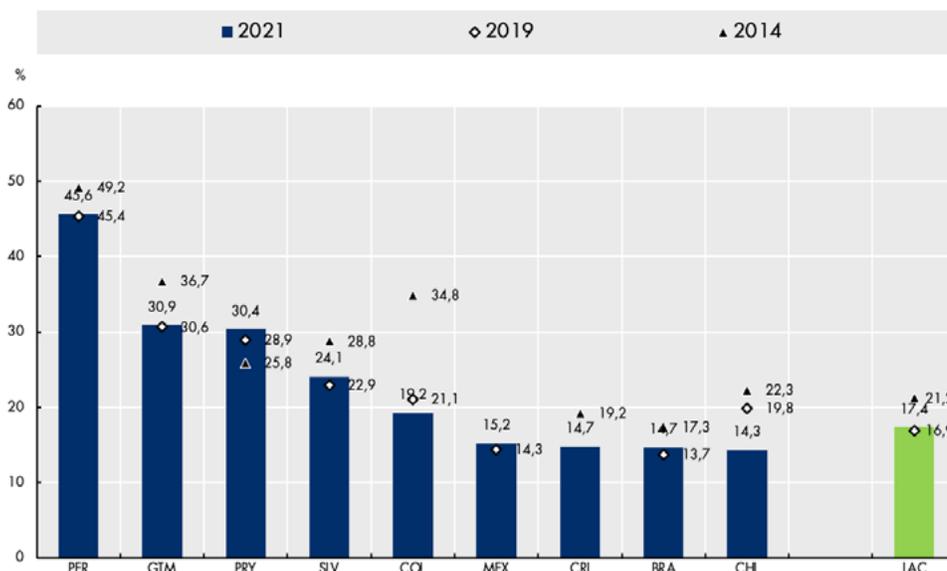
CARACTERIZACIÓN DE LAS COMPRAS PÚBLICAS EN LATINOAMÉRICA

La contratación pública en la región de América Latina y el Caribe (ALC) representó el 6,6% del PIB y el 17,4% del gasto público en 2021, presentando un ligero aumento respecto al 16,9% en 2019 (OCDE, 2024).

Sin embargo, al observar un período más largo (2014-2021), la proporción del gasto en contrataciones disminuyó en la mayoría de los países de LAC y, en promedio,

en la región, cayó 3,8 puntos porcentuales. Perú tuvo la mayor proporción de gasto en contrataciones (45,6% del gasto total) en 2021, con una proporción significativa dedicada a la inversión. Brasil, Chile y Costa Rica destinaron la menor proporción al gasto en contrataciones, rondando todos alrededor del 17% del gasto total. Chile experimentó la mayor reducción en el gasto en contrataciones, con una disminución de 5,5 p.p. desde 2019 (OCDE, 2024).

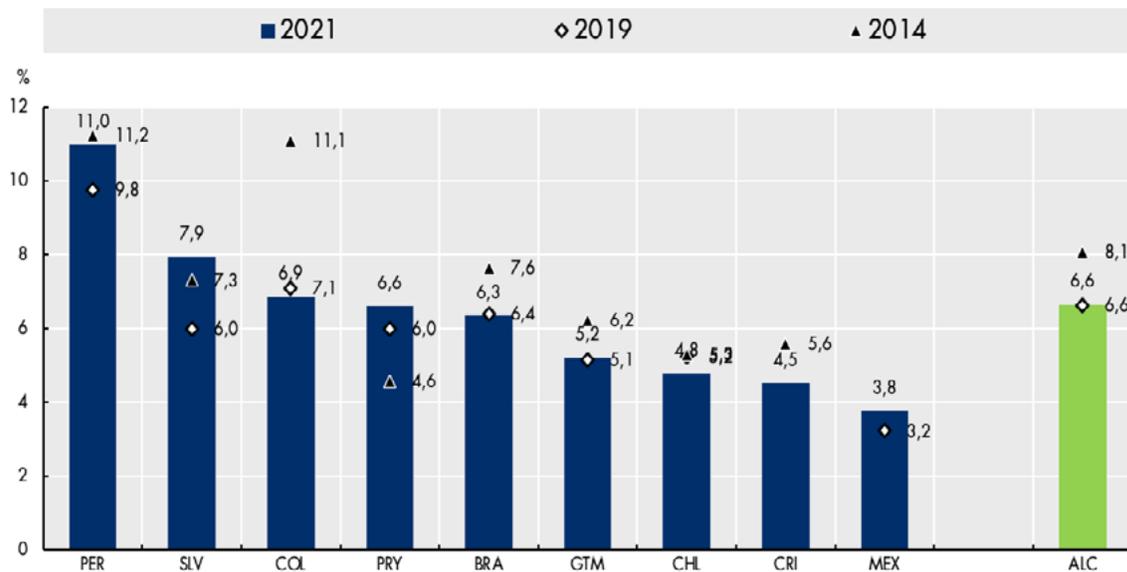
Gasto en contratación pública como porcentaje del gasto total del Gobierno, 2014, 2019 y 2021.



Cuando se mide en relación con el PIB, el gasto en contrataciones se mantuvo sin cambios en promedio en la región de LAC entre 2019 y 2021, con un 6,6% del PIB. El Salvador y Perú experimentaron los mayores aumentos relativos en el gasto en contrataciones como porcentaje del PIB en ese

período, mientras que los niveles cayeron en Chile (-0,5 p.p.) y Colombia (-0,2 p.p.). El gasto de Perú en contrataciones destaca, con un 11,0% del PIB en 2021, en comparación con México, que tiene un 3,8% (OCDE, 2024).

Gasto en contratación pública como porcentaje del PIB, 2014, 2019 y 2021.



Fuente: World Economic Forum 2022

En los países de LAC, los gobiernos subnacionales son actores clave en las contrataciones públicas, ya que representan la mayor parte del gasto en contrataciones. En promedio, el 33,5% del gasto en contrata-

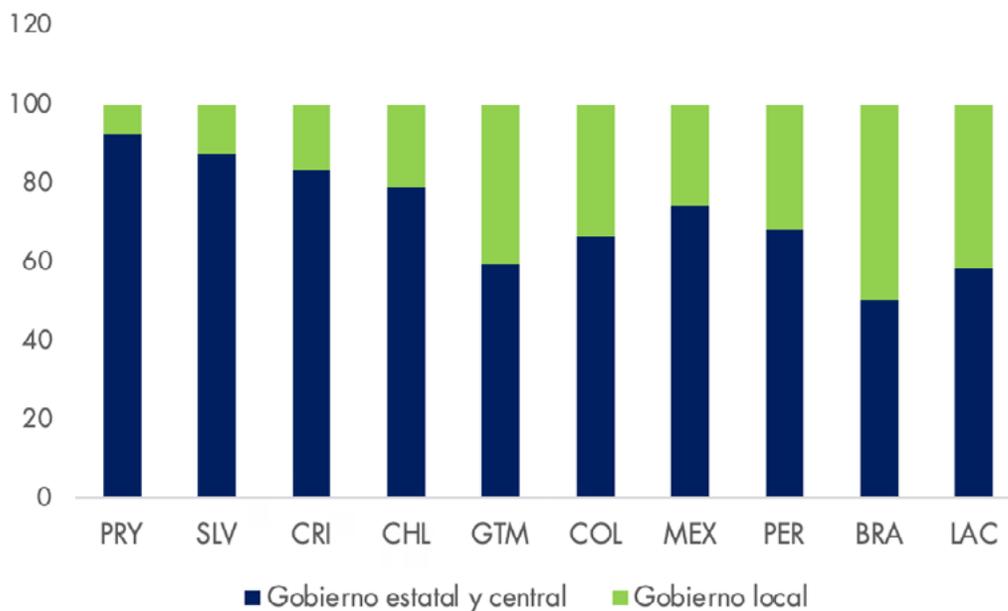
ciones en los países de LAC fue realizado por el nivel central del gobierno en 2021, mientras que los niveles locales representaron el 41,7% (OCDE, 2024).

Esto se debe principalmente a los países con gobiernos federales, tienden a asignar más recursos y gasto a los gobiernos subnacionales. Brasil se destaca con una gran proporción del gasto en contrataciones asignado al gobierno local (49,7%) y al nivel estatal (34,9%), pero solo el 15,4% al gobierno central. En contraste, todos los demás países de LAC con datos disponibles asignaron más de la mitad de su gasto en contrataciones al nivel central, con

Paraguay (90,2%) y El Salvador (87,3%) teniendo la mayor proporción (OCDE, 2024).

La proporción del gasto en contrataciones a nivel local disminuyó en la mayoría de los países de LAC entre 2019 y 2021, con una caída promedio de 2,5%. México (-8,0 %) y Colombia (-6,8%) donde se vieron las mayores disminuciones.

Gasto en contratación pública del gobierno general por nivel de gobierno, 2021.



Fuente: World Economic Forum 2022



04. TENDENCIAS

TRANSPARENCIA

MUNDO

Las presiones sobre el gasto público, así como la necesidad de una mayor rendición de cuentas, un mejor seguimiento de las políticas públicas y una gestión de riesgos más eficaz, han hecho que sea cada vez más importante medir el desempeño de las contrataciones públicas (OCDE, 2023).

La crisis sanitaria del COVID-19 también ha puesto de manifiesto la vulnerabilidad de la función de adquisiciones a prácticas corruptas cuando se carece de las herramientas necesarias para garantizar la transparencia, la rendición de cuentas y la integridad a lo largo del ciclo de adquisiciones (PNUD, 2021).

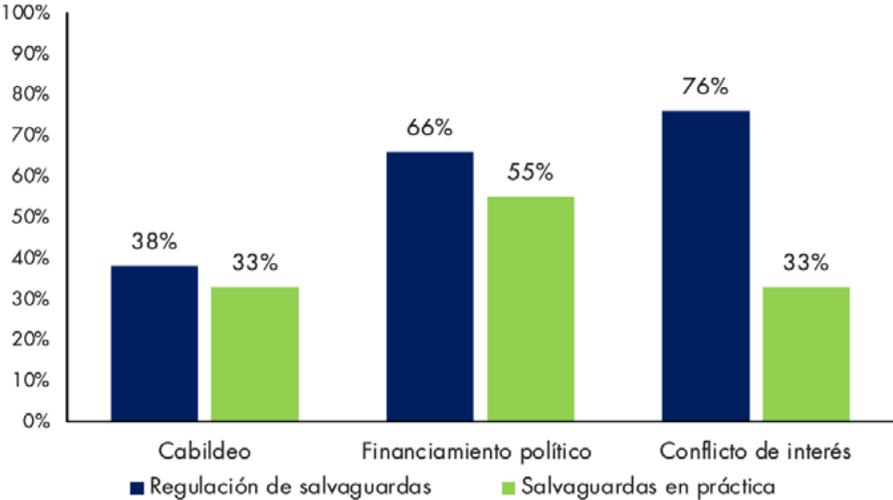
Es por ello por lo que los gobiernos han incrementado los esfuerzos para garantizar que los procesos de compras públicas sean más transparentes y abiertos a la ciudadanía. De esta manera, se han implementado normas más estrictas y sistemas de audito-

ría para asegurar que los fondos públicos sean utilizados de manera correcta, limitando el riesgo de corrupción y favoreciendo a los proveedores más competitivos.

La transparencia en la contratación pública significa que la información sobre el proceso de contratación pública debe estar disponible para todos: contratistas, proveedores, prestadores de servicios y el público en general, a menos que existan razones válidas y legales para mantener cierta información confidencial (Lynch, s.f).

En la actualidad existen normas que regulan el cabildeo, las finanzas políticas y los conflictos de interés, pero estas no siempre se aplican. En el caso del cabildeo en los países de la OCDE, en promedio, solo el 38% de las medidas regulatorias estándar están en vigor, y el 33% de las normas se implementan en la práctica (OCDE, 2023).

Puntuación promedio de cumplimiento de salvaguardas para mejorar la transparencia en los países de la OCDE, 2022



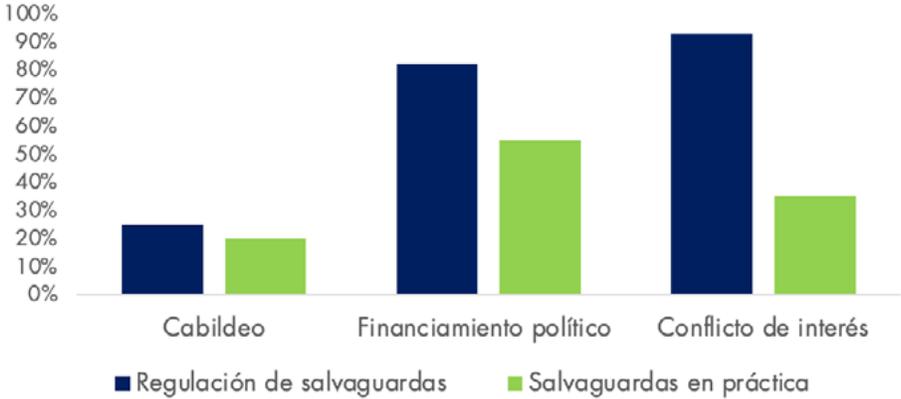
Fuente: OCDE 2023.

LATAM

De acuerdo con la OCDE (2023) los países de la región LAC deben acelerar la implementación de sus regulaciones sobre cabildeo, financiamiento político y conflicto de intereses, pues mientras que

el 93% de los países de LAC cuentan con regulaciones que especifican situaciones de conflicto de intereses, solo un tercio las implementa en la práctica (OCDE, 2024).

Puntuación promedio de cumplimiento de salvaguardas para mejorar la transparencia en los países de la OCDE, 2022



Fuente: OCDE 2024.

DIGITALIZACIÓN

MUNDO

El brote de también COVID-19 destacó la necesidad de infraestructuras de TI interoperables y servicios digitales para evitar la interrupción de los servicios públicos y contribuyó a acelerar la digitalización de los sistemas de contratación pública (OECD, 2023).

Sin embargo, en algunos países, todavía se practican procedimientos basados en papel y solo algunas partes del proceso de contratación son digitalizadas, pero no todo el ciclo de contratación. En una encuesta realizada por la OCDE, se evidenció que el 39% de los países de la OCDE encuestados no cuentan con funcionalidades de gestión ex post de contratos en su sistema de contratación electrónica (OECD, 2023).

En las últimas dos décadas, los países han estado ampliando las funcionalidades de los sistemas de compras electrónicas para lograr mejores resultados y ofrecer servicios de manera más efectiva. Se espera que tras estos avances tecnológicos, la integración vertical y horizontal de los sistemas de compras electrónicas con otras plataformas gubernamentales sean los próximos pasos para lograr un sistema de adquisiciones completamente integrado, que proporcio-

ne al gobierno una visibilidad total sobre el uso de los fondos públicos a través de diferentes departamentos gubernamentales, logrando diversas ganancias de eficiencia tanto para el sector público como para el privado (OECD, 2023).

El uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en todas las etapas de la contratación pública tiene varios beneficios, como aumentar la transparencia, facilitar el monitoreo y la evaluación del gasto en contrataciones públicas, mejorar el acceso digital a las licitaciones públicas, incrementar el alcance y la competencia, y permitir que las irregularidades sean detectadas con mayor facilidad. También puede ayudar a ahorrar dinero y tiempo al reducir las cargas administrativas y los posibles errores durante las diversas etapas del ciclo de contratación pública (OCDE, 2024).

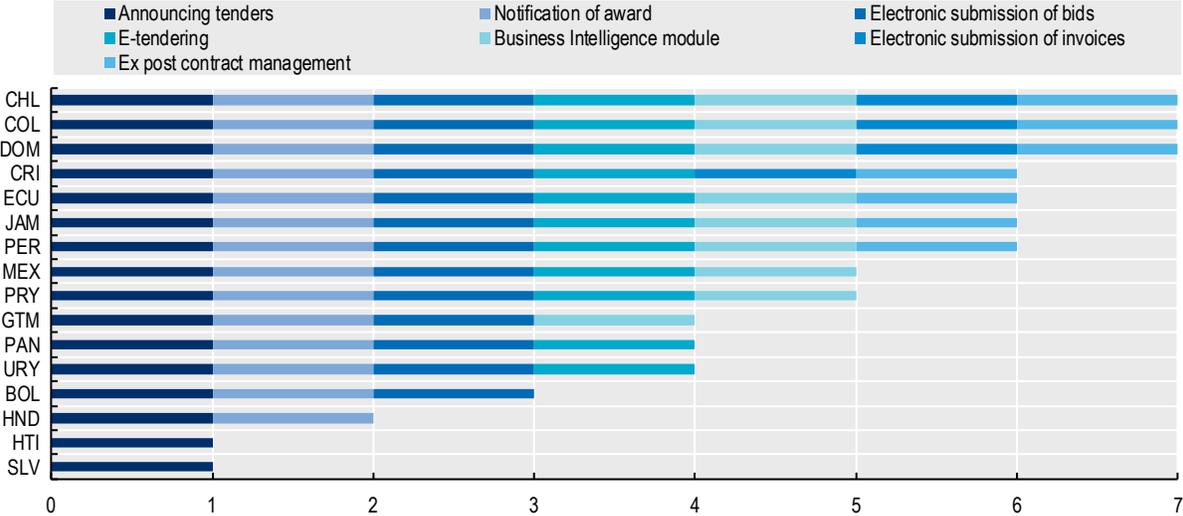
LATAM

En 2022, 16 de los 19 países encuestados de América Latina y el Caribe (LAC) (84%) utilizaron sus sistemas centrales de compras electrónicas en una o más etapas del ciclo de contratación pública. Es más probable que utilicen estos sistemas en las primeras etapas del ciclo: para anunciar licitaciones, permitir la presentación de ofertas electrónicas

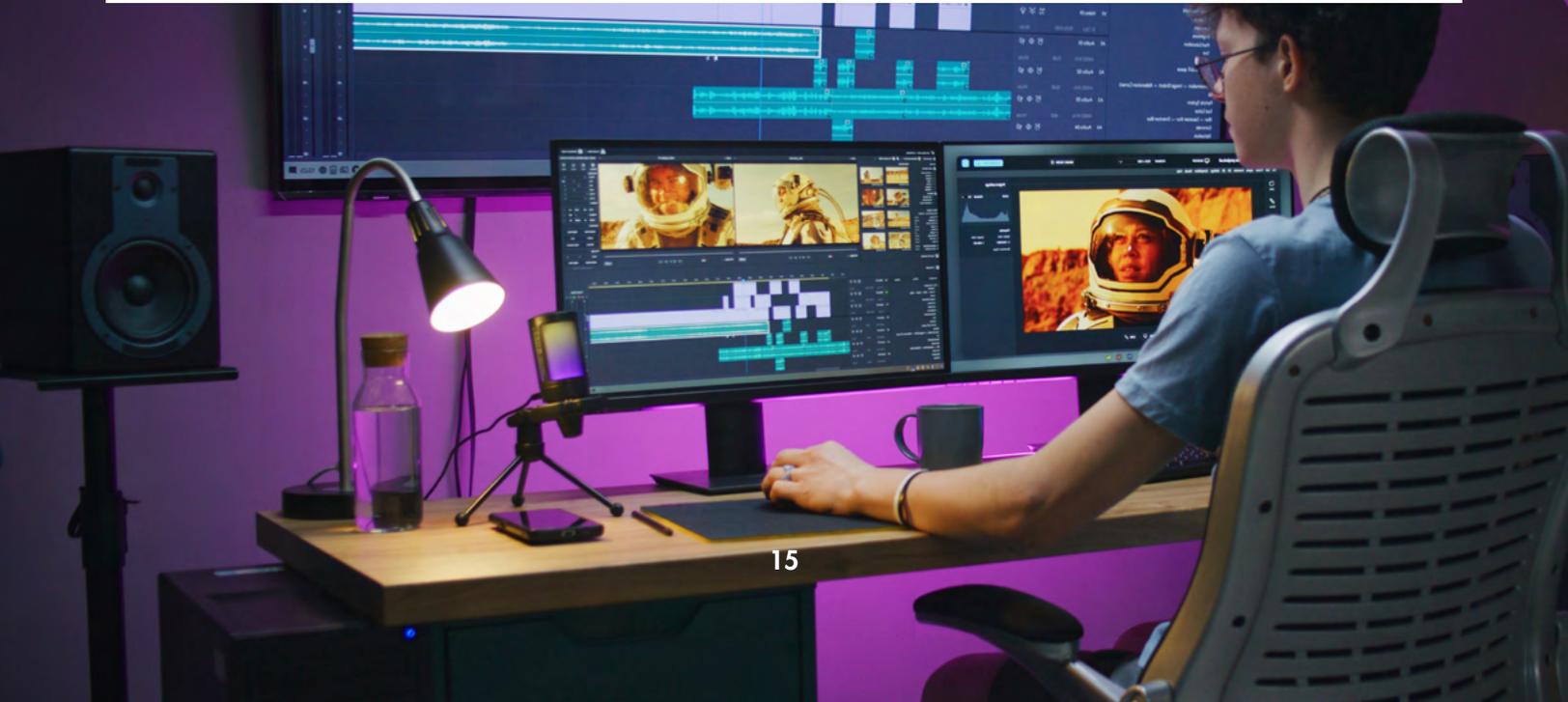
camente (81%) y notificar la adjudicación de la licitación (88%). La funcionalidad menos utilizada es la presentación electrónica de facturas, utilizada solo por 25% de los países (OCDE, 2024).

Chile, Colombia y la República Dominicana tienen los sistemas de compras electrónicas más completos, ya que forman tener todas las funcionalidades implementadas. En contraste, Haití y El Salvador utilizan sus sistemas de compras electrónicas solo para anunciar licitaciones (OCDE, 2024).

Funcionalidades del sistema centralizado de compras electrónicas, 2022



Fuente: IDB-OECD (2022), Encuesta sobre la Implementación de la Recomendación de la OCDE de 2015 sobre Contratación Pública.



COMPRAS PÚBLICAS VERDES

MUNDO

Los gobiernos de todo el mundo están avanzando en la promoción de la descarbonización de las economías de sus países a través de la regulación, la tributación, la financiación directa, los programas de incentivos y otros medios. A partir de noviembre de 2021, 92 países se comprometieron a cumplir con los objetivos de emisiones netas cero, lo que representa aproximadamente el 85% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero (GEI) (World Economic Forum, 2022).

Sin embargo, los propios gobiernos pueden tener un impacto positivo profundo en los esfuerzos por reducir la huella de carbono mundial. La contratación pública por sí sola es directamente responsable del 3% de las emisiones de GEI e indirectamente responsable de otro 12% debido a las emisiones liberadas por las empresas de las que adquieren los bienes y servicios necesarios para mantener sus operaciones. Por lo tanto, reducir estas emisiones – el 15% del total – marcará una gran diferencia para alcanzar el objetivo del Acuerdo de París de limitar el calentamiento global a muy por debajo de 2°C) (World Economic Forum, 2022).

Cuatro sectores (defensa, transporte, gestión de residuos y construcción) constituyen el 53% de todas las emisiones de la contratación pública gubernamental (World Economic Forum, 2022)

Es en este contexto que aparece la Contratación Pública Verde (CPV) entendida como el proceso mediante el cual las autoridades buscan adquirir bienes, servicios y obras con un impacto ambiental reducido a lo largo de su ciclo de vida en comparación con otros bienes, servicios y obras (Comisión Europea, s.f).

De esta manera, las organizaciones públicas que quieren implementar compras públicas verdes tratan de satisfacer sus necesidades de bienes, servicios, obras y suministros de una manera que exista una buena relación calidad-precio a lo largo de todo el ciclo de vida al mismo tiempo que minimiza el daño al medio ambiente (Banco Mundial, 2024).

La mayoría de los países de la OCDE (32 de 34) han introducido estrategias, políticas o marcos de contratación pública para garantizar la compra de productos y servicios menos perjudiciales para el medio ambiente, pero solo el 38% de

los países informan regularmente sobre el impacto de la contratación pública verde (OCDE, 2023).

LATAM

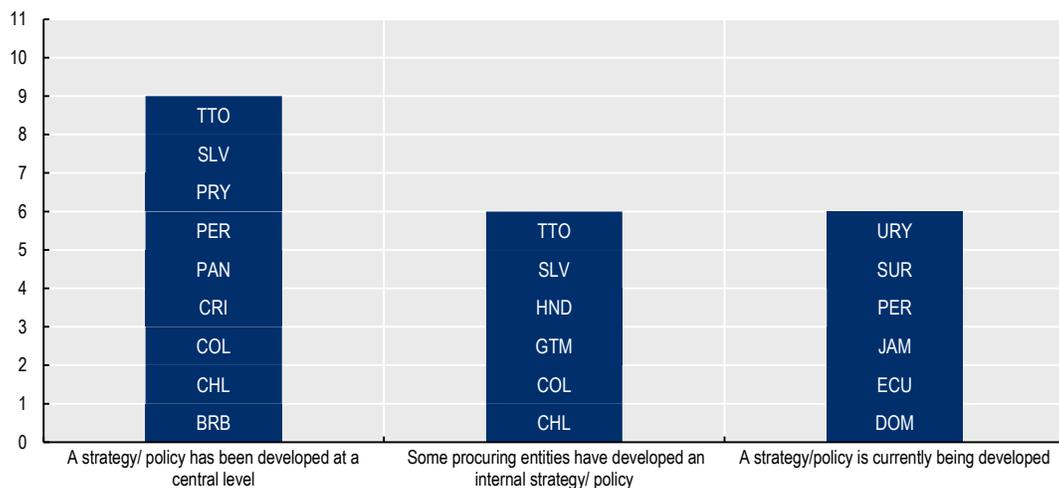
La contratación pública verde (CPV) es utilizada por algunos países de América Latina y el Caribe (LAC) para alcanzar objetivos de política en el área de la protección del medio ambiente. De los 19 países de LAC encuestados, 9 (47%) tienen estrategias o políticas de CPV a nivel central (OCDE, 2024).

Sin embargo, tener una política o estrategia de CPV no es suficiente para asegurar que las consideraciones ambientales estén integradas en la contratación pública. De los 19 países de LAC encuestados, solo la autoridad central de contrata-

ción de Panamá integra la CPV como un criterio de adjudicación (OCDE, 2024).

Un desafío común en la implementación de la CPV es que se corre el riesgo de sobrecargar la contratación con objetivos de política adicionales a su objetivo principal. Otro desafío incluye la percepción de que los productos y servicios verdes pueden ser más caros que los convencionales; la falta de conocimiento técnico entre los funcionarios de contratación sobre cómo integrar los estándares ambientales en el proceso de contratación; y la ausencia de mecanismos de monitoreo para evaluar si la CPV ha logrado sus objetivos establecidos son sus desafíos principales de implementar esta tendencia (OCDE, 2024).

Adquisiciones públicas estratégicas para alcanzar objetivos verdes 2022



Fuente: OECD 2023.

PARTICIPACIÓN DE MYPIMES EN PROCESOS DE CONTRATACIÓN PÚBLICA

MUNDO

Los gobiernos están reconociendo la importancia de apoyar a las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) a través de las adquisiciones públicas. Las PYMEs juegan un papel crucial en el impulso del crecimiento económico y la creación de oportunidades de empleo. Para fomentar la participación de las PYMEs, los gobiernos están implementando políticas como reservar un porcentaje determinado de contratos específicamente para ellas, simplificar los procesos de licitación y ofrecer asistencia en el fortalecimiento de capacidades. Estas iniciativas buscan nivelar el campo de juego y promover la competencia, al mismo tiempo que fomentan el emprendimiento local (Authrium, 2024).

Involucrar a las PYMEs en las adquisiciones públicas beneficia tanto a las empresas como al sector público. Por un lado, los contratos de adquisiciones públicas dan a las PYMEs un mejor acceso a los mercados y les ayudan a fortalecer sus propias capacidades. Por otro lado, el sector público puede satisfacer mejor sus necesidades de adquisiciones al trabajar con PYMEs innovadoras, receptivas y flexibles. Sin embargo, las características específicas de las adquisiciones públi-

cas, como la complejidad de los procedimientos, la carga administrativa y los altos requisitos de capacidad técnica y financiera, afectan de manera desproporcionada a las PYMEs y dificultan su acceso al mercado (OCDE, 2018)

LATAM

En Latinoamérica como en el mundo el Estado es un actor principal en la economía y los mercados públicos representan una gran oportunidad para el desarrollo de las PYMEs y, potencialmente, para los emprendedores. Sin embargo, las pequeñas empresas enfrentan muchas barreras para participar en las adquisiciones públicas, como la incapacidad para suministrar grandes pedidos, las dificultades para navegar por los pasos administrativos y acceder a la información, la necesidad de proporcionar garantías para participar en algunas licitaciones, la falta de certificaciones técnicas y de calidad, y los pagos tardíos en el sector público que generan estrés financiero (OCDE, 2024).

En un informe realizado por la OCDE, se evidencia que en Latinoamérica casi todos los países han implementado medidas en su marco legal y reglamentario

para facilitar el acceso de las PYMEs a las adquisiciones públicas. En esta dimensión el comparativo entre países es el siguiente:

Acceso de las PYMEs a las adquisiciones públicas

	Argentina	Brasil	Paraguay	Uruguay	Chile	Colombia	México	Perú	Ecuador	LA9	Mercosur	PA
Total score	4.20	4.40	4.60	4.60	4.80	4.60	4.20	3.60	4.20	4.36	4.45	4.30

Fuente: OCDE 2024. Las puntuaciones están en una escala del 1 al 5, siendo 5 la más alta.

Por ejemplo, Chile, Colombia, Uruguay y Brasil tienen un conjunto completo de medidas que incluyen (OCDE, 2024):

- Permitir que las licitaciones se dividan en lotes más pequeños para que las PYMEs puedan licitar por partes de un pedido más grande.
- La posibilidad de que las PYMEs formen consorcios o grupos de empresas que, bajo ciertas condiciones, puedan licitar y suministrar un pedido de manera conjunta.
- Simplificación administrativa y otros mecanismos que facilitan la participación de las PYMEs, como procedimientos de adquisición más fáciles o el uso de acuerdos marco con términos y condiciones preestablecidos para futuras compras de bienes y servicios.
- Reservas o cuotas para la participación de las PYMEs en una licitación determinada, y márgenes que dan cierta preferencia a las PYMEs sobre las empresas más grandes (por ejemplo, la posibilidad de ofrecer bienes o servicios ligeramente más caros en comparación con otras empresas, siempre que se mantenga un nivel de calidad y características).
- Exigir pagos puntuales para los contratos (por ejemplo, 15, 20, 30, 45 días). Esto es importante para evitar generar estrés financiero en las pequeñas empresas, que naturalmente están más limitadas en términos de liquidez que las empresas más grandes.

05. HERRAMIENTAS DE COMPRAS PÚBLICAS

Con el objetivo de aprovechar las oportunidades que se presentan para las empresas colombianas gracias al canal de compras públicas, ProColombia ha adelantado una seminarios, documentos y publicaciones para dar a conocer los aspectos clave a tener en cuenta para participar en los procesos licitatorios de los gobiernos de otros países.

Entre ellos se encuentra distintas guías de compras públicas que puede ser consultada en el siguiente link:

[Guías de compras públicas ProColombia.](#)

Adicionalmente, se encuentra el Portal de Compras Públicas plataforma donde podrá conocer la gran oferta de oportunidades en las que las empresas colombianas pueden participar. Esta plataforma puede ser consultada a través del siguiente link: [Oportunidades Compras Públicas ProColombia](#)



BIBLIOGRAFÍA

- Alianza del Pacífico. (s.f). *Compras públicas impulsan el desarrollo económico de la Alianza del Pacífico*. Obtenido de <https://alianzapacifico.net/compras-publicas-impulsan-el-desarrollo-economico-de-la-alianza-del-pacifico/>
- Alianza del Pacífico. (s.f). *Guía de contrataciones públicas en la Alianza del Pacífico*. Obtenido de https://alianzapacifico.net/wp-content/uploads/Guia_Compras_Publicas_AP.pdf
- Authorium. (2024). *Exploring the Latest Trends in Government Procurement*. Obtenido de <https://authorium.com/exploring-the-latest-trends-in-government-procurement/>
- Banco Mundial. (2024). *Trends in sustainable Public Procurement*. Obtenido de <https://thedocs.worldbank.org/en/doc/11ed02930623289f8851ebd991dc19d9-0070012024/original/Trends-in-Sustainable-Public-Procurement-Chris-Browne.pdf>
- Boston Consulting Group. (2022). *Transitioning to Green Government Procurement Practices Could Cut 15% of Global Greenhouse Gas Emissions*. Obtenido de <https://www.bcg.com/press/13january2022-green-government-procurement-practices-cut-global-emissions>
- CIA. (2024). *World Factbook - Chile*. Obtenido de <https://www.cia.gov/the-world-factbook/countries/chile/factsheets/#people-and-society>
- Comisión Europea. (s.f). *Plan de recuperación para Europa*. Obtenido de https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/recovery-plan-europe_es
- Comisión Europea. (s.f). *What is Green Public Procurement?* Obtenido de https://green-business.ec.europa.eu/green-public-procurement_en
- DIAN. (s.f). *CONVENIO ENTRE LA REPUBLICA DE CHILE Y LA REPUBLICA DE COLOMBIA PARA EVITAR LA DOBLE IMPOSICION Y PARA PREVENIR LA EVASION FISCAL EN RELACION AL IMPUESTO A LA RENTA Y AL PATRIMONIO*. Obtenido de <https://www.dian.gov.co/normatividad/convenios/ConveniosBilaterales/B138.pdf>
- Dirección Chile Compra. (2023). *Compras públicas sustentables para avanzar hacia un Estado Verde*. Obtenido de <https://www.chilecompra.cl/2023/03/compras-publicas-sustentables-para-avanzar-hacia-un-estado-verde/>
- Dirección Chile Compra. (2024). *Contraloría refuerza cambios a Ley de Compras Públicas a través de instructivo*. Obtenido de <https://www.chilecompra.cl/2024/03/contraloria-refuerza-cambios-a-ley-de-compras-publicas-a-traves-de-instructivo/>
- Lynch, J. (s.f). *Transparency*. Obtenido de <https://www.procurementclassroom.com/transparency/>
- McKinsey & Company. (2023). *The need*

- to professionalize public procurement in-house counsel: Q&A with Professor Christopher Yukins and Johannes Schnitzer. Obtenido de <https://www.mckinsey.com/featured-insights/in-the-balance/the-need-to-professionalize-public-procurement-in-house-counsel-qa-with-professor-christopher-yukins-and-johannes-schnitzer>
- **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2024). Comunidad Andina.** Obtenido de <https://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente/comunidad-andina>
 - **Ministerio de Hacienda. (2024). Cierre de la ejecución de 2023 alcanza 100,0% en el segundo año de la administración del Presidente Gabriel Borí.** Obtenido de <https://www.hacienda.cl/noticias-y-eventos/noticias/cierre-de-la-ejecucion-de-2023-alcanza-100-0-en-el-segundo-ano-de-la>
 - **Ministerio de Relaciones Exteriores Chile. (2017). Estudio OCDE “Compras Públicas en Chile: Opciones de Política Para Convenios Marco Eficientes e Inclusivos”.** Obtenido de <https://www.chile.gob.cl/chile/blog/mision-ante-la-ocde/estudio-ocde-compras-publicas-en-chile-opciones-de-politica-para>
 - **OCDE. (2018). SMEs in Public Procurement.** Obtenido de https://www.oecd.org/en/publications/smes-in-public-procurement_9789264307476-en.html
 - **OCDE. (2020). Global Public Procurement Database: Share, Compare, Improve!** Obtenido de <https://www.worldbank.org/en/news/feature/2020/03/23/global-public-procurement-database-share-compare-improve>
 - **OCDE. (2023). Government at a Glance 2023.** Obtenido de https://www.oecd.org/en/publications/government-at-a-glance-2023_3d5c5d31-en.html
 - **OCDE. (2023). Public procurement performance.** Obtenido de https://www.oecd.org/en/publications/public-procurement-performance_0dde73f4-en.html
 - **OCDE. (2024). Government at a Glance: Latin America and the Caribbean 2024.** Obtenido de https://www.oecd.org/en/publications/government-at-a-glance-latin-america-and-the-caribbean-2024_4abdba16-en.html
 - **OCDE. (2024). SME Policy Index: Latin America and the Caribbean 2024.** Obtenido de https://www.oecd.org/en/publications/sme-policy-index-latin-america-and-the-caribbean-2024_ba028c1d-en.html
 - **OECD. (2023). Public Procurement Performance: A framework for measuring efficiency, compliance and strategic goals.** Obtenido de https://www.oecd.org/en/publications/public-procurement-performance_0dde73f4-en.html
 - **Open Contracting Partnership. (2020). How governments spend: Opening up the value of global public procurement.** Obtenido de <https://www.open-contracting.org/wp-content/uploads/2020/08/OCP2020-Global-Public-Procurement-Spend.pdf>

BIBLIOGRAFÍA

- **PNUD. (2021). Building Transparent and Open Public Procurement Systemns for Achieving The SDGS in Asean.** Obtenido de <https://www.undp.org/asia-pacific/fairbiz/publications/resource-guide-building-transparent-and-open-public-procurement-systems-achieving-sdgs-asean>
- **Presupuesto Abierto Chile. (2023). GOBIERNO CENTRAL.** Obtenido de <https://presupuestoabierto.gob.cl/institutions/>
- **Standar & Poors Global. (2019). Banking Industry Country Risk Assessment: Japan.** Obtenido de <https://www.spglobal.com/ratings/en/research/articles/190802-banking-industry-country-risk-assessment-japan-11071663>
- **Statista. (2022). Chile's Economy & Society - Data and Analysis.** Obtenido de <https://www-statista-com.basesbiblioteca.uexternado.edu.co/topics/2590/chile/#topicOverview>
- **TradeMap. (2023). List of importing markets for the product exported by Chile in 2023Metadata.** Obtenido de https://www.trademap.org/Country_SelProduct-Country.aspx?nvpm=1%7c152%7c%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1
- **World Economic Forum. (2022). Green Public Procurement: Catalysing the Net-Zero Economy.** Obtenido de https://www3.weforum.org/docs/WEF_Green_Public_Procurement_2022.pdf



COLOMBIA 
EL PAÍS DE LA BELLEZA



Comercio,
Industria y Turismo



PROCOLOMBIA

EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS