



Comercio,
Industria y Turismo



PROCOLOMBIA

EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



CARTILLA CHILE

COLOMBIA 

EL PAÍS DE LA BELLEZA



La información contenida en este documento es de orientación y guía general. En ningún caso, ProColombia, ni sus empleados, son responsables ante usted o cualquier otra persona por las decisiones o acciones que pueda tomar en relación con la información proporcionada, por lo cual debe tomarse como de carácter referencial únicamente.

TABLA DE CONTENIDO

01. Caracterización del mercado	5
02. Relación bilateral.....	8
03. Acuerdos comerciales y de integración	10
04. Información general de compras públicas en el país	15
05. Gasto fiscal	17
06. Sectores de compras públicas	18
07. Plataformas de compras públicas	28
08. Oportunidades para Colombia	29
09. Herramientas de compras públicas	29
10. Bibliografía	30



01.

CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO

POBLACIÓN

Población total: 20,4 millones

Población urbana: 88%

Población de principales ciudades: Santiago de Chile (8,4 millones); Valparaíso (2 millones); Biobío (1,7 millones).

Grupos étnicos:

Blancos y no indígenas 88,9%, mapuche 9,1%, aymara 0,7%, otros grupos indígenas 1% (incluye rapa nui, likan antai, quechua, colla, diaguita, kawesqar, yagan o yamana), no especificado 0,3%.

Lengua oficial: Español 99,5%

Otras lenguas habladas: inglés 10,2%, indígena 1% (incluye mapudungun, aymara, quechua, rapa nui), otros 2,3%, no especificado 0,2%

Idioma(s) de negocios: Español / inglés.

Religión: Católica romana 42%, evangélica 14%, otra 6%, ninguna 37%

Tasa de alfabetización: 97%

Diferencia horaria: +1 hora

Fuentes: Banco Mundial, Statista, World Fact Book, TradeMap.

PERFIL DEL PAÍS

Área: 756.102 Km²

Economía: La economía chilena es impulsada por las exportaciones; es el productor líder de cobre; aunque afectado por el COVID-19, se recuperó bastante rápido debido al aumento de la liquidez y la rápida implementación de vacunas; se presenta una disminución de la pobreza, pero aún persistente desigualdad; la deuda pública incrementó pero aún es manejable (CIA, 2024).

Política: Chile es una república presidencial. El control de la corrupción es calificado como alto y su calidad regulatoria está en un nivel muy alto.

Chile tiene un riesgo medio de inestabilidad política y/o violencia por motivos políticos. El 75% de los encuestados en Chile señalaron el "Crimen" como uno de las tres cuestiones más urgentes que su gobierno debería abordar (Statista, 2022).

Balanza comercial: en 2023, la balanza comercial de Chile registró un saldo positivo de aproximadamente 19.800 millones de dólares. El total de las importaciones chilenas fue de 80.492 millones de dólares con China, Estados Unidos y Brasil como sus principales socios comerciales. Por su parte, las exportaciones totalizaron 100.209 millones de dólares con China, Estados Unidos, Japón y Corea como los principales destinos de los productos chilenos.



01. CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO



02.

RELACIÓN BILATERAL COLOMBIA CHILE

EXPORTACIONES

En 2024, las exportaciones totales a Chile alcanzaron USD 1.032,2 millones, lo que representó un decrecimiento del -0,8% respecto a 2023 donde alcanzaron 1.040,8 millones.

Las exportaciones no minero-energéticas a Chile en 2024 registraron USD 546,8 millones. Esto significó un incremento del 1,4% respecto al monto exportado en 2023, el cual fué de 539,3 millones.

Durante 2023, 736 empresas colombianas exportaron a Chile productos no minero-energéticos por montos superiores a USD 10.000.

INVERSIÓN

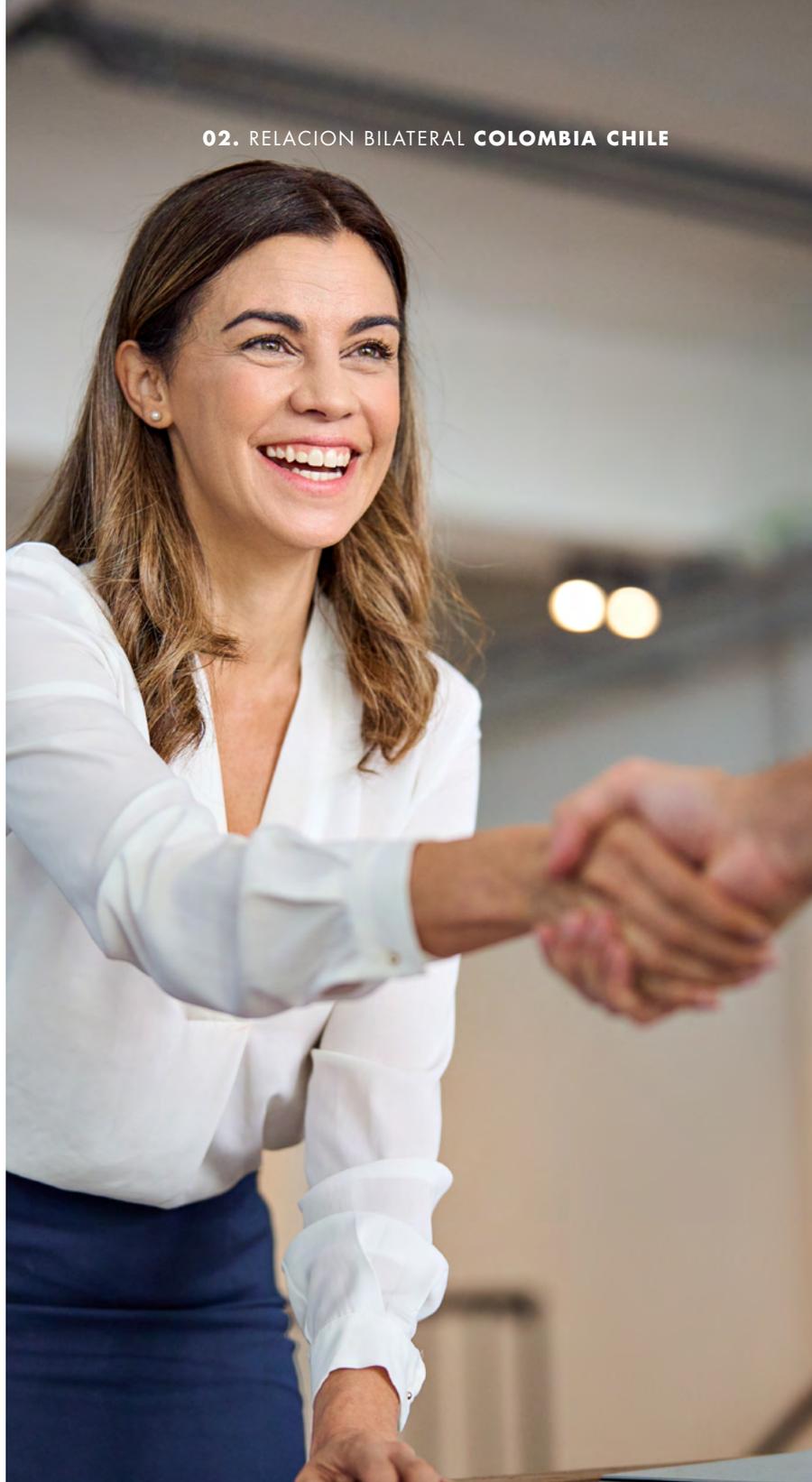
De acuerdo con la UNCTAD, en 2024 Chile registró flujos de inversión en el mundo por USD 2.430,7 millones. Según el Banco de la República, durante 2024 los flujos de inversión extranjera directa de Chile en Colombia fueron de USD 196,9 millones, 20,7% menos con respecto a 2023.

En el acumulado de los últimos 10 años, Chile registró un flujo de inversión extranjera directa acumulado en Colombia de USD 3.878 millones, ubicándose en la posición número 10 entre todos los países que invierten en Colombia.

En 2024, Colombia registró flujos de inversión en Chile por USD 146 millones. **En el acumulado de los últimos 10 años, el total de inversión de Colombia en Chile fue de USD 3.172,4 millones**, ubicándose como el destino número 4 de inversión en el exterior y 1 en la región América del Sur.

TURISMO

Acierre de 2024, las llegadas de extranjeros residentes de Chile a Colombia tuvieron un crecimiento de 15,4% respecto a 2023, esto gracias a un aumento de 26.753 viajeros que llegaron al país.



03. ACUERDOS COMERCIALES Y DE INTEGRACIÓN

Durante los últimos años, los países han incluido en sus acuerdos comerciales principios esenciales, disciplinas y requisitos mínimos que se deben cumplir para garantizar un intercambio comercial fluido, creciente, eficiente y seguro. De esta forma, se brinda un marco jurídico seguro y previsible sobre las reglas de juego aplicables en estos procesos de licitación (Alianza del Pacífico, s.f).

Colombia y Chile cuentan con una estrecha relación que se ha formalizado en diferentes instrumentos internacionales: entre ambos países existe un tratado de libre comercio, un acuerdo de protección y promoción recíproca de inversiones y un convenio para evitar la doble imposición. Adicionalmente, ambos hacen parte de un instrumento de integración multilateral

mucho más profundo que es el Acuerdo de la Alianza del Pacífico.

Uno de sus objetivos es promover la contratación pública a través de la generación de un libre flujo de insumos entre los cuatro países que permita agregar valor, así como mejorar la calidad de los bienes y servicios (Alianza del Pacífico, s.f).

En este sentido, los proveedores de cada país pueden acceder a un mercado que tradicionalmente estaba pensado sólo para proveedores domésticos, pero que hoy en día las empresas o los proveedores de los países de la Alianza del Pacífico pueden competir en igualdad de condiciones con los proveedores nacionales, garantizándose el trato nacional y la no discriminación,

la transparencia, con el objetivo de brindar mayor certeza jurídica (Alianza del Pacífico, s.f).

La incidencia que tienen las contrataciones públicas en el gasto de Chile es del 12% de participación del PIB y el valor total de las transacciones anuales en compras públicas de la AP alcanza los US\$245.808 millones, lo que representa para Chile US\$ 33.237 millones, Colombia US\$64.285 millones, México US\$ 127.632 millones y para Perú US\$ 20.654 millones.

ALIANZA DEL PACÍFICO

El capítulo de contratación pública de la Alianza del Pacífico se aplica a las contrataciones de bienes, servicios y servicios de construcción, a los procesos de licitación a las concesiones de obra pública (infraestructura), que realice una entidad pública, listados por cada uno de los cuatro países (Alianza del Pacífico, s.f).

En el caso de Chile se aplica a todas las mercancías adquiridas por las entidades listadas en las Secciones A a la C del capítulo de contratación pública. Los principios del capítulo de contratación pública de la Alianza del Pacífico son tres (Alianza del Pacífico, s.f):

1. Trato Nacional y No Discriminación: Este principio se traduce sencillamente en que “las empresas extranjeras serán tratadas en igualdad de condiciones que las empresas nacionales”. En otras palabras, este principio significa que, los bienes y servicios de las otras Partes, no deberán recibir un trato menos favorable que el otorgado a los respectivos bienes y servicios nacionales. Se deben aplicar “las mismas reglas de juego” tanto para las empresas nacionales como para las provenientes de otros países de la Alianza.

2. Transparencia: El principio de transparencia es uno de los componentes más importantes de los capítulos de contratación pública. En concreto, los países se comprometen a garantizar que se ponga a disposición del público general el acceso a toda la información necesaria con el objetivo de que los proveedores puedan participar en los procesos de licitación de manera oportuna, y así puedan cumplir con todos los requisitos que son exigidos en los mismos.



3. Procedimientos de impugnación: Se refiere a la posibilidad de que un proveedor que considere que se ha vulnerado alguno de sus derechos en un determinado proceso de licitación, pueda interponer un recurso de impugnación (entiéndase apelación, reconsideración u otro), que sea atendido y resuelto por un ente autónomo, independiente, imparcial y distinto a la entidad que lleve a cabo el procedimiento de la contratación pública, de manera no discriminatoria, transparente, oportuna, de conformidad con la ley y acorde a los principios del capítulo de Contratación Pública.

ACUERDO DE LIBRE COMERCIO CHILE - COLOMBIA

En el Acuerdo de Libre Comercio Chile – Colombia vigente desde el 2009, también tiene un capítulo dedicado a la contratación pública donde se establecen reglas para facilitar el acceso de los proveedores de ambos países a los mercados de compras públicas de las partes contratantes, promoviendo la transparencia, la competencia y la no discriminación en los procedimientos de contratación pública.

Las características de dicho capítulo son las siguientes:

1. Acceso al mercado de compras públicas: El acuerdo busca asegurar que los proveedores de ambos países tengan igual acceso a las oportunidades de contratación pública en cada

país. Esto significa que las empresas de Colombia pueden participar en licitaciones en Chile, y viceversa, bajo condiciones equivalentes a las de los proveedores nacionales.

2. Transparencia y no discriminación: El acuerdo establece que ambos países deben garantizar que sus procedimientos de contratación sean transparentes, justos y no discriminatorios. Esto incluye la publicación de licitaciones, la provisión de información adecuada y la posibilidad de apelaciones o revisiones en caso de disputas.

3. Cobertura de las compras públicas: El acuerdo cubre un amplio espectro de compras públicas, que incluye la adquisición de bienes, servicios y obras públicas. Sin embargo, hay ciertos límites y excepciones en cuanto a los tipos de contratos que están sujetos a las disposiciones del acuerdo. Los detalles específicos sobre qué compras están cubiertos pueden variar según las reglas de cada país.

4. Reglas de procedimiento: El capítulo también incluye disposiciones sobre los procedimientos para la

contratación pública, como la forma en que deben llevarse a cabo las licitaciones, los plazos, las reglas para la presentación de ofertas, y las condiciones para la adjudicación de contratos. Los procedimientos deben ser transparentes y garantizar una competencia efectiva.

5. Resolución de controversias: El acuerdo también incluye mecanismos para la resolución de disputas que puedan surgir en relación con las compras públicas, garantizando que las empresas de ambos países puedan presentar quejas en caso de que se violen las condiciones establecidas en el capítulo.

CONVENIO ENTRE LA REPUBLICA DE CHILE Y LA REPUBLICA DE COLOMBIA PARA EVITAR LA DOBLE IMPOSICION Y PARA PREVENIR LA EVASION FISCAL EN RELACION AL IMPUESTO A LA RENTA Y AL PATRIMONIO.

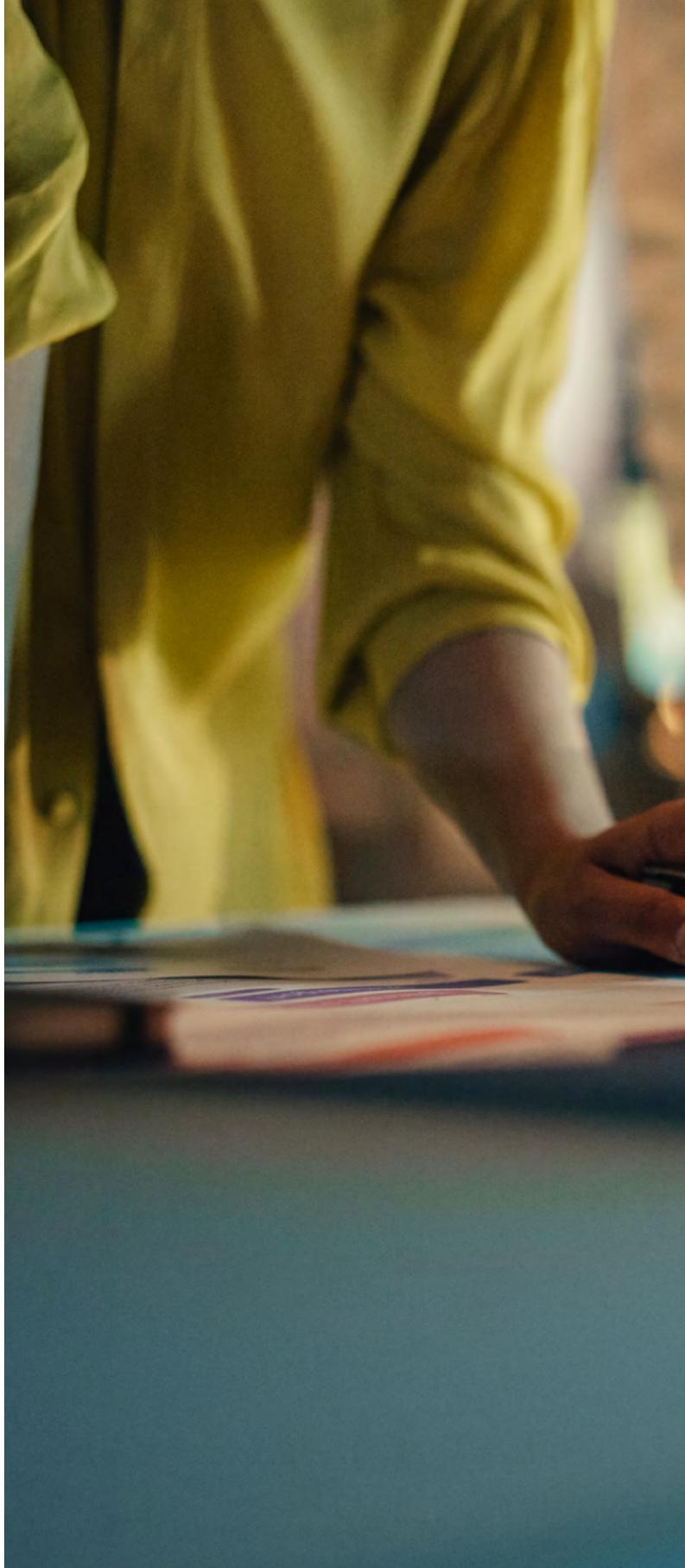
Este acuerdo, que entró en vigor en 2010, tiene como objetivo evitar que los contribuyentes sean gravados doblemente en ambos países por los mismos ingresos y establece una serie

de reglas para determinar cuál de los dos países tiene derecho a gravar ciertos tipos de ingresos. El acuerdo cubre los impuestos sobre la renta y el patrimonio, que incluye ingresos de diversas fuentes, como salarios, dividendos, intereses, ganancias de capital y pensiones, entre otros (DIAN, s.f).

En el acuerdo se definen dos métodos para evitar la doble tributación:

- **Exención:** Algunos tipos de ingresos pueden estar exentos de impuestos en el país de residencia si ya han sido gravados en el país de origen.
- **Crédito fiscal:** Si los ingresos son gravados en ambos países, el país de residencia puede permitir que los impuestos pagados en el país de origen se descuenten de la obligación tributaria en el país de residencia.

Asimismo, define claramente qué país tiene derecho a gravar ciertos tipos de ingresos, como los ingresos derivados de propiedad intelectual, dividendos, intereses, regalías, etc. Esto ayuda a evitar que los contribuyentes sean gravados en ambos países sobre los mismos ingresos. También establece mecanismos de cooperación entre las autoridades fiscales de ambos países para evitar la evasión fiscal, como el intercambio de información fiscal (DIAN, s.f).



04.

INFORMACIÓN GENERAL DE COMPRAS PÚBLICAS EN EL PAÍS

Actualmente, las compras públicas representan un tercio del gasto público en Chile y tienen un impacto significativo en la prestación de servicios públicos y en la generación de oportunidades de negocio para el sector privado (Ministerio de Relaciones Exteriores Chile, 2017).

El sector de compras públicas en Chile está regulado por una serie de normativas y tiene una estructura organizada que busca garantizar la transparencia, la eficiencia y la participación de proveedores nacionales e internacionales.

Su sistema está diseñado para permitir la participación de proveedores nacionales e internacionales, promoviendo la competencia entre empresas de diversos orígenes. Chile ha suscrito acuerdos internacionales, como los mencionados anteriormente, que incluyen cláusulas para el acceso de proveedores extranjeros.

Asimismo, las licitaciones en Chile son reguladas por la Ley N° 19.886 sobre Compras Públicas, que establece un marco jurídico para la realización de los procesos de compra. Los procedimientos son estandarizados, permitiendo una mayor competitividad y transparencia. Existen diversos tipos de licitación: pública, privada y trato directo (Ministerio de Relaciones Exteriores Chile, 2017).

Dentro de la diversidad de modalidades existentes para efectuar compras públicas, la más empleada son los denominados convenios marco. Esta modalidad de compra goza de gran consideración debido a su potencial para agregar la demanda y para racionalizar y simplificar los procesos de compras. Los convenios marco no son sólo utilizados a nivel de gobierno central, sino que también a nivel de gobierno local (Ministerio de Relaciones Exteriores Chile, 2017).

Recientemente, el sector ha comenzado a incorporar criterios de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial (RSE), con el objetivo de fomentar prácticas comerciales responsables entre los proveedores. Esto incluye la compra verde y la promoción de la inclusión de PyMEs en el proceso (Dirección Chile Compra, 2023).

Las compras públicas están sometidas a un sistema de fiscalización robusto. La Contraloría General de la República es el organismo encargado de supervisar la correcta ejecución de los recursos y la legalidad de los contratos realizados en el marco de las compras públicas (Dirección Chile Compra, 2024).

Por último, es importante resaltar que el sistema de compras públicas en Chile es completamente digital, lo que facilita una gestión ágil de los procesos de compra y pagos. Las empresas pueden realizar todo el proceso de licitación, contratación y ejecución de pagos de manera electrónica a través de Mercado Público.



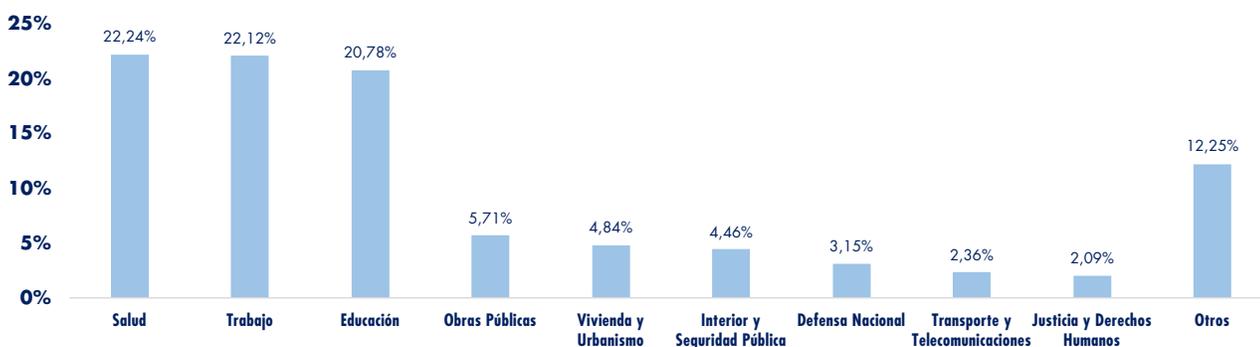
05.

GASTO FISCAL

El gasto del Gobierno Central Total exhibió un crecimiento de 1,0% real anual en 2023, totalizando \$64.768.069 millones de pesos chilenos (\$66,7 millones dólares) representando un 25,3% del PIB estimado para el año (Ministerio de Hacienda, 2024).

En el 2023, la estructura del gasto fiscal del gobierno chileno por Ministerio fue la siguiente (Presupuesto Abierto Chile, 2023): Los principales rubros de gasto público en el 2023 fueron salud (22,24%), trabajo (22,12%), educación (20,78%) y obras públicas (5,71%).

Estructura del gasto fiscal de Chile por Ministerio, participación del PIB 2023



Fuente: Elaboración propia basada en datos de la plataforma Presupuesto Abierto de Chile.

06.

SECTORES DE
COMPRAS PÚBLICAS

En Chile, los principales organismos compradores corresponden a las entidades del Estado que adquieren bienes y servicios para el desarrollo de sus funciones a través de Mercado Público. Son 7 los principales sectores que realizan compras públicas pertenecientes al Estado.

Principales sectores que realizan compras públicas pertenecientes al Estado en 2023

RANKING	SECTOR	LICITACIONES ADJUDICADAS	ÓRDENES DE COMPRA	MONTO TRANSADO (\$USD)
1	Fuerzas Armadas	10.452	151.965	\$831.892.299
2	Gobierno Central, Universidades	17.241	317.624	\$3.674.855.837
3	Legislativo y Judicial	638	12.460	\$115.264.945
4	Municipalidades	64.103	692.213	\$3.890.557.280
5	Obras públicas	4.338	32.168	\$715.102.991
6	Otros	2.635	42.019	\$217.415.377
7	Salud	23.036	730.133	\$5.438.374.609

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Mercado Público – Dirección Chile Compra 2023.

FUERZAS ARMADAS

En el 2023, ocho organismos de las fuerzas armadas hicieron compras por un valor \$831 millones de dólares a través de 151.965 órdenes de compra y 10.452 licitaciones adjudicadas. Los organismos compradores del Estado para este sector fueron:



Principales compradores de las Fuerzas Armadas en 2023

RANKING	ENTIDAD	ÓRDENES DE COMPRA	MONTO TRANSADO (\$USD)
1	Dirección de logística de carabineros	32365	\$ 330.524.822
2	Ejército de Chile	43136	\$ 183.713.822
3	Dirección general de los servicios de la Armada	43542	\$ 161.183.162
4	Policía de Investigaciones de Chile	7388	\$ 66.962.535
5	Fuerza Aérea de Chile - Comando Logístico	11540	\$ 45.517.324
6	Fondo Hospital Dipreca	13101	\$ 38.555.103
7	Dirección General de Movilización Nacional	248	\$ 2.922.432
8	Estado Mayor Conjunto	645	\$ 2.511.095

Fuente: Mercado Público – Dirección Chile Compra 2023.

Para conocer más información sobre las principales entidades compradoras de este sector, ingrese [aquí](#).

GOBIERNO CENTRAL Y UNIVERSIDADES

En el 2023, 234 organismos de este sector hicieron compras por un valor \$3.679 millones de dólares a través de 317.624 órdenes de compra y 17.241 licitaciones adjudicadas. Los organismos compradores del Estado para este sector fueron:

Principales compradores del gobierno central y universidades en 2023

RANKING	ENTIDAD	ÓRDENES DE COMPRA	MONTO TRANSADO (\$USD)
1	Junta nacional de auxilio escolar y beca	2141	\$ 590.998.726
2	Servicio de registro civil e identificación	2374	\$ 375.692.150
3	Corporación nacional forestal - conaf	13165	\$ 211.212.902
4	Instituto nacional de deportes de chile	5728	\$ 134.197.483
5	Universidad de chile	40535	\$ 129.653.503
6	Gendarmería de chile	29343	\$ 114.633.808
7	Instituto de seguridad laboral – isl	1681	\$ 112.117.974
8	Instituto de prevision social	1981	\$ 104.507.520
9	Servicio nacional de prevención y respuesta ante desastres	3538	\$ 86.464.997
10	Junta nacional de jardines infantiles	8290	\$ 83.190.402

Fuente: Mercado Público – Dirección Chile Compra 2023.

Para conocer más información sobre las principales entidades compradoras de este sector, ingrese [aquí](#).



SUMMARY BY CATEGORY

	Budget	Actual	Difference
Travel	\$200.00	\$90.00	\$110.00
Food	\$200.00	\$82.00	\$118.00
Medical	\$250.00	\$205.75	\$144.25
Other	\$100.00	\$250.00	\$90.00
Grand Total	\$750.00	\$526.75	\$223.25
Travel	\$200.00	\$150.00	\$150.00
Food	\$200.00	\$100.00	\$100.00
Medical	\$250.00	\$150.00	\$100.00
Other	\$100.00	\$126.75	\$126.75
Total	\$1,200.00	\$726.75	\$473.25



LEGISLATIVO Y JUDICIAL

En el 2023, 13 organismos de este sector hicieron compras por un valor \$115 millones de dólares a través de 12.460 órdenes de compra y 638 licitaciones adjudicadas. Los organismos compradores del Estado para este sector fueron:

Principales compradores del legislativo y judicial en 2023

RANKING	ENTIDAD	ÓRDENES DE COMPRA	MONTO TRANSADO (\$USD)
1	Corporación administrativa del poder judicial	8916	\$ 93.334.476
2	Senado de la republica	979	\$ 9.190.715
3	Cámara de diputados de chile	928	\$ 6.850.396
4	Biblioteca del congreso nacional	352	\$ 1.961.756
5	Tribunal constitucional	307	\$ 1.381.415
6	Ministerio publico	473	\$ 1.132.566
7	Corporación de asistencia judicial de las regiones de tarapacá y antofagasta	240	\$ 1.044.503
8	Ilustre tercer tribunal ambiental	79	\$ 168.616
9	Segundo tribunal ambiental	26	\$ 103.005
10	Consejo resolutivo de asignaciones parlamentaria	52	\$ 56.302

Fuente: Mercado Público – Dirección Chile Compra 2023.

Para conocer más información sobre las principales entidades compradoras de este sector, ingrese [aquí](#).

MUNICIPALIDADES

En el 2023, 13 organismos de este sector hicieron compras por un valor \$3.891 millones de dólares a través de 692.213 órdenes de compra y 64.103 licitaciones adjudicadas. Los organismos compradores del Estado para este sector fueron:

Principales compradores de las municipalidades en 2023

RANKING	ENTIDAD	ÓRDENES DE COMPRA	MONTO TRANSADO (\$USD)
1	Municipalidad de Las Condes	1785	\$ 124.208.979
2	I municipalidad Lo Barnechea	2405	\$ 100.831.584
3	I municipalidad de Vitacura	3150	\$ 66.194.782
4	Municipalidad de Puente Alto	2582	\$ 61.146.779
5	I municipalidad de Viña del Mar	2008	\$ 61.276.049
6	Municipalidad de Santiago	4527	\$ 56.304.209
7	I municipalidad de Temuco	7242	\$ 49.077.809
8	Ilustre municipalidad de Maipu	1760	\$ 45.107.264
9	I municipalidad de Nunoa	999	\$ 44.935.304
10	I municipalidad de Renca	838	\$ 44.398.402

Fuente: Mercado Público – Dirección Chile Compra 2023.

Para conocer más información sobre las principales entidades compradoras de este sector, ingrese [aquí](#).

OBRAS PÚBLICAS

En el 2023, 30 organismos de este sector hicieron compras por un valor \$715 millones de dólares a través de 32.168 órdenes de compra y 4.338 licitaciones adjudicadas. Los organismos compradores del Estado para este sector fueron:

Principales compradores de las municipalidades en 2023

RANKING	ENTIDAD	ÓRDENES DE COMPRA	MONTO TRANSADO (\$USD)
1	Mop - dirección de vialidad	13058	\$ 187.392.603
2	Serviu metropolitano	579	\$ 99.874.234
3	Serviu viii región	736	\$ 64.776.203
4	Serviu vii región	450	\$ 48.596.838
5	Servicio de vivienda y urbanización ii región	285	\$ 37.034.522
6	Mop - dirección de obras hidráulicas	1682	\$ 32.025.150
7	Serviu v región	585	\$ 30.737.663
8	Serviu xii región y antártica chilena	230	\$ 27.323.574
9	Serviu ix región	393	\$ 27.309.291
10	Ministerio de obras públicas dirección gral. De oopp	2042	\$ 24.409.091

Fuente: Mercado Público – Dirección Chile Compra 2023.

Para conocer más información sobre las principales entidades compradoras de este sector, ingrese [aquí](#).



SALUD

En el 2023, 228 organismos de este sector hicieron compras por un valor \$5.438 millones de dólares a través de 730.133 órdenes de compra y 23.036 licitaciones adjudicadas. Los organismos compradores del Estado para este sector fueron:

Principales compradores de salud en 2023

RANKING	ENTIDAD	ÓRDENES DE COMPRA	MONTO TRANSADO (\$USD)
1	Central de abastecimiento s.n.s.s. - cenabast	1676	\$ 1.717.507.428
2	Fondo nacional de salud - fonasa	990	\$ 220.120.726
3	Subsecretaría de salud pública	14049	\$ 135.553.221
4	Complejo asistencial dr. Sotero del río	17715	\$ 107.208.855
5	Hospital guillermo grant benavente de co	14334	\$ 97.769.041
6	Hospital doctor hernán henríquez aravena	17019	\$ 86.647.918
7	Servicio de salud occidente hospital san juan de dios	13493	\$ 82.796.706
8	Servicio de salud de talcahuano hospital	9426	\$ 76.589.559
9	Servicio de salud valparaíso san antonio	11164	\$ 71.770.163
10	Hospital puerto montt servicio de salud del reloncavi	15307	\$ 71.473.156

Fuente: Mercado Público – Dirección Chile Compra 2023.

Para conocer más información sobre las principales entidades compradoras de este sector, ingrese [aquí](#).



OTROS

En el 2023, 177 organismos de este sector hicieron compras por un valor \$217 millones de dólares a través de 42.019 órdenes de

compra y 2.635 licitaciones adjudicadas. Los organismos compradores del Estado para este sector fueron:

Principales compradores en 2023

RANKING	ENTIDAD	ÓRDENES DE COMPRA	MONTO TRANSADO (\$USD)
1	Servicio nacional de protección especializada a la niñez y adolescencia	4700	\$ 32.996.135
2	Hospital complejo asistencial padre las casas	3908	\$ 18.149.797
3	Corp munic educ salud y atencion	987	\$ 17.450.869
4	Fundación integra	800	\$ 15.474.483
5	Servicio local de educacion pública de atacama	1529	\$ 15.536.675
6	Servicio local de educacion publica de llanquihue	2347	\$ 11.552.682
7	Servicio nacional de migraciones	1313	\$ 8.919.156
8	Servicio local de educacion publica de valparaiso	365	\$ 6.955.523
9	Servicio local de educacion publica de colchagua	356	\$ 5.815.009
10	Corp municipal de desarrollo social de lampa	2418	\$ 5.594.949

Fuente: Mercado Público – Dirección Chile Compra 2023.

Para conocer más información sobre las principales entidades compradoras de este sector, ingrese [aquí](#).

07. PLATAFORMAS DE COMPRAS PÚBLICAS

En Chile, existen dos grandes plataformas para gestionar las compras públicas, que permiten a las entidades del Estado adquirir bienes, servicios y obras de manera eficiente y transparente. Estas plataformas son:



1. Mercado Público:

Es la plataforma transaccional administrada por ChileCompra a través de la cual más de 850 organismos públicos compran productos y servicios a empresas de todos los tamaños y de todo el país.

2. Sistema de Contratación de Proveedores (SCP):

Aunque este sistema es más específico para ciertos sectores, en general complementa el ecosistema de compras públicas de Chile, facilitando las contrataciones directas o sin licitación pública, bajo ciertas condiciones establecidas por la ley. El SCP está destinado principalmente a facilitar los procesos en los que no se requiere una licitación formal.

Diferencias entre Mercado Público y el Sistema de Contratación de Proveedores de Chile

ASPECTO	MARCO PÚBLICO	SISTEMA DE CONTRATACIÓN DE PROVEEDORES (SCP)
Objetivo principal	Facilitar las licitaciones públicas y la competencia entre proveedores.	Facilitar las contrataciones directas sin licitación.
Uso principal	Publicación de licitaciones, subastas electrónicas, concursos y adjudicación pública.	Contrataciones sin licitación formal (por ejemplo, en casos de urgencia o montos pequeños).
Tipo de proceso	Licitación pública para bienes, servicios y obras.	Contratación directa , sin licitación formal.
Requisitos	Se requiere un proceso competitivo y abierto.	No requiere licitación; el proceso es simplificado.
Portal de acceso	mercadopublico.cl	Dentro de Mercado Público (módulo específico para contrataciones directas).

Fuente: Elaboración propia basada en información de Chile Compra y Mercado Público..

08.

OPORTUNIDADES PARA COLOMBIA

En Chile existe alta inversión en sectores como infraestructura pública, defensa/seguridad, tecnología, salud.

Las oportunidades bien pueden ser a través del suministro directo a las entidades estatales o a los proveedores locales (Tier 2) de las instituciones públicas.

Se identifica oportunidad en los siguientes rubros:

- Ingeniería (energía, vías, aguas, infraestructura)
- Metalmecánica (Encadenado con ingeniería: Postes, torres, defensas viales, estanques)
- Defensa: Blindajes, uniformes, chalecos, piezas para equipos de defensa.
- Tecnología: Software
- Infraestructura hospitalaria: (Camas clínicas)
- Mobiliario colectividades: butacas de auditorios

09.

HERRAMIENTAS DE COMPRAS PÚBLICAS

Con el objetivo de aprovechar las oportunidades que se presentan para las empresas colombianas gracias al canal de compras públicas, ProColombia ha adelantado una seminarios, documentos y publicaciones para dar a conocer los aspectos clave a tener en cuenta para participar en los procesos licitatorios de los gobiernos de otros países.

Entre ellos se encuentra la guía de compras públicas de la Alianza del Pacífico que puede ser consultada en el siguiente link: [Plataformas de Compras Públicas Alianza del Pacífico](#).

Adicionalmente, se encuentra el Portal de Compras Públicas plataforma donde podrá conocer la gran oferta de oportunidades en las que las empresas colombianas pueden participar. Esta plataforma puede ser consultada a través del siguiente link: [Oportunidades Compras Públicas ProColombia](#).

10.

BIBLIOGRAFÍA

- Alianza del Pacífico. (s.f). *Compras públicas impulsan el desarrollo económico de la Alianza del Pacífico*. Retrieved from <https://alianzapacifico.net/compras-publicas-impulsan-el-desarrollo-economico-de-la-alianza-del-pacifico/>
- Alianza del Pacífico. (s.f). *Guía de contrataciones públicas en la Alianza del Pacífico*. Retrieved from https://alianzapacifico.net/wp-content/uploads/Guia_Compras_Publicas_AP.pdf
- CIA. (2024). *World Factbook - Chile*. Retrieved from <https://www.cia.gov/the-world-factbook/countries/chile/factsheets/#people-and-society>
- DIAN. (s.f). *CONVENIO ENTRE LA REPUBLICA DE CHILE Y LA REPUBLICA DE COLOMBIA PARA EVITAR LA DOBLE IMPOSICION Y PARA PREVENIR LA EVASION FISCAL EN RELACION AL IMPUESTO A LA RENTA Y AL PATRIMONIO*. Retrieved from <https://www.dian.gov.co/normatividad/convenios/ConveniosBilaterales/B138.pdf>
- Dirección Chile Compra. (2023). *Compras públicas sustentables para avanzar hacia un Estado Verde*. Retrieved from <https://www.chilecompra.cl/2023/03/compras-publicas-sustentables-para-avanzar-hacia-un-estado-verde/>
- Dirección Chile Compra. (2024). *Contraloría refuerza cambios a Ley de Compras Públicas a través de instructivo*. Retrieved from <https://www.chilecompra.cl/2024/03/contraloria-refuerza-cambios-a-ley-de-compras-publicas-a-traves-de-instructivo/>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2024). *Comunidad Andina*. Retrieved from <https://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente/comunidad-andina>
- Ministerio de Hacienda. (2024). *Cierre de la ejecución de 2023 alcanza 100,0% en el segundo año de la administración del Presidente Gabriel Bori*. Retrieved from <https://www.hacienda.cl/noticias-y-eventos/noticias/cierre-de-la-ejecucion-de-2023-alcanza-100-0-en-el-segundo-ano-de-la>
- Ministerio de Relaciones Exteriores Chile. (2017). *Estudio OCDE "Compras Públicas en Chile: Opciones de Política Para Convenios Marco Eficientes e Inclusivos"*. Retrieved from <https://www.chile.gob.cl/chile/blog/mision-ante-la-ocde/estudio-ocde-compras-publicas-en-chile-opciones-de-politica-para>
- Presupuesto Abierto Chile. (2023). *GOBIERNO CENTRAL*. Retrieved from <https://presupuestoabierto.gob.cl/institutions/>
- Standar & Poors Global. (2019). *Banking Industry Country Risk Assessment: Japan*. Retrieved from <https://www.spglobal.com/ratings/en/research/articles/190802-banking-industry-country-risk-assessment-japan-11071663>
- Statista. (2022). *Chile's Economy & Society - Data and Analysis*. Retrieved from <https://www-statista-com.basesbiblioteca.uexternado.edu.co/topics/2590/chile/#topicOverview>
- TradeMap. (2023). *List of importing markets for the product exported by Chile in 2023Metadata*. Retrieved from https://www.trademap.org/Country_SelProduct-Country.aspx?nvpm=1%7c152%7c%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1



COLOMBIA 
EL PAÍS DE LA BELLEZA

