

#### APLICACIÓN DEL GEOMARKETING

A LA EMPRESA TURÍSTICA

#### Conferencia - julio 2012

SOCIAL LEARN SOCIETY

# Geomarketing

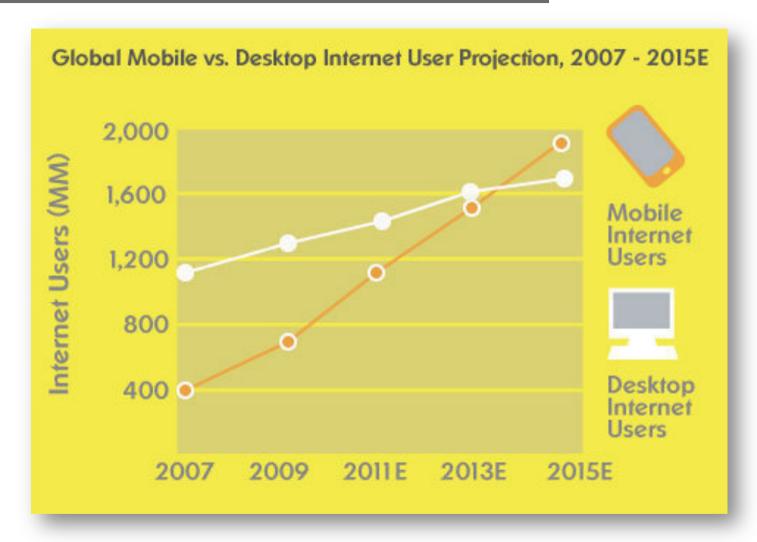
# #mktturismo

**Tags SlideShare:** adprosumer, foton, xarop, Social Learn, Witcamp





#### EN 2014 INTERNET MÓVIL SUPERARÁ AL PC

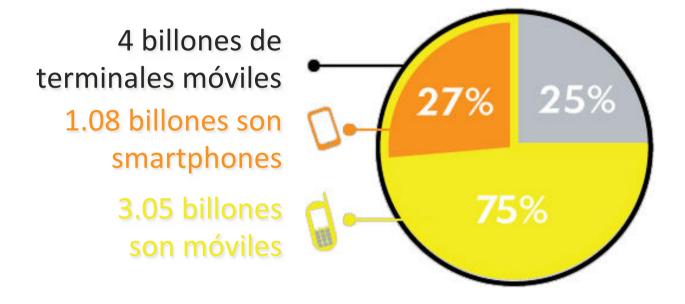




Referencia: Tag Microsoft



#### MOVILIDAD





Referencia: Tag Microsoft



# La mitad de las búsquedas locales se realizan a través de un móvil





Referencia: Tag Microsoft



# APLICACIONES MÓVILES

Aplicaciones	Referencias
Puntos de información	
Checkins sociales	Places Who. What. When. And now where.
Posicionamiento en Google Maps y Hotpot	Google places
Checkins múltiples y agregadores	fourwhere personal fourwhere per
Games	Scvngr
Gastronomía	foodspotting
Fotos	Instagram
Cupones y ofertas	GROUPON yelp

Aplicaciones	Referencias
Plataforma de publicidad	shopkick WeReward
Compartir tu localización en web	fire eagle F
Plataforma de fidelización	TOPGUEST place p⊙p
Compartir con amigos y familiares	ditto & Life360°
Checkins de actividades	<b>©</b> GetGlue
Compartir posición en movimiento	glympse
GPS	waze Tomtom
Realidad aumentada	Google Google



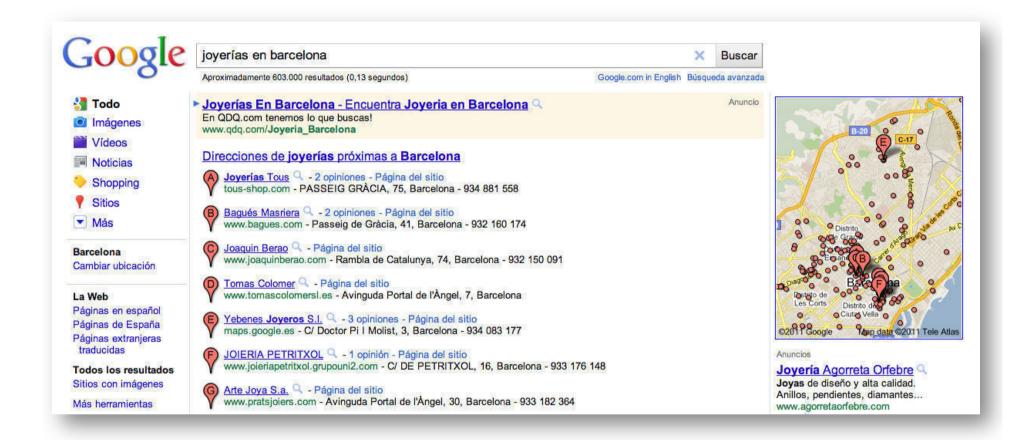
#### SOCIAL LOCATION MARKETING







#### APLICACIONES MÓVILES





http://tag.microsoft.com/consumer/index.aspx



#### APLICACIONES QR





http://marioschumacher.blogspot.com.es/2012/03/bidi-qr-y-smartphones-en-javea-xabia.html?spref=tw



#### SOCIAL LOCATION SHARING

#### **Features**

#### Free

Family GPS Tracking

**Family Alerts** 

Sex Offender Monitoring

#### Premium

**Emergency Identification** 

Family Identity Protection

Lost Item Recovery

#### **Family GPS Tracking**



Works on your Phone

- · Track anyone in your family, at any time
- · 3 different ways to locate your family
- · Complete privacy controls

Sign Up Now

"My kids are always running all over the place, it can be hard keeping up. With Family GPS Tracking, I get the peace of mind of knowing that my children are safe."

- Debbie S., Life360 Customer

Using the Life360 mobile app on your Android phone or iPhone, you can locate your family members, or anything else in your private family safety network.

#### Locate people that own iPhones or Android phones (Always FREE!)

Use Life360 to turn your phone into the ultimate safety device! Your family members will show up on our real-time map.



#### Locate anything with one of our GPS locator devices (\$99 + \$10/month)

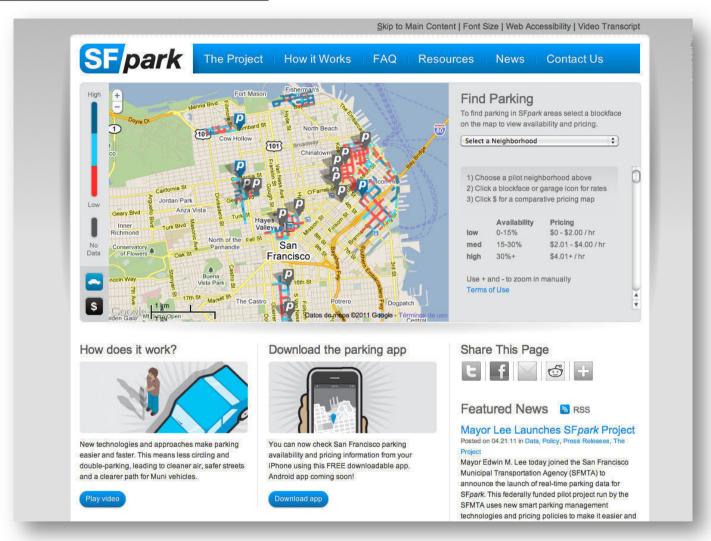
If your loved one does not have a cellphone, we offer a GPS device that allows you to track young children, senior citizens, cars, or pets.







#### APLICACIONES MÓVILES





http://sfpark.org/



#### **QR en PROEXPORT COLOMBIA**





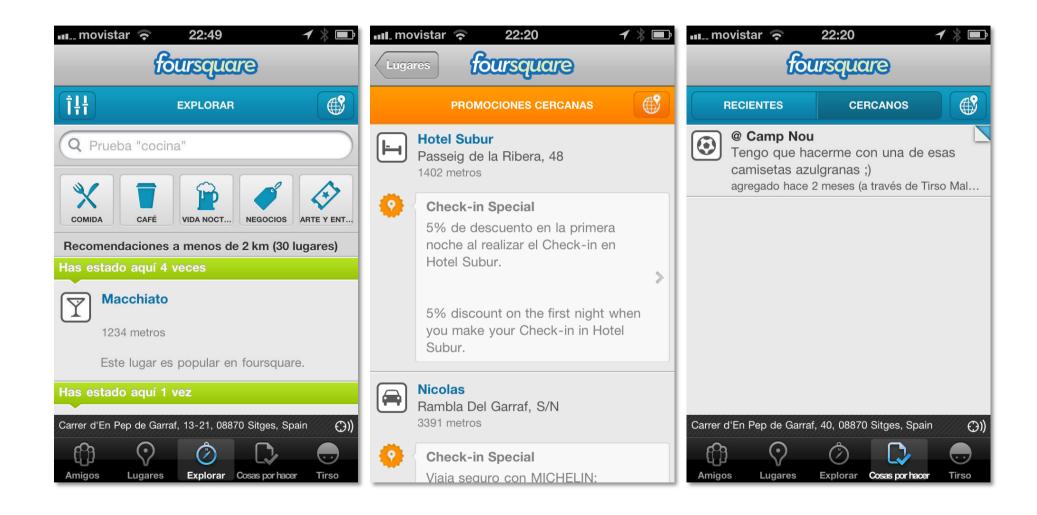
#### **FOURSQUARE**







#### **FOURSQUARE**





#### SOCIAL LOCATION MARKETING





Utilización de un nuevo canal de comunicación basándose en aplicaciones que permiten compartir la localización del usuario.

Tirso Maldonado - Social Learn



#### EL VALOR DE UN CHECKIN PARA LA EMPRESA





66

Un checkin tiene un impacto directo sobre los ingresos del establecimiento.



#### INFLUENCIA EN EL CICLO DE VENTAS





- Compra
- Elevación de la marca
- Recomendación de un amigo
- Reconocimiento de marca
- Publicación por una recompensa







#### SOCIAL COMMERCE

EVOLUCIÓN DEL eCOMMERCE AL SCOMMERCE

### Conferencia - julio 2012

SOCIAL LEARN SOCIETY

# **Social Commerce**

#### #mktturismo

**Tags SlideShare:** adprosumer, foton, xarop, Social Learn, Witcamp







¿Se puede vender a través de los medios sociales?

#### DEFINICIÓN



66

Social commerce es la evolución del comercio electrónico y se basa en la incorporación de nuestros productos y servicios en los streams sociales de los usuarios que nos valoran y recomiendan para ayudarnos a vender online.

Fuente: Tirso Maldonado







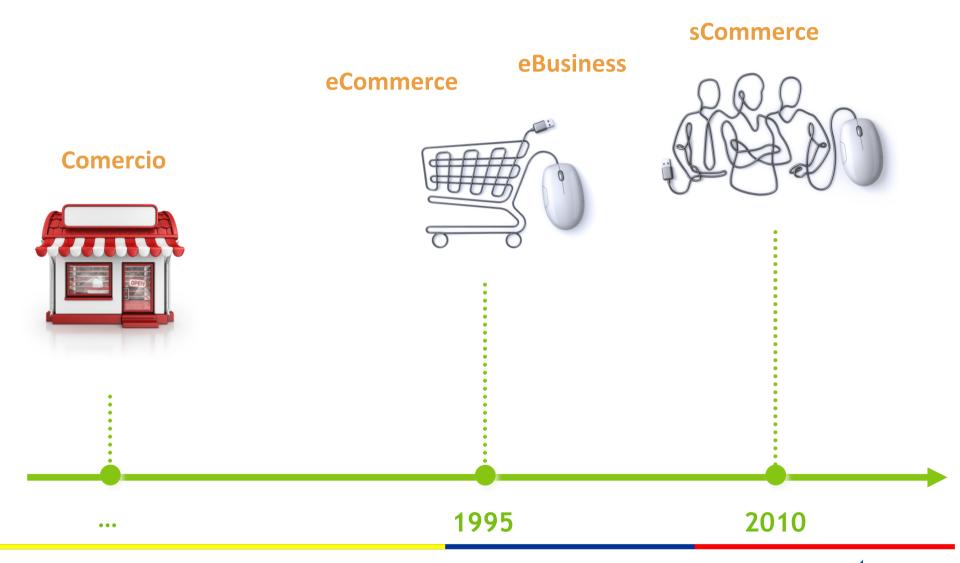
# El concepto





# EVOLUCIÓN DEL COMERCIO







#### EL ESCAPARATE DEL COMERCIO





#### LA VENTA EN EL COMERCIO



escaparate

contenido

transacción



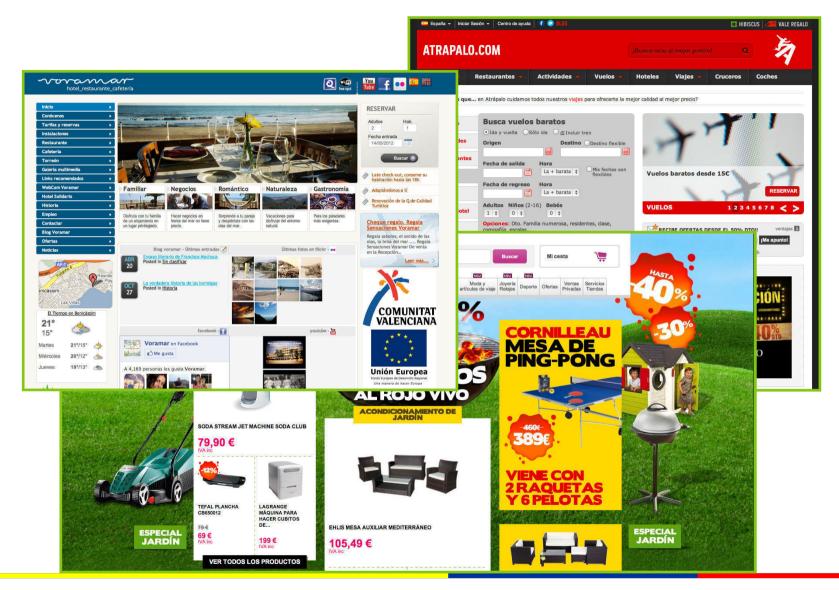




promoción



#### ESCAPARATE DEL COMERCIO ELECTRÓNICO







#### LA VENTA EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO





# ESCAPARATE DEL SOCIAL COMMERCE



#### LA VENTA EN EL SOCIAL COMMERCE





#### **EXPERIENCIA DEL USUARIO**



66

En el comercio la experiencia en la compra se inicia cuando el cliente llega a tu comercio. En el mundo social la experiencia se inicia cuando lees la recomendación de algún producto por un amigo.

Fuente: Tirso Maldonado en Witcamp





# ALGUNOS DATOS



eCommerce	sCommerce
El foco está en la creación de la tienda	El foco está en las recomendaciones y comentarios de otros usuarios online
Navegación por el catálogo de productos	Navegas por facebook, twitter, blogs, pinterest, Google+, LinkedIn
El producto es secundario	La venta se basa en el producto (Ej. Ordenador modelo no se que
El SEO es lo importante	El posicionamiento en los medios sociales genera las ventas (SMO)
El usuario se va de compras	Cuando el usuario entra en la tienda ya sabe lo que quiere
El contenido lo encuentras en la tienda	El contenido está repartido por las redes sociales y comunidades
El proceso de la compra empieza cuando entra en la tienda	El proceso de compra empieza cuando lees alguna recomendación sobre algún producto a través de un amigo
El eCommerce es territorial	El sCommerce es global
En el eCommerce las campañas son en intervalos de tiempo	En el sCommerce la actividad es continua





# Plataformas sCommerce





#### PLATAFORMAS SCOMMERCE







Social media en plataformas de eCommerce

eCommerce en plataformas de social media



#### PLATAFORMA DE ECOMMERCE





#### tirsomaldonado @tirsomaldonado

tienes algo serio que pedirle a tu pareja? antes regálale un jamón ibérico de bellota ;) ow.ly/aTlgM #nuncafalla

Abrir







275



Tourismus, Investition und Export. • *Promotion du Tourisme, de L` Investissement et ees Exportations* • **Tourism, Foreign Investment and Exports Promotion.** • *Toeristische, Buitenlandse Invetiringen en Export Promotie.* • **Promoción de Turismo, Inversión y Exportaciones.** • *Promocao de Turismo, Investimento e Exportacoes.* • Forderung von Tourismus,