



AGENCIAS DE VIAJE

14 REGLAS PARA ADAPTARSE AL MERCADO

Tourismus, Investition und Export. • *Promotion du Tourisme, de L' Investissement et ees Exportations* • Tourism, Foreign Investment and Exports Promotion. • *Toeristische, Buitenlandse Invetiringen en Export Promotie.* • **Promoción de Turismo, Inversión y Exportaciones.** • *Promocao de Turismo, Investimento e Exportacoes.* • Forderung von Tourismus,

- Seminario - julio 2012

SOCIAL
LEARN
SOCIETY

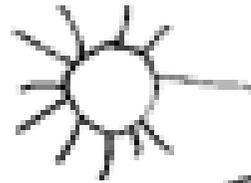
Agencias de Viaje

Preguntas: @tirsomaldonado

Tags SlideShare: adprosumer, foton, xarop,
Social Learn, Witcamp

Witcamp





¡QUE BRAVA ES
LA CRISIS!
YO ANTES IBA AL
PSICOANALISTA EN TAXI
Y AHORA ME TENGO QUE
CONFORMAR CON CONTARLE
TODO AL TAXISTA

HABLE TRANQUILO...
YO AHORA TENGO
UN TAXI, PERO
EN REALIDAD SOY
PSICOANALISTA



SENDEA

COMPORTAMIENTO DEL CLIENTE

ANTES	DURANTE	DESPUÉS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Utilización de buscadores 2. Consulta de webs turísticas 3. Registro de favoritos (<i>bookmarks</i>) 4. Registro en Newsletters 5. Adquisición de guías de viajes 6. Visita a las agencias de viaje 7. Investigación del destino a través de las tecnologías sociales (blogs, photo-sharing, dating agencies, IM communities y podcasts) 8. Utilización de sistemas de geolocalización (<i>Google Earth</i>) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Visita a los puntos de información 2. Recolección de las tarjetas de visita de aquellos lugares que nos han gustado 3. Compra de productos locales 4. Toma de fotografías y vídeo 5. Utilización de podcasts 6. Grabación de podcasts 7. Georeferenciación de los puntos de interés 8. Utilización de las tecnologías sociales (recomendaciones) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Publicación de fotos y videos 2. Publicación de cuadernos de viaje y blogs 3. Edición y publicación de nuestros podcasts 4. Publicación de georeferencias 5. Evaluación de los lugares en los que hemos estado (<i>Tripadvisor.com</i>) 6. Recomendación a la familia y amigos 7. Intercambio de experiencias y emociones (<i>www.travbuddy.com</i>, <i>www.lapalma.es</i>) 8. Selección de nuestro próximo destino

APLICACIONES DEL VIAJERO

Aplicaciones	Referencias	Aplicaciones	Referencias
Buscador		Mapas y direcciones	
Fotos y vídeos		Buscador de ofertas	
Evaluación		Subastas de viajes	
Podcast/Videocast		Planificador de viajes	
Comunidad Global		IM	
Comunidad Local		Suscripción RSS	
Geoposicionamiento		Parejas	
Guías de viaje		Reservas online	

NO PODEMOS SEGUIR DONDE ESTAMOS





Agencia de viajes



Viajero S.XXI

14 REGLAS PARA ADAPTARSE A LAS NUEVAS LEYES DEL MERCADO



13 REGLAS PARA BATALLAR LA CRISIS

- 1 Conocer al adprosumer (el nuevo cliente)
- 2 Mejorar la productividad interna
- 3 Reinventar el negocio (ej. Tarifa plana)
- 4 Cambiar el perfil de los agentes
- 5 Mejorar el conocimiento de los productos
- 6 Explotar la información que tenemos de nuestros clientes
- 7 Especialización y/o segmentación
- 8 Formación
- 9 Crear una comunidad de viajeros (tus clientes)
- 10 Trabajar con el cliente
- 11 Compartir y colaborar con otros profesionales del sector
- 12 Agregar valor añadido a los productos y/o servicios
- 13 Promocionar a bajo coste
- 14 Crear una estrategia de posicionamiento y comercialización online

危機

crisis

1

CONOCER AL
ADPROSUMER, EL NUEVO
CLIENTE

ADPROSUMER



advertiser + producer + consumer

BLOGUERO TURÍSTICO

The image shows a screenshot of a user profile on the TravBuddy website. The profile is for a user named 'tirsomaldonado'. The header includes the TravBuddy logo and navigation links like 'Home', 'My Profile', 'Destinations', etc. The profile details include: Real name: Tirso, Hometown: Sitges, Spain, Current Location: Madrid, Spain, Website: www.tirso.net, Join Date: September 9, 2006, Contributions: 199 places and 3668 photos, and Interests: meeting new people, meeting other people to travel with, showing people around my hometown, sharing travel tips and blogs. The 'Future Travels/Dream Destinations' section lists: Moscow, Russia (May 16-19, 2009, 767 others), Bratislava, Slovakia (Jun 6-9, 2009, 66 others), and Vienna, Austria (Jun 7-8, 2009, 15 others). A sidebar on the right contains a 'TravBuddy Hotel Search' advertisement and a 'DESCARGA' banner for a free English course.

TravBuddy The fun way to share travel advice and meet other travelers

Shop | Invite Friends | Help | Logout

Search for:

My Updates

Home My Profile Destinations TravBuddies Write a Review Travel Forums Travel Maps Hotels Flights Deals

Edit Profile My Messages My Blogs My Reviews My Lists My Friends My Smiles My Groups My Bookmarks My Meet-ups

Report inappropriate profile/spam

tirsomaldonado

Real name: Tirso [Edit]
Hometown: [Sitges, Spain](#)
Current Location: [Madrid, Spain](#)
Website: www.tirso.net
Join Date: September 9, 2006
Contributions: tirsomaldonado has written about **199** places and shared **3668** photos.
Interested in: meeting new people, meeting other people to travel with, showing people around my hometown, sharing travel tips and blogs

Future Travels/Dream Destinations [Edit] [View Map]

Moscow, Russia	May 16, 2009 – May 19, 2009
767 others are going here	
Bratislava, Slovakia	Jun 6, 2009 – Jun 9, 2009
66 others are going here	
vienna, Austria	Jun 7, 2009 – Jun 8, 2009
15 others are going here	

» see all **11** future travel and dream destinations

Pic 4/5 [See all 3668 photos](#)

- Edit Profile
- Edit Profile Pics
- Create Travel Blog
- Write Review
- Create List

Compare hotel deals from 30+ websites
TravBuddy Hotel Search

Tu profesor de Inglés GRATIS en tu móvil
¡DESCARGA

Amigos de viajes del hotel | https://www.google.com/ | http://hiveminder.com/ | https://emea.salesforce.com/ | https://my.pbworks.com/ | https://wave.google.com/v...

http://www.travbuddy.com/

Tirso - Google Wave | Salesforce | Gmail | Hiveminder | PB Wikis | TimeCards | Nervibes | Bookmark on Delicio | Zoho CRM - Home Pa | Dashboard - Pivotal 1 | Facebook | Fotos de | Otros marcadores

TravBuddy Más actualizaciones Bienvenido de nuevo, **tirsomaldonado** | tienda | Invitar | Ayuda | Cerrar sesión

Mi Perfil | Destinos | Hoteles | Escribir | TravBuddies | Foros | Mapas / Search...

Ofertas de Hotel y Opiniones Hotel

¿Buscas vuelos? [Guía Mundial de Viajes](#)

Ciudad: (o, haga clic aquí para buscar por nombre del hotel)

Check-in: 5/17/2010 | Check-out: 5/19/2010 | Invitados: 1 | Habitaciones: 10 habitaciones

También comparar: BookingWiz

Bienvenido de nuevo!

Estás conectado como **tirsomaldonado**

- Modifique su perfil
- Ver las actualizaciones
- Escribe un viaje de revisión
- Crear un blog de viajes
- Charla en los foros de viajes

1,583,753 TravBuddies comparten | 143,703 blogs de viajes | 46,103 por viajeros | y 2,747,965 fotos de viaje!

[Create your own countries visited map](#)

[Hotel Deals and Reviews](#)

[Start your Free Travel Blog now](#)

[TravBuddy Success Stories](#)

Viajes destacados de hoy blog



Leyendas, naturaleza y gastronomía en el Perú (El Imperio de los Incas)
Lima, Perú -> Lima, Perú -> ...
Hoy nos levantamos a las 6 de la mañana para nuestro vuelo a Cusco a tiempo. Desde el hotel en Miraflores hasta el aeropuerto nos costó 35 soles (9,21 ...)

Publicado por: **tirsomaldon**

Revisión de viajes de Hoy



Reserva de la amapola de California
Lancaster, California
Al hacer un viaje al sur de California, Lancaster no es probablemente en la lista de los 10 las ciudades a visitar. Sin embargo, Lancaste ...

Publicado por: **breezejen**

⇨ Ver realizado previamente blogs de viajes ⇨ Ver realizado previamente por viajeros

Blog de viajes recientes y actualizaciones de viajes de Revisión



Rasgos llegar Estamos odio ...
En general, la gente aquí en TravBuddy nuestro mejor esfuerzo para ser todo un arco iris, los dulces y la felicidad cuando se trata de las experiencias de nuestros viajes. Después de todo, todo lo grande en su manera, incluso las cosas que quedan en el recuerdo de ...



Sarajevo - El Túnel de la Esperanza
blog de viajes de Sarajevo, Bosnia y Herzegovina
Actualizado hace 1 minuto

Publicado por: **[User]**



Meet travelers. Share advice.

Hei, Tirso!

Last Login: August 21, 2011 8:34 AM

Show updates from: last login



Write a Review



Create a Travel Blog



Edit Travel Map



Edit Travel Plans



Post to Forums

You have 1 new friend request.

New Smiles



August 22, 2011 11:49 AM
maya_bunso smiled at your journal entry "First visit to Copenhagen"



August 22, 2011 8:47 AM
davegeddis smiled at your journal entry "First visit to Copenhagen"



August 22, 2011 7:55 AM
Stigen smiled at your photo from Bergen, Norway



August 22, 2011 10:42 AM
mpanklind smiled at your journal entry "First visit to Copenhagen"



August 22, 2011 8:39 AM
simsing smiled at you



August 22, 2011 7:55 AM
Stigen smiled at your photo from Bergen, Norway



August 22, 2011 9:42 AM
monky smiled at your journal entry "First visit to Copenhagen"



August 22, 2011 8:31 AM
heywong1980 smiled at your photo from Copenhagen, Denmark



August 22, 2011 7:55 AM
Stigen smiled at your photo from Bergen, Norway



August 22, 2011 9:34 AM
tj1777 smiled at you



August 22, 2011 8:30 AM
heywong1980 smiled at your photo from Copenhagen, Denmark



August 22, 2011 7:32 AM
mallory smiled at your journal entry "First visit to Copenhagen"

[See all 54 new smiles]

2

MEJORA LA
PRODUCTIVIDAD INTERNA
MEDIANTE LA
IMPLANTACIÓN DE
TECNOLOGÍAS SOCIALES
(CLOUD COMPUTING)

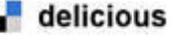
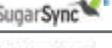
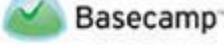
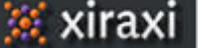
Ayer



Hoy



APLICACIONES EN CLOUD

Aplicaciones	Referencias	Aplicaciones	Referencias
Email y calendario		CRM Gestión de clientes	  
Bookmarking social	 	Email marketing	  
Wiki Archivos colaborativos	 	Recursos humanos y formación	   
Documentos compartidos	 	Amplificación Promoción y Mkt	   
Mensajería instantánea	  	Ejecución de aplicaciones	 
Gestor de tareas	 	Gestor de contenidos	 
Disco virtual	    	RSS	 
Backup empresa	  	Microblogging	  
Gestión de proyectos	 	Comercio electrónico	 

3

REINVENTAR EL MODELO DE NEGOCIO

NUEVOS MODELOS

Subastas de
VIAJES

[¿Cómo funcionan?](#)

[Inscríbese](#)

Carlson Wagonlit Travel

Descuento inicial del -70% en las subastas de vuelos, cruceros, hoteles, circuitos, estancias, esquí, viajes de lujo ...

Soporte: 902 508 450

Identifíquese:

NIF

Clave

OK

[¿Ha olvidado su clave?](#)
[¿Desea suprimir su cuenta?](#)

Inscríbese

La inscripción en las subastas, tiene que realizarse antes del **19 Septiembre de 2012**, de este modo podrá recibir la lista de viajes con anterioridad.

[Ir a formulario de inscripción](#)

Participe

La sala de subastas se abrirá el:

Jueves 20 de Septiembre de 2012
de las 11H00 a las 14H00.

Disfrute de su viaje!



[Ver últimas Subastas Hasta -70%](#)

Lista de viajes subastados



Tenerife, Hotel La Carabela 3*, salida 31 julio desde Madrid

Restaurado en el 2005, este complejo de apartamentos dispone de 45 estudios, así como un pequeño jardín de 30 m². El edificio cuenta con un área de recepción abierta las 24hs con dos ascensores. A disposición de los clientes hay un bar, una sala de televisión y un restaurante.

Precio de salida: 240€ | Precio publicado: 610€

Subasta finalizada

Adjudicada a: **plaff** | Precio final: **250€**

[MÁS INFORMACIÓN](#)

Inicio: 26 Jul 2012 11:00
Final: 26 Jul 2012 11:20



<http://www.cwtvacaciones.com>

NUEVOS MODELOS

Carlson Wagonlit Travel Vacaciones

El Regalo

Ir a [cwtvacaciones.com](http://www.cwtvacaciones.com)

[Inicio](#) | [Categorías](#) | [Particulares](#) | [Empresas](#) | [¿Qué es un regalo CWT?](#) | [¿Cómo regalar?](#) | [Preguntas frecuentes](#) | [Condiciones de venta](#)

<p>Estancias soñadas</p>	<p>Aventura</p>	<p>Vino - Gastronomía</p>	Solución para empresas
<p>Salud - Belleza</p>	<p>Volar - Conducir</p>	<p>Eventos deportivos</p>	El Regalo del mes Cursos de inglés en Gran Bretaña o Irlanda. Elija su destino. desde 1.200€
<p>Flexi Regalo</p>	<p>Escapadas Duo</p>	<p>Iniciación Perfeccionamiento</p>	Cuenta Regalo Cuanto más seamos, mejor será el regalo... Regalos de empresa, Jubilación, Familia, Viajes de novios, etc. La forma más fácil y cómoda de hacer un regalo en común. Más información



<http://www.cwtvacaciones.com>

NUEVOS MODELOS

Viajeros Barceló

EL ÁREA DE CONTENIDO VIAJERO DE BARCELOVIAJES.COM

barcelóviajes.com



Inicio

Destinos

Viaje a mi medida

Comunidad

Haz tuyo el mundo

Vídeos viajeros

Blog

Estás en Inicio » Viaje A Mi Medida

PERSONALIZO MI VIAJE

DETALLES DE MI VIAJE

MIS DATOS DE CONTACTO



Mi plan es *

- Viaje a Medida
- Vuelo + Hotel
- Sólo vuelo
- Sólo hotel
- Todo Incluido
- Viaje de Novios
- Spa/Balneario
- Crucero
- Circuito



Quiero viajar a *



Número de adultos *

Número de niños
(menores de 11 años)

Edad niño 1:



<http://www.viajerosbarcelo.com/>

NUEVOS MODELOS

[el blog](#) | [tu cuenta](#) | [atención al cliente](#) | [recibe nuestras ofertas](#)

lastminute.com

DESCUENTOS EN
HOTELES EN MALLORCA

Reserva ahora >

[Inicio](#) | [vuelos](#) | [hoteles](#) | [vuelo+hotel](#) | [escapadas](#) | [playa](#) | [vacaciones](#) | [coches](#) | [regalos](#) | [spa](#)

 atención al cliente **902 52 52 52**

2X1

CIRCUITOS SPA, MASAJES, BELLEZA, ...

DESDE 15€

Regalos originales

- [Packs parejas](#)
- [Circuitos spa](#)
- [Masajes](#)
- [Spa+masaje](#)
- [Spa+gastronomía](#)
- [Caldea \(Andorra\)](#)
- [Cambio de look](#)
- [Fish spa](#)
- [Novedades](#)

- [Rebajas spas](#)
- [Ofertas 2x1](#)
- [Top ventas](#)
- [Spas y masajes 5*](#)
- [Ofertas en balnearios](#)
- [Baños árabes](#)
- [Flotación](#)
- [Chocolaterapia](#)
- [Menos de 20€](#)

Regalos

¿Quieres regalar algo diferente? Te proponemos regalos súper originales: Imagínate para ella un [circuito spa](#), o un tratamiento de [chocolaterapia](#) y para él un [masaje relajante](#) o una [sesión de flotación](#). También puedes regalar [spas y masajes para dos](#) o una sesión de bienestar en nuestros [baños árabes](#). Relájate y disfruta con las ofertas de [lastminute.com](#)

Top ventas regalos

REBAJAS

SPAS Y MASAJES
CON DTOS. ENTRE 40% Y 70%
DESDE 12€

- [Valencia](#) 2x1 recorrido termal 5* **36€**
- [Madrid](#) 2x1 circuito termal **29€**
- [Barcelona](#) -58% spa + masaje **25€**
- [Marbella](#) 2x1 circuito spa 5* **25€**
- [Asturias](#) 2x1 circuito hidrotermal 5* **20€**
- [Andorra](#) entradas a Caldea **desde 28€**
- [Madrid](#) -68% spa + masaje x2 **49€**
- [Terrassa](#) -66% spa 4*+masaje **25€**
- [Valencia](#) -64% spa+masaje x2 **49€**
- [Tarragona](#) 2x1 circuito termal 5* **27€**
- [Ver + ofertas de rebajas desde 12€](#)

dónde

- andalucía
- andorra
- aragón
- balears
- canarias
- castilla la mancha
- castilla león
- cataluña
- levante
- madrid
- norte

ofertas

- rebajas spas y masajes
- ofertas 2x1
- ofertas para parejas
- ofertas circuitos spa
- packs spa + masaje
- top ventas

Danos tu

<http://www.es.lastminute.com/site/regalos/>

NUEVOS MODELOS

Almeida Viajes - internacional - España  Almeida Viajes - México  Almeida Viagens - Portugal  Almeida Viagens - Brasil



ALMEIDA VIAJES

CENTRAL ALMEIDA VIAJES

902 99 60 19

[Contactar]

CONFIANZA
EN LINEA



CONFIANZA
ONLINE

OSI oficina
de seguridad
del Internauta

[Inicio](#) [Vuelos](#) [Hoteles](#) [Balnearios](#) [Vacaciones](#) [Islas](#) [Rent a car](#) [Autobus](#) [Parques](#) [Entradas](#) [Seguros](#)

FRANQUICIAS

Franquicias
Master Franquicia

Franquicias

¿por qué el éxito de Almeida Viajes?

Porque te damos todo el apoyo, una excelente formación y la mejor forma de hacer rentable tu propio negocio por el mejor precio de adhesión del mercado. Ello es posible porque Almeida Viajes cuenta con más de 16 departamentos especializados con personal altamente cualificado, como el Departamento de Grupos, de Marketing, Informático, etc.

Todo nuestro sistema de gestión está informatizado, con lo que ahorramos costes y aumentamos la calidad de nuestros servicios. Una agencia de viajes de nuestro grupo dispone de todos los programas que hemos desarrollados como: **LAVA** (para gestionar expedientes), **Serviempresa** (plataforma especializada para clientes de empresas e incentivos), **Mtour** (sistema de marketing por proximidad a través de Bluetooth), **Cazaofertas** (sistema para buscar ofertas), **App para Iphone** (aplicación de Iphone para reservar), **Bookingvuelos** (consolidador aéreo), **Bookingred** (plataforma de reserva con precios más baratos que en internet). Además dotamos a cada agencia de una página web propia con reservas online, **Almeidaweb**. Ofrecemos una agencia física y online, todo en uno.

tu viaje al
éxito empresarial



NUEVOS MODELOS



  **ACCESO A ZONA PRIVADA
CLIENTES Y EMPRESAS**

Nombre de Usuario:

Clave de Acceso:



<http://www.almeidaviajes.com/ServiEmpresa/empresa/login.aspx>

NUEVOS MODELOS



www.fnac.es

¿Necesitas ayuda? pincha aquí | Newsletter | **Mi cuenta** | Zona de Socios



Mi cesta
(Consulta la cesta)

Inicio

eBooks

Factoría

Blog

Revelado de fotos

Packs Experiencia

Entradas

fnac pro-empresas

Servicios

Libros
Música
Cine
Videojuegos
Salud
Informática
MP3, telefonía y GPS
Imagen y Sonido
Foto y Video
Hogar
Merchandising
fnac Junior

Cofres experiencia

Actualidad

- » Estuches exclusivos La vida es bella
- » Los más vendidos
- » La vida es bella
- » Smartbox
- » DakotaBox
- » WonderBox
- » PlanBI
- » Euphorie
- » Ver todos los artículos

Buscar OK

» Libros » Cofres experiencia

Los Cofres Experiencia de Fnac son el mejor regalo para aquel que quiere disfrutar de la naturaleza y tiempo libre. Actividades perfectamente organizadas en paquetes que te harán disfrutar del viaje y la naturaleza. La mejor opción para un regalo especial.

La vida es bella

La vida es bella. Aventura 2012

Varios Autores



24,90 €

Normal en español. Publicado en 09/2011
En stock, expedición 24h

» Añadir a mi cesta

» La vida es bella, la continuación...

La vida es bella

La vida es bella. Desayuno & brindis 2012

Varios Autores



24,90 €

Normal en español. Publicado en 09/2011
En stock, expedición 24h

» Añadir a mi cesta

» La vida es bella, la continuación...

La vida es bella

La vida es bella. Spa 2012

Varios Autores



24,90 €

Normal en español. Publicado en 09/2011
En stock, expedición 24h

» Añadir a mi cesta

» La vida es bella, la continuación...

eBooks Fnac.es



Libro Electrónico Fnac

129 €

+

Cheque regalo

20 €

en eBooks

El eBook más descargado

Cincuenta sombras de Grey

E.L. James

Nuestra recomendación en eBook

A por el oro

Chris Cleave

Cheque-regalo Fnac.es

50 €

40 €

30 €

20 €

10 €



» El regalo ideal todo el año



PROEXPORT COLOMBIA
PROMOCIÓN DE TURISMO, INVERSIÓN Y EXPORTACIONES

NUEVOS MODELOS

The screenshot shows the 'Empresas' section of the Vueling website. At the top left is the 'vueling.com Empresas' logo. To the right is the 'Acceso a empresas' (Business Access) section, which includes a login form with fields for 'Usuario' (Username) and 'Contraseña' (Password), a '¿Olvidaste la contraseña?' (Forgot your password?) link, and a yellow 'Entrar' (Login) button. Below the login form, the page is divided into two main columns. The left column is titled 'Ventajas de Vueling Empresas' (Benefits of Vueling Business) and contains two sub-sections: 'go! : Los mejores servicios de Vueling juntos' (go! : The best services of Vueling together) and 'Puntos también para tu empresa' (Points also for your company). The right column is titled 'Alta en Vueling Empresas' (Registration in Vueling Business) and contains a sub-section 'Viajar tiene ventajas para tu empresa' (Traveling has advantages for your company). At the bottom of the page, there is a language selector set to 'Català', a navigation menu with links for 'Acerca de', 'Empleo', 'Empresas', 'Agencias', 'Horarios', and 'Habla con nosotros', and social media icons for Facebook and Twitter.

vueling.com
Empresas

Acceso a empresas

Usuario

Contraseña

¿Olvidaste la contraseña?

Entrar

Ventajas de Vueling Empresas

go! : Los mejores servicios de Vueling juntos

Cambio de vuelo en el mismo día, asiento (Basic u Optimun), embarque preferente, etc.

Puntos también para tu empresa

Ahora, por hacer las reservas a través de Vueling Empresas, tu empresa también conseguirá puntos.

Alta en Vueling Empresas

Viajar tiene ventajas para tu empresa

Las empresas tienen unas necesidades especiales a la hora de viajar. Por eso, hemos creado un espacio propio para ellas.

Regístrate

Aún hay más...

- ▶ ¿Por qué Vueling Empresas?
- ▶ ¿Quién puede formar parte de Vueling Empresas?
- ▶ ¿Cómo puedo registrarme en Vueling Empresas?
- ▶ ¿Qué me ofrece go!?

Català

Acerca de | Empleo | Empresas | Agencias | Horarios | Habla con nosotros

NUEVOS MODELOS

facebook 19 Buscar personas, lugares y cosas Tirso Maldor



Estar **sol@** ya no es excusa para no **viajar**.

Viajes internacionales, esquí, **weekends**, cruceros, playa, multiaventura.

Sol@ o con amig@s
ATRÉVETE



Atrévete Solo Viajes Singles

A 27.195 personas les gusta esta página · 553 personas están hablando de esto · 74 personas han estado aquí

Me gusta Mensaje

Viajes/Ocio
www.AtréveteSolo.com +27.000 fans atrevidos. ¿Eres ya un@ de ell@s? Agencia de Viajes Singles, Mayorista (Tour Operador) y Minorista +34 957 52 30 35

Información



Fotos

Me gusta **27.195**



Eventos



Contactar **6**

4

CAMBIAR EL PERFIL DE
LOS AGENTES

CAM (COMMUNITY AGENCY MANAGER)

- **Monitorización** del comportamiento de los usuarios en la **comunidad** (club de clientes)
- **Dinamización** de las **áreas de contenido estratégicas**
- **Vigilancia** sobre los **contenidos publicados** que **afecten** a la **organización**
- **Diseño de estrategias** para **impulsar la generación de contenido** por parte de los usuarios (concursos, premios, galardones, reconocimiento, etc)
- **Diseño de estrategias** para la **fidelización** de los miembros de la comunidad
- **Publicación de contenido** (fotos, videos, presentaciones y blogs) en otros medios sociales
- **Diseño y desarrollo** de un sistema que nos permita conocer la **reputación de la organización en los medios sociales** (aplicaciones 2.0, blogosfera, twitosfera y comunidades de viajeros)
- **Diseño y gestión** de un **plan de indicadores** que permita hacer una medición detallada del impacto del plan de marketing en los **medios sociales**
- **Desarrollo** de una **estrategia de posicionamiento y comercialización online**
- **Gestión** de las **plataformas tecnológicas** necesarias

5

MEJORA EL CONOCIMIENTO DE LOS PRODUCTOS

CONOCIMIENTO DEL EMPLEADO

La confiabilidad de los comentarios generados por usuarios en redes sociales viene dada por la intensidad y pasión del contenido publicado. Por otro lado el agente de viajes suele estar desinformado y es poco conocedor de los productos que comercializa. Por ello se propone:

- ✓ Generar contenido rico (*enriched*) sobre los productos y servicios que se ofrecen (cuadernos de viaje, fotos, vídeos, etc)
- ✓ Recoger el contenido multimedia generado por los clientes
- ✓ Encajar el perfil profesional con los productos y servicios adecuados
- ✓ Crear una base de datos de gestión documental con todo el contenido generado que ayude a vender
- ✓ Convocar reuniones informales con los clientes para que transmitan así sus experiencias y conocimiento
- ✓ Celebrar concursos entre nuestros propios clientes con el objetivo de recoger información de calidad
- ✓ Mejorar el producto experiencial

GUÍAS LOCALES



For travelers, by locals

Sign In - Sign Up for NileGuide - Sign In via Facebook My list



Scott Kinnethran

POSTCARD PERFECT

Fleet Week in San Francisco

This image was captured during one of San Francisco's most highly anticipated local events, the Blue Angels Air Show during Fleet Week. Fleet Week has been celebrated in San Francisco over Columbus Day Weekend since 1981.

[READ MORE](#)

LAS VEGAS **SAN FRANCISCO** **LONDON** **SINGAPORE** **CHICAGO**



Local insight for global travelers

Got a travel question? Ask a local

LOCALS FROM AROUND THE WORLD ARE HERE TO HELP



Is it safe to walk alone from the Mosser Hotel to the Mission area during the day?

NILEGUIDE ASKS ABOUT MISSION DISTRICT IN SAN FRANCISCO, UNITED STATES OF AMERICA ON APR 15 2012

4 ANSWERS, TOP ANSWER BY ANNE

¡AHORROS DE FINAL DE TEMPORADA!

AHORRA HASTA **30%**

EN ESTADÍAS EN HOTELES SELECTOS

WALT DISNEY WORLD RESORT.



<http://www.nileguide.com/>

GUÍAS LOCALES

viator
expert local guides

Already a Member? Sign in | Sign Up | Help | Become a Viator Private Guide | Guide Sign In

100% SATISFACTION GUARANTEED

Find a guide in...

Home Find a Tour Guide Tours

Dependable Tour Guides 100% Price Guarantee Unbiased Reviews

Book a private guide and customize your own sightseeing tour!

Why Viator Tour Guides

1. Thousands of dependable, experienced tour guides
2. Unbiased reviews from actual guide clients
3. Low prices are 100% guaranteed!

How It Works

1. Select your destination
2. Book a tour guide (20% deposit)
3. Print out your confirmation

Search for a Tour Guide

Select a country and/or city for a list of private tour guides:

Select a country

Select a city



<http://tourguides.viator.com/>

6

EXPLOTAR LA
INFORMACIÓN QUE
TENEMOS DE NUESTROS
CLIENTES

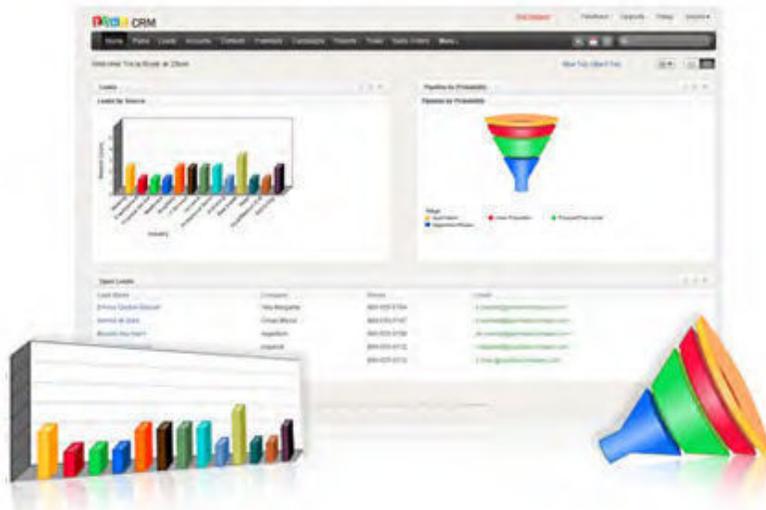
CRM (CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT)



Call Toll Free: +1 888 900 9646

Features | Pricing & Signup | Demo Videos | CRM Resources | Partners | Contact Us

Build, Maintain & Strengthen your Customer Relationships



- Get a 360 degree view of your business
- Track sales & marketing centrally
- Share customer emails in one place

[Sign up now »](#)

Iniciar sesión

Dirección de correo electrónico:

Contraseña:

[¿Olvidó la contraseña?](#)

Mantener abierta la sesión

Utilizar el acceso seguro

Iniciar sesión usando  Google Apps



Zwitch & Save

Save over 80% of your CRM licensing costs

CRM (CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT)

The screenshot shows the Salesforce website homepage for Spring '10. At the top, there is a navigation bar with the Salesforce logo, a 'SOFTWARE' watermark, and links for 'Salesforce CRM', 'Plataforma Force.com', 'Comunidad', 'Compañía', and 'Servicios'. A search bar and a 'Inicio de sesión de cliente' button are also present. The main banner features a ladybug on a leaf with the text 'Ya llega Spring '10' and 'Veá las nuevas funciones'. To the right, there are three call-to-action buttons: 'prueba gratuita', 'ver demostración', and 'ponerse en contacto conmigo'. Below the banner, there is a section titled 'El líder en gestión de las relaciones con los clientes (CRM) y Cloud Computing' with four product cards: Sales Cloud™ 2, Service Cloud™ 2, Custom Cloud™ 2, and Chatter. A sidebar on the right lists 'Búsquedas más realizadas' including 'blackberry', 'oportunidades laborales', 'iphone', 'pequeñas empresas', 'organizaciones sin ánimo de lucro', 'outlook', 'personal edition', 'precios', 'prn', and 'quickbooks'.

00800 7253 3333 (Teléfono gratuito)

salesforce

Evaluar esta página Inicio de sesión de cliente Buscar

Salesforce CRM Plataforma Force.com Comunidad Compañía Servicios

Ya llega Spring '10
Veá las nuevas funciones

prueba gratuita
Salesforce CRM durante 30 días

ver demostración

ponerse en contacto conmigo

Centro de Recursos
Comparar ediciones

El líder en gestión de las relaciones con los clientes (CRM) y Cloud Computing

Sales Cloud™ 2
La aplicación de ventas nº 1 del mundo. Tome el control de sus ventas, ahora.
Más información
Ver demostración

Service Cloud™ 2
El futuro del servicio al cliente. Obtenga una mayor satisfacción para los clientes, a un coste menor.
Más información
Ver demostración

Custom Cloud™ 2
La plataforma para el desarrollo de aplicaciones personalizadas. Construya aplicaciones cinco veces más rápido, a la mitad de coste.
Más información
Ver demostración

Chatter
Aplicaciones y plataforma de red social. Colabore con sus compañeros de trabajo en tiempo real.
Más información
Ver demostración

Búsquedas más realizadas:
blackberry oportunidades laborales crm ideas
iphone pequeñas empresas organizaciones sin ánimo de lucro
outlook personal edition
precios prn quickbooks

7

ESPECIALIZACIÓN Y SEGMENTACIÓN



Si ya estás registrado **Identifícate**

Informáte sobre los viajes y fines:

email Chico Chica
 nombre apellido

he leído y acepto el aviso legal

enviar

INICIO/VIAJES

ATRÉVETE SOLO

REGÁLANOS

GALERÍA DE FOTOS

AGENCIAS

Atrévidos activos 17804

710892

visitas desde el 1/09/2006 | 3 usuarios conectados

- ATRÉVETE SOLO
- VIAJES
- FIESTA NOCHEVIEJA 2011
- VIAJES REALIZADOS
- GALERÍA DE FOTOS
- FINES DE SEMANA
- REGÁLANOS
- TESTIMONIOS
- CONTACTO
- EMPLEO



Del 26 de Agosto al 2 de Sept.

Viaje Singles NUEVA YORK

8 días y 6 noches

Hotel 4*, en el corazón de Manhattan
cerca del edificio Chrysler

Descuento
venta anticipada!! ~~1495 €~~ **1395 €**
+ tasas + tasas

facebook

más de 25.000 fans

twitter

más de 15.000 seguidores



GALERÍA DE IMÁGENES VUESTRAS FOTOS



Velero Ibiza y Formentera 755 €
PLAZAS AGOTADAS! Del 7 al 13 y 21 al 27 de Julio.



Islandia 1818 € Tasas incluidas
Del 21-28 de Julio. Pension Completa y guía 24 h.



Escapada a Roma en barco 740 €
PLAZAS AGOTADAS! Del 3 al 7 de Agosto



Estambul y Capadocia 1050 €
Del 31 de Julio al 7 de Agosto



Velero Ibiza y Formentera 755 €
PLAZAS AGOTADAS! Del 4 al 10 Agosto.



Londres y París 965 €
PLAZAS AGOTADAS! Salida 20 Agosto



Canada Circuito 1110 €
Salida 18 y 25 de Agosto y 1 Sept



Islandia 1818 € Tasas incluidas
Del 25 Agosto - 1 Sept. PC y guía 24 h.



<http://www.atravetesolo.com>



What People are Talking About



top spots

ski & ride

national parks

river rafting

golf courses

utah destinations

temple square

Utah Travel

5 COMMENT/REVIEWS SHARE

Utah Travel

- Lodging
- Guides/Rentals
- Transportation
- Trip Packages
- Hot Deals
- Campgrounds
- Restaurants
- Events
- Maps

Welcome to Utah, paradise for outdoor enthusiasts! From [National Parks](#) to [ski resorts](#) and [golf courses](#), beautiful [Park City](#) to historic [Temple Square](#), sunny [St George](#) to bustling [Salt Lake City](#) to tranquil [Lake Powell](#), Utah will surprise you with its variety.



Come find out why Utah vacations keep people coming back year after year. Gather your family, pack your bags, and let this website help you plan your Utah vacation.

Whether you come to [ski](#) or [snowboard](#)



<http://www.utah.com>

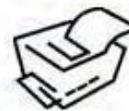
Grand Circle Itinerary

COMMENT/REVIEWS SHARE

- Grand Canyon
- Park Info
- Itineraries**
- Winter
- Photos
- Area Info/Top 10
- Lodging
- Guides/Rentals
- Transportation
- Trip Packages
- Hot Deals
- Campgrounds
- Restaurants

See Utah's Grand Circle of National Parks 11 Days and 10 Nights

Strap your seat belts on for this one. For the next 11 days you are going to cover nearly 1,500 miles of the most scenic highways in the country. You will visit 6 national parks, two national monuments, one Navajo tribal park and pass by several state parks and other points of interest. The canyons, sunsets, trails, colors, arches and rock formations will keep your camera busy so bring lots of film or flash memory & batteries. Millions of years of erosion have created a spectacular display of cliffs, canyons, arches, bridges, red slickrock, and mountains that you will



Print friendly PDF version



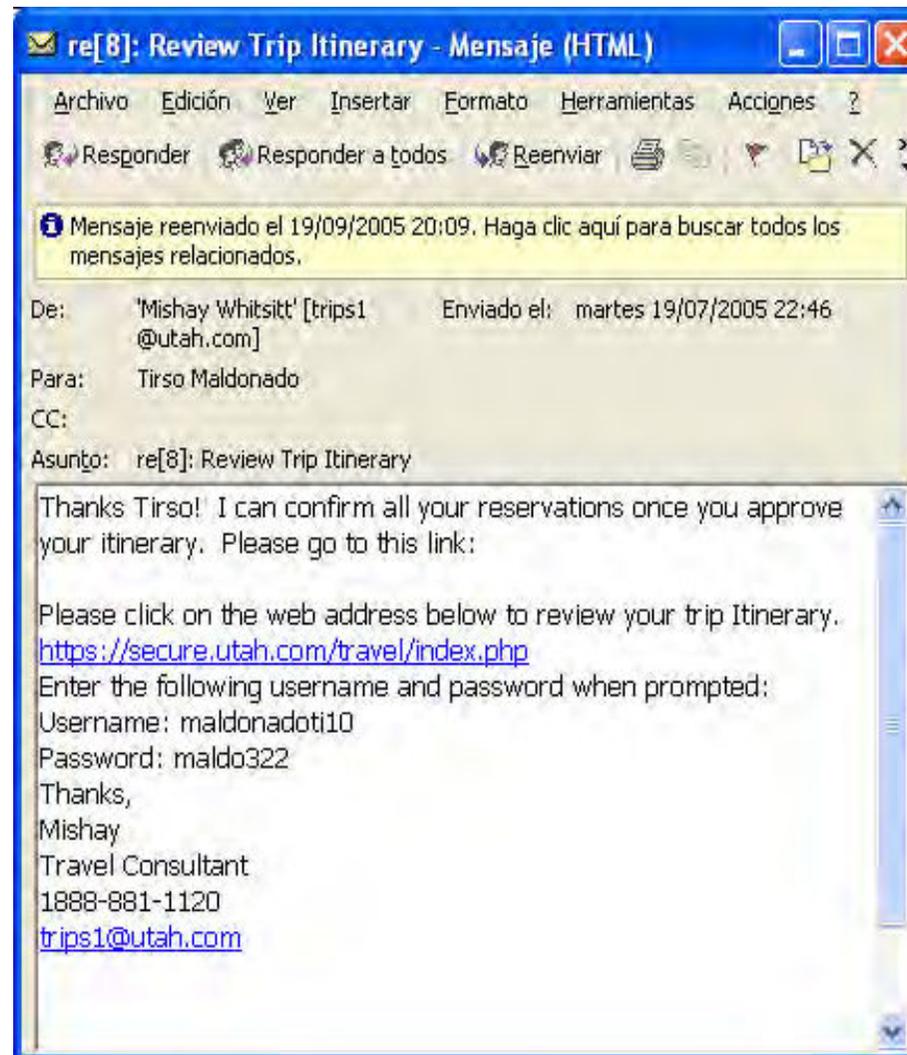
SCROLL OVER

TO GREAT WEEKENDS IN SALT LAKE
BOOK NOW AND SAVE
[CLICK TO PLAN YOUR WEEKEND!](#)



http://www.utah.com/nationalparks/grand_canyon/grand-circle-itinerary.htm

ESPECIALIZACIÓN



Utah Travel & Adventure Itineraries - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Abas Búsqueda Favoritos 408 blocked Check Settings

Dirección <https://secure.utah.com/travel/index.php>

Utah Travel & ADVENTURE
A Utah.com COMPANY

For reservations call 888-881-1120

TRIP CATEGORIES

- [Ski & Snowboard](#)
- [Raft/Kayak](#)
- [Golf](#)
- [National Parks](#)
- [Spa's & Resorts](#)
- [Multi-Sport](#)
- [Horsepack](#)
- [Snowmobile](#)
- [Off Road](#)
- [Bike](#)
- [Fish](#)

Your personal itineraries

Thank you for allowing us to help you plan your trip to Utah.

This service will allow you to review and accept or request modifications to your customized itineraries.

Your travel consultant should have given you a **"Username"** and **"Password"** so you can access this service. If you don't have these keys, or if you have questions or concerns, please contact your consultant by telephone or email.

We take pride in putting together some of the best vacation deals available anywhere. We'll go the extra mile to customize a trip plan that meets your specific needs and interests.

Please log-in to view your personal itineraries.

Username:

Password:

Please note
Your Utah Travel & Adventure travel consultant has provided you with your own personal **"Username"** and **"Password"**. If you did not receive your information, or have mis-placed it, please call or e-mail your Utah Travel & Adventure travel consultant as soon possible. A majority of the information contained in your personal itinerary is date sensitive and requires that you reply in a timely manner.

.....

If you have any question please call **888-881-1120**

© copyright 2005 Utah Travel & Adventure. All rights reserved.

Utah Travel & Adventure Itineraries - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritas Herramientas Ayuda

Atrás - [Icons] Búsqueda Favoritos [Icons]

Dirección <https://secure.utah.com/travel/index.php> Vínculos

Google [Icons] Bookmarks PageRank 408 blocked Check Settings



Utah Travel & ADVENTURE
A Utah.com COMPANY

For reservations call 888-881-1120

Welcome Tirso Maldonado [Log Out](#)

Please view your trip itineraries listed below and decide if they describe the trip you desire. If not, contact your travel consultant and we'll continue customizing the trip plan until you are satisfied.

How to approve an itinerary
In order for us to confirm and book your trip, the itinerary must be approved and paid for. Once we have made your itinerary approvable, you have until 3:00 p.m., MST the following day to approve your trip. Follow these steps to approve and pay for your trip.

1. Click on the view button next to the itinerary you want to approve.
2. Review and Accept Itinerary
3. Agree to the Terms of the Itinerary
4. If you have flights, confirm the passenger names for each airline ticket.
5. Accept or Decline Travel Insurance
6. Pay for your trip using a credit card.

You can print the itineraries at any time during the review, modification and acceptance process. When you've accepted and paid for a trip, the itinerary will include provider information and confirmation numbers. Be sure to print out this final version and take it with you for reference when you travel.

Currently, we have the following itineraries for you:

Itinerary Name	Travel Date	Trip Price	Amnt. Paid	Amnt. Due	Status	View
Grand Circle Trip	Aug. 05, 05 - Aug. 15, 05	\$4,298.49	\$4,298.49	-	Approved	VIEW



Approved trip itinerary

Enjoy your stay in Utah, thanks for letting us help you plan your trip.

[Log Out](#)

Itinerary name: Grand Circle Trip

Traveler Information: Tirso Maldonado
Avda. De Los Consignatarios S/n
35008 Las Palmas De Gran Canaria
Provincia Las Palmas, Spain

Travel Consultant: Mishay Whitsitt
Email: trips1@utah.com
Phone: 888-881-1120

Arrival Date: August 06, 2005

Departure Date: August 15, 2005

Number of travelers: 4

Date	Service	Qty.	Description	Provider	Confirmation No.
Aug. 06, 05	Lodging	1	Lodging in Springdale (Zion): Room with 2 Queen Beds. Instructions: Present travel voucher upon arrival at Majestic View Lodge.	Majestic View Lodge 2400 Zion Park Boulevard P O Box 420 Springdale, UT 84767 886-772-0665	#13588, 13589
	Lodging	1	Lodging in Springdale (Zion): Room with 1 King Bed.	Majestic View Lodge	
	Rental	1	Mini Van rental for 9 days: Does not include taxes on vehicle that are due at pick up. Instructions: Present Pink Tour Voucher upon pick up of rental car.	Avis Mc Carran International Airport 5164 Rent A Car Las Vegas, NV 89111 702-261-5595	#28805295US1
	Comment		Las Vegas to Zion National Park, 166 miles.		
Aug. 07, 05	Lodging	1	Lodging in Bryce: Room with 2 Queen Beds. Instructions: Present travel voucher upon arrival at Bryce Canyon Resort.	Bryce Canyon Resort P.O. Box 640025 Bryce, UT 84764 866-834-0043	#15731, 15732
	Lodging	1	Lodging in Bryce: Room with 1 King Bed.	Bryce Canyon Resort	
	Activity	4	Three Hour ATV Ride that allows you to ride where Butch Cassidy rode. This incredible ride in Red Canyon is one that will leave you breathless. Instructions: Meet at the ATV desk at 2:30 PM. Tour departs at 3:00 PM.	Bryce Canyon Resort	MALDONADO

ESPECIALIZACIÓN



la escapada temática

Acerca de Evadium

Escapadas

Temáticas

Reservas



Regalar

Identificarse | Registrarse

Inicio

Ayuda

La escapada temática

[Por qué es especial](#)

Recibe nuestro newsletter

Introduce tu email

OK

Regalos

[Comprar un Bono Regalo](#)
[Tengo un Bono Regalo](#)

Temáticas

Relax y Bienestar
SPA y Bañeros
[Más...](#)

Vino
Cursos de Cata
Visitar Bodegas y Caba
[Más...](#)

Gastronomía
Cocina de la Tierra

¡Bienvenido a la escapada temática!



Escápate en Verano



El Barco de Ávila (Ávila)

¡ESPECIAL VERANO (hasta -55%)! 2 Noches + Media pensión +

Desde

99.00 €

Buscador de escapadas

Temática

--Elige Temática--

Buscar

Destino

--Elige Destino--

Buscar

Precio por persona

--Elige Precio--

Buscar

Palabra clave

Buscar



Escapadas Aptas para Singles



<http://www.evadium.com/>

ESPECIALIZACIÓN



SOLTEROSABORDO.COM

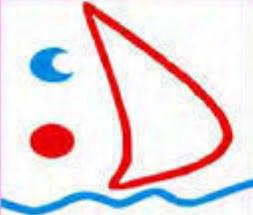
ma de Mallorca

Linaviechia

TUOPERADOR ESPECIALIZADO EN CRUCEROS PARA SINGLES

No solo te vendemos las vacaciones, además nos ocupamos de tí durante el viaje

23 DE SEPTIEMBRE



SOLTEROSABORDO.COM

TE OFRECEN LA 1ª EDICION DE



<http://www.solterosabordo.com/>

ESPECIALIZACIÓN

The screenshot shows the homepage of the website años luz viajes. The header features the logo 'años luz viajes' on the left, a search bar with 'Search...' in the center, and navigation links 'Contacto' and '¿Dónde estamos?' on the right. Below the header is a dark red navigation bar with the following menu items: 'Inicio', 'Viajes Individuales NOMADAS', 'Viajes en Grupo', 'Viajes A Tu Aire', 'Viajes Especiales y otros viajes', 'Documentales de Viajes by Años Luz', and 'Contacto 902 522 555'. The main content area is divided into three columns. The first column, 'Catálogos virtuales', displays three catalog covers: 'Nómadas 2012', 'Viajes 2012', and 'Precios 2012'. The second column, 'Viaje del mes', features a blue classic car and the text '4 AGOSTO - Cuba, 11 días. Cuba Especial.'. The third column, 'Últimas novedades', lists several travel offers: 'Grupos GARANTIZADOS Verano 2012. ¡Pincha aquí!', 'Catálogo de Grupos de verano 2012. ¡No te lo pierdas!', 'Catálogo de Nómadas. ¡Descúbrelo!', 'SALIDAS REGULARES 2012-2013: Armenia, Georgia, Uzbekistán, Vietnam, Tailandia...', and 'Busca el viaje que quieres y verás esta imagen para hacer tu reserva'. Below this list are buttons for 'Reservas online' and 'facebook'. At the bottom of the main content area, there are sections for 'Nuevos Grupos Garantizados' and 'Viajes de Trekking y'.



<http://www.aluz.com/>

ESPECIALIZACIÓN



viajesresponsables.com

OFERTAS | TURISMO RESPONSABLE | NUESTRO EQUIPO | CONTACTO | BLOG



Playas de Brasil
Salida en agosto € 1128

En este momento, tenemos estos viajes en promoción

PARAÍBA Y RÍO GRANDE DO NORTE



Playas y naturaleza en Brasil

Un viaje por uno de los estados olvidados de Brasil, Paraíba. Visitarás la capital histórica de João Pessoa como también pequeños pueblos pesqueros, aldeas indígenas, el proyecto Manatí Marino... **más**

- Tipo:
- Duración: 15 días
- Salir: 11 agosto en grupo
- Precio: Desde 1128 €

Buscador



€ Cualquier precio

Todas las categorías

Todos los países

BUSCAR



<http://www.viajesresponsables.com>

ESPECIALIZACIÓN

NATIONAL GEOGRAPHIC
EXPEDITIONS

Sign Up for Email · Request a Catalog · Contact Us

Reserve Online or Call 1-888-966-8687

DESTINATIONS TRIP TYPES EXPERTS RESERVATIONS ABOUT US SEARCH

Home » Trip Types » Photography

PHOTO WORKSHOPS & EXPEDITIONS



Alaska's Inside Passage Photography Expedition

8 Days



Alaska, British Columbia, and San Juan Islands Photography Expedition

12 Days



Baja California Land and Sea Photography Expedition

8 Days



For more than a century, people have thumbed through the pages of our magazines and felt inspired



<http://www.nationalgeographicexpeditions.com/triptypes/photography>

8 FORMACIÓN DE LOS EMPLEADOS UTILIZANDO EL SOCIAL LEARNING

ESPECIALIZACIÓN

The screenshot displays the Witcamp website interface. At the top, the logo 'Witcamp' is on the left, and navigation links 'SOBRE NOSOTROS', 'NOTICIAS', 'BLOG', and 'IDEAS' are in the center. On the right, it shows 'Identificado como Tirso' and 'Mi espacio'. Below this is a green navigation bar with 'CURSOS ONLINE', 'CAMPUS ONLINE', 'MULTIMEDIA', and 'COMUNIDAD', along with a search bar. The main content area is titled 'Cursos online' and features several course cards. Each card includes a 'NUEVO' or 'GRATS' badge, a course title, the instructor's name, a brief description, and session information. The courses shown are: 'Diseño de Producto Turístico' by Jimmy Pons (1 session, 5/8/2012), 'Del Community Mgr al Social Technologies Strategist' by Tirso Maldonado (8 sessions, 5/8/2012), 'Cómo organizar un blogtrip' by Tirso Maldonado (3 hours), and 'Guía para el experto' by Tirso Maldonado. A sidebar on the left allows searching for courses and filtering by topics like 'Administración', 'Marketing Y Comunicación', etc. A 'GESTIÓN DE CURSOS' section on the right includes a 'Nuevo curso' button.



<http://www.witcamp.com>

9

CREAR UNA COMUNIDAD DE VIAJEROS

Viajeros Barceló

EL ÁREA DE CONTENIDO VIAJERO DE BARCELOVIAJES.COM

barcelóviajes.com



Inicio

Destinos

Viaje a mi medida

Comunidad

Haz tuyo el mundo

Videos viajeros

Blog

Nuestros viajeros

Cantavlajes

OhTools!

Tu portada 2012

Videos

Revista Viajeros 2011

Agenda Viajera

Estás en Inicio » Comunidad

Tu Portada 2012



Tenemos portada ganadora

¡El concurso más viajero ya tiene ganador! El jurado ha seleccionado la portada "Trekking en Sapa, Vietnam". Y su creador, José Luis (42 años, Tortosa), ha ganado un viaje a China para dos personas. ¡Enhorabuena!

[¡Mira aquí la galería de portadas del concurso!](#)

Nuestros viajeros

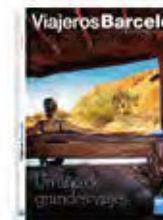
Al igual que tú, tienen una pasión irrefrenable por viajar. Entra y descubre sus secretos contados en primera persona.



[Ver todos](#)

Revista Viajeros Barceló

Tu revista favorita no ocupa espacio: 220 páginas siempre disponibles en tu pantalla. Pero también puedes recibirla en casa. Pide tu ejemplar gratis.



<http://viajerosbarcelo.com/comunidad/>

COMUNIDAD

Bienvenido(a) **Visitante**. [Conéctate](#) o [Regístrate](#)

my LOGITRAVEL
comunidad de viajeros

Home Foros Fotos Mochileros de lujo [Viajes en Logitravel.com](#)

Estás en [Mochileros de lujo](#)

Mochileros de Lujo



En esta sección encontrarás relatos de viajes por todo el mundo. Artículos escritos por viajeros como tú y que te comentarán que lugares visitar, donde comer, que ruta seguir, consejos, ... todo de la mano de nuestros "Mochileros de Lujo"

Viaje a Marruecos

Día 24 de Abril - Casablanca Llegada a las 10:25. La recogida del coche fue lenta, todavía llevaba el stress típico. En el aeropuerto no conseguimos ningún mapa de confianza. NO cogimos seguros adicionales (error), ni tampoco miramos si el coche llevaba...

Artículo del mochilero con [1 comentarios](#)

Visita por la Expo Zaragoza 2008 ★★★★★

MARIMARI nos envía sus consejos para visitar la Expo Zaragoza 2008 para todos los lectores de mochilero de lujo. Las fotos que veis aquí son de **Elenjus** y se encuentran en su [álbum de fotos](#) en nuestras galerías. Si tienes intención de pasarte por Aragón y visitar la Expo, no dudes en seguir los consejos de nuestra nueva mochilera de lujo.

¿eres un mochilero de lujo?

envíanos tu relato

Los artículos de los mochileros

- [Viaje a Marruecos](#)
- [Visita por la Expo Zaragoza 2008](#)
- [Un fin de semana de lujo en los alrededores de Cetina](#)
- [Grecia y Turquía; un paraíso en crucero](#)
- [Perú está de moda](#)



<http://www.mylogitravel.com/>

COMUNIDAD

muchoviaje.com Foro viajes - Muchoviaje

Bienvenido a la Foro viajes - Muchoviaje [Conectar](#) | [Registro](#) | [Ayuda](#)

Home Foros Galerías de Fotos

Bienvenid@ a la Comunidad Muchoviaje!

¿Quién está conectado?

En este momento nos visitan **103** usuarios no registrados. En este momento no hay usuarios conectados.

[Foro viajes - Muchoviaje](#)

[Blog](#) [Facebook](#) [Muchoviajeros](#) [Youtube](#) [+ Muchoviaje](#)

Hoteles Ver ofertas ▶ **Vuelos** Ver ofertas ▶ **Vuelo + hotel** Ver ofertas ▶

Destinos Recomendados

 Hoteles en Barcelona Hotel Mar Blau Hotel Alhambra Hotel Terramar Hotel Eurostars Barbera	 Hoteles en Madrid Hotel Husa Chamartín Hotel Convención Hotel Velada Hotel Husa Moncloa	 Hoteles en Benidorm Hotel la estación Hotel Rosamar Complejo Poseidón Hotel Meliá Benidorm
--	---	---

Sin contestar

- Museo Egipcio de Berlín...
- Hosteleros de Mojacar...
- San Martín de los Andes...
- Alojamiento cerca de S...
- Blog sobre turismo en...
- SARGEADORES
- <http://www.facebook.co...>
- Información para vacar...
- Compras en Vietnam
- Nuestro viaje a marrue...

Novedades



<http://comunidad.muchoviaje.com/CS/>

COMUNIDAD

Estás en: Destinos - Explora el mundo ¡Regístrate, es GRATIS! [Iniciar sesión](#)

viajeros.com

Hoteles **Destinos** Comunidad Diarios de viaje Fotos Artículos Foros

Destinos Escribe una opinión



¿Adónde quieres viajar?

Anuncios Google
[USB con tu LOGO en 48 HRS](#)

Hoteles

Destino

Entrada

Salida

Cantidad

Huéspedes Adultos Menores

Provisto por **despegar.com**

¡Explora el mundo!

América del Norte	América Central
Caribe	América del Sur
Europa	Medio Oriente
Asia	Sudeste Asiático
África	Oceanía
Antártida	



<http://www.viajeros.com/destinos/>

COMUNIDAD

minube

Únete a minube

Inspirame

¿Dónde quieres ir?

Hibos, Argentina

Arquitectura Indiana por David Esteban

Ver la página de Caravia

443.517

descubre

calendario

viajero de la semana

destino de la semana

rincón de la semana

vuelos y hoteles



<http://www.minube.com>

10

TRABAJAR CON EL
CLIENTE

TRABAJAR CON EL CLIENTE

The screenshot shows the 'Sugerencias' (Suggestions) page of the Travefriends website. At the top, there is a navigation bar with the Travefriends logo and menu items: inicio, destinos, packs, travelfriends, sugerencias, and contacto. A search bar is also present. Below the navigation, a banner features five young people in a crouching pose with the text 'Mejóranos!' and a message encouraging users to share their travel ideas. The main content area is titled 'Sugerencias' and contains a paragraph explaining the purpose of the suggestions section. Below this is a form with fields for 'Nombre *', 'Apellidos *', and 'E-mail *'. At the bottom of the form, there is a question: '¿Qué destino creéis que falta en nuestra web?'. On the right side, there is a promotional box for 'Rovaniemi' featuring a photo of people on a snowy slope and text describing winter adventures.

Enviar a un amigo ★ Añadir a favoritos Reviews Compartelo RSS Buscar

inicio destinos packs **travelfriends** sugerencias contacto

Mejóranos!

Cualquier momento es bueno para ir de viaje con los amigos, la familia o simplemente en privado. Tú decides cuándo ir y disfrutar.

Inicio > Sugerencias

Sugerencias

Todos los planes, propuestas y ofertas que os propone Travefriends son ideales para viajar con tu grupo de amigos en privado. Nos gusta conocer vuestras inquietudes y sugerencias para mejorar cada día y acercaros aquellos planes que siempre habéis querido realizar. Si quieres ayudarnos a ser más originales, divertidos y tienes atractivas ideas estás en el lugar adecuado

Nombre * Apellidos *

E-mail *

¿Qué destino creéis que falta en nuestra web?

Packs.
Los más vendidos

Rovaniemi, ¡¡¡Aventura, magia y emociones!!!
Enero - Febrero - Marzo - Abril...Máxima diversión y aventuras con huskies, pesca en el hielo, motonieves, trineos de renos, la ...



<http://www.travelfriends.es/es/sugerencias.php>

TRABAJAR CON EL CLIENTE

The screenshot displays the Witcamp website interface. At the top, the Witcamp logo is on the left, and navigation links for 'SOBRE NOSOTROS', 'NOTICIAS', 'BLOG', and 'IDEAS' are in the center. On the right, it shows 'Identificado como Tirso' and 'Mi espacio'. Below this is a green navigation bar with 'CURSOS ONLINE', 'CAMPUS ONLINE', 'MULTIMEDIA', and 'COMUNIDAD', along with a search bar. The main content area is titled 'Ideas más recientes' and features a post from 'Community Manager' dated July 23, 2012. The post text asks for course suggestions for 'Community Manager'. It includes tags for 'Cursos y oferta formativa' and 'Nueva'. At the bottom of the post are buttons for 'editar', 'borrar', and 'leer más'. A sidebar on the left lists 'TEMAS' and 'LISTADO', and a 'GESTIÓN' sidebar on the right offers options like 'Todas', 'Sugerir una nueva idea', and 'Mis ideas'.



<http://www.witcamp.com>

11

COMPARTIR Y COLABORAR
CON OTROS
PROFESIONALES DEL
SECTOR

COMPARTIR Y COLABORAR

The screenshot shows a LinkedIn group page for "Travel Agency Owners & Managers". The page includes a navigation bar at the top with the LinkedIn logo, user name "Tirso Maldonado", and "Añadir contactos". Below the navigation bar are tabs for "Inicio", "Perfil", "Contactos", "Grupos", "Empleos", "Buzón 102", "Empresas", and "Más". A search bar is also present.

The main content area features a group description: "For travel agency owners and managers including bricks and mortar agencies as well as home based travel agents. Networking of ideas and opportunities as well as exchanging ideas on the changing industry and how to deal with those changes profitably." Below the description are buttons for "Unirse al grupo", "Compartir grupo", and "Marcar como...".

A section titled "Miembros del grupo en tu red" lists several members with their profiles and roles:

- Juan M Sanchez**, Hospitality Manager (1st degree)
- Enrique R Felgueres Jr**, Founder, President & CEO at Destinos Exclusivos (2nd degree)
- Beth Augerinos**, CEO, CTC, "theHoneymoonLady", Perfect Honeymoons & Holidays Travel, Member of the Signature Travel Network (2nd degree)
- Tharwat Abouraya, CTIE**, President at Travel Business CPR (2nd degree)
- Moataz Amin**, Director of Sales & Marketing at Foras Tourism - Dubai (2nd degree)
- Omri Amir**, CEO of EasyToBook.com (2nd degree)
- Ferran Duran Cristóbal** (2nd degree)

On the right side, there is a "Acerca de este grupo" section with details: "Creado: 8 de marzo de 2009", "Tipo: Grupo de networking", "Miembros: 3.454", "Propietario: Steve Cosgrove", and "Sitio Web: http://www.travelagencyadvantage.com".

Below that is the "Estadísticas del grupo" section, which includes a bar chart showing the distribution of roles: Director, Gerente, and Principiante. A large graphic displays "ÉCHALE UN VISTAZO A LAS ESTADÍSTICAS DE ESTE GRUPO" and "MIEMBROS 3.759". A button "Ver las estadísticas del grupo" is also present.

At the bottom, there is a "Grupos similares" section with a link to "Accredited Travel agents".



<http://www.linkedin.com/groups?gid=1838142&mostPopular=&trk=tyah>

12

PROMOCIÓN A BAJO COSTE

FACEBOOK

 **Atreverte Solo Viajes Singles**
1 de marzo

Disfruta la vida en Singular, no es necesario tener que buscar un principe azul, ni convertirse en él
www.atrevetesolo.com

SINGLES
"disfruta la vida en singular"



WWW.ATREVETESOLO.CO

Me gusta · Comentar · Compartir

👍 138 💬 15 📄 61



<https://www.facebook.com/atrevetesolo>

FACEBOOK

 **Atravete Solo Viajes Singles**
4 de junio

Círculo por el Algarve portugués del 2 al 8 de Septiembre (8 fotos)
<http://www.atravesosolo.com/circulo-singles-por-el-algarve-portugues-2012.php>



Me gusta · Comentar · Compartir

91 1 27

<https://www.facebook.com/atravesosolo>

 **Atravete Solo Viajes Singles**
7 de mayo

Viaje Singles a Nueva York del 26 de Agosto al 2 de Septiembre (8 fotos)
Conoce a fondo la ciudad más importante de Estados Unidos y uno de los lugares más espectaculares del mundo. Nueva York es un destino increíble, lleno de atracciones y posibilidades para el turista. Ciudad cosmopolita donde las haya, en la ...Ver más



Me gusta · Comentar · Compartir

68 4 16

FACEBOOK



Atrevete Solo Viajes Singles

20 de marzo

FELIZ PRIMAVERA www.atrevetesolo.com "nunca dejes de sonreír, ni siquiera cuando estés triste, porque nunca sabes quién se puede enamorar de tu sonrisa"



Me gusta · Comentar · Compartir

👍 148 💬 7 📄 68



<https://www.facebook.com/atrevetesolo>

FACEBOOK

 **Atrevete Solo Viajes Singles**
14 de mayo

Las nuevas toallas para singles, están causando furor....



Me gusta · Comentar · Compartir 👍 170 💬 25 📄 67



<https://www.facebook.com/atrevetesolo>

TWITTER

Estar **sol@** ya no es excusa para no **viajar**.

Viajes
Internacionales, esquí, **weekends**, cruceros, playa, multiaventura.

Sol@ o con amig@s
ATRÉVETE



Atrévete Solo, S.A.

@AtréveteSolo

Tour Operador y Agencia de **#Viajes** para no viajar solo. Estar solo ya no es excusa para no viajar. Viajes, cruceros, fines de semana...
Atrévete!!!

Spain · <http://www.AtréveteSolo.com>

 **Seguir**

1.952 TWEETS

10.523 FOLLOWING

21.228 FOLLOWERS

Sigue a Atrévete Solo, S.A.

Nombre completo

Correo electrónico

Contraseña

Regístrate

Tweets

-  **Atrévete Solo, S.A.** @AtréveteSolo 8h
La ciudad cosmopolita por excelencia que tiene en el contraste de culturas su esencia vsb.li/NzAfRb
Abrir
-  **Atrévete Solo, S.A.** @AtréveteSolo 12h
Viajes exóticos: los Esteros del Iberá en Argentina vsb.li/2toCM6
Abrir
-  **Atrévete Solo, S.A.** @AtréveteSolo 15h
Rutas sencillas para descubrir rincones sorprendentes y espacios para descansar a los pies de la Sierra de Ayllón vsb.li/ooA4Ns
Abrir
-  **Atrévete Solo, S.A.** @AtréveteSolo 20h
Escapada singles a Sevilla en la mejor compañía atrevida vsb.li/MZhpYc

Tweets >

Siguiendo >

Seguidores >

Favoritos >

Listas >



<https://twitter.com/atrevetesolo>

AUDIOGUÍAS EN iTunes

Podcasts > Podcasts de audio > Lugares y viajes > Audioguía de Barcelona

Audioguía de Barcelona

Jaume Pons
 Categoría: Lugares y viajes
 Idioma: Español
 Gratis [SUSCRIBIRSE](#)

SITIO WEB
COMUNICAR UN PROBLEMA
PASA LA VOZ

OTROS TAMBIÉN ELIGIERON

- Free Barcelona audio guide, sample, city map and updates
- Tourcaster - Barcelona City Guide
- La Mañana - Cadena COPE
- Barcelona Vidcast HD
- Tu Inglés! podcast

DESCRIPCIÓN DEL PODCAST

Descárgate la mejor audioguía de Barcelona a tu mp3, iPod o iPhone, y disfruta de una locución de 3 minutos sobre los principales focos turísticos de la ciudad. También te ofrecemos un mapa muy completo de Barcelona señalando con círculos rojos y números aquellos puntos de interés que disponen de una locución. Cada número corresponde con uno de los archivos de audio! Si utilizas un iPod o iPhone tienes que pulsar en el icono de iTunes y suscribirte al canal. Una vez te hayas suscrito, te podrás descargar todas las locuciones de Barcelona. Si tienes cualquier otro reproductor .mp3, te lo puedes descargar utilizando tu lector RSS! Si os interesa que hagamos alguna

Nombre	Duración	Artista	Fecha de ...	Descripción	Precio
Programa 0: 1 La Sagrada Familia	3:00	Jaume Pons	12/06/09	Historia y descripción de La Sagrada Fa...	Gratis Obtener episodio
Programa 1: 2 Casa Batlló	4:00	Jaume Pons	12/06/09	En esta audioguía descubriremos la Cas...	Gratis Obtener episodio
Programa 2: 3 La Pedrera	4:00	Jaume Pons	12/06/09	Edificio de Gaudí, obra del modernismo...	Gratis Obtener episodio
Programa 3: 4 Plaza Catalunya y Las Ramblas	5:00	Jaume Pons	15/06/09	La Plaza Catalunya y Las Ramblas form...	Gratis Obtener episodio
Programa 4: 5 Monumento a Colón	5:00	Jaume Pons	15/06/09	El monumento a Colón es una de las es...	Gratis Obtener episodio
Programa 5: 6 Ciutat Vella	3:00	Jaume Pons	15/06/09	El distrito de la ciutat vella es sin duda...	Gratis Obtener episodio
Programa 6: 7 Catedral de Barcelona	3:00	Jaume Pons	15/06/09	La Catedral de la Santa Cruz y Santa Eul...	Gratis Obtener episodio
Programa 7: 8 El Borne, Santa María del Mar y el Mercado del Borne	8:00	Jaume Pons	15/06/09	Entre la vía Laietana y el Parque de la CL...	Gratis Obtener episodio
Programa 8: 9 Parc de la Ciutadella - Zoo de Barcelona	3:00	Jaume Pons	23/06/09	El Parque de la Ciutadella fue durante ...	Gratis Obtener episodio
Programa 9: 10 Villa Olímpica	2:00	Jaume Pons	25/06/09	La Vila Olímpica del Poblenou (antes co...	Gratis Obtener episodio
Programa 10: 11 Zona Forum Barcelona	2:00	Jaume Pons	25/06/09	El Fórum Universal de las Culturas 200...	Gratis Obtener episodio
Programa 11: 12 Montjuich / Estadi Olímpic	3:00	Jaume Pons	25/06/09	El Estadio de Montjuic, llamado desde e...	Gratis Obtener episodio
Programa 12: 13 FC Barcelona	4:00	Jaume Pons	25/06/09	inaugurado en 1957, el Estadio del "Ca...	Gratis Obtener episodio
Programa 13: 14 Parc Güell	3:00	Jaume Pons	27/06/09	El Parque Güell (Park Güell) en su deno...	Gratis Obtener episodio

YOUTUBE

The screenshot shows the YouTube channel page for 'VIDEOS DE VIAJES - MUCHOVIAJE.COM'. At the top, the YouTube logo is on the left, and the user profile 'tirsomaldonado' is on the right. A notification banner from 'socialtec.es' is visible. The channel header includes the 'm' logo, the channel name, a 'Suscribirse' button, and statistics: 3168 subscribers and 12747985 video views. Below the header are navigation tabs for 'Destacados', 'Feed', and 'Videos', along with a search bar. The main content area shows 'Videos subidos' (1-10 of 544) with a 'Reproducir todo' button. Two video thumbnails are displayed: 'Muchovijeros en París, I Parte.' (17:57) and 'Muchovijeros en París, II Parte.' (15:56). The right sidebar contains channel information, a website link, and a table of recent activity.

VIDEOS DE VIAJES - MUCHOVIAJE.COM
3168 suscriptores | 12747985 reproducciones de video

Destacados | Feed | Videos

Videos subidos 1 - 10 de 544

Muchovijeros en París, I Parte.
muchoviaje 188 reproducciones hace 4 días
Muchovijeros en Antena 3 TV. Esta vez aterrizamos en Francia nuestros muchovijeros, una familia, una pareja y un soltero, recorren París. Nos muestran la Ciudad del Amor...

Muchovijeros en París, II Parte.
muchoviaje 109 reproducciones hace 4 días
Muchovijeros en Antena 3 TV Esta vez aterrizamos en Francia nuestros muchovijeros, una familia, una pareja y un soltero, recorren París. Nos muestran la Ciudad del Amor...

Información de VIDEOS DE VIAJES - MUCHOVIAJE.COM
VIDEOS, viajes, consejos. Las mas grande comunidad de VIDEOS de Viajes de España. Bienvenido al canal YOUTUBE DE VIDEOS DE MUCHOVIAJE!
<http://www.muchoviaje.com/programa/television/default.asp>

de muchoviaje	
Actividad más reciente	25/07/2012
Fecha	18/07/2006
Edad	21
Ubicación	MADRID
País	España

Listas de reproducción destacadas



<http://www.youtube.com/user/muchoviaje>

FLICKR

flickr® de YAHOO!

No has iniciado sesión [Iniciar sesión](#) [Ayuda](#)

[Inicio](#) [La visita](#) [Crear cuenta](#) [Explorar](#) [Subir fotos](#)

[Buscar](#)

Barceló **Galería de Viajeros Barcelo**

[Álbumes](#) [Expos](#) [Etiquetas](#) [Personas](#) [Archivos](#) [Favoritas](#) [Perfil](#)

Presentación [✉](#) [f](#) [t](#) [Compartir](#)



dakar_07

  Todos los derechos reservados

Cargada el 23 de feb, 2012

[0 comentarios](#)



dakar_06

  Todos los derechos reservados

Cargada el 23 de feb, 2012

[0 comentarios](#)



Dakar, Senegal

7 fotos
66 vistas



Koh Phangan, Tailandia

9 fotos
42 vistas



Phi Phi, Tailandia

10 fotos
18 vistas



Krabi, Tailandia

11 fotos
21 vistas



<http://www.flickr.com/photos/50923790@N06/>

13

CREAR UNA ESTRATEGIA DE MARKETING MULTICANAL PARA LA AGENCIA

MARKETING MULTICANAL



MARKETING MULTICANAL

+Tirso Búsqueda Imágenes Correo Drive Calendar Sites Grupos Contactos Más -

socialtec la rioja atrapalo

Correo -

REDACTAR

Recibidos (40.701)
Destacados
Enviados
Borradores
Spam (369)

Círculos
aderiapalma
aefpa (1)
aewebinars
aimplas
alquiler

Google Calendar -

← julio de 2012 →
L M X J V S D
25 26 27 28 29 30 1
2 3 4 5 6 7 8
9 10 11 12 13 14 15
16 17 18 19 20 21 22
23 24 25 26 27 28 29
30 31 1 2 3 4 5
Se muestran los eventos programados hasta el 31/8. [Buscar más](#)

Atrápalo newsletter@mailing.atrapalo.com para mí 17 jun

Mover a Recibidos Más -

Si no puedes ver correctamente este mensaje, haz clic [aquí](#).

FACEBOOK TWITTER



LA RIOJA, CON MUCHO GUSTO

LA RIOJA Apeteece

Date el gusto de viajar a la región más pequeña de la península. El placer de admirar atractivos paisajes decorados por siete ríos llenos de vida. La satisfacción de conocer su tradición ancestral, arte y cultura mestiza acompañada por una rica gastronomía y una reconocidísima enología. Celebra la fiesta de encontrarte en La Rioja con una buena copa del mejor vino y los planes que te proponemos. ¿Te animas a catarla?



Tourismus, Investition und Export. • *Promotion du Tourisme, de L' Investissement et ees Exportations* • Tourism, Foreign Investment and Exports Promotion. • *Toeristische, Buitenlandse Invetiringen en Export Promotie.* • **Promoción de Turismo, Inversión y Exportaciones.** • *Promocao de Turismo, Investimento e Exportacoes.* • Forderung von Tourismus,