

2 0 2 1  
2 0 2 2

---

I N F O R M E

**SOSTENIBILIDAD**

---





003

009

010

008

012

004

013

007

014

017

018

024



# CONTENIDO

- 1** ACERCA DE **PROCOLOMBIA**
- 2** PROCOLOMBIA **SOSTENIBLE**
- 3** **NUESTRA ESTRATEGIA** DE SOSTENIBILIDAD MISIONAL
- 4** NUESTRA ESTRATEGIA DE **SOSTENIBILIDAD ORGANIZACIONAL**



## LA SOSTENIBILIDAD EN EL CENTRO DE NUESTRA ESTRATEGIA

Hoy en día, la sostenibilidad es un elemento absolutamente esencial a la hora de hacer negocios, que no solamente se debe enfocar en temas asociados al medio ambiente, sino que también debe concentrar sus esfuerzos en el beneficio de las comunidades, las tradiciones de nuestros territorios, el impulso a las MIPYMES, en particular las lideradas por población diferencial, entre otros aspectos clave.

Desde luego que ProColombia no es ajena a esta realidad, más aún cuando el Gobierno del cambio del Presidente Gustavo Petro le apunta al posicionamiento de Colombia como Potencia de la Vida,

un propósito en el que precisamente la sostenibilidad juega un papel preponderante.

Así las cosas, ProColombia, un su rol de agencia de promoción internacional de Colombia como destino de negocios y turismo, cuenta con un modelo de sostenibilidad, como herramienta estratégica transversal.

Si bien se trata de un instrumento de gran utilidad para el cumplimiento de nuestros objetivos misionales, también nos permite ser coherentes entre lo que promovemos y practicamos.

Es por lo anterior que la gestión sostenible en ProColombia es el resultado natural de un proceso de evolución estratégica y construcción conjunta de cara a los diferentes grupos de interés y en línea con cada uno de nuestros ejes misionales.

Con ello en mente, desde ProColombia hemos establecido cinco apuestas que reflejan nuestro compromiso en materia de sostenibilidad, las cuales están enfocadas en contribuir a las metas país en materia de cambio climático; construir de la mano con las empresas para aprovechar las oportunidades de sostenibilidad a nivel internacional; canalizar los recursos de finanzas verdes; respetar y defender los derechos humanos, la equidad de género, la diversidad e inclusión; y trabajar articuladamente con otras organizaciones para promover a Colombia como un país sostenible.

Específicamente en 2022 desarrollamos acciones enfocadas en el fortalecimiento de la estrategia de atracción de inversión para el desarrollo sostenible, entre las cuales se encuentran la generación de espacios académicos; la identificación de buenas prácticas y sectores prioritarios para la inversión sostenible; la generación de iniciativas para combatir el cambio climático en conjunto con aliados; y el fortalecimiento de territorios para la atracción de inversión extranjera directa.

En la promoción de exportaciones con enfoque sostenible, se inició el proyecto mediante el cual se llevará a cabo un diagnóstico de brechas entre la oferta colombiana de productos agroindustriales y la demanda de la Unión Europea en materia de sostenibilidad.

Asimismo, desarrollamos espacios de motivación y capacitación en todo el territorio nacional; también trabajamos en el cierre de brechas de proyectos de exportación para comunidades vulnerables con alto impacto social en regiones con condicio-

nes logísticas adversas; y acompañamos a 123 empresas lideradas por mujeres, mediante el programa de Fábricas de Internacionalización.

De otra parte, la promoción de turismo sostenible para ProColombia se ha convertido en una prioridad aprovechando nichos tan importantes como el turismo de naturaleza y comunitario. En esa medida, hemos generado acciones de preparación y acompañamiento comercial a las empresas de dicha industria.

Por su parte, a través de la Marca País, ProColombia trabaja con aliados para potenciar su estrategia de sostenibilidad y dar a conocer al mundo lo mejor de Colombia.

Igualmente, ProColombia cuenta con una estrategia de sostenibilidad interna que busca generar conciencia en nuestros colaboradores, aliados y proveedores, al tiempo que hemos dispuesto prácticas para la disminución de nuestros impactos ambientales, voluntariado corporativo, desarrollo y bienestar de nuestro talento humano y la incorporación de la sostenibilidad como parte de nuestra cadena de valor.

Así hemos logrado configurar un círculo virtuoso que está plasmado en el presente informe, que nos enorgullece como organización y que tenemos el gusto de presentar. Espero que disfruten de su lectura. Estoy convencida de que así será.

**Carmen Caballero Villa**  
**Presidente de ProColombia**



## ACERCA DE ESTE INFORME

En ProColombia implementamos de manera voluntaria el modelo de sostenibilidad el cual está alineado a las políticas de gobierno, así como a las metas e indicadores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en coherencia con la agenda 2030 y las 7 materias fundamentales planteadas por la norma ISO 26000. Asimismo compartimos a los grupos de interés nuestra gestión en materia de sostenibilidad a través de la publicación de este informe de sostenibilidad bajo los estándares GRI.

Para la elaboración de esta sexta versión del informe de sostenibilidad tuvimos en cuenta el periodo comprendido entre enero a diciembre del 2022, modificando la periodicidad en la que veníamos reportando, antes bianual y ahora de forma anual; este cambio se realiza con el propósito de dar a conocer los resultados, avances y mejoras de forma oportuna, sobre nuestras prácticas económicas, sociales y ambientales a nuestros grupos de interés.

Este informe fue elaborado de conformidad con los estándares GRI y constituye también la Comunicación de Progreso (CoP) para el Pacto Global de las Naciones Unidas. Para consultar este y versiones anteriores, ingrese al sitio web:

<https://rse.procolombia.co/es/cultura-nuestros-informes>





---

# 1.

---

## ACERCA DE **PROCOLOMBIA**

“*Organización de  
promoción del país*”

- 1.1. Valores corporativos
- 1.2. Presencia en Colombia y en el mundo
- 1.3. Estructura organizacional
- 1.4. Nuestro modelo de negocio y propuesta de valor
- 1.5. Portafolio de servicios
- 1.6. Reconocimientos a nuestra labor



## 1. ACERCA DE PROCOLOMBIA

### *Organización de promoción del país*

ProColombia es un Patrimonio Autónomo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, administrado por la Fiduciaria de Comercio Exterior – Fiducoldex, encargado de la promoción de las exportaciones no minero-energéticas, el turismo internacional, la inversión extranjera directa y de la Marca País.

### Misión

Somos la institución del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo encargada de promover las exportaciones de los bienes no mineros y servicios en el mundo, a Colombia como un destino atractivo para la inversión extranjera directa y el turismo internacional contribuyendo al desarrollo sostenible e incluyente del país.

### Visión

Seremos en el 2026 la agencia de promoción de país referente en Latinoamérica, producto de una estrategia articulada con las demás entidades del Estado, enfocada en los empresarios nacionales e internacionales que contribuye a la transición energética, reindustrialización, y desarrollo de los territorios.

## 1.1 Valores corporativos



### **Nos comprometemos con nuestros clientes**

Buscamos entender, conectar y solucionar las necesidades de nuestros clientes, a través de la gestión y cumplimiento de los compromisos adquiridos, así como de aprovechar las oportunidades comerciales que generan los cambios del entorno.



### **Innovamos para transformar**

Procuramos hacer mejoras con base en el aprendizaje, así como escuchar y comprender el punto de vista de otros para construir en conjunto y ejecutar efectivamente los cambios.



### **Trabajamos juntos generando valor exponencial**

Capturamos sinergias a través de la cooperación y el trabajo en equipo que permite sumar esfuerzos en la interacción con otros.



### **Inspiramos para liderar**

Trabajamos con compromiso, demostrando pasión por la misión organizacional, generando confianza en todas sus relaciones.



### **Somos digitales**

Comprendemos el fenómeno digital para incorporarlo en la orientación estratégica de los proyectos de ProColombia.

## 1.2 Presencia en Colombia y el mundo

Contamos con oficinas en Colombia y alrededor del mundo que nos permiten acompañar a los empresarios colombianos y extranjeros, y de esta forma facilitar el acercamiento entre la oferta nacional y la demanda internacional, promover las oportunidades que ofrece Colombia para atraer inversión extranjera directa, promover al país como destino turístico y fortalecer la imagen del país en el exterior.

**8** oficinas regionales

**1** sede principal en la ciudad de Bogotá

**16** departamentos en donde se tiene presencia con colaboradores de ProColombia y además contamos con:

**38** aliados regionales

**15** universidades

**19** cámaras de comercio

que nos permiten estar en diferentes ciudades.

### NUESTRA PRESENCIA A NIVEL NACIONAL

#### Bogotá

Cundinamarca, Bogotá, Huila, Tolima

Demás departamentos no cubiertos por las demás Oficinas

Presencia

Bogotá, Ibagué – Tolima, Neiva - Huila

#### Medellin

Antioquia, Urabá, Oriente Antioqueño, Chocó

Presencia

Medellín -Antioquia

#### Cali

Valle Del Cauca, Cauca y Nariño

Presencia

Popayán, Cauca - Cali, Valle del Cauca

#### Barranquilla

Atlántico, Magdalena, Guajira y Cesar

Presencia

Barranquilla - Atlántico

Valledupar - Cesar

Santa Marta - Magdalena

#### Cartagena

Bolívar, Córdoba y Sucre

Presencia

Cartagena, Bolívar - Montería, Córdoba

#### Bucaramanga

Santander

#### Pereira

Risaralda Y Quindío

Presencia

Pereira, Risaralda - Armenia, Quindío

#### Manizales

Caldas

#### Cúcuta

Norte de Santander





## PRESENCIA A NIVEL MUNDIAL

Tenemos presencia en

# 32 países

fuera de Colombia

# 24 oficinas

y representantes comerciales



### NORTEAMÉRICA

CANADÁ: Toronto  
 ESTADOS UNIDOS: Miami  
 CARIBE: Miami  
 Cuba: Habana  
 Puerto Rico: San Juan  
 Republica Dominicana: Santo Domingo  
 Trinidad y Tobago: Puente España

### ALIANZA DEL PACÍFICO

CHILE: Santiago de Chile  
 MÉXICO: Ciudad de México  
 PERÚ: Lima

### RESTO LATINOAMÉRICA

ARGENTINA: Buenos Aires  
 VENEZUELA: Caracas  
 BRASIL: Sao Paulo  
 COSTA RICA: San José  
 Panamá: Panamá  
 ECUADOR: Quito  
 GUATEMALA: Ciudad de Guatemala

### EUROPA

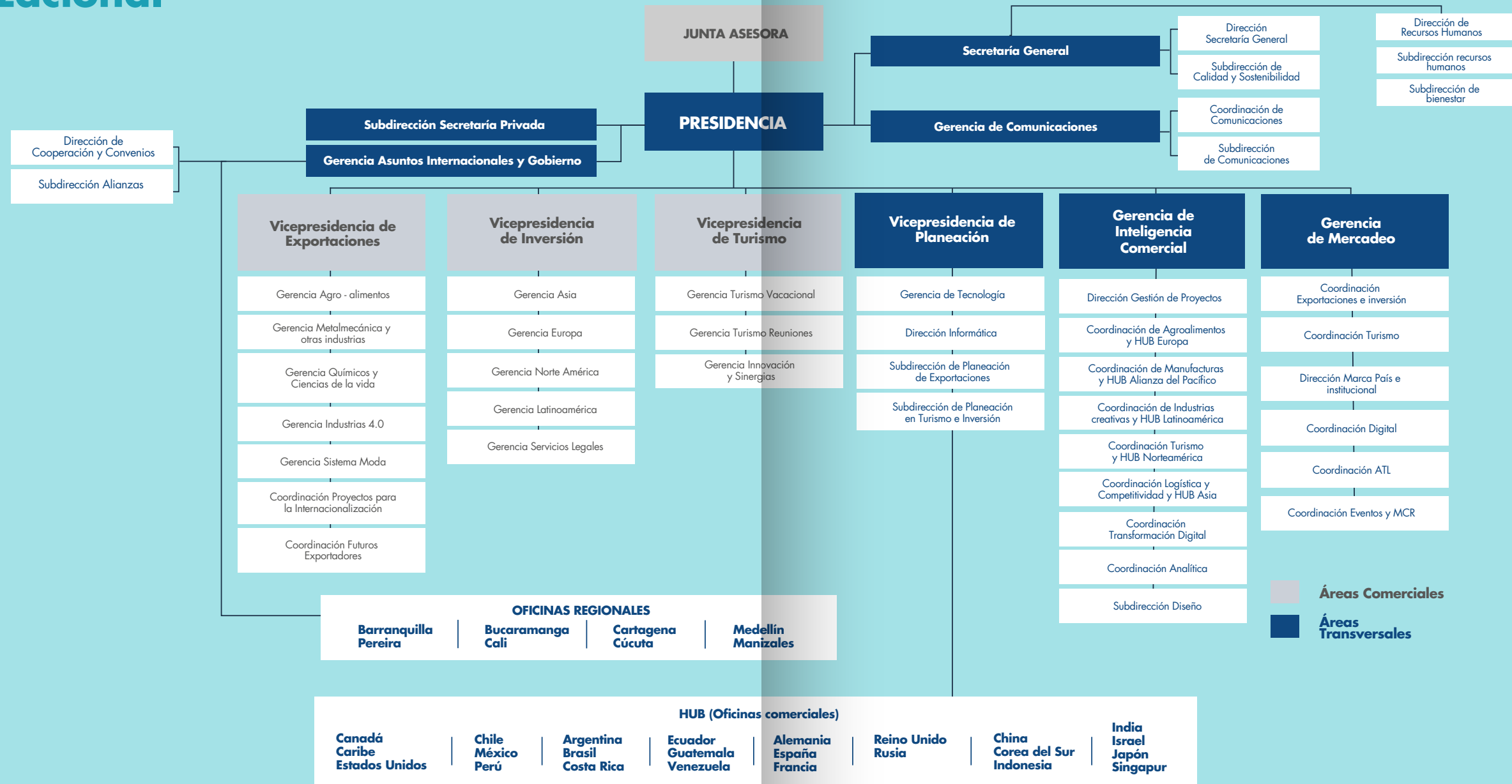
ALEMANIA: Frankfurt  
 ESPAÑA: Madrid  
 Italia: Roma  
 FRANCIA: París  
 REINO UNIDO: Londres  
 Noruega: Oslo  
 Turquía: Estambul  
 RUSIA: Moscú

### ASIA

JAPÓN: Tokio  
 CHINA: Beijing  
 Emiratos Árabes Unidos: Abu Dabi  
 COREA DEL SUR: Seúl  
 INDIA: Nueva Delhi  
 INDONESIA: Yakarta  
 ISRAEL: Tel Aviv  
 SINGAPUR: Ciudad de Singapur



# 1.3 Estructura organizacional





## 1.4 Nuestro modelo de negocio y propuesta de valor

Con el propósito de realizar un adecuado seguimiento y acompañamiento a los clientes en Colombia y en el exterior, así como del desarrollo y avance de cada una de las oportunidades comerciales y de los resultados que nos comparten los empresarios que consideran que la gestión de ProColombia contribuyó para lograrlo, se ha definido una metodología estándar denominada ProColombia Selling Methodology o Metodología de Facilitación de Negocios, tal como se describe a continuación:

**Presencia en Colombia OFERTA**



**Presencia en el exterior DEMANDA**

Trabajamos simultáneamente en Colombia y en el exterior **buscando un cruce adecuado entre demanda y oferta**, esta gestión está orientada a la facilitación de nuevos negocios que se registra en un CRM, que permite el seguimiento de las oportunidades.



- Somos la fuerza laboral técnica de **venta y promoción en el exterior**.
- Tenemos experiencia y conocimiento especializado, en los **mercados, regiones temas de promoción**.
- **Informamos a nuestros empresarios o clientes y aliados** sobre las tendencias y exigencias de los mercados.

- **Damos acompañamiento cercano a los empresarios colombianos** en su llegada al mercado internacional para disminuir el tiempo y riesgo de hacer negocios en el exterior.
- **Brindamos conocimiento al tejido empresarial en las regiones del país**.

- **Articulamos acciones** con diferentes entidades nacionales, territoriales y otras organizaciones.
- **Acompañamos a los empresarios extranjeros** para que aprovechen las oportunidades en Inversión Extranjera Directa, Turismo y la oferta regional exportable.



## 1.5 Portafolio de servicios



### Promoción de exportaciones no minero energéticas y expansión internacional:

Acompañamos a las personas y empresas en Colombia para que internacionalicen su oferta, mediante servicios y herramientas que les permita aprovechar las oportunidades comerciales en mercados internacionales, asimismo identificamos los intereses y requerimientos de la demanda a nivel mundial con el propósito de generar oportunidades de negocio entre exportadores y compradores.

Como parte de esta gestión, entendemos la sostenibilidad como un atributo de competitividad para generar oportunidades comerciales que permitan aumentar las exportaciones de la oferta colombiana que contribuya al desarrollo económico, social y ambiental.

#### SERVICIOS

##### Motivación y capacitación

Transferencia de conocimiento enfocada al proceso exportador alrededor del territorio colombiano

- Programa de Formación Exportadora
- Jornadas de motivación para exportador en FUTUREXPO
- Conocimiento sobre los mercados a través del seminario: Vuelta al mundo con ProColombia

##### Herramientas virtuales

Brindamos herramientas digitales para facilitar las oportunidades comerciales

- Página web especializada
- Ruta exportadora
- Plataforma Design Room Colombia
- Colombia B2B Market Place
- Plataforma Export Access
- APP ProColombia

##### Fábricas de Internacionalización

Buscamos que las empresas logren acelerar los procesos de exportación e ingresar a nuevos mercados de manera sostenible, estructurada y competitiva

- Proyectos sostenibles de Exportación
- COMEX 360
- Mentor
- Empresas de Excelencia Exportadora 3E
- Expansion internacional
- Consorcios de exportación

##### Promoción comercial

Escenarios que fortalecer la gestión comercial de las empresas colombianas

- Macrorruedas y ruedas de negocios
- Ferias internacionales
- Agendas comerciales
- Misiones para exportadores y compradores
- Showrooms
- Degustaciones

Para conocer más detalle sobre nuestros servicios en el eje de Exportaciones, visite nuestra página web: <http://www.colombiatrade.com.co>



### Atracción de inversión extranjera directa no extractiva

Promovemos a Colombia como destino de inversión extranjera directa, para la relocalización de operaciones de compañías multinacionales y como plataforma exportadora. Contamos con un equipo en Colombia que se dedica a apoyar y asistir de forma directa las empresas extranjeras que se encuentran instaladas en nuestro país y otro equipo en las oficinas en el exterior a nivel mundial que acompañan a las empresas para que consideren a Colombia como su próximo destino de inversión.

Como consecuencia del alto interés de los inversionistas extranjeros sobre la adopción de prácticas sostenibles y la generación de impactos sociales, ambientales y de gobernanza, en ProColombia buscamos posicionar a Colombia como un destino líder en la región para este tipo de inversión, generando competitividad, crecimiento, empleo y desarrollo.

#### Apoyo al mejoramiento del clima de inversión

- Interlocución con Gobierno Central y Regional
- Interlocución con aliados
- Identificación y gestión de Clima de Inversión
- Facilitación de Inversiones

#### Posicionamiento de Colombia como destino de inversión extranjera directa

- Seminarios de Colombia en el exterior
- Plan de Medios y comunicaciones
- PitchSession
- Colombia Investment Summit
- Vitrina de Oportunidades

#### SERVICIOS

##### Facilitación para la toma de decisión de invertir

- Información a la medida Sectorial y Mercados
- Acercamiento a Marco Jurídico Colombiano
- Oportunidades de Inversión y ReInversión
- Gestión de Visitas de Inversión en Colombia

Para conocer más detalle sobre nuestros servicios en el eje de Inversión, visite nuestra página web: <https://www.inviertaencolombia.com.co>







## Promoción de turismo internacional

Buscamos fortalecer la industria turística apoyando la preparación de destinos y productos innovadores que motiven a más turistas internacionales a visitar Colombia. En este sentido, se desarrollan prácticas que generen empleo en las regiones, mediante el cuidado de la biodiversidad y el sostenimiento de las comunidades que las habitan.

### SERVICIOS

#### Información

Disponemos de información que busca promover a Colombia como destino de turismo internacional.

- Páginas web especializadas
- Banco de imágenes
- Material promocional
- Información de productos y mercados

#### Capacitación, validación y acompañamiento

Programas que brindan herramientas para mejorar la oferta colombiana y promover al país como destino turístico.

- Seminarios con expertos
- Misiones exploratorias
- Programa de Formación Exportadora de Turismo
- Adecuación comercial de la oferta exportadora para mercados internacionales
- Club de producto
- Acompañamiento comercial oferta colombiana

#### Actividades de promoción

Mecanismos que facilitan la estrategia comercial con el propósito generar oportunidades de negocio.

- Macrorruedas y ruedas de negocio
- Viajes de familiarización de los operadores turísticos a Colombia – FAMTrips
- Viajes de prensa a Colombia – PRESS-Trips
- Workshops
- Agendas comerciales o de inspección
- Ferias internacionales
- Plan de medios global
- Presentaciones de destino Colombia
- Activaciones

Para conocer más detalle sobre nuestros servicios en el eje de Turismo, visite nuestra página web: <http://www.colombia.travel>



## Contribución del posicionamiento de la marca país

Llevamos a cabo acciones estratégicas de la mano con diferentes aliados, comunicando al mundo lo positivo de Colombia con el propósito de posicionar al país con atributos representativos. Mediante esta labor, damos visibilidad a aquellas iniciativas que contribuyen al desarrollo social y ambiental del país, aportando así a la construcción de una mejor imagen del país.

### SERVICIOS

- Derecho de uso de la marca: Colombia.CO
- Estrategias y campañas digitales
- Kit de recursos audiovisuales
- Trabajo conjunto para ediciones especiales de producto
- Difusión de mensajes positivos relacionados a la buena imagen de Colombia desde nuestras redes sociales.





## 1.6 Reconocimiento a nuestra labor



ProColombia recibió en el marco de FITUR 2022, el **Premio Excelencias Turísticas 2021 por el “Manual Ilustrado para guías de Turismo: COcrear, COnectar y COnservar”**, herramienta para dar a conocer la amplia diversidad cultural de Colombia. Los Premios Excelencias tienen como objetivo “fomentar la excelencia en diferentes ámbitos relacionados con el turismo, la gastronomía y la cultura en Iberoamérica.



Uzakrota Travel Awards, la iniciativa global que reconoce y premia la excelencia en la industria de viajes y turismo, eligió a ProColombia como ganador en la categoría **“World’s Leading Country Tourism Board 2022”**



ProColombia recibió reconocimiento como **Agencia de promoción líder en Suramérica en los World Travel Awards 2022**, donde además Colombia recibió 14 reconocimientos en total.



ProColombia Costa Rica, se le otorgó el mérito en 2022 por cuarto año consecutivo, del **Programa Bandera Azul Ecológica por parte de la Comisión Nacional de ese país, en la categoría Eco diplomática.**





---

# 2.

---

PROCOLOMBIA **SOSTENIBLE**

“Comprometidos con el  
**desarrollo sostenible de Colombia**”

- 2.1. Política de sostenibilidad
- 2.2. Gobierno corporativo
- 2.3. Nuestro compromiso con los derechos humanos,  
la diversidad y la inclusión social
- 2.4. Nuestros grupos de interés
- 2.5. Nuestros aliados



## 2. PROCOLOMBIA SOSTENIBLE

### Comprometidos con el desarrollo sostenible de Colombia

En ProColombia contribuimos al desarrollo sostenible de Colombia mediante nuestro rol en torno a los siguientes aspectos:

**1**

Fomentando la sostenibilidad como atributo para mejorar la competitividad de Colombia frente a las exigencias de los mercados internacionales.

**2**

Siendo responsable como organización gubernamental de fomentar las diferentes iniciativas sostenibles, acorde con los lineamientos del estado colombiano

**3**

Actuando con coherencia y responsabilidad como organización, minimizando nuestros impactos negativos y potenciando los positivos.

Conscientes de nuestro rol, definimos nuestro modelo de sostenibilidad, como herramienta estratégica transversal, útil para al cumplimiento de los objetivos misionales y a la vez permite mantener la coherencia entre lo que promovemos y lo que practicamos. La explicación más amplia del nuestro modelo de sostenibilidad se encuentra en el siguiente video:





## Alineación del Modelo con Iniciativas Internacionales y de Orden Nacional:

- Alineamos nuestro modelo de sostenibilidad al cumplimiento de las metas e indicadores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en coherencia con la agenda 2030 y las 7 materias fundamentales planteadas por la norma ISO 26000.
- Desde el año 2017 nos encontramos adheridos al Pacto Global, lo cual nos ha permitido compartir buenas prácticas y aprender de otras organizaciones a través de los comités de diferentes ejes temáticos, asimismo reportamos nuestro cumplimiento a los 10 principios universales en materia de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción, promulgados por dicha organización.
- Elaboramos nuestros informes de sostenibilidad basados en los estándares del Global Reporting Initiative, mediante los cuales comunicamos nuestra gestión ambiental, económica y social a todos sus grupos de interés.
- Como parte de nuestra gestión comercial nos encontramos adheridos a varias iniciativas, tales como Task Force de Inversión responsable y National Advisory Board Colombia con quienes hemos generado espacios de articulación para alcanzar objetivos comunes.
- Como organización de gobierno, nuestras acciones van dirigidas al cumplimiento del Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026, el cual se enfoca en 3 frentes: el ordenamiento del territorio alrededor del agua, la transformación de las estructuras productivas, de tal manera que las economías limpias y biodiversas reemplacen la producción intensiva en el uso del carbono, y la sostenibilidad acompañada de la equidad y la inclusión.

De acuerdo con lo anterior, desde 2022 establecimos cinco apuestas que reflejan nuestro compromiso en materia de sostenibilidad:

1. Contribuir desde nuestro alcance al fomento de iniciativas que permitan que Colombia logre ser un país carbono neutro en 2050 y cero deforestación en 2030 a partir del trabajo con nuestros empresarios, promoviendo proyectos de economía circular, protección a la biodiversidad, energías renovables, cuidado de bosques, conservación de espacios protegidos, entre otros.
2. Ser aliados de las empresas tanto colombianas como extranjeras en este camino de entendimiento, implementación y aprovechamiento tanto de los retos como de oportunidades que se abren a nivel internacional en el marco de la agenda global de sostenibilidad.
3. Aprovechar y canalizar los recursos de finanzas verdes para promocionar proyectos con estructuración sólida y taxonomía clara, que permita la llegada al país de más financiadores internacionales y sostenibles, así como contribuir a la internacionalización de las empresas.
4. Respetar y defender los derechos humanos (DD. HH.) e impulsar la equidad de género, la diversidad e inclusión desde nuestros ejes, buscando la mejora en la calidad de vida de las comunidades en las regiones de nuestro país.
5. Generar y gestionar alianzas bajo un trabajo articulado y coordinado con entidades gubernamentales, corporaciones privadas, organizaciones internacionales y de la sociedad civil para promover a Colombia como un país sostenible.

## 2.1 Política de sostenibilidad

La política de sostenibilidad de ProColombia hace parte del modelo y establece los compromisos con dos enfoques:

1

### Compromiso Misional:

Fomentamos la sostenibilidad como atributo de competitividad para la gestión de promoción de Exportaciones no minero-energéticas, la Inversión Extranjera Directa, el Turismo Internacional y la Marca País.

2

### Compromiso Interno:

Nos comprometemos a ser una organización internamente sostenible, aplicando la sostenibilidad en nuestros procesos y siendo coherentes con las prácticas promovidas en los ejes misionales.





## 2.2. Materialidad

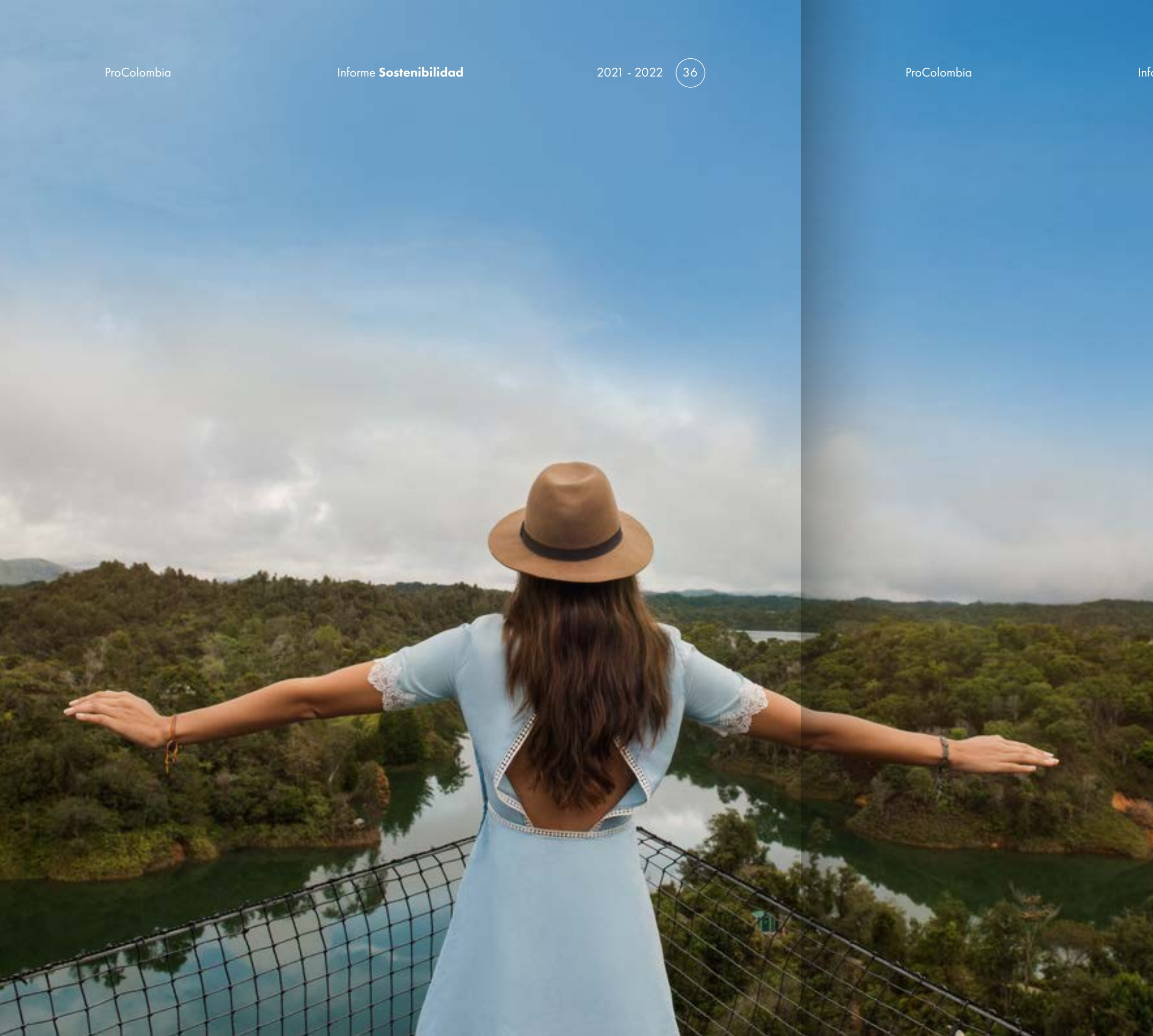
Nuestro informe reporta las diferentes prácticas con base en la identificación de los siguientes asuntos materiales que enmarcan la gestión de ProColombia y el impacto en nuestros grupos de interés:

### Nuestro compromiso misional:

1. **Requerimientos e iniciativas internacionales:** Son fundamentales para la labor de ProColombia, ya que brindan un marco de referencia para las estrategias de promoción, incluyendo aquellas que involucran estándares y exigencias en temas de sostenibilidad.
2. **Políticas e iniciativas gubernamentales:** Como organización gubernamental somos responsables de fomentar las diferentes iniciativas sostenibles, acorde con los lineamientos del estado colombiano.
3. **Alianzas y cooperación:** Trabajamos de la mano de distintas organizaciones por medio de alianzas estratégicas y de cooperación que potencializan nuestro impacto, generan una optimización de recursos y permiten un crecimiento sostenido de nuestra gestión comercial.
4. **Reactivación económica:** Con el propósito de apoyar la recuperación de los sectores que fueron afectados por la pandemia, ProColombia durante el año 2020 contribuyó con estrategias específicas en el plan de reactivación económica del gobierno nacional.
5. **Contribución al desarrollo económico:** Mediante el cumplimiento de nuestros objetivos organizacionales, aportamos al desarrollo económico sostenible del país, a través de la promoción de Colombia en los mercados externos y el acompañamiento a empresarios nacionales e internacionales.
6. **Contribución al desarrollo social:** Como parte de nuestra gestión de promoción, ponemos en marcha programas que buscan fomentar prácticas sostenibles que contribuyen al desarrollo social de las diferentes comunidades en el país.
7. **Contribución al desarrollo ambiental:** Somos conscientes de la importancia que actualmente tiene el cuidado del medio ambiente para el mundo, por tal motivo promovemos como parte de nuestra gestión comercial, aquellas prácticas que les permiten a los empresarios e inversionistas ser responsables con los recursos naturales y la biodiversidad.
8. **Transferencia del conocimiento:** ProColombia ofrece espacios de divulgación alrededor del territorio colombiano, llegando a las regiones más apartadas del país, a través de los cuales se transfiere conocimiento para fortalecer la oferta colombiana.







### Nuestro compromiso interno:

- 1. Gobierno corporativo:** Constituye una herramienta que apoya la toma de decisiones, la generación de políticas, el seguimiento de las estrategias y afianzar las relaciones solidas con los grupos de interés, mediante el cumplimiento de estándares éticos y buenas prácticas organizacionales.
- 2. Derechos Humanos:** El respeto y fomento de los derechos humanos hace parte de los compromisos organizacionales y el trabajo que realizamos con los grupos de interés, es por eso que se convierte en un asunto de materialidad para ProColombia.
- 3. Nuestro Talento:** Nos esforzamos para que la organización cuente con el mejor equipo de colaboradores e impulsar su formación y desarrollo.
- 4. Voluntariado corporativo:** Es el programa que hace parte de la estrategia interna de sostenibilidad, mediante el cual llevamos a cabo una labor social con fundaciones aliadas y brindamos la oportunidad a los colaboradores de generar un impacto positivo a niños y jóvenes.
- 5. Gestión ambiental interna:** Cuenta con una serie de estrategias y actividades cuyo objetivo es mitigar el impacto negativo que puede generar nuestra operación al medio ambiente.
- 6. Compras sostenibles:** Nuestros proveedores son fundamentales para la prestación de los servicios, es por eso que desarrollamos diferentes iniciativas que fomentan mejores prácticas empresariales, sociales y ambientales.



## 2.3 Gobierno corporativo

Nuestra estructura de gobierno corporativo permite establecer lineamientos de transparencia mediante diferentes instancias de toma de decisiones encaminadas a garantizar el cumplimiento de nuestro objetivo misional. Las instancias de toma de decisiones de ProColombia son: Junta Asesora, Comité de Presidencia y Comités de áreas. Para conocer en detalle las funciones y conformación de tales instancias haga [clic aquí](#).

Asimismo, contamos con mecanismos mediante los cuales establecemos prácticas de transparencia, ética y buen gobierno para afianzar y construir relaciones de confianza con nuestros grupos de interés. A continuación, describimos cada uno de estos mecanismos:

### **Políticas de transparencia, ética y buen gobierno:**

ProColombia, como organización de gobierno y en cumplimiento con nuestra misionalidad, buscamos establecer una cultura de transparencia y ética, para ello definimos políticas que nos permiten promover estándares de comportamiento y reglas claras en diferentes ámbitos en las que ejercemos nuestra labor. En ese sentido contamos con los siguientes lineamientos:

- **Buen gobierno corporativo:** Somos un Patrimonio Autónomo administrado por Fiducoldex, razón por la cual nos regimos por el código de buen gobierno de la fiduciaria, el cual define las prácticas corporativas que orientan las funciones y actividades de la sociedad fiduciaria y sus negocios. Este documento se encuentra en el link haciendo [clic aquí](#)

- **Código de ética:** El cual establece las normas, pautas, conductas y postulados de comportamiento ético de la organización, además, brinda herramientas necesarias para tomar decisiones correctas. Este documento se encuentra en el link haciendo [clic aquí](#)
- **Políticas de Contratación:** Nuestra contratación se rige por los lineamientos descritos en el Manual de contratación que define Fiducoldex para ProColombia, asimismo, contamos con procedimientos que nos permiten establecer responsabilidades y definir reglas de actuación frente a nuestro relacionamiento con terceros. El Manual de Contratación se encuentra en el link haciendo [clic aquí](#)

### **Gestión de riesgos:**

Nuestra metodología de gestión de riesgos robustece la cultura organizacional y permite anticiparse a situaciones críticas que puedan impactar nuestra gestión.

#### **Nuestra Política de Gestión de Riesgos:**

ProColombia administra y gestiona los riesgos con el propósito de generar una cultura organizacional de mejoramiento continuo para prevenir eventos que puedan afectar el cumplimiento de los objetivos estratégicos y procesos, siendo parte integral del Sistema de Gestión de Calidad.

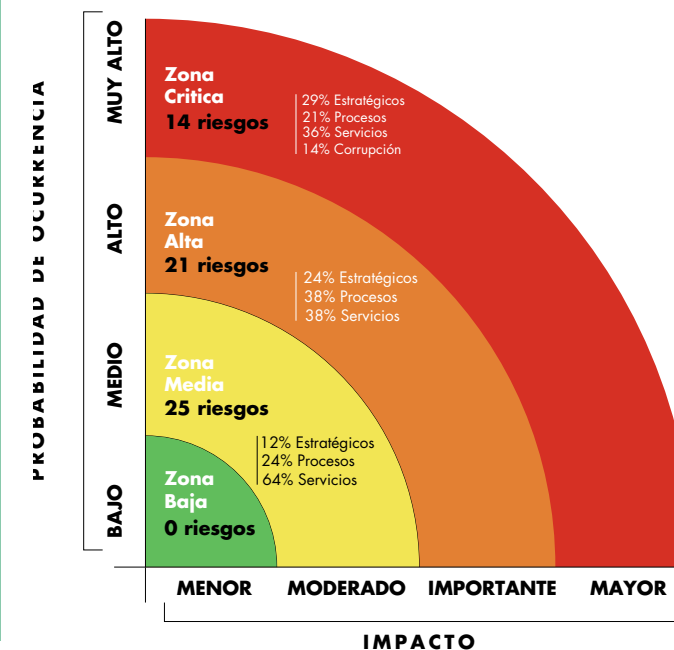






En 2022 se implementaron 143 controles, de los cuales el 99% son preventivos para 60 riesgos, los cuales están distribuidos tal como se muestra en la siguiente figura:

**MAPA DE RIESGOS**



**Gestión de calidad:**

Contamos con un Sistema de Gestión de Calidad que nos permite definir lineamientos estratégicos para estandarizar procesos, mejorar nuestros servicios y relacionamiento con los grupos de interés acorde con las tendencias mundiales.

**Nuestra Política de Calidad:**

Mantener un excelente nivel de calidad en la prestación de los servicios y una cultura de mejoramiento continuo acorde con las políticas gubernamentales, para contribuir al posicionamiento de Colombia en el exterior, promocionar las exportaciones de bienes no minero energéticos y servicios, el turismo internacional, la inversión extranjera directa.

ProColombia se encuentra certificado bajo la norma ISO 9001:2015. Como resultado de la auditoria de calidad con ICONTEC en 2022 se ratificó la continuidad del certificado con cero No Conformidades, logros que se han mantenido en los últimos 9 años

**Rendición de cuentas:**

Como organismo del gobierno colombiano, elaboramos reportes sobre nuestra gestión a entidades gubernamentales y entes de control, informando sobre nuestros resultados y compromisos misionales. Los informes de gestión se pueden consultar a continuación:







## 2.4 Nuestro compromiso con los derechos humanos, la diversidad y la inclusión social

En ProColombia hemos generado compromisos en materia de derechos humanos, diversidad, equidad e inclusión, mediante las siguientes acciones:

1. **Promovemos el trato digno y respetuoso, equitativo y tolerante** como parte de nuestras políticas, las cuales están consignadas en el código de ética.
2. **Contamos con instancias para proteger los derechos de los colaboradores**, además de identificar y tratar situaciones de riesgos psicosociales y acoso laboral, como es el Comité de Convivencia Laboral.
3. **Implementamos acciones dirigidas a mantener un buen ambiente laboral** mediante programas de bienestar y desarrollo.
4. **Nuestras políticas de contratación rechazan la violación de los derechos humanos, la explotación infantil y el trabajo forzoso**, y exigen el cumplimiento estricto de las normas laborales.
5. **Impulsamos el trabajo digno y el comercio justo**, mediante acciones que permitan aprovechar las oportunidades comerciales del segmento de equidad de género e inclusión social.

En 2022, llevamos a cabo un plan de trabajo en el cual se logró la implementación de programas con perspectiva de género en donde se ha logrado atender 173 empresas lideradas por mujeres a quienes se les brindó acompañamiento desde el programa de Fábricas de Internacionalización para la promoción de exportaciones y Tu Mujer para la atracción del turismo internacional.

### Nuestros desafíos para 2023:

Con el propósito de reafirmar nuestro compromiso con la diversidad, equidad e inclusión, nos hemos propuesto certificarnos con el sello Friendly Biz, el cual nos acredita como una organización incluyente y libre de discriminación.



## 2.5 Nuestros grupos de interés

Somos aliados de diferentes actores para el cumplimiento de objetivos comunes, con quienes compartimos intereses estratégicos. Nuestros grupos de interés se clasifican de acuerdo con el tipo de trabajo que se realiza conjuntamente, entendiendo que para cada uno existen diferentes mecanismos de diálogo de acuerdo con sus necesidades y expectativas.

### Grupos de interés misionales

Mecanismos de diálogo	¿Con quiénes trabajamos?	Definición
Atención Centros de Información, acompañamiento y asesoría especializada, eventos, actividades de promoción, evaluaciones de satisfacción y resultados comerciales, comités y reuniones con los empresarios, portales web	Exportadores, compradores, inversionistas extranjeros, fondos de capital privado, inversionistas colombianos, agencias de viaje, redes de turismo, hoteles, cruceros, marinas, mayoristas de turismo, distribuidores de turismo, asociaciones, clubes, bateaux	Empresas que reciben servicios de ProColombia
Relacionamiento permanente, comités, eventos, portales web, actividades de promoción	Instituciones académicas, gremios empresariales, cooperantes, cámaras de comercio	Organizaciones con quienes ProColombia trabaja en conjunto para alcanzar objetivos comunes
Relacionamiento permanente, comités, eventos, portales web, actividades de promoción	Entidades gubernamentales nacionales, regionales y locales, embajadas y cancillerías	Organizaciones públicas en Colombia y en el exterior con quien ProColombia trabaja articuladamente para cumplir objetivos comunes
Relacionamiento periódico, eventos, comités, actividades de promoción	Agencias de promoción internacional (TPO, IPA), Agencias de promoción de inversión regional (APRIS), Organizaciones Internacionales	Otras entidades homólogas a ProColombia en otros países o en las regiones de Colombia
Relacionamiento permanente, visitas y reuniones, ruedas de prensa, contenidos y publicaciones	Prensa escrita, televisión, radio, redes sociales	Son aquellos con los cuales ProColombia divulga la gestión realizada y promueve a Colombia en el exterior



### Grupos de interés transversales

Mecanismos de diálogo	¿Con quiénes trabajamos?	Definición
Encuestas de clima laboral, reuniones periódicas de equipo, medios de comunicación interna, ciclo del talento	Colaboradores directos, indirectos y practicantes	Talento Humano vinculado a la organización quienes con su trabajo aporta al cumplimiento de las estrategias de ProColombia
Auditorías, presentación de información requerida, planes de mejoramiento	Contraloría General de la República	Organismos que vigilan y ejercen control disciplinario y fiscal sobre los recursos de ProColombia
Reuniones mensuales de junta	El Ministro de Comercio, Industria y Turismo; un representante del Bancoldex; dos representantes designados del Presidente de la República; dos representantes del sector privado y el Presidente de Fiducoldex	Máximo órgano de gobierno de ProColombia, encargada, entre otras funciones, de la evaluación y aprobación de la estrategia, metas, planta de personal y presupuesto, así como de realizar el seguimiento de la gestión.
Relacionamiento permanente, informes de supervisión, evaluaciones	Proveedores de alto y bajo impacto al negocio	Son personas naturales o jurídicas que suministran algún bien o prestan servicios a ProColombia, para el cumplimiento de los objetivos organizacionales
Reuniones de direccionamiento, seguimiento y retroalimentación	Expertos, consultores, conferencistas	Son personas que aportan su conocimiento y experiencia a las empresas como parte de los servicios que presta ProColombia



## 2.5.1 Retroalimentación sobre nuestra gestión

ProColombia cuenta con diferentes medios para que los interesados manifiesten sus peticiones, quejas, reclamos, sugerencias o felicitaciones, estos son:

- Página web: <https://procolombia.co/informacion/pqr>
- Por correspondencia: Mediante comunicación escrita enviada a la Calle 28 No 13A-24 Piso 6 en Bogotá D.C.
- Telefónicamente comunicándose a línea 5600100 en la ciudad de Bogotá D.C.
- Por medio de los siguientes correos electrónicos:
  - [info\\_exportaciones@procolombia.co](mailto:info_exportaciones@procolombia.co)
  - [info\\_inversion@procolombia.co](mailto:info_inversion@procolombia.co)
  - [info\\_marcapais@procolombia.co](mailto:info_marcapais@procolombia.co)
  - [info\\_turismo@procolombia.co](mailto:info_turismo@procolombia.co)
- Por los canales dispuestos por Fiducoldex como administrador de ProColombia.
- Comunicándose con un colaborador de ProColombia.



A continuación, se relacionan los resultados de 2022 en comparación con 2021:

	2021	2022
Quejas	2	6
Reclamos	13	16
Felicitaciones	17	18
Sugerencias	5	8
<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>48</b>

ProColombia tiene como política atender las quejas y reclamos en un tiempo igual o menor a 15 días, adicionalmente, evalúa el efecto que estos casos generan sobre los procesos y objetivos estratégicos, razón por la cual se realiza un seguimiento minucioso a cada caso y las soluciones brindadas a los clientes. Los resultados de 2022 y 2021 se reflejan a continuación:



### Promedio de tiempos quejas y reclamos

	Días acuso		Días respuesta		Días cierre	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Queja	2	2	14	10	2	2
Reclamo	3	2	7	3	6	4
<b>Promedio</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>4</b>

### Quejas y reclamos por efecto

	Alto		Medio		Bajo	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Queja	0	2	1	0	1	4
Reclamo	0	1	2	3	11	21
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>12</b>	<b>25</b>



## 2.6 Nuestros aliados

### 2.6.1 Iniciativas de integración con otros entes de promoción

Coordinamos en conjunto con las entidades pares a nivel regional y demás actores claves público-privados, las actividades de promoción, proyectos y solicitudes enmarcados en más de 15 mecanismos de integración, TLCs con otros bloques y demás alianzas priorizadas por ProColombia, contribuyendo a la promoción sostenible e inclusiva de las exportaciones colombianas no minero energéticas (principalmente de las pymes colombianas), la atracción de Inversión Extranjera Directa, el posicionamiento de Colombia como destino turístico de talla internacional y la imagen del país.



Es una iniciativa económica y de desarrollo entre cuatro naciones de América Latina: Chile, Colombia, México y Perú. En el 2022, la coordinación del Grupo Técnico de Agencias de Promoción de la Alianza del Pacífico estuvo a cargo de las Secretarías de Economía (exportaciones e inversión) y Turismo de México. Durante este año, se desarrollaron diferentes actividades de promoción; a continuación, se describen los principales resultados obtenidos:

#### X Macrorrueda de Negocios de la Alianza del Pacífico:

- **3 ruedas de negocio virtuales** llevadas a cabo entre septiembre y octubre de 2022
- **25 empresas colombianas tuvieron cita** con 31 compradores de Uruguay, Nicaragua, Costa Rica, Argentina, Bolivia, Brasil, Ecuador, Paraguay, Estados Unidos y Canadá logrando expectativas de negocio por USD\$660.000, en el marco de la e-rueda de América.
- **15 empresas colombianas tuvieron cita** con 14 compradores de Noruega, Turquía, Rusia, Italia y Alemania, alcanzando expectativas de negocio por más de USD\$2 millones, en el marco de la e-rueda de Europa.
- **12 empresas colombianas tuvieron cita** con 17 compradores de Corea del Sur, Hong Kong, Japón, Malasia, Tailandia, Vietnam e India, en el marco de la e-rueda de Asia.
- **Más del 50% de las empresas aceptadas para las 3 e-ruedas fueron MiPymes** de los países del bloque. Asimismo, el 50% de las empresas aceptadas fueron empresas lideradas o propiedad de una mujer.

#### X Foro de Emprendimiento e Innovación de la Alianza del Pacífico LAB4+:

- Tres componentes: **jornada académica, rueda de negocios y rueda de pitch.**
- Servicios priorizados: **FinTech, HealthTech, AgriTech, EdTech, PropTech, Internet de las Cosas (IoT), Realidad Virtual / Realidad Aumentada, Inteligencia Artificial (AI), Blockchain, Cyberseguridad y Software de industrias creativas y culturales.**
- **15 empresas colombianas con expectativas de negocios por USD\$994.158** y ventas por USD\$20.043 en el marco de la rueda de negocios.
- **7 startups de Colombia que tuvieron cita** con 16 fondos de inversión, durante la rueda pitch.

#### Rueda de inversión en infraestructura de la Alianza del Pacífico:

- Presentación de proyectos a **25 inversionistas chinos.**
- **7 encuentros comerciales entre los fondos de inversión y las agencias titulares** de los proyectos en infraestructura.
- **Intenciones de inversión por USD\$80 millones** para 2 proyectos en Colombia.







## COMUNIDAD ANDINA

Es un organismo de integración en América, que trabaja por el mejoramiento de la calidad de vida de 115 millones de ciudadanos andinos y está integrada por los países: Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú. En el 2022, la coordinación del Comité Andino de Autoridades de Promoción de Exportaciones - CAAPE estuvo a cargo de ProEcuador. Durante este año, se desarrolló el XI Encuentro Empresarial Andino, el cual tuvo lugar de forma virtual y fue liderada por PromPerú, contó con la participación de 93 empresas exportadoras (22 colombianas) y 33 compradores del bloque y la Unión Europea, alcanzando ventas spot por USD\$20.116 y expectativas de negocio por US\$411.930.



Es un organismo de integración conformado por: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela. En 2022 se llevó a cabo la novena edición de Expo ALADI 2022 de manera virtual, rueda de negocios multisectorial que contó con la participación de **210 empresas exportadoras (38 empresas colombianas)** que llevaron a cabo citas de negocio con compradores de 14 países (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Costa Rica, Cuba, Ecuador, Guatemala, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela).

### 2.6.2 Cooperación internacional

Durante el año 2022, en ProColombia apalancamos recursos de cooperación, internacional y nacional, por alrededor de COP\$17.736 millones, el 61% más que en 2021, se generaron más de 2.801 intervenciones a 2.117 empresas ubicadas

**en 135 municipios de 25 departamentos; 92% de las empresas son MiPyME, y más de 238 empresas beneficiadas están ubicadas en municipios con menos de 200 mil habitantes y cerca de 27 empresas en municipios PDET.**

A continuación, se describen los principales proyectos de cooperación, mediante los cuales ProColombia llevó a cabo acciones en materia de sostenibilidad.

#### Cooperación internacional:



- **Unión Europea:** A través de la alianza entre la Unión Europea, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia (MinCIT) y ProColombia se busca fortalecer las capacidades de empresas exportadoras, en especial MiPymes en su proceso de internacionalización a través de programas de adecuación y el apoyo en eventos en pro de su internacionalización.

**En 2022: 1.400 empresas tuvieron intervenciones para el acceso a nuevos mercados.**



- **TFO Canadá - Oficina de Facilitación del Comercio de Canadá:** Mediante su programa: Women In Trade for Inclusive Sustainable Growth, se busca el fortalecimiento de empresas exportadoras MiPymes lideradas por mujeres, para el ingreso de productos de ingredientes frescos, ingredientes procesados y servicios de industrias 4.0 en el mercado canadiense.



**En 2022: Acompañamiento de 10 empresas durante la feria SIAL Canadá 2022, donde se vendieron USD\$395.000, de acuerdo con la información entregada por ellas.**

**EDM** | Expert Deployment Mechanism for Trade and Development

- **EDM – Expert Deployment Mechanism de Cowater Canadá:** Programas de asistencia técnica con expertos canadienses para apoyar el ingreso de las empresas exportadoras colombianas a este mercado.

**En 2022: Se realizó un programa de entrenamiento a 20 empresarios colombianos de productos orgánicos para su ingreso en el mercado canadiense, el cual incluyó temas de equidad de género y otras temáticas sobre prácticas sostenibles.**



- **SIPPO - Swiss Import Promotion Programme:** Busca generar capacidades a los aliados garantizando el crecimiento económico sostenible e inclusivo, y la integración de países socios en el comercio internacional. El programa se enfoca en alimentos procesados como el cacao, ingredientes naturales, cosméticos y farmacéuticos y el turismo sostenible.

**En 2022: Se fortalecieron las capacidades internas mediante capacitaciones a colaboradores de diferentes regiones y se llevó a cabo una misión de turismo sostenible en Costa Rica en donde participaron 6 empresarios colombianos.**



- **IPD de Alemania - Import Promotion Desk:** Programa de asistencia técnica para adecuar y promocionar el ingreso de productos colombianos al mercado europeo, dirigido a MiPy-mes de los sectores de ingredientes naturales, alimentos frescos, madera y flores.

**En 2022: Participaron más de 70 empresas colombianas de varias regiones del país en misiones exploratorias, tuvieron citas con compradores internacionales y tuvieron acompañamiento en ferias internacionales en Alemania y Holand.**



- **WWF:** Se firmó un MOU (Memorandum of Understanding) bajo el lema: “Unidos por una Colombia biodiversa y sostenible” con el objetivo desarrollar acciones bajo los siguientes pilares: Alianzas estratégicas y red de contacto, Turismo sostenible con enfoque territorial, Llamado a la acción, Divulgación y promoción, Formación y capacitación.

**En 2022: Marca País se unió a las campañas “Un Mundo sin Naturaleza” y “La Hora del Planeta”; Programa de capacitación de colaboradores “Juntos es Posible”; y vinculación de WWF a las agendas académicas de los eventos institucionales.**







## 2.6.3 Cooperación nacional:



- **MinTIC – Ministerio de Tecnologías de la Información:** Busca apoyar la internacionalización de las empresas de la Industria TI a través de actividades que fortalezcan la capacidad de comercialización de las mismas, y que les permitan afrontar los retos de la economía digital, e incursionar en mercados internacionales.

**En 2022:** Participaron más de 320 empresas de los sectores software, videojuegos, animación, audiovisual y publicidad y marketing digital (94% de estas siendo MiPymes), como resultado de estas acciones las empresas han informado a ProColombia ventas durante las actividades por US\$115 millones.



- **Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible:** Con el propósito de apoyar la participación de Colombia en la exposición internacional COP 27 de Conferencia de las Partes de Cambio Climático 2022.

**En 2022:** Gracias al apoyo del Min Ambiente ProColombia obtuvo la participación de 40 empresas, el contacto y potencial alianza con 25 organizaciones para la promoción de inversión extranjera directa, así como la co-organización de 3 eventos con el sector privado, organismos como el Climate Finance Leadership Ini-

ciative Colombia y otras entidades del gobierno como el Departamento Nacional de Planeación.



- **Gobernación de Cundinamarca:** Tiene como propósito desarrollar actividades y acciones que fortalezcan e impulsen la internacionalización del tejido exportador del departamento de Cundinamarca en sectores estratégicos.

**En 2022:** 13 empresas fueron beneficiadas de la cofinanciación de certificaciones internacionales orientadas a tanto al cumplimiento de estándares de calidad como aquellos orientados a la sostenibilidad.



- **Universidad Externado de Colombia:** A través de su programa de Primeros Pasos en Responsabilidad Social Empresarial, en el marco de la red de suministro responsable, cuyo objetivo es fortalecer la gestión sostenible de pequeñas y medianas empresas, mediante el acompañamiento de estudiantes de la Universidad como parte de su proyecto de grado, ProColombia convoca a empresas de todos los sectores que tiene un plan de trabajo exportador, para cerrar sus brechas en materia de sostenibilidad para su internacionalización.

**En 2022:** Se beneficiaron 13 empresas de los sectores de turismo, agroalimentos, industrias 4.0, metalmecánica, químicos y ciencias de la vida, adicionalmente se incluyó a uno de los proveedores de ProColombia.



---

# 3.

---

## **NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD MISIONAL**

*“La sostenibilidad, una herramienta  
para promocionar a Colombia”*

- 3.1. Inversión extranjera directa no minero energética
- 3.2. Promoción de exportaciones no minero energéticas
- 3.3. Promoción de Colombia como destino turístico sostenible
- 3.4. Posicionamiento de la Marca País



### 3. NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD MISIONAL

La sostenibilidad, una herramienta para promocionar a Colombia

La gestión sostenible en ProColombia es un resultado natural de un proceso de evolución estratégica y construcción conjunta con los diferentes grupos de interés, es así entonces como ProColombia construye las estrategias de sostenibilidad que buscan poner al servicio de los empresarios colombianos e internacionales, herramientas y escenarios para generar oportunidades que le apuestan al desarrollo sostenible del país.

#### 3.1 Inversión extranjera directa no minero energética

Nuestra apuesta en materia de sostenibilidad:

Consolidar a Colombia como un destino de inversión extranjera para el desarrollo sostenible, generando competitividad, crecimiento, empleo y desarrollo, en línea con los objetivos de Desarrollo Sostenible del Gobierno Nacional y sus compromisos a nivel internacional.

#### Resultados:

- Inicio de **201 proyectos de inversión**, **31 proyectos más que en 2021**, por un valor estimado de **US\$9.657 millones**, un **3% más que en 2021**. Estos proyectos se estiman desarrollarse en tres años en promedio.
- Se espera generar por lo menos **84.900 empleos** directos e indirectos en el país por parte de tales inversionistas, en **2021 se estimó la generación de 107.000 empleos**.
- **56 municipios de 20 departamentos** a donde ha llegado los proyectos de inversión, **9 municipios más que en 2021**.
- 5 de los proyectos se desarrollarán en **4 municipios PDET**: Piendamó (Cauca), La Jagua de Ibirico (Cesar), Santa Marta (Magdalena) y Sardinata (Norte de Santander).
- 12 de los proyectos iniciados contribuirán a la **transición energética**, estimados por **USD\$1.013 millones** y generar más de **4.900 empleos** directos e indirectos.

Para tener más información sobre los resultados y la gestión de ProColombia ingrese al siguiente código:





### Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible:

 <p><b>3</b> SALUD Y BIENESTAR</p>	Atracción de proyectos de inversión relacionados con acceso a la salud.	 <p><b>9</b> INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>	Atracción de proyectos de inversión de infraestructura fiables, sostenibles, resilientes y de calidad
 <p><b>4</b> EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>	Atracción de proyectos de inversión relacionados con acceso a la educación.	 <p><b>11</b> CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>	Atracción de proyectos de inversión de acceso a vivienda, servicios básicos adecuados, transporte sostenible, la protección al patrimonio cultural y natural
 <p><b>5</b> IGUALDAD DE GÉNERO</p>	Atracción de fondos de impacto enfocados en la reducción de inequidad.	 <p><b>12</b> PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>	Atracción de inversión extranjera directa sostenible, buscando mejorar prácticas de producción y consumo
 <p><b>6</b> AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p>	Atracción de proyectos de inversión que permitan el cuidado del agua, acceso equitativo de agua potable en regiones y uso eficiente de recursos hídricos.	 <p><b>13</b> ACCIÓN POR EL CLIMA</p>	Movilización de las finanzas del clima y conservación
 <p><b>7</b> ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p>	Atracción de proyectos de inversión de fuentes no convencionales de energía, eficiencia energética, acceso equitativo a servicios energéticos	 <p><b>17</b> ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p>	Trabajo conjunto con organismos más relevantes a nivel nacional e internacional
 <p><b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	A través de la atracción de inversión y generación de empleo		

Avances de la estrategia de Inversión Extranjera Directa para el Desarrollo Sostenible:

- **Gestión de promoción de inversión con enfoque sostenible:**

Colombia Investment Roadshow (CIR): se realizó la quinta versión de forma virtual y presencial en Madrid durante el 4 y 5 de mayo, con eje temático la sostenibilidad, en el que se llevó a cabo una sesión “Conversatorio: El Camino a Cero y la Estrategia Climática a Largo Plazo de Colombia 2050” y se tuvo la oportunidad de presentar 50 proyectos de 13 departamentos por más de USD\$ 7.000 millones a empresas de Europa para que inviertan. Como resultado de las 48 citas agendadas, inversionistas manifestaron interés en 28 proyectos. Participaron 16 agencias de inversión de diferentes regiones colombianas.

Portafolio de Oportunidades de Inversión Sostenibles: Como parte de la labor de la gestión comercial de ProColombia, en 2022, se identificaron 47 proyectos con enfoque sostenible en búsqueda de inversión, ubicados en 18 departamentos.

- **Fortalecimiento de la estrategia de atracción de inversión sostenible:**

En 2022, bajo el liderazgo del MinCIT y el apoyo del BID, se inició una consultoría con la firma Wavteq, para “formular una estrategia integral de atracción de inversión sostenible y en bioeconomía hacia Colombia, e implementar las actividades de desarrollo de propuestas de valor y actividades comerciales de identificación, generación y concreción de leads, en sectores estratégicos con estos perfiles”, con la cual se han tenido los siguientes avances:

- Identificación de buenas prácticas para la promoción de IED sostenible.
- Definición de la metodología para la identificación, evaluación y selección de proyectos de inversión sostenible.

- Priorización de (sub)sectores y análisis de impulsores: Con base en el análisis de la firma consultora, MinCIT y ProColombia, definieron 7 sectores y 19 subsectores como prioritarios para la atracción de IED. Para cada uno de los 19 subsectores, se identificarán los impulsores de la inversión que alimentarán el análisis de referencia en competitividad.

- **Iniciativas para combatir el cambio climático:**

ProColombia hace parte de dos importantes iniciativas como son el Climate Finance Leadership Initiative (CFLI) y el Climate Finance Accelerator (CFA). El CFLI es una iniciativa liderada por el sector privado y Bloomberg, que cuenta con el apoyo de los gobiernos del Reino Unido y Colombia, para movilizar capital a alta escala para combatir el cambio climático. ProColombia ha participado en dos Steering Committees y en reuniones periódicas con el secretariado del capítulo de Colombia de CFLI, contribuyendo a la construcción de las acciones que promoverá CFLI para movilizar recursos hacia los sectores de naturaleza, resiliencia y adaptación, alternativas renovables, infraestructura sostenible y transporte bajo en carbono. El CFA es una plataforma de articulación, que convoca a diferentes actores del sector público, privado, financiero y proponentes de proyectos, para apoyar al desarrollo de un portafolio de proyectos de calidad que logren ser financiados a través del financiamiento combinado (Blended Finance). ProColombia apoyó al CFA para la escogencia de proyectos sostenibles para el primer ciclo de aceleración, y se seleccionaron 7 proyectos. En octubre y noviembre de 2022 tuvieron lugar las mentorías especializadas y el bootcamp para preparar a los proyectos para empezar a levantar capital, en las cuales varios asesores de inversión de ProColombia participaron como mentores de los proyectos.



- **Fortalecimiento de los territorios para la atracción de inversión extranjera para el desarrollo sostenible:**

Dentro de la estrategia de llevar la inversión extranjera a regiones postconflicto con el fin de generar empleo y desarrollo para la sostenibilidad de dichos territorios, se viene adelantando un trabajo de diagnóstico de inversión privada especialmente en territorios PDET, con el fin de evaluar la potencialidad y capacidades de la región para posicionarse como un destino de atracción de inversión extranjera. Actualmente se está trabajando con el Observatorio de Inversión Privada en PDET en coordinación con el MinCIT y la Agencia de Renovación del Territorio (ART).

Durante 2022 se llevó a cabo un entrenamiento intensivo y especializado para las agencias regionales y empresarios en las Regiones Estratégicas de Internacionalización Prioritaria – REGIP, sobre estructuración de proyectos de impacto social o ambiental para conseguir inversión extranjera que sirva como capital inteligente para el crecimiento o expansión de la empresa colombiana. Estos talleres tuvieron una intensidad de 15 horas, fueron desarrollados con el CESA y se logró la participación de cerca de 200 empresarios de las regiones REGIP además de las APRIs y otros aliados.

En noviembre de 2022 se presenta el primer diagnóstico para regiones que no cuentan con agencia regional de promoción de inversiones con el fin de determinar las necesidades y capacidad de cada región para establecer una estrategia articulada de atracción de inversiones. Igualmente, en este mes se socializa el primer manual completo sobre todos los aspectos a tener en cuenta por una región para desarrollar una estrategia consolidada de promoción del territorio como destino de inversiones. El manual es un paso a paso que incluye desde la institucionalidad hasta la metodología para organizar propuestas de valor. Las regiones vinculadas a esta estrategia fueron: Putumayo, Amazonas, San Andres y Providencia, Chocó, Arauca, Vaupés, la Guajira y Sucre.

- **Casos de Éxito:**

ProColombia atrae la inversión extranjera directa no extractiva que contribuye a la transición energética, la reindustrialización, encadenamientos productivos, transferencia tecnológica y de conocimiento, desarrollo social y ambiental, entre otros aspectos que son determinantes para el desarrollo sostenible de Colombia, motivo por el cual presentamos uno de los casos de éxito que como otros muestra el trabajo que realizamos en conjunto con las empresas que llegan al país.

**GreenYellow**, es una empresa francesa dedicada a proveer soluciones de eficiencia y transición energética, ha pasado de **0 a más de 20 MW** de capacidad instalada de energía renovable en Colombia, proyectan para el 2023 más de **120 MW generados a nivel nacional**. Igualmente ha desarrollado más de **400 proyectos de eficiencia energética** en toda Colombia, logrando ahorrar **más de 107.000 MW/hora anuales de consumo energético**. Ha sido una compañía generadora de primer empleo, con más 25 empleados, asimismo, están en la búsqueda constante de equidad de género y esperan poder llegar al año 2023 con la inclusión de mujeres en un **50%**.

ProColombia ha acompañado a **GreenYellow** desde 2019 cuando iniciaron la expansión de sus negocios en Colombia para ofrecer portafolio de servicios de eficiencia energética desde diversos frentes: **1)** identificación de oportunidades y alianzas estratégicas; **2)** relacionamiento con autoridades; **3)** servicios de facilitación; **4)** difusión en medios de los logros de la empresa; **5)** articulación con la empresa y otros actores para organizar eventos encaminados a difundir las soluciones energéticas sostenibles que ofrece la empresa; y **6)** participación de **GreenYellow** en eventos de alto nivel que organiza ProColombia.



#### Nuestros desafíos para 2023:

De acuerdo con y el plan nacional de desarrollo y las políticas del MinCIT, se fortalecerá la estrategia de promoción de IED sostenible con énfasis en las apuestas productivas.



## 3.2 Promoción de exportaciones no minero energéticas

### Nuestra apuesta en materia de sostenibilidad:

Fomentar la implementación de prácticas de desarrollo sostenible en empresas exportadoras o con potencial exportador para su internacionalización, de acuerdo con las exigencias y/o estándares identificados desde los mercados internacionales.

### Resultados:

- **3.070 empresas** (355 más que en 2021) de **23 departamentos** informaron haber realizado negocios de exportación por un valor de **US\$6.732 millones** (5% más que en 2021) con **7.904 compradores internacionales** de bienes y servicios de **142 países**, gracias al acompañamiento de Procolombia.
- En 2022 el **74% de las empresas** que informaron negocios de exportación fueron **MiPymes**.
- En el Programa Fábricas de Internacionalización, durante 2022, se atendieron **55 empresas de municipios PDET** o de **menos de 200 habitantes** y **381 unidades productivas MiPymes** con más de **3.500 intervenciones**.

Para tener más información sobre los resultados y la gestión de ProColombia ingrese al siguiente código:





### Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible:

	Preparación de exportadores de la cadena de agroalimentos para la seguridad alimentaria mundial.		Promoción del comercio justo e inclusión en las cadenas de valor, incremento de las exportaciones para la oferta sostenible.
	Fomento de las exportaciones y programas para el empoderamiento económico de las mujeres y jóvenes.		Preparación de exportadores en prácticas sostenibles de producción para que sean más competitivos en mercados internacionales.
	Las empresas exportadoras con prácticas sostenibles generan crecimiento económico inclusivo, empleo y trabajo decente para todos.		Fomento de prácticas que contribuyan al cuidado de bosques, los ecosistemas y biodiversidad para generar oportunidades comerciales en ese segmento.
	Promoción de las exportaciones que faciliten la infraestructura sostenible.		Aprovechamiento de recursos de cooperación y articulación con otras entidades.

### Avances de la estrategia de Exportaciones con enfoque sostenible:

- **Diagnóstico de sostenibilidad entre la oferta y la demanda:**

Con el objetivo de contar con información precisa sobre los requerimientos de los mercados internacionales en materia de sostenibilidad y el nivel de cumplimiento que tienen las empresas colombianas, ProColombia construyó en 2022 información de valor agregado como: Contenidos de sostenibilidad sectoriales, estándares y certificaciones de sostenibilidad por cadenas productivas, empresas colombianas con certificaciones en sostenibilidad, casos de éxito de empresas colombianas con prácticas sostenibles, clasificación de subsectores y mercados priorizados en sostenibilidad.

No obstante, en 2022 se logró el apoyo del coepeante internacional AL INVEST Verde de la Unión Europea como parte de su componente 2, con el objetivo de poner en marcha un proyecto mediante el cual se realice un diagnóstico sobre las brechas entre la oferta colombiana y el mercado de la Unión Europea en materia de sostenibilidad, este trabajo se está llevando a cabo bajo el liderazgo del MinCIT y estará dirigido a productos agroindustriales, específicamente: Cacao, Café, Frutas, Flores, Aceite de Palma, Azúcar de Caña e Ingredientes Naturales.



#### Nuestros desafíos para 2023:

Diseñar una hoja de ruta de sostenibilidad y una guía práctica para las empresas colombianas, como resultado del análisis del diagnóstico de brechas entre la oferta y la demanda del mercado europeo.

- **Motivación exportadora:**

En ProColombia ofrecemos servicios que tienen como propósito motivar a los empresarios a exportar, brindándoles las herramientas para que puedan aprovechar oportunidades comerciales que

ofrecen los mercados internacionales, nuestro objetivo es divulgar esta información a más personas del territorio nacional. En 2022, se realizaron las siguientes actividades con ese fin:

- **Futurexpo:** son espacios académicos y asesorías personalizadas por diferentes regiones del país. En 2022 se realizaron 35 Futurexpo en los 32 departamentos. Se contó con la participación de 3.920 personas, de las cuales 158 pertenecen a poblaciones vulnerables y 98 a población afrocolombiana, palenquero y/o raizal.

- **Seminarios de Divulgación:** ofrecidos a los empresarios colombianos con el objetivo de brindar información de oportunidades comerciales, tendencias, cultura de negocios, requisitos exigidos por el mercado o los compradores internacionales. En el 2022 se ofrecieron 91 seminarios en los cuales participaron aproximadamente 4.850 personas.

- **Capacitación:** en 2022 por primera vez ProColombia realizó el Programa de Formación Exportadora en Sostenibilidad, denominado: Diseñando su Estrategia de Sostenibilidad para la Exportación, el cual contó con 5 módulos que incluyeron temáticas relacionadas con: requerimientos de sostenibilidad en mercados internacionales, abastecimiento sostenible, prácticas de medio ambiente, negocios verdes, economía circular, carbono neutralidad, derechos humanos, diversidad, equidad de género e inclusión, cooperación internacional y oportunidades de financiación sostenible. Se logró la participación de 434 asistentes con un nivel de satisfacción del 98%.

- **Cierre de brechas:** Fábricas de Internacionalización, es una iniciativa del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo que busca ampliar la oferta exportadora y acelerar los procesos de exportación de las empresas para ingresar a nuevos mercados de manera sostenible, estructurada y competitiva.



Desde la creación del programa, en ProColombia hemos buscado desarrollar estrategias para apoyar a las empresas a consolidar bienes y/o servicios con un enfoque sostenible en su proceso de internacionalización, dentro de esos esfuerzos se han hecho intervenciones relacionadas con la disminución de costos y tiempos en transporte, la consolidación de modelos de negocios que resalten la sostenibilidad, el apoyo personalizado a comunidades y minorías, el aprendizaje a través de empresas con un componente sostenible visible, entre otros.

Se realizaron 76 intervenciones enfocadas en diseñar y desarrollar proyectos de exportación para comunidades vulnerables con alto impacto social en regiones con condiciones logísticas adversas, que han contribuido a facilitar una dinámica exportadora constante de afrodescendientes, campesinos, indígenas y mujeres.

En 2022, se diseñó una estrategia mediante la cual busca acompañar la construcción, implementación y divulgación, de manera estratégica y estructurada, de las acciones enfocadas a la sostenibilidad ambiental, social y/o económica de las empresas dentro del programa de Fábricas de Internacionalización, para lo cual se adelantaron las siguientes acciones:

- Implementación del formulario de sostenibilidad, herramienta para identificar las estrategias, acciones y oportunidades de implementación de las empresas en materia de sostenibilidad en las diferentes líneas de servicio del programa.
- Desarrollo de una metodología de 8 pasos para enseñarle a la empresa los conceptos necesarios para establecer su estrategia de sostenibilidad, divulgarla e implementarla.
- Definición de una matriz de seguimiento donde se puede brindar información de valor a las empresas con comparaciones y tendencias.

Durante el 2022 se desarrolló el programa denominado Sustainable Softlanding 2.0 que tuvo como objetivo sensibilizar a las empresas de Sistema Moda sobre la realidad de la industria enfocada en la sostenibilidad, así como ofrecerles asesoría para el desarrollo de herramientas comerciales que tengan como pilar y factor diferenciador las prácticas sostenibles implementadas en los modelos de negocios de cara a compradores internacionales. El programa se dividió en dos etapas, la primera en donde se impactaron 30 empresas interesadas en ampliar su conocimiento de sostenibilidad y una segunda etapa donde se lanzó una convocatoria para que las empresas se beneficiaran de una consultoría personalizada, de la cual se impactaron 3 empresas. Todo este trabajo se hizo de la mano de la aliada y experta Myriam Laroche, una referencia en moda sostenible del HUB de Norteamérica.

- **Acciones de facilitación del comercio:**

Durante 2022, se desarrolló un press trip donde se invitaron a periodistas de Europa: Lukasz Tomaszewski, periodista de la Deutschland Radio de Alemania; Miquel Vera Liger, periodista del diario ABC de España y Raffaele Bertini, periodista de la Agenzia Nova de Italia, quienes visitaron plantaciones en el sur de Bolívar y Santander, esto con el objetivo de fortalecer el posicionamiento del sector agroindustrial de la palma de aceite en un grupo de interés, como son los formadores de opinión, quienes tuvieron la oportunidad de evidenciar de primera mano no solo que la palmicultura colombiana es libre de deforestación sino además pudieron visibilizar los avances en términos de sostenibilidad que tiene este sector en el país.

Por otro lado, a lo largo del año 2022 se trabajó bajo el liderazgo del MINCIT en la coordinación y convocatoria de mesas de internacionalización, espacios de dialogo publico privado generados con el objetivo de revisar conjuntamente con las em-

presas exportadoras de los principales productos de nuestra canasta exportable a la Unión europea y con una visión sectorial, los principales desafíos que enfrentan de cara a las nuevas normativas, reglamentos y requisitos técnicos en materia de sostenibilidad de ese mercado y de esta forma establecer planes de trabajo que conduzcan y faciliten un flujo comercial próspero y sostenible. Dentro de los principales temas tratados fueron: productos libres de deforestación en el comercio, debida diligencia de la cadena de valor, sistemas agroalimentarios sostenibles, entre otros.

- **Actividades de promoción con enfoque sostenible:**

Las actividades de promoción de ProColombia son parte de la estrategia comercial y tienen como propósito facilitar oportunidades de negocios entre exportadores y compradores, en algunas de ellas, la sostenibilidad se convierte en un elemento fundamental de negociación, un ejemplo de ello es: Biofach, la feria más importante del mundo en productos orgánicos, la cual se realiza todos los años en Alemania. Para la versión de 2022 ProColombia apoyó a 7 empresas colombianas del sector agroindustrial con productos como: café, azúcar, derivados de frutos tropicales, panela y limón tahití; con el propósito de promocionar su oferta a diferentes compradores internacionales. En este espacio se lograron ventas por más de USD\$6 millones.

- **Empoderamiento de la mujer para el comercio internacional:**

Como parte del programa Fábricas de Internacionalización de ProColombia, que ofrece 6 líneas de servicios, se les ha prestado servicios de acompañamiento a 123 empresas lideradas por mujeres de 18 departamentos, desde la concepción del programa hasta 2022. Como resultado de este proceso, las empresas lideradas por mujeres han informado a







ProColombia haber realizado negocios de exportaciones por un valor de USD\$3.8 millones, así mismo, se han realizado más de 1.428 intervenciones a empresas lideradas por mujeres desde las diferentes líneas de servicio de este programa.

#### Casos de éxito:

- **Fruandes**, es una compañía agroindustrial colombiana que ofrece un amplio portafolio de productos 100% orgánicos a base de frutas, de consumo directo y materias primas, dirigido a un nicho de mercado saludable y consciente. La compañía trabaja de la mano con agricultores cuidando que su proceso en la cadena de valor sea justo, ambientalmente sostenible y con prácticas de comercio justo. Fruandes beneficia a 350 familias de pequeños agricultores, cuenta con 75 empleados de los cuales el 70% son mujeres y cuenta con certificaciones, tales como: Kosher, Bcorp, USDA Organic y Fairtrade. ProColombia ha venido trabajando de la mano con esta empresa organizando su participación en varias actividades de promoción destacando su oferta sostenible en especial en mercados como: Canadá, Francia, Alemania, Argentina y EE. UU., gracias a los cuales las exportaciones de la empresa vienen comportándose muy positivamente, generando incrementos de tres dígitos en las categorías tales como Nibs de cacao orgánicos, cacahuates, frutas deshidratadas entre otros.
- **Greenplastic**. Empresa que ofrece soluciones de reciclaje y transformación de residuos plásticos de un solo uso en productos de larga vida útil mediante un modelo de economía circular. La empresa fabrica productos como estibas y pisos plásticos a partir de reciclaje industrial, logrando así productos que disminuyen el impacto ambiental con altos atributos y durabilidad. ProColombia inició un plan de trabajo con la empresa en 2022, por medio del cual se

inició un proceso de identificación de oportunidades comerciales en el exterior. La empresa recibió una asesoría a través de un modelo de potencialidad y ha venido trabajando de la mano de un asesor en el contacto con potenciales clientes. Adicionalmente, la empresa participó en 2022 de la Rueda de Negocios de Colombiaplast, organizada por ProColombia y Acoplásticos.

- **Creytex**, es una empresa colombiana del sector textil, que cuenta con la sostenibilidad integralmente aplicada en su modelo de negocio, enfocado fuertemente en el factor social e impacto a sus colaboradores, así como la constante evolución en materia de transición hacia una confección más sostenible. Creytex hace parte de las empresas beneficiadas del programa de consultoría personalizada Sustainable Softlanding 2.0 para la construcción de herramientas comerciales enfocadas en sostenibilidad como un factor diferenciador de cara a los compradores internacionales.
- **APPSUS SAS**, es una microempresa liderada por mujeres, ubicada en Popayán, Cauca, dedicada al diseño y desarrollo de software para sector gobierno y el corporativo. Su servicio tiene como objetivo incrementar la productividad de procesos y proyectos, a partir del uso de Tecnologías de la Información, enfatizando en factores como la innovación, seguridad, fiabilidad, eficiencia, facilidad de uso. Gracias al fortalecimiento de su área de comercio exterior a través de la línea de servicio Comex 360 del programa Fábricas de Internacionalización retomó sus exportaciones, luego de dejarlas a un lado desde el 2018. Posterior al acompañamiento del programa, la empresa ha reportado USD\$167.000 de exportaciones. De igual manera, ProColombia acompañó el proceso de instalación en Bolivia, a través de una fusión, en el 2020.





### 3.3 Promoción de Colombia como destino turístico sostenible

#### Nuestra apuesta:

Promover el posicionamiento de Colombia como destino turístico internacional de alta calidad y sostenibilidad a través de sus productos regionales, haciendo de la industria uno de los principales generadores de divisas y empleo para el país.

**GRAN APUESTA, HACIA LA REACTIVACIÓN:  
POSICIONAR A COLOMBIA COMO #1 EN SOSTENIBILIDAD DE LA REGIÓN**

#### Mensajes sobre Colombia como destino sostenible:

- Colombia es el segundo país más biodiverso del mundo.
- Tiene 314 tipos de ecosistemas.
- Es el único país de América del Sur que tiene acceso a dos océanos y hace parte de los 21 países del mundo con esta condición.
- Ocupa el sexto puesto en el ranking de países con más fuentes hídricas.
- Está entre los 15 países con mayor área de cobertura forestal.
- Es el primer país con mayor diversidad de aves, orquídeas y mariposas, el segundo país con mayor riqueza de anfibios y plantas, el tercer país con mayor diversidad de reptiles y palmas, y el sexto país con mayor diversidad de mamíferos.
- Las comunidades son el mejor intérprete de la biodiversidad del territorio.
- 6 regiones turísticas, 6 países diferentes en un solo viaje.
- El turismo como motor de transformación social.

Para tener más información sobre los resultados y la gestión de ProColombia ingrese al siguiente código:





### Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible:



Generación de ingresos mediante la llegada de turistas de alto gasto comprometidos con la economía local.



Al reducir la huella de carbono que se genera por la actividad turística, se preservarán los ecosistemas que brindan beneficio al sector.



Compromiso de proveedores de alimentos de hoteles y cruceros con prácticas de agricultura sostenible.



Promoción de experiencias turísticas alrededor de la conservación de los ecosistemas marinos.



El turismo se proyecta como una de las actividades económicas más importantes para el crecimiento y desarrollo del país.



Promoción de iniciativas para la preservación y regeneración de los ecosistemas terrestres.



Impulso del desarrollo e inversión en proyectos de infraestructura turística sostenible. Centros respetuosos del ambiente, la cultura y las tradiciones.



Aprovechamiento de recursos de cooperación y articulación con otras entidades.

### Resultados:

## + 12.000 PERSONAS 32 DEPARTAMENTOS

(1.744 participantes localizados en 49 municipios PDET) participaron en los programas de formación de turismo, contribuyendo al fortalecimiento de las capacidades del sector turístico. **En 2021, contamos con la participación de 16.000 personas.**

## Se captaron 348 EVENTOS,

257 más que en 2021, en consecuencia, se evidencia una clara reactivación de la industria. **De los 348 eventos captados, 7 de ellos (2 congresos, 2 convenciones y 3 eventos deportivos) se realizarán en 3 municipios PDET** de igual número de departamentos, en los que se estima participación de más de doce mil personas.

### Avances de la estrategia de Promoción de Colombia como Destino Turístico Sostenible:

#### Preparación y formación de empresarios:

Ruta exportadora de turismo, creada con el objetivo de capacitar, asesorar y acompañar a los empresarios en su primer acercamiento comercial en el mercado internacional, este servicio cuenta con varias etapas:

1. **El Programa de Formación**, al cual se accede de manera virtual, presencial o híbrida, con temas que han propiciado generación de contenidos para nueva oferta turística con enfoque para juventudes, comunidades rurales, etnoturismo, turismo urbano, LGBT, entre otros en las diferentes regiones del país.
2. **Preparación y Adecuación**, en 2022 se realizaron más de 150 asesorías personalizadas a más de 100 empresas de las diferentes regiones de país.
3. **Actividades comerciales**: Las empresas que terminan el proceso de Preparación y Adecuación cuentan con la posibilidad de participar en actividades comerciales como ruedas de encañamiento, ruedas de negocios, fe-

rias internacionales, workshops, entre otros, con el fin de realizar el primer acercamiento comercial. En 2022 fueron realizadas dos ruedas de encañamiento donde los empresarios expusieron sus productos a compradores nacionales quienes conocieron la oferta y de encañarlos en sus paquetes turísticos para lograr una oferta más competitiva y con mayor productividad.

4. **Las misiones de aprendizaje** son servicios que ofrece ProColombia a los empresarios con el objetivo de conocer otras experiencias sobre la operación turística y el desarrollo de los destinos de otros países. En 2022, se realizaron 4 misiones de aprendizaje para un total de 76 empresarios, quienes recibieron formación y asesoría en promoción de destinos sostenibles, experiencias culturales y gastronómicas basadas en el respeto y mejora de las condiciones de vida de las comunidades, manejo responsable de energía, agua y residuos, promoción turística desde la demanda con elementos de sostenibilidad.
5. **Club de producto e innovación Turística**, tiene como objetivo desarrollar, para un segmento específico, nuevos productos o aumentar el valor de los existentes buscando destacar la





riqueza en biodiversidad, beneficiando a las comunidades, acorde con las tendencias y necesidades actuales de los mercados atendidos o para explorar nuevos con el fin de generar oportunidades bienestar económico y social en las regiones. En 2022 se crearon diez nuevos productos turísticos con 47 empresas de 29 municipios de 20 departamentos del país, según la vocación turística de los participantes, clasificándose en los siguientes grupos: **Cultura “Colombia, una historia por descubrir”**; **Comunitario “Colombia, tradición y origen”**; **Bienestar “Soy esencia”**; **Naturaleza “Naturaleza EnContraste”, y en el caso del grupo de Alojamientos - Colombia mil y una noches.**

**Certificaciones de sostenibilidad para el sector hotelero:** En el marco del plan de trabajo con el Viceministerio de Turismo para la apropiación de la política de turismo sostenible, en los meses de agosto y septiembre de 2022, se avanzó en la actualización de certificaciones para establecimientos de alojamiento, trabajo que se realizó de la mano con **COTELCO, BLUE APPLE BEACH HOUSE, HOTEL CALANOA AMAZONAS, HOSPITALITY SUSTANABILITY REVOLUTION**, quienes aportaron en la construcción de las “Guías prácticas de sostenibilidad para establecimientos de alojamiento”, documentos que serán socializados en 2023.

**Empoderamiento de la mujer en el sector turístico:**

Como parte del servicio Ruta Exportadora de Turismo de ProColombia, se creó el programa denominado: Tu Mujer, el cual está dirigido a mujeres prestadoras de servicios turísticos de comunidades afrodescendientes, negritudes y excombatientes. El programa se lanzó Beté y Quibdó, Chocó con la participación de comunidades de Lloró y Amé (del Medio Atrato) con los siguientes resultados:

- El programa de formación tuvo 5 temáticas con perspectiva de género, las cuales fueron:

- ¿Por qué tú? Mujer, liderazgo y empoderamiento, Tejiendo historias: La mejor experiencia es contar tu propia historia, Inspirando y transformando: Construcción de proyectos turísticos, Desarrollo de producto: Innovación y Manejando tus finanzas para crear proyectos.
- En la fase de preparación y adecuación, se contó con 95 empresas asesoradas, de las cuales el 53% fueron empresas lideradas por mujeres.
- Se desarrollaron productos turísticos para 7 empresarias con 10 paquetes creados exclusivos para mujeres, mediante un catálogo denominado: “Soy Esencia”.
- El 100% de las empresarias del Club de Producto participaron en la rueda de encadenamiento, ofertando los productos del catálogo previamente creado.

**Gestión comercial del turismo sostenible:**

En 2022 se creó la iniciativa: Vitrina de soluciones sostenibles, espacio mediante el cual se presentaron 157 proveedores con oferta sostenible en el marco de la rueda de encadenamiento del Colombia Travel Mart 2023, que tuvo lugar los días 5 y 6 de diciembre. En este escenario se ofrecieron soluciones de infraestructura sostenible, energía renovable, alimentación saludable, insumos de materiales ecológicos, entre otros productos. Con esta iniciativa ProColombia busca fortalecer este tipo de industria y hacerla parte de la cadena valor del sector turístico.

Colombia Nature Travel Mart – CNTM 2022: Es la rueda de negocios más importante de Latinoamérica, especializada en naturaleza y aventura, en 2022 se llevó a cabo entre el 14 al 16 de septiembre con los siguientes resultados:

- Se realizó la medición de huella de carbono con un resultado estimado de 561 Tn de CO<sub>2</sub>e; con este valor se tiene una línea base que servirá para llevar a cabo acciones de reducción y de compensación para el año 2023.

- Se llevaron a cabo 6 viajes de familiarización para compradores en nichos especializados, en los cuales se destacó la biodiversidad colombiana por medio del turismo en bicicleta, el avistamiento de aves para mujeres, avistamiento de vida salvaje, gastronomía ancestral, agroturismo, turismo comunitario, entre otros.
- Se generaron citas entre 62 empresarios colombianos y 71 empresarios internacionales de 20 países, quienes reportaron expectativas de negocios por US\$9.4 millones.
- Se realizó una Rueda de Encadenamiento en la que 96 proveedores se reunieron con 33 exportadores para generar alianzas. En esta se registraron expectativas de negocios por COP\$1.037,5 millones.

**Herramientas de comunicación y difusión:**

Winds for future – Cumbuco, Brasil. Feria en la que se presentó la oferta del país como destino turístico sostenible y de kitsurf. Se hizo presencia institucional en compañía de la Gobernación del Atlántico, Cotelco Atlántico, Indeportes Atlántico y empresarios especializados en deportes acuáticos.

**I Foro de turismo sostenible:** Como parte del compromiso del país por adoptar prácticas sostenibles en la industria turística, El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a través de ProColombia y con el apoyo de WWF Colombia, organizó el primero foro del turismo sostenible, evento en el que participaron representantes de autoridades de Bolivia, Costa Rica y Argentina compartiendo los procesos que han desarrollado desde la política pública para implementar la sostenibilidad en el turismo. Además, la WWF dio a conocer proyectos comunitarios de turismo enfocados en la conservación ambiental y la transformación social, adicionalmente, se expusieron diferentes perspectivas de aliados del sector privado para entender cómo aportar mediante tecnologías y prácticas responsables al turismo sostenible. En total se contó con 562 participantes presenciales y virtuales.



**Conversatorio sostenibilidad Alianza Pacífico:**

Se compartieron avances en materia de promoción y desarrollo de turismo sostenible del país con público profesional de México, Chile y Perú, así mismo algunos operadores turísticos colombianos compartieron su experiencia en materia de sostenibilidad. Se contó con 62 asistentes.

**Articulación interinstitucional:**

Intercambio de buenas prácticas con países de la región: Se avanzó en el relacionamiento con las autoridades de turismo de Argentina, Perú, Ecuador, Chile, Paraguay, Uruguay y Bolivia. Espacios en los que se promovió el intercambio de buenas prácticas alrededor del turismo sostenible. Dentro de los temas están: Promoción de destino con enfoque de sostenibilidad, Certificaciones de sostenibilidad para destino y empresarios, Mejoramiento de la infraestructura, Normatividad y directrices nacionales de turismo sostenible, Indicadores para la medición del turismo sostenible, Beneficios para empresarios con oferta sostenible, esquemas de formación y capacitación, Sensibilización al sector privado.

En 2022 se realizaron alianzas con organizaciones relevantes para el turismo sostenible, las cuales han permitido identificar recursos técnicos y económicos para la realización de las actividades dentro de las cuales se destacan:

1. **Hospitality Sustainability Revolution**, plan de trabajo para el sector de reuniones enfocado en establecimientos de alojamiento, se realizó: Presentación de servicios y portafolio a hoteles en Colombia, Demo curso Green Team y Apoyo en la Vitrina de Soluciones Sostenibles.
2. **Telefónica Colombia**, exploración de servicios tecnológicos al servicio del turismo sostenible, mapas de calor y herramientas que promueven la gestión sostenible del destino. Además de participación en el I Foro de Turismo Sostenible como panelistas del espacio para aliados.
3. **AirFrance KLM**, se acuerda con la aerolínea respaldar las iniciativas que están adelantan-

do para promover la transición hacia combustibles sostenibles por parte de todos los actores involucrados en la conectividad aérea.

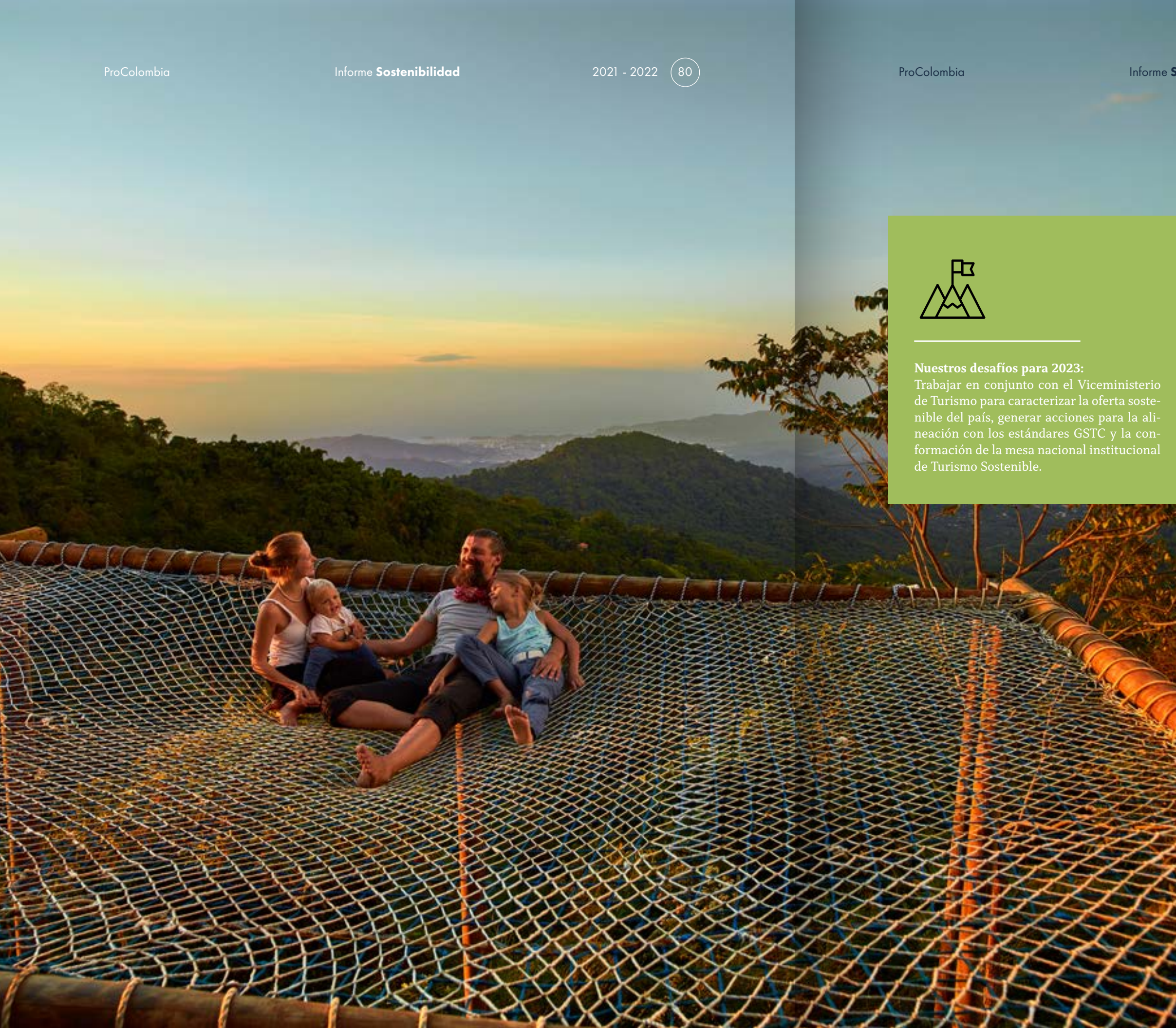
**Reconocimiento al Turismo Sostenible:**

Los Premios Nacionales de Turismo, son aquellos reconocimientos que se realizan desde el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y ProColombia a las personas, empresas o instituciones del sector, están inspirando y transformando la forma de hacer turismo en Colombia, es por esa razón que destacamos algunas de las categorías las cuales contribuyen a la promoción del turismo sostenible y de calidad:

- **Aporte de la cultura al turismo: WOWCO, con su iniciativa “Los grafitis bordados de la comuna 1”.**
- **Atracción de eventos en equipo: Instituto Distrital de Turismo, por el Encuentro de las Américas de Turismo Social, de la Organización Internacional de Turismo Social ISTO – 2022.**
- **El encanto hecho noticia: Itinerant Lawyer, con su documental “Pejebongo”, es una historia que explora la llegada de tiburones a las aguas de Bahía Solano en el Chocó y destaca la biodiversidad colombiana**
- **El presente del turismo: Hotel Isla del Encanto, Barú, por su compromiso con la conservación protección y buen manejo de los recursos naturales, fortalecimiento de la responsabilidad social y cultural de las comunidades.**
- **Eventos que impactan: FOODIES con su iniciativa de “Fiesta de Barrio”, iniciativa que muestra una vinculación estrecha de las comunidades de la ciudad de Cartagena, su valor cultural y el impacto a nivel internacional.**
- **Posicionamiento de regiones con encanto: Acotur, con su programa “Territorios con Oportunidad”, orientado a destinos emergentes en municipios que hacen parte del Programa de Desarrollo con Enfoque Territorial – PDET.**







#### Nuestros desafíos para 2023:

Trabajar en conjunto con el Viceministerio de Turismo para caracterizar la oferta sostenible del país, generar acciones para la alineación con los estándares GSTC y la conformación de la mesa nacional institucional de Turismo Sostenible.

- **Turismo que deja un legado: Manakin, con su iniciativa “Yo salvo al águila arpía, Turismo, Conservación y Comunidad”.**

#### Casos de éxito:

**REFUGIO NATURAL CORAZONES VERDES:** Reserva Natural y alojamiento independiente ubicada en Dapa, Valle del Cauca, en la cual se puede disfrutar de la fauna y flora natural típica de la región y se llevan a cabo prácticas de reutilización y reciclaje de materiales, eficiencia de energía y agua, aprovechamiento de residuos sólidos y residuos orgánicos, gastronomía saludable, espacios educativos y jornadas experienciales sobre medio ambiente, entre otras. Esta microempresa tuvo la oportunidad de participar en la Misión de Aprendizaje a Costa Rica organizada por ProColombia y además logró avanzar en la implementación de prácticas con la comunidad, definición de indicadores y el desarrollo de productos turísticos enfocados en la conservación.

**POSADA ECOTURÍSTICA CHACHITA:** Es una experiencia turística de alojamiento, alimentación y actividades tradicionales, ubicado en Nuquí, rodeado de un entorno natural de playa, mar, selva, manglar y río, además ofrecen actividades de conservación y la promoción de tradiciones ancestrales propias de la región. Esta microempresa es liderada por una mujer de la comunidad, llamada: Ruth Martínez, quien viene trabajando desde hace varios años con ProColombia en su proceso de formalización, diseño de experiencias y tarifas. Fue presentada por ProColombia en el evento Women Economic Forum Colombia 2022, para contar su experiencia de emprendimiento femenino turístico y su crecimiento hacia la internacionalización. Puede consultar el video de su intervención a continuación:





# COLOMBIA

## 3.4 Posicionamiento de la Marca País

### Nuestra apuesta en materia de sostenibilidad:

Desarrollar acciones estratégicas de enfoque sostenible, para seguir fortaleciendo el posicionamiento y reconocimiento de lo mejor de Colombia entre colombianos y extranjeros.



### Resultados:

De acuerdo con el Global Soft Power Index 2022,

**LA MARCA PAÍS COLOMBIA OCUPÓ EL CUARTO LUGAR**

después de Brasil, Argentina y México encontrándose entre las 5 marcas más valiosas de marca país de la región.

En ProColombia contamos con

**387 ALIADOS DE MARCA PAÍS**





con licencias vigentes,

**198 NUEVAS LICENCIAS**

**Y 37 RENOVACIONES.**



**Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible:**

<p><b>12</b> PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p> 	<p>Divulgación de información sobre estilos de vida en armonía con la naturaleza.</p>	<p><b>15</b> VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</p> 	<p>Comunicar acciones de respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.</p>
<p><b>13</b> ACCIÓN POR EL CLIMA</p> 	<p>Trabajo en conjunto con los aliados para dar a conocer acciones para el cuidado de bosques y poner fin a la deforestación.</p>	<p><b>17</b> ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p> 	<p>Acciones conjuntas con los aliados y embajadores de marca país.</p>

**Avances de la estrategia de Marca País con enfoque sostenible:**

Desde Marca País contamos con más de un millón de seguidores en redes sociales y visitantes de nuestra página [colombia.co](http://colombia.co), convirtiéndose en una herramienta estratégica para promocionar a Colombia como un destino para visitar y hacer negocios. Razón por la cual, en 2022, se crearon una serie de campañas con enfoque sostenible en alianza con otras organizaciones y de esta manera comunicar las ventajas competitivas de Colombia en materia de naturaleza, biodiversidad y medio ambiente, en el marco de la celebración de fechas especiales.

De acuerdo con lo anterior, tuvimos desarrollamos las siguientes acciones:

- **Día mundial de la vida silvestre**, en alianza con WWF, por medio de la publicación de piezas en las redes sociales resaltando la biodiversidad colombiana y la importancia de preservarla, asimismo nos unimos a la campaña: **#UnMundoSinNaturaleza** invitando a los aliados de marca país a retirar todo elemento natural del logo para llamar la atención sobre la pérdida de biodiversidad en el planeta, a continuación, los resultados de la campaña:



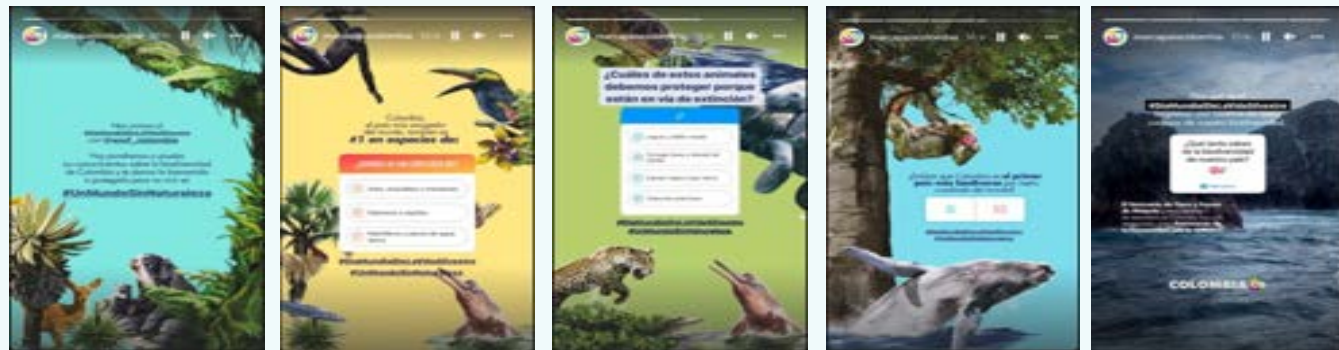
Destinatarios:  
**153**  
 Originales:  
**527**  
 Efectivos:  
**493**  
 Contactos sin actividad:  
**374**  
 Aperturas:  
**225**  
 Clicks:  
**2**  
 Reportes:  
**34**





119 Reacciones, comentarios y veces que se compartió

81 Me gusta	69 En publicación	12 En contenido compartido
26 Me encanta	24 En publicación	2 En contenido compartido
0 Comentarios	0 En publicación	0 En contenido compartido
26 Veces que se compartió	26 En publicación	0 En contenido compartido



- **Día mundial del Medio Ambiente:** En búsqueda de aprovechar las tendencias en medios digitales, en Marca País nos vinculamos a esos momentos globales o fechas especiales relacionadas con la promoción de país o con los atributos asociados a la narrativa del país más acogedor, en ese sentido en 2022 conmemoramos el día mundial de medio ambiente informando al público sobre la importancia de cuidar nuestros recursos naturales, a continuación, damos muestra de una de nuestras campañas en torno al agua:



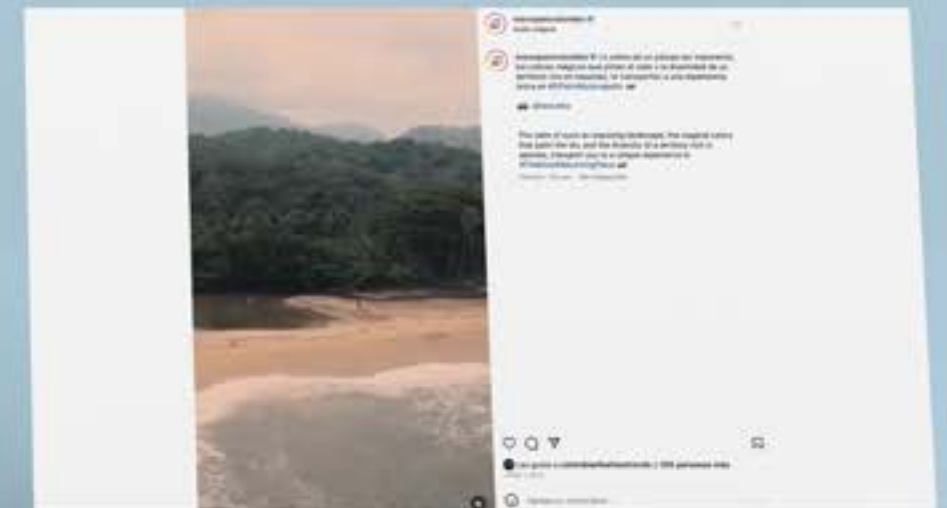
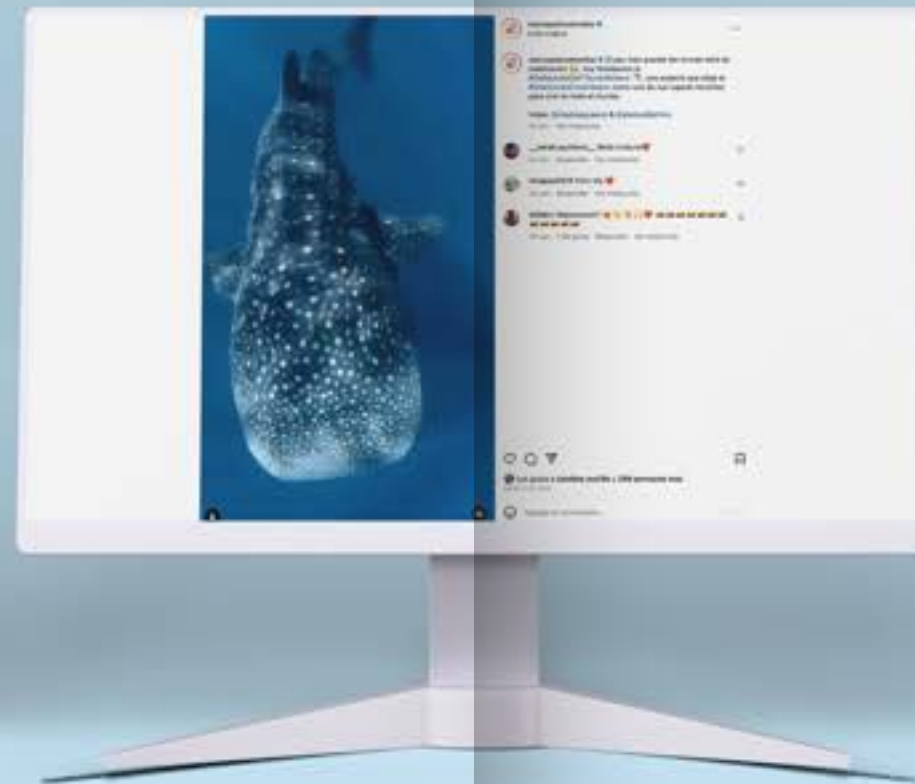
- **Día mundial contra el cambio climático:** En el marco de esta fecha especial, desarrollamos un artículo junto con la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca, sobre 6 destinos naturales cerca a Bogotá que se pueden visitar para saber más sobre el medio ambiente, la riqueza natural de Colombia y su cuidado.

Ver campaña:





- **Conmemoración de otras fechas especiales:** Nos vinculamos a fechas especiales, tales como: el día mundial de las tortugas, el día mundial del tiburón ballena y tuvimos momentos de comunicación en donde resaltamos la biodiversidad del país e invitamos a la audiencia de la Marca a cuidar nuestra riqueza natural. En total, tuvimos 13 momentos de comunicación asociados a fechas ambientales, conservación y sostenibilidad.





# 4.

## **NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD ORGANIZACIONAL**

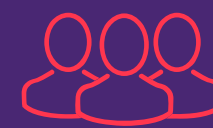
*“Somos ejemplo desde  
**nuestras acciones internas**”*

- 4.1. Nuestro talento
- 4.2. PROACTIVOS - Voluntariado corporativo
- 4.3. VIVERDE - Programa de gestión ambiental
- 4.4. Semana de la Sostenibilidad
- 4.5. Sostenibilidad para nuestra cadena de valor





### 4.1. Nuestro talento



Total colaboradores  
**436**



Colaboradores directos  
**424**



Colaboradores indirectos  
**12**

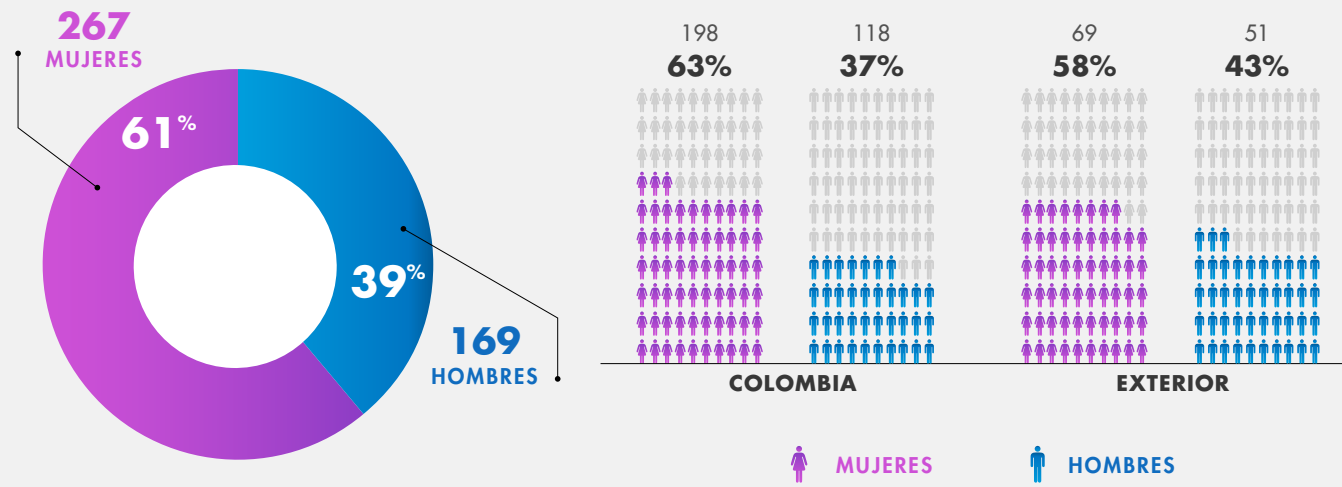
Colaboradores en Bogotá  
**260 – 60%**

Colaboradores en las regiones  
**56 – 13%**

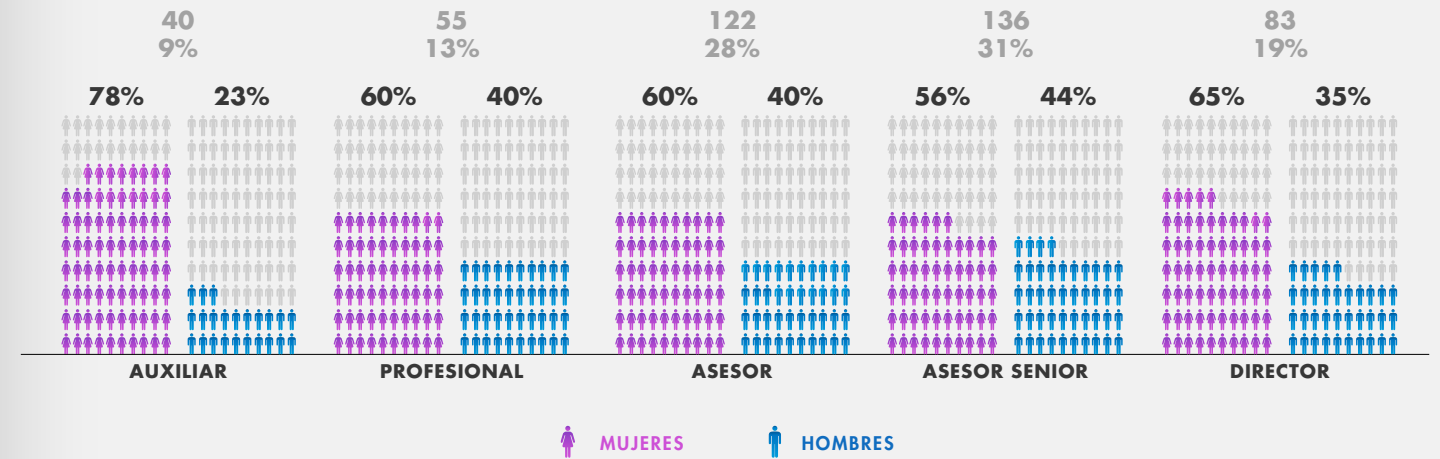
Colaboradores en el exterior  
**120 – 27%**



**COLABORADORES DISCRIMINADOS POR SEXO:**

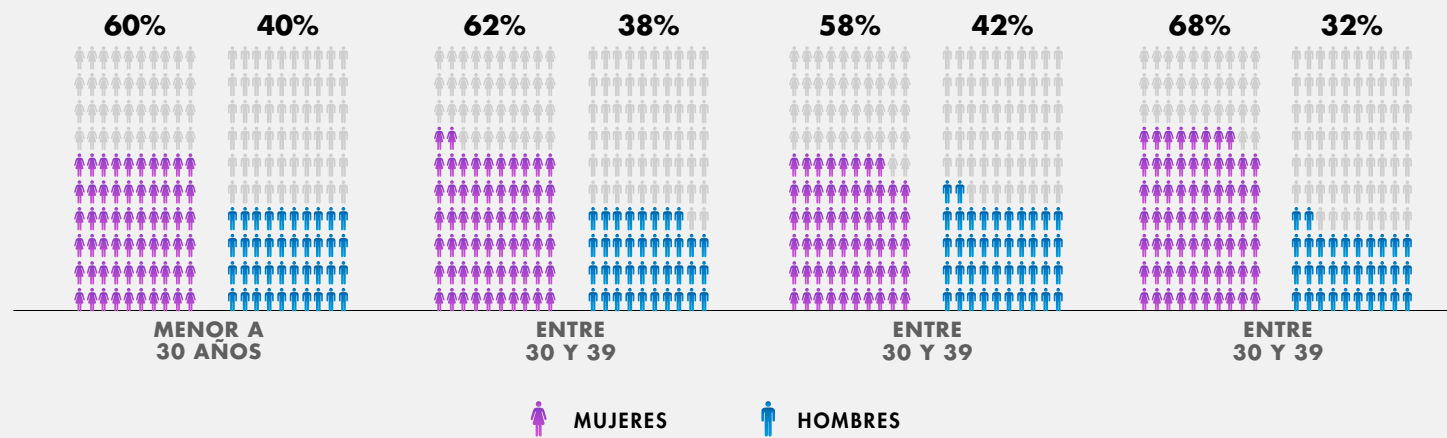


**COLABORADORES DISCRIMINADOS POR NIVEL JERÁRQUICO:**

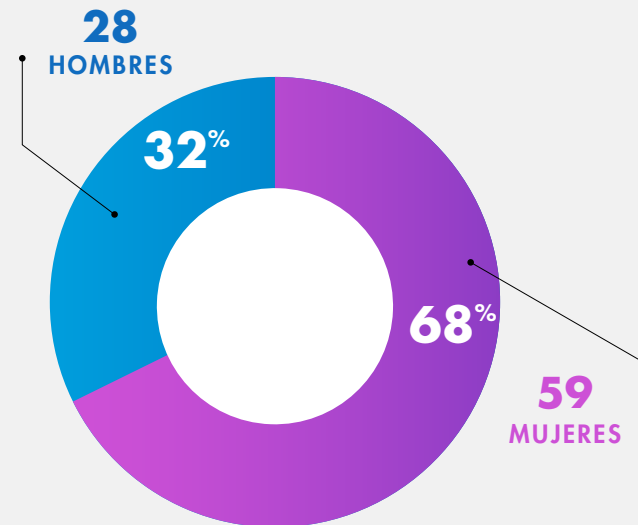


Los cargos directivos corresponden a aquellas posiciones que lideran jerárquicamente un área o equipo de personas. Se encuentran incluidos los niveles de: Subdirector, Coordinador, Director, Gerente, Vicepresidente y Presidente.

**COLABORADORES DISCRIMINADOS POR EDAD:**



**PRACTICANTES TOTAL: 87**





### 4.1.1. Diversidad, género e inclusión

En ProColombia estamos convencidos que la diversidad debe hacer parte de nuestra cultura organizacional, por tal razón nos adherimos a la Cámara de la Diversidad, con el objetivo de hacer parte de una red de organizaciones que comparten sus buenas prácticas en esta materia y generar conocimiento para llevar a cabo acciones de inclusión. Durante 2022 se realizó la semana de la diversidad e inclusión en el mes de junio, en la cual se llevó a cabo una campaña de comunicación y se realizó una charla denominada: Hacia la Equidad de Género, dictada por la experta: Nathalia Franco Directora de CIDER (Centro Interdisciplinario de Investigación sobre Desarrollo) y pionera de estudios de género de la Universidad de Los Andes. En este espacio participaron 55 colaboradores de ProColombia.

En 2022 otorgamos **10 licencias parentales**, para 8 mujeres y 2 hombres, de los cuales el 100% continuó laborando con ProColombia posterior a cumplir su licencia.

### 4.1.2. Atracción y rotación de nuestro talento

Nos esforzamos para que la organización cuente con el mejor equipo de colaboradores, a través de la atracción del talento altamente calificado y que cumpla con las competencias previamente definidas por la organización.

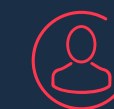


En 2022 tuvimos:

**59** nuevas contrataciones:

**59%** fueron mujeres.

**41%** fueron hombres.



Con una tasa de rotación del **21,63%**.

*Estas nuevas contrataciones fueron ocupadas por vacantes que se generaron por retiros de personal.*



### 4.1.3. Formación y desarrollo

#### Inducción corporativa:

Los nuevos colaboradores reciben una inducción, tanto en Colombia como en el exterior, la cual se compone de tres fases:



## 1. Inducción corporativa virtual:

Se brinda información sobre la misionalidad de la organización y su estructura, SARO y SARLAFT, ética y transparencia, Sistema de Gestión de Calidad, Salud y seguridad en el trabajo, entre otros.

## 2. Inducción corporativa presencial:

La cual es liderada por el equipo de Recursos Humanos y busca tener un primer contacto con el nuevo colaborador.



Durante el 2022 se realizaron **55 sesiones de inducción**, abarcando el 100% de los nuevos colaboradores de ProColombia.



## Formación interna:

Desde ProColombia brindamos a nuestros colaboradores la oportunidad de mejorar las competencias a través de espacios de formación tanto virtual como presencial acorde con la estrategia organizacional. A continuación, se describen los espacios académicos que se brindaron a los colaboradores durante 2022:

- Programa de entrenamiento de inversión extranjera directa:** Con el apoyo de la consultora internacional Wavteq se llevó a cabo un programa intensivo en materia de promoción y atracción de inversiones hacia los territorios dirigido a los colaboradores de ProColombia, MinCIT y las APRIs de todo el país. Se llevaron a cabo seis (6) módulos con expertos internacionales, tuvo una duración de seis meses con una intensidad horaria de 20 horas al mes, con acceso a información especializada, buenas prácticas y conocimientos en todos los aspectos relacionados con la promoción de inversión. El programa contó con la participación de 759 personas, de los cuales el 78% fueron colaboradores de ProColombia.
- Programa de formación interna en sostenibilidad:** Con el objetivo para fortalecer las capacidades internas y el conocimiento sobre prácticas sostenibles y poder aprovechar estas temáticas como parte de la estrategia misional, se realizaron 7 sesiones sobre: Conceptos y evolución de la sostenibilidad, marcos e iniciativas internacionales, regulación y normatividad en Colombia, desafíos de cara a la conservación de los bosques, oportunidades en finanzas verdes, retos y desafíos del pacto verde europeo, mitos y verdades de la equidad de género. En promedio participaron 54 colaboradores de ProColombia en las sesiones. En un total participaron 177 personas.
- Programa de liderazgo:** Dirigido a los líderes de la organización buscó desarrollar habilidades en los participantes, mediante la interiorización de 3 aspectos: cambiar el mindset en tiempos de incertidumbre, mejorar la comunicación entre los funcionarios y a fortalecer el trabajo en equipo. Contamos con una participación de 135 personas.
- Competencias Organizacionales:** Durante el 2022 se reestructuraron las competencias organizacionales para ProColombia. Se capacitó a los colaboradores de ProColombia sobre las 5 nuevas competencias: Innovamos para transformar, inspiramos para liderar, nos comprometemos con nuestros clientes, empresarios y
- Capacitaciones sobre turismo sostenible:** Durante el 2022, se realizaron dos espacios académicos con aliados: el primero se realizó en el marco del plan de trabajo con SIPPO - Programa Suizo de Promoción de Importaciones, sobre el desarrollo de misiones de aprendizaje para implementar prácticas que fomenten la sostenibilidad y la eficiencia en el aprendizaje durante la planeación y ejecución de este tipo de actividades. El segundo se realizó con WWF - World Wide Fund for Nature, Calanoa y Metropolitan Touring en las que los colaboradores conocieron las herramientas y metodologías para desarrollar acciones de conservación ambiental en el marco de la operación turística.







mercado, trabajando juntos generamos valor exponencial y somos digitales. Se obtuvo un 70% de participación sobre toda la organización.

- **Conflicto de Interés:** Capacitamos, como todos los años, a los colaboradores para que comprendan e identifiquen los potenciales conflictos de interés y de esta forma disminuir el riesgo de afectar la transparencia de la organización en todas sus actuaciones.
- **Herramientas digitales y colaborativas:** Se ofrecieron capacitaciones sobre herramientas tecnológicas de Microsoft con el objetivo de facilitar las labores, distribuir mejor el tiempo, almacenar adecuadamente la información, entre otras. Participaron 143 personas de toda la organización.

Durante el 2022 se obtuvo un promedio de formación de 7 horas por colaborador, con una participación de 37% hombres y 63 % mujeres. Contamos con una participación de 81 directivos, 137 asesores senior, 117 asesores y 104 cargos de Administrativo y profesionales.

### Beneficios educativos:

Otorgamos a nuestros colaboradores auxilios educativos con el propósito de brindarles oportunidades de formación que respondan efectivamente a los retos que se presentan en el desempeño de su cargo y su entorno, así como incrementar sus competencias para que estén en la capacidad de llevar a cabo sus responsabilidades de forma idónea y competitiva.

Los colaboradores que pueden acceder a este tipo de auxilios deben demostrar un buen desempeño de acuerdo con las políticas de la organización, contar con una antigüedad mínima, entre otros requisitos según la alternativa que requieran, la cual puede ser: estudio de idiomas, pregrado, postgrado, maestrías, diplomados, doctorados y becas.

Durante el 2022 se aprobaron 18 auxilios educativos para colaboradores de ProColombia:

Programas de pregrado

**2 personas**

Programas por especialización

**1 persona**

Programas por maestría

**9 personas**

Programas por Doctorado

**1 persona**

Programa por Idiomas

**5 personas**

Adicionalmente fueron **gestionadas 4 becas (50%)** para acceder a curso de *Turismo Sostenible y Negocios Verdes* ofrecidos por expertos certificados de la mano de la OIT (Organización Internacional del Trabajo).





#### 4.1.4. Gestión de desempeño

Nuestro objetivo es elevar el desempeño de los colaboradores y facilitar su entendimiento para su contribución individual y colectiva a la estrategia de la organización, es por esa razón que contamos con un modelo de gestión del desempeño mediante el cual se evalúa tanto los objetivos misionales como las competencias organizacionales estimulando una cultura de buen desempeño, comunicación abierta entre los líderes y colaboradores, reforzando el desarrollo permanente de las personas y aclarar expectativas frente al desempeño individual.

El modelo consiste en tres instancias formales durante el año como se describe a continuación:





#### 4.1.5. Salud y seguridad en el trabajo

Las instancias para gestionar la salud y seguridad de los colaboradores en ProColombia son:



### 1. COPASST:

El Comité paritario de Salud y Seguridad en el Trabajo es liderado por Fiducoldex, y desde ProColombia participamos de forma mensual con nuestro equipo de colaboradores representantes del empleador y de los empleados, con el fin de velar por sus intereses en temas de salud y seguridad.

### 2. Comité de Convivencia:

Es un equipo conformado por colaboradores en representación del empleado y del empleador y se reúne de manera mensual para discutir e intentar solucionar situaciones que se presentan al interior de la organización en materia de riesgos psicosociales que afecten su salud y comodidad en los lugares de trabajo. Su labor es examinar de manera confidencial los casos específicos o puntuales que pudieran tipificar conductas de acoso laboral y/o situaciones críticas que puedan presentarse en el espacio laboral.

### 3. Brigada de Emergencia:

El equipo de la brigada de emergencia es un grupo conformado por colaboradores de todas las áreas de la organización, preparado y entrenado para responder ante cualquier situación de riesgo, accidente o emergencia al interior de la organización. En 2022 se realizaron capacitaciones mensuales para los brigadistas en Colombia, adicionalmente el equipo de Bogotá participo en 2 pistas de entrenamiento intermedio.

**En 2022 no se presentaron casos de acoso laboral.**





## 261 colaboradores

participaron en la realización de la Bateria de Riesgo Psicossocial en 2022, de los cuales **101 fueron hombres y 160 mujeres**.

Se realizaron exámenes médicos ocupacionales a 234 colaboradores de ProColombia en Colombia que tiene como antigüedad más de 2 años, adicionalmente se practicaron: *3 optometrías, 230 visimetrías, 3 audiometrías, 3 glicemia, 3 pruebas psicométricas y 234 énfasis osteomuscular.*

Como resultado de los programas desarrollados en Salud y Seguridad en el trabajo se generaron los siguientes indicadores en 2022:

Número de incidentes laborales

**0**

Número de accidentes laborales

**0**

Tasa de incidencias de enfermedades profesionales

**0%**

Tasa de días perdidos por enfermedad y accidentes

**0,6%**

Tasa de abstencionismo laboral

**0,6%**

Número de muertes por accidentes o enfermedad

**0**



## 4.1.6. Clima laboral y bienestar

En 2022, se desarrollaron los siguientes programas que tuvieron como objetivo generar un mejor clima laboral y bienestar en los colaboradores:

### Semana de la Salud y del Bienestar:

Es un espacio que se realiza anualmente, en el cual se llevan a cabo una serie de actividades para fomentar los hábitos saludables en los colaboradores y de esta forma prevenir enfermedades futuras y accidentes laborales. En 2022 se realizaron 6 charlas virtuales en temas como: transformando duelos, lazos familiares, la felicidad, hábitos para la salud, bienestar óptimo, asimismo se programaron actividades presenciales, tales como: clases de yoga, pausas activas, mercado saludable, ergonomía con realidad virtual, jornada de donación de sangre, entre otras. Se contó con una participación de 93 colaboradores.

### Actividades de bienestar:

Llevamos a cabo una serie de actividades para celebrar las fechas especiales, entre las cuales se

destacan las siguientes: **Día de la mujer y el hombre, día del asistente administrativo, día de la madre, día del padre, Global Wellness Day, amor y amistad, día del niño, y halloween.**

Adicionalmente, propiciamos espacios de bienestar, ocio e integración entre los equipos de trabajo y la participación de las familias de los colaboradores de ProColombia, tales como:

- **Feria de navidad**, con el fin de dar a conocer los emprendimientos de los colaboradores y sus familias. En este espacio contamos con la participación de **10 unidades productivas.**
- **Desayuno de gratitud**, dirigido al **personal de aseo y cafetería** que trabaja para ProColombia en la sede principal de Bogotá, espacio que además contó con la participación de los directivos.
- **Novena de aguinaldos**, la cual se realizó de manera híbrida y contó con la participación de 200 colaboradores, niños y acompañantes que estuvieron presentes en la sede de Bogotá y 185 conexiones virtuales.



## Trabajo Flexible:

Durante el 2022, en ProColombia contamos con los siguientes beneficios que nos permitieron generar un mayor sentido de pertenencia y generar un equilibrio entre la vida laboral y el trabajo:

1.

### Trabajo híbrido:

El equipo de ProColombia llevó a cabo sus labores de forma híbrida, **asistiendo presencialmente dos días a la oficina y trabajando tres días desde la casa.**

2.

### Día de Balance:

**Los colaboradores pueden optar por trabajar desde las 7 a. m. hasta las 3 p. m.**, un día a la semana, cada 15 días, siempre y cuando las labores y agenda lo permitan.

3.

### Horario flexible:

Con el objetivo de brindar comodidad al equipo durante el regreso a la oficina, **se establecieron 5 franjas horarias para que los colaboradores definan en conjunto con sus líderes el horario que más se acomoda a sus necesidades.**

## Beneficios e incentivos:

En ProColombia contamos con beneficios laborales que permite a los colaboradores directos mejorar su calidad de vida y generar incentivos para el desarrollo de su trabajo. Entre los beneficios que ofrece la organización a sus colaboradores están:

1. **Plan complementario de salud .**

2. **Convenios con fondos de empleados del sector de comercio exterior.**

3. **Asesoría para quienes están próximos a la edad de pensión.**





## 4.2. PROACTIVOS Voluntariado Corporativo

Es una iniciativa interna en la cual buscamos promover, facilitar y apoyar el trabajo voluntario de los colaboradores, a través de experiencias que les permitan fortalecer sus competencias y desarrollar un mayor compromiso con el país y con la organización, generando un impacto positivo a la sociedad, mediante un programa que sea coherente con nuestra estrategia organizacional y alineado con los valores corporativos.

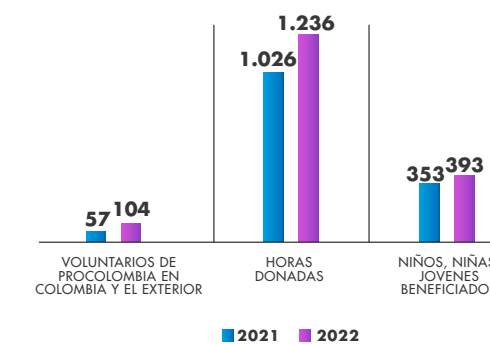
En ProActivos desarrollamos dos líneas de acción:

- **Mentores sin Fronteras**, es una iniciativa mediante la cual nuestros voluntarios comparten

su talento y experiencia a niñas, niños y jóvenes en condiciones de vulnerabilidad para reforzar sus conocimientos académicos o acompañarlos en su proyecto de vida, por medio de 5 sesiones tanto presenciales como virtuales que tienen una duración de mes y medio.

- **Voluntario por un día**, son jornadas en las cuales los voluntarios tienen la oportunidad de vivir experiencias enriquecedoras, cubriendo las necesidades de diferentes comunidades, llevando a cabo actividades tales como: reparaciones locativas, siembra de árboles, recuperación de espacios, trabajo lúdico, entre otros.

A continuación, presentamos los resultados de 2022 en comparación con 2021:



Trabajamos de la mano con 5 fundaciones: YMCA, Laudes Infantis, Global Humanitaria, Biblioteca de la Creatividad e Hijos de Zipa.

**El programa ProActivos se financia a través de la solidaridad de los colaboradores de ProColombia, mediante actividades que se realizan durante el año con el objetivo de recaudar fondos. En 2022 se recaudaron más de COP\$15 millones, superando en un 43% lo recaudado en 2021.**





#### Nuestros desafíos para 2023:

Establecer una línea base a través de la medición de huella de carbono corporativa con alcance en las actividades en Colombia, con el propósito de definir compromisos medibles para la disminución del impacto que tiene ProColombia frente al cambio climático.

### 4.3. **VIVERDE Programa de Gestión Ambiental**

Nuestro programa de gestión ambiental VIVERDE, busca reducir el impacto negativo ambiental generado por ProColombia como parte de sus actividades. En 2022 llevamos a cabo las siguientes acciones:

- **Desafío Tribu ProColombia:** Es un concurso que realizamos entre los colaboradores que busca generar mayor conciencia ambiental a través de una plataforma de educación, retos colaborativos y jornadas de voluntariado en alianza con WWF y Amazoniko. Este programa contó con la participación de 86 personas y 17 equipos de diferentes ciudades a nivel mundial, en el cual se logró: Incorporar buenas prácticas de ahorro de agua, 529,5 kg de residuos recolectados para reciclar, 243 viajes a través de vehículos de movilidad sostenible y una jornada de limpieza con 15 voluntarios. En 2021 se contó con la participación de 73 personas distribuidas en 12 grupos.
- **Reciclaje de la oficina en Bogotá:** Gracias a la gestión de recolección de residuos aprovechables en la oficina de Bogotá se logró reciclar 336.316 Kg de papel, cartón y tetrapack, 573.211 Kg de plástico, metal y vidrio. En 2021 se entregó material reciclado equivalente a 1.500 kg de material.



## 4.4. SEMANA DE LA SOSTENIBILIDAD

Tiene como objetivo desarrollar actividades enfocadas a generar conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad en la labor de ProColombia tanto en el ámbito interno, como en la gestión misional. En 2022 la semana de la sostenibilidad se llevó a cabo durante 7 días con los siguientes resultados:

### 9 actividades

dirigidas a colaboradores y empresarios, entre las cuales se encuentran: conferencias, foros, paneles, talleres y una jornada de voluntariado.

Participación de

### 22 conferencistas

tanto nacionales como internacionales.

### 380 participantes

en total, de los cuales 188 fueron colaboradores 192 personas externas, de 55 ciudades y 17 países, 47% más asistentes que en 2021.

Las temáticas tratadas fueron:

- El futuro de los plásticos en Colombia
- Finanzas sostenibles
- Inversión de impacto
- Desafíos de la sostenibilidad en la industria del turismo
- Relevancia de las credenciales sostenibles para exportar



Asimismo se llevaron a cabo las siguientes actividades:

### Jornada de voluntariado,

mediante el cual se apoyó en la construcción de la biblioteca de la creatividad de la fundación Biblioseo, con la participación 12 voluntarios.

### Taller de obsolescencia tecnológica,

en el cual se recaudó 5.2 Kg de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos y tuvo una participación de 37 personas.

### Taller con los accesorios de la Economía Circular,

donde se dio a conocer técnicas para transformar el plástico reciclado en productos útiles y comercializables, contó con 36 participantes.

### Se entregó una obra de arte denominada:

“ProColombia, comprometidos con el desarrollo sostenible de Colombia” hecha a partir de 38.5 mts2 de plástico reciclado.



## 4.5. SOSTENIBILIDAD PARA NUESTRA CADENA DE VALOR

En ProColombia consideramos que nuestros proveedores son aliados que contribuyen al cumplimiento de los objetivos organizacionales, motivo por el cual trabajamos en conjunto con aquellos con quienes compartimos los mismos valores, tales como: buena fe, calidad, economía, eficacia, planeación, transparencia y selección objetiva, de acuerdo con las políticas descritas en el Manual de Contratación y el Código de Ética.

En consecuencia, contamos con exigencias de sostenibilidad para la selección de proveedores estratégicos e incluimos en los contratos cláusulas relacionadas con prácticas de gestión sostenible.

A continuación, se describen las acciones más destacadas de 2022, que nos ha permitido avanzar en nuestro modelo de sostenibilidad de la mano con los proveedores:

### Material promocional ecológico:

Desde los dos últimos años hemos priorizado en la compra de material promocional elaborado con insumos ecológicos, con el propósito de minimizar nuestro impacto ambiental y contribuir con el fortalecimiento de este tipo de productos.

Los productos que hemos utilizado en las actividades de promoción de 2022 fueron:

- Escarapelas en material ecológico semirrígido para evitar el uso de fundas plásticas.
- Bolígrafos plásticos mezclados en un 50 a 60% con material ecológico en fibra de trigo, el cual tiene un promedio de biodegradabilidad de 2 a 3 años después del fin de su vida útil.
- Utilización de papel ecológico para libretas,

menús y otros materiales entregados en los eventos.

- Material sostenible utilizado en el menaje de los alimentos y bebidas.
- Galardones para los premios de turismo elaborados en material 100% reciclado

### Reutilización de material:

Con el objetivo de generar ahorros presupuestales y disminuir los desechos en los eventos se llevan a cabo las siguientes prácticas:

- Reutilización de estructuras, escenografía, pendones, numeradores y otros artículos, en total se llevó a cabo esta práctica para el XX% de actividades de promoción de estas características, organizadas por ProColombia.
- En las oficinas de ProColombia contamos con puntos de recolección de cintas de escarapelas que se reutilizan para otras actividades de promoción.
- Uso de sistema de ensamble “susbtanz” para reducir la producción y desecho de bastidores. Estas estructuras se arman y se desarman para cada evento sin necesidad de producir nuevas estructuras.

### Disminución del plástico de un solo uso:

Llevamos a cabo acciones de la mano con nuestros proveedores que nos permitió eliminar el plástico de un solo uso en las actividades de promoción, tales como:

- Se entregaron termos a los asistentes de los viajes de familiarización del Colombia Travel Mart 2022 para el consumo de bebidas durante las actividades.







- Sustitución de stickers en lugar de escarapelas para la identificación de participantes
- No utilización de plásticos para la entrega de refrigerios y almuerzos en la rueda de negocios Colombia Travel Mart 2022.

### Impacto social a comunidades en condición de vulnerabilidad:

Como parte de las acciones realizadas con los proveedores se encuentran aquellas en las cuales se impacta positivamente a comunidades desde diferentes frentes que se describen a continuación:

- Durante las actividades de promoción se generan alimentos sobrantes que por alguna razón no pudieron ser consumidos por los participantes, por lo tanto, se hace entrega de tales productos a fundaciones para su aprovechamiento. En 2022, se entregaron 185 refrigerios y 170 almuerzos a la fundación Niños por un Nuevo Planeta, los cuales no fueron consumidos en el evento Colombia Travel Mart de ese mismo año.
- Pidamos, el proveedor de arquitectura efímera donó las estructuras que no fueron reutilizadas por ProColombia a diferentes fundaciones para la elaboración de productos comercializables en apoyo a proyectos sociales.
- Fomentamos proyectos artísticos con impacto social como parte de nuestras actividades de promoción, como ejemplo de ello, fue la presentación de la muestra cultural en el marco de los Premios Nacionales de Turismo 2022, la cual estuvo conformada por recicladores quie-

nes además vestían disfraces elaborados en materiales reciclados.

### Acciones de cambio climático en conjunto con venue:

Teniendo en cuenta que los venue son aliados fundamentales para el desarrollo de las actividades de promoción, en 2022 se realizaron las siguientes acciones, teniendo en cuenta nuestro compromiso con la biodiversidad y el medio ambiente:

- En el marco de la Rueda de Negocios Colombia Travel Mart 2022, los compradores se alojaron en el Hotel Hilton de Corferias, por lo que no se contrató transporte del hotel al venue y viceversa. Razón por la cual se evitó la emisión aproximada de 4.000 g de CO<sub>2</sub>e.
- El hotel seleccionado como sede para la rueda de negocios Colombia Nature Travel Mart 2022, fue un recinto de conservación de la naturaleza que cuenta con senderos, casa de colibrís y mariposario propios.
- En el primer foro de Turismo Sostenible se llevó a cabo en el Jardín Botánico de Bogotá y contamos con la participación de 562 asistentes, durante este evento no se dieron alimentos que tuvieran carne debido a la contaminación que esto produce para el medio ambiente, de esta manera se evitó la emisión aproximada de 2.284 Kg de CO<sub>2</sub>e.
- Para la Macrorrueda Internacional 2022, se seleccionó el Hotel Springhill Suites by Marriott de Houston, en donde se alojaron los colaboradores de ProColombia, el cual cuenta con prácticas de sostenibilidad.



## Digitalización de la retroalimentación de los empresarios en los encuentros comerciales:

Gracias al trabajo realizado en conjunto con el proveedor Eventtia, se lograron ahorros en la impresión de papel, utilización de tinta y en los costos de alquiler de impresoras, mediante la utilización de la plataforma web y app denominada PWA, la cual consolida la información suministrada por los empresarios sobre los resultados comerciales de las actividades de promoción. **Esta plataforma se utilizó para 21 actividades comerciales en 2022, desde 2020 se ha utilizado para 75 actividades de comerciales.**

## Nuestros proveedores con prácticas sostenibles:

- **BODEGA Y COCINA.** Proveedor de alimentos y bebidas. Cuenta con suministros desechables y ecológicos de caña de azúcar, almidón, entre otros.
- **EVENTOS Y SISTEMAS.** Proveedor de acreditación y registro. Cuenta con materiales ecológicos para la producción de las escarapelas.
- **BRAND SOLUTIONS.** Proveedor de material promocional. Empresa con más de 10 años de experiencia en la promoción de consumo sostenible para proteger las especies marinas en peligro de extinción y mitigando el consumo de plástico en el planeta, por medio de la conciencia ambiental y de ítems como bolsas ecológicas y una línea de papelería ecológica con papel reciclado post consumo.
- **HYPERGRAPH.** Proveedor de impresión y material. Empresa con 16 años de experiencia

con impresos y variedades de papel reciclado, compuesto de diferentes fibras ecológicas.

- **PDF.** Proveedor de material promocional. Con 21 años de experiencia en material promocional ecológico, implementado en bolsas, vasos, papel reciclado y fibras naturales como trigo.
- **EVENTIC LTDA.** Proveedor de aplicativos web. Es una empresa fundada en 2009 especializada en desarrollar y comercializar IBA, un software on-line para manejo de eventos comerciales como rueda de negocios, ferias profesionales y congresos. Actualmente provee la plataforma de las Macrorruedas de Negocios de ProColombia, las cuales tienen una mayor complejidad de programación debido a que involucra actividades simultáneas y particularidades propias de cada actividad.
- **EVENTTIA SAS.** Proveedor de aplicativos web. Empresa colombiana fundada en 2014 y especializada en herramientas de matchmaking para networking. Provee la plataforma para Ruedas de Negocios y la PWA, que es la herramienta que permite hacer la evaluación del reporte de resultados comerciales de las Ruedas y Macrorruedas.
- **PIDAMOS MARKETING TOTAL SAS.** Proveedor de arquitectura efímera. Empresa con 22 años de experiencia, cuentan con sistema escenográfico Danés Substanz. Donan los materiales sobrantes a fundaciones para darles un nuevo uso y disponen sus residuos de la manera correcta. Adicionalmente, este proveedor fue invitado por ProColombia a hacer parte del programa Primeros Pasos de RSE de la Universidad Externado de Colombia, del cual logró incorporar prácticas de compras locales e integración de pintura ecológica en sus procesos.





## ÍNDICE - INDICADORES GRI

GRI	DESCRIPCIÓN	PÁGINA/ RESPUESTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
<b>CONTENIDOS GENERALES</b>				
<b>GRI 2-1</b>	Detalles organizacionales	Pag. 12 Acerca de ProColombia		
<b>GRI 2-2</b>	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Pag. 12 Acerca de ProColombia		
<b>GRI 2-3</b>	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Pag. 8 Acerca de este informe		
<b>GRI 2-4</b>	Actualización de la información	Pag. 8 Acerca de este informe		
<b>GRI 2-5</b>	Verificación externa		No se ha solicitado verificación externa del presente informe	
<b>GRI 2-6</b>	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	"Pág. 20 Nuestro modelo de negocio y propuesta de valor Pág. 118 Sostenibilidad para nuestra cadena de valor"		
<b>GRI 2-7</b>	Empleados	Pag 93. Nuestro Talento		
<b>GRI 2-8</b>	Trabajadores que no son empleados	Pag 93. Nuestro Talento		
<b>GRI 2-9</b>	Estructura de gobernanza y composición	Pág. 38 Gobierno Corporativo		

GRI	DESCRIPCIÓN	PÁGINA/ RESPUESTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
<b>GRI 2-10</b>	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Pág. 38 Gobierno Corporativo		
<b>GRI 2-11</b>	Presidente del máximo órgano de gobierno	Pág. 38 Gobierno Corporativo		
<b>GRI 2-12</b>	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Pág. 41 Rendición de cuentas		
<b>GRI 2-13</b>	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Pág. 38 Gestión de riesgos		
<b>GRI 2-14</b>	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Pag. 8 Acerca de este informe		
<b>GRI 2-15</b>	Conflictos de interés	Pág. 38 Políticas de transparencia, ética y buen gobierno		
<b>GRI 2-16</b>	Comunicación de inquietudes críticas	Pág. 51 Retroalimentación sobre nuestra gestión		
<b>GRI 2-17</b>	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno		No aplica	



GRI	DESCRIPCIÓN	PÁGINA/ RESPUESTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
<b>GRI 2-18</b>	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		Información confidencial con ánimo de salvaguardar la integridad de los miembros de la Junta Asesora	
<b>GRI 2-19</b>	Políticas de remuneración		Información confidencial con ánimo de salvaguardar la integridad de los miembros de la Junta Asesora	
<b>GRI 2-20</b>	Proceso para determinar la remuneración		Información confidencial con ánimo de salvaguardar la integridad de los miembros de la Junta Asesora	
<b>GRI 2-21</b>	Ratio de compensación total anual		Información confidencial con ánimo de salvaguardar la integridad de los miembros de la Junta Asesora	
<b>GRI 2-22</b>	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Pág. 30 ProColombia Sostenible		
<b>GRI 2-23</b>	Compromisos y políticas	Pág. 38 Políticas de transparencia, ética y buen gobierno		
<b>GRI 2-24</b>	Incorporación de los compromisos y políticas	Pág. 38 Políticas de transparencia, ética y buen gobierno		

GRI	DESCRIPCIÓN	PÁGINA/ RESPUESTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
<b>GRI 2-25</b>	Procesos para remediar los impactos negativos	Pág. 38 Gestión de riesgos		
<b>GRI 2-26</b>	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Pág. 51 Retroalimentación sobre nuestra gestión		
<b>GRI 2-27</b>	Cumplimiento de la legislación y las normativas	Pág. 38 Políticas de transparencia, ética y buen gobierno		
<b>GRI 2-28</b>	Afiliación a asociaciones	Pag. 12 Acerca de ProColombia		
<b>GRI 2-29</b>	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Pág. 43 Nuestros grupos de interés		
<b>GRI 2-30</b>	Convenios de negociación colectiva		ProColombia no cuenta con ningún convenio de negociación colectiva	
<b>GRI 3</b>	Determinar los temas materiales	Pág. 34 Materialidad		
<b>CONTENIDOS TEMÁTICOS</b>				
<b>203</b>	Impactos económicos indirectos	Pág. 58 Nuestra Estrategia de Sostenibilidad Misional		



GRI	DESCRIPCIÓN	PÁGINA/ RESPUESTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	"Pág. 58 Inversión Extranjera Directa		
		Pág. 64 Promoción de Exportaciones no minero-energéticas		
		Pág. 72 Promoción de Colombia como Destino Turístico Sostenible"		
203-2	Impactos económicos indirectos significativo	"Pág. 58 Inversión Extranjera Directa		
		Pág. 64 Promoción de Exportaciones no minero-energéticas		
		Pág. 72 Promoción de Colombia como Destino Turístico Sostenible"		
<b>306 RESIDUOS</b>				
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Pág. 115 VIVERDE Programa de Gestión Ambiental		
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Pág. 115 VIVERDE Programa de Gestión Ambiental		

GRI	DESCRIPCIÓN	PÁGINA/ RESPUESTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
306-3	Residuos generados	Pág. 115 VIVERDE Programa de Gestión Ambiental		
<b>401 EMPLEO</b>				
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Pág. 93 Nuestro Talento		
401-3	Permiso parental	Pág. 42 Diversidad, género e inclusión		
<b>403 SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO</b>				
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Pág. 106 Salud y seguridad en el trabajo		
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Pág. 106 Salud y seguridad en el trabajo		
403-3	Servicios de salud en el trabajo	Pág. 106 Salud y seguridad en el trabajo		
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Pág. 106 Salud y seguridad en el trabajo		
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Pág. 106 Salud y seguridad en el trabajo		



GRI	DESCRIPCIÓN	PÁGINA/ RESPUESTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	Pág. 106 Salud y seguridad en el trabajo		
403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	Pág. 106 Salud y seguridad en el trabajo		
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Pág. 106 Salud y seguridad en el trabajo		
403-9	Lesiones por accidente laboral	Pag. 109 No se tuvieron lesiones por accidente laboral en el 2022		
403-10	Las dolencias y enfermedades laborales	Pag. 109 No se tuvieron lesiones por accidente laboral en el 2022		
<b>404 FORMACIÓN Y EDUCACIÓN</b>				
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	Pág. 98 Formación y desarrollo		
404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Pág. 98 Formación y desarrollo		

GRI	DESCRIPCIÓN	PÁGINA/ RESPUESTA	OMISIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA
404-3		Pág. 98 Formación y desarrollo		
<b>405 DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES</b>				
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Pág. 93 Nuestro Talento		
<b>414 EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES</b>				
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	Pág. 118 Sostenibilidad para nuestra cadena de valor		





Ministerio de  
**Comercio, Industria  
y Turismo**



**PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS