

2020

2021

INFORME
SOSTENIBILIDAD



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

An aerial photograph of a river flowing through a dense, lush green forest. The image is split vertically down the middle. The left side shows a more detailed view of the riverbank with some sandy patches and small clearings. The right side shows a more uniform view of the forest canopy. The text 'SOSTENIBILIDAD' is centered on the left side, and '2020 - 2021' is centered on the right side.

SOSTENIBILIDAD

2020 - 2021

CON TENI DO

1

PROCOLOMBIA

2

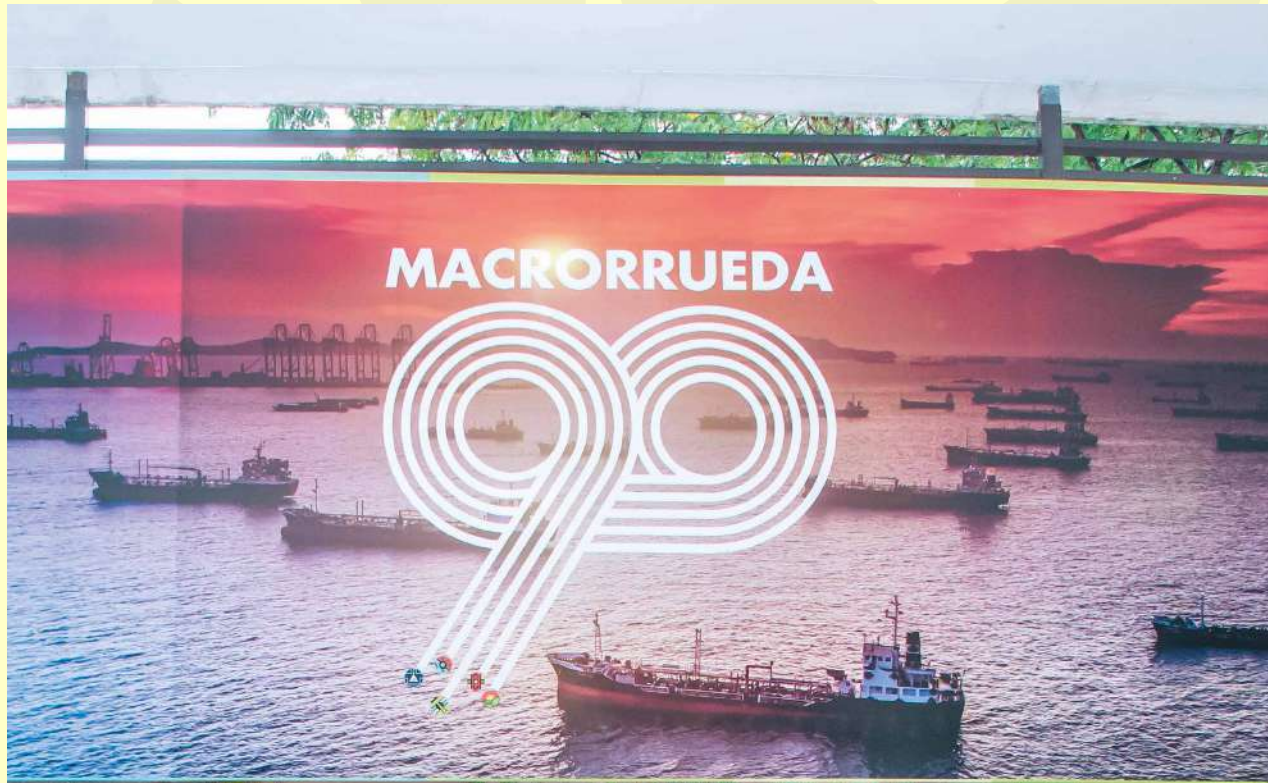
PROCOLOMBIA
SOSTENIBLE

3

NUESTRA ESTRATEGIA MISIONAL
CON ENFOQUE SOSTENIBLE

4

NUESTRA ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD INTERNA



PROLOGO

Una de las apuestas más relevantes de ProColombia es la implementación de un robusto modelo de sostenibilidad, el cual fue concebido como una herramienta estratégica transversal, que apalanca el cumplimiento de los objetivos misionales y a la vez permite mantener la coherencia entre lo que se promueve y lo que se practica desde la entidad.

Esta gestión, absolutamente clave en nuestra diaria labor de promoción, es el resultado natural de un proceso de evolución y construcción conjunta que involucra a diferentes grupos de interés.

Lo anterior se vio reflejado en el periodo transcurrido entre 2020 y 2021, lapso durante el cual la organización construyó estrategias de sostenibilidad misionales para poner al servicio de los empresarios colombianos e internacionales herramientas y escenarios que generen oportunidades en favor del desarrollo sostenible del país.

En cuanto a la atracción de inversión para el desarrollo sostenible, hemos avanzado en la generación de espacios de formación con los empresarios; hemos adelantado acciones conjuntas con aliados; y nos la hemos jugado por el fortalecimiento de las capacidades del equipo al interior de ProColombia.

En la promoción de exportaciones con enfoque sostenible hemos seguido trabajando en la generación de canales expeditos que permitan la transferencia de conocimiento hacia las diferentes regiones del país, desarrollando programas para comunidades vulnerables y acompañando a empresas con prácticas de gestión sostenible, incluyendo compañías lideradas por mujeres.

Por su parte, la promoción del turismo sostenible se ha convertido en una prioridad aprovechando nichos tan importantes como los turismos de naturaleza y comunitario. Con ello en mente, hemos generado acciones de preparación y acompañamiento comercial a las empresas del sector.

Finalmente, a través de nuestra Marca País, trabajamos con aliados estratégicos para potenciar su estrategia de sostenibilidad y divulgar las características que hacen de Colombia el país más acogedor del mundo.

Así mismo, ProColombia cuenta con una estrategia de sostenibilidad interna mediante la cual genera consciencia a sus colaboradores, aliados y proveedores, e implementa prácticas de manejo eficiente de los recursos naturales, voluntariado corporativo, políticas de compras responsables y desarrollo del personal.

No obstante, aún queda camino por recorrer. Por eso, ProColombia ratifica su compromiso con el desarrollo sostenible y del capital humano, que fomente el cuidado del medio ambiente e impacte positivamente a las comunidades.

Acerca de este informe

En ProColombia ratificamos nuestro compromiso con el desarrollo sostenible del país, es por esta razón que, mediante nuestros Informes de Sostenibilidad, bajo estándares GRI, damos a conocer a nuestros grupos de interés las diferentes prácticas económicas, sociales y ambientales que le apuestan al cumplimiento de este compromiso.

Esta quinta versión, reúne la gestión sostenible realizada por nuestra organización durante los años 2020 y 2021.

Todos los informes de sostenibilidad de ProColombia podrán ser consultados en el sitio web:
<https://rse.procolombia.co/es/cultura-nuestros-informes>

Desarrollo del Informe:
Dirección Elizabeth Cadena – Secretaria General
María Cecilia Obando – Vicepresidenta de Planeación

Equipo líder:
María Ximena Serrano – Subdirectora de Calidad y Sostenibilidad
Lucía Alejandra Uribe – Asesor Sostenibilidad

Diseño y diagramación:
Alejandra Riaño – Asesor Mercadeo
Jonathan Ramos – Diseñador





PROCOLOMBIA

1.1. NUESTRAS VALORES Y COMPROMISOS

- 1.1.1. Valores Corporativos
- 1.1.2. Sistema de Gestión de Calidad
- 1.1.3. Gestión de Riesgos
- 1.1.4. Derechos Humanos
- 1.1.5. Género e inclusión social

1.2. NUESTRA COBERTURA

1.3. NUESTRA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

1.4. NUESTRO PORTAFOLIO DE SERVICIOS

- 1.4.1. Promoción de Exportaciones
- 1.4.2. Atracción de Inversión Extranjera Directa no Extractiva
- 1.4.3. Promoción de Turismo Internacional
- 1.4.4. Contribución del posicionamiento de la Marca País

1.5. RECONOCIMIENTO A NUESTRA LABOR



NUESTRA LABOR Y RAZÓN DE SER

ProColombia es la organización de orden nacional, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, encargada de la promoción de las exportaciones de bienes no minero-energéticos y servicios, la expansión de las empresas nacionales en los mercados internacionales, el turismo internacional, la inversión extranjera directa y de la Marca País para contribuir al posicionamiento de Colombia en el mundo.

Contamos con oficinas a nivel nacional e internacional que nos permiten acompañar a los empresarios colombianos y extranjeros, para facilitar el acercamiento entre la oferta y la demanda, promover las oportunidades que ofrece Colombia para atraer inversión extranjera directa, promover al país como destino turístico y fortalecer la imagen del país en el exterior.

MISIÓN

Posicionar a Colombia en el mundo como un destino atractivo para la inversión extranjera directa y el turismo internacional, y como proveedor de productos y servicios de clase mundial contribuyendo al crecimiento sostenible, la generación de empleo y a la construcción de un país con legalidad, emprendimiento y equidad.

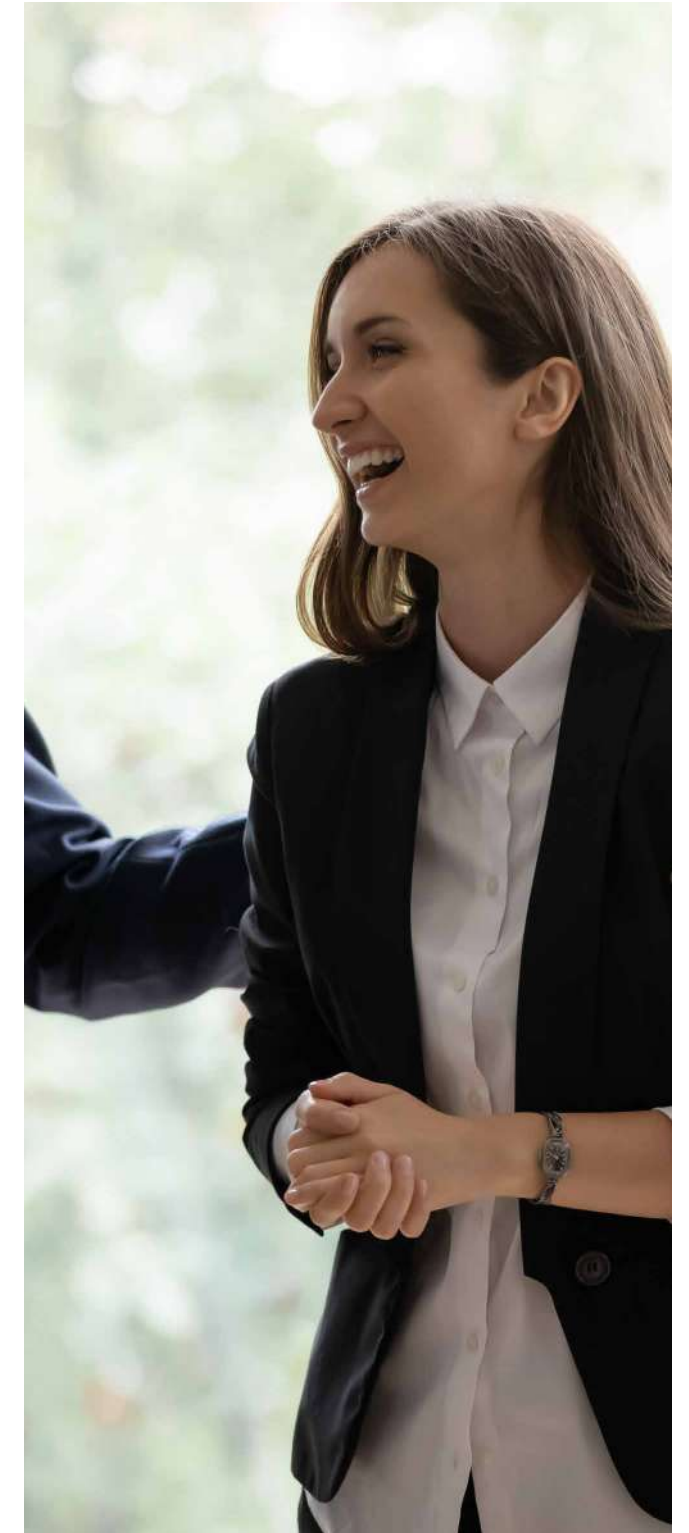
VISIÓN

Seremos en el 2026 la agencia de promoción de país referente en Latinoamérica, producto de una estrategia articulada con las demás entidades del Estado, enfocada en los empresarios nacionales e internacionales y con resultados de impacto.

1.1. NUESTRAS VALORES Y COMPROMISOS

1.1.1. Valores Corporativos

- **Compromiso con el desarrollo del cliente:** Implica ofrecer a los clientes soluciones centradas en sus necesidades, aplicando los conocimientos de ProColombia para generar sinergias y cultivar relaciones sólidas de largo plazo con los clientes, promoviendo la internacionalización.
- **Resultados Íntegros y Consistentes:** Es la capacidad de asumir la responsabilidad y lograr resultados de manera íntegra (Resultados, Competencias) y consistente, incluso en circunstancias difíciles. Implica identificar y asimilar rápidamente los cambios del entorno, las oportunidades y amenazas, y los traduce en estrategias y planes para lograr las metas.
- **Liderazgo amable y efectivo:** Es la capacidad de trabajar en colaboración con otras personas, para alcanzar objetivos compartidos, buscando activamente nuevas formas de desarrollo. Implica cuidar a su equipo, acompañar el desarrollo de su gente y crear relaciones de camaradería para que los equipos alcancen sus propias metas y las de la Organización, de forma sostenible.
- **Innovación Continua:** Es la capacidad de crear nuevas y mejores formas de hacer las cosas, para que la organización sea exitosa. Implica observar, preguntar, relacionar y escuchar para generar asociaciones y entregar nuevas propuestas que enriquezcan la labor diaria.
- **Contribución al desarrollo de Colombia:** Promueve el orgullo por el país. Honrando la imagen de Colombia en cualquier escenario y velando por la prosperidad social, siendo ejemplo del propósito de ProColombia.



1.1.2. Sistema de Gestión de Calidad

Contamos con un Sistema de Gestión de Calidad que nos permite definir lineamientos estratégicos para estandarizar procesos, mejorar nuestros servicios y relacionamiento con los grupos de interés acorde con las tendencias mundiales.

Nuestra Política de Calidad:

Mantener un excelente nivel de calidad en la prestación de los servicios y una cultura de mejoramiento continuo acorde con las políticas gubernamentales, para contribuir al posicionamiento de Colombia en el exterior, promocionar las exportaciones de bienes no minero energéticos y servicios, el turismo internacional, la inversión extranjera directa.

ProColombia se encuentra certificada bajo la norma ISO 9001:2015. En los últimos 9 años los resultados de las auditorias de calidad con el ente certificador han sido de cero No Conformidades.

1.1.3. Gestión de Riesgos

Nuestra metodología de gestión de riesgos robustece la cultura organizacional y permite anticiparse a situaciones críticas que puedan impactar nuestra gestión.

Nuestra Política de Gestión de Riesgos:

ProColombia administra y gestiona los riesgos con el propósito de generar una cultura organizacional de mejoramiento continuo para prevenir eventos que puedan afectar el cumplimiento de los objetivos estratégicos y procesos, siendo parte integral del Sistema de Gestión de Calidad.

Entre 2020 y 2021 gracias a la gestión de riesgos, ProColombia **ha logrado implementar 47 acciones de mejora y establecer 142 controles preventivos para 62 riesgos.**

1.1.4. Derechos Humanos

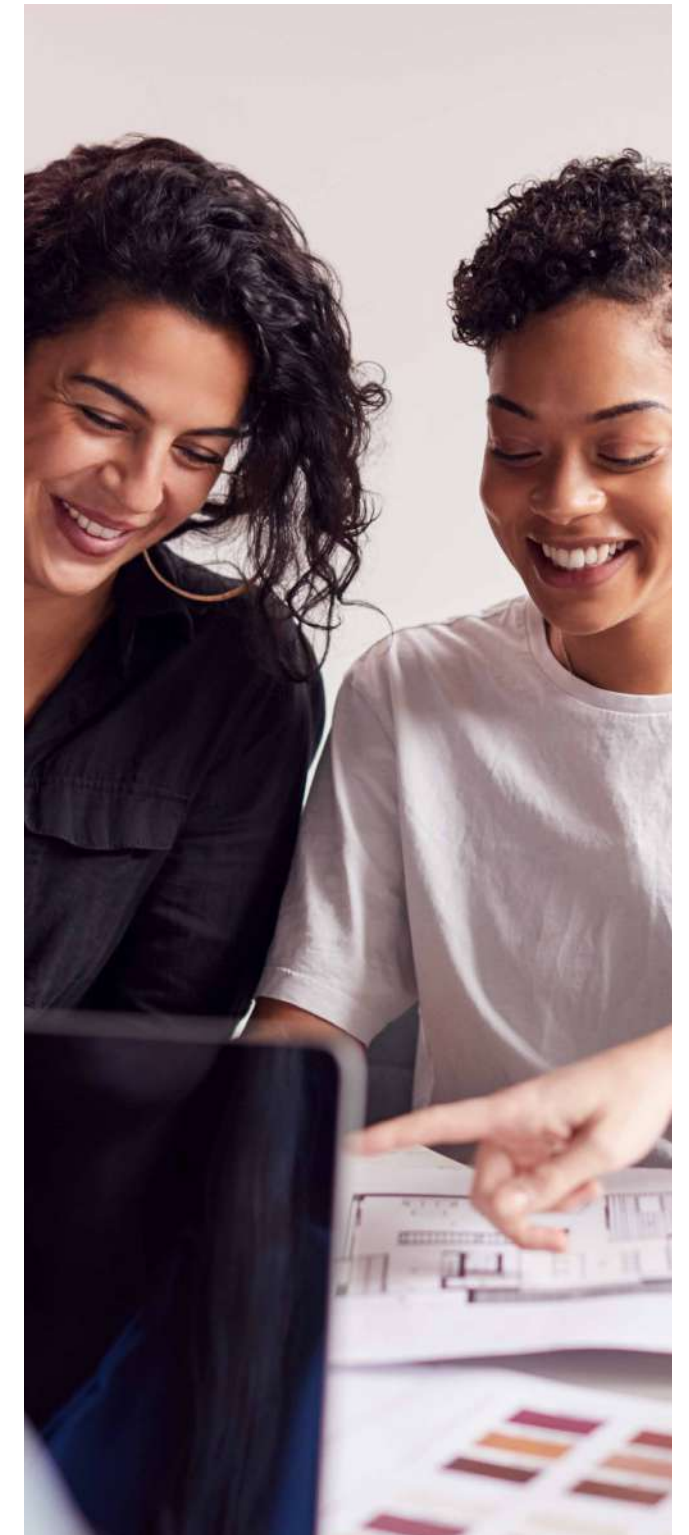
En ProColombia hemos generado compromisos en materia de derechos humanos, mediante las siguientes acciones:

1. Promovemos el trato digno y respetuoso, equitativo y tolerante como parte de nuestras políticas, las cuales están consignadas en el código de ética.
2. Contamos con instancias para proteger los derechos de los colaboradores, además de identificar y tratar situaciones de riesgos psicosociales y acoso laboral, como es el Comité de Convivencia Laboral.
3. Implementamos acciones dirigidas a mantener un buen ambiente laboral mediante programas de bienestar y desarrollo.
4. Nuestras políticas de contratación rechazan la violación de los derechos humanos, la explotación infantil y el trabajo forzoso, y exigen el cumplimiento estricto de las normas laborales.
5. Promovemos el respeto por los derechos humanos como parte de nuestro trabajo misional.

1.1.5. Género e inclusión social

En ProColombia estamos comprometidos por fomentar la igualdad de condiciones para mujeres y jóvenes, impulsando el trabajo digno y el comercio justo, mediante acciones que permitan aprovechar las oportunidades comerciales del segmento de equidad de género e inclusión social, acorde con las exigencias mundiales y las directrices gubernamentales, para incrementar las exportaciones y avanzar en el empoderamiento económico de las mujeres y jóvenes.

Es por esa razón que durante el año 2021 se realizó un programa de formación interna en alianza con el TFO – Trade Facilitation Office de Canadá, el cual contó con la participación de 15 directivos de la organización mediante 5 módulos teórico-prácticos. Como resultado de este programa, se integró un grupo de trabajo interdisciplinario conformado por líderes de distintas áreas el cual generó un plan de acción para trabajar en programas de género e inclusión social para el año 2022. Adicionalmente, a finales de 2021 se desarrolló una encuesta junto a una firma consultora con la cual se llevó a cabo un trabajo de caracterización de las empresas en temas de género e inclusión de mujeres en el comercio, atendidas por ProColombia, así como la obtención de información sobre productos ofrecidos o estándares implementados por estas empresas en materia de género.



1.2. NUESTRA COBERTURA

En Colombia

**Sede principal
Bogotá**

8

**Oficinas
Regionales**

Barranquilla
Bucaramanga
Cali
Cartagena
Cúcuta
Manizales
Medellín
Pereira

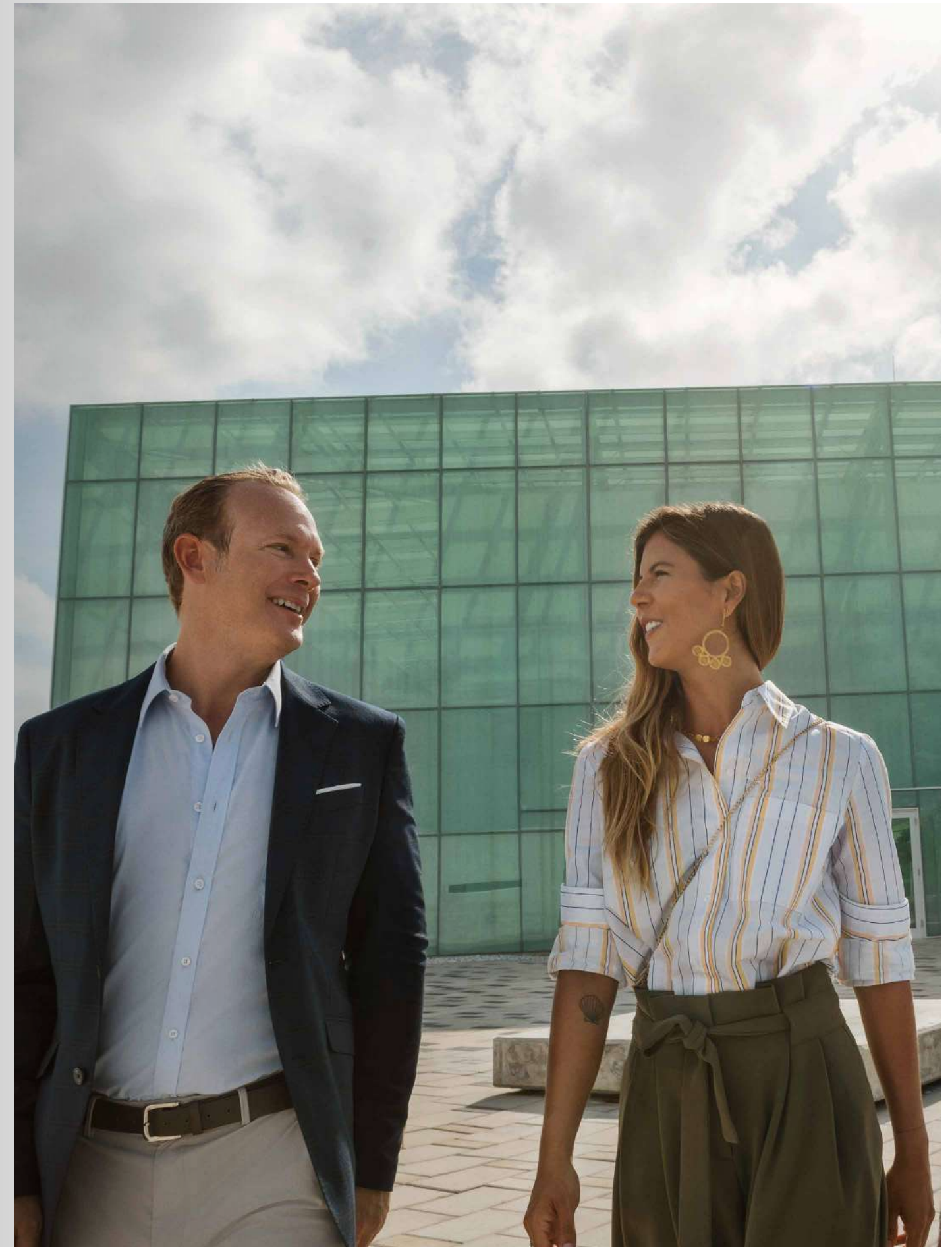
16

departamentos

Antioquia
Atlántico
Bolívar
Caldas
Cauca
Cesar
Córdoba
Cundinamarca
Huila
Magdalena
Norte de Santander
Quindío
Risaralda
Santander
Tolima
Valle del Cauca



37 Aliados Regionales **15** Universidades **18** Cámaras de Comercio **4** Otros



En el mundo

23

**Oficinas Comerciales
con presencia en**

33

países y

44

ciudades



1 HUB NORTEAMÉRICA

CANADÁ: Montreal, Quebec; Toronto, Ontario
ESTADOS UNIDOS: Washington D.C.; Atlanta, Georgia; Miami, Florida; Chicago, Illinois; Austin, Texas; Los Ángeles, California; Nueva York, Nueva York.
CARIBE: Miami
PUERTO RICO: San Juan
REPÚBLICA DOMINICANA: Santo Domingo
TRINIDAD Y TOBAGO: Puerto España

2 HUB ALIANZA DEL PACÍFICO

CHILE: Santiago de Chile
MÉXICO: Ciudad de México y Guadalajara
PERÚ: Lima

3 HUB LATINOAMÉRICA

ARGENTINA: Buenos Aires
VENEZUELA: Caracas
BRASIL: Sao Paulo
COSTA RICA: San José
PANAMÁ: Panamá
ECUADOR: Quito
GUATEMALA: Ciudad de Guatemala

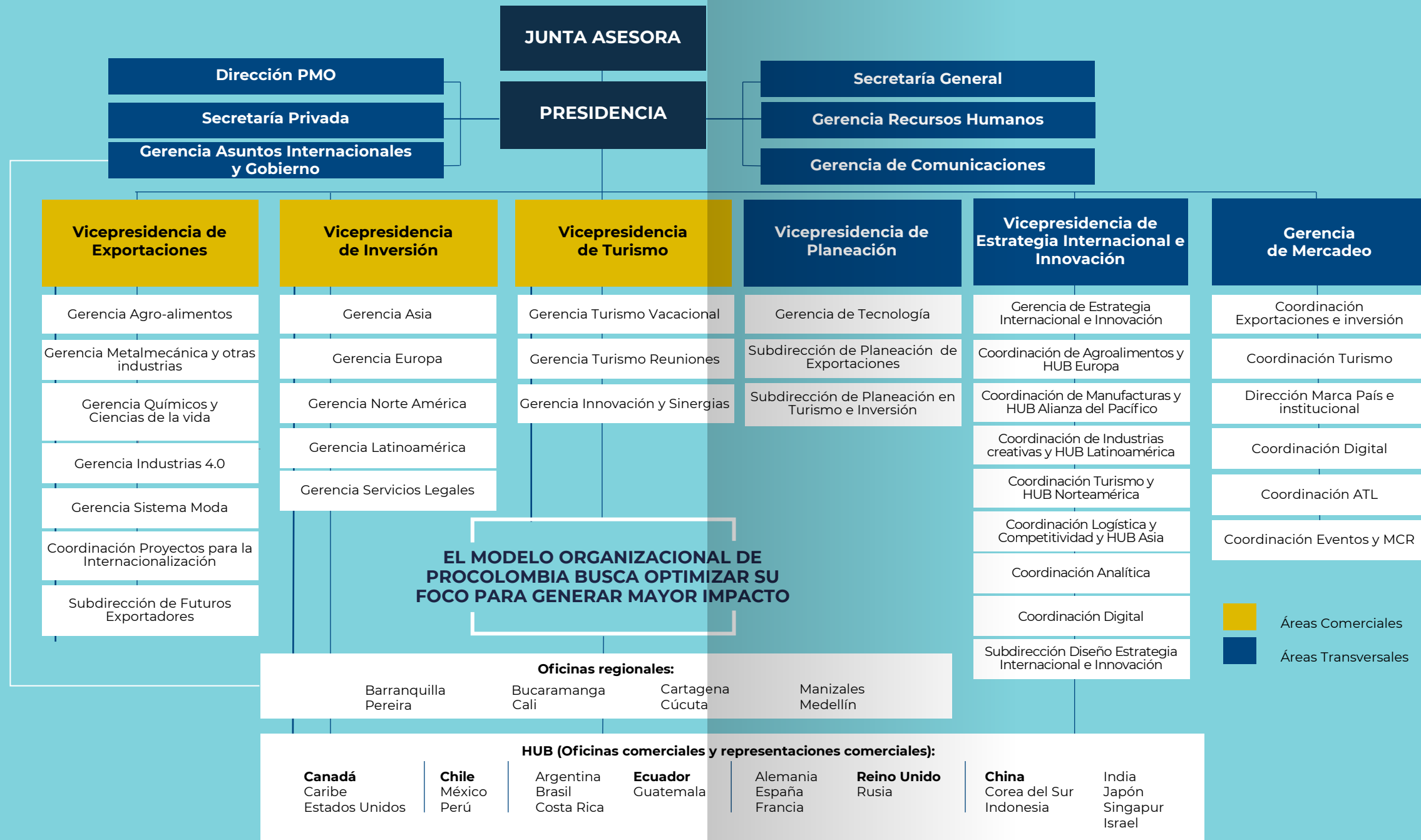
4 HUB EUROPA

ALEMANIA: Frankfurt
ESPAÑA: Madrid
ITALIA: Roma
TURQUÍA: Estambul
FRANCIA: París
HOLANDA: La Haya
BÉLGICA – A través oficina MinCIT
REINO UNIDO: Londres
RUSIA: Moscú
NORUEGA: Oslo

5 HUB ASIA

JAPÓN: Tokio
CHINA: Beijing, Shanghai y Guangzhou
COREA DEL SUR: Seúl
INDIA: Nueva Delhi y Mumbai
EMIRATOS ÁRABES UNIDOS: Abu Dabi
INDONESIA: Yakarta
ISRAEL: Tel Aviv
SINGAPUR: Ciudad de Singapur

1.3. NUESTRA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL





1.4. NUESTRO PORTAFOLIO DE SERVICIOS



1.4.1. Promoción de Exportaciones

Acompañamos a las empresas colombianas para que internacionalicen su oferta, mediante servicios y herramientas que les permita ser competitivos en mercados internacionales, así mismo identificamos los intereses y requerimientos de la demanda a nivel mundial con el propósito de generar oportunidades de negocio entre exportadores y compradores.

Como parte de esta gestión, entendemos la sostenibilidad como un factor diferenciador para generar oportunidades comerciales e incentivamos las buenas prácticas empresariales que contribuyan al desarrollo económico, social y ambiental.

Portafolio de Servicios del eje de exportaciones:



Motivación y capacitación:

Transferencia de conocimiento enfocada al proceso exportador alrededor del territorio colombiano

- Programa de Formación Exportadora
- Jornadas de fortalecimiento de la capacidad exportadora – FUTUREXPO



Fábricas de Internacionalización

Buscamos que las empresas logren acelerar los procesos de exportación e ingresar a nuevos mercados de manera sostenible, estructurada y competitiva

- Proyectos sostenibles de Exportación
- Programa COMEX 360
- Mentor
- Empresas de Excelencia Exportadora 3E
- Expansion internacional
- Consorcios de exportación



Herramientas virtuales:

Brindamos herramientas digitales a las empresas para facilitar las oportunidades comerciales

- Página web especializada
- Ruta exportadora
- Oportunidades en tiempo real
- Plataforma Design Room Colombia
- Colombia B2B Market Place
- El origen de nuestro origen
- Plataforma Export Access
- B2B Trade Show
- Building origins
- Health and well being show case
- Beyongs autoparts
- APP ProColombia



Promoción comercial:

Escenarios que fortalecer la gestión comercial de las empresas colombianas

- Macrorruedas y ruedas de negocios
- Ferias internacionales
- Agendas comerciales
- Misiones para exportadores y compradores
- Showrooms
- Degustaciones

Para conocer más detalle sobre nuestros servicios en el eje de Exportaciones, visite nuestra página web: <http://www.colombiatrader.com.co>



1.4.2. Atracción de Inversión Extranjera Directa no Extractiva

Promovemos a Colombia como destino de inversión extranjera directa, para la relocalización de operaciones de compañías multinacionales y como plataforma exportadora. Contamos con un equipo en Colombia que se dedica a apoyar y asistir de forma directa las empresas extranjeras que se encuentran instaladas en nuestro país y otro equipo en las oficinas comerciales a nivel mundial que acompañan a las empresas que están considerando a Colombia como su próximo destino de inversión.

Como consecuencia del alto interés de los inversionistas extranjeros sobre la adopción de prácticas sostenibles y la generación de impactos sociales, ambientales y de gobernanza, en ProColombia desarrollamos en 2020 la estrategia de inversión para el desarrollo sostenible que busca consolidar el país como un destino líder en la región para este tipo de inversión, generando competitividad, crecimiento, empleo y desarrollo.

Portafolio de Servicios del eje de inversión:



Kit de servicios al inversionista nuevo e instalado

- Acompañamiento al inversionista
- Preparación de información a la medida
- Agendas y visitas en Colombia
- Portafolio de proyectos
- Reuniones con embajadores y autoridades nacionales
- Páginas web especializadas
- Broshures, directorios y documentos especializados

Colombia Investment Summit

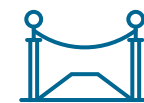
Espacio comercial para facilitar oportunidades para inversionistas y permite la interacción con diferentes actores para generar sinergias

Seminarios de promoción de Colombia como destino de inversión

ProColombia Pitch Sessions

- Visibilidad de emprendimientos colombianos a posibles inversionistas

Articulación APRIs – Agencias de Promoción Regional de Inversión



Red Carpet

Ofrecemos un paquete integral de acciones institucionales, jurídicas y de articulación para mejorar el posicionamiento de Colombia como destino de negocios

Para conocer más detalle sobre nuestros servicios en el eje de Inversión, visite nuestra página web: <https://www.inviertaencolombia.com.co>

1.4.3. Promoción de Turismo Internacional

Buscamos fortalecer la industria turística apoyando la preparación de destinos y productos innovadores que motiven a más turistas internacionales a visitar Colombia. En este sentido, se desarrollan prácticas que generen empleo en las regiones, mediante el cuidado de la biodiversidad y el sostenimiento de las comunidades que las habitan.



Portafolio de Servicios del eje de turismo:

Disponemos de información que busca promover a Colombia como destino de turismo internacional.

- Páginas web especializadas
- Banco de imágenes
- Material promocional
- Información de productos y mercados



Capacitación, validación y acompañamiento

Programas que brindan herramientas para mejorar la oferta colombiana y promover al país como destino turístico.

- Seminarios con expertos
- Programa de Formación Exportadora de Turismo
- Adecuación comercial de la oferta exportadora para mercados internacionales
- Misiones exploratorias
- Club de producto
- Acompañamiento comercial oferta colombiana



Actividades de promoción

Mecanismos que facilitan la estrategia comercial con el propósito generar oportunidades de negocio para nuestros empresarios.

- Macrorruedas y ruedas de negocio
- Viajes de familiarización de los operadores turísticos a Colombia – FAMTrips
- Viajes de prensa a Colombia – PRESSTrips
- Workshops
- Agenda Comercial o de inspección
- Ferias internacionales
- Plan de medios global
- Presentaciones de destino Colombia
- Activaciones

Para conocer más detalle sobre nuestros servicios en el eje de Turismo, visite nuestra página web: <http://www.colombia.travel>

1.4.4. Contribución del posicionamiento de la Marca País

Llevamos a cabo acciones estratégicas de la mano con diferentes aliados, comunicando al mundo los atributos de Colombia con el propósito de cerrar la brecha entre las percepciones negativas acerca del país y su realidad, así como posicionar al país con atributos únicos: Colombia el país más acogedor del mundo. Mediante esta labor, damos visibilidad a aquellas iniciativas que contribuyen al desarrollo social y ambiental del país, aportando así a la construcción de una mejor imagen del país.

En abril de 2021, ProColombia hizo el lanzamiento del Manifiesto país el cual tiene como propósito compartir con el mundo la alegría, pasión y dedicación que invierten diariamente los colombianos en construir el país que soñamos, ideal para vivir, visitar y hacer negocios.

Este trabajo fue resultado de una investigación cuantitativa y cualitativa entre colombianos y extranjeros, a través de más de 1.500 encuestas y focus group, lo cual permitió identificar la esencia que representa a los colombianos, construir el manifiesto y luego validarlo. Gracias a este estudio, se concluyó que más del 70% de los participantes encontraban el mensaje positivo y que correspondía con lo que son los colombianos.



Portafolio de Servicios para los aliados de Marca País:

- Derecho de uso de la marca: Colombia.CO
- Estrategias y campañas digitales
- Kit de recursos audiovisuales
- Trabajo conjunto para ediciones especiales de producto
- Difusión de mensajes positivos relacionados a la buena imagen de Colombia desde nuestras redes sociales.

1.5. RECONOCIMIENTO A NUESTRA LABOR



En 2020 ProColombia fue seleccionada, por segundo año consecutivo, como una de **las mejores agencias de promoción de inversión en el mundo**, según el reporte anual “Global Best to Invest” de la revista Site Selection.



ProColombia Costa Rica, recibe en 2021 es certificado por tercera vez por su dedicado trabajo en la **protección de los recursos naturales y acciones para enfrentar el cambio climático**, por parte de La Comisión Nacional del Programa Bandera Azul Ecológica.



ProColombia fue seleccionada en los **World Travel Awards 2020** como la **agencia líder en el sector turismo**. Junto a este premio el país obtuvo 9 reconocimientos adicionales tanto en 2020 como en 2021.



En 2021 ProColombia forma parte de **las 75 organizaciones más innovadoras** en política turística de Apolitical, entidad consultora de Reino Unido que agrupa a funcionarios de Gobierno a nivel mundial y los orienta en la resolución de los desafíos que devienen en la Industria del Turismo.

colombia.travel



La página web mediante la cual ProColombia promociona el turismo internacional:

colombia.travel

ganó en 2020 el **Webby People's Voice Award** de los Webby Awards, premios que reconocen a los mejores portales de turismo en el mundo.



ProColombia se hizo acreedora al **segundo puesto en el Destination Award 2021** entregado por el Travel Industry Club (TIC). TIC es un gremio muy reconocido en Alemania, Austria y Suiza.





PROCOLOMBIA SOSTENIBLE

Comprometidos por el desarrollo sostenible de Colombia

2.1. MATERIALIDAD

2.2. POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

2.3. GOBIERNO CORPORATIVO

2.4. NUESTROS GRUPOS DE INTERÉ

2.4.1. Retroalimentación sobre nuestra gestions

2.4.2. Peticiones, quejas, reclamos, sugerencias y felicitaciones

2.5. NUESTROS ALIADOS

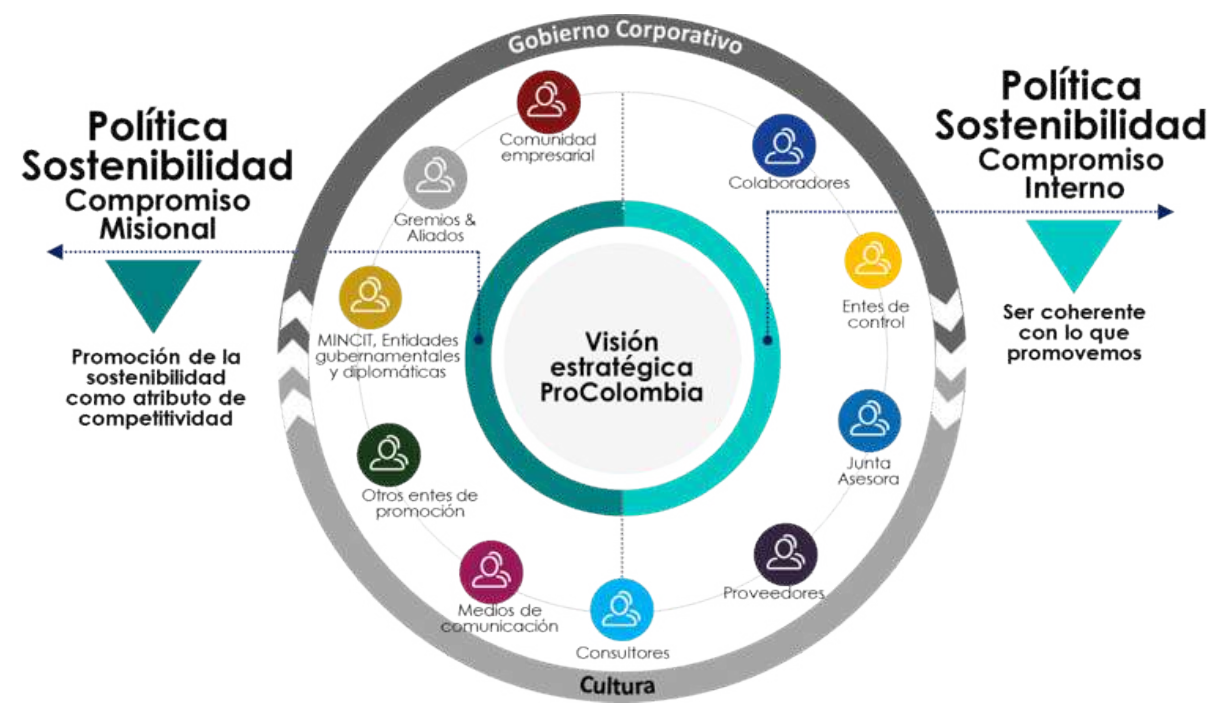
2.5.1. Iniciativas de integración con otros entes de promoción

2.5.2. Fuentes de cooperación internacional

2.5.3. Fuentes nacionales de cooperación

2.5.4. Participación de procolombia en eventos de talla mundial

ProColombia define un modelo de sostenibilidad, como herramienta estratégica transversal, útil para al cumplimiento de los objetivos misionales y a la vez permite mantener la coherencia entre lo que se promueve y lo que se practica, de acuerdo con la siguiente figura:



Alineación del Modelo con Iniciativas Internacionales y de Orden Nacional:

- ProColombia, alinea su modelo de sostenibilidad al cumplimiento de las metas e indicadores de los ODS en coherencia con la agenda 2030 y las 7 materias fundamentales planteadas por la norma ISO 26000.
- Desde el año 2017 se encuentra adherida al Pacto Global, lo cual le ha permitido participar en comités de diferentes ejes temáticos y reporta un informe bianual con el cumplimiento de los 10 principios universales en materia de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción, promulgados por dicha organización.

- ProColombia como parte de su gestión comercial se encuentra adherida a varias iniciativas, tales como Task Force de Inversión responsable y National Advisory Board Colombia con quienes se han generado espacios de articulación para alcanzar objetivos comunes.
- ProColombia ha basado sus memorias de sostenibilidad en los estándares del Global Reporting Initiative, publicados de forma bianual desde el año 2014, en los que comunica de manera transparente su gestión ambiental, económica y social a todos sus grupos de interés.

Compromisos para el 2022

De acuerdo con las apuestas gubernamentales como resultado de la participación de Colombia en la COP 26 realizada en 2021, el país adquirió los siguientes compromisos:



Ser un país carbono neutral para 2050.



Reducir en un 51% los gases producto del efecto invernadero para 2030



El 30% del territorio colombiano será declarado área protegida para el cierre del presente año.



Colombia se consolidará como un destino líder de la transición energética en Latinoamérica.

ProColombia establecerá apuestas que reflejen sus compromisos en materia de sostenibilidad alineados al modelo de sostenibilidad y a las metas país descritas anteriormente.

2.1. MATERIALIDAD

Nuestro informe reporta las diferentes prácticas con base en la identificación de los siguientes asuntos materiales que enmarcan la gestión de ProColombia y el impacto en nuestros grupos de interés:

Nuestro compromiso misional:

1. Requerimientos e iniciativas internacionales: Son fundamentales para la labor de ProColombia, ya que brindan un marco de referencia para las estrategias de promoción, incluyendo aquellas que involucran estándares y exigencias en temas de sostenibilidad.

2. Políticas e iniciativas gubernamentales: Como organización gubernamental somos responsables de fomentar las diferentes iniciativas sostenibles, acorde con los lineamientos del estado colombiano.

3. Alianzas y cooperación: Trabajamos de la mano de distintas organizaciones por medio de alianzas estratégicas y de cooperación que potencializan nuestro impacto, generan una optimización de recursos y permiten un crecimiento sostenido de nuestra gestión comercial.

4. Reactivación económica: Con el propósito de apoyar la recuperación de los sectores que fueron afectados por la pandemia, ProColombia durante el año 2020 contribuyó con estrategias específicas en el plan de reactivación económica del gobierno nacional.

5. Contribución al desarrollo económico: Mediante el cumplimiento de nuestros objetivos organizacionales, aportamos al desarrollo económico sostenible del país, a través de la promoción de Colombia en los mercados externos y el acompañamiento a empresarios nacionales e internacionales.

6. Contribución al desarrollo social: Como parte de

nuestra gestión de promoción, ponemos en marcha programas que buscan fomentar prácticas sostenibles que contribuyen al desarrollo social de las diferentes comunidades en el país.

7. Contribución al desarrollo ambiental: Somos conscientes de la importancia que actualmente tiene el cuidado del medio ambiente para el mundo, por tal motivo promovemos como parte de nuestra gestión comercial, aquellas prácticas que les permiten a los empresarios e inversionistas ser responsables con los recursos naturales y la biodiversidad.

8. Transferencia del conocimiento: ProColombia ofrece espacios de divulgación alrededor del territorio colombiano, llegando a las regiones más apartadas del país, a través de los cuales se transfiere conocimiento para fortalecer la oferta colombiana.



Nuestro compromiso interno:

1. Gobierno corporativo: Constituye una herramienta que apoya la toma de decisiones, la generación de políticas, el seguimiento de las estrategias y afianzar las relaciones solidas con los grupos de interés, mediante el cumplimiento de estándares éticos y buenas prácticas organizacionales.

2. Derechos Humanos: El respeto y fomento de los derechos humanos hace parte de los compromisos organizacionales y el trabajo que realizamos con los grupos de interés, es por eso que se convierte en un asunto de materialidad para ProColombia.

3. Nuestro Talento: Nos esforzamos para que la organización cuente con el mejor equipo de colaboradores e impulsar su formación y desarrollo.

4. Voluntariado corporativo: Es el programa que hace parte de la estrategia interna de sostenibilidad, mediante el cual llevamos a cabo una labor social con fundaciones aliadas y brindamos la oportunidad a los colaboradores de generar un impacto positivo a niños y jóvenes.

5. Gestión ambiental interna: Cuenta con una serie de estrategias y actividades cuyo objetivo es mitigar el impacto negativo que puede generar nuestra operación al medio ambiente.

6. Compras sostenibles: Nuestros proveedores son fundamentales para la prestación de los servicios, es por eso que desarrollamos diferentes iniciativas que fomentan mejores prácticas empresariales, sociales y ambientales.

2.2. POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

La política de sostenibilidad de ProColombia hace parte del modelo y establece los compromisos con dos enfoques:

1. Compromiso Misional - Transformamos el país: Promovemos la sostenibilidad como atributo de competitividad y elemento diferenciador para la promoción de las Exportaciones, la Inversión Extranjera Directa, el Turismo Internacional y la Marca País.

2. Compromiso Interno - Actuamos con el ejemplo: Nos comprometemos a ser una organización internamente sostenible, aplicando la sostenibilidad en nuestros procesos, siendo coherentes con las prácticas promovidas en los ejes misionales.

2.3. GOBIERNO CORPORATIVO

Nuestra estructura de gobierno corporativo permite establecer mecanismos idóneos para la toma de decisiones encaminadas a garantizar el cumplimiento de nuestro objetivo misional, enmarcado en prácticas éticas y transparentes. Las instancias de toma de decisiones de ProColombia son:

- Junta Asesora
- Comité de Presidencia
- Comités de áreas

Para conocer más detalle sobre la implementación del gobierno corporativo de ProColombia, consulte el siguiente link:

<https://rse.procolombia.co/es/gobierno-corporativo>

2.4. NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Nuestros grupos de interés son parte fundamental de nuestra gestión, razón por la cual para ProColombia es importante identificarlos, conociendo sus intereses y estableciendo los diferentes mecanismos mediante los cuales se puede generar un dialogo bilateral.

En el siguiente gráfico se muestra la manera en que nuestros grupos de interés hacen parte de nuestro modelo de sostenibilidad y los mecanismos que utilizamos con cada uno de ellos:

GRUPOS DE INTERÉS MISIONALES

Mecanismos de diálogo Atención Centros de Información, acompañamiento y asesoría especializada, eventos, actividades de promoción, evaluaciones de satisfacción y resultados comerciales, comités y reuniones con los empresarios, portales web.	¿Con quienes trabajamos? Exportadores, compradores, inversionistas extranjeros, fondos de capital privado, inversionistas colombianos, agencias de viaje, redes de turismo, hoteles, cruceros, marinas, mayoristas de turismo, distribuidores de turismo, asociaciones, clubes, bureaux, etc.	Empresas que reciben servicios de ProColombia.	COMUNIDAD EMPRESARIAL	COLABORADORES
Mecanismos de diálogo Relacionamiento permanente, comités, eventos, portales web, actividades de promoción.	¿Con quienes trabajamos? Instituciones académicas, gremios empresariales, cooperantes, cámaras de comercio.	Organizaciones con quienes ProColombia trabaja en conjunto para alcanzar objetivos comunes.	GREMIOS & ALIADOS	ENTES DE CONTROL
Mecanismos de diálogo Relacionamiento permanente, comités, eventos, portales web, actividades de promoción.	¿Con quienes trabajamos? Instituciones académicas, gremios empresariales, cooperantes, cámaras de comercio.	Organizaciones públicas en Colombia y en el exterior con quien ProColombia trabaja articuladamente para cumplir objetivos comunes.	MINCIT, ENTIDADES GUBERNAMENTALES Y DIPLOMÁTICAS	JUNTA ASESORA
Mecanismos de diálogo Relacionamiento periódico, eventos, comités, actividades de promoción.	¿Con quienes trabajamos? Agencias de promoción internacional (TPO, IPA), Agencias de promoción de inversión regional (APRI), Organizaciones Internacionales.	Otras entidades homólogas a ProColombia en otros países o en las regiones de Colombia.	OTROS ENTES DE PROMOCIÓN	PROVEEDORES
Mecanismos de diálogo Relacionamiento permanente, visitas y reuniones, ruedas de prensa, contenidos y publicaciones.	¿Con quienes trabajamos? Prensa escrita, televisión, radio, redes sociales.	Son aquellos con los cuales ProColombia divulga la gestión realizada y promueve a Colombia en el exterior.	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	CONSULTORES Y EXPERTOS

GRUPOS DE INTERÉS TRANSVERSALES

Talento Humano vinculado a la organización quienes con su trabajo aporta al cumplimiento de las estrategias de ProColombia	¿Quiénes son? Colaboradores directos, indirectos y practicantes.	Mecanismos de diálogo Encuestas de clima laboral, reuniones periódicas de equipo, medios de comunicación interna, ciclo del talento.
Organismos que vigilan y ejercen control disciplinario y fiscal sobre los recursos de ProColombia	¿Quiénes son? Contraloría General de la República.	Mecanismos de diálogo Auditorias, presentación de información requerida, planes de mejoramiento.
Máximo órgano de gobierno de ProColombia, encargada, entre otras funciones, de la evaluación y aprobación de la estrategia, metas, planta de personal y presupuesto, así como de realizar el seguimiento de la gestión.	¿Quiénes son? El Ministro de Comercio, Industria y Turismo; un representante del Bancoldex; dos representantes designados del Presidente de la República; dos representantes del sector privado y el Presidente de Fiducoldex.	Mecanismos de diálogo Reuniones mensuales de junta.
Son personas naturales o jurídicas que suministran algún bien o prestan servicios a ProColombia, para el cumplimiento de los objetivos organizacionales	¿Quiénes son? Proveedores de alto y bajo impacto al negocio.	Mecanismos de diálogo Relacionamiento permanente, informes de supervisión, evaluaciones.
Son personas que aportan su conocimiento y experiencia a las empresas como parte de los servicios que presta ProColombia	¿Quiénes son? Expertos, consultores, conferencistas.	Mecanismos de diálogo Reuniones de direccionamiento, seguimiento y retroalimentación.

2.4.1. Retroalimentación sobre nuestra gestión

ProColombia lleva a cabo una encuesta de satisfacción periódica con el objetivo de conocer la percepción de diferentes actores sobre su gestión. Los resultados de la encuesta de satisfacción 2020 – 2021 fueron los siguientes:

Resultados encuesta de satisfacción empresarios:



Exportaciones nacionales

Contactos enviados **# 1.029** encuestas completadas **# 171** Tasas de respuesta 2021 **16,6%**

Exportaciones internacionales

Contactos enviados **# 644** encuestas completadas **# 89** Tasas de respuesta 2021 **13,4%**

Turismo nacional

Contactos enviados **# 194** encuestas completadas **# 74** Tasas de respuesta 2021 **38,1%**

Turismo internacional

Contactos enviados **# 503** encuestas completadas **# 69** Tasas de respuesta 2021 **13,7%**

Inversión

Contactos enviados **# 572** encuestas completadas **# 86** Tasas de respuesta 2021 **15%**

Satisfacción del contacto inicial:

Hay una clara tendencia de satisfacción por parte de empresarios, especialmente en turismo internacional e inversión. Los empresarios nacionales valoran mucho la preparación del asesor, la utilidad y la claridad de la información entregada, por lo que cobra relevancia el entendimiento de las necesidades de cada empresa atendida.

	Exportaciones nacionales	Exportaciones internacionales	Turismo nacional	Turismo internacional	Inversión
😊	61,6%	59,5%	64,7%	93,7%	84,8%
😐	35%	34,8%	32,3%	6,2%	15,1%
😞	3,3%	5,6%	2,9%	0,0%	0%
Base de respuestas	60	52	34	64	81

Satisfacción proceso de adecuación y preparación:

La claridad en la información recibida y la utilidad de las capacitaciones son los procesos con calificaciones más altas.

	Exportaciones nacionales	Turismo nacional
😊	61,7%	53,5%
😐	35%	42,8%
😞	3,3%	3,5%
Base de respuestas	47	28 Base muy pequeña para análisis

Satisfacción actividades comerciales:

La participación de todos los grupos evaluados en las actividades comerciales es mayor al 50%, haciendo de este servicio el más utilizado.

	Exportaciones nacionales	Base de respuestas	Turismo nacional	Base de respuestas
Participación en Actividades comerciales	53,8%		70,3%	
Logística de los eventos	61,1%	90	66,6%	51
Claridad de la información recibida	59,5%	89	64%	50
El perfil de los compradores internacionales	44,4%	90	40,4%	47
Acompañamiento en el plan de trabajo	46,5%	86	37,5%	48
Seguimiento al plan de trabajo con el comprador intercional	38,5%	83	38,7%	49
Efectividad de las actividades comerciales	29,3%	92	28,8%	52

Satisfacción general:

Respecto a las expectativas del servicio prestado por ProColombia, las empresas internacionales demuestran tener mayores índices de satisfacción que las cuentas nacionales.

	Exportaciones nacionales	Exportaciones internacionales	Turismo nacional	Turismo internacional	Inversión
Cumplimiento de expectativas	31,5% 😞	53,9% 😞	39,1% 😞	88,4% 😊	69,7% 😊
Satisfacción general	42,6% 😞	67,4% 😞	52,7% 😞	89,8% 😊	80,2% 😊
Volver a solicitar servicios	60,2% 😞	74,1% 😞	77% 😞	94,2% 😊	87,2% 😊
Base de respuestas	171	89	74	69	86

Resultados encuesta de satisfacción aliados:



Cooperación y Convenios

	Contactos enviados # 53	encuestas completadas # 8	Tasas de respuesta 15,0%
--	-----------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------

Gerencia de Alianzas Internacionales y Gobierno

	Contactos enviados # 28	encuestas completadas # 10	Tasas de respuesta 35,7%
--	-----------------------------------	--------------------------------------	------------------------------------

Mercadeo

	Contactos enviados # 10	encuestas completadas # 4	Tasas de respuesta 40%
--	-----------------------------------	-------------------------------------	----------------------------------

Vicepresidencia de Exportaciones

	Contactos enviados # 125	encuestas completadas # 18	Tasas de respuesta 14,4%
--	------------------------------------	--------------------------------------	------------------------------------

Vicepresidencia de Inversión

	Contactos enviados # 121	encuestas completadas # 23	Tasas de respuesta 19,0%
--	------------------------------------	--------------------------------------	------------------------------------

Vicepresidencia de Turismo

	Contactos enviados # 32	encuestas completadas # 6	Tasas de respuesta 18,7%
--	-----------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------

Vicepresidencia de Innovación y Estrategia Internacional

	Contactos enviados # 56	encuestas completadas # 8	Tasas de respuesta 14,2%
--	-----------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------

N/D

	-	encuestas completadas # 1	-
--	---	-------------------------------------	---

TOTAL

425
94
22,1%

Satisfacción general:

Los proyectos más trabajados con los aliados están relacionados con los ejercicios comerciales, seguido por los temas de capacitación y de intermediación con el sector tanto público como privado. ProColombia tiene un posicionamiento fuerte y sólido en la mente de sus aliados. Se denotan altos niveles de satisfacción en los diferentes proyectos que se han desarrollado en conjunto. En medio de la coyuntura del COVID-19, las sugerencias de trabajo conjunto están relacionadas en migrar a soluciones virtuales y brindar información sobre los procesos de reactivación.


95,7%

4,2%

0,0%


2.4.2. Peticiones, quejas, reclamos, sugerencias y felicitaciones

ProColombia cuenta con diferentes medios para que los interesados manifiesten sus peticiones, quejas, reclamos, sugerencias o felicitaciones, entre los cuales se encuentran:

- Página web: <https://procolombia.co/informacion/pqr>
- Por correspondencia: Mediante comunicación escrita enviada a la Calle 28 No 13A-24 Piso 6 en Bogotá D.C.
- Telefónicamente comunicándose a línea 5600100 en la ciudad de Bogotá D.C.
- Por medio de los siguientes correos electrónicos:
info_exportaciones@procolombia.co
info_inversion@procolombia.co
info_marcapais@procolombia.co
info_turismo@procolombia.co
- Por los canales dispuestos por Fiducoldex como administrador de ProColombia
- Comunicándose con un colaborador de ProColombia



A continuación, se relacionan los resultados de 2020 y 2021.

CASOS			
	2020	2021	Total
Quejas	2	2	4
Reclamos	19	13	32
Felicitaciones	26	1	44
Sugerencias	2	85	7
TOTAL	49	38	87

ProColombia tiene como política atender las quejas y reclamos en un tiempo igual o menor a 15 días, adicionalmente, evalúa el efecto que estos casos generan sobre los procesos y objetivos estratégicos, razón por la cual se realiza un seguimiento minucioso a cada caso y las soluciones brindadas a los clientes. Los resultados de los dos últimos años como consecuencia del seguimiento realizado fueron los siguientes:

PROMEDIO DE TIEMPOS QUEJAS Y RECLAMOS				QUEJAS Y RECLAMOS POR EFECTO			
	Días acuso	Días respuesta	Días cierre		Alto	Medio	Bajo
Queja	3	9	3	Queja	0	2	2
Reclamo	3	8	7	Reclamo	6	5	21
TOTAL PROMEDIO	3	9	6	TOTAL PROMEDIO	6	7	23

2.5. NUESTROS ALIADOS

2.5.1. Iniciativas de integración con otros entes de promoción

ProColombia lleva a cabo acciones en sinergia con las agencias de promoción que integran la Alianza del Pacífico. A continuación, un resumen de algunas de las actividades desarrolladas en el 2020 y 2021 enfocadas en sostenibilidad:

- **Macrorrueda de Alianza del Pacífico 2020:** El componente transversal de esta actividad en 2020 fue el Comercio Sostenible, para esto, se prepararon a las empresas y se hizo un acompañamiento a la organización y montaje del evento teniendo en cuenta el impacto ambiental, con el apoyo de la empresa consultora EcoED. Adicionalmente, se realizó una evaluación de la gestión sostenible de las empresas participantes en las e-ruedas de negocios de la Alianza del Pacífico, como resultado de esta evaluación EcoEd realizó un informe de resultados que se envió a las entidades de promoción y que fue presentado en la reunión de directores donde ProChile trasladó la coordinación del grupo a ProColombia el 16 de diciembre de 2020.

Resultados:

El sector de agroalimentos constituyó el 75% de los participantes del Test y presentó los puntajes más altos en sostenibilidad en los encuestados. Se evidenció que las empresas más avanzadas en sostenibilidad trabajan de la mano de sus proveedores para mejorar la sostenibilidad en toda la cadena de valor. El 65% de los encuestados cuenta con criterios de compra ya sea para la selección de productos o distinción entre proveedores, donde un criterio relevante (53%) son las certificaciones. En el caso colombiano, 19 exportadores de los sectores de agroalimentos y servicios e industrias 4.0 completaron el test. Al finalizar el Test, los usuarios recibieron recomendaciones personalizadas para mejorar su gestión de la sostenibilidad de acuerdo con su grado de avance en cada dimensión.



- **Macrorrueda de Alianza del Pacífico 2021:** Se contó con una agenda académica enfocada en tendencias de sostenibilidad, productos orgánicos y comercio electrónico.

La agenda contó con un total de 150 empresas participantes de los cuales 64 fueron empresas colombianas.

- **Macrorrueda virtual de Turismo de la Alianza del Pacífico 2020:** Realizada del 5 al 8 de octubre, por primera vez de manera virtual, con el fin de contribuir a la reactivación del sector. Adicionalmente, se llevaron a cabo 3 webinars con el fin de brindar herramientas a los empresarios para adaptarse a la nueva dinámica del sector en temas de **conectividad, sostenibilidad y resiliencia**, alcanzando una audiencia de **400 empresas** conectadas de los mercados del bloque.

Resultados:

Participación de 84 empresas emisoras de los países del bloque, además de Argentina y Brasil como mercados invitados.

105 receptivos del bloque de los cuales 29 fueron empresas colombianas.

Expectativas de negocio por US\$ 6.748.707.

- **Macrorrueda de Turismo de la Alianza del Pacífico 2021:** Realizada del 31 de agosto al 3 de septiembre y estuvo dirigida a los mercados intra-Alianza, Argentina, Brasil, Canadá y Estados Unidos. La agenda académica contó con tres sesiones de temas relevantes para la reactivación de la industria como: el emprendimiento femenino, turismo comunitario y mega tendencias de la industria global de reuniones, en donde se alcanzó más de 150 conectados en total.

Resultados:

Participación de 120 empresas receptoras de los países del bloque, de las cuales 34 eran colombianas.

70 compradores de los países invitados
Expectativas de negocio por US\$ 12.9 millones en total de toda la actividad.

Comunidad Andina – CAN: Durante el 2020 y 2021 se continuó el trabajo articulado con las agencias de promoción en el marco del CAAPE, realizando actividades comerciales y de formación en materia de exportaciones para el empresariado.



2.5.2. Fuentes de cooperación internacional

A continuación, se mencionan los proyectos y programas de cooperación internacional más relevantes relacionados con temas sostenibles:

- **IPD de Alemania - Import Promotion Desk:** Programa de asistencia técnica para adecuar y promocionar el ingreso de productos colombianos al mercado europeo.

En el 2020, se impactaron 108 empresas. Durante 2021, se beneficiaron empresas mediante la realización de misiones con foco sectorial como de alimentos frescos, alimentos procesados, ingredientes naturales y flores. De igual manera, se llevó a cabo un taller sobre la Ley de Cadenas de Suministro y se prepararon a empresas para su participación en Fruit Attraction.

- **TFO Canadá - Oficina de Facilitación del Comercio de Canadá (Mujeres para un comercio inclusivo y sostenible):** Este proyecto busca cerrar las brechas de las PYMES lideradas por mujeres de los sectores de agroalimentos e industrias 4.0 en Colombia, a través de capacitaciones para adecuar sus productos y servicios, para poder comercializarlos en el mercado canadiense.

En 2020 se capacitaron a 50 empresas. En 2021 se impactaron a más de 90 empresas de los sectores agroindustria e industrias 4.0.

- **SIPPO - Swiss Import Promotion Programme:** Tiene el propósito de formar colaboradores de ProColombia para generar capacidades de apoyo a empresas colombianas en su ingreso efectivo al mercado de los países de la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA por sus siglas en inglés) y la Unión Europea.

Para el año 2020, se beneficiaron con asistencia técnica 122 colaboradores de la entidad en los sectores de Químicos y Ciencias de la Vida, Agroalimentos y Turismo Sostenible. Para el año 2021, se beneficiaron a más de 60 empresas en macroregiones como el macizo colombiano, la Orinoquía colombiana, la región Caribe, la región Pacífico, los Andes Orientales y los Andes Occidentales con asistencia técnica sobre reposicionamiento de destinos turísticos, virtual matchmaking y destinos sostenibles.

- **Unión Europea (Contrato de Reforma Sectorial para la Competitividad Estratégica Territorial en Colombia):** Tiene como objetivo el fortalecimiento de capacidades de las empresas para acceder efectivamente al mercado internacional, impactando directamente las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del país. Así mismo, 50% de las empresas que se impactan con estos recursos deben estar ubicadas fuera de las 4 ciudades principales.

Para el año 2020, este proyecto impactó 642 empresas y en 2021 impactó 503 empresas.

- **USAID - Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional:** Programa de Chemonics International financiado por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), cuyo mandato es fomentar el turismo sostenible y la conservación del medio ambiente. El objetivo es conectar de forma efectiva iniciativas de turismo de naturaleza local con el mercado nacional e internacional por medio de programas de formación y promoción que permitan consolidar esta actividad como una alternativa de generación de ingresos que incentive la conservación de la biodiversidad en los ecosistemas de Bosque Seco Tropical en Montes de María en Casanare y Serranía de Perijá y Sabanas Inundables en la Orinoquía.

En el 2020, se beneficiaron 20 empresas más, para un total de 102 empresas del sector turismo durante la vigencia del programa. Igualmente, se publicó el Manual Ilustrado para Guías de Naturaleza en Colombia. En el 2021, se apoyaron las rutas exportadoras de turismo priorizadas: Montes de María, Serranía de Perijá y Orinoquía. Igualmente, se realizó un seminario dictado por ACOTUR sobre turismo responsable a empresas interesadas.

- **CEPAL - Comisión Económica para América Latina y el Caribe:** Seminario de fortalecimiento institucional impartido por la CEPAL sobre la importancia del manejo de políticas de género y acceso a fuentes de recursos con enfoque de género. Se enfatizó la importancia de esta tendencia en el contexto internacional.

En el 2020, se capacitó a 77 colaboradores de ProColombia.

- **Proexca:** Asistencia técnica por parte de expertos de las Islas Canarias para compartir las mejores prácticas en temas como: sostenibilidad, gestión de datos y big data, destinos inteligentes, eficiencia energética, playas urbanas, entre otros.

En 2021, se brindó un seminario de fortalecimiento institucional impartido por Turismo Lanzarote, Innovaris, GF Hoteles y el Ayuntamiento de Las Palmas sobre la competitividad e inteligencia en el sector turístico para una reactivación sostenible. De igual manera, se realizaron reuniones B2B con el propósito de establecer alianzas estratégicas.

- **Ministerio de Turismo, Cultura y Deporte de Vietnam:** Potenciamiento del producto turístico en torno al componente comunitario y ecoturismo, así como fortalecer las estrategias de planeación, desarrollo, promoción y comercialización de dichos productos en Colombia y Vietnam.

En 2021 se realizaron seminarios de asistencia técnica a empresarios sobre turismo rural comunitario, la administración de zonas de reserva, el rol del Estado en el aprovechamiento turístico de las declaraciones de patrimonio de la UNESCO y el papel de las agencias de viaje en el desarrollo turístico de los países.



2.5.3. Fuentes Nacionales de Cooperación

A continuación, se mencionan los proyectos y programas de cooperación nacional más relevantes relacionados con temas sostenibles:

- **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo:** Fortalecimiento del sector lácteo a través del desarrollo de acciones de alistamiento de MIPYMES y apoyo en la participación de eventos de promoción.

Durante el 2020, se apoyaron empresas del sector lácteo en la participación de eventos de promoción y se culminó el programa de sostenibilidad, el cual generó como resultado la generación de planes de acción en temas de ética corporativa, derechos humanos, trabajo con los grupos de interés y elaboración de informes de sostenibilidad.

- **Ministerio de Agricultura:** Promoción de la participación de Colombia en escenarios internacionales de interés para el sector de las frutas y hortalizas, a través de mecanismos presenciales y virtuales.

En el 2021, se apoyó la participación de empresas del sector agroindustria en ferias como Fruit Attraction (Europa) y PMA Fresh Summit Convention Expo (Estados Unidos). De igual manera, se promocionó productos en Europa a través de influenciadores de la red social Instagram y en Estados Unidos a través de una misión de cítricos en la costa oeste. También se apoyó una misión de compradores para el evento Territorio Aguacate, en Colombia.

- **iNNpulsas:** Con su apoyo, se puso en marcha el programa de Fábricas de Internacionalización, el cual desarrolla y acompaña a los empresarios colombianos en los procesos de internacionalización a través de seis líneas de servicio, para así incrementar las exportaciones no minero energéticas del país, fomentar la cultura exportadora y ampliar el tejido empresarial exportador.

En el 2020, se impactaron a 277 empresas y en 2021 se impactaron a 355 empresas.

2.5.4. Participación de ProColombia en eventos de talla mundial

Foro Económico Mundial:

Durante este encuentro en 2020 asistieron 17 potenciales inversionistas de Argentina, Bélgica, Canadá, Francia, India, Japón, México, Portugal, Suiza, Reino Unido y Estados Unidos de diversos sectores como: industrias 4.0, fondos de capital, infraestructura, agroindustria, agroquímicos y farmacéutico; en 2021 se realizaron reuniones virtuales con inversionistas de alto nivel como: Microsoft, Xiaomi y Koç Holding; tales acercamientos se generaron con el fin de presentar los beneficios que ofrece el país como destino de inversión, el apoyo y acompañamiento del gobierno colombiano y su apuesta de inversiones responsables y sostenibles.

Resultados:

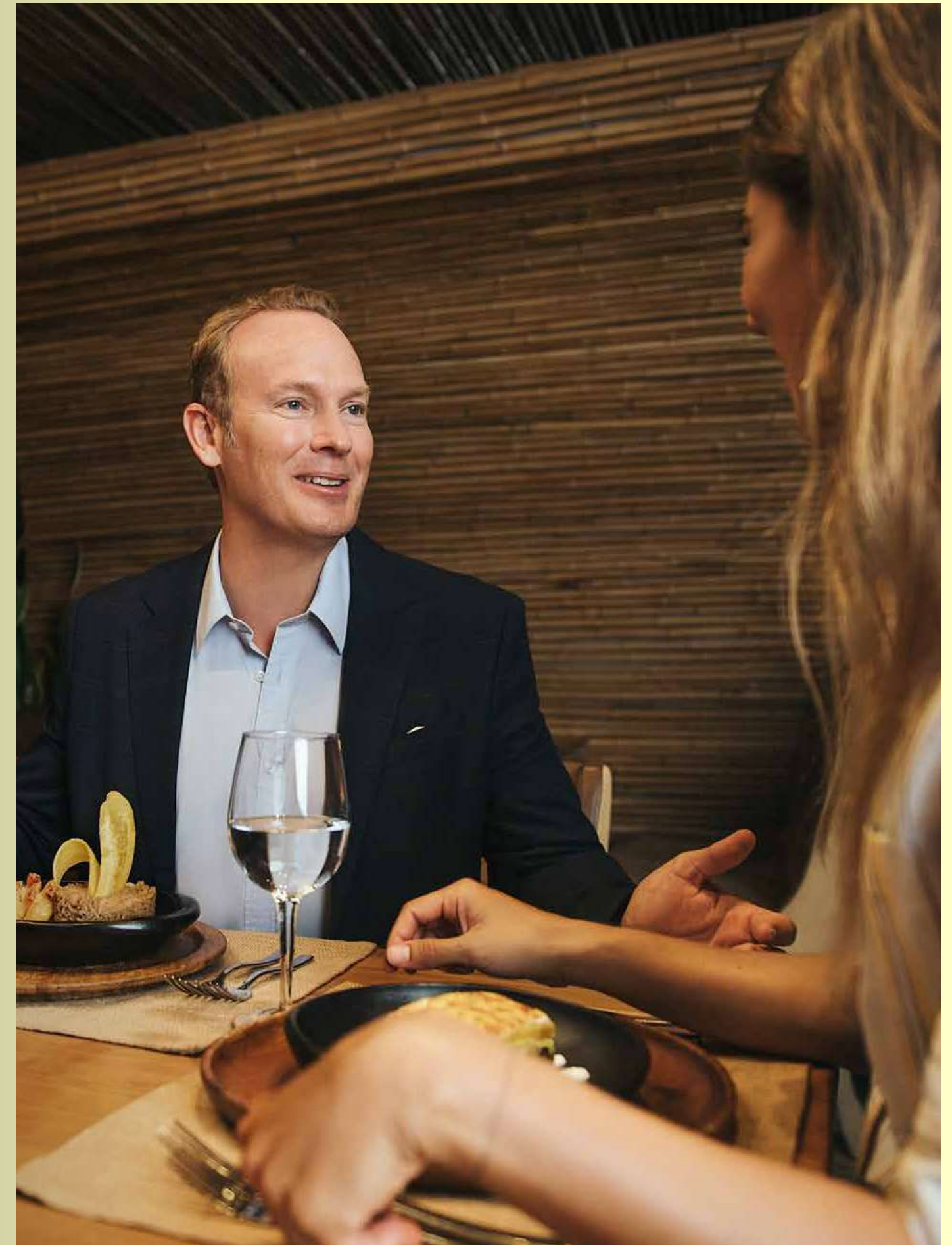
De las 20 empresas impactadas en 2020, se ha logrado avanzar con 7 de las cuentas: Cargill, Gemini Corp, UPL, DP World, CPPIB, Grupo Marhnos y Nestlé.

COP 26:

Gracias a la iniciativa del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y con el apoyo de ProColombia se logró la participación de Colombia en la COP 26, que tuvo lugar en Glasgow, Reino Unido, mediante un pabellón, mediante el cual se dio visibilidad al país como destino para llevar a cabo negocios sostenibles.

Resultados:

32 reuniones con empresas y aliados, 5 eventos de alto nivel, 2 visitas guiadas, 10 acuerdos de trabajo conjunto posterior a COP y 1 reunión con el gobierno escocés.





NUESTRA ESTRATEGIA MISIONAL CON ENFOQUE SOSTENIBLE

Sostenibilidad como herramienta de gestión

- 3.1 ESTRATEGIA DE INVERSIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE
- 3.2. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES CON ENFOQUE SOSTENIBLE
- 3.3. PROMOCIÓN DE COLOMBIA COMO DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE
- 3.4. ACCIONES DE MARCA PAÍS CON ENFOQUE SOSTENIBLE

La gestión sostenible en ProColombia es un resultado natural de un proceso de evolución estratégica y construcción conjunta con los diferentes grupos de interés, es así entonces como ProColombia construye las estrategias de sostenibilidad que buscan poner al servicio de los empresarios colombianos e internacionales, herramientas y escenarios para generar oportunidades que le apuestan al desarrollo sostenible del país.

3.1. ESTRATEGIA DE INVERSIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Nuestra Apuesta:

Consolidar a Colombia como un destino de inversión extranjera eficiente, aquella que contribuye a generar competitividad y crecimiento, empleo y desarrollo.

Avances de la estrategia durante 2020 y 2021:

- **Formación y gestión comercial sobre inversión sostenible y de impacto:**

Colombia Inside Out, evento de atracción de inversión extranjera directa, realizado en junio de 2021, en el cual se llevó a cabo una agenda académica dedicada a inversión sostenible y de impacto, adicionalmente, es el primer evento con un **track específico en la rueda de inversión** con proyectos con dicho enfoque.

Colombia Investment Summit, realizado en octubre de 2021 contó con una agenda académica sobre Inversión Sostenible y de Impacto, tratando temas como la Biodiversidad y Bioeconomía en Colombia, con la participación de Wade Davis, experto antropólogo y escritor de importantes medios de comunicación como la National Geographic, así como la intervención del Viceministro de Conocimiento, Innovación y Productividad, Sergio Crisancho presentando la Misión de bioeconomía. En este mismo espacio se presentaron tres casos de éxito de empresas con enfoque sostenible las cuales están en búsqueda de inversión: **Gaia Vitare - aprovechamiento de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos**, **DreemBio - producción farmacéutica y cosmética a partir de biodiversidad** y **Nanofreeze - alternativa de refrigeración sostenible desarrollado a partir de proteínas**, adicionalmente, en la rueda de inversión participaron **56 proyectos con enfoque en sostenibilidad**.

- **Trabajo conjunto con aliados para la inversión sostenible:**

En el marco de la COP 26 Colombia se vincula con la estrategia **Climate Finance Leadership Initiative – CFLI del Gobierno Británico**, una coalición de financiadores que buscan movilizar recursos para finanzas del clima a través de la preparación de oferta de inversión y trabajo entre sector público-privado, para mejorar las condiciones de inversión del país donde hacen sus pilotos. El

objetivo final es que las condiciones, clima de inversión y proyectos en el país objetivo, estén cada vez más alineados con el nivel de preparación y estructuración que necesitan los privados para entrar a financiarlos. o Vinculación de Colombia en la iniciativa de inversiones energéticas de Rockefeller Foundation, IKEA Foundation y BezosEarthFund.

Así mismo, se adelantó el relacionamiento con más de **8 mecanismos de integración o aliados: OCDE, PRI, PNUD, Prosperity Fund, MRE, MADS, DNP, Alianza 2030, y otros.**

Se avanzó en trabajo conjunto con MINCIT para complementar la estrategia con política pública, adicionalmente, se inició con el proceso de contratación de una consultoría de la mano con MINCIT y el BID para formular una estrategia integral de atracción de inversión sostenible y en bioeconomía hacia Colombia.

Se elaboró el documento “**Colombia For Build Back Better World - B3W**”, una lista de proyectos en búsqueda de inversión dirigidos al desarrollo de infraestructura, adaptación al cambio climático, e impacto social en Colombia. B3W es una iniciativa del Gobierno de Estados Unidos, el G7, con participación de Canadá.

- **Fortalecimiento de capacidades internas:**

Se llevaron a cabo sesiones de capacitación con expertos para que los colaboradores fortalezcan sus conocimientos en inversión extranjera directa con enfoque sostenible, tratando temas como: Estándares GRI, Estándares e instrumentos de la OCDE para la conducta empresarial responsable, inversión de impacto, Objetivos de Desarrollo Sostenible, Criterios de Inversión sostenible, entre otros.

Compromisos para 2022

Robustecer la estrategia de inversión para el desarrollo sostenible, teniendo en cuenta el camino ya recorrido y las alianzas generadas durante los años 2020 y 2021, así como la puesta en marcha del proyecto para la formulación de la estrategia integral de inversión sostenible con apoyo del MinCIT y el BID.



- En 2020 para el caso particular de Europa, inversionistas internacionales iniciaron 5 proyectos de fondos de impacto en el sector agroindustrial por un valor estimado en \$60.000.000 USD. Adicionalmente, se iniciaron 8 proyectos en el sector de energías renovables por un monto estimado de \$1.477.600.000 USD, específicamente energía solar fotovoltaica y eólica.



- Gracias al trabajo conjunto entre el MinCIT y ProColombia, se logró en 2021 atraer 2 megaproyectos de inversión extranjera a Colombia, uno de ellos es la firma estadounidense The AES Corporation, la cual invertirá más de USD\$900 millones en proyectos de energía solar y eólica en La Guajira.

Casos de Éxito:

ProColombia atrae la inversión extranjera directa que contribuye al desarrollo de las regiones, la generación de empleo, impulso a las exportaciones colombianas, mejora de la competitividad del país, entre otros aspectos que son determinantes para el desarrollo sostenible de Colombia, a continuación, presentamos algunos de los proyectos de inversión sostenible y de impacto que gracias a la gestión de ProColombia llegaron al país:

- **EDF y EDF-Renovables - Francia - Energías renovables:** Líder mundial de la energía baja en carbono con presencia en más de 20 países en los mercados de generación, transmisión, comercialización y eficiencia energética. Están en Colombia a través de dos líneas de negocio - EDF Matriz y EDF Renovables, con las cuales han desarrollado diversos proyectos y tienen planes a futuro de crecimiento en el país. EDF Matriz tiene interés en desarrollar en el país proyectos de generación de energía a partir de hidroeléctricas, centrales a gas, biomasa e hidrógeno por alrededor de 1.000MW con inversiones aproximadas por \$USD1.000 millones. EDF Renovables fue una de las empresas adjudicatarias de los contratos de largo plazo en la subasta de energías renovables que se cerró el día 26 de octubre de 2021, y tiene interés en seguir desarrollar proyectos en el país por alrededor de 370MW con inversiones por \$USD350 millones aproximadamente. En agosto de 2021 EDF Renewables cerró un acuerdo de entendimiento con Drummond para el desarrollo de un proyecto solar para abastecer parte de la demanda de las operaciones de Drummond en la costa caribe.

- **Choco4Peace:** Es una empresa canadiense que ha invertido en el país mediante un proyecto que permite aumentar la competitividad de los cultivos de cacao, en zonas cercanas a Tumaco, Nariño, integrando toda la cadena de valor desde el cultivo, la producción de chocolate hasta su venta al consumidor, usando blockchain para garantizar la trazabilidad. Con este proyecto

se generarán mejores ingresos para la población, ya que integra la cadena de valor y dejan de vender el cacao a vender el chocolate a mercados internacionales, alrededores de Tumaco, Nariño. ProColombia apoyó el proceso de desarrollo de la red de contactos para encontrar los productores y proveedores que necesita para el montaje del proyecto.

- **Dev Equity:** Fondo de impacto de Arizona, el cual realizó procesos de Inversión en empresas agroindustriales con un alto impacto social, esperando generar más de 500 empleos en los sectores hortofrutícola, cacao y cafés especiales.

- **Acción:** Fondo de impacto americano con sede en Washington DC, el cual realizó Inversión en una empresa de fintech de inclusión social que involucra a personas con dificultad de acceso a créditos bancarios tradicionales.



3.2. PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES CON ENFOQUE SOSTENIBLE

Nuestra Apuesta:

Fomentar la implementación de prácticas de desarrollo sostenible en empresas exportadoras o con potencial exportador para su internacionalización, de acuerdo con las exigencias y/o estándares identificados desde los mercados internacionales.

Acciones realizadas durante 2020 y 2021:

- Acceso al conocimiento en regiones alejadas y población vulnerable:

ProColombia cuenta con un Programa de Formación Exportadora el cual es diseñado para atender empresas e interesados en conocer de comercio exterior. El programa cuenta con temáticas de acuerdo con el nivel de internacionalización de la empresa, las cuales se encuentran disponibles según la programación de manera virtual o presencial y gratuita para los interesados.

En 2020 se realizaron 328 seminarios en los cuales se registraron 42.602 asistencias de personas que se conectaron de 31 departamentos. Es de resaltar que en este mismo año participaron 1.296 personas pertenecientes a Población Vulnerable y 1.078 personas pertenecientes a Comunidades especiales.

En 2021 se creó un portal de Formación Exportadora con cápsulas para que las personas interactuaran de manera autodidacta, en total participaron 43.397 personas de 32 departamentos discriminados así: 29.147 personas lo hicieron por medio de 338 seminarios dictados de manera presencial o virtual y 14.250 personas participaron en 79 cursos de comercio exterior a través del Portal de Formación Exportadora.

Dentro de los departamentos impactados, se contó con presencia de personas de Amazonas, Chocó Caquetá, Guajira, Guanía y Vichada contando con conexiones desde municipios como Acandí y Carmen del Darien en Chocó; Tame y Sravena en Arauca; San vicente del Caguan, San José del Fragua, La Montañita y el Doncello en Caquetá; La Primavera, Santa Rosalía, Cumaribo del departamento del Vichada.

Así mismo, ProColombia brinda espacios de charlas y asesorías personalizadas en las cuales las regiones del país son las protagonistas, mediante una actividad denominada: Futurexpo, que consiste en motivar a las

empresas que aún no han exportado para que inicien su proceso exportador.

Durante los años 2020 y 2021, se realizaron 71 Futurexpo en los 32 departamentos, en los que se contó con la participación de 11.204 personas, de las cuales 413 pertenecen a poblaciones vulnerables y 446 a población afrocolombiana, palenquero y/o raizal.



- **Acompañamiento y preparación a las empresas con enfoque sostenible:**

Fábricas de Internacionalización, es una iniciativa del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo que busca ampliar la oferta exportadora y acelerar los procesos de exportación de las empresas para ingresar a nuevos mercados de manera sostenible, estructurada y competitiva. Con la implementación de este programa se ha logrado:

- Fortalecimiento de la propuesta de valor de la empresa mediante su aporte social y medioambiental.
- Implementación de metodologías sostenibles con el fin de incrementar las exportaciones no tradicionales, aumentar la productividad social y la competitividad en regiones apartadas y condiciones adversas del país.
- Acompañamiento a las comunidades en el aprovechamiento de las cadenas de suministro para su beneficio propio y mejoramiento de su calidad de vida.
- Apoyo a empresas con habilidades empresariales muy desarrolladas a identificar su impacto en la sociedad integrando este aspecto en su propuesta de valor para asegurar que el impacto sostenible sea parte de su estrategia de marketing y su diferenciador internacional.
- Entre 2020 y 2021, se apoyaron 9 nuevos proyectos para comunidades vulnerables con alto impacto social en regiones de los departamentos de Cauca, Cundinamarca, Putumayo y Quindío.

Programa Primeros Pasos RSE, el cual es desarrollado por la Universidad Externado de Colombia, en el marco de la red de suministro responsable, mediante el cual ProColombia como organización aliada, convoca a pequeñas y medianas empresas para que tengan asesoría personalizada de estudiantes de la maestría en Responsabilidad Social y Sostenibilidad.

Durante 2020 y 2021, participaron 26 empresas de diferentes sectores y regiones del país, además 7 de ellas empezaron a trabajar en su informe de sostenibilidad.

Durante el 2021 tuvo lugar el **Softlanding de Sostenibilidad en Canadá**. Este programa se dividió en dos etapas, la primera fue la realización de sesiones informativas y de conocimiento sobre las tendencias de sostenibilidad en el mundo, las buenas prácticas de los negocios de moda, y cómo cada modelo de negocio puede impactar positivamente al medio ambiente. Estas sesiones impactaron a 53 empresas de la cadena de Sistema Moda. La segunda etapa fue un zoom a estas sesiones con empresas TOP y Pymex de este sector, que llevan un proceso más adelantado en la inclusión de la sostenibilidad en sus procesos productivos, operativas y/o de confección. Las empresas **Fatelares, Greentex y CI jeans** hicieron parte de sesiones individuales con Myriam Laroche consultora experta en temas de sostenibilidad para la industria de la moda. La meta principal de estas sesiones se concentró en guiar a la empresa en cómo construir un pitch comercial ganador incluyendo estas prácticas sostenibles para atraer el interés de compradores internacionales provenientes de mercados donde el impacto al medio ambiente es cada vez más relevante.

- **Acciones de facilitación del comercio:**

ProColombia participó en la mesa de trabajo sectorial para la defensa del comercio de Palma colombiana en Europa, en 2021 en conjunto con Fedepalma se realizó un press release en medios especializados en Europa y Estados Unidos, sobre el Aceite de Palma Sostenible de Colombia. Igualmente, se desarrolló una estrategia de comunicación, alineados con el concepto de promoción del gremio sobre el aceite de palma colombiano: “hace la diferencia”, para promocionarlo como producto de exportación en mercados internacionales, bajo esta campaña “de origen colombiano”, el contenido salió al aire a finales de octubre.

Compromisos para 2022



Se tiene planeado un press trip con periodistas de Europa (Italia, España, Bélgica y Francia) quienes visitarán plantaciones en el sur de Bolívar y Santander, esto con el objetivo de fortalecer el posicionamiento de la agroindustria de la palma de aceite en un grupo de interés, como son los formadores de opinión, que tendrán la oportunidad de conocer de primera mano esta realidad y visibilizar los avances en términos de sostenibilidad que tiene la palmicultura colombiana.

• **Actividades de promoción con enfoque sostenible:**

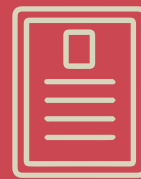
Biofach, es la feria más importante del mundo en productos orgánicos, se realiza todos los años en Alemania, por tal razón ProColombia apoya a empresas colombianas para que participen en este evento y de esta forma generen oportunidades comerciales para este segmento. **Entre 2020 y 2021 participaron 13 empresas colombianas.**

Durante el año 2021, se realizó la **Rueda de Negocios Virtual de Productos Orgánicos y Sostenibles**, con el apoyo del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y la Gobernación de Antioquia, la cual tuvo como objetivo facilitar citas de negocio entre exportadores y compradores del segmento orgánico y sostenible, evidenciando la competitividad de empresas colombianas con certificaciones como Rain Forest, UTZ y Fair Trade. En este espacio se logró la participación de **13 compradores internacionales y 31 exportadores en 64 citas de negocios, quienes realizaron negocios por un monto superior a los USD\$115.000 y se generaron más de USD\$602.000 en expectativas de negocio.**

• **Empoderamiento de la mujer para el comercio internacional:**

Como parte del programa Fábricas de Internacionalización de ProColombia, que ofrece 6 líneas de servicios, durante el año 2021 se han apoyado a 45 empresas lideradas por mujeres, de las cuales el 71% son microempresas, el 28% corresponde a pequeñas empresas y el 2% a medianas empresas. Se ha acompañado a estas empresas en su proceso de internacionalización mediante asesorías personalizadas y con recursos financieros a través de reembolsos por COP\$220 millones a cierre de 2021. Como resultado de este proceso, las empresas lideradas por mujeres han realizado exportaciones por USD\$673.155, así mismo, se han realizado más de 100 intervenciones a empresas lideradas por mujeres desde las diferentes líneas de servicio de este programa.

Compromisos para 2022



Teniendo en cuenta las tendencias mundiales en materia de sostenibilidad y las exigencias de los compradores internacionales, se hace necesario desarrollar acciones que permitan identificar brechas entre la oferta y la demanda, así como una hoja de ruta para el aprovechamiento de oportunidades en este segmento.

Resultados comerciales:

- El **56%** de las empresas que en 2021 informaron haber realizado negocios con el apoyo de ProColombia son MIPYMES, en 2020 fue el 49%.
- Entre 2020 y 2021, **más de 5.000 empresas de 25 departamentos del país** informaron a ProColombia la realización de negocios por valor de **USD\$5.453 millones en 2020 y USD\$6.370 millones en 2021.**

Casos de Éxito:

• **Enredarte:** Es una empresa dedicada a la producción y comercialización de mochilas, que transmiten el valor ancestral de la comunidad indígena Nasa en Cauca, impactando a más de 215 familias de la región. Desde ProColombia se ha realizado acompañamiento en su estrategia comercial, posicionamiento de marca y en el empoderamiento e importancia de sus roles como participes de su comunidad, participaron en la Macro-rueda 85 realizada en 2021, donde lograron importantes acercamientos con compradores de Estados Unidos y Europa.

• **Cooperativa Central de Caficultores:** Es una empresa asociativa sin ánimo de lucro y de interés social que reúne cerca de 4.000 asociados en su zona de influencia que comprende 7 municipios cafeteros del centro del Huila, Garzón, Gigante, Agrado, El Pital, Tarqui, Suaza y Guadalupe. Dentro de su estrategia de internacionalización de productos, contó con el acompañamiento de la línea COMEX 360 de Fábricas de Internacionalización, con la cual, fortaleció su área de comercio exterior para fomentar su cultura exportadora, logrando ahorros y eficiencias logísticas, disminución de tiempo de respuesta en ofertas comerciales de sus productos al exterior, estructuración de costos, adecuación de etiquetado de sus productos, inteligencia de mercados y asesoría en trámites para el aprovechamiento de acuerdos comerciales. Uno de los aspectos más importantes de esta empresa es el desarrollo de la línea teniendo como producto base el “CAFÉ MUJERES”, Café de calidad especial producido por un grupo de mujeres cafeteras empoderadas, amorosas y dedicadas. Ellas pertenecen al programa de mujeres cafeteras de Coocentral con el que han obtenido un mayor reconocimiento contribuyendo positivamente a la igualdad de género en la caficultura colombiana, mejorando su calidad de vida, la de sus familias y la de su comunidad.

• **Empresa Colombiana de plástico S.A.S. ACEBRI:** Empresa del sector plástico, es líder de sostenibilidad en Colombia frente a la recuperación y transformación de

PET de difícil reciclabilidad, como por ejemplo el de las botellas de aceite. Han innovado en sus aplicaciones para diferentes sectores como el floricultor, agrícola, aseo de hogar y construcción. Desarrollaron un producto que da una segunda oportunidad al plástico y que sirve para reemplazar las mallas electrosoldadas utilizadas para evitar fisuras y mejorar las propiedades físicas del concreto, del que incluso cuentan con una patente. Gracias al plan de trabajo con ProColombia, y en el marco del programa COnectados (estrategia de trabajo conjunto del Ministerio de Relaciones Exteriores, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y ProColombia), la compañía logró la apertura del mercado paraguayo, siendo este el noveno país al que exporta.

• **SUTEX:** Empresa cuya actividad principal se centra en la producción de textiles de la más alta calidad, sus plantas de producción en Colombia cuentan con la más alta tecnología de Estampación Digital Ecológica: 0% agua, tiene presencia en países como Estados Unidos, República Dominicana, Costa Rica, Panamá, Colombia, Ecuador, Perú, Chile, España, Portugal, Holanda y China. Entre sus proyectos más importantes están: MODA ARAUCA: El cual es dirigido a las víctimas del municipio de Puerto Rondón en Arauca, mediante donaciones de telas y retazos para que un grupo de mujeres lleven a cabo la confección de prendas, las cuales SUTEX apoya para su comercialización. SUTEX “Conciencia Ecológica – Moda Sostenible” está orientado a desarrollar procesos ambientales efectivos, sostenibles y responsables; cuenta con el más completo portafolio de Telas Eco fabricadas a partir de botellas PET recicladas en Colombia. ProColombia fue el puente con la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer de la Presidencia de la República, para que SUTEX donara 100 metros de tela para la confección de tapabocas para mujeres de Agromulideres y desarrollará un proceso de mentoría para esta comunidad, así mismo trabaja de la mano con ProColombia para la generación de oportunidades de exportación desde el año 2009 y en 2021 participó en el programa de Softlanding de Sostenibilidad en Canadá, con el fin de robustecer sus prácticas sostenibles.

3.3. PROMOCIÓN DE COLOMBIA COMO DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE

Nuestra Apuesta:

Promover a Colombia como destino turístico internacional de alta calidad y sostenibilidad a través de sus productos regionales, contribuyendo a la reactivación de esta industria.



Una de las apuestas hacia la reactivación es: posicionar a Colombia como # 1 en sostenibilidad en la región.

• Política Nacional de Turismo Sostenible:

La Política de Turismo Sostenible del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, tiene como objetivo posicionar la sostenibilidad como pilar fundamental para el desarrollo del turismo en el país y como factor de competitividad del sector para, fortalecer la reputación y el reconocimiento de Colombia como destino turístico sostenible. Esta política se integra a la Ley General de Turismo, la cual pone la sostenibilidad como eje principal, así mismo, reconoce formalmente que la protección del medio ambiente y de las comunidades locales son fundamentales para la recuperación de la industria turística colombiana luego de la pandemia.

Avances 2020 y 2021 en línea con la Política Nacional de Turismo:

• Promoción del Turismo Comunitario:

Se trabajó con la **Organización para la Educación y Protección Ambiental (OPEPA)** para consolidar y socializar el concepto de turismo comunitario en el país, mediante un kit de herramientas para la implementación y promoción de este modelo turístico.

Desarrollo del **Press Trip de medios internacionales en Bogotá**, quienes conocieron parte de la oferta de turismo comunitario de este destino en Ciudad Bolívar, y zonas aledañas.

Lanzamiento del **Meaningful Map** de Colombia herramienta que consolida los proyectos de turismo comunitario más relevantes a nivel nacional, el cual se puede encontrar en el siguiente link:

<https://colombia.travel/es/blog/turismo-comunitario>

• Promoción del Turismo de Naturaleza:

En línea con las nuevas tendencias del turismo internacional y con la necesidad de implementar prácticas de turismo sostenible, se inició un plan de trabajo para explorar y desarrollar nichos especializados de turismo en la naturaleza. Las experiencias que se ofrecen en estos nichos se caracterizan por atraer turistas de alto gasto conscientes de la responsabilidad del cuidado del entorno y de la importancia de contribuir al bienestar de las comunidades anfitrionas.

En el marco de la 80ª edición de la Feria del Libro de Madrid 2021 se realizó el lanzamiento internacional del “Manual Ilustrado para Guías de Turismo de Naturaleza en Colombia, “COntemplar, COmprender y COnservar (CO- Colombia)”, el cual muestra todo el potencial de la riqueza natural del país y al mismo tiempo, busca apoyar la labor de los guías en campo, o de cualquier persona que tenga interés, fortaleciendo las habilidades de interpretación del patrimonio biológico colombiano y convirtiéndose en un vehículo para la COmprensión, COntemplación y COnservación de la biodiversidad, apoyando al posicionamiento del país, como un destino de turismo de naturaleza. El manual, las fichas de destino y 50 podcast se encuentran en la página web colombia.travel, en el siguiente link: <https://guianaturaleza.colombia.travel/>

Así mismo, se desarrolló el “Manual ilustrado para guías de turismo de cultura, COcrear, COnectar, COnservar”, en este segundo manual se pretende evidenciar la conexión entre la naturaleza y la cultura en Colombia, ya que el territorio en donde habitamos y su biodiversidad origina diversas manifestaciones de la cultura colombiana, representada en los ritmos, tradiciones, lenguas, artesanías, gastronomía, entre otras. El libro, que está dividido en las seis Regiones Turísticas de Colombia, resalta cualidades como contar con nueve patrimonios materiales de la humanidad y nueve patrimonios culturales inmateriales; tres ciudades creativas de la música, nuestras ciudades creativas de la gastronomía, entre otros. Este proyecto fue liderado por ProColombia y el Ministerio de Comercio, Indus

y Turismo con el apoyo de la Unión Europea y Punto Aparte Editores. Fue lanzado nacionalmente durante la entrega de los Premios Nacionales de turismo en 2021, y el lanzamiento internacional se hizo en el marco de la feria de turismo FITUR en Madrid en el 2022.

• **Formación en sostenibilidad y transferencia de conocimiento:**

El programa de formación inició el 28 de abril de 2020, bajo la modalidad virtual como respuesta inmediata a la situación COVID-19 y tiene como objetivo formar a personas interesadas en internacionalizar su oferta turística. En 2020 se generaron 120 cápsulas con **21.402 asistentes** y cobertura en 31 departamentos colombianos, de estas cápsulas se logró establecer 14 especializadas en **turismo sostenible, responsabilidad social y territorial**, registrando un total de **2805 asistentes** y un foro nacional llamado: "**sostenibilidad e Innovación**": Herramientas para la reactivación del turismo, con **540 asistentes**. En 2021 se llevaron a cabo más de 15 cápsulas especializadas en sostenibilidad, en temáticas tales como: Diseño de eventos responsables e inclusivos, Claves para la sostenibilidad en diseño, construcción y operación de hoteles, Objetivos de Desarrollo Sostenible como estrategia de posicionamiento y marca destino, elementos clave de la Política de Turismo Sostenible, sostenibilidad en comunidades, Greenwashing entre otros.

Se llevó a cabo un **programa de capacitación especializado** con la Federación Nacional de Cafeteros a pequeños y medianos caficultores, donde la base del programa fue el manejo de las tendencias en sostenibilidad y sustentabilidad de los proyectos de turismo en la oferta para el logro competitivo en el mercado internacional, el **total de asistentes fue de 941 a nivel nacional**.

Misión de Aprendizaje en México: Evento donde la sombrilla de las temáticas fue la sostenibilidad, se contó con dos charlas centrales especializadas y exclusivas en temas de sostenibilidad ambiental y la inclusión de comunidades para el desarrollo económico de las regiones desde la industria turística, se logró la participación de más de 65 empresarios colombianos.



• **Gestión comercial del turismo sostenible:**

Colombia Nature Travel Mart: Evento de turismo de naturaleza y aventura, reconocido en Latinoamérica como uno de los encuentros más importantes, durante el año 2020 se desarrolló de manera virtual, en el cual se generaron citas entre **94 empresarios colombianos y 95 empresarios internacionales de 16 países**, quienes reportaron expectativas de negocios por **US\$5.4 millones**. En 2021, se realizó de manera presencial, se coordinaron citas entre **69 empresarios colombianos y 47 empresarios internacionales**, quienes reportaron expectativas de negocios por **US\$8.1 millones**. Así mismo, se llevó a cabo una actividad de **recolección de plásticos en el pacífico** colombiano de la mano de WWF, lo cual aportó en la recuperación del medio ambiente en los destinos con amplia riqueza natural.

Bioweek: ProColombia participó en el evento virtual sostenible para Latinoamérica, a través del cual se buscó complementar las acciones asociadas al plan de acción para la reactivación del sector turismo y compartir contenidos asociados a las experiencias sostenibles y comunitarias del producto turístico en Colombia.

En el marco del **Tourism Cares Meaningful Travel Summit 2021** donde participaron más de 20 agencias de turismo de Estados Unidos, 6 medios de comunicación, y 12 iniciativas de turismo comunitario de Colombia, se compartieron los avances logrados como país en materia de sostenibilidad, así mismo, las empresas internacionales tuvieron la oportunidad de vivir experiencias de **turismo comunitario en Medellín** durante los 5 días de evento, y estar presentes en la sesión académica con exponentes como Diego Calderón, Biólogo y Ornitólogo colombiano, Costas Christ, Periodista y Editor de National Geographic Traveler y Ricardo Galindo Viceministro de Turismo de Colombia.

• **Reconocimiento al Turismo Sostenible:**

Dentro de los Premios Nacionales de Turismo, se incluyó una categoría para reconocer a las empresas que

levan a cabo prácticas de sostenibilidad en el turismo que pueden ser referentes para otras organizaciones y que son dignos de resaltar. Para el año 2020 el ganador en esta categoría fue la Corporación del Parque Arví, por integrar a su esencia la creación de iniciativas enfocadas en la sostenibilidad y la empatía, apuntándole al futuro de la industria, en 2021 el galardonado fue la Fundación Parque Jaime Duque, por contribuir a la conservación del medio ambiente y el turismo regenerativo.

Casos de éxito:

Paradis de Colors: Es una agencia de viajes, liderada por mujeres y ubicada en San Andrés Islas, promotora del turismo regenerativo, sostenible, consciente y de impacto a las comunidades, mediante la cual se brindan experiencias turísticas innovadoras encadenando las iniciativas ciudadanas locales con emprendedores, quienes brindan su cultura, tradiciones y amor por la riqueza natural de las regiones y lo transforman en experiencias memoriales, con enfoque de buceo, restauración de arrecifes coralinos, actividades de naturaleza, aventura, cultura, sol y playa. Esta empresa ha participado en varios espacios de preparación y adecuación con ProColombia, como el programa de formación exportadora, club de producto y la Misión de Aprendizaje de México en 2021, así mismo, ha sido parte de Ruedas de Negocio y ha operado viajes de familiarización en los cuales tuvo la oportunidad de mostrar su oferta a mayoristas internacionales y estrechar relaciones comerciales para explorar oportunidades de venta.



3.4. ACCIONES DE MARCA PAÍS CON ENFOQUE SOSTENIBLE

Nuestra Apuesta:

Generar acciones estratégicas con enfoque ambiental y social que permitan continuar posicionando el nombre de Colombia en el mundo.

Acciones realizadas durante 2020 y 2021:

- **Aliados con valor sostenible:**

Marca País trabaja en conjunto con aliados desarrollando estrategias que permiten mostrar lo bueno de Colombia en el mundo y la sostenibilidad se convierte en un atributo donde se destacan las buenas acciones y el compromiso del país por el desarrollo social y ambiental.

Un claro ejemplo fue el proyecto realizado con el Aliado “Matiz” con quien se lanzó una **línea de café en el marco del día Mundial del Oso de Anteojos**, inspirada en los cafetales donde se puede encontrar a este animal, con acciones en redes sociales y la participación de algunos de los embajadores de Colombia en el exterior.

Otro caso fue la alianza con **Fuera De Serie - FDS**, con quienes se lanzó una **colección denominada: “Pajareando por Colombia”** inspirada en las aves colombianas, donde se rinde un homenaje a las más de **1.920 especies que tiene el país con 6 diseños para representar a las regiones de Colombia**. Se produjeron 3.600 unidades, 600 por cada referencia y desde el 16 de noviembre, día en el que se lanzó la colección hasta inicios de diciembre, las ventas llegaban a más de COP \$42 millones de pesos (IVA incluido).

- **Promoción de la biodiversidad colombiana:**

Marca País cuenta con más de un millón de seguidores en redes sociales y visitantes de la página colombia.co, convirtiéndose en una plataforma de promoción de país por medio de la cual se comunica sobre aquellos atributos que tiene Colombia para visitar y hacer negocios. **La biodiversidad es entonces una de las ventajas competitivas con la que cuenta el país**, es por eso que desde la Marca País se promociona la diversidad de fauna y flora colombiana en el marco de la celebración de fechas especiales, tales como: el Día Mundial del Mono, Día Mundial de los Animales, Día Mundial de la Danta, Día de la Tierra, Día Mundial del Agua, Día Mundial de los Humedales, entre otros.

- **Sello con marca ambiental:**

Gracias a la alianza entre ProColombia y el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, marca país desarrolló el **diseño del “Sello de Negocios Verdes”**, por medio del cual este Ministerio destaca a las empresas comprometidas con la sostenibilidad y que realizan buenas prácticas ambientales para mitigar el cambio climático.





NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD INTERNA

ProColombia es coherente con lo que promueve

4.1. NUESTRO TALENTO

- 4.1.1. Inclusión y diversidad
- 4.1.2. Formación y desarrollo
- 4.1.3. Gestión de desempeño
- 4.1.4. Salud y seguridad en el trabajo
- 4.1.5. Clima laboral y bienestar

4.2. PROACTIVOS Voluntariado Corporativo

4.3. VIVERDE Programa de Gestión Ambiental

4.4. SEMANA DE LA SOSTENIBILIDAD

4.5. NUESTROS PROVEEDORES, ALIADOS DE NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

4.1 Nuestro talento



Total colaboradores

478 | 478
2020 | 2021

	2020	2021
Colaboradores directos	463	471
Colaboradores indirectos	15	7
Colaboradores en Bogotá	289 – 60%	281 – 59%
Colaboradores en las regiones	66 – 14%	68 – 14%
Colaboradores en el exterior	123 – 26%	129 – 27%



Mujeres	282 – 59%	290 – 61%
Hombres	196 – 41%	188 – 39%

Total colaboradores	2020	2021
Directivos	92 – 20%	93 – 20%
Asesores	265 – 57%	273 – 58%
Profesional	58 – 13%	60 – 12%
Auxiliar – Técnico	48 – 10%	45 – 10%

Total	89	88
Mujeres	56 – 63%	63 – 72%
Hombres	33 – 37%	25 – 28%

4.1.1. Inclusión y Diversidad

6% de los colaboradores de ProColombia se considera de la comunidad LGBT+

ProColombia hace parte del grupo Pride Connection Colombia, espacio mediante el cual se comparten conocimientos y prácticas de inclusión en el trabajo. Durante 2020 y 2021 se realizaron paneles que contaron con la participación de personalidades como: Randy Boissonnault – Ex miembro del Parlamento de Canadá y exasesor especial del Primer Ministro Justin Trudeau para asuntos LGBTQ; Marcela Gómez Jaramillo – Vicepresidenta de Recursos Humanos Latam, SODEXO; Felipe Cárdenas González – CEO, Cámara de Comerciantes LGBT de Colombia, entre otros. Durante estos espacios el equipo ProColombia aprendieron sobre la inclusión en el lugar de trabajo y la importancia de la diversidad y los equipos diversos.

4.1.2. Formación y Desarrollo

Inducción corporativa:

Los nuevos colaboradores reciben una inducción, tanto en Colombia como en el exterior, la cual se compone de tres fases:

- **Inducción corporativa virtual:** Mediante la cual se brindan una serie de cursos sobre temas estructurales y misionales de la organización, SARO y SARLAFT, ética y transparencia, Sistema de Gestión de Calidad, Salud y seguridad en el trabajo, entre otros.

- **Inducción corporativa presencial:** La cual es liderada por el equipo de Recursos Humanos y busca tener un primer contacto con el nuevo colaborador para darle a conocer el core business de la organización.

- **Inducción al cargo:** Es una fase mediante la cual el jefe directo coordinar el proceso de entrenamiento sobre los temas que considere relevantes propios a sus funciones y responsabilidades.

Durante 2020 y 2021 se abordaron 87 inducciones para los nuevos colaboradores de ProColombia.

Universidad Corporativa:

Es una plataforma en la cual ProColombia brinda a sus colaboradores la oportunidad de mejorar sus competencias a través de espacios de formación tanto virtual como presencial acorde con la estrategia organizacional. **A continuación, se describen algunos de los módulos de formación realizados durante 2020 y 2021:**

- **Escuela de Inteligencia Sectorial:** Son videos tutoriales y capacitaciones que dan a conocer las diferentes bases de datos adquiridas por ProColombia, su utilidad, aplicación en la organización, así como la interpretación y análisis de cifras.

En 2021 tuvo una participación de 29 personas.

- **Programa de liderazgo:** Enfocado en el fortalecimiento de habilidades blandas, mediante la apropiación de 6 temas relacionados con Inteligencia emocional, Inteligencia relacional, cooperación inteligente, manejo de la incertidumbre, pensamiento estratégico, flexibilidad y adaptabilidad.

Durante 2020 y 2021 contó con la participación de 246 colaboradores tanto de Colombia como del exterior.

- **Trade Promotion Academy:** Busca fortalecer conocimientos relacionados con la promoción de exportaciones y el acceso a los diferentes mercados internacionales a través de 5 módulos en donde se cuentan con guías y documentos aplicados a la práctica.

En 2021 tuvo una participación de 83 colaboradores.

Beneficios educativos:

ProColombia cuenta con una política para otorgar a sus colaboradores auxilios educativos con el propósito de brindarles oportunidades de formación que respondan efectivamente a los retos que se presentan en el desempeño de su cargo y su entorno, así como incrementar sus competencias para que estén en la capacidad de llevar a cabo sus responsabilidades de forma idónea y competitiva.

Los colaboradores que pueden acceder a este tipo de auxilios deben demostrar un buen desempeño de acuerdo con las políticas de la organización, contar con una antigüedad mínima, entre otros requisitos según la alternativa que requieran, la cual puede ser: estudio de idiomas, pregrado, postgrado, maestrías, diplomados, y doctorados.




Durante el 2020 y 2021 se otorgaron 63 auxilios educativos a colaboradores de diferentes áreas de ProColombia para estudios de pregrado, postgrado e idiomas por un valor superior a COP\$ 90M.



4.1.3. Gestión de Desempeño

ProColombia busca constantemente elevar el desempeño de los colaboradores y facilitar su entendimiento para su contribución individual y colectiva a la estrategia de la organización, es por esa razón que cuenta con un modelo de gestión del desempeño mediante el cual se evalúa tanto los objetivos del negocio como las competencias organizacionales estimulando una cultura de alto desempeño, comunicación abierta entre los líderes y colaboradores, reforzando el desarrollo permanente de las personas y aclarar expectativas frente al desempeño individual.

El modelo consiste en tres instancias formales durante el año como se describe a continuación:

1.  **Establecimiento de Objetivos**
Objetivos de negocio ¿Qué?
2.  **Feedback**
Primer Feedback / Segundo Feedback
EPR Evaluación del ¿Cómo?
Competencias y valores
3.  **Evaluación**
(Pre) Evaluación por el jefe
Sesión de Calibración
Evaluación Final
Feedback de final de año

Teniendo en cuenta que los colaboradores que ingresen posterior al 1 de octubre del año en que se realiza la evaluación de desempeño no están obligados a cumplir con las fases del proceso, dado el corto tiempo de vinculación, **para el año 2020 se logró la participación de 443 colaboradores en las evaluaciones de desempeño y 429 en 2021.**



4.1.4. Salud y Seguridad en el Trabajo

ProColombia cuenta con instancias para gestionar la salud y seguridad de los colaboradores:

- **COPASST:** El Comité paritario de Salud y Seguridad en el Trabajo es liderado por Fiducoldex y ProColombia participa de forma mensual con su equipo de colaboradores quienes representan tanto a ProColombia como a los empleados, con el fin de velar por sus intereses en temas de salud y seguridad.

- **Comité de Convivencia:** Es un equipo conformado por colaboradores en representación del empleado y del empleador y se reúne de manera mensual para discutir e intentar solucionar situaciones que se presentan al interior de la organización en materia de riesgos psicosociales que afecten su salud y comodidad en los lugares de trabajo. Su labor es examinar de manera confidencial los casos específicos o puntuales que pudieran tipificar conductas de acoso laboral y/o situaciones críticas que puedan presentarse en el espacio laboral.

- **Brigada de Emergencia:** El equipo de la brigada de emergencia es un grupo conformado por colaboradores de todas las áreas de la organización, preparado y entrenado para responder ante cualquier situación de riesgo, accidente o emergencia al interior de la organización. Entre las actividades que realiza este equipo están: capacitaciones dirigidas por la ARL y coordinación de simulacros de emergencia.

Como resultado de los programas desarrollados en términos de Salud y Seguridad en el trabajo se generaron los siguientes indicadores en los dos últimos años:

Número de incidentes laborales
2020 - 0 2021 - 0

Número de accidentes laborales
2020 - 1 2021 - 0

Tasa de incidencias de enfermedades profesionales
2020 - 0% 2021 - 0%

Tasa de días perdidos por enfermedad y accidentes
2020 - 0,54% 2021 - 0%

Tasa de absentismo laboral
2020 - 0,54% 2021 - 0,67%

Número de muertes por accidentes o enfermedad
2020 - 0 2021 - 0

4.1.5. Clima Laboral y Bienestar

ProColombia implementa diferentes iniciativas que contribuyen al buen ambiente laboral y generar bienestar a los colaboradores. Dentro de estas iniciativas se encuentran:



Comité de la felicidad:

Conformado por colaboradores voluntarios de diferentes áreas de la organización tanto en Bogotá como en Oficinas Comerciales y Regionales, el cual busca propiciar la felicidad y el bienestar del equipo de ProColombia a través de actividades y beneficios novedosos que mejoren su calidad de vida.

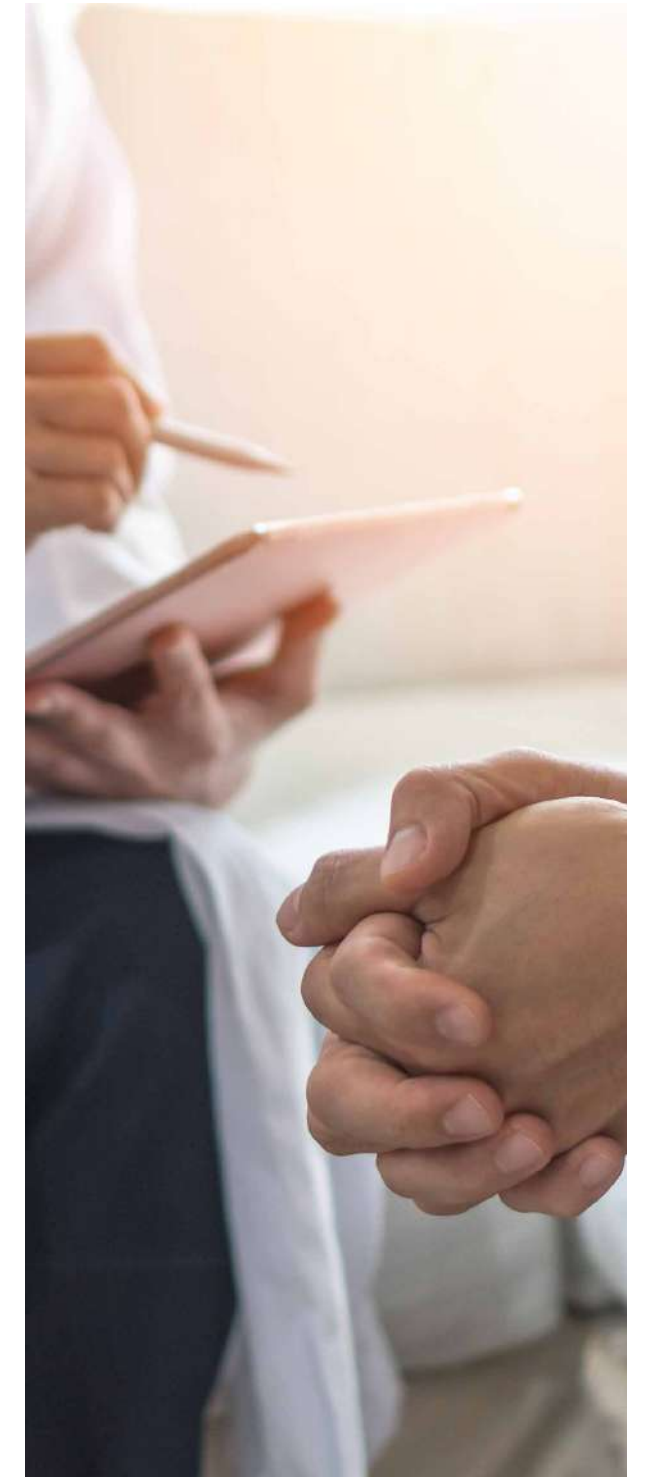
Las principales acciones desarrolladas por este comité han sido:

- **Celebración del día internacional de la felicidad:** En 2021 se realizó la charla Happiness is Possible con Ana María Pelaez, experta y entrenadora en felicidad corporativa, que contó con la participación de 160 personas.
- **Cafés de Integración:** Se organizaron espacios virtuales entre áreas que usualmente no interactúan entre ellas, para propiciar la integración entre todo el equipo ProColombia. En total se realizaron 35 cafés de integración, con la participación de más de 200 colaboradores.
- **Proximity Challenge:** Son espacios de integración dirigido a los practicantes de ProColombia, mediante los cuales pueden conocerse y compartir experiencias de la práctica.

Semana de la Salud:

Es un programa que se realiza anualmente, el cual cuenta con una serie de actividades que se llevan a cabo con el propósito de hábitos saludables, tanto físicos como mentales, para los colaboradores de la organización y de esta forma prevenir enfermedades futuras y accidentes laborales. Durante 2020 y 2021 se realizó bajo la modalidad virtual y contó con actividades tales como: clases de pilates, meditación, yoga, cocina saludable, ejercicios para niños, ergonomía y posiciones correctas en casa, charlas sobre nutrición, gestión del estrés y sesiones de pausas activas.

En 2021 participaron alrededor de 200 personas durante toda la semana.



Celebración Fechas especiales:

Con el fin de propiciar espacios de bienestar, ocio e integración para los colaboradores de ProColombia, se contemplan una serie de actividades para celebrar las fechas especiales, entre las cuales se destacan las siguientes:

- Día de la Mujer
- Día del Hombre
- Día del Asistente Administrativo
- Día de la Madre
- Día del Padre
- Amor y Amistad
- Acción de Gracias
- Novena de navidad

Trabajo híbrido durante la pandemia:

Como consecuencia de la emergencia sanitaria decretada a nivel mundial, el equipo de ProColombia llevó a cabo sus labores desde la casa, cumpliendo con los requerimientos legales en Colombia y los países donde tiene presencia. A finales de 2021 se realizó un plan de regreso seguro a la oficina que contó con un proceso de sensibilización, entrenamiento y campañas de comunicación para incentivar un regreso a la oficina seguro y con las normas de bioseguridad. Al finalizar el año, el 100% del equipo de colaboradores en Colombia iniciaron con la modalidad de trabajo híbrido, asistiendo presencialmente dos días a la oficina y trabajando tres días desde la casa. Para este regreso se implementaron estudios de bioseguridad, aforos y se aplicaron recomendaciones de la ARL que permitieron un regreso seguro.

Así mismo se mantuvieron otros beneficios tales como:

- **Día de Balance:** Los colaboradores pueden optar por trabajar desde las 7 am hasta las 3 pm, un día a la semana, cada 15 días, siempre y cuando las labores y agenda lo permitan.

- **Horario flexible:** Con el objetivo de brindar comodidad al equipo durante el regreso a la oficina, se establecieron 5 franjas horarias para que los colaboradores definan en conjunto con sus líderes el horario que más se acomoda a sus necesidades.

Estrellas ProColombia:

Es un programa de reconocimientos, que busca incentivar a los colaboradores de ProColombia a dar una milla extra en su trabajo, por medio del cual el equipo postula a sus candidatos y vota para elegir a los ganadores de cada trimestre.

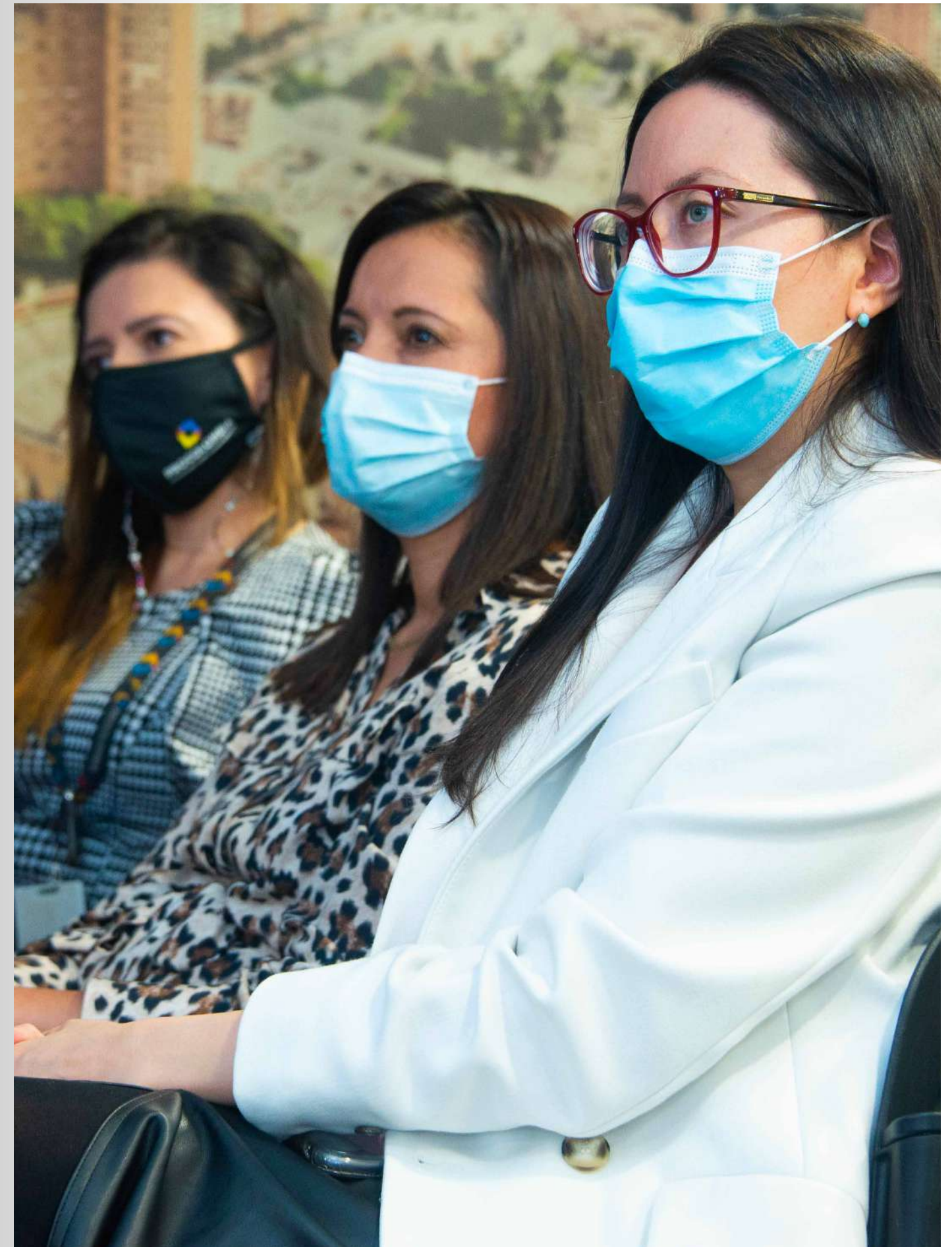
Las categorías de los reconocimientos fueron: Foco, Articulación y Trabajo en Equipo, Seguimiento y Resultados, Liderazgo Amable y Efectivo, Comunicaciones y Contribución al Ambiente Laboral.

En 2020 y 2021 fueron reconocidas 36 personas del equipo de Bogotá, oficinas comerciales y oficinas regionales.

Beneficios e incentivos:

ProColombia cuenta con beneficios laborales que permite a los colaboradores directos mejorar su calidad de vida y generar incentivos para el desarrollo de su trabajo. Entre los beneficios que ofrece la organización a sus colaboradores están:

- Plan complementario de salud
- Convenios con fondos de empleados del sector de comercio exterior
- Asesoría para quienes están próximos a la edad de pensión



4.2. PROACTIVOS Voluntariado Corporativo

Es una iniciativa interna que busca promover, facilitar y apoyar el trabajo voluntario de los colaboradores, a través de experiencias que les permitan fortalecer sus competencias y desarrollar un mayor compromiso con el país y con la organización, generando un impacto positivo a la sociedad, mediante un programa que sea coherente con la estrategia organizacional y alineado con los valores corporativos.

PROActivos

Se diseñó la nueva estrategia de voluntariado a distancia denominada **MENTORES SIN FRONTERAS, la cual:**



Contó con la participación de
313 voluntarios
de Colombia y el exterior



Vinculación de aliados:
La Fundación Bolívar Davivienda, Bavaria, Skandia y Claro Colombia



Se donaron en
total 5.242 horas



Se realizaron
500 sesiones virtuales,
apoyando procesos de proyecto de vida, emprendimientos y refuerzos académicos



Se beneficiaron
510 niñas, niños y jóvenes de poblaciones vulnerables
de diferentes fundaciones.



Se realizaron capacitaciones sincrónicas mediante la plataforma digital de Claro Colombia para la formación de los voluntarios
Destinamos 150 horas
de formación en Ciudadanía Global, Paz, habilidades de liderazgo, trabajo en equipo y voluntariado.

El programa ProActivos se financia a través de la solidaridad de los colaboradores de ProColombia, mediante actividades que se realizan durante el año con el objetivo de recaudar fondos. En 2020 y 2021 se recaudaron más de **COP\$ 50 millones** los cuales fueron destinados a donar mercados durante la crisis económica de la pandemia, entregar kits escolares a niños y niñas, apoyo en los programas propios de las fundaciones aliadas tales como: adecuaciones locativas, siembra de árboles y construcción de huertas.



4.3. VIVERDE PROGRAMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

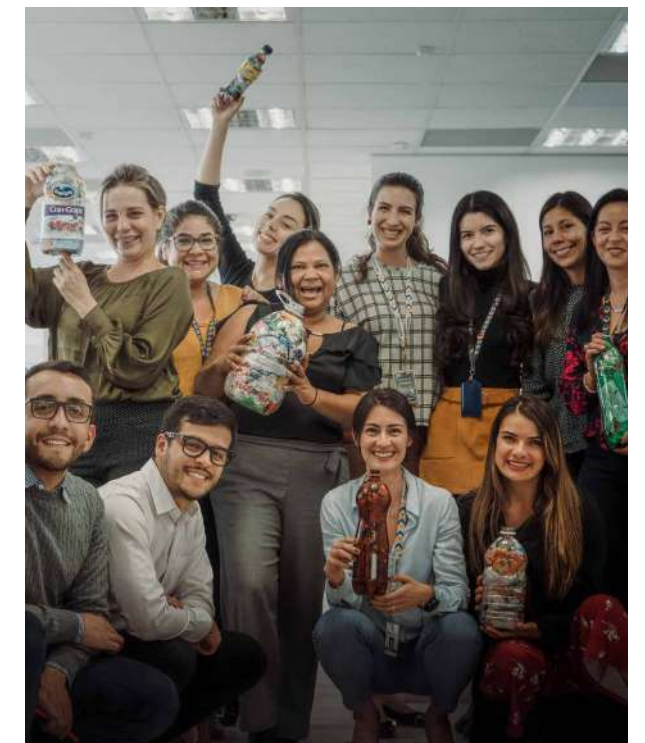
Gracias al compromiso y al trabajo en equipo, se han logrado grandes avances mediante la implementación del programa de gestión ambiental VIVERDE, el cual busca reducir el impacto negativo ambiental generado por ProColombia, a través de prácticas ambientales responsables y la generación de mayor conciencia ambiental de todos los colaboradores de la organización.

Los resultados del programa en 2020 fueron los siguientes:

- Entrega de material reciclado equivalente a **1.500 kg de material**.
- Se eliminó el plástico de un solo uso de las máquinas dispensadoras de café. **Reducción de más de 1000 vasos plásticos semanales**.
- Se llevó a cabo la campaña: “VIVE LA BOTELLA”, con el objetivo de reducir la cantidad de material plástico de un solo uso que llegaba a los vertederos de Bogotá, para ser transformados en madera plástica. Se involucró al equipo de servicios generales para contribuir a este objetivo. se activó la “RUTA VIVE LA BOTELLA” para recolectar más de **305 botellas** que habían llenado nuestros colaboradores.
- Se realizó la sesión de sensibilización para los colaboradores sobre disposición final de residuos con la Asociación de Recicladores de Bogotá, contando con la participación de más de **130 colaboradores**.
- Se sembraron **35 árboles** nativos en la Zona Rural de Ciudad Bolívar
- Se realizó el desafío VIVERDE, concurso mediante el cual se compartió conocimiento y se generaron acciones medioambientales, tales como: **huertas caseras, prácticas de compostaje, gastronomía sostenible, consumo responsable y reciclaje**, con la participaron de 80 personas del equipo de ProColombia a nivel mundial.

Para el año 2021, los resultados del programa fueron los siguientes:

- Se llevó a cabo una campaña de reciclaje desde casa, teniendo en cuenta el teletrabajo como consecuencia de la emergencia sanitaria de la pandemia. Este trabajo se realizó en conjunto con el aliado **Amazóniko**, con quien se realizaron espacios de formación y recolecciones desde los hogares de los colaboradores inscritos en la ciudad de Bogotá. Gracias a esta labor se logró recolectar **432,5 Kg de residuos mediante 160 recolecciones**.
- Se continuó con el desafío VIVERDE, promoviendo hábitos de consumo sostenible a los colaboradores y sus familias mediante 5 retos colaborativos en temas de **reciclaje, gastronomía y consumo sostenible, compostaje y biodiversidad**, el cual contó con la participación de **73 personas distribuidas en 12 grupos** de Bogotá, Cali, Cartagena, Bucaramanga, Tokio, Lima y San José de Costa Rica.



4.4. SEMANA DE LA SOSTENIBILIDAD

Tiene como objetivo desarrollar actividades enfocadas a divulgar los avances y compromisos de ProColombia frente a la sostenibilidad y fomentar este tipo de prácticas a empresarios para aprovechar las oportunidades de exportaciones, inversión extranjera directa y la promoción de Colombia como destino del turismo sostenible.

Los siguientes fueron los resultados en 2020 y 2021:

- 22 actividades dirigidas a colaboradores y empresarios, entre las cuales se encuentran: conversatorios, foros, conferencias, talleres y jornadas de voluntariado.

- **Participación de 27 conferencistas y más de 200 asistentes de 10 países a nivel mundial.**

- Se vincularon diferentes organizaciones durante todas las actividades, entre ellas se encuentran organizaciones de acción social como YMCA, BiblioSEO y Latin Latas, empresas que trabajan en conjunto con ProColombia como: Campo Real, Auvert, Awake Travel, Corales de Paz, Amazonia Emprende y Aldeamo, organizaciones de trabajo conjunto como: Import Promotion Desk – IPD, Common Objective, Universidad Externado de Colombia, PRI, OCDE y entidades gubernamentales como el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Destacamos las siguientes actividades:

- Taller de biodiversidad para niños
- Conversatorios en sostenibilidad dirigido a Pymes
- Foro Colombia Sostenible con panelistas nacionales e internacionales donde se trataron temas de inversión, turismo y exportaciones
- Conciertos y expresiones artísticas con sentido social
- Jornadas de voluntariado

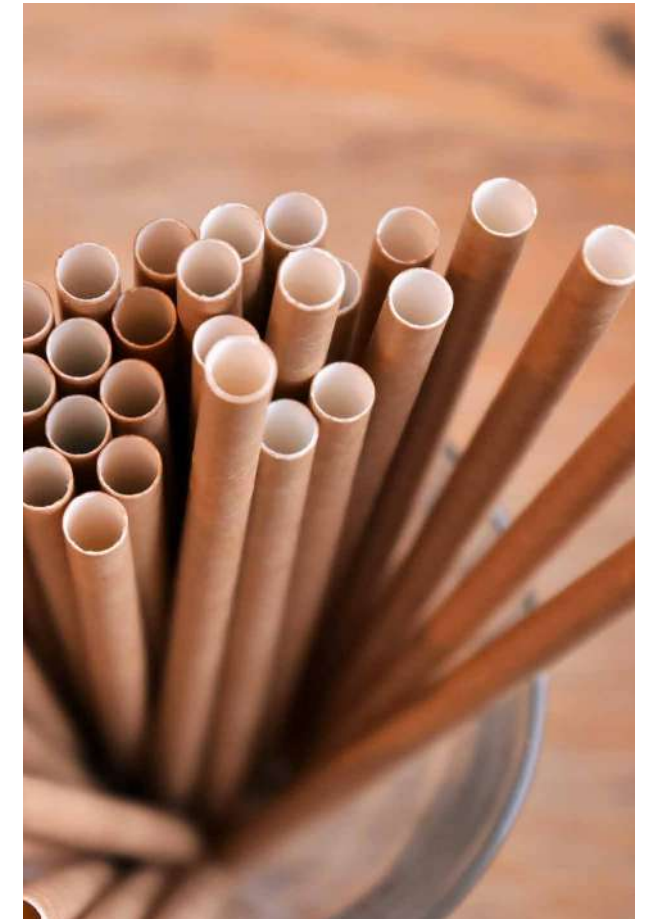
4.5. NUESTROS PROVEEDORES, ALIADOS DE NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Los proveedores de ProColombia son considerados aliados que contribuyen al cumplimiento de los objetivos organizacionales, ya que son quienes hacen posible el desarrollo de las actividades que se realizan para los empresarios. En consecuencia, ProColombia trabaja con proveedores con quienes comparte sus mismos valores, por tal razón se sigue un proceso de contratación basado en los principios de buena fe, calidad, economía, eficacia, planeación, transparencia y selección objetiva, de acuerdo con las políticas descritas en el Manual de Contratación y el Código de Ética. Así mismo, ProColombia cuenta con exigencias de sostenibilidad en los términos de referencia para proveedores estratégicos, además de cláusulas contractuales relacionadas con prácticas sostenibles.

Adicionalmente, durante 2020 y 2021 se han generado las siguientes prácticas que han sido implementadas en conjunto con los proveedores para el desarrollo de actividades de promoción:

Producción de material promocional con insumos ecológicos:

Gran parte de los implementos que eran utilizados en las actividades de promoción eran desechados y en consecuencia generaban un impacto negativo al medio ambiente. Gracias a la contratación de proveedores con productos ecológicos se han reemplazado muchos de estos implementos sin afectar la calidad y el buen servicio que ofrecemos en este tipo de actividades y al mismo tiempo potenciamos la industria de productos ecológicos.



Los productos que se han utilizado en las actividades de promoción son:

- Material impreso 100% de caña de azúcar
- Esferos con fibra de trigo
- Pitillos ecológicos de bambú
- Escarapelas compostables con semillas de platas para huertas
- Termos para evitar el uso de plásticos de un solo uso
- Material sostenible utilizado en el menaje de los alimentos y bebidas

Los proveedores que hicieron posible el reemplazo de este tipo de insumos fueron:

- **BRAND SOLUTIONS.** Empresa con más de 10 años de experiencia en la promoción de consumo sostenible para proteger las especies marinas en peligro de extinción y mitigando el consumo de plástico en el planeta, por medio de la conciencia ambiental y la comercialización de productos tales como bolsas ecológicas y una línea de papelería ecológica con papel reciclado post consumo.
- **HYPERGRAPH.** Empresa con 15 años de experiencia con impresos y variedades de papel reciclado, compuesto de diferentes fibras ecológicas.
- **ECOREGALOS.** Proveedor de material promocional que busca cambiar la percepción del cliente, ofreciendo productos con empaques, etiquetas germinables, escarapelas vivas que al germinarlas se convierten en plantas, mostrando como se transforma la basura, en una experiencia de vida y al mismo tiempo, aportar al medio ambiente.
- **PDF.** Con 20 años de experiencia en material promocional ecológico, implementado en bolsas, vasos, papel reciclado y fibras naturales como trigo.
- **BODEGA Y COCINA.** Proveedor de alimentos y bebidas, el cual cuenta con suministros desechables y ecológicos de caña de azúcar, almidón, entre otros.

Prácticas de reutilización y reciclaje de material:

Con el objetivo de generar ahorros presupuestales y disminuir los desechos en los eventos se llevan a cabo las siguientes prácticas:

- Reutilización de banderines, stands, numeradores, escenografías, lamas, kits, grapas, entre otros. El cual es clasificado y almacenado en bodegas para su reutilización.

- Reciclaje de estructuras de montaje, banners, así como botellas y tapas plásticas que son entregadas al aliado de reciclaje: Amazoniko

- Uso de sistema de ensamble “susbtanz” para reducir la producción y desecho de bastidores. Estas estructuras se arman y se desarman para cada evento sin necesidad de producir nuevas estructuras.

- En las oficinas de ProColombia se cuenta con puntos de recolección de cintas de escarapelas que se reutilizan para otras actividades de promoción.

Algunos de los proveedores que contribuyen al trabajo de reciclaje y reutilización son:

- **Pidamos.** Empresa con 21 años de experiencia, cuentan con sistema escenográfico danés “substanz”, donde se construyen piezas escenográficas por medio del ensamble de bloques reciclables que requieren únicamente cambio de gráfica.
- **Amazoniko.** Empresa que cuenta con una plataforma web por medio de la cual genera conciencia y coordina la recolección de material, dignificando el trabajo de los recicladores y generando mediciones sobre el impacto de estas acciones.



Apoyo a fundaciones:

Como política ProColombia evita generar desperdicios en las actividades de promoción que organiza, sin embargo, en algunos casos, se presentan situaciones fortuitas en las cuales se generan productos sobrantes o alimentos que no pudieron ser consumidos, para esos casos se hace entrega de tales productos a fundaciones para su aprovechamiento o contribución a proyectos sociales.

A continuación, presentamos dos casos de apoyo a fundaciones:

- Entrega de **417 refrigerios y 30 almuerzos** no consumidos a la **fundación Niños por un Nuevo Planeta**, los cuales no fueron consumidos en el evento Colombia Travel Mart 2020.
- Donación de **lonas y MDF a fundaciones** a través de nuestro proveedor de montaje: **Pidamos**, las cuales fueron utilizadas para robustecer y realizar reparaciones locativas a fundaciones de comunidades vulnerables.

Adicionalmente, ProColombia fomenta proyectos artísticos con impacto social como parte de sus actividades de promoción, como ejemplo de ello, fue la presentación de la **Fundación Nacional de Orquestas Sinfónicas Juveniles e Infantiles Batuta en el evento de premiación de empresas de turismo a nivel nacional de 2020**. Esta fundación tiene como objeto contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los niños, niñas y jóvenes de Colombia, mediante una formación musical de excelencia, centrada en la práctica colectiva, desde una perspectiva de inclusión social, derechos y diversidad cultural. Para los Premios Nacionales de Turismo 2021, se realizó una muestra cultural con la agrupación Marimba con músicos del pacífico y se les **entregó a los asistentes unos instrumentos llamados Guasá que fueron elaborados por la Fundación Tumac**.

Digitalización de resultados comerciales:

Gracias al trabajo realizado en conjunto con el proveedor Eventtia, se lograron ahorros en la impresión de papel, utilización de tinta y en los costos de alquiler de impresoras, mediante la utilización de la plataforma web y app denominada PWA, mediante la cual se consolida la información suministrada por los empresarios sobre los resultados comerciales de las actividades de promoción. **Esta plataforma ha sido utilizada en 54 actividades de promoción en 2020 y 2021.**



COLOMBIA 



GOBIERNO DE COLOMBIA

P R O C O L O M B I A . C O