

IN

FOR

ME

**SOS
TENI
BILI
DAD**
2018•2019



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



CONTENIDO

1. CARTA DE LA PRESIDENTA	4. GESTIÓN PROCOLOMBIA SOSTENIBLE	4.4.1 EQUIPO DE TRABAJO Y PRÁCTICAS LABORALES
2. SOBRE NUESTRO INFORME DE SOSTENIBILIDAD	4.1 MATERIALIDAD	4.4.2 SEMANA DE LA SOSTENIBILIDAD PROCOLOMBIA
3. SOMOS PROCOLOMBIA	4.2 NUESTRO MODELO DE SOSTENIBILIDAD	4.4.3 PROGRAMA DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO - PROACTIVOS
3.1 NUESTRA PRESENCIA	4.2.1 ESTRATEGIA PROCOLOMBIA	4.4.4 NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL INTERNA
3.2 NUESTRA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	4.2.2 POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD	4.4.5 NUESTRO COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL DE LA MANO CON LOS PROVEEDORES
3.3 NUESTROS SERVICIOS	4.2.3 NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS	
3.4 RETROALIMENTACIÓN DE NUESTROS CLIENTES	4.2.4 GOBIERNO CORPORATIVO, TRANSPARENCIA, ÉTICA Y DERECHOS HUMANOS	
3.5 RECONOCIMIENTOS A NUESTRA LABOR	4.3 NUESTRA GESTIÓN SOSTENIBLE – IMPACTO MISIONAL	
3.6 NUESTRAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS	4.3.1 CONTEXTO ECONÓMICO DE COLOMBIA 2018 Y 2019	
3.6.1 ALIANZAS CON OTROS ENTES DE PROMOCIÓN	4.3.2 RESULTADOS DE LA GESTIÓN DE PROCOLOMBIA	
3.6.2 FUENTES DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL	4.3.3 NUESTRA CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOCIAL Y AMBIENTAL DEL PAÍS	
3.6.3 FUENTES NACIONALES DE COOPERACIÓN	4.4 NUESTRA GESTIÓN SOSTENIBLE – IMPACTO INTERNO	



1. LA SOSTENIBILIDAD COMO INSTRUMENTO DE PROMOCIÓN

En nuestro trabajo de promoción de Colombia como un destino atractivo para la llegada de inversión extranjera directa y de turistas internacionales, así como un proveedor relevante de bienes y servicios no minero energéticos para el mundo, existe un elemento transversal de enorme importancia para nosotros: la sostenibilidad.

Se trata de un concepto que desde hace tiempo hemos apropiado con sincera convicción, pues estamos seguros de que debe estar presente en todas las actividades que se desarrollen en una organización moderna y enfocada en el logro de resultados concretos, medibles y de excelencia como ProColombia.

No obstante, en medio de las condiciones extraordinarias que el mundo ha tenido que sortear durante este año, la sostenibilidad cobra aún mayor trascendencia en cada uno de nuestros ejes misionales.

Por ejemplo, cuando de exportaciones se trata, contribuimos con el aumento de la competitividad y productividad de las regiones del país, acompañando a los exportadores y divulgando información asociada a la sostenibilidad en favor de los campesinos y comunidades en los territorios apartados.

Así tenemos mejores oportunidades de llevar lo mejor de los bienes y servicios hechos en Colombia a las más prestigiosas vitrinas internacionales y contribuir con la generación de empleo y desarrollo en las regiones.

Con respecto a la inversión, en el empeño de que Colombia sea un líder regional en materia de atracción de inversión extranjera, le apuntamos a que esos flujos de capital que llegan a nuestro territorio no solo sean de eficiencia, sino que cumplan con altos estándares de sostenibilidad, bajo preceptos de responsabilidad social y ambiental.

En cuanto al turismo, desde ProColombia promocionamos un turismo sostenible, confiable y de alta calidad, que beneficie al viajero, así como al destino y la comunidad.

Esta es una apuesta tan responsable como estratégica pues, al igual que la confianza, en la llamada nueva normalidad la sostenibilidad será un factor determinante para el viajero a la hora de elegir su próximo destino a visitar.

Por supuesto que al interior de nuestra organización también adoptamos prácticas sostenibles.

Llevamos a cabo una juiciosa gestión ambiental interna, adelantamos actividades que benefician poblaciones vulnerables a través de nuestro programa ProActivos, anualmente celebramos la Semana de la Sostenibilidad y desde hace varios años hemos implementado el trabajo remoto, lo que impacta de manera positiva el medio ambiente y la calidad de vida nuestros colaboradores.

Este tipo de acciones nos han llevado, por ejemplo, a obtener importantes avances en la encuesta de Great Place to Work:

- Ocupamos el puesto **número 12** entre **“Los Mejores Lugares para Trabajar en Colombia 2019”**.
- El **segundo lugar** en el ranking de **“Los Mejores Lugares para Trabajar en Colombia para las mujeres”**.
- Y la **posición 19** entre **“Las Mejores Empresas para Trabajar en América Latina”**, la más alta en la historia de la organización.

De manera que los invito a leer con detenimiento este informe que da cuenta de los detalles de nuestra política de sostenibilidad y refleja la labor de un equipo que trabaja con un inmenso ‘Compromiso por Colombia’.

Flavia Santoro
Presidenta de ProColombia



2. SOBRE NUESTRO INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Para ProColombia la sostenibilidad es una herramienta de gestión, la cual se ha venido incorporando poco a poco como parte de los servicios que prestamos con el propósito de beneficiar a los diferentes grupos de interés con quienes llevamos a cabo un trabajo conjunto.

Es por esa razón que los informes de sostenibilidad contribuyen a una cultura sostenible y a dar a conocer nuestra gestión en esa materia.

En los últimos seis años se han publicado tres versiones de este documento con una periodicidad bianual, los cuales han comunicado a nuestros grupos de interés sobre las prácticas económicas, ambientales y sociales que lleva a cabo la organización, los cuales se encuentran en el siguiente link:

<https://rse.procolombia.co/es/cultura-nuestros-informes>

Para 2020 se publica este informe de sostenibilidad correspondiente a la gestión realizada durante 2018 y 2019, elaborado bajo los estándares GRI.

.....

Desarrollo del Informe:

Dirección

Elizabeth Cadena – Secretaria General
María Cecilia Obando – Vicepresidenta de Planeación

Equipo líder

María Ximena Serrano – Subdirectora de Calidad y Sostenibilidad
Luis Eduardo Cañón Ramírez – Asesor Sostenibilidad

Diseño y diagramación

Valentina Botero – Asesora Mercadeo
Jonathan Ramos – Diseñador

.....



SOMOS PRO COLOM BIA



ProColombia es la organización de orden nacional, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, **encargada de la promoción de las exportaciones de bienes no minero-energéticos y servicios, la expansión de las empresas nacionales en los mercados internacionales, el turismo internacional, la inversión extranjera directa y de la Marca País para contribuir al posicionamiento de Colombia en el mundo.**

Contamos con oficinas a nivel nacional e internacional que nos permiten acompañar a los empresarios colombianos, para que exporten más y se internacionalicen, promover las oportunidades que ofrece Colombia para atraer inversión extranjera directa, promover al país como destino turístico y fortalecer la imagen del país en el exterior.

MISIÓN

Posicionar a Colombia en el mundo como un destino atractivo para la inversión extranjera directa y el turismo internacional, y como proveedor de productos y servicios de clase mundial contribuyendo al crecimiento sostenible, la generación de empleo y a la construcción de un país con legalidad, emprendimiento y equidad.

VISIÓN

Seremos en el 2022 la agencia de promoción de país referente en el mundo, producto de una estrategia articulada con las demás entidades del Estado, enfocada en los empresarios nacionales e internacionales y con resultados de impacto.



3.1 NUESTRA PRESENCIA

EN COLOMBIA

Sede principal
Bogotá

8 Oficinas Regionales

Barranquilla
Bucaramanga
Cali
Cartagena
Cúcuta
Manizales
Medellín
Pereira

18 departamentos

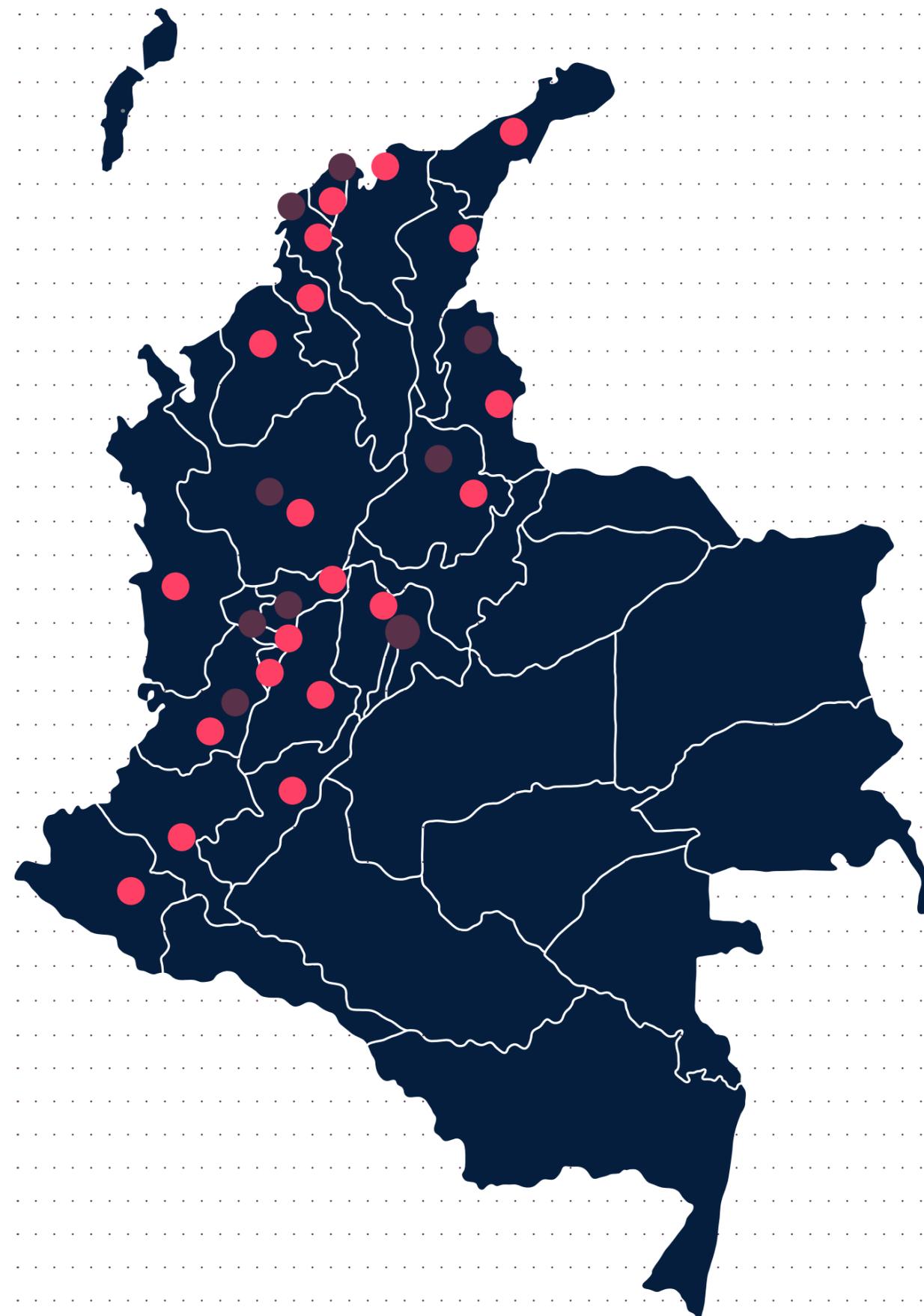
Antioquia
Atlántico
Bolívar
Caldas
Cauca
Cesar
Córdoba
Cundinamarca
Huila
Magdalena
Meta
Nariño
Norte de Santander
Quindío
Risaralda
Santander
Tolima
Valle del Cauca

30 Aliados Regionales

14 Cámaras de Comercio

15 Universidades

1 Sociedad Portuaria





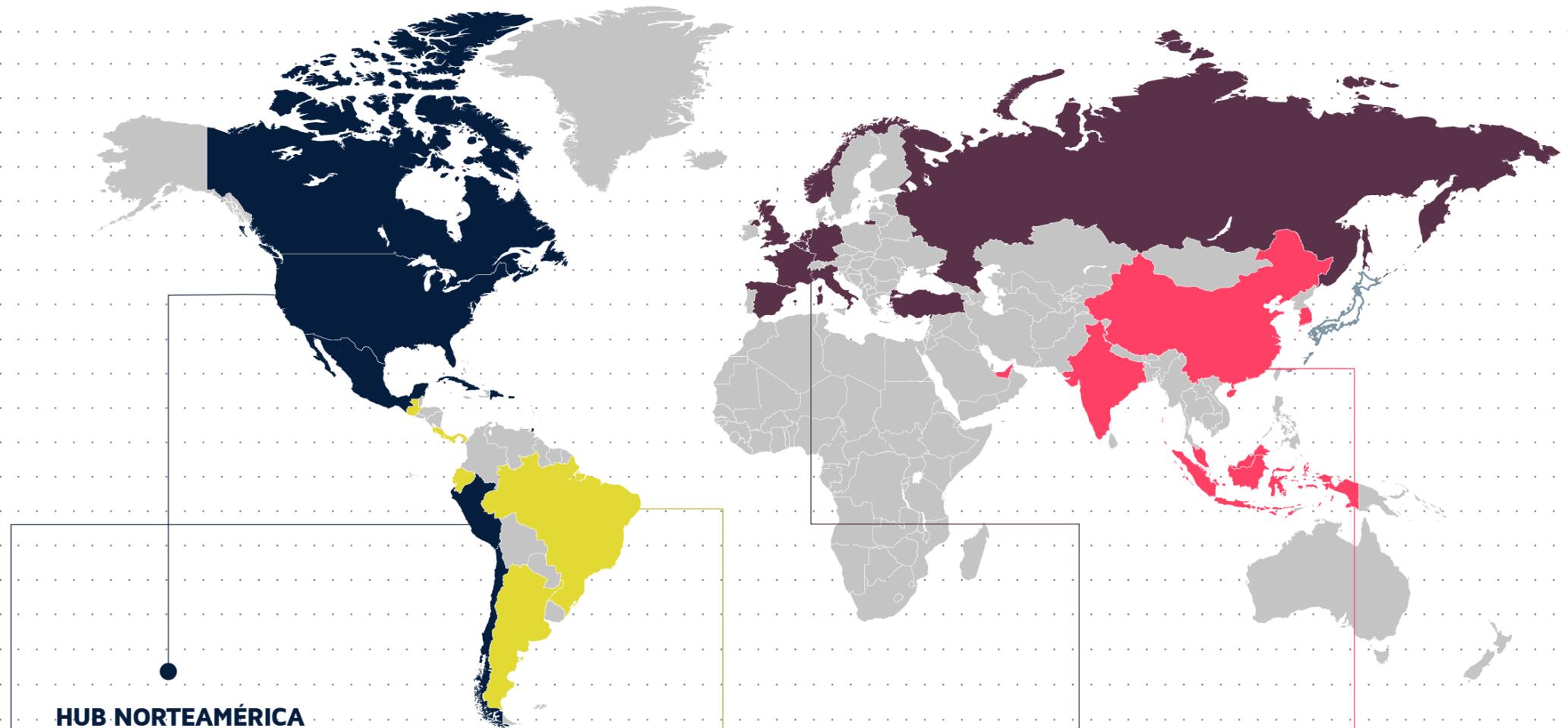
EN EL MUNDO

22

Oficinas Comerciales
con presencia en

33 países y

45 ciudades



HUB NORTEAMÉRICA

CANADÁ: Montreal, Quebec; Toronto, Ontario
ESTADOS UNIDOS: Washington D.C.; Atlanta, Georgia;
Miami, Florida; Chicago, Illinois; Dallas, Texas; Austin, Texas;
Los Ángeles, California; Nueva York, Nueva York
CARIBE: Miami
PUERTO RICO: San Juan
REPÚBLICA DOMINICANA: Santo Domingo
TRINIDAD Y TOBAGO: Puerto España
CUBA: La Habana

HUB ALIANZA DEL PACÍFICO

CHILE: Santiago de Chile
MÉXICO: Ciudad de México y Guadalajara
PERÚ: Lima

HUB LATINOAMÉRICA

ARGENTINA: Buenos Aires
BRASIL: São Paulo
COSTA RICA: San José
PANAMÁ: Panamá
ECUADOR: Quito
GUATEMALA: Ciudad de Guatemala
VENEZUELA: Caracas

HUB EUROPA

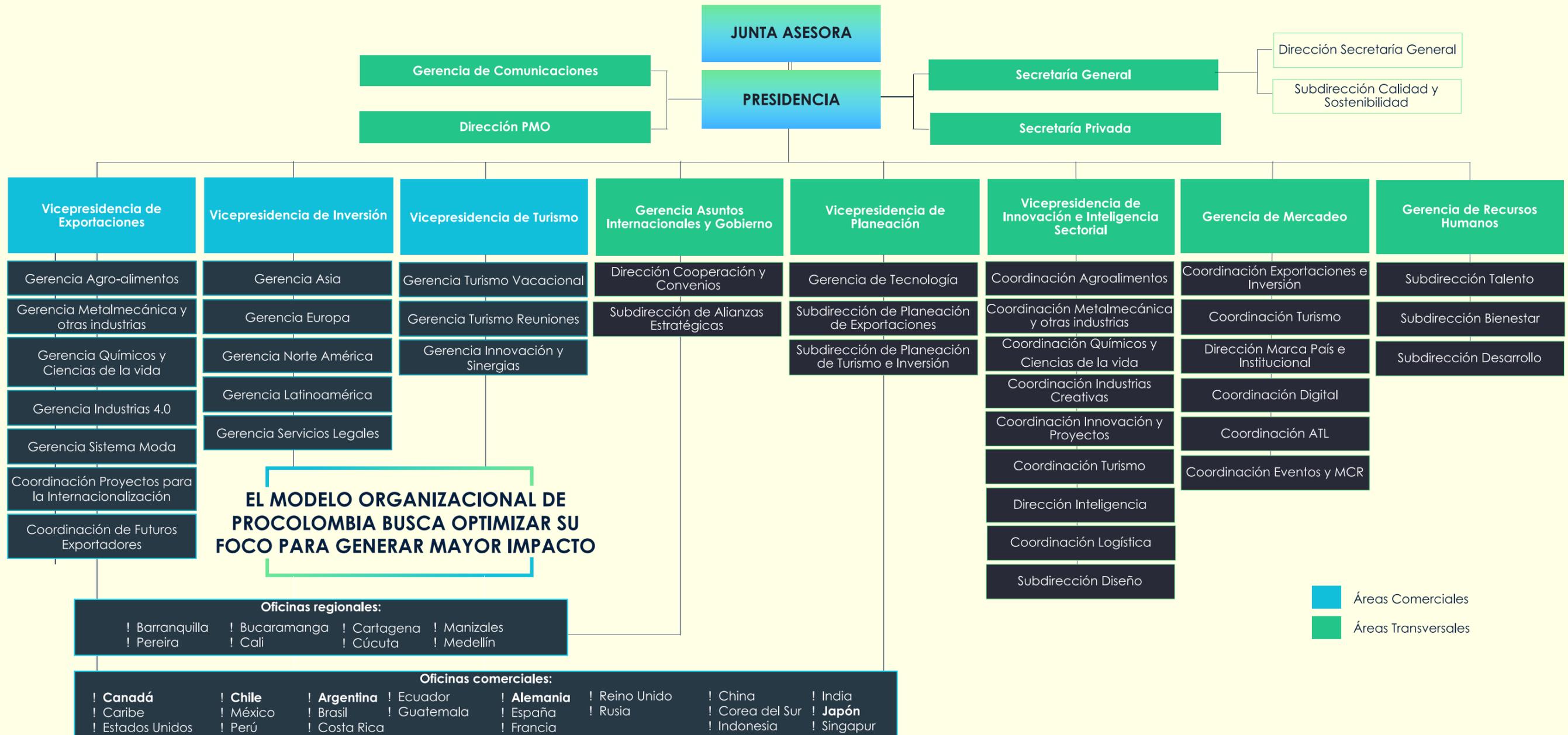
ALEMANIA: Frankfurt
ESPAÑA: Madrid
ITALIA: Roma
TURQUÍA: Estambul
FRANCIA: París
PAISES BAJOS: La Haya
BÉLGICA: A través oficina MinCIT
REINO UNIDO: Londres
RUSIA: Moscú
NORUEGA: Oslo

HUB ASIA

JAPÓN: Tokio
CHINA: Beijing, Shanghai
y Guangzhou
COREA DEL SUR: Seúl
INDIA: Nueva Delhi y Mumbai
EMIRATOS ÁRABES UNIDOS:
Abu Dabi
INDONESIA: Yakarta
SINGAPUR: Ciudad de Singapur



3.2 NUESTRA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL





3.3 NUESTROS SERVICIOS

El portafolio de servicios de ProColombia está enfocado en brindar valor a los empresarios con el fin de generar oportunidades de negocio, mediante diferentes estrategias para lograr objetivos comunes a través de un trabajo conjunto.

A continuación, se describen las herramientas que ProColombia tiene diseñadas para acompañar a nuestros clientes en la búsqueda y consecución de negocios:

Promoción de exportaciones

Acompañamos a empresas colombianas para que internacionalicen su oferta y puedan ser conocidas a nivel mundial, mediante asesorías de trabajo conjunto y escenarios que permiten poner en contacto a exportadores con compradores. Así mismo, incorporamos en nuestra gestión misional herramientas de desarrollo sostenible que les permite a las empresas ser más competitivas y cumplir con estándares mundiales.

Nuestro portafolio de exportaciones:

Motivación y capacitación

ProColombia ofrece espacios académicos y de divulgación alrededor del territorio colombiano, llegando a las regiones más apartadas del país, a través de los cuales se brinda información sobre el proceso exportador y se transfiere conocimiento para facilitar la inclusión de la oferta colombiana en los mercados internacionales.

Como parte de estos servicios se incluyen temas de gestión sostenible entendiendo la importancia de estos.

Los espacios de información y capacitación con los que cuenta ProColombia son:

- Programa de Formación Exportadora
- Seminarios de divulgación de oportunidades comerciales
- Jornadas de fortalecimiento de la capacidad exportadora (Futurexpo)
- APP Colombia
- Ruta Exportadora
- Cartillas, periódicos y brochures Misiones logísticas.

Validación y adecuación de la oferta

Programas que permiten a las empresas colombianas adaptar su oferta para que cumplan con los criterios requeridos por los mercados internacionales, entre los cuales se incorporan temas de calidad, medio ambiente, estándares de desarrollo sostenible, entre otros.

Nuestro portafolio de servicios en temas de validación y adecuación es el siguiente:

- Programas de adecuación de oferta exportable
- Asistencia Expertos Internacionales
- Proyectos sostenibles de Exportación
- Programa COMEX 360
- Mentor Exportador
- Colombia a un clic
- Empresas de Excelencia Exportadora 3E
- Expansion internacional.

Actividades de promoción

Espacios que permiten fortalecer la gestión comercial, ya que a partir de estos se generan nuevos clientes y se realiza seguimiento a las oportunidades de negocio.

Algunos de estos escenarios tienen enfoque en la promoción de la oferta colombiana sostenible y brindan espacios donde se destaca la sostenibilidad como herramienta de promoción.

A continuación se describen las actividades de promoción que ofrece ProColombia a los empresarios para promover las exportaciones:

- Macrorruedas y ruedas de negocios
- Ferias internacionales
- Agendas comerciales
- Misiones para exportadores y compradores
- Showrooms
- Degustaciones
- Oportunidades en tiempo real

Para conocer más detalle sobre nuestros servicios en el eje de Exportaciones, visite nuestra página web:

<http://www.colombiatrade.com.co>



Atracción de Inversión Extranjera Directa

Promovemos la inversión extranjera directa que contribuya a la transformación productiva del país, al desarrollo de las regiones, a la generación de empleo de calidad, y a las exportaciones. Así mismo, ProColombia apoya el desarrollo de proyectos de inversión con enfoque sostenible, a través de generación de energías renovables, fondos de impacto e inversiones que facilitan el desarrollo de programas productivos para población en condición de vulnerabilidad.

Nuestro portafolio de inversión extranjera directa:

Información

ProColombia ofrece a los inversionistas información útil para promover a Colombia como destino de inversión.

Las herramientas con las que ProColombia cuenta para brindar información al inversionista son:

- Páginas web con información de Colombia como destino de inversión
- Banco de proyectos
- Publicaciones especializadas, tales como:
 - Brochures
 - Guía legal para hacer negocios
 - Directorio de zonas francas
 - Directorio de servicios
 - Newsletters

Acompañamiento

Son servicios a la medida de las necesidades de los inversionistas, por medio de los cuales brinda asesoría especializada.

El acompañamiento a inversionistas se brinda a través de:

- Kit de servicios para el inversionista
- Apoyo y seguimiento al inversionista instalado
- Sinergia con las Agencias de Promoción Regionales de Inversión - APRIs
- Preparación de información a la medida

Actividades de promoción

Escenarios para dar a conocer a Colombia como destino de inversión y generar oportunidades de negocio de inversión.

A continuación se describen las actividades de promoción que ofrece ProColombia a los inversionistas:

- Colombia Investment Summit
- Seminarios de Promoción de Colombia en el exterior
- Agendas y visitas en Colombia
- Red Carpet
- ProColombia Pitch Sessions

Para conocer más detalle sobre nuestros servicios en el eje de Inversión, visite nuestra página web:

➤ <https://www.inviertaencolombia.com.co>



Promoción de turismo internacional

La gestión de promoción de turismo internacional se desarrolla acorde con las necesidades del turista extranjero con el objetivo de que visiten Colombia con propósitos vacacionales o de reuniones.

ProColombia busca fortalecer la industria turística apoyando la preparación de destinos y productos que fomenten la visita de viajeros a Colombia para la generación de empleo y desarrollo de las regiones, mediante el cuidado de la biodiversidad y el sostenimiento de diferentes comunidades del país.

Nuestro portafolio de turismo internacional:

Información

ProColombia pone a disposición de empresas del sector turístico información de valor agregado que busca promover a Colombia como destino de turismo internacional.

Las herramientas de información de turismo con las que ProColombia cuenta son:

- Páginas web especializadas
- Divulgación en medios
- Banco de imágenes
- Material promocional
- Actualidad internacional
- Información a la medida
- Información On-line

Capacitación y validación

Son espacios y programas que brindan herramientas a las empresas turísticas colombianas que permitan mejorar su oferta para mercados internacionales, en los cuales se incluye información sobre prácticas y metodologías de gestión sostenible entendiendo la importancia que tiene para el país la aplicación del turismo responsable.

Los servicios de capacitación y validación con los que cuenta ProColombia son:

- Seminarios con expertos
- Ruta Exportadora de Turismo / Programa de Formación Exportadora de Turismo
- Adecuación de la oferta exportable
- Misiones exploratorias
- Presentaciones de destino Colombia

Actividades de promoción

Mecanismos que facilitan la estrategia comercial para acercar a la oferta colombiana con la demanda internacional con el propósito generar oportunidades de negocio.

Como parte de la estrategia de promoción de turismo, este tipo de actividades cuenta con espacios para fomentar los productos turísticos sostenibles colombianos.

A continuación se describen las actividades de promoción que ofrece ProColombia a los inversionistas:

- Macrorruedas y ruedas de negocio
- Viajes de familiarización de los operadores turísticos a Colombia – FAMTrips
- Viajes de prensa a Colombia PRESSTrips
- Workshops
- Agenda Comercial
- Ferias internacionales

Para conocer más detalle sobre nuestros servicios en el eje de Turismo, visite nuestra página web:

➤ <http://www.colombia.travel>



**Contribución del
posicionamiento
de la Marca País**

.....
Marca País es un esfuerzo conjunto del Gobierno Nacional y del sector privado que busca mostrarle al mundo lo mejor de Colombia a través de toda su diversidad natural, cultural, creativa y económica, para posicionar productos, servicios y destinos y a la vez generar orgullo nacional.
.....

Ser aliado de la Marca País Colombia le brinda la posibilidad de:

- Realizar estrategias y campañas digitales con nosotros
- Acceder a nuestro kit de recursos audiovisuales para sus campañas
- Trabajar en conjunto ediciones especiales de producto
- Difusión de mensajes positivos relacionados a la buena imagen de Colombia desde nuestras redes sociales.
- Tener presencia de su logo en la sección de Aliados de Colombia.CO

Para conocer más detalle sobre nuestros servicios en el eje de Turismo, visite nuestra página web:

➤ <http://www.colombia.co>



3.4 RETROALIMENTACIÓN DE NUESTROS CLIENTES

Escuchar a nuestros clientes es uno de los compromisos más importantes para la organización. Por esta razón disponemos de diversos canales mediante los cuales los usuarios pueden generar peticiones, quejas, reclamos, sugerencias o felicitaciones (PQRSF). A continuación se relacionan los resultados de 2018 y 2019:

Quejas y reclamos por motivo

	Seminarios y capacitaciones	Macrorruedas y eventos	Herramientas Tecnológicas	Información	Servicio al cliente	Datos Personales	TOTAL
Quejas 2018	0	0	0	2	1	0	3
Quejas 2019	0	2	0	0	3	0	5
Reclamos 2018	1	2	0	1	0	0	4
Reclamos 2019	1	3	0	2	1	0	7
TOTAL	2	7	0	5	5	0	19

Total casos

	Total 2018	Total 2019
Queja	3	5
Reclamo	4	7
Felicitaciones	37	27
Sugerencias	3	14
TOTAL	47	53

Quejas y reclamos por efecto

	Alto	Medio	Bajo
Quejas 2018	0	2	1
Quejas 2019	0	2	3
Reclamos 2018	0	2	2
Reclamos 2019	2	1	4
TOTAL	2	7	10

Promedio de tiempos quejas y reclamos

	Días acuso	Días respuestas	Días cierre
Quejas 2018	1,3	5	2,7
Quejas 2019	4,6	7,8	1,6
Reclamos 2018	2,8	17	7
Reclamos 2019	1,4	6	2,4
TIEMPO PRO	3	9	3

3.5 RECONOCIMIENTOS A NUESTRA LABOR



2019

ProColombia ocupó el **puesto 12 entre los mejores lugares para trabajar en Colombia alcanzando la puntuación más alta en la historia de la organización**, con un índice de ambiente laboral de 89 puntos.



Mujeres 2019

ProColombia ocupó el **puesto 25 entre "Los Mejores Lugares para Trabajar en Colombia para las Mujeres 2019"**, un ranking que Great Place to Work realiza por primera vez en el país, a través del cual busca reconocer a aquellas organizaciones que se esfuerzan por brindar condiciones de inclusión y equidad para las mujeres en el contexto laboral. En esta medición participaron **167 organizaciones colombianas** que cuentan dentro de sus equipos de trabajo con por lo menos 75 mujeres, y se reconocieron las oportunidades equitativas que tienen las mujeres en ProColombia en términos salariales, de participación, balance de vida personal, desarrollo y desempeño, a fin de tener un crecimiento laboral. **Es de destacar que el 61% de la fuerza laboral de ProColombia está conformado por mujeres.**

ProColombia es reconocida como la mejor agencia de promoción de inversión en Suramérica:

La entidad de promoción del país fue seleccionada en la categoría Top Investment Promoción Agencies 2019 por parte de la revista estadounidense Site Selection, como mejor agencia de Suramérica. La revista es una publicación del conglomerado internacional Conway, firma especializada en generar vínculos de comunicación entre las empresas productivas y aquellas que buscan invertir con transferencia de tecnología, recursos y desarrollo. Este reconocimiento fue entregado durante el Foro Mundial para la Inversión Extranjera 2019, que tuvo lugar en Sidney, Australia, del 17 al 19 de junio del 2019.



3.3 NUESTRAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS

3.6.1. ALIANZAS CON OTROS ENTES DE PROMOCIÓN



El propósito de esta alianza es aumentar y fortalecer la integración comercial entre los países miembros (Chile, Colombia, México y Perú), mediante la articulación de los organismos de promoción para definir estrategias que permitan llegar a mercados estratégicos y potenciales. Los logros más importantes para el 2019 fueron:

VII Macrorrueda de Negocios de la Alianza del Pacífico

Arequipa, Perú, 10 y 11 de julio

Participaron **29 empresas exportadoras colombianas y 117 compradoras internacionales** de los países de la Alianza del Pacífico.

Resultados para Colombia:

- **368 citas** de negocios
- Ventas por alrededor de **US\$500.000.**
- Expectativas de negocios por más **US\$8 millones.**

Encuentro de alto nivel de la Alianza del Pacífico en el marco de la semana de la ONU

Nueva York, 25 de septiembre

Evento organizado por el Gobierno de Chile y ASCOA. **Colombia tuvo como producto insignia el café (sinergia con la Federación Nacional de Cafeteros).**

VII Foro de Emprendimiento e Innovación de la Alianza del Pacífico

San Francisco, 20 y 21 de noviembre

En la rueda de negocios se contó con **la participación de siete empresas exportadoras de Colombia y 10 compradores internacionales invitados por ProColombia.** Gracias a la articulación con iNNpulsa para esta actividad, participaron 16 emprendedores de Colombia que tuvieron la oportunidad de presentar sus emprendimientos **a 35 potenciales inversionistas de los países de Alianza del Pacífico y Estados Unidos.**

COMUNIDAD ANDINA

Tiene como propósito la articulación de actividades conjuntas para la actividad comercial entre los países que lo conforman (Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú).

Los principales logros para el 2019 fueron:

- **Encuentro Empresarial Andino:** La Paz – Bolivia, 8 y 9 de mayo
- Seminario para la socialización de la normativa para la industria cosmética organizada por ProColombia y el MinCIT en conjunto con el INVIMA y la ANDI. En total, participaron 69 personas (empresarios, funcionarios de Gobierno, gremios, y autoridades locales).

ALADI

Esta asociación tiene como propósito crear un mercado común con beneficios económicos para los países que lo integran (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela). Como principal logro se destaca:

Expo ALADI 2019: evento realizado entre el 16 y el 18 de octubre de 2019 en Bucaramanga, Santander, con la participación de 418 exportadores y 201 compradores de 15 países, de los 13 países miembros de la ALADI y dos naciones invitadas. Se concretaron más de 4.000 citas de negocio que arrojaron expectativas de negocios por US\$240 millones de los cuales, US\$116 millones fueron reportados para los exportadores colombianos (48% del total de las expectativas).





3.6.2. FUENTES DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

CBI de Holanda - Centro para la Promoción de Importación de Países en Vía de Desarrollo:

Programa sectorial de asistencia técnica para adecuar y promocionar el ingreso de productos colombianos en mercados internacionales, el cual estuvo vigente hasta el 2018, año en el cual **se impactaron 386 empresas.**

IPD de Alemania - Import Promotion Desk de Alemania:

Programa de asistencia técnica para adecuar y promocionar el ingreso de productos colombianos al mercado europeo. **En los dos últimos años se han beneficiado de este convenio más de 85 empresas: 38 en 2018 y 47 en 2019.**

TFO Canadá - Oficina de Facilitación del Comercio de Canadá:

Busca apoyar empresas del sector de Industrias 4.0 en su ingreso efectivo al mercado canadiense, con un componente de equidad de género donde se exige que el 50% de los recursos sea para empresas de mujeres. Este convenio fue implementado en 2018, **beneficiándose 144 empresas de esta industria.**

SELA - Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe:

Fortalecimiento institucional y empresarial a través del seminario "Internacionalización de PYMES". **En 2019 se impactaron 12 empresas.**

SIPPO - Swiss Import Promotion Programme:

Tiene el propósito de apoyar empresas del sector de Industrias 4.0 en su ingreso efectivo al mercado canadiense y europeo, además de apoyar el sector de turismo, especialmente al turismo sostenible en los currículos de los programas de formación exportadora. **Para el año 2019 se beneficiaron tres empresas.**

Unión Europea:

Fomenta el apoyo a empresas del sector de Industrias 4.0 en su ingreso efectivo al mercado europeo. Al menos la mitad de las empresas que se impactaron en 2019 se encontraba en regiones apartadas de Colombia, donde el acceso de las TIC es limitado. **En los dos últimos años se han beneficiado de este convenio más de 870 empresas: 2018 - 475 empresas y 2019 - 400 empresas.**

USAID:

Programa de Chemonics International financiado por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), cuyo mandato es fomentar el turismo sostenible y la conservación del medio ambiente. El objetivo es conectar de forma efectiva iniciativas de turismo de naturaleza local con el mercado nacional e internacional por medio de programas de formación y promoción que permitan consolidar esta actividad como una alternativa de generación de ingresos que incentive la conservación de la biodiversidad en los ecosistemas de Bosque Seco Tropical en Montes de María y Serranía de Perijá y Sabanas Inundables en la Orinoquía. **Para el año 2019 se beneficiaron 82 empresas del sector turismo.**

3.6.3. FUENTES NACIONALES DE COOPERACIÓN

Programa de Colombia Productiva:

Se apoyó la implementación de buenas prácticas en los sectores priorizados por el programa Colombia Productiva, y los Programas de Interés Nacional, las cuales incluyeron prácticas de responsabilidad social.

Secretaría de Desarrollo Económico de Bogotá:

Fortalecimiento de procesos de internacionalización en empresas bogotanas, así como el posicionamiento de la ciudad como epicentro mundial para la realización de eventos internacionales. **Se han impactado más de 500 empresas bogotanas.**

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y la Unión Europea:

Fortalecimiento del sector lácteo a través del desarrollo de acciones de alistamiento de mipymes y apoyo en la participación de eventos de promoción. Así mismo, se incorporó una consultoría para la aplicación de prácticas de sostenibilidad para estas empresas. **Se han impactado más de 250 empresas del sector lácteo que han participado en los diferentes programas de alistamiento.**

Ministerio de Cultura:

Fortalecer las capacidades de comercialización y exportación de las empresas culturales y creativas de los sectores: Editorial, Música, Artes escénicas y Audiovisual, para una favorable incursión en los mercados internacionales.

SENA

Establecer un marco de cooperación con el fin de facilitar la dinámica exportadora constante de las empresas apoyadas por el Fondo Emprender. Este convenio inició desde 2019 y con el cual se espera beneficiar a 10 empresas en 2020.

Secretaría de Turismo de Cali:

Fortalecimiento del sector turismo a través del desarrollo de actividades que permitan el conocimiento y posicionamiento de los circuitos metropolitanos del municipio de Santiago de Cali en mercados internacionales tales como Fam Trips, plan de medios, realización de una serie de "Destination Colombia", Programas de Formación Exportadora Turística, entre otras. **En 2019 se impactaron más de 70 empresas del sector de turismo.**

Universidad Externado de Colombia:

Investigación para identificación de cadenas susceptibles de inversión de la India y participación en el programa Primeros Pasos en Responsabilidad Social Empresarial, cuyo objetivo es fortalecer la gestión sostenible de pequeñas y medianas empresas. **En el 2019, participaron tres empresas que hacen parte del programa de adecuación de oferta exportable de ProColombia.**

iNNpulsa:

Fortalecimiento del trabajo articulado al interior de ProColombia y del sector comercio del Gobierno Nacional, ya que con el liderazgo del Viceministerio de Comercio Exterior y con diferentes aportes de iNNpulsa, se estructuraron procesos de innovación que le permiten a las empresas tener una competitividad mayor al momento de ingresar a mercados internacionales, a través de un convenio entre las dos organizaciones.

GESTIÓN PROCOLOMBIA SOSTENIBLE

4

La sostenibilidad para ProColombia es un atributo de competitividad y un elemento diferenciador para la promoción de las exportaciones, la inversión extranjera directa, el turismo internacional y la Marca País, convirtiéndose en una herramienta útil para el cumplimiento de los objetivos organizacionales, mediante la incorporación de temas en materia de sostenibilidad como parte de los servicios que se ofrecen a los empresarios, así como la implementación de acciones internas de sostenibilidad, actuando con coherencia como organización gubernamental que contribuye a las diferentes iniciativas sostenibles, acorde con los lineamientos del estado colombiano.

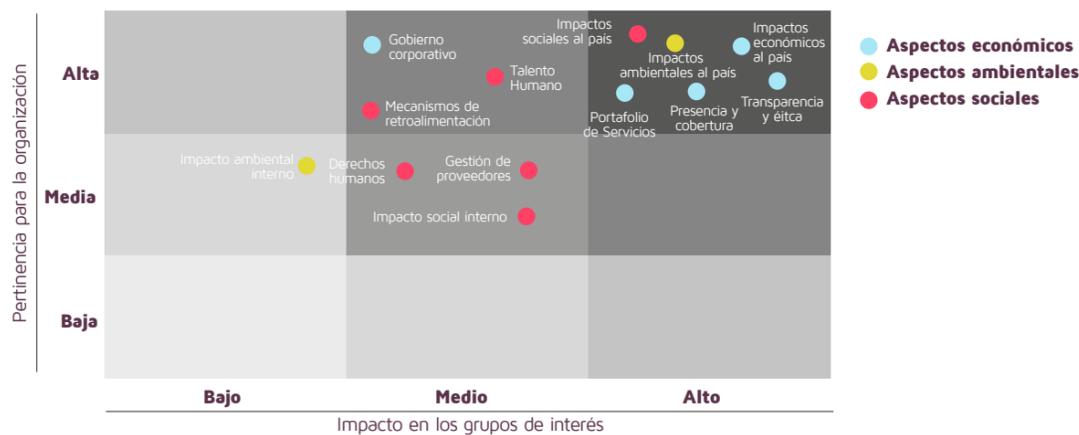


4.1 MATERIALIDAD

La materialidad se definió mediante la identificación de los temas más importantes para la organización, partiendo de los objetivos estratégicos y el impacto sobre los grupos de interés. Como resultados se generaron 13 asuntos materiales, enmarcados en la gestión sostenible que actualmente aplica ProColombia.

Como parte de esta definición, se tuvo en cuenta criterios como; la calificación de los directivos sobre los grupos de interés, los resultados de las evaluaciones de los grupos de interés y la relación con la estrategia de la organización.

A continuación, se define la matriz de materialidad para ProColombia:



Los temas relacionados con el impacto económico, social y ambiental del país, así como la transparencia, ética, cobertura y portafolio de servicios, son los aspectos materiales que tienen mayor pertinencia e impacto para los grupos de interés, por ser aspectos que hacen parte fundamental de las estrategias misionales de la organización.

Cabe resaltar aquellos temas materiales que, si bien tienen una pertinencia alta para ProColombia, representan un impacto medio para los grupos de interés, por tratarse de

prácticas internas que no son percibidas de forma directa por terceros, los cuales son: el gobierno corporativo, mecanismos de retroalimentación y talento humano, sin embargo, son temas estratégicos para que la organización los cuales contribuyen a la mejora.

Finalmente, temas como derechos humanos, gestión de proveedores y los impactos internos tanto sociales como ambientales, hacen parte de programas que ProColombia aplica bajo su estrategia interna y tienen una pertinencia media.

4.2. NUESTRO MODELO DE SOSTENIBILIDAD

El propósito de nuestro modelo de sostenibilidad es establecer un marco de actuación frente a las responsabilidades de la organización en relación con los aspectos económicos, sociales y ambientales, así como nuestro compromiso con los grupos de interés y el desarrollo sostenible del país.

ProColombia como organización gubernamental, cimienta las bases del modelo en los lineamientos e iniciativas responsables promovidas a nivel internacional y a las cuales se ha adherido formalmente el estado colombiano, los cuales se soportan a través de:

1

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Colombia fue el primer país en introducir los ODS como parte de su Plan Nacional de Desarrollo. Hoy en día existen indicadores específicos de cumplimiento para el 2030 (LEY 1753 – CONPES 3918). Por tal motivo ProColombia alinea el modelo de sostenibilidad incluyendo como parte de sus pilares los ODS que aplican dentro de su labor misional.

2

Pacto Global

ProColombia se encuentra adherido al PACTO GLOBAL desde el año 2017, gracias a esta adhesión ha participado en los diferentes comités de la red nacional, **con el propósito de compartir y aplicar buenas prácticas en términos de derechos humanos y medio ambiente.**

3

ISO 26000

ProColombia actualmente basa su modelo de sostenibilidad en las siete materias fundamentales planteadas por la norma ISO 26000, como evolución al Sistema de Gestión de Calidad y acorde con la estrategia de negocio.



El modelo está alineado con el objetivo misional de ProColombia, convirtiéndose en un lineamiento con compromisos medibles y realizables en todos los niveles de la organización. Cuenta con diferentes elementos fundamentales para su aplicación, tal como se muestra en la siguiente figura:



4.2.1. ESTRATEGIA PROCOLOMBIA

La visión estratégica de la organización es el pilar fundamental del modelo de sostenibilidad, siendo el punto de partida para generar planes de trabajo y de esta forma contribuir al cumplimiento de los objetivos organizacionales.

Como parte de nuestro esquema de trabajo, cada año nos proponemos objetivos organizacionales que nos permiten mejorar el trabajo conjunto que llevamos a cabo con nuestros empresarios. Para el año 2019, nuestra estrategia estuvo enmarcada en los siguientes pilares:



Exportaciones

Objetivo General:

Promover las exportaciones no minero energéticas del país, con especial énfasis en comercio electrónico, economía naranja y empresas medianas.

Objetivos Estratégicos:

- Aprovechamiento de acuerdos comerciales y mercados estratégicos.
- Facilitación al comercio para mejorar la competitividad.



Inversión Extranjera Directa

Objetivo General:

Promover y atraer al país la llegada de inversión extranjera de calidad e impacto para todas las regiones del país que generen nuevos empleos e impulsen las exportaciones colombianas.

Objetivos Estratégicos:

- Promover nueva inversión extranjera directa o reinversión a las regiones colombianas en diferentes sectores.
- Atraer inversión extranjera de impacto, especialmente hacia sectores de turismo y economía naranja a través de fondos de capital privado.
- Promover la llegada o expansión de megaproyectos y anclas al país que tiene la capacidad de atraer a otros inversionistas a lo largo de la cadena de valor y/o contribuir al posicionamiento del país como destino de inversión y negocios.





Turismo Internacional

Objetivo General:

Promover el posicionamiento de Colombia como destino turístico internacional de alta calidad y sostenible a través de sus productos regionales, y hacer de la industria uno de los principales generadores de divisas y empleo.

Objetivos Estratégicos:

- Focalizar las acciones en viajeros y productos que generan más gasto.
- Asesorar y apoyar a los empresarios de turismo en el desarrollo de su estrategia de promoción y comercialización internacional.
- Incrementar la captación de eventos de talla internacional en Colombia.
- Promover la llegada de nuevas aerolíneas y líneas de cruceros, el incremento de frecuencias y rutas internacionales, y el mantenimiento de aquellas existentes.

Campaña de Turismo: Colombia Siente el Ritmo:

Junto con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo presentamos en Fitur 2019 **'Colombia, Siente el Ritmo'**, la campaña de promoción internacional con la que se busca incrementar el número de visitantes no residentes en Colombia.

Marca País

Objetivo General:

Poner a Colombia en los ojos del mundo

Objetivos Estratégicos:

- Narrativa de país definida e implementada
- Lanzamiento campaña COLOMBIA CREA
- Alcanzar posición 9 en ranking Future Brand Latam 2019
- Incremento del valor de la Marca 10% 2017 vs 2019 (BF)
- \$4'500.000 sesiones en COLOMBIA.CO en 2019



4.2.2. POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

La política de sostenibilidad de ProColombia se aplica a partir de dos pilares fundamentales:

La política de sostenibilidad de ProColombia se aplica a partir de dos pilares fundamentales:

Transformamos el país:

Promovemos la sostenibilidad como atributo de competitividad y elemento diferenciador de las Exportaciones, la Inversión Extranjera Directa, el Turismo Internacional y la Marca País.

Actuamos con el ejemplo:

Nos comprometemos a ser una organización internamente sostenible, **aplicando la sostenibilidad en nuestros procesos** y siendo coherentes con las prácticas promovidas en los ejes misionales.



4.2.3. NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Somos aliados de diferentes actores para el cumplimiento de objetivos comunes, con quienes compartimos intereses estratégicos.

Nuestros grupos de interés forman parte de nuestro modelo de sostenibilidad. Se clasifican de acuerdo con el tipo de trabajo que realizamos en conjunto, entendiendo que para cada uno existen diferentes mecanismos de diálogo de acuerdo con sus necesidades y expectativas.



NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

NEGOCIO - MISIONALES

Grupo de Interés	Descripción	Subgrupo de interés	Mecanismos de dialogo
Cuentas o clientes	Toda empresa que recibe o está sujeta a recibir un servicio o instrumento de ProColombia.	<ul style="list-style-type: none"> Exportadores Compradores Inversionistas extranjeros Fondos de Capital Privado Inversionistas colombianos Agencias de viaje Redes de turismo Hoteles Cruceros Marinas Mayoristas de turismo Distribuidores de turismo no tradicionales Asociaciones Clubes Bureaux 	<ul style="list-style-type: none"> Atención Centros de Información Acompañamiento y asesoría especializada Atención contact center Eventos Actividades de promoción Evaluaciones de satisfacción y resultados comerciales Comités y reuniones con los empresarios Portales web
Entidades Gubernamentales y Diplomáticas	Son aquellas organizaciones públicas en Colombia y en el exterior con quien ProColombia trabaja articuladamente para cumplir objetivos comunes	<ul style="list-style-type: none"> Ministerio de Comercio, Industria y Turismo Fiducoldex Entidades adscritas al MinCIT Alcaldías Gobernaciones Cancillerías y embajadas 	<ul style="list-style-type: none"> Rendición de cuentas Relacionamiento permanente Reuniones y eventos Programas conjuntos Centros Integrados de Servicios (MiCITios) Portales web Relacionamiento permanente Reuniones periódicas Comités y reuniones Eventos Relacionamiento permanente Convenios y alianzas Relacionamiento permanente Reuniones Relacionamiento permanente Plan de trabajo Reuniones Eventos Portal web
Otros entes de Promoción	Otras entidades homologas a ProColombia en otros países o en las regiones	<ul style="list-style-type: none"> Agencias de promoción internacional (TPO, IPA) Agencias de promoción de inversión regional (APRIS) Organizaciones Internacionales 	<ul style="list-style-type: none"> Relacionamiento periódico Eventos Comités Actividades de promoción
Gremios y aliados	Organización o grupo de organizaciones con quien ProColombia realiza alianzas o genera algún tipo de vínculo para compartir labores y alcanzar objetivos conjuntos	<ul style="list-style-type: none"> Instituciones académicas Gremios empresariales Cooperantes Cámaras de Comercio 	<ul style="list-style-type: none"> Relacionamiento permanente Comités Eventos Portales web Actividades de promoción
Medios de comunicación	Son aquellos con los cuales ProColombia divulga la gestión realizada y promueve a Colombia en el exterior	<ul style="list-style-type: none"> Prensa escrita Televisión Radio Redes sociales 	<ul style="list-style-type: none"> Relacionamiento permanente Visitas y reuniones Ruedas de prensa Contenidos y publicaciones

ESTRATÉGICOS Y APOYO

Grupo de Interés	Descripción	Subgrupo de interés	Mecanismos de dialogo
Junta Asesora	Máximo órgano de gobierno de ProColombia, encargada, entre otras funciones, de la evaluación y aprobación de la estrategia, metas, planta de personal y presupuesto, así como de realizar el seguimiento de la gestión.	<ul style="list-style-type: none"> Junta Asesora 	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones mensuales de junta
Colaboradores	Personas que se encuentran vinculadas contractualmente con ProColombia	<ul style="list-style-type: none"> Colaboradores directos Colaboradores indirectos Practicantes 	<ul style="list-style-type: none"> Encuestas de clima laboral Reuniones periódicas de equipo Medios de comunicación interna Ciclo del talento
Proveedores	Son personas jurídicas o naturales que suministran algún bien o prestan servicios a ProColombia	<ul style="list-style-type: none"> Alto impacto Impacto bajo 	<ul style="list-style-type: none"> Relacionamiento permanente Informes de supervisión Evaluaciones Relacionamiento permanente
Consultores y expertos	Son personas que aportan su conocimiento y experiencia a las empresas como parte de los servicios que presta ProColombia	<ul style="list-style-type: none"> Expertos Consultores Conferencistas 	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones de direccionamiento Seguimiento y retroalimentación

4.2.4. GOBIERNO CORPORATIVO, TRANSPARENCIA, ÉTICA Y DERECHOS HUMANOS

ProColombia cuenta con diferentes mecanismos de toma de decisiones por medio de los cuales refleja su compromiso por ser una organización transparente, con prácticas éticas y de gobierno corporativo. Tales mecanismos se encuentran descritos en el siguiente link: <https://rse.procolombia.co/es/gobierno-corporativo>.

Adicionalmente, ProColombia ha llevado a cabo las siguientes acciones en materia de derechos humanos:

- Promovemos el trato digno y respetuoso, equitativo y tolerante** como parte de nuestras políticas, las cuales están consignadas en el código de ética.
- Contamos con instancias para proteger los derechos de los colaboradores, además de identificar y tratar situaciones de riesgos psicosociales y acoso laboral, **como es el Comité de Convivencia Laboral**.
- Implementamos acciones dirigidas a mantener **un buen ambiente laboral** mediante programas de bienestar y desarrollo.
- Nuestras políticas de contratación rechazan la violación de los derechos humanos, la explotación infantil y el trabajo forzoso, **y exigen el cumplimiento estricto de las normas laborales**.
- Promovemos el respeto por los estándares en derechos humanos **como parte de nuestro trabajo misional**.

4.3. NUESTRA GESTIÓN SOSTENIBLE – IMPACTO MISIONAL

ProColombia busca la promoción de Colombia en el exterior y mediante sus servicios ha impactado los 32 departamentos, beneficiando a diferentes sectores económicos y acompañando a diferentes comunidades y empresarios para que logren sus objetivos comerciales. Como parte de esta labor, se llevan a cabo acciones encaminadas al desarrollo económico, social y ambiental del país. A continuación, se darán a conocer los avances más importantes que ha tenido la organización en materia de gestión sostenible para los años 2018 y 2019.



4.3.1. CONTEXTO ECONÓMICO DE COLOMBIA 2018 Y 2019

El siguiente fue el panorama económico colombiano durante los años 2018 y 2019, que permite generar un contexto para la gestión de ProColombia.

En 2019, el PIB de Colombia creció por encima del promedio de América Latina y el Caribe; mientras que el país creció 3,3%, la región creció 0,1%. y en el 2018 el crecimiento fue del 2,5% para Colombia, un aumento del 0.8% y el 1.1% para la región.

Fuente: DANE y FMI.

• En 2019, **el país registró USD \$9.800,8 millones de Inversión Extranjera Directa (IED) no extractiva**, lo que significó un cumplimiento del 119% con respecto a la meta del año que fue de USD \$8.183 millones.

Fuente: Marco estratégico sectorial 2019-2022 MinCIT

• Durante 2019, las exportaciones no minero-energéticas del país (bienes más servicios) **ascendieron a US\$25.243 millones, registrando un crecimiento de 1,1%**, en relación con el mismo periodo de 2018 (US\$24.972 millones).

Fuente: DANE

• El turismo se situó como **el segundo generador de divisas de 2019 (USD \$6.751 millones)**, superando productos tradicionales como café, flores y banano.

Fuente: Banco de la República.

• **Colombia ocupó el puesto 65**, posicionándose como el tercer destino más amigable en América Latina & Caribe para hacer negocios, de acuerdo con el Doing Business 2019.

Fuente: Banco Mundial.



4.3.2. RESULTADOS DE LA GESTIÓN DE PROCOLOMBIA

Gracias a la gestión de ProColombia, se destacan los siguientes logros:

Exportaciones

• En el 2019, **2.862 empresas de 25 departamentos informaron haber realizado negocios con 7.352 compradores internacionales por un valor de USD \$4.758 millones.**

Representando un aumento frente al año 2018 cuando, 2.597 empresas de 24 departamentos (65% Mipymes) informaron haber realizado negocios por USD \$4.250 millones, con 6.207 compradores de 117 países.

• ProColombia ofrece sus servicios en los 32 departamentos con el objetivo de motivar y capacitar a los empresarios. En 2019 contó con la participación de **39.164 asistentes en los Programas de Formación Exportadora de bienes y servicios y Futurexpo**, y en 2018 se contó con una participación de 47.278 asistentes.

• En 2019 la meta propuesta fue de 32 Futurexpo realizados en los 32 departamentos. Se tuvo un **cumplimiento del 109% ya que se realizaron 35 Futurexpo** (7 de economía naranja) en los 32 departamentos. Se contó con la participación de **5.398 personas, entre los cuales 286 pertenecen a poblaciones vulnerables y 285 a población afrocolombiana, palenquero y/o raizal.**

• Para el 2019, ProColombia facilitó la expansión a nivel internacional de **46 empresas de ocho departamentos en 50 proyectos en 13 países** mediante operación directa o alianzas estratégicas que les permitan aumentar la competitividad empresarial o potencializar las exportaciones. Comparado con el año anterior hubo un aumento del 20% ya que en 2018 se facilitó la expansión de 37 empresas en 18 mercados internacionales.

• Durante 2019 se realizó la primera Macrorrueda en Asia, en la ciudad de Shanghai, con la participación de **98 exportadores y 103 compradores internacionales** que hicieron negocios por **USD \$3 millones.**

• Para el año 2019, en temas de economía naranja e industrias creativas, 245 empresas de Audiovisuales, Contenidos Digitales, Software y Servicios TI de **14 departamentos de Colombia** informaron a ProColombia haber realizado negocios por **USD \$239 millones con compradores de 52 países.**



Inversión Extranjera Directa:

- Primera mega inversión al país de **la empresa japonesa Softbank** que invirtió **US\$ 1.000 millones** en la multilatin **Rappi**, que ofrece 2.500 posibilidades de ingreso alternativo.
- **8 empresas ancla** (empresas referentes) invierten en Antioquia, Bolívar, Cundinamarca, Quindío y Valle del Cauca.
- Inversionistas de **38 países** informaron a ProColombia durante 2019 el inicio de **208 proyectos, 18% más que en 2018**, por un valor estimado en **USD \$7.191 millones en 2019 y USD \$5.343 millones en 2018**. Los proyectos de inversión se desarrollarán en **54 municipios de 20 departamentos**, en los que esperan generar **77.636 empleos directos e indirectos** (incluye 2.500 posibilidades de ingreso alternativo). Para 2018 fueron **48 municipios en los cuales se estimaron 59.475 empleos**.
- En temas de **economía naranja, inversionistas de nueve países** informaron a ProColombia el inicio de **20 proyectos por más de USD \$190 millones** (sin incluir los USD \$1.000 millones de Rappi)
- En la promoción de Inversión Extranjera en el sector de infraestructura turística para 2019 se iniciaron **22 proyectos de inversión por un valor estimado en USD \$221 millones en ocho departamentos** de acuerdo con la información entregada por los empresarios de seis países. **En los proyectos se esperan generar 2.264 empleos**.



Turismo Internacional

- En el 2019 **3.980.621 visitantes** no residentes llegaron a disfrutar la oferta turística, es decir **43.424 visitantes más** que en 2018.
- En el 2019, **10.025 personas de 31 departamentos** participaron en los Programas de Formación de Turismo, representando un aumento de **3.532 personas** frente al año 2018.
- En el 2019, ProColombia acompañó a los empresarios en la captación de **473 eventos internacionales (89 convenciones, 78 congresos, 23 competencias deportivas, 159 viajes de incentivo y 124 eventos variados) de 41 países para ser realizados en 13 departamentos**, de acuerdo con la información entregada por los empresarios, estiman la participación de 99.931 personas. Estos eventos se realizarán entre 2019 y 2025. El resultado logrado es un 31% superior al obtenido el año.
- En el 2019, llegaron al país **17 nuevas rutas aéreas, aumentaron 2.851 frecuencias áreas internacionales y 453.153 sillas**.





Marca País en 2019

• Marca País Colombia se ubicó en **el 5to lugar** entre las naciones mejor valoradas de la región según la firma consultora, Brand Finance, y aumentó en un

6% su valor al llegar a los **USD \$254.000 millones**.

• En el 2019, **Colombia quedó por primera vez entre los primeros cinco países de América con mayor valor de su Marca País como destino de negocios**, de acuerdo con el último ranking de Bloom Consulting, conocido como Country Brand Ranking trade edition.

4.3.3. NUESTRA CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOCIAL Y AMBIENTAL DEL PAÍS

ProColombia ofrece servicios a empresarios nacionales y extranjeros para identificar oportunidades de negocios que permiten el desarrollo empresarial; como parte de esta gestión, la organización pone en marcha programas que beneficia a comunidades de diferentes regiones del país, así como el cuidado del medio ambiente y la biodiversidad.

A continuación, se resaltarán las acciones que, desde su gestión misional, lleva a cabo ProColombia, las cuales contribuyen al desarrollo sostenible del país.



Exportaciones con enfoque sostenible

El desarrollo sostenible se ha convertido en un aspecto clave para los mercados internacionales, es por esa razón que ProColombia ha diseñado herramientas para los exportadores colombianos que les permitan ser más competitivos y atender los requerimientos de los compradores a nivel mundial. Gracias a esta gestión, ProColombia ha llegado a regiones apartadas del país, beneficiando a diferentes comunidades; así mismo, acompaña a las empresas para que fortalezcan su oferta con prácticas sostenibles y acordes con los estándares internacionales.



Los siguientes son servicios con enfoque sostenible que ProColombia ofrece a los exportadores colombianos:

• Proyectos Sostenibles de Exportación:

Es un programa que busca facilitar las exportaciones de productos colombianos, mediante la implementación de metodologías sostenibles para aumentar la productividad social y la competitividad en regiones apartadas del país, beneficiando a productores, campesinos, comunidades de poblaciones vulnerables, minorías, o afectados por el conflicto armado, así como respetar el entorno y los recursos naturales.

Entre los proyectos sociales que apoyó ProColombia se destaca el caso de **B&E**, empresa dedicada a la producción y comercialización de café con altos estándares de calidad y cuidadoso manejo medioambiental, originario del departamento de Nariño, por medio del cual los compradores pueden aportar al desarrollo de la región a través de **1.000 familias en condición de vulnerabilidad, gestores fundamentales del proceso productivo y de paz en la región**, trabajando de la mano con campesinos y actores del conflicto armado. Gracias al apoyo de ProColombia esta empresa ha logrado focalizar su propuesta de valor en el exterior, **además ha logrado exportaciones por USD \$35.308.**

• Acompañamiento Exportador a empresas no exportadoras

ProColombia brinda a los empresarios acompañamiento, durante el cual se define la ruta de trabajo de las empresas no exportadoras, identificando sus necesidades, para brindarles herramientas de preparación para la internacionalización, a través de asesorías personalizadas en comercio exterior, alistamiento para el mercado internacional, plan de trabajo comercial y preparación las empresas con potencial de exportación para su participación en actividades comerciales, para identificar oportunidades comerciales y lograr que las empresas en acompañamiento exportador realicen su primera exportación.

Durante el período 2018 – 2019 cerca de **150 empresas de Amazonas, Arauca, Boyacá, Caquetá, Casanare, Chocó, Guajira, Meta, Putumayo y Vichada**, han hecho parte de este Programa, logrando que algunas de ellas realizaran su primera exportación.

A continuación, algunas empresas de estos departamentos participantes y que cuentan con productos sostenibles:

ÁMALA del departamento de Casanare, perteneciente a la Cadena de Sistema Moda, tiene un componente social, preparando a mujeres de la cárcel para confeccionar las prendas que comercializan.

NATURAL KATALLEI, del departamento de Putumayo, es un referente en la elaboración de cosméticos con ingredientes naturales de la región del Orinoco, su líder es desplazada y madre cabeza de hogar, apoya a los productores adquiriendo sus materias primas de producción. Han participado en ruedas de negocios de ProColombia para la identificación de oportunidades comerciales.

DIXE BA – SIMULESC del departamento de Arauca, se destaca por tener un producto innovador en el sector salud: aparatos para enseñanza de traumas. Los cuales están exportando a través de envíos por Courier.

ACELFLEX, empresa caleña que desarrolla bolsas con base en almidón de yuca. Es la primera marca de envases 100% orgánicos en América Latina. Sus bolsas natpaking se degradan en un máximo de 180 días, en comparación con los plásticos de polietileno que tardan cuatro siglos. Los insectos, caracoles, peces pequeños y microorganismos pueden consumir este material sin problemas porque su origen es totalmente vegetal. Se han acompañado en plan de asesorías y en el 2019 lograron su primera exportación a Costa Rica.

• Transferencia de conocimiento con temáticas de sostenibilidad:

Benchmarking es un servicio que consiste en dar a conocer las buenas prácticas y experiencia de procesos que fortalezcan la internacionalización de las empresas futuras exportadoras, con el fin de complementar su acompañamiento y preparación mediante reuniones con empresas exportadoras y con trayectoria internacional.

En el 2018 y 2019 en las visitas realizadas por futuros exportadores a las empresas anfitrionas del proyecto benchmarking, **se compartieron las siguientes buenas prácticas de responsabilidad social y empresarial:**

Grupo Nutresa, este grupo antioqueño de agroalimentos recibió **ocho empresas de los departamentos de Antioquia, Caldas, Valle del Cauca y Quindío**, y les dio a conocer buenas prácticas ambientales con la digitalización documental de la exportación (ahorro de papel).

Yara Colombia, compañía de fertilizantes de Cartagena que fue visitada por **cuatro empresarios de Tolima y Bolívar**, compartió con los asistentes las buenas prácticas en seguridad industrial y ambiente laboral. Igualmente, **la importancia de generar asociatividad para las empresas pequeñas** y así aprovechar economías de escala.

Industrias Saver, empresa de dotación hospitalaria y seguridad industrial de Barranquilla, compartió con **cinco empresarios** sus prácticas laborales mediante empleo a madres cabeza de hogar, que corresponden al **80% de la fuerza laboral de la compañía.**

Proempaques, compañía de empaques flexibles y etiquetas autoadhesivas con más de 40 años de experiencia en Bogotá, en la visita a su planta dio a conocer **las buenas prácticas que desarrollan al interior con el manejo de los residuos de la producción.**

Altos del Tio Conejo, empresa cafetera y de turismo compartió con los futuros exportadores temas de sostenibilidad ambiental **para cuidado de cuencas de agua y generación de sombras en el cultivo.** Además, cómo mantener al mínimo la tala de árboles y hacer **un manejo responsable de los residuos del proceso del café.** Igualmente cuentan con un manejo de Responsabilidad Social Empresarial para **el mejoramiento de la calidad de vida** de quienes trabajan.





- **Cobertura a poblaciones alejadas con impacto a comunidades vulnerables:**

Colombia necesita más empresas que acepten el reto de traspasar fronteras. Por esa razón ProColombia puso en marcha "los encuentros de futuros exportadores de Colombia **FUTUREXPO desde el 2018**; una herramienta creada con el objetivo motivar a los empresarios, emprendedores y estudiantes a exportar, mostrando las oportunidades comerciales que ofrecen los mercados internacionales para crecer, así como dar a conocer los servicios que ofrece ProColombia para acompañarlos en el proceso.

En el 2018 se realizaron 21 encuentros, impactando los 20 departamentos con cerca de 6.400 participantes.

En el 2019 se realizaron 35 encuentros, impactando los 32 departamentos con más de 5400 participantes.

Para los departamentos en regiones apartadas se realizó **FUTUREXPO INSPIRADOR**, una actividad en la que desarrollaron encuentros dirigidos a diferentes sectores productivos de las regiones, impactando los departamentos de **Amazonas, Caquetá, Casanare, Córdoba, Guainía, Guaviare, Nariño, Putumayo, San Andrés, Sucre, Vaupés y Vichada; con 1.071 participantes.**

Durante un día, empresarios y emprendedores recibieron sin costo, orientación sobre comercio exterior, información especializada sobre oportunidades de negocio y asesoría grupal de acuerdo con sus necesidades. **Comunidades raizales y vulnerables se unieron a estos encuentros, donde se contó con la participación de cerca de 29 asistentes de estas comunidades.**

- **Promoción de oferta sostenible de exportación:**

Trabajamos en conjunto con los empresarios con el propósito de cumplir sus sueños de exportación, en ese sentido ProColombia identifica requerimientos y exigencias de mercados internacionales para incentivar a los empresarios colombianos a implementar este tipo de prácticas y de esta forma ser más competitivos en tales mercados, este tipo de tendencias están direccionadas en gran parte a aplicar normativas y estándares en desarrollo sostenible. A continuación, mostramos dos casos de éxito los cuales ponen en evidencia que la aplicación de este tipo de prácticas genera beneficios comerciales a nivel internacional:

Color Cacao, es una empresa dedicada a la elaboración de productos de chocolate con técnicas artesanales. Apoya y fortalece a asociaciones de pequeños productores de cacao de Colombia, además genera oportunidades lícitas para los campesinos que de una forma valiente reemplazan sus cultivos de coca por cacao con quienes se explora conjuntamente las especies de cacao que mejoran las notas de aroma y sabor, y para fortalecer los procesos de poscosecha. La empresa ha participado activamente en diferentes actividades comerciales de ProColombia del sector de cacao y chocolatería, además fue beneficiaria del proyecto **El Agro Exporta** donde recibió servicios de adecuación en certificaciones de sostenibilidad (FairTrade - Orgánico). **Entre 2018 y 2019 logró exportaciones a Rusia, India y China.**

Enka de Colombia S.A. Esta empresa genera un importante impacto ambiental al haberse posicionado como la planta de reciclaje de botellas PET más grande en Suramérica. Este PET es transformado en fibras sintéticas y resinas. Según su último informe de sostenibilidad, la empresa obtiene un ahorro de energía anual que se compara con el consumo de 600.000 hogares, la disminución de las emisiones de CO2 equivalente a retirar 21.000 vehículos de las calles y se generan ingresos económicos superiores a \$100.000 millones para los recicladores. Gracias al apoyo de ProColombia esta empresa reportó exportaciones en **el año 2018 por un valor FOB de USD \$62.527.724,48**, principalmente a los mercados de Brasil, Estados Unidos, México, Perú, Argentina y Canadá y **para 2019 la empresa reportó a ProColombia exportaciones por más de USD \$14 millones.**

- **Actividades de promoción de exportación con enfoque sostenible:**

Las actividades de promoción son una herramienta útil que complementa la gestión de promoción de exportaciones y permite a los empresarios identificar y avanzar en sus oportunidades de negocio. Es por esta razón que para la realización de este tipo de actividades tiene en cuenta temas específicos que son de gran interés para los mercados internacionales, entre los cuales se encuentran el desarrollo sostenible.

Motivo por el cual, ProColombia organiza cada año **la Rueda de Negocios de Agroalimentos Orgánicos y Sostenibles**, con el apoyo del Ministerio de Ambiente y la CVC. Esta actividad cuenta con la participación de compradores internacionales especializados en productos con certificación orgánica o certificaciones de sostenibilidad como: Rain Forest, UTZ y Fair Trade. El objetivo de esta rueda es aumentar las exportaciones de las empresas que tienen un compromiso con el desarrollo sostenible y quienes a través de sus buenas prácticas puedan tener mayor presencia en mercados internacionales. Durante el 2019 fue la tercera versión en la cual participaron **33 empresas nacionales, 9 internacionales con expectativas de negocios de USD \$579.597.**





Inversión responsable para Colombia

ProColombia promueve dentro de su labor de atracción de inversión extranjera, la generación de transferencia tecnológica y el desarrollo de nuevas capacidades productivas, así como empleos formales, de calidad y sostenibles en el tiempo, razón por la cual, gracias a este eje misional, se mejora la calidad de vida de las comunidades en diferentes regiones del país y se facilitan los flujos de inversión para el cuidado del medio ambiente.

A continuación, presentamos algunas de las acciones más importantes que desde el eje de Inversión se realizaron durante 2018 y 2019 para contribuir al desarrollo sostenible en Colombia:

• Recuperación ambiental y alternativas sociales:

Auvert es una empresa de restauración ambiental que centra sus actividades en la recuperación del mercurio y todos los demás metales presentes en las zonas contaminadas, estos metales son usados para producción de agroquímicos y otras sustancias químicas, permitiendo dejar los suelos aptos para operaciones agrícolas o forestales, **recuperándolo ambientalmente y brindando una nueva alternativa económica a la comunidad de la región.**

ProColombia acompaña a esta empresa en su proceso de instalarse en el país, específicamente en **Antioquia y Chocó**, para adelantar el piloto de esta tecnología pionera en el mundo, beneficiando a las comunidades de estas regiones. Gracias a esta gestión, se hace un aporte importante a los compromisos adquiridos por Colombia en el convenio de Minamata de la ONU a ser un país libre de mercurio.

• Inversión con impacto social:

ProColombia ha trabajado en conjunto con diferentes organizaciones extranjeras y fondos de impacto para el desarrollo social y el beneficio a población en condición de vulnerabilidad; tal es el caso de **Dejardins Economic Development** y **Sarona Asset Management**, fondos de impacto canadienses, quienes a través de inversiones en entidades y **proyectos de microfinanzas han apoyado a comunidades de bajos ingresos en Santander y Cundinamarca**, que no tienen fácil acceso a servicios bancarios. Así mismo, encontramos a **MEDA - Mennonite Economic Development Associates**, quienes con el acompañamiento de ProColombia realizaron inversiones en la **Fundación Carvajal** para el desarrollo de **programas productivos en la población afrodescendiente de Valle del Cauca.**

• Alianzas para el desarrollo agrícola:

Con el objetivo de contribuir al desarrollo del campo en las diferentes regiones, ProColombia atrae fondos de inversión extranjeros que permiten el crecimiento de este sector en alianza con empresas colombianas y en beneficio de productores de diferentes regiones. Un ejemplo de ello es el acompañamiento que llevó a cabo ProColombia al fondo estadounidense **Acumen**, quien apoyó el montaje de una nueva línea de producto para la empresa colombiana **Cacao Hunters** y de esta forma se ha logrado **beneficiar a familias productoras de cacao en Cauca, Nariño, Arauca y Magdalena.** Otro caso, es el fondo de inversión especializado en el sector agroindustrial: **Seaf**, el cual se estableció en Colombia en 2018 y busca inyectar capital a **empresas nacionales de alto desarrollo social y generación de valor para productos agrícolas.**

• Global Impact Sourcing Coalition:

Asociación fundada por la Fundación Rockefeller que reúne a las empresas líderes a nivel mundial del sector de BPO. ProColombia es miembro asociado desde 2017, siendo la primera agencia de promoción de Latinoamérica en hacer parte de GISC. Con esta adhesión ProColombia busca atraer inversión en sector de BPO de una manera diferenciada a los demás países de la región, fomentando los proyectos de BPO en lugares vulnerables del país y brindando empleo a la población más necesitada. Un ejemplo claro fue con la empresa española **Atento**, la cual instaló un call center en Quibdó, Chocó, brindando empleos de calidad a uno de los departamentos de Colombia con mayor tasa de desempleo. A estos casos se le suman la empresa francesa **Teleperformance** y **Grupo Konecta**, con montaje de BPO en Montería, Córdoba.

• Inversión de energías renovables:

Como parte de la promoción de inversión extranjera directa, ProColombia facilita el ingreso de empresas al país con el propósito de generar proyectos ambientalmente sostenibles, en especial aquellos que permitan la incursión de energías renovables, muestra de ello es el caso de la empresa multinacional **Invenergy**, la cual con una inversión **por USD \$600 millones de dólares**, en alianza con EPM genera **energía solar y eólica a regiones en Antioquia, Santander, Guajira y Cauca.**

• Proyectos globales de infraestructura responsable:

John Laing Group, inversionista británico quien con el acompañamiento de ProColombia anunció en 2019 la concesión vial Ruta del Cacao con un 30% del proyecto por aproximadamente **£ 62 millones** en alianza con otros socios: Cintra / Ferrovial, Colpatria y Ashmore. El proyecto implica el desarrollo de 236 km de carreteras, proporcionando conectividad estratégica entre las ciudades de Bucaramanga, Barrancabermeja y Yondó en el departamento de Santander. Esta empresa ha incorporado al proyecto prácticas de **ESG (Environmental, Social and Governance)**, mediante las cuales se han logrado llevar a cabo inversiones en **plantas de tratamiento hídrico para mejorar la potabilidad del agua en la región y el acceso a quienes no lo tienen, además de la construcción de una escuela en el departamento de Santander.** Así mismo estiman implementar otras acciones tales como: la capacitación a otros grupos de interés sobre inversión responsable y apoyar del desarrollo de proyectos productivos.





Promoción de Colombia como destino de turismo sostenible

ProColombia trabaja para posicionar al país como un destino turístico de alta calidad y sostenibilidad, con el fin de generar impactos económicos positivos en los departamentos del país, siendo responsable con las comunidades que las habitan, generando una conciencia del cuidado de la biodiversidad y el medio ambiente.

A continuación, se resaltarán algunas de las iniciativas que impactaron positivamente al país desde la promoción del turismo sostenible durante 2018 y 2019:



• Turismo comunitario:

Por medio del turismo comunitario se busca generar desarrollo equitativo y sostenible, en el cual las comunidades de diferentes regiones del país puedan mejorar su calidad de vida, cuidar su territorio y fortalecer su patrimonio cultural e inmaterial. Un ejemplo claro es **Awake Travel**, empresa que busca ser más que una plataforma de viajes, es un puente donde se conectan a viajeros con comunidades locales y destinos de naturaleza, usando el turismo como una herramienta para proteger la biodiversidad y ofrecer las mejores experiencias de viaje para encontrar las mejores experiencias de viaje en la naturaleza, con proveedores de comunidades locales, que han optado por usar el turismo como una fuente de ingreso responsable. Por lo que en Awake, el 80% de los recursos se quedan en los proveedores locales, visibilizando esfuerzos de conservación de muchos líderes de comunidades que creen en la protección de los ecosistemas. Esta organización trabaja en más de 60 destinos de toda Colombia y gracias al apoyo

de Procolombia, cuenta con un plan de comercialización donde se ha trabajado con varias herramientas de promoción. Dentro de los logros más importantes se destaca el proceso de crecimiento en diferentes mercados internacionales.

• Suma de esfuerzos para la promoción internacional de parques naturales:

El turismo de naturaleza y aventura es un producto con potencial que atrae a viajeros de todo el mundo promocionando así destinos que muestran la biodiversidad colombiana. Para aprovechar ese potencial, **ProColombia y Parques Nacionales Naturales de Colombia sumaron esfuerzos para la promoción del país como destino ecoturístico**, teniendo en cuenta el cuidado de las zonas protegidas. Razón por la cual, en 2019 ProColombia organizó un encuentro empresarial que contó con varias actividades de promoción, entre las cuales estuvo: el primer sobrevuelo al Parque Nacional Natural Serranía de Chiribiquete dirigido a empresarios provenientes de Canadá, Irlanda,

Holanda y Estados Unidos, visitas de nueve compradores extranjeros al Parque Nacional Natural Sierra de La Macarena y cinco al Parque Nacional Natural Sierra Nevada de Santa Marta, así como viajes de familiarización en Guaviare, Meta y Magdalena.

• Promoción del turismo para el cuidado del medio ambiente:

Mediante el trabajo que realiza ProColombia con las empresas turísticas se busca fortalecer y preparar los destinos y productos que motiven a más turistas internacionales visitar nuestro país; para ello, se llevan a cabo diferentes prácticas para promocionar el cuidado de la biodiversidad y generar hábitos para el cuidado de los recursos naturales.

Tal es el caso de **Ecolodge El Almejal**, organización de ecoturismo con la que trabaja ProColombia, que ofrece experiencias de turismo de naturaleza y aventura en el corregimiento de El Valle, Bahía Solano, Chocó. Como parte de sus prácticas de sostenibilidad se resalta: la restauración del bosque nativo, emisión de oxígeno y fija carbono compensando lo producido en el transporte de turistas y víveres, no consumo de bebidas en botellas plásticas ni enlatadas, lo que disminuye la emisión de carbono por su transporte y durante producción de esos envases y el ahorro de la emisión de esos desechos, cuenta con una planta sistema pelton de energía limpia, tiene sistemas de reuso de empaques como materias primas, Realiza sensibilizaciones a huéspedes en hábitos de consumo y

disposición de desechos responsable, además tiene políticas de compra y embalaje de víveres hacia la región. **En el 2019, fue reconocida, en la categoría de Sostenibilidad Turística del Premio Nacional de Turismo, otorgado por ProColombia, por su compromiso con mejores prácticas sostenibles en materia social, ambiental y cultural.**

• Ruta Exportadora de Turismo:

Con el objetivo de brindar diferentes herramientas y estrategias a las empresas turísticas que les permita vender asertivamente en mercados internacionales, ProColombia dispone de una metodología denominada Ruta Exportadora de Turismo, en la cual lleva a cabo diferentes acciones en las que los temas de turismo sostenible son unos de los pilares fundamentales para el desarrollo del programa.

A continuación, se describen algunas de las acciones relacionadas con la divulgación y preparación del turismo sostenible logradas en los dos últimos años:

En el 2018, se realizaron **54 seminarios con 4 programas** con expertos internacionales focalizadas en nichos de producto, logrando **6.357 asistentes** con una cobertura de **los 32 departamentos del país.**

Para el 2019 se rediseña el enfoque del programa de formación dirigiéndolo a diferentes públicos:

empresarios, comunidades, entidades y ETCR'S (Espacios territoriales de capacitación y reincorporación, donde están los antiguos excombatientes de las FARC), **llevándose a cabo 64 seminarios con una cobertura de 31 departamentos en el territorio nacional.** Se abarcaron entre otros los siguientes temas relacionados con sostenibilidad:

- Gestión de riesgos con transversalidad en comunidades y medio ambiente.
- Sostenibilidad en la captación, organización y operación de eventos para empresas de turismo de reuniones.
- Turismo comunitario, de aventura, creativo, bienestar, accesible, en los cuales el eje principal es la sostenibilidad visto desde la participación de comunidades, la distribución de la economía en el territorio y la importancia de políticas de sostenibilidad por el perfil del turista que consume este tipo de productos.
- Empoderamiento y liderazgo.
- Diseño de experiencias y mitos y realidades del turismo en el desarrollo de las comunidades, la temática principal de estos seminarios es la sostenibilidad.
- Innovación sostenible dirigido a entidades.



ProColombia ha logrado orientar a **100 empresas de turismo** en promedio por año que hicieron parte de los programas de preparación, adecuación orientación y direccionamiento; muchas de las cuales avanzaron en el cierre de sus brechas sobre diseño de paquetes y diseño de experiencias que involucran criterios de responsabilidad territorial y manejo de comunidades.

• **Actividades de promoción de turismo sostenible:**

Uno de los principales productos turísticos más relevantes en Colombia, por su valor a nivel internacional, es la naturaleza, razón por la cual ProColombia hace un gran esfuerzo por generar acciones encaminadas a exaltar y apoyar a las empresas de turismo que hacen parte de esta oferta. Todos los años lleva a cabo uno de los encuentros de negocios más importantes de turismo de naturaleza y aventura en Latinoamérica:

ProColombia Nature Travel Mart (PNTM). Los principales logros durante los años 2018 y 2019 fueron:

- En 2019 contó con **79 empresarios participantes de 23 departamentos de Colombia y 67 empresarios internacionales de 23 países**, mientras que en 2018 participaron 78 empresarios nacionales de 17 departamentos y 68 compradores de 23 países.
- Las ruedas de negocios tuvieron lugar en **Yopal, Casanare** durante 2018 y en **Barranquilla, Atlántico** en 2019, lo cual permitió **promocionar y exaltar la oferta turística de estas regiones**.
- Previo a la rueda de negocios, se llevan a cabo **Viajes de Familiarización con empresarios internacionales**, durante 2018 y 2019, con estas actividades se destacaron acciones de **turismo comunitario, avistamiento de aves, siembra de árboles y promoción de la fauna y flora colombiana** en más de 13 departamentos.
- **Se llevaron a cabo actividades de conservación tales como:** liberación de tortugas, escarapelas reciclables con semillas de árboles, donación y siembra de árboles por parte de los participantes, entre otras



• **Turismo de reuniones con impacto a empresas y fundaciones colombianas:**

ProColombia apoya a diferentes fundaciones que benefician a comunidades locales y llevan a cabo acciones que impactan positivamente al medio ambiente, buscando que puedan hacer parte de los eventos que se captan a través de la gestión de ProColombia. Con esta labor se pretende dejar un impacto positivo en el país. Algunas de las aristas de este proyecto son: **La educación incluyente, la construcción de viviendas acompañados de procesos de nutrición, salud y acompañamiento social, el bienestar, la calidad de vida y la adhesión al tratamiento de los pacientes oncológicos de escasos recursos, la transformación comunitaria, para promover capacidades de niños y jóvenes, inspirándolos a ser agentes de cambio, la paz y a la economía del posconflicto basada en la sostenibilidad (huella de carbono, uso de agua, desperdicio y construcción de paz), formación en danza para niños, la cultura del reciclaje en la sociedad a partir de la correcta disposición del residuo plástico urbano, las personas con discapacidad cognitiva, entre otras.**

Una muestra de ello fue la participación de los niños de la **Fundación Danfroc** en el **"7th International Symposium on Deep Sea Corals"**, el cual tuvo lugar en Cartagena durante el año 2019; en este evento se realizó un acto cultural de cierre en donde los niños del barrio Olaya Herrera, pudieron mostrar a los participantes internacionales, una muestra de danza típica colombiana.

• **Premio Nacional de Turismo ProColombia:**

En el 2019, el MinCIT y ProColombia realizaron la primera versión de los premios nacionales de turismo para reconocer a las personas y empresas del sector que por su liderazgo están inspirando y transformando la forma de hacer turismo en Colombia. Se recibieron 258 postulaciones en las nueve categorías: Promoción Turística, Experiencia de Turismo Vacacional, Turismo de Reuniones, Innovación Turística, Establecimiento de Alojamiento, Sostenibilidad Turística, Agencia de Viaje, Conectividad Aérea y Crónica de Viaje.





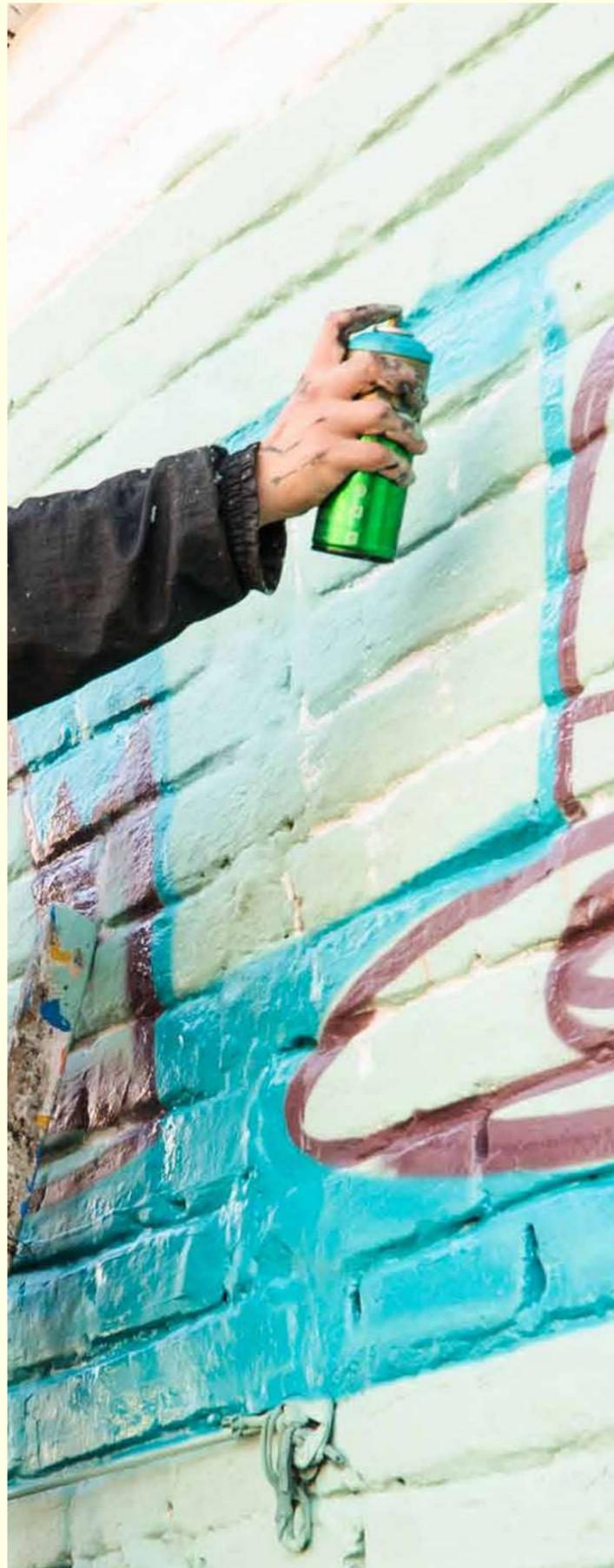
La Marca País promueve lo mejor de Colombia

La Marca País se encarga de gestionar la imagen positiva de Colombia con el objetivo de cerrar la brecha entre las percepciones negativas que tiene el mundo acerca del país y su realidad, mediante estrategias que se llevan a cabo junto con diferentes organizaciones y empresas aliadas de la Marca, comunicando las buenas acciones y mostrando los atributos de Colombia.

En 2019 la Marca País lideró el proyecto: **Murales para el cambio**, en conjunto con Bavaria, cuyo principal objetivo fue incentivar **el sentido de pertenencia de los colombianos y rescatar zonas vulnerables del país, involucrando a las comunidades a través del arte urbano.**

Hoy los habitantes del barrio Don Bosco III Etapa en Barranquilla muestran con orgullo **los 500 metros de murales que rodean una planta de producción de Bavaria.** Los colores alusivos al Caribe con figuras representativas del Carnaval de Barranquilla, de la fauna, flora y música de la región, son ahora parte de un nuevo paisaje que atrae.

A través de campañas de comunicación y acciones de mercadeo orientadas a visibilizar hechos e historias más positivas de Colombia, Marca País y sus aliados han logrado posicionar una nueva realidad en el exterior, aportando así a la construcción de una mejor imagen del país, que viene consolidándose con más inversión extranjera, exportaciones no mineras y turismo internacional.



4.4. NUESTRA GESTIÓN SOSTENIBLE – IMPACTO INTERNO

Como parte de nuestra gestión interna y el compromiso de promover la sostenibilidad en nuestra organización, a continuación, presentamos nuestros resultados obtenidos durante los años 2018 y 2019.

4.4.1. EQUIPO DE TRABAJO Y PRÁCTICAS LABORALES

El talento humano de ProColombia es uno de factores más importantes para la organización, es por esa razón que cuenta con programas de bienestar, crecimiento, formación y ambiente laboral que permiten que la experiencia al interior de ProColombia sea satisfactoria.

Great
Place
To
Work.

De acuerdo con la encuesta de **Great Place To Work de 2019**, en la cual participaron **el 99% de los colaboradores**, el índice de compromiso y orgullo por la organización tiene una calificación de **88** y el de **ambiente laboral una calificación de 89**, con un resultado de **“Muy Sobresaliente”**.





Nuestro talento en números

Total de colaboradores:

435 en 2018 > 465 en 2019

	Directos en Colombia	Directos en el exterior	Indirectos en Colombia	Indirectos en el exterior
2018	329	96	8	2
2019	337	118	8	2

	Hombres	Mujeres		Bogotá	Regional	Exterior
2018	169	266	2018	270	67	98
2019	181	284	2019	278	67	120

	Menores de 30 años	De 30 a 39 años	De 40 a 49 años	De 50 años en adelante
2018	142	184	75	34
2019	150	192	83	40

	Directivo	Asesor Analista Senior	Asesor Analista Junior	Profesional	Auxiliar Técnico
2018	18%	26%	35%	13%	8%
2019	19%	24%	33%	13%	11%

	Nuevas contrataciones
2018	60
2019	93

Nuestros practicantes

Contamos con estudiantes universitarios culminando su carrera profesional quienes realizan en ProColombia su práctica laboral tanto en las oficinas en Colombia como en el exterior, potencializando su conocimiento y contribuyendo a su proceso de aprendizaje y adaptación a su vida laboral.

En 2019 contamos con 90 practicantes y en 2018 con 95, los cuales se distribuyeron de la siguiente manera:

2018 HOMBRES > 34 | 36%

2018 MUJERES > 61 | 64%

2019 HOMBRES > 32 | 36%

2019 MUJERES > 58 | 64%



Inclusión y Diversidad

Desde el año 2018, ProColombia es una de las empresas miembro de **Pride Connection Colombia**, grupo de organizaciones incluyentes cuyo objetivo es compartir, fortalecer y fomentar mejores prácticas enfocadas en: crear un ambiente laboral incluyente y diverso, generar atracción y retención de talento y resaltar el valor de la diversidad, crear una red de contactos y aliados que entiendan y apoyen la diversidad, entre otras.

Nuestros programas de capacitación y desarrollo

• Inducción corporativa:

Es un espacio que busca dar a conocer a los nuevos colaboradores los temas más importantes que debe saber sobre ProColombia, tales como: la estructura organizacional, el modelo misional y los aspectos propios de cada cargo. Para llevar a cabo este proceso se desarrollan tres fases: 1) inducción corporativa virtual, 2) inducción corporativa presencial y 3) la inducción al cargo.

• Universidad corporativa:

Es una plataforma habilitada para los colaboradores de ProColombia que permite realizar la asignación de programas virtuales que cubran con las necesidades de la organización y de desarrollo individual.



- **Venta Consultiva:** Nivel introductorio y Nivel avanzado.
- **Cursos Fiducoldex:** supervisión de contratos / Conceptos básicos de fiducia/ Esquemas de evaluación / Datos Personales / SARO y SARLAFT.
- **Escuela VIIS:** permite aprender sobre las diferentes bases de datos adquiridas por ProColombia para aumentar el conocimiento sectorial de los colaboradores de las áreas comerciales.
- **Código de ética:** da a conocer las políticas de comportamiento ético de los colaboradores de ProColombia.

En 2019 se evidenció una participación promedio del **96%** en los cursos asignados en la plataforma.

Los siguientes fueron los temas tratados:

• Auxilios educativos:

Están destinados a apoyar los estudios académicos de los colaboradores para favorecer su desarrollo profesional, dirigidos a quienes estén vinculados directamente a ProColombia con un contrato a término indefinido. Este auxilio está sujeto al presupuesto asignado por ProColombia, para su análisis y aprobación se cuenta con un comité que se encarga de analizar cada una de las postulaciones y evaluar la pertinencia de estos estudios frente al rol del colaborador, a la luz de la política establecida para tal fin.

- **Cobertura 2018 (Segundo semestre):**
12 postulaciones / 12 aprobaciones = 100%
- **Cobertura 2019 (Primer semestre):**
17 postulaciones / 17 aprobaciones = 100%
- **Cobertura 2019 (Segundo semestre):**
22 postulaciones / 19 aprobaciones = 92%

Ciclo del Talento

Es un programa diseñado para evaluar el desempeño de cada uno de los colaboradores a la luz del de objetivos y competencias. Está compuesto por varias fases que se desarrollan a lo largo del año: definición de objetivos, sesiones de feedback, evaluación de competencias - EPR y sesión de calibración. De este proceso participan todos aquellos colaboradores quienes están vinculados a ProColombia con un contrato a término indefinido.

Para evaluar el desempeño de 2018 se desarrollaron 21 sesiones de calibración, por su parte, para el 2019, se desarrollaron 16 sesiones de calibración, logrando con ellos la evaluación del 100% de los colaboradores habilitados.



Salud y seguridad en el trabajo

• Programa de Salud y Seguridad en el Trabajo:

Tiene como objetivo velar por la seguridad y la salud de los colaboradores de la organización en cumplimiento de las normas establecidas por el Ministerio del Trabajo de acuerdo con el decreto 1072 del 2015. Este programa se lleva a cabo en conjunto con Fiducoldex.

• Comité de Convivencia Laboral:

Está compuesto por representantes en partes iguales del empleador y de los trabajadores, y su fin es contribuir a la protección de los colaboradores contra los riesgos psicosociales que afecten su salud y comodidad en los lugares de trabajo. Su labor es examinar de manera confidencial los casos específicos o puntuales que pudieran tipificar conductas de acoso laboral y/o situaciones críticas que puedan presentarse en el espacio laboral.

• Comité Paritario de Salud y Seguridad en el Trabajo (COPASST)

ProColombia participa en este comité, generando propuestas encaminadas a la promoción y vigilancia de las normas en temas de seguridad y salud en el trabajo.

.....
Como resultado de los programas desarrollados en términos de Salud y Seguridad en el trabajo se generaron los siguientes indicadores en 2019:
.....

2019

Incidentes laborales **0**

Accidentes laborales **2**

Tasa de incidencia de enfermedades profesionales **0%**

Tasa de días perdidos por enfermedad y accidentes **0,56%**

Tasa de abstencionismo laboral **0,96%**

Muertes por accidentes laborales o enfermedad profesional **0%**

Nuestros beneficios y programas de bienestar

ProColombia cuenta con beneficios laborales que permite a los colaboradores directos mejorar su calidad de vida y generar incentivos para el desarrollo de su trabajo. Entre los beneficios que ofrece la organización a sus colaboradores están:

- Plan complementario de salud
- Convenios con fondos de empleados del sector de comercio exterior
- Asesoría para quienes están próximos a la edad de pensión
- Auxilio educativo



ProColombia además cuenta con diferentes iniciativas que contribuyen a mantener el buen ambiente laboral y generar bienestar a los colaboradores. Dentro de estas iniciativas tenemos:

• Comité de la Felicidad

Su razón de ser es lograr que los colaboradores se sientan más felices, contribuyendo a la mejora de su calidad de vida y a lograr que su trabajo sea con propósito, pasión y orgullo por la organización.

El Comité se enfoca en los siguientes temas de gran relevancia para los colaboradores:

- Formación
- Integración
- Bienestar
- Mejor Ambiente Laboral
- Incentivos

Entre los logros alcanzados y actividades realizadas por el Comité en los años 2018 y 2019 se destacan las siguientes:



- Foro de Felicidad
- Semana de Cambio de Hábitos
- Desayunos Interáreas
- Cafés de Integración Virtuales Interáreas
- Clases de rumba para los colaboradores con un 50% de apoyo
- Dos sesiones de Cineclub
- Desayuno de Integración para Practicantes
- Sala de lactancia
- Charla Educando para La Felicidad - Andrés Ramírez
- Boletín especial día internacional de la felicidad
- Promoción de becas del Ictex



Semana de la Salud:

Es un programa que se realiza anualmente en el segundo semestre del año y tiene como objetivo principal crear hábitos saludables, tanto físicos como mentales, para los colaboradores de la organización. Es también una oportunidad para conectar a los colaboradores con empresas que promuevan hábitos saludables, con el fin de prevenir enfermedades futuras y accidentes laborales.

Entre las actividades que se realizan en la Semana de la Salud se destacan sesiones de ergonomía, relajación, manejo del estrés, sensibilizaciones, y pausas activas, entre otros.

En la Semana de la Salud ProColombia 2019 participaron 219 colaboradores en las diferentes actividades programadas.

• Trabajo remoto:

El trabajo remoto es un beneficio que otorga la organización en el cual los colaboradores desempeñan sus funciones regulares, desde una ubicación física diferente a la de las oficinas de ProColombia que se han designado como lugar de trabajo. De acuerdo con las políticas de la organización se establece como un día a la semana previo acuerdo con el líder de cada colaborador.

• Viernes de balance:

El viernes de balance se brinda a los colaboradores cada 15 días, donde se maneja un horario de 7:00 a.m. a 3:00 p.m., tomando una hora de almuerzo. Esto debe ser coordinado con el jefe inmediato.

• Celebración de días especiales:

Con el fin de propiciar espacios de bienestar, ocio e integración para los colaboradores de ProColombia, se contemplan una serie de actividades para celebrar las fechas especiales, entre las cuales se destacan las siguientes:

- Cumpleaños
- Día de la Mujer
- Día del Hombre
- Día de la Madre
- Día del Padre
- Amor y Amistad
- Halloween
- Días de la familia (primer y segundo semestre)
- Celebración de Navidad para hijos de colaboradores
- Semana de Aliados para acceder a diferentes servicios brindados por entidades bancarias, financieras, cajas de compensación y fondo de empleados.
- Torneo de Bolos ProColombia Mundo.

• Break ProColombia

Son espacios creados con el objetivo de entregar argumentos de venta a los colaboradores, con charlas sobre diferentes temas de interés y conocimiento general. Los Break ProColombia se realizan de manera mensual, usualmente son presenciales, pero los espacios pueden adaptarse de manera virtual cuando sea necesario.

En total, se han realizado 16 Breaks (4 en 2018 y 12 en 2019) ProColombia con la participación de más de 200 personas en cada uno.

Adicional a los Breaks ProColombia se han propiciado otros espacios llamados Todos a Bordo por Colombia, que nacieron en 2019 gracias a la necesidad de realizar un despliegue de estrategia con el objetivo de alinear a todos los colaboradores de cara a las metas de la organización. **Este espacio es liderado por la Presidenta o los vicepresidentes bajo la metodología del storytelling y ha contado con la participación de alrededor de 300 asistentes.**



4.4.2. SEMANA DE LA SOSTENIBILIDAD PROCOLOMBIA

Es una iniciativa que tiene como propósito llevar a cabo actividades relacionadas con nuestro modelo de sostenibilidad, dirigidas a los colaboradores e involucrando diferentes grupos de interés.



Los siguientes fueron los resultados obtenidos en 2019:

• Se vincularon **17 organizaciones** durante todas las actividades (ONG's, empresas y universidades) entre ellas: la Universidad Externado de Colombia, Universidad Javeriana, Claro Colombia, Juan Valdez, Movimiento Ambientalista Colombiano, Fundación Laudes Infantis, Fundación Catalina Muñoz, entre otras.

• Más de **190 colaboradores** participaron en las sesiones pedagógicas de separación de residuos.

• Se desarrolló la primera versión del **FORO COLOMBIA SOSTENIBLE** en el que participaron **nueve panelistas nacionales y 1 panelista internacional y 100 colaboradores de ProColombia** de manera remota y presencial.

• Se donaron más de **350 libros, alrededor de 400 prendas de ropa y se hizo la recuperación de un parque comunal de Ciudad Bolívar.**



4.4.3. PROGRAMA DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO - PROACTIVOS

Es una estrategia interna que hace parte del modelo de sostenibilidad que brinda la oportunidad a los colaboradores de generar un impacto positivo a la sociedad, mediante experiencias que les permita fortalecer habilidades y desarrollar un mayor compromiso por el país.

ProActivos está alineado con la estrategia organizacional y mantiene coherencia con las políticas corporativas, en ese sentido las jornadas de voluntariado se han desarrollado bajo las siguientes líneas de acción:

• Rescatemos destinos: dirigidos a la recuperación de la fauna y flora colombiana y el cuidado de la biodiversidad. Durante 2018 y 2019 llevamos a cabo jornadas de siembra de árboles en diferentes reservas naturales de Cundinamarca.

• Reconciliación por Colombia: orientado al desarrollo de acciones en pro a la paz de nuestro país, para lo cual generamos alianzas con fundaciones que benefician a víctimas del conflicto armado.

• Construyamos futuro: enfocado a trabajar con niños y jóvenes, fomentando su educación y buen uso del tiempo libre. Para ello, trabajamos con fundaciones de niños y jóvenes en condición de vulnerabilidad con quienes se realizan jornadas educativas y recreativas, así como donaciones de kits escolares.

Adicionalmente, en **2019 se realizó la primera jornada de voluntariado internacional:** Participó el equipo de la oficina de MEXICO con la organización YMCA MEXICO, y quienes desarrollaron una sesión de mentoría con jóvenes de esta organización.

Durante 2019 se desarrolló una campaña en la cual colaboradores, familiares y amigos donaron 1 tonelada de alimentos para la Guajira, los cuales fueron entregados gracias al trabajo conjunto con el Movimiento Ambientalista Colombiano



Los siguientes fueron los resultados de ProActivos en 2018 y 2019:

Voluntarios participantes	
2018	2019
86	121

Actividades realizadas	
2018	2019
9	21

Personas beneficiadas	
2018	2019
932	1270

Fundaciones aliadas	
2018	2019
9	10

Horas de voluntariado	
2018	2019
769	2010



4.4.4. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL INTERNA

El programa de gestión ambiental interno de ProColombia cuenta con una serie de estrategias y actividades cuyo objetivo es mitigar el impacto negativo que puede generar nuestra operación.

En 2019 se entregaron al gestor ambiental cinco toneladas de reciclaje, generados como resultado de los materiales que se desechan en las actividades de promoción, así como las de archivo y embalaje



Entre el material reciclado se destacan los siguientes:

Residuo	Cantidad en Kg
Archivo	3.735
Cartón	309,1
Chatarra	48,2
Periódico	114,4
Plegadiza	670,4
Revista	71,

Adicionalmente en 2019 se destacaron los siguientes avances como parte del programa de gestión ambiental interno:

- Se realizó una caracterización de residuos sólidos, en la cual se evidenció que en su totalidad el material desechado dentro de los contenedores de reciclaje estaba contaminado, reflejando la necesidad clara para llevar a cabo una nueva estrategia de sensibilización con los colaboradores.
- En septiembre de 2019, se realizó el lanzamiento de la campaña VIVERDE VIVE LA Sostenibilidad, cuyo objetivo fue sensibilizar y poner en marcha acciones internas para la mitigación del impacto ambiental generado en las oficinas de la organización. **Como resultado de esta campaña se realizaron sesiones de sensibilización en la oficina de Bogotá, para realizar un adecuado proceso de separación de residuos en los puntos ecológicos, de la mano del Movimiento Ambientalista Colombiano.**
- **La oficina de Costa Rica logró la certificación ambiental** gracias a la implementación de acciones para el uso adecuado de la energía, el agua, la disposición de residuos y el uso de combustibles fósiles.

4.4.5. NUESTRO COMPROMISO SOCIAL Y AMBIENTAL DE LA MANO CON LOS PROVEEDORES

Los proveedores de ProColombia son fundamentales para prestar servicios acordes con los requerimientos de nuestros empresarios, es por esa razón que tenemos en cuenta criterios de calidad y sostenibilidad para seleccionarlos y evaluarlos, según nuestras políticas internas.

De acuerdo con lo anterior, hemos desarrollado diferentes iniciativas sociales y ambientales. A continuación, se destacan nuestros proveedores con prácticas responsables con quienes hemos trabajado durante 2018 y 2019:

• **Nutriservicial: Proveedor de alimentos y bebidas** que cuenta con empaques y cubiertos desechables y ecológicos hechos en PLA, libres de petróleo y 100% compostables. Estos se convierten en tierra en 45 o 60 días, según el empaque.

• **El Curubito. Proveedor de alimentos y bebidas**, cuentan con un “manifiesto eco” en el cual consignan sus pilares con fines sostenibles, tales como: uso de productos locales y en cosecha, lo que indica mejores precios y cadenas de abastecimiento más cortas y sin intermediarios, contacto directo con productores, campesinos de la sabana, especialmente de cultivos de lechuga, todos los desechos verdes (cáscaras) de la planta de producción son recogidos por un proveedor que se encarga de hacer compost, material de envasado y empaqueo de los alimentos compostable, reciclable y/o reutilizable, empaques en cartón de fibra de caña o PLA (ácido poliláctico) que es una imitación del plástico producido con almidón de maíz, entre otros.

• **Bodega y Cocina: Proveedor de alimentos y bebidas** que cuenta con suministros desechables y ecológicos de caña de azúcar, almidón, entre otros.

• **BRAND SOLUTIONS. Proveedor de material promocional**, quien cuenta con más de 10 años de experiencia en la promoción de consumo sostenible para proteger las especies marinas en peligro de extinción y mitigando el consumo

de plástico en el planeta, por medio de la conciencia ambiental y de ítems como bolsas ecológicas y una línea de papelería ecológica con papel reciclado post consumo.

• **HYPERGRAPH. Proveedor de impresión y material**, empresa con 15 años de experiencia con impresos y variedades de papel reciclado, compuesto de diferentes fibras ecológicas.

• **DESPLIEGUE VISUAL. Proveedor de sistema de exhibición**, representantes desde hace 15 años de sistema de exhibidores semipermanentes, mobiliario temporal lama, producto 100% sostenible, con materiales fácilmente clasificables, uso de tintas biodegradables y tamaños standard para reducir la huella de carbono y las emisiones de gases de efecto invernadero, eficiencia en procesos de espacios y ensamblaje y manejo de residuos con empresas certificadas.

• **ECOREGALOS. Proveedor de material promocional**, quienes ofrecen productos con empaques, etiquetas germinables, escarapelas vivas que al germinarlas se convierten en plantas, mostrando como se transforma la basura, en una experiencia de vida y al mismo tiempo, aportar al medio ambiente.

• **PDF. Proveedor de material promocional**, con 20 años de experiencia en material promocional ecológico, implementado en bolsas, vasos, papel reciclado y fibras naturales como trigo.



• **Pidamos. Proveedor de arquitectura efímera**, empresa con 19 años de experiencia, cuentan con sistema escenográfico Danés Substanz, donde se construyen piezas escenográficas por medio del ensamble de bloques reciclables que requieren únicamente cambio de gráfica, conciencia ambiental y de ítems como bolsas ecológicas y una línea de papelería ecológica con papel reciclado post consumo.

Además, durante 2019 se realizaron las siguientes acciones sostenibles en las actividades de promoción en conjunto con nuestros proveedores:

- Reutilización de estructura de stands institucional, generando ahorros representativos en los presupuestos designados en cada actividad y una disminución en los desechos.
- Merchandising Sostenible mediante el uso de productos ecológicos con el proveedor Brand Solutions.
- Reciclaje de lonas impresas.
- Uso de escarapelas de material reciclable con semillas de árbol de guayacán, tomate entre otros, en su interior.
- Construcción backing de registro en sistema de ensamble Substanz, evitando así la generación de desperdicios adicionales al finalizar la actividad de promoción.



