



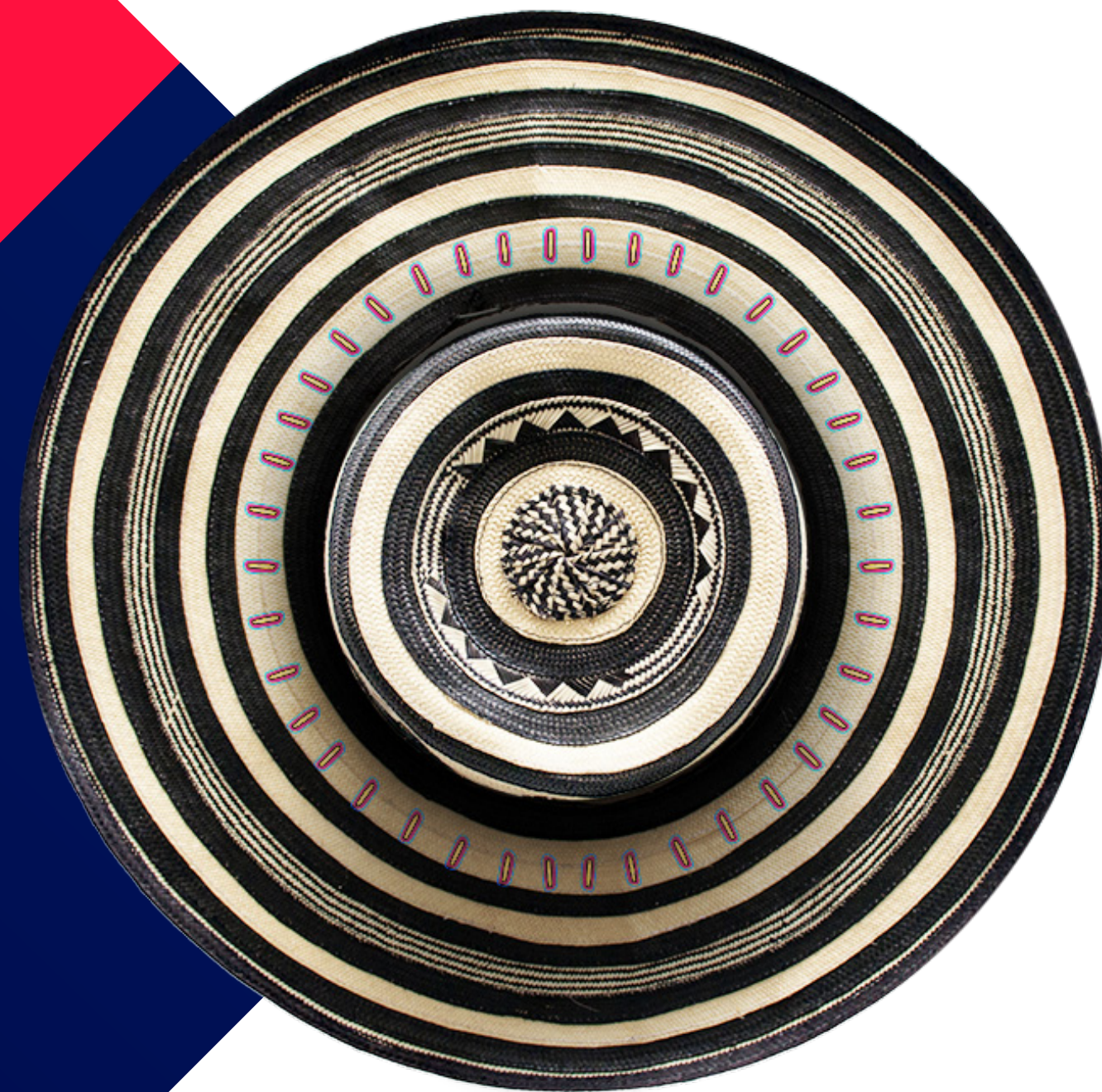
**PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

# Informe de sostenibilidad

2017 - 2018



# Contenido ▶



Carta del presidente	2
Sobre nuestro informe de sostenibilidad	2
<b>Somos ProColombia</b>	<b>3</b>
Presencia en Colombia y el mundo	3
El enfoque de nuestra gestión	5
Nuestra estructura organizacional	9
Reconocimientos	9
Alianzas e iniciativas internacionales	10
Retroalimentación de nuestros clientes	12
<b>Nuestra Gestión Sostenible</b>	<b>12</b>
Definición de asuntos materiales	13
Nuestra trayectoria en la gestión sostenible	14
Nuestro modelo de sostenibilidad	15
Nuestro Impacto Misional	22
Nuestro aporte a la economía colombiana	22
Nuestra contribución al desarrollo social	24
Nuestra contribución al desarrollo ambiental	27
Nuestro Impacto Interno	30
Nuestra Gestión Social	30
Equipo de trabajo	30
Nuestro compromiso social de la mano con los proveedores	39
Nuestro programa de voluntariado corporativo: ProActivos	39
Nuestra Gestión Ambiental	40
Ahorra para el Planeta	40
Nuestro compromiso ambiental de la mano con los proveedores	41
Nuestra huella de carbono	43



# Carta de la Presidenta



Las organizaciones “grandes y pequeñas” han incluido dentro de su planeación estratégica la sostenibilidad. Hoy el desarrollo económico debe ir de la mano del bienestar social y ambiental de las regiones o comunidades en las que cada una de estas empresas tenga presencia.

ProColombia desde hace unos años viene trabajando de manera decidida en este sentido. En el 2014 publicó su primer informe de sostenibilidad, en el que reportó su gestión social y ambiental, convirtiéndose en la primera agencia de promoción de América Latina en hacerlo y la segunda en el sector de Comercio, Industria y Turismo en el país.

En este informe presentamos por primera vez un modelo de sostenibilidad que responde a los lineamientos estratégicos de la organización y que enmarca sus acciones. Este contempla dos focos de trabajo.

El primero tiene que ver con nuestra misión de contribuir al crecimiento sostenible y a la transformación productiva del país a través de la atracción de inversión extranjera y turismo y de la promoción de exportaciones de bienes no minero energéticos y servicios, y de la Marca País. Es decir, nos enfocamos en que los inversionistas extranjeros que se instalan en nuestro territorio transfieran conocimiento y creen empleo. Asimismo, buscamos aumentar de manera sostenible las visitas de viajeros internacionales a nuestros destinos para que el turismo se mantenga como uno de los mayores generadores de divisas y desarrollo en las regiones. Y por último procuramos que las empresas colombianas lleguen a distintos mercados internacionales y sean generadoras de crecimiento para la economía del país.

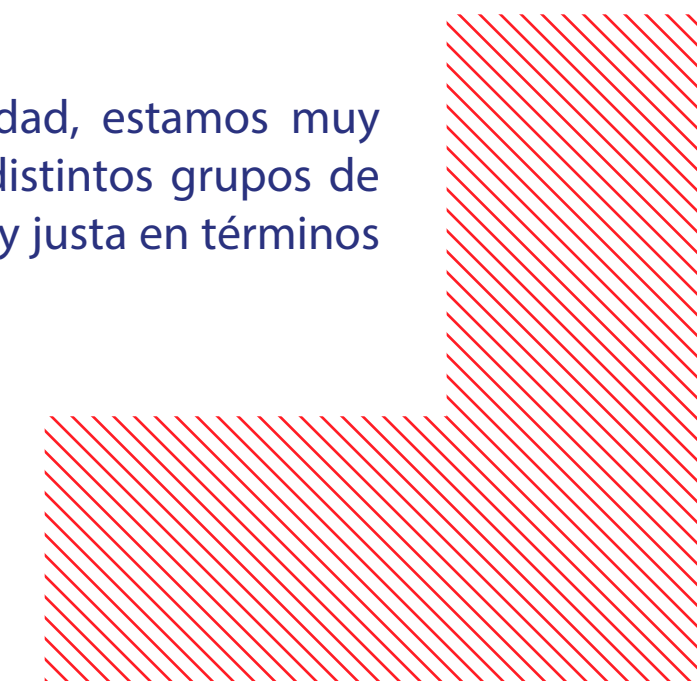
El segundo tiene que ver con la implementación de prácticas social y ambientalmente sostenibles al interior de nuestra organización. Nuestra gestión social tiene como prioridad el bienestar y el crecimiento profesional de nuestra gente con planes de capacitación y formación y actividades que generen un balance en su vida personal y laboral. También buscamos el desarrollo de nuestras comunidades a través de un programa de voluntariado dedicado a la conservación ambiental y al trabajo con niños y jóvenes.

Nuestra gestión ambiental se compone de diferentes iniciativas enfocadas en el uso eficiente de los recursos naturales, en promover un correcto ciclo de disposición de residuos y en mitigar el impacto de nuestras actividades.

Queremos recorrer de la mano de ustedes un camino en donde sigamos contribuyendo a la sostenibilidad, estamos muy orgullosos de lo que hemos alcanzado. Continuaremos buscando impactar de manera positiva a nuestros distintos grupos de interés, involucrándolos en nuestros planes de trabajo, para alcanzar una Colombia más equitativa, incluyente y justa en términos económicos, sociales y ambientales.

Reciban un cordial saludo,

**Flavia Santoro**  
Presidente de ProColombia





# Sobre Nuestro Informe de Sostenibilidad

▶ La sostenibilidad se ha convertido en un factor que les permite a las empresas ser más competitivas además de fortalecer su imagen ante sus consumidores, entendiendo esta tendencia, en ProColombia hemos evolucionado como Organización incorporando a nuestra estrategia misional prácticas responsables que benefician a diferentes actores con quienes trabajamos.

Parte de ese compromiso es comunicar a nuestros grupos de interés tales acciones mediante informes de sostenibilidad.

Para el año  
**2014**

ProColombia publicó su primer informe de sostenibilidad sobre la gestión en esta materia del año 2013, convirtiéndonos en la primera agencia de promoción de América Latina en elaborar este documento y la segunda en el sector de Comercio, Industria y Turismo.

En el año  
**2016**

ProColombia publicó su nuevo informe de sostenibilidad de los años 2014-2015 y formalizó su actuación definiendo una política de sostenibilidad, enmarcando y comunicando la estrategia y sus avances de manera bianual.

Para el año  
**2018**

Con un modelo de sostenibilidad ya establecido, ProColombia realiza la publicación de su tercer informe de sostenibilidad, elaborado de conformidad con los estándares GRI: opción Esencial el cual comunica la gestión sostenible realizada por la entidad en los años 2016-2017.



## Desarrollo del Informe:

### Dirección

*Elizabeth Cadena – Secretaria general  
María Cecilia Obando – Vicepresidente de planeación*

### Equipo líder

*María Ximena Serrano – Subdirectora de calidad y sostenibilidad  
Albert Barrios – Profesional de sostenibilidad*

## Diseño y diagramación

COLAB





**PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

# *Somos* **ProColombia**





# Somos ProColombia

► Somos una organización de orden nacional, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, promovemos las exportaciones de bienes no minero-energéticos y servicios, reforzamos la búsqueda de inversión extranjera en nuevos proyectos que generen oferta, empleo y crecimiento al país; fomentamos la inversión de los colombianos en el exterior, impulsamos el posicionamiento de Colombia como destino internacional y ampliamos nuestra cobertura para integrar la promoción de la imagen país.

Lo anterior, lo hacemos a través de nuestra red de oficinas a nivel nacional e internacional, ofreciendo apoyo y asesoría integral a nuestros clientes mediante una gestión proactiva orientada a la innovación de nuestros servicios e instrumentos que facilitan el diseño y la ejecución de una estrategia de internacionalización que genere desarrollo y materialice oportunidades de negocios.





## Nuestra Misión



Contribuir al crecimiento sostenible, la transformación productiva, la generación de empleo, al posicionamiento de Colombia y a la diversificación de mercados, a través de la promoción de las exportaciones de bienes no minero-energéticos y servicios, turismo internacional, inversión extranjera directa, expansión de las empresas colombianas en el exterior y la Marca País. Para ello, ProColombia cuenta con un equipo de profesionales en oficinas nacionales e internacionales, que con un proceso sistemático buscan la identificación y seguimiento de oportunidades.

## Nuestra Visión



En 2018 continuaremos siendo la organización modelo en Latinoamérica en promoción de exportaciones, turismo internacional, inversión extranjera directa e inversión colombiana en el exterior, así como de la consolidación de la Marca País, para lo cual seguiremos adaptando los servicios a las necesidades de nuestros clientes en Colombia y en el exterior.

Enfocaremos nuestras fortalezas para que los clientes aprovechen las oportunidades derivadas de los acuerdos comerciales, diversifiquen los mercados y productos mediante el conocimiento y la innovación, y fortaleceremos las alianzas con organismos nacionales e internacionales para generar sinergias que contribuyan a alcanzar sus metas.



# Presencia en Colombia y el mundo

## NUESTRA COBERTURA EN COLOMBIA Oportunidades en el territorio nacional

Contamos con una sede principal en Bogotá, ocho oficinas regionales, una red nacional de centros de información con aliados regionales y estamos presentes en los centros integrados de servicios del Ministerio de Comercio, industria y Turismo – MinCITio<sup>1</sup>, todo en busca del apoyo a la empresa colombiana, crear oportunidades de inversión en nuestro territorio, promocionar nuestro país como destino turístico y aumentar la imagen positiva de Colombia en el exterior, potencializando todo aquello que nos hace colombianos.

### 19 Departamentos presencia

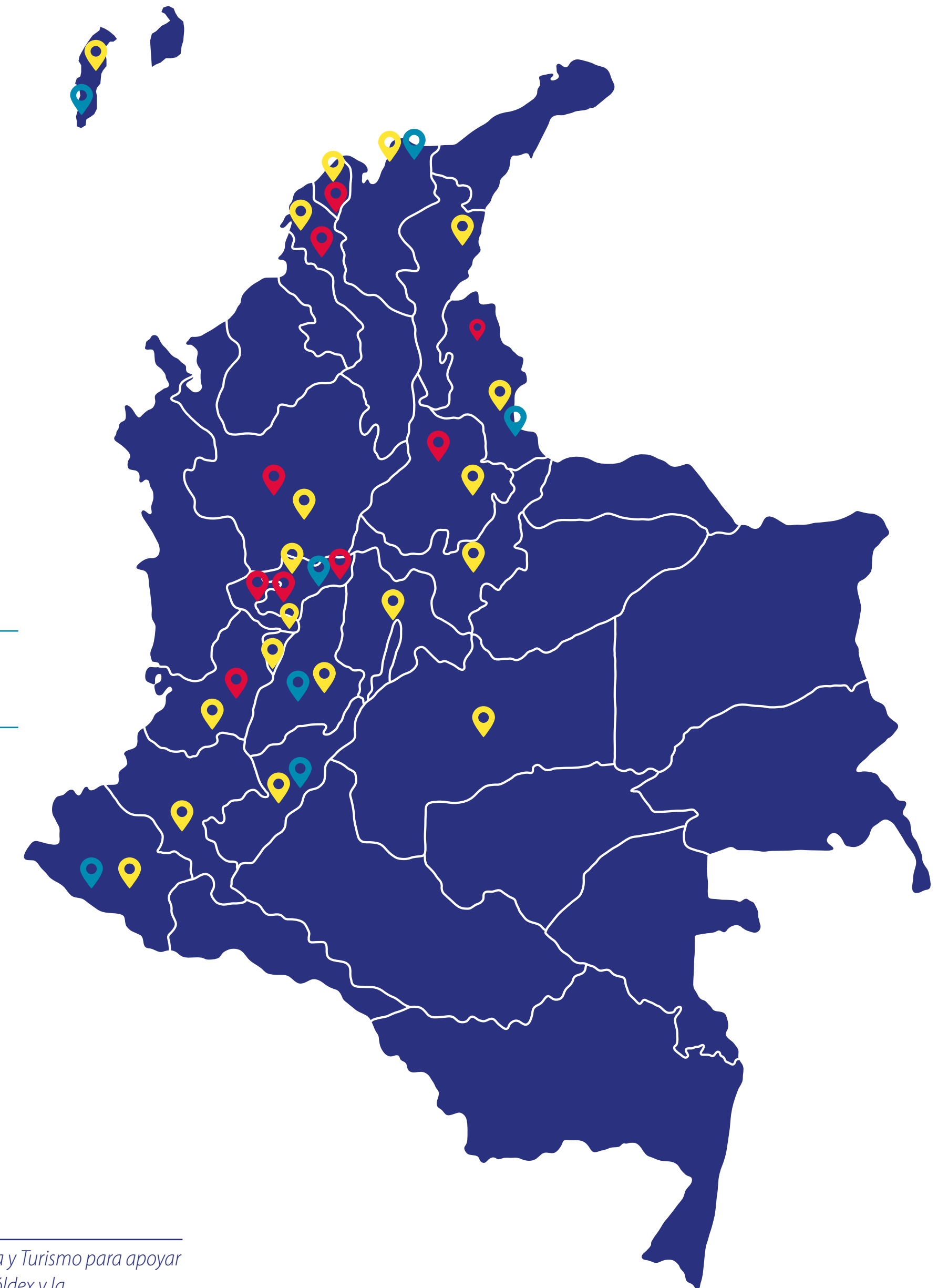
Antioquia: (Aburrá sur y Medellín)  
Atlántico (2 en Barranquilla)  
Bolívar (Cartagena)  
Boyacá (Tunja)  
Caldas (Manizales)  
Cauca (Popayán)  
Cesar (Valledupar)  
Cundinamarca (2 en Bogotá)  
Huila (Neiva)  
Magdalena (Santa Marta)  
Meta (Villavicencio)  
Nariño (Pasto)  
Norte de Santander (Cúcuta)  
Quindío (Armenia)  
Risaralda (Pereira)  
San Andrés (San Andrés)  
Santander (Bucaramanga)  
Tolima (Ibagué)  
Valle del cauca (Cali y Palmira)

### 9 Oficinas regionales

Barranquilla  
Bogotá  
Bucaramanga  
Cali  
Cartagena  
Cúcuta  
Manizales  
Medellín  
Pereira

### 8 Centros integrados de Servicios MinCIT:

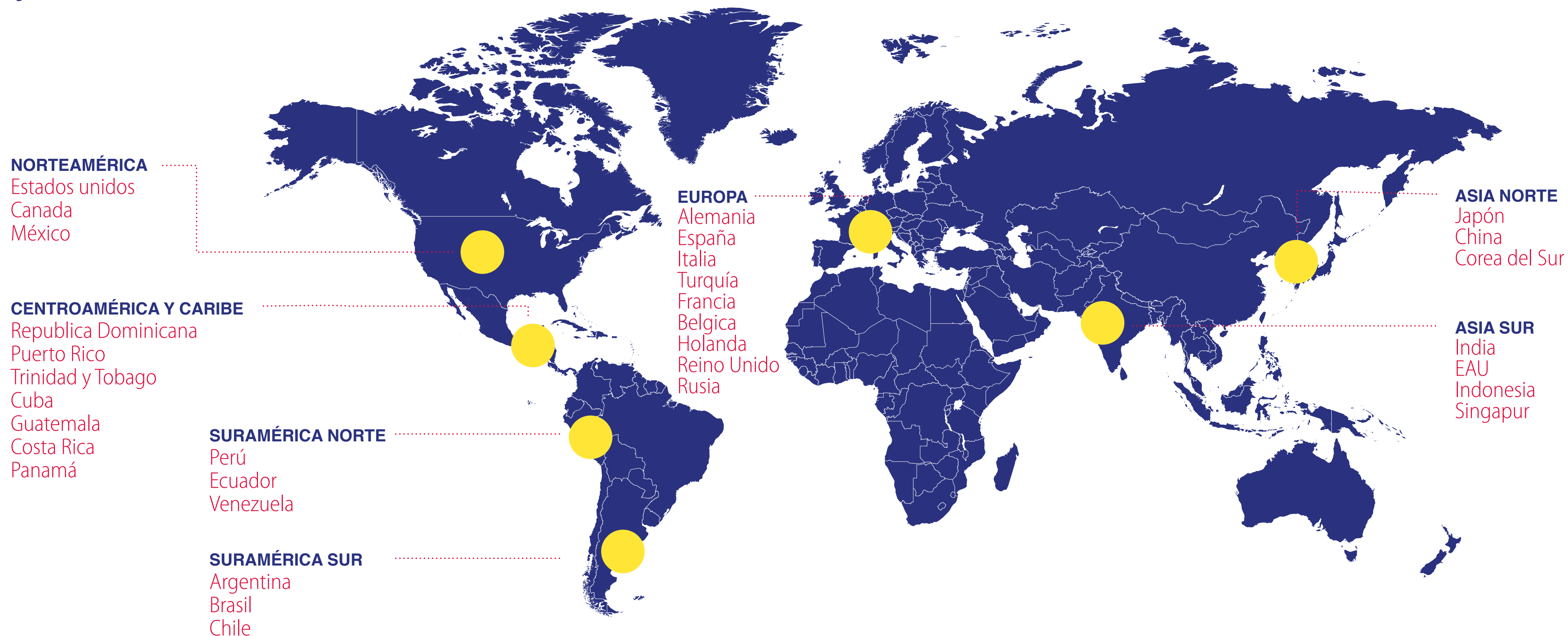
San Andrés  
Santa Marta  
Cúcuta  
Neiva  
Ibagué  
Manizales  
Armenia  
Pasto



<sup>1</sup> Los centros integrados de servicio hacen parte de una estrategia del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para apoyar a los empresarios colombianos, acercando organizaciones como MinCIT, Fontur, ProColombia, Bancóldex y la SuperSociedades a diferentes rincones del país.



## **NUESTRA PRESENCIA INTERNACIONAL** *Acercando lo mejor de Colombia al mundo*

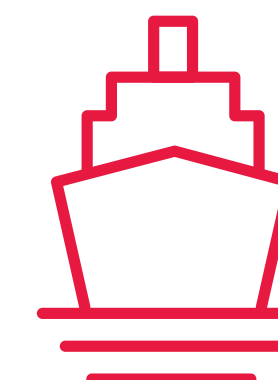


► Llevamos los mejores productos y servicios de Colombia al mundo, damos a conocer las mejores oportunidades de inversión en nuestro país y compartimos al mundo nuestros territorios, nuestra cultura y todo aquello que nos hace únicos.

**32**  
Países



**23**  
Oficinas







# El enfoque de nuestra gestión

## *Generación de oportunidades al tejido empresarial colombiano para la generación de negocios*

ProColombia cuenta con un portafolio de servicios enfocado a entregar una propuesta de valor a los empresarios, que permite generar oportunidades de negocios a través de un trabajo conjunto. Dentro de los servicios que ofrecemos se destaca el acompañamiento constante enfocado a trabajar en sociedad con las empresas para lograr metas comunes y compartir los resultados de la gestión conjunta, para ello brindamos espacios de capacitación, asesoría de acuerdo con la estrategia de cada cliente, información de valor agregado, programas enfocados a la reducción de brechas para la internacionalización y actividades de promoción como herramientas complementarias.

Así mismo, nuestra estrategia de regionalización permite cubrir gran parte del territorio colombiano entregando información, dando a conocer las ventajas y oportunidades de diferentes sectores productivos, respondiendo a diferentes requerimientos de mercados internacionales, entre los cuales se encuentran: el cumplimiento de estándares sociales y ambientales, la implementación de buenas prácticas y la demanda de productos con características sostenibles.



## **PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES** **Acercando lo mejor de Colombia al mundo**

Por medio de un amplio portafolio de servicios prestados a los empresarios, apoyamos procesos de internacionalización para que bienes no minero energéticos y servicios colombianos lleguen a nuevos mercados internacionales. Esto con el propósito de generar crecimiento económico para empresas colombianas y nuevas oportunidades de diversificación de mercados que generen un crecimiento sostenible.



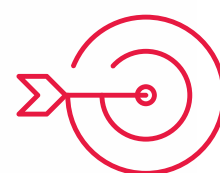
### **Actividades de promoción:**

- Ferias internacionales.
- Agendas comerciales.
- Macrorruedas de negocios.
- Misiones de compradores.
- Misiones de exportadores.
- Showrooms.
- Degustaciones.
- Viajes de prensa a Colombia (Presstrips.)
- Oportunidades en tiempo real.
- Macrorruedas virtuales.



### **Información, divulgación y capacitación:**

- Programa de formación exportadora (Bienes y servicios).
- Seminarios de divulgación de oportunidades comerciales.
- Ruta exportadora.
- Páginas web especializadas.
- Cartillas, periódicos y brochures.



### **Validación y adecuación de la oferta:**

- Programas de adecuación.
- Misiones exploratorias.



### **Proyectos para la internacionalización:**

- Proyectos sostenibles.
- Programa COMEX.
- Consorcios para la exportación.
- Mentor exportador.
- Empresas de excelencia exportadora 3E.
- Expansión internacional de empresas colombianas.



### **FOCOS ESTRATÉGICOS:**

- 1.** Identificar y desarrollar nuevos nichos, nuevos canales, nuevos clientes y nuevos mercados.
- 2.** Incrementar las exportaciones de las empresas Top.
- 3.** Fomentar el pensamiento global para el proceso de internacionalización empresarial.
- 4.** Posicionar a Colombia como proveedor de clase mundial de bienes y servicios.
- 5.** Promover la exportación de productos innovadores y con alto valor agregado.
- 6.** Promover la internacionalización de las cadenas regionales productivas.



## **ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA** **Impactando regiones en Colombia**

Promovemos a Colombia como destino de inversión y acompañamos a los inversionistas con un portafolio de servicios a su medida para impulsar la transformación productiva y el desarrollo del país, impactando las regiones de Colombia.



### **Actividades de promoción:**

- Seminarios de Colombia en el exterior.
- Divulgación de medios.
- Agendas y visitas en Colombia y en el exterior.



### **Información**

- Páginas web especializadas.
- Brochures.
- Guía legal para hacer negocios.
- Directorio de zonas francas.
- Directorio de servicios.
- Noticias de casos de éxito.
- Newsletters.



### **Acompañamiento**

- Apoyo y seguimiento al inversionista instalado.
- Sinergia con las Agencias de Promoción Regionales de Inversión (APRI).
- Sistema de facilitación a la inversión (SIFAI).
- Preparación de información a la medida.



### **FOCO ESTRATÉGICO:**

- 1.** Promover nuevas inversiones extranjeras directas en Colombia, especialmente en las cadenas productivas priorizadas, considerando la especialidad y dinámica propia de cada mercado y el impulso al empleo y las exportaciones.
- 2.** Promover y facilitar la reinversión de empresas extranjeras instaladas en Colombia, procurando mayor generación de empleo y exportaciones.
- 3.** Diversificar los destinos de la Inversión extranjera a las distintas regiones de Colombia, especialmente a las zonas más afectadas por el conflicto armado.



## **COLOMBIA COMO DESTINO TURÍSTICO INTERNACIONAL** **Posicionamiento del país como destino de turismo de vacaciones y reuniones**

Por medio de diferentes servicios prestados por ProColombia a empresarios del sector turístico, se busca promover el posicionamiento de Colombia como destino de turismo internacional. Permitiendo que la industria turística colombiana sea una de las principales fuentes de divisas y empleo en el país.



### **Actividades de promoción:**

- Ruedas de negocio
- Viajes de familiarización de los operadores turísticos a Colombia (Famtrips).
- Viajes de prensa a Colombia (Presstrips).
- Workshops.
- Agendas comerciales.
- Ferias internacionales.



### **Capacitación y validación:**

- Seminarios con expertos.
- Seminarios de perfiles de viajeros y oportunidades.
- E-learning.
- Programa de formación exportadora de turismo (PFE)
- Validación de destino.
- Presentaciones destino Colombia.
- Misiones exploratorias.
- Adecuación de la oferta exportadora.



### **Información**

- Páginas web especializadas.
- Actualidad internacional.
- Información a la medida.
- Plan de medios global.
- Divulgación en medios.
- Banco de imágenes.
- Material promocional.
- Apps de turismo.
- Portal empresarial.

### **FOCOS ESTRATÉGICO:**

Promover el posicionamiento de Colombia como destino turístico internacional, a través de sus productos regionales y hacer de la industria una de las principales fuentes generadoras de divisas y empleo.

- 1.** Focalizar las acciones en viajeros y productos que generan más gasto.
- 2.** Asesorar y apoyar a los empresarios de turismo en el desarrollo de su estrategia de promoción y comercialización internacional.
- 3.** Incrementar la captación de eventos de talla internacional en Colombia .
- 4.** Promover la llegada de nuevas aerolíneas y líneas de cruceros, el incremento de frecuencias y rutas internacionales, y el mantenimiento de aquellas existentes

## **COLOMBIA** **TIERRA DE LA SABROSURA**

“**Nuestra campaña de turismo lanzada en diciembre de 2017, la cual resalta nuestra música, paisajes y experiencias culturales únicas, muestra lo mejor de nuestro país, sus lugares, biodiversidad y demás riquezas que solo los destinos de Colombia pueden ofrecer.**”



## **MARCA PAÍS**

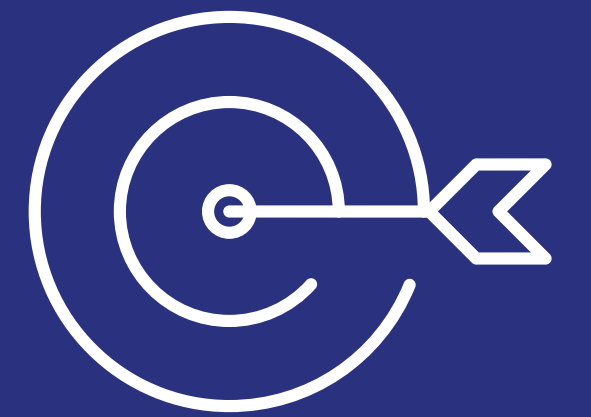
### ***Reduciendo brechas entre percepción y realidad***

Por medio de la estrategia de Marca País, ProColombia busca cerrar la brecha entre la percepción y la realidad que se tiene de Colombia en el exterior. Resaltando elementos positivos que caracterizan a nuestro país y lo hacen único por su gente, cultura y tradiciones. Esta estrategia es una herramienta transversal para la promoción de exportaciones, inversión extranjera, turismo, potencializando el orgullo colombiano.



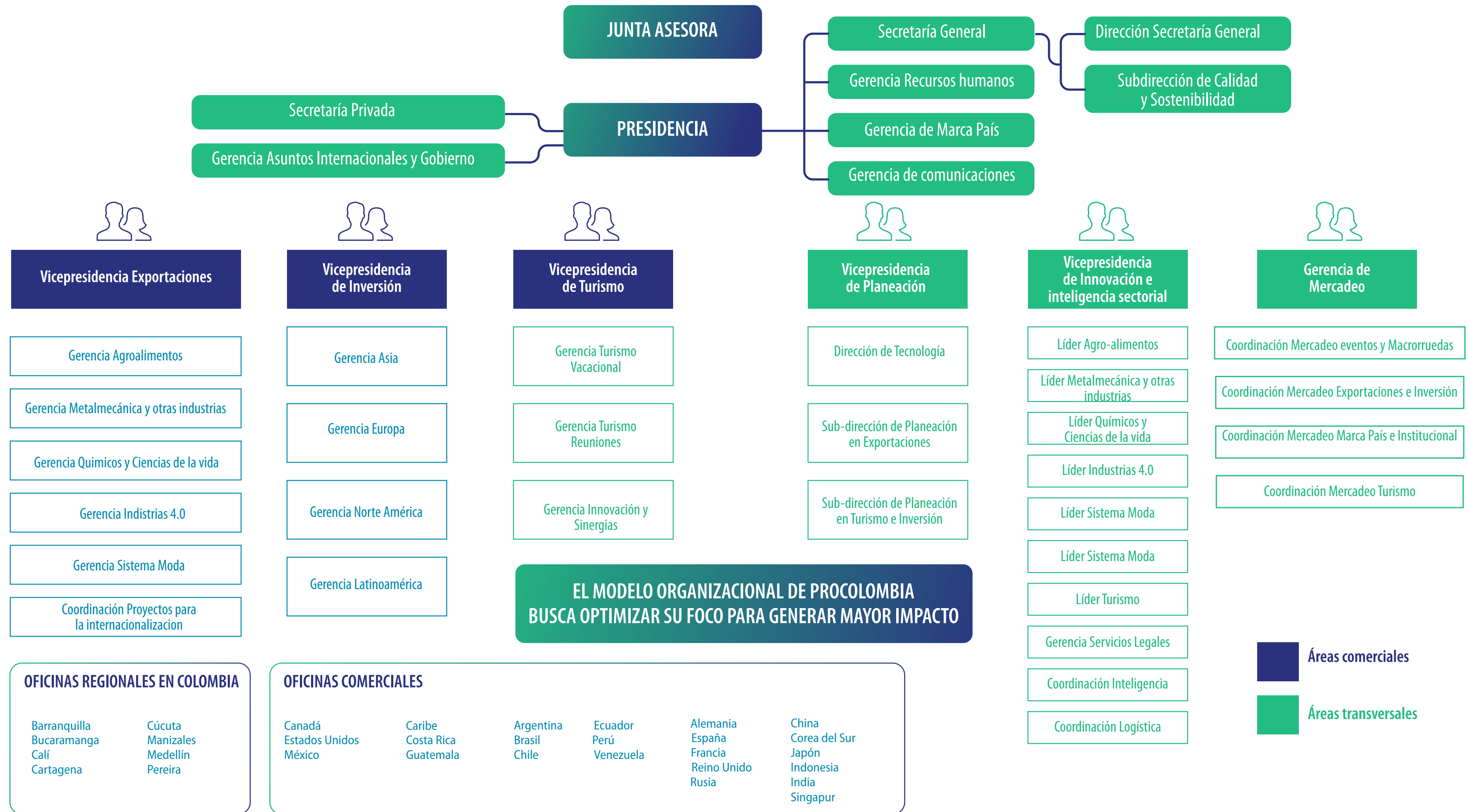
# Servicios

- Alianzas para uso de la marca país
- Contenidos de comunicación
- Acciones de trabajo conjunto con los aliados





# Nuestra estructura organizacional







# Reconocimientos

## *ProColombia, promoción innovadora en América Latina*

Como resultado de nuestro compromiso con nuestros grupos de interés, los cuales nos han exigido a los nuevos desafíos y requerimientos de los diferentes mercados a nivel mundial. Hemos sido reconocidos por nuestro aporte a la economía y al desarrollo sostenible de Colombia.



# 1

Según el ranking 2017, publicado por el Great Place to Work Institute, nos ubicamos entre las **15 mejores empresas para trabajar en Colombia** en la categoría de hasta 500 colaboradores y en la empresa número 32 entre las 50 mejores para trabajar en América Latina.



# 2

La organización Latin American Quality Institute, reconoció a ProColombia como la **mejor organización del año 2017** en base a criterios de Calidad Total, Responsabilidad Social Empresarial, Desarrollo Sostenible, Comercio Justo y Calidad Educativa.



# 3

En la feria de turismo más importante de Europa - FITUR, ProColombia fue reconocido **por el mejor stand de turismo** de la feria resaltando los enfoques estratégicos de naturaleza, sostenibilidad e innovación de la campaña de turismo, además de los resultados obtenidos por la industria de turismo colombiana.



# 4

Colombia fue el país elegido FITUR como **el mejor destino LGBT** del año 2017 y reconoció a ProColombia debido a los destacados esfuerzos en la promoción del turismo en este sector y la gestión realizada con el sector privado para lograr satisfacer con excelencia la demanda existente por este segmento turístico.



# 5

ProColombia por primera vez participó en los premios ANDESCO en el año 2017, quedando como **finalista en la categoría de Responsabilidad Social** entre más de 233 empresas del sector privado y público a nivel nacional.



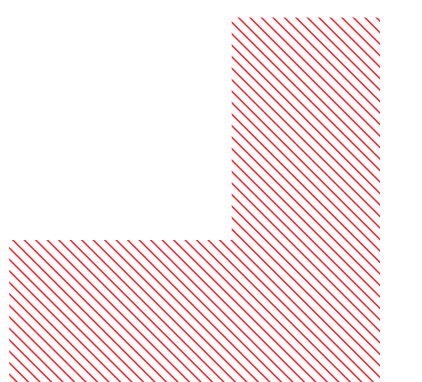
# 6

**Premio Excelencias a la campaña "Colombia sabe a café" en alianza con Supracafé**, con quien ProColombia conformó una ruta para conocer el café producido en Colombia, vinculando 10 exclusivas cafeterías y pastelerías de Madrid que reflejaron los destinos más emblemáticos del país, principalmente el Paisaje Cultural Cafetero Colombiano.



# 7

El presidente de Inexmoda, Carlos Eduardo Botero, reconoció a **ProColombia por sus 25 años de labores**, debido a su constante apoyo a la industria colombiana durante la inauguración de Colombiamoda 2017 en la ciudad de Medellín.

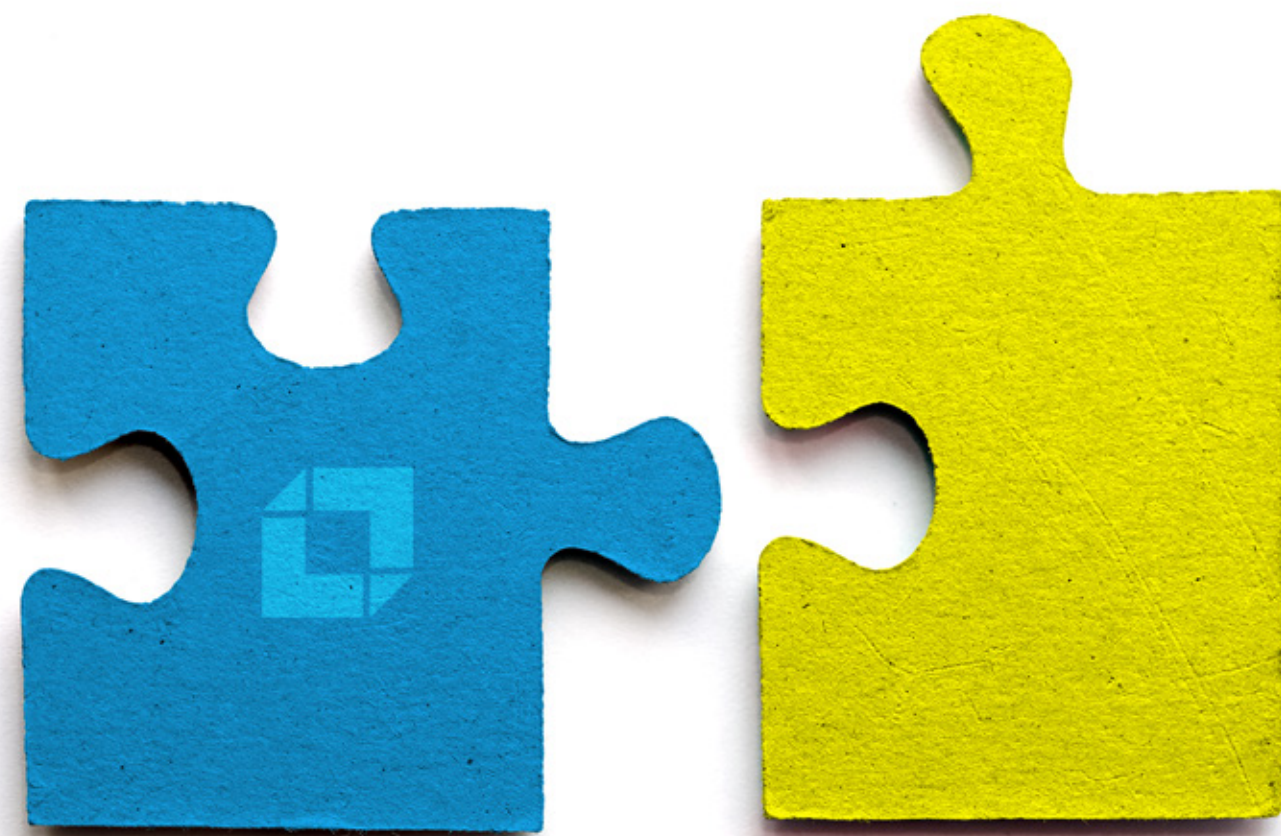




# Alianzas e iniciativas internacionales

## Potenciando nuestra gestión por medio de alianzas estratégicas

Trabajamos de la mano con gremios y distintas organizaciones por medio de alianzas estratégicas que potencializan nuestro impacto, generan una optimización de recursos y permiten un crecimiento sostenido de nuestra oferta exportable promovida desde nuestros ejes misionales.



## Asociaciones y gremios

**ANALDEX** – [www.analdex.org](http://www.analdex.org)

**ANDI** – [www.andi.com.co](http://www.andi.com.co)

**FENALCO** – [www.fenalco.com.co](http://www.fenalco.com.co)

**ACOPI** – [www.acopi.org.co](http://www.acopi.org.co)

**ANATO** – [www.anato.org](http://www.anato.org)

**COTELCO** – [www.cotelco.org](http://www.cotelco.org)

**ACICAM** – [www.acicam.org](http://www.acicam.org)

**ASOCOLFLORES** – [www.asocolflores.org](http://www.asocolflores.org)

**CONFECÁMARAS** – [www.confecamaras.org.co](http://www.confecamaras.org.co)

**FEDESOF** – [www.fedesoft.org](http://www.fedesoft.org)

**INEXMODA** – [www.inexmoda.org.co](http://www.inexmoda.org.co)

**PROÍMAGENES COLOMBIA** – [www.proimagenescolombia.com](http://www.proimagenescolombia.com)

**OTROS**



## Trabajando por medio de alianzas e iniciativas internacionales

**Comunidad Andina** – [www.comunidadandina.org](http://www.comunidadandina.org)

**Alianza del Pacífico** – [www.alianzapacifico.net](http://www.alianzapacifico.net)

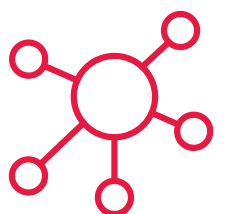
**RedIbero** – [www.redibero.org](http://www.redibero.org)

**Pacto Global UN** – [www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)



## Alianzas nacionales

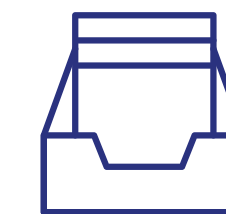
- Presidencia de la Republica de Colombia
- Ministerios (MinCIT, MinHacienda, MinTIC, MinCultura, MinAgricultura, otros)
- Departamento Nacional de Planeación – DNP
- DIAN
- Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA
- Fondo Nacional de Turismo – FONTUR
- Gobernaciones y alcaldías
- Cámaras de Comercio
- Zonas Francas
- Universidades
- Agencias de Promoción Regionales de Inversión – APRI
- Bureaux y Corporaciones de Turismo
- Bancóldex / PTP / iNNpulsa / Artesanías de Colombia / Superintendencia de Industria y Comercio
- Cancillerías
- Otros





## Fuentes internacionales de cooperación para fortalecer el alcance de ProColombia:

- **ALGEX – Agencia Nacional de Promoción de Comercio Exterior de Argelia** (Refuerzo de relaciones entre los dos organismos, al igual que desarrollar y ampliar las relaciones comerciales entre las empresas argelinas y colombianas)
- **Bank Tokyo Mitsubishi** (Acuerdo de Cooperación para promocionar el desarrollo de las industrias de Colombia y Japón)
- **BID - Banco Interamericano de Desarrollo** (Fortalecimiento del uso de e-commerce en las PYMES como canal de exportaciones)
- **CATRITA - Canada-Americas Trade Related Technical Assistance Program** (Programa de asistencia técnica relacionado al comercio de Canadá y Américas)
- **CBI - Centre for the Promotion of Imports from Developing Countries – Centro de Promoción de Importaciones para Países en Vías de Desarrollo de Holanda** (Desarrollo de programas para apoyar a las empresas colombianas en la adecuación de su oferta exportable para su ingreso al mercado europeo)
- **CEI-RED - Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana** (Creación de acciones relativas al mejoramiento del clima de inversión, exportación y turismo en la República Dominicana y la República de Colombia)
- **Gobierno del estado libre asociado de Puerto Rico** (Promoción del desarrollo en materia de servicios médicos, educativos e infraestructura, desarrollo portuario, turístico y agrícola entre Colombia y Puerto Rico)
- **ICEX - Agencia de Promoción de Exportaciones e Inversiones de España** (Promoción de la cooperación económica y el desarrollo de las relaciones comerciales entre las empresas españolas y las colombianas)
- **INGUAT - Instituto Guatemalteco de Turismo** (Cooperación conjunta sobre desarrollo e implementación de la Marca País)
- **IPD - Import Promotion Desk – Oficina de Promoción de Importaciones de Alemania** (Apoyo para el desarrollo de actividades comerciales con el propósito de lograr el ingreso efectivo al mercado europeo para PYMES)
- **Kaznek Invest - Agencia Nacional de Exportaciones e Inversión de Kazajistán** (Promover el apoyo mutuo en beneficio entre Colombia y Kazajistán)
- **KOIMA - Korea Importers Association – Entidad de Promoción de Corea del Sur** (Cooperación conjunta para facilitar todo tipo de intercambio comercial, industrial y técnico entre los industriales colombianos y surcoreanos)
- **PROCOMER - Promotora de comercio exterior de Costa Rica** (Apoyo conjunto en la promoción de la inversión y el comercio exterior tanto en Costa Rica como en Colombia)
- **PROCUBA - Centro para la Promoción del Comercio Exterior y la Inversión Extranjera de Cuba** (Cooperación conjunta para promover las económicas de ambos países conforme a los principios de igualdad y beneficio mutuo por medio del comercio exterior y la inversión extranjera entre sectores de ambas Naciones)
- **SIPPO - Swiss Import Promotion Program – Programa del Gobierno Suizo para la Promoción de las Importaciones** (Apoyo para el desarrollo de actividades comerciales con el propósito de lograr el ingreso efectivo al mercado europeo para PYMES)
- **TFO - Trade Facilitation Office Canada – Oficina de Facilitación del Comercio de Canadá** (Apoyo en la adecuación de la oferta exportable de las empresas colombianas para su ingreso al mercado canadiense)



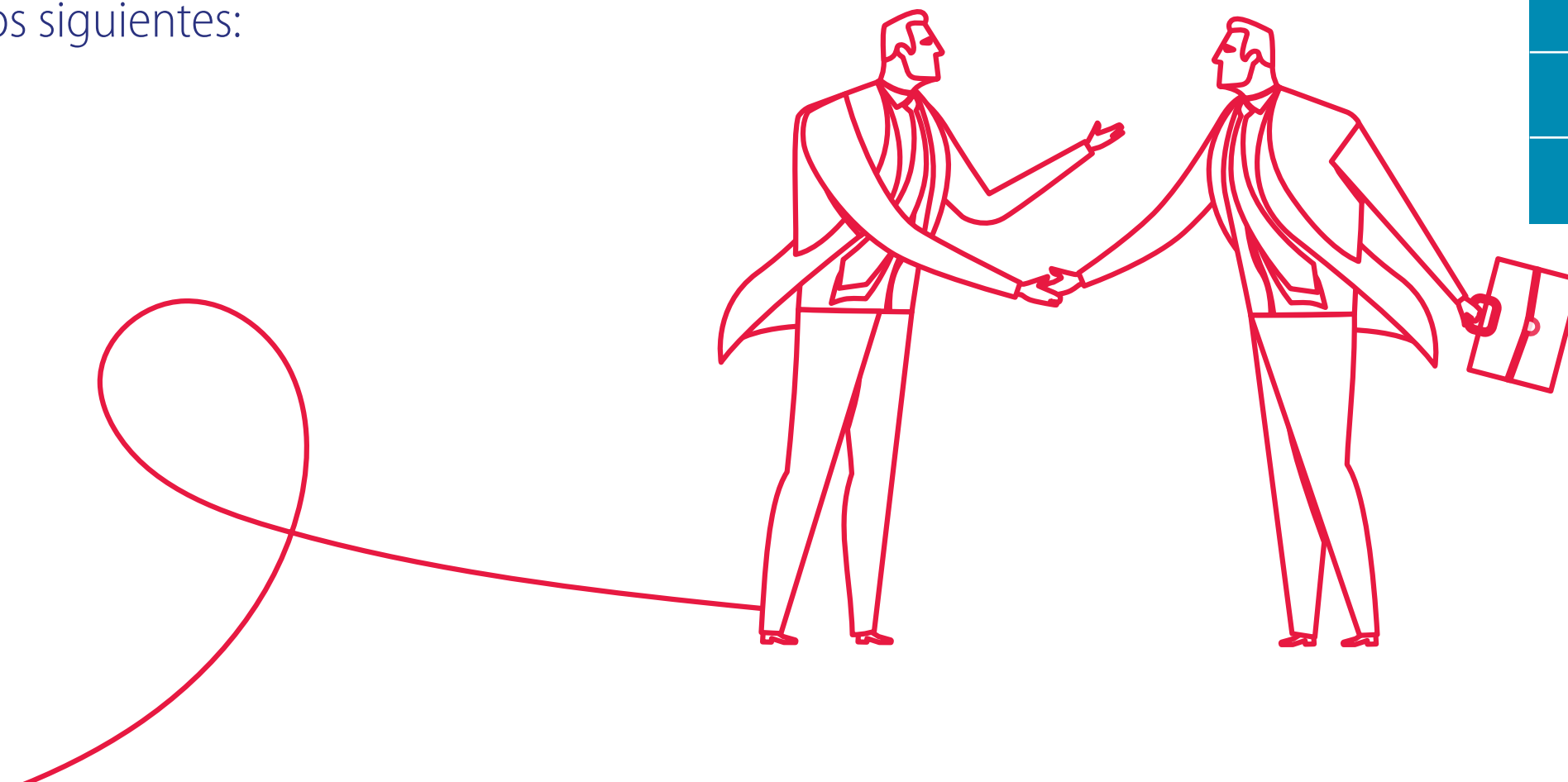


# Retroalimentación de nuestros clientes

*Nuestra manera de mejorar*

En ProColombia estamos atentos a recibir retroalimentación por parte de nuestros clientes, lo cual nos permite llevar a cabo mejoras en la prestación de nuestros servicios; por este motivo, contamos con un mecanismo para el manejo de las quejas y los reclamos, así como de las felicitaciones y sugerencias. Estos casos son recibidos mediante algún colaborador o canalizados por medio de las líneas de atención dispuestas en nuestra página web.

Los resultados de los casos recibidos durante los años 2016 y 2017 fueron los siguientes:



					
TIPO	RECLAMO	QUEJA	FELICITACIÓN	SUGERENCIA	TOTAL
<b>2016</b>	15	4	61	3	83
<b>2017</b>	7	2	29	14	52

MOTIVOS	CATEGORÍA	2016		2017	
					
		RECLAMO	QUEJA	RECLAMO	QUEJA
1	Servicio al cliente	5	5	7	2
2	Información	1	1		
3	Herramientas tecnológicas	3			
4	Macrorruedas y eventos	4			
5	Seminarios y capacitación				
<b>TOTAL</b>		13	6	7	2
<b>PROMEDIOS DÍAS</b>		10		22	



# Nuestra Gestión *Sostenible*



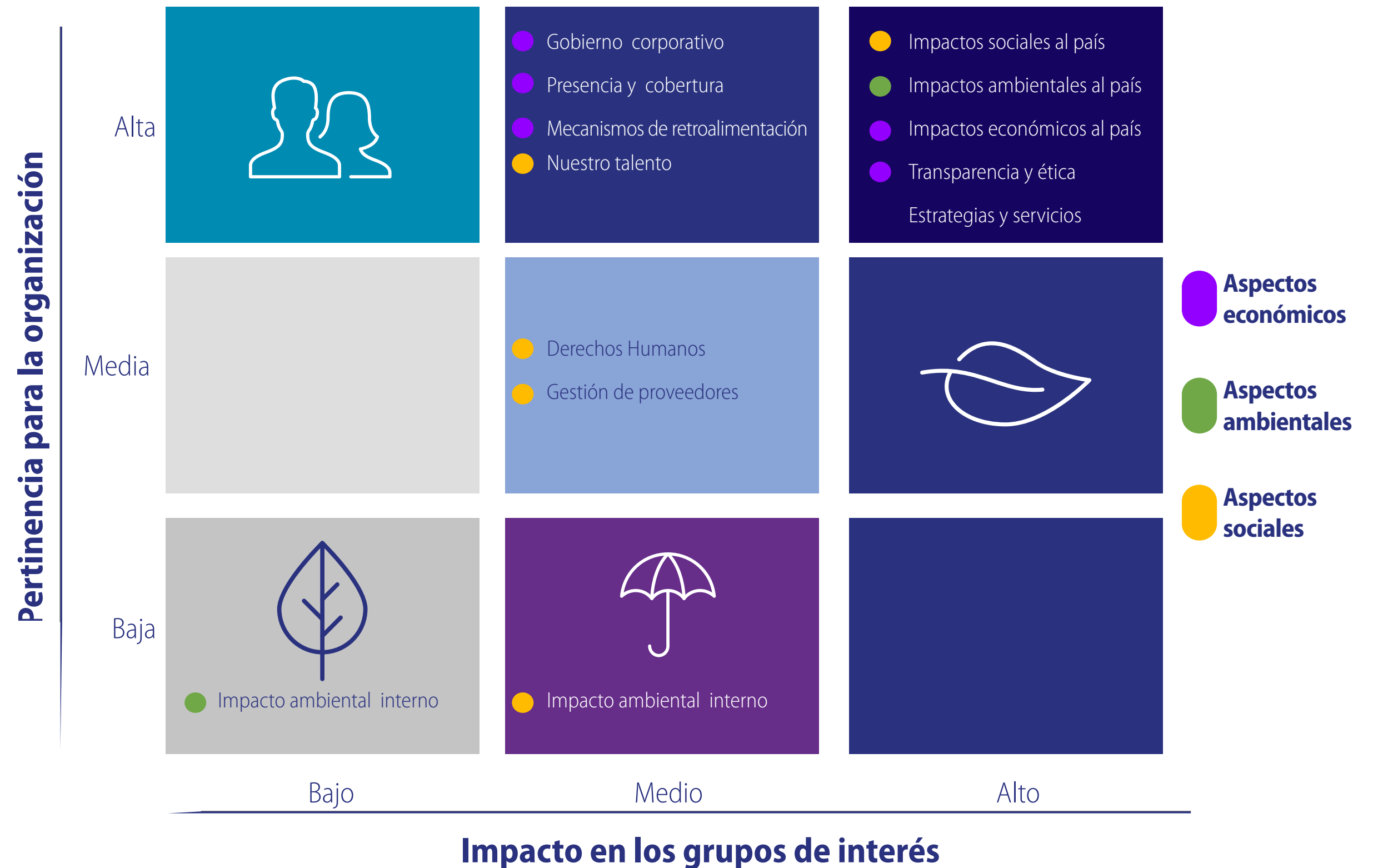


# Definición de asuntos materiales

*Análisis de temas importantes para nuestros grupos de interés*



El establecimiento de los asuntos materiales para ProColombia se llevó a cabo mediante un análisis de los temas relevantes para la organización en relación con los objetivos estratégicos, los indicadores GRI, los compromisos con el Pacto Global y aspectos que afectan a nuestros grupos de interés, en consecuencia establecimos 13 asuntos agrupados en los aspectos económicos, sociales y ambientales, los cuales se enmarcan dentro del desarrollo sostenible de ProColombia, haciendo parte de su cadena de valor. Adicionalmente y con el propósito de evaluar la pertinencia e impacto de tales temas, se utilizaron criterios tales como: la calificación de la alta gerencia en ejercicios anteriores, resultados de las evaluaciones de los grupos de interés y la relación con la estrategia de la organización. Como resultado del ejercicio se generó la siguiente matriz de materialidad:





# Nuestra trayectoria en la gestión sostenible

## *El camino a la sostenibilidad*

Nuestros avances y logros en materia de sostenibilidad han sido producto de iniciativas y propuestas desarrolladas a lo largo de los años, las cuales materializan nuestro constante compromiso con el país y reflejan la importancia que para ProColombia adquiere la sostenibilidad en nuestra misión y visión.

A continuación, se encuentran aquellos pasos que han sido fundamentales en el avance de nuestra gestión sostenible, su aplicación con nuestros grupos de interés y su implementación dentro de la organización:



## Prácticas de sostenibilidad para nuestros empresarios - desde nuestros inicios

1



En ProColombia hemos transmitido a nuestros empresarios la importancia de las prácticas sostenibles para los negocios, como consecuencia de las expectativas y exigencias de los mercados internacionales. Lo cual ha requerido nuevos esfuerzos por parte de ProColombia para acompañar a las empresas en hacer su oferta más competitiva y a la vanguardia de las necesidades internacionales.

## ISO 26000 en entidades del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - 2011

2



La Unión Europea, mediante el Programa de Asistencia Técnica al Comercio en Colombia, promovió y financió un proceso de acompañamiento, análisis y diagnóstico de alineamiento al estándar internacional ISO 26000 relacionado con Responsabilidad Social Empresarial. Participamos activamente y se logró identificar las fortalezas, brechas y oportunidades de mejora frente a la gestión de sostenibilidad de ProColombia.

## Política de Responsabilidad Social en el sector comercio, industria y turismo - 2012

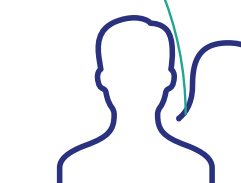
3



Participamos en el fortalecimiento de los planes de trabajo del sector en busca de una continuidad en la gestión sostenible y una mayor articulación a la norma ISO 26000. Adicionalmente, suscribimos el Acuerdo de Intención de Responsabilidad Social del Sector Comercio, Industria y Turismo, el cual permitió la adopción de valores, objetivos y compromisos específicos enfocados al desarrollo de la gestión sostenible de la organización.

## Creación de nuestro equipo de trabajo en RSE - 2013

4

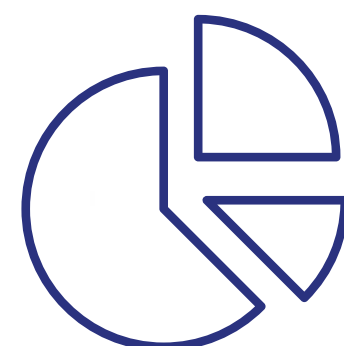


Con el propósito de fomentar estratégicamente la gestión sostenible de ProColombia, definimos un equipo de trabajo transversal en el 2013. En la actualidad contamos con la Subdirección de Calidad y Sostenibilidad encargada de continuar la gestión sostenible como parte de la estrategia de ProColombia.





## Nuestras acciones sostenibles y su materialización en reportes GRI - 2014 **5**



Diagnosticamos nuestra gestión interna en sostenibilidad con el propósito de identificar acciones que desarrollamos, evidenciando nuestro conocimiento, avances y prácticas relacionadas con la sostenibilidad.

Esto nos permitió la implementación de la metodología GRI y la elaboración de nuestro primer informe de sostenibilidad, para comunicar a nuestros grupos de interés los avances, retos y oportunidades en la gestión organizacional y misional de ProColombia en materia de sostenibilidad. Fuimos la primera agencia de promoción de América Latina en elaborar este tipo de reporte y la segunda del sector Comercio, Industria y Turismo.

## Construcción e implementación de la política de sostenibilidad – 2015 y 2016 **6**

Formalizamos la política de sostenibilidad con el propósito de enmarcar nuestra estrategia de sostenibilidad, estableciendo compromisos a través de dos enfoques: uno misional, dirigido a los empresarios que atendemos, y otro al interior de la organización.



## Definición y despliegue del modelo de sostenibilidad de ProColombia - 2017 **7**

Establecimos una metodología en la cual la sostenibilidad se convirtiera en una herramienta transversal de la gestión organizacional, para contribuir al desarrollo económico y social del país, siendo responsable con su entorno y el medio ambiente. El modelo de sostenibilidad actualmente es útil para el cumplimiento de los objetivos misionales y a la vez permite mantener la coherencia entre lo que se promueve y lo que se practica.





# Nuestro modelo de sostenibilidad

## *Marco de acción sostenible*

### **¿POR QUÉ UN MODELO DE SOSTENIBILIDAD?**

Estamos comprometidos con el desarrollo sostenible de Colombia, por ello, el modelo busca que la sostenibilidad sea parte de nuestra estrategia, además de ser un elemento diferenciador del tejido empresarial colombiano. En consecuencia, hemos definido nuestro rol en torno a los siguientes aspectos:

- Promovemos la sostenibilidad como atributo de competitividad frente a las exigencias de los mercados internacionales.
- Socializamos las iniciativas de comportamiento responsable promovidas a nivel internacional y a las cuales se ha adherido formalmente el estado colombiano.
- Actuamos con coherencia y responsabilidad como organización, minimizando nuestros impactos negativos y potenciando los positivos.

## Nuestro objetivo y compromisos

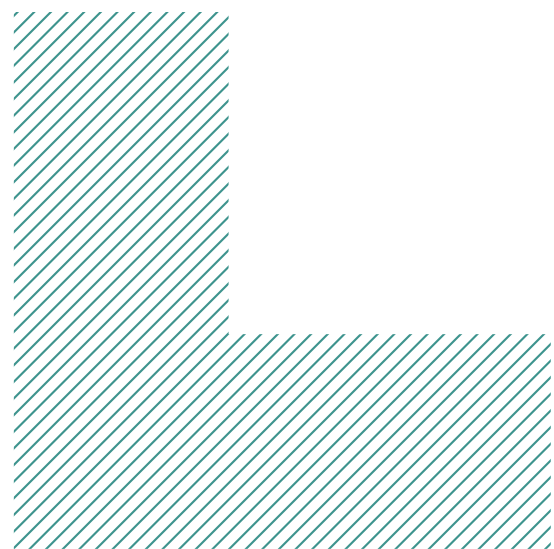
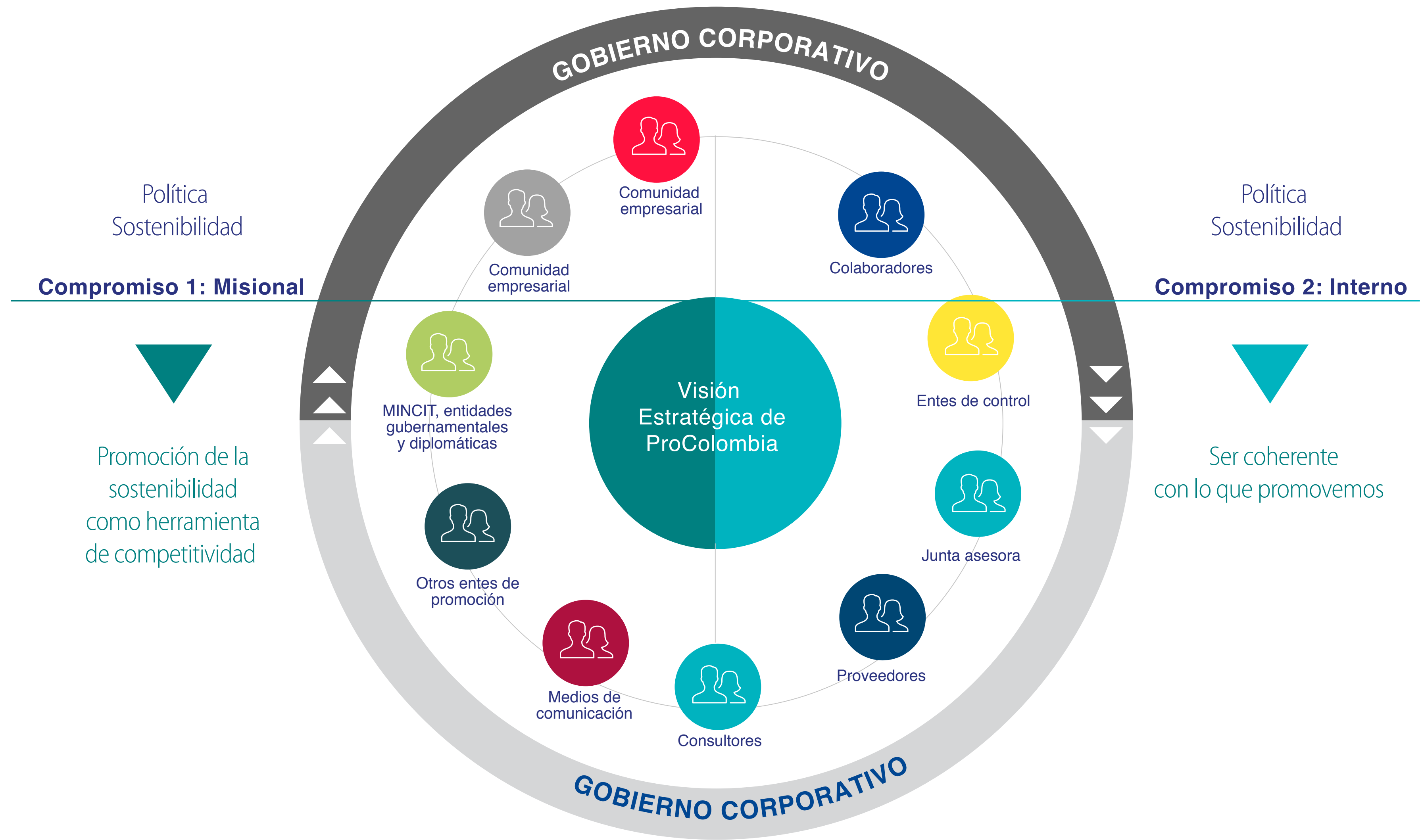
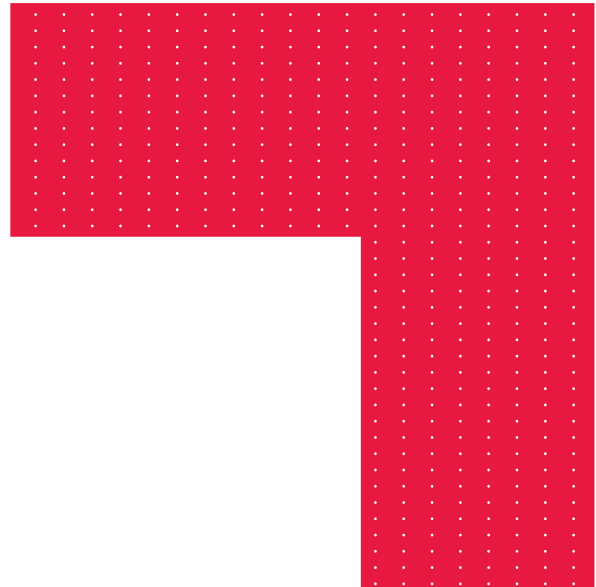


El propósito de nuestro modelo de sostenibilidad es establecer un marco de actuación frente a las responsabilidades de la organización en relación con los aspectos económicos, sociales y ambientales, así como una declaración estructurada de nuestros compromisos con los grupos de interés y con el desarrollo sostenible del país.

El modelo está alineado con el objetivo misional de ProColombia, convirtiéndose en un lineamiento a seguir con compromisos medibles y realizables en todos los niveles de la organización, el cual se conforma de diferentes elementos que son fundamentales para su aplicación, tal como se muestra en la siguiente figura:





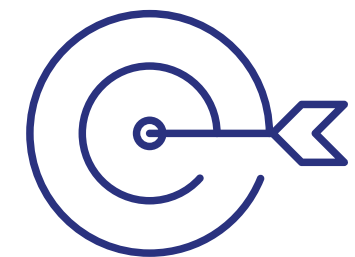




# El corazón de nuestro modelo

*Lineamientos estratégicos*

## Visión Estratégica:



La visión estratégica de la organización es el pilar fundamental del modelo de sostenibilidad, siendo el punto de partida para generar planes de trabajo para contribuir al cumplimiento de los objetivos organizacionales.



## Política de Sostenibilidad:

Este modelo se aplica a partir de dos pilares fundamentales:

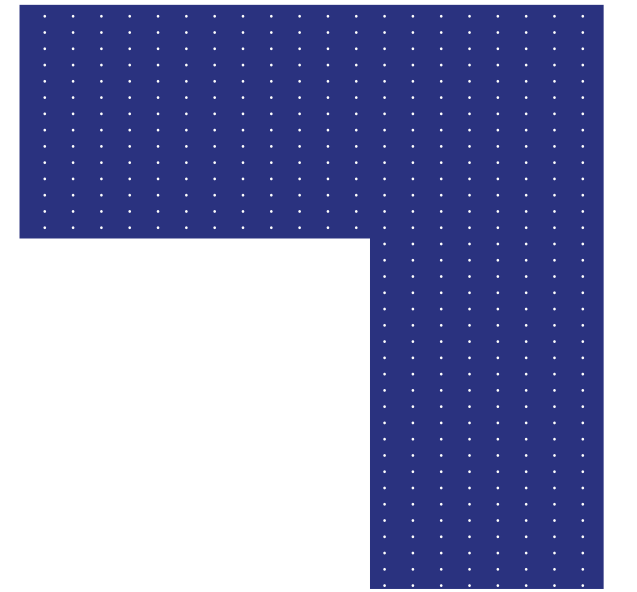
## Transformamos el país

Promovemos la sostenibilidad como atributo de competitividad y elemento diferenciador de las Exportaciones, la Inversión Extranjera Directa, el Turismo Internacional y la Marca País.

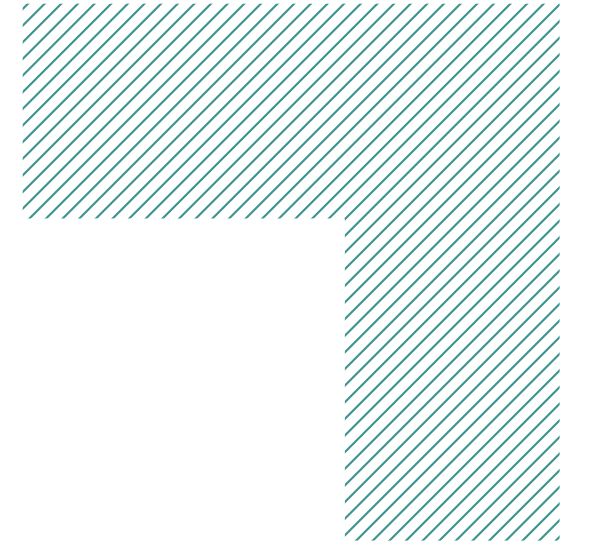


## Actuamos con el ejemplo

Nos comprometemos a ser una organización internamente sostenible, aplicando la sostenibilidad en nuestros procesos y ser coherentes con las prácticas promovidas en los ejes misionales.







# Nuestros grupos de interés

## *Pilar de nuestro trabajo*

Somos aliados de diferentes actores para el cumplimiento de objetivos comunes, con quienes compartimos intereses estratégicos.

Nuestros grupos de interés forman parte de nuestro modelo de sostenibilidad. Se clasifican de acuerdo con el tipo de trabajo que realizamos en conjunto, entendiendo que para cada uno existen diferentes mecanismos de diálogo de acuerdo con sus necesidades y expectativas.



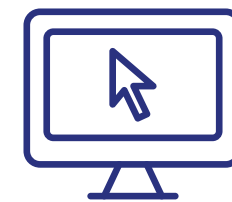
# Grupo de interés misionales:

## 1 Comunidad empresarial

Los empresarios colombianos y extranjeros son nuestro propósito misional y con quienes en conjunto buscamos alcanzar objetivos comunes, a través de un ambiente de confianza, brindando herramientas para que se generen negocios y facilitando espacios para contribuir al posicionamiento de Colombia en el mundo.

### Mecanismos de diálogo:

- Actividades de promoción nacionales e internacionales.
- Call Center y Chat.
- Centros de información y MinCITios.
- Contacto telefónico.
- Redes sociales.
- Medios de comunicación.
- Canales de solicitudes, quejas y reclamos.
- Newsletters, Brochures y catálogos.
- Portales y herramientas digitales.
- Reuniones.
- Encuestas.
- Seminarios y capacitaciones.



## 2 Gremios de aliados

Trabajamos en conjunto y generamos sinergias con gremios y aliados para lograr potencializar nuestra gestión, ampliar el impacto y generar espacios de aprendizaje con entidades de diferentes sectores de la economía.

### Mecanismos de diálogo:

- Actividades de promoción
- Centros integrados de servicio – MinCITios.
- Contacto telefónico.
- Reuniones.
- Medios de comunicación.
- Newsletters, Brochures y catálogos.
- Portales y herramientas digitales.
- Seminarios y capacitaciones.



## 3 Entidades de gobierno

Nos alineamos a la estrategia nacional por medio de la articulación con diferentes entidades de gobierno potencializando nuestra gestión y aprovechando el grado de especialidad de las diferentes entidades de gobierno en pro de nuestro compromiso misional.

### Mecanismos de diálogo:

- Actividades de promoción.
- Brochures y catálogos.
- Centros integrados de servicio – MinCITios.
- Contacto telefónico.
- Reuniones.
- Plan Estratégico Sectorial – PES.
- Portales y herramientas digitales.
- Programas, documentos e informes.
- Seminarios y capacitaciones.





## 4 Otros entes de promoción

Generamos relaciones de confianza con el fin de facilitar espacios y escenarios para compartir conocimientos y buenas prácticas en términos de promoción, manteniéndonos alineados con nuestros homólogos internacionales.

### **Mecanismos de diálogo:**

- Actividades de promoción.
- Contacto telefónico.
- Reuniones.
- Portales y herramientas digitales.
- Programas, documentos e informes.
- Seminarios y capacitaciones.



## 5 Medios de comunicación

Creamos escenarios de trabajo conjunto para dar a conocer nuestra gestión, promocionar a Colombia en el mundo, compartir contenidos y fortalecernos a través de una estrategia de comunicación conjunta con diferentes medios.

### **Mecanismos de diálogo:**

- Actividades de promoción.
- Contacto telefónico.
- Reuniones.
- Foros y chats.
- Portales y herramientas digitales.
- Publicaciones y otros contenidos.
- Ruedas de prensa.
- Trabajo en conjunto con medios de comunicaciones nacionales e internacionales.

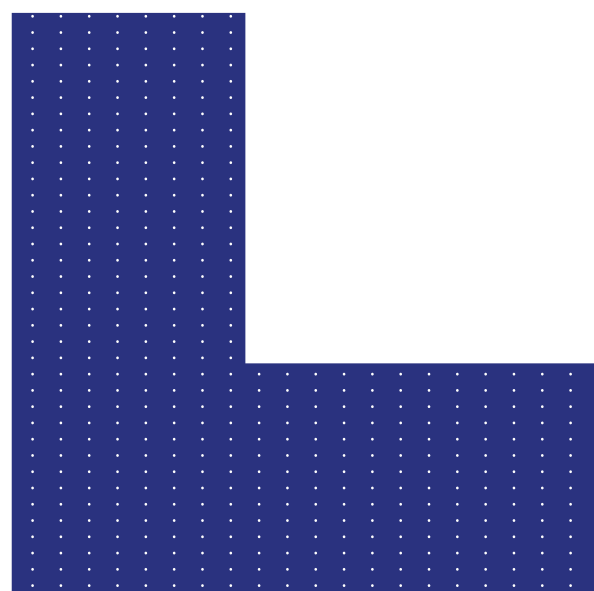


## 6 Consultores

Creamos escenarios de trabajo conjunto para dar a conocer nuestra gestión, promocionar a Colombia en el mundo, compartir contenidos y fortalecernos a través de una estrategia de comunicación conjunta con diferentes medios.

### **Mecanismos de diálogo:**

- Contacto telefónico.
- Reuniones.
- Portales y herramientas digitales.
- Seminarios y capacitaciones.





## Grupos de interés estratégicos:

### 1 Colaboradores

Para ProColombia el talento es quien hace posible el cumplimiento de los objetivos organizacionales, por tal motivo fomentamos un trato digno, respetuoso, equitativo, tolerante, así como un ambiente laboral sano, seguro, feliz y con oportunidades de crecimiento.

#### Mecanismos de diálogo:

- Espacios de feedback.
- Capacitaciones y entrenamiento.
- Comités y reuniones de equipos.
- Escenarios de retroalimentación con el comité de presidencia.
- Intranet corporativa.
- Encuesta de clima laboral.
- Portales y herramientas digitales.
- Red del conocimiento.



### 2 Entes de control

ProColombia está comprometido con la transparencia organizacional, es por eso que respetamos y cumplimos con todos los requerimientos de los entes de control, los cuales nos permiten mejorar nuestra gestión y llevar a cabo procesos más eficientes.

#### Mecanismos de diálogo:

- Auditorias.
- Reuniones y comités.
- Portales y herramientas digitales.
- Programas, documentos e informes.



### 3 Junta asesora

: Es el máximo órgano de gobierno y encargado de la toma de decisiones a temas relevantes de la misión, estrategia, planes de acción y manejo de recursos de la organización.

#### Mecanismos de diálogo:

- Reuniones periódicas.
- Portales y documentos e informes.
- Publicaciones y otros contenidos.



### 4 Proveedores

Nuestros proveedores son parte fundamental de nuestra gestión ya que en conjunto buscamos alcanzar un beneficio mutuo, garantizando el cumplimiento de los objetivos con un sello de excelencia en la prestación de nuestros servicios.

#### Mecanismos de diálogo:

- Contratos y órdenes de servicio.
- Contacto telefónico.
- Reuniones.
- Evaluaciones.
- Espacios de retroalimentación.
- Portales y herramientas digitales.





# Gobierno Corporativo

## Nuestra estructura de toma de decisiones

Somos una organización de orden nacional vinculada al Ministerio de Comercio Industria y Turismo, administrada por la Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior (Fiducoldex), que asume las labores administrativas, financieras y jurídicas de la organización, con quien implementamos herramientas que nos permitan actuar de forma transparente.

Nuestro gobierno corporativo es un instrumento para generar políticas y cuenta con una estructura para la toma de decisiones encaminadas a garantizar el cumplimiento de nuestra misión con una gestión transparente e idónea, de acuerdo con los intereses organizacionales y en pro al desarrollo sostenible de nuestro país.

Nuestras instancias de toma de decisiones son las siguientes:

## Junta asesora



Es la encargada, entre otras funciones, de la evaluación y aprobación de la estrategia, metas, planta de personal y presupuesto, así como de realizar el seguimiento de la gestión.

### Está conformada por:

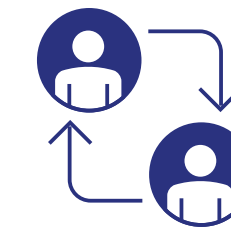
- Ministro de Comercio, Industria y Turismo.
- Representante de Bancoldex.
- 2 representantes designados del Presidente de la Republica.
- 2 representantes del sector privado.
- Presidente de Fiducoldex (Participante con voz, pero sin voto).

EN EL 2017

# 70%

de los representantes de la Junta Asesora trabaja en el sector privado, generando diferentes puntos de vista en la toma de decisiones.

## Comité de presidencia



El Comité de Presidencia, está encargado, entre otras funciones, de la permanente asesoría en la ejecución de la estrategia y recursos de la organización, así como de la revisión y la construcción de la misión, visión, valores corporativos, políticas y objetivos estratégicos, acorde con las directrices gubernamentales, junto con el seguimiento y revisión del sistema de gestión de calidad.

### Está conformada por:

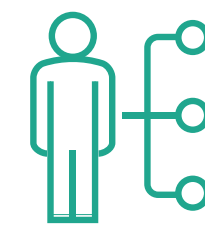
- Presidente.
- Directivos de cada área.

 **Mujeres: 57%**

 **Hombres: 43%**

Los miembros del comité de presidencia cuentan con experiencia tanto en el sector privado como en el sector público para generar, materializar y hacer seguimiento contante a las estrategias aplicadas en la organización.

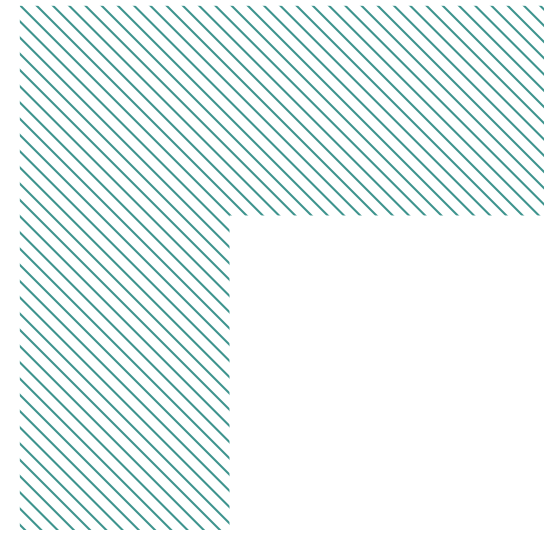
## Comités de área



Son aquellos que se realizan entre la máxima autoridad del área con su equipo de trabajo para comunicar la estrategia, hacer seguimiento al plan de acción del área, revisar compromisos, entre otros.







## Transparencia, ética y derechos humanos

### Nuestro compromiso diario

ProColombia cuenta con políticas y compromisos claros en temas de derechos humanos, lo cual ha permitido que la organización tenga un mejor ambiente laboral y facilite la promoción del respeto de los derechos humanos tanto al interior de la organización como en nuestra gestión misional.



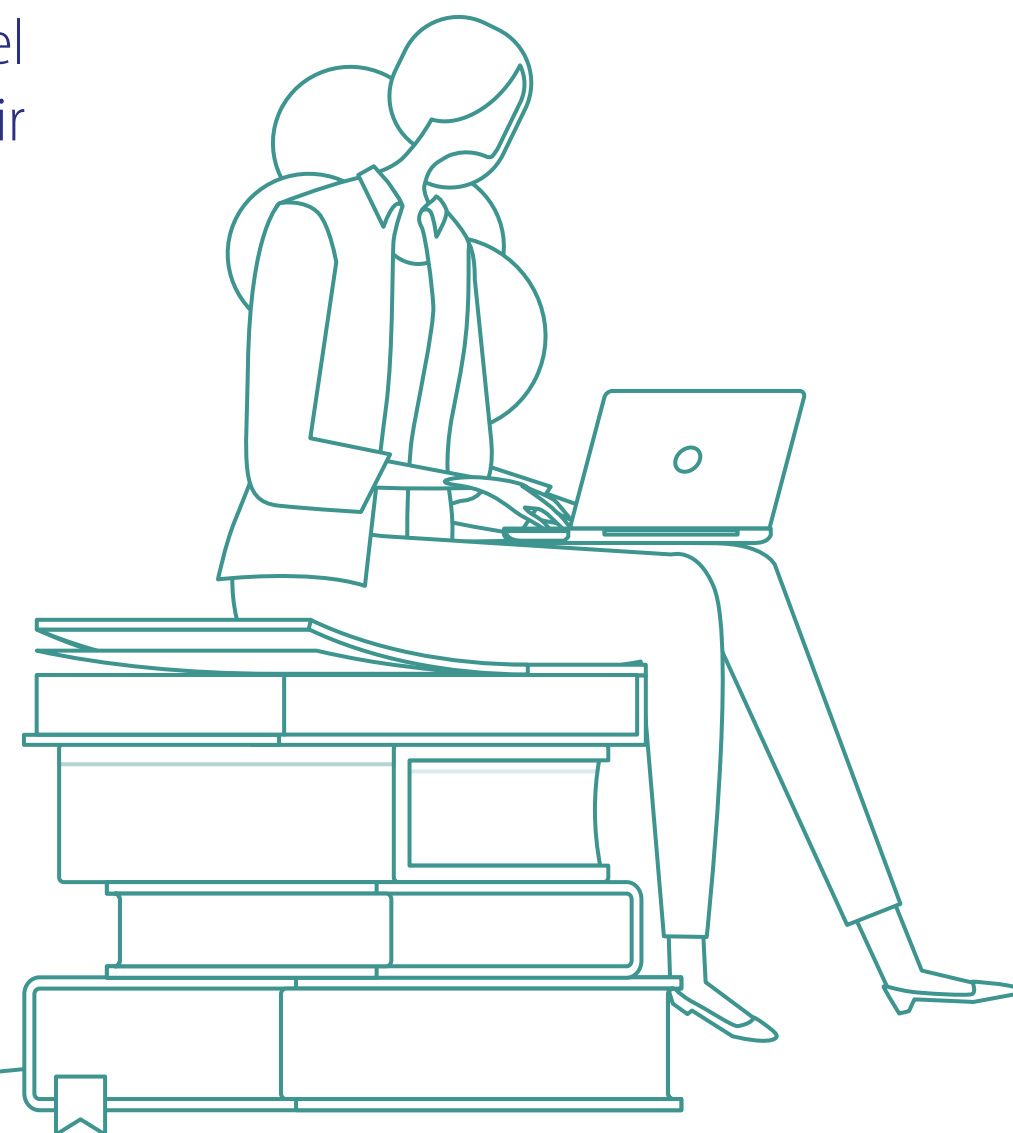




## Mecanismos de Transparencia y Ética

Teniendo en cuenta la naturaleza de ProColombia, contamos con diferentes mecanismos que están interrelacionados, desde la Fiduciaria y en el interior de la organización, los cuales nos permiten contar con estándares éticos y de buen gobierno, que afianzan el compromiso con nuestros grupos de interés de construir relaciones de confianza sólidas y a largo plazo.

Los mecanismos con los que cuenta ProColombia son:



• **Código de buen gobierno:** Documento en el que se encuentran descritos los principios y políticas que han de presidir los comportamientos y actuaciones de quienes forman parte de la organización.



• **Código de ética:** Establece las normas, pautas, conductas y postulados de comportamiento ético de la organización.



• **Manual de contratación:** Determina los lineamientos básicos para el manejo y contratación de proveedores, además define las instancias de aprobación del gasto y las modalidades de contratación de acuerdo con el monto.



• **Gestión del riesgo:** ProColombia cuenta con modelos para la mitigación de riesgos, tanto desde la Fiduciaria como en el core del negocio, el cual permite generar una cultura organizacional de mejoramiento continuo para prevenir eventos que afecten el cumplimiento de los objetivos estratégicos.



• **Cumplimiento y rendición de cuentas:** ProColombia periódicamente elabora reportes y rinde cuentas sobre su gestión al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a otras entidades gubernamentales y entes de control; esta información es clave para divulgar de forma transparente el desarrollo y los resultados de las actividades de la organización.



• **Sistema de Gestión de Calidad:** Hace parte integral de la estrategia de la organización y se estructura bajo los siguientes pilares: Estandarización de procesos, evaluación de la satisfacción del cliente, innovación de la gestión y mejora continua.

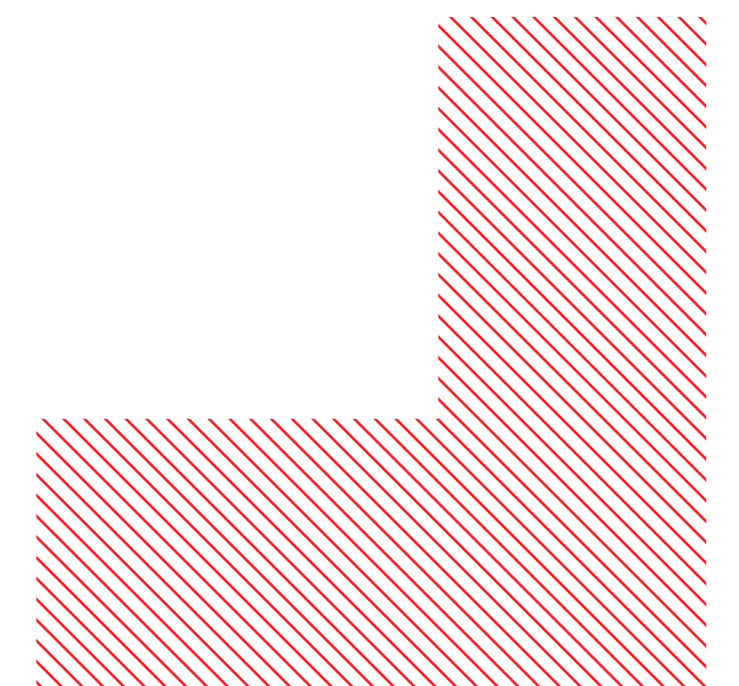
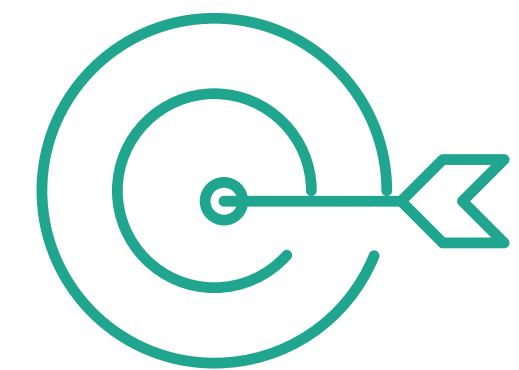




# Nuestro Impacto misional

## *Promoción de la sostenibilidad como herramienta de competitividad*

Como parte de nuestra labor en la promoción las exportaciones de bienes no minero energéticos y servicios, la expansión de empresas colombianas en el exterior, la inversión extranjera directa en el país, promoción del turismo internacional y la Marca País, contribuimos al desarrollo económico, social y ambiental de Colombia. A continuación, presentamos algunos resultados de los años 2016 y 2017.





# Nuestro aporte a la economía colombiana

## Trabajamos por el desarrollo sostenible de Colombia

A través del cumplimiento de nuestros objetivos organizacionales, aportamos al desarrollo económico sostenible del país mediante la promoción de Colombia en los mercados externos y el acompañamiento a empresarios nacionales e internacionales.

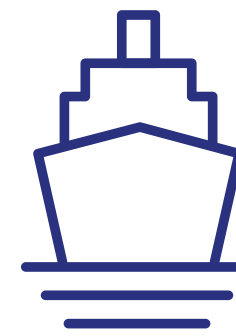


## Contexto económico colombiano 2016 - 2017

### Exportaciones colombianas:

Las exportaciones colombianas no minero-energéticas en 2017 **fueron de US\$ 14.948,08 millones, 5,3%** más que en el año 2016.

Fuente Boletín técnico de exportaciones DANE y MinCIT



### Exportaciones de servicios 2017:

US\$ 8.382,15 millones, 7,87% más que en el año 2016

Fuente Banco de la República

### Inversión extranjera en Colombia:

En 2017 Colombia se posicionó **como el cuarto destino más amigable en América Latina** para hacer negocios

Fuente Doing Business



Flujo de inversión extranjera directa en Colombia de actividades no extractivas diferentes a petróleo y minas: US\$ 9.951 millones, representa el 71% del total.

Fuente Banco de la República

### Turismo internacional

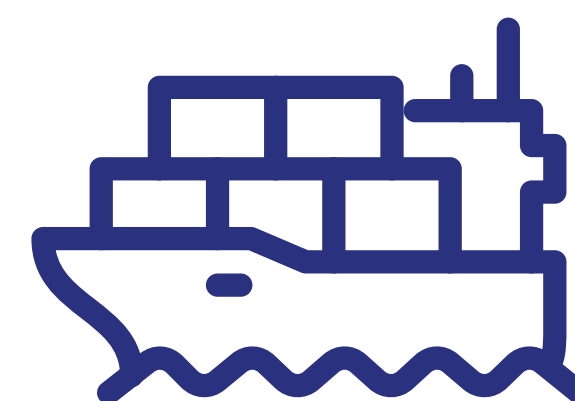
**Colombia alcanzó 6.504 millones de turistas extranjeros** en 2017, con un crecimiento del 28% con respecto al año 2016

Fuente MinCIT y Migración Colombia





## Resultados de la gestión de ProColombia:



Gracias a la gestión de ProColombia, empresarios colombianos lograron un total

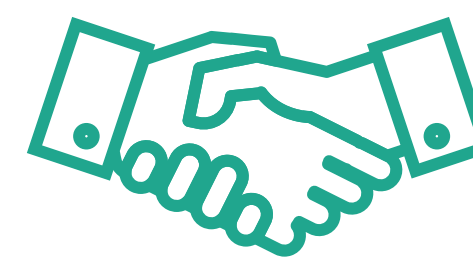
**US\$3.252**

**millones en exportaciones**

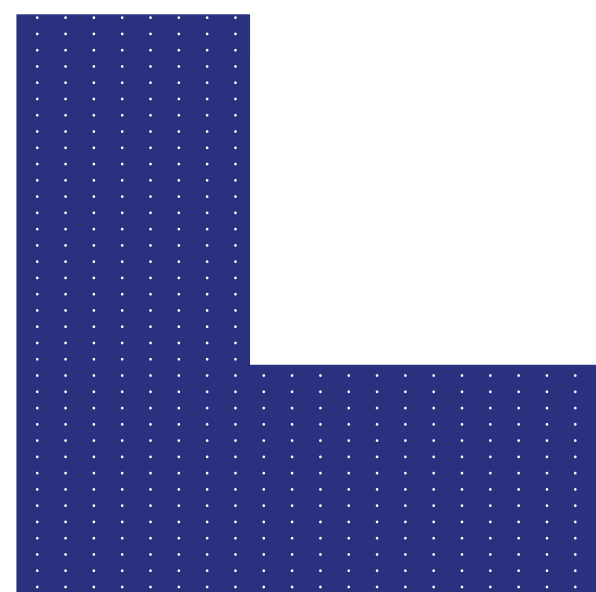
no minero-energéticas durante 2017, este valor representa un **incremento del 37%** comparado con el año anterior.

**2.241** empresas atendidas

ProColombia lograron realizar negocios con 5.115 compradores de todo el mundo en 2017, **incrementando en el 3% y 16%** respectivamente con respecto a 2016.

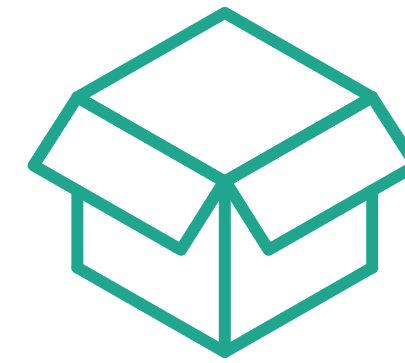


Durante 2017, empresas colombianas iniciaron **33 proyectos** de expansión internacional en **11 países** por valor estimado de **US\$9,1 millones**, 22% más proyectos que en 2016. Los modelos de negocio de mayor interés son apertura comercial, centros de distribución en los mercados, sucursales, modelos que pueden potenciar el incremento de las exportaciones.



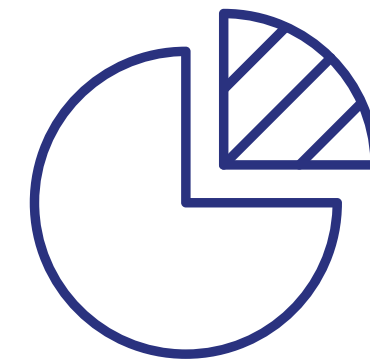


## Nuestros resultados en materia de inversión extranjera directa:



## Durante el año 2017 128 empresas de 34 países

informaron el inicio de **138 proyectos de Inversión Extranjera Directa**, 16% más que en el año 2016.



El valor estimado de esos proyectos de inversión extranjera directa que se iniciaron en el país gracias a la gestión de ProColombia es de

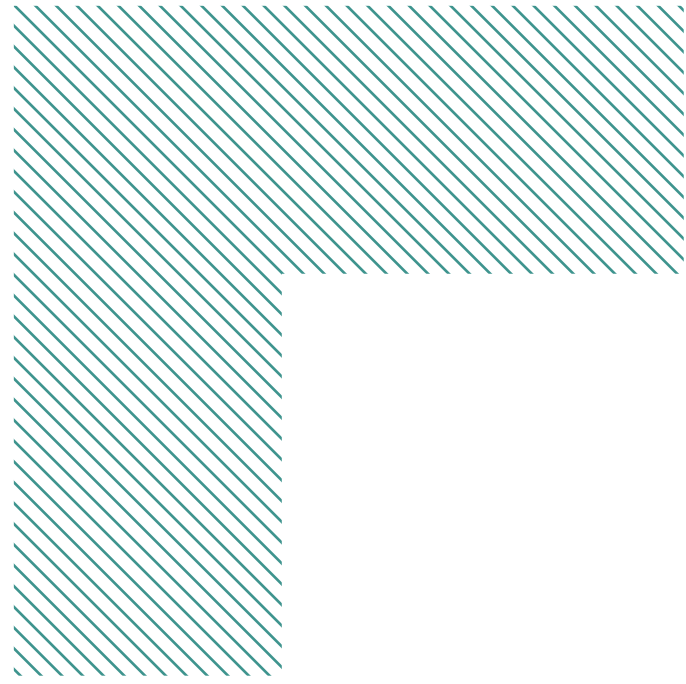
**US\$3.836 millones,**  
21% mayor al informado el año anterior.



En los proyectos de Inversión Extranjera Directa iniciados entre 2016 y 2017,  
**los empresarios estiman generar  
79.228 empleos**  
en 19 departamentos del país.







## Nuestros resultados en materia de turismo internacional:

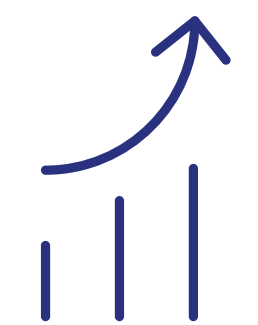


### Durante 2016 y 2017, 5.8 millones de viajeros internacionales llegaron a Colombia

de **34 países** como resultado de la gestión de promoción realizada con mayoristas, agencias, aerolíneas, cruceros puertos, aeropuertos y demás operadores turísticos, y las actividades de promoción.



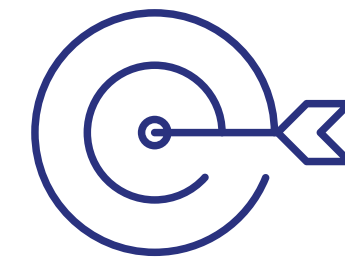
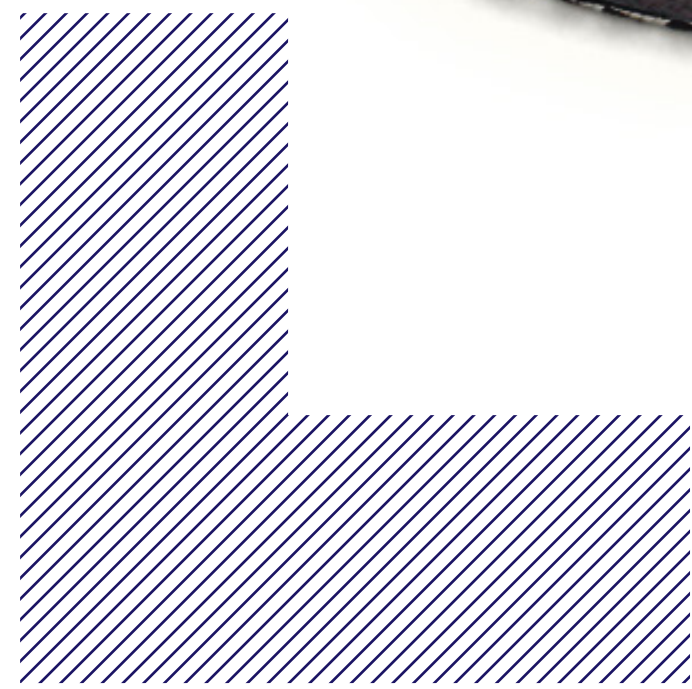
Con base en la información de viajeros internacionales mencionados, se estima que el gasto de estos en Colombia alcanza la suma de **US\$3.210 millones en 2017, 43%** más que el año anterior, teniendo como referencia US\$1.045 para viajeros internacionales (Fuente: OMT) y US\$97 para viajeros de cruceros (Fuente: BREA).



**272 eventos** con participación de viajeros internacionales de **35 mercados** fueron captados en 2017, 54% más que en 2016. Estos eventos se esperan realizar en Colombia, de acuerdo con la información entregada por los empresarios que consideran que la gestión de ProColombia contribuyó a ese logro. Además, se estima la participación de **357.850 personas.**



## Nuestros resultados en materia de Marca País:



Como un reconocimiento a la gestión realizada por Marca País, Colombia se ubicó

**en la posición 40**

de las 100 marcas país más valiosas del mundo según Brand Finance, **mejorando 3 puestos** con respecto al 2016.



Colombia como **Marca País**, se ubicó en el

**décimo lugar**

del Country Brand Report América Latina del año 2017 superando a países como Uruguay, Guatemala y Ecuador, entre otros.

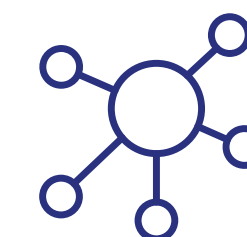


**La Marca País fue valuada en 239 billones de dólares**

para el año 2017 con un incremento del **32%** con respecto al año 2016 según Brand Finance.



**Logramos realizar más de 43 actividades** en las cuales se promociona la Marca País a nivel nacional e internacional en 2017.



**Adhesión de más de 155 aliados de Marca País** durante el año 2017.



# Cobertura de nuestra estrategia

*Mayor cobertura para mayores impactos*



**Por medio del desarrollo de nuestra estrategia de exportaciones y turismo,** hemos ampliado nuestra cobertura.

- Hemos expandido nuestra atención a empresas de **18 a 23** departamentos e incrementado en un **82%** los municipios cubiertos en los últimos 7 años.

- **46.719 personas** se están preparando para exportar mediante su participación en alguno de los programas de formación exportadora realizados entre 2016 y 2017, los cuales se ofrecen para productores de bienes, servicios y para los empresarios de turismo.

- Durante 2016 y 2017, ofrecimos seminarios de exportaciones y turismo en **31 departamentos** con la participación de **39.592 personas.**

- Realizamos **32 seminarios** de divulgación de oportunidades de exportación con la participación de más de 2.400 personas durante 2017.

- En 2017 acompañamos a 101 empresas con 210 asesorías en turismo y capacitación a 7.127 personas.

**Por medio del desarrollo de nuestra estrategia de inversión,** hemos generado mayores oportunidades a nuestros territorios a nivel nacional:

- Logrando pasar de **14 a 54 municipios** con proyectos de inversión en los últimos 7 años.

- Realizando **168 seminarios** de inversión en **24 países** entre 2016 y 2017.



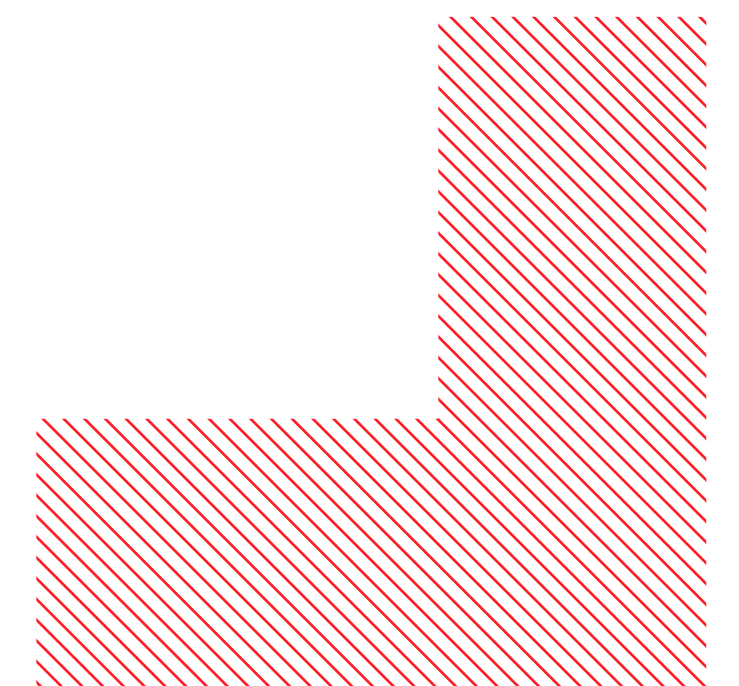
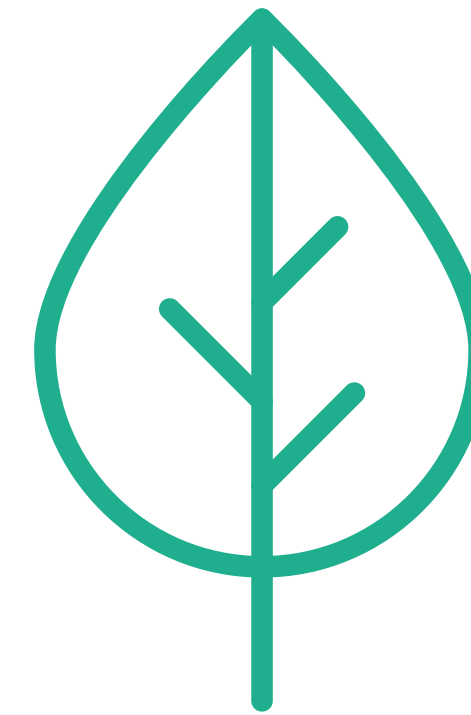


# Actividades de promoción

## *Promocionando nuestra oferta sostenible*

Las actividades de promoción son una herramienta complementaria en la gestión estratégica de ProColombia. Estos espacios son un escenario para generar oportunidades de internacionalización y negocios al tejido empresarial colombiano, involucrando a compradores internacionales e impulsando diferentes sectores económicos con potencial en mercados extranjeros.

**A continuación, mostramos actividades de promoción realizadas por ProColombia en las cuales se destacó la sostenibilidad como mecanismo de internacionalización.**





# Rueda de negocios de Agroalimentos Orgánicos y Sostenibles

## Elementos sostenibles como entrada a nuevos mercados

La primera edición se llevó a cabo en el año 2017 y contó con la participación de compradores internacionales especializados en productos con certificación orgánica o certificaciones de sostenibilidad como Rain Forest, certificados de prácticas agrícolas sostenibles (UTZ) y Fair Trade.

El objetivo de esta rueda de negocios es incrementar las exportaciones de aquellas empresas que materializan su compromiso con la responsabilidad social y la sostenibilidad en su cadena productiva, además de incrementar la presencia de los sectores colombianos en este creciente segmento de los mercados internacionales.

La realización de este evento representa un incentivo para quienes generan valores agregados en términos sociales y ambientales, además permite que empresas colombianas tengan acercamientos comerciales con clientes especializados en estos segmentos de mercado.



**14 compradores internacionales**

de Canadá, Estados Unidos, Panamá, Polonia, Reino Unido y Suiza.

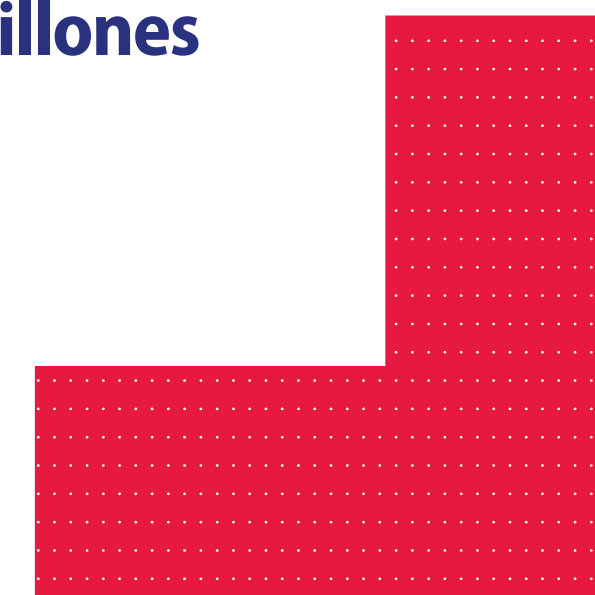


**31 exportadores colombianos**

de 10 departamentos y 19 ciudades del país



Expectativas de negocio generadas durante **la actividad por US\$4,5 millones**





# Rueda de Negocios Nature Travel Mart

## *Promoción del turismo sostenible*

Esta actividad de promoción tiene un enfoque al nicho de turismo naturaleza, es realizada por ProColombia desde el año 2012 y ha sido un mecanismo esencial para la generación de oportunidades de negocio en el sector de turismo sostenible, dando a conocer productos tales como naturaleza, treeking, avistamiento de aves, la promoción de nuestra biodiversidad y el involucramiento de comunidades de diferentes regiones del país en los productos turísticos.

En nuestra edición del año 2017, este evento contó con la participación de 66 empresarios provenientes de 15 países ubicados en América, Centro América, Oceanía y Europa. Adicionalmente, contó con la participación de 90 empresarios colombianos de 17 departamentos y facilitó la realización de más de 1.980 citas de negocio.

En el marco del evento, se realizan viajes de familiarización a empresarios internacionales en donde se dan a conocer diferentes productos en los segmentos de Playas prístinas, avistamiento de aves, ciclismo, agroturismo, ecuestre y turismo comunitario, resaltando destinos colombianos con un enfoque sostenible.





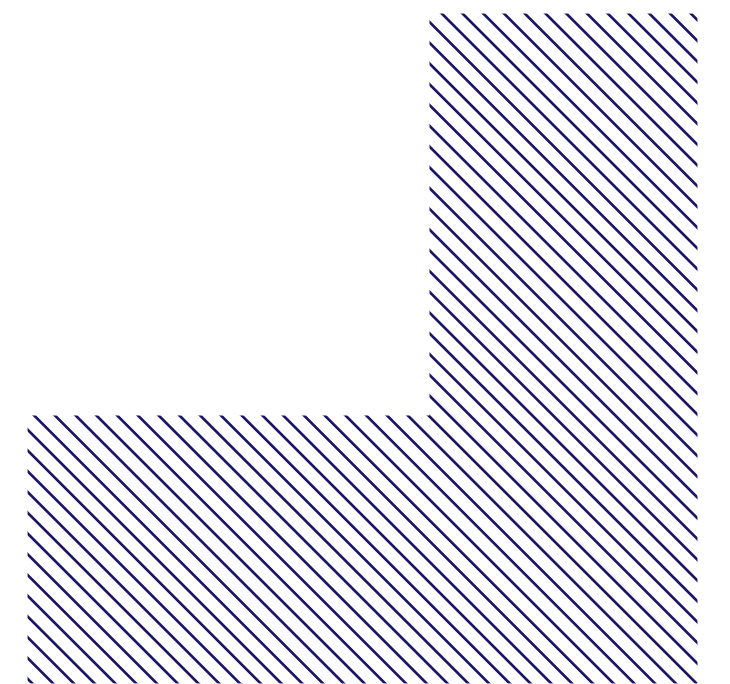


# Nuestra contribución al desarrollo social

*Desarrollo social a través de nuestra gestión misional*

Trabajamos de la mano con empresarios colombianos y extranjeros para generar oportunidades comerciales que permitan que la oferta colombiana sea más competitiva en el mundo, a través de prácticas sostenibles que contribuyen al desarrollo social de las diferentes comunidades en el país. Así mismo, atraemos inversión extranjera directa para el fortalecimiento de las regiones.

**A continuación, mostramos algunos de nuestros programas, los cuales van dirigidos a contribuir al desarrollo social colombiano desde nuestra gestión de exportaciones, inversión extranjera directa y turismo internacional:**





# Proyectos sostenibles de exportación

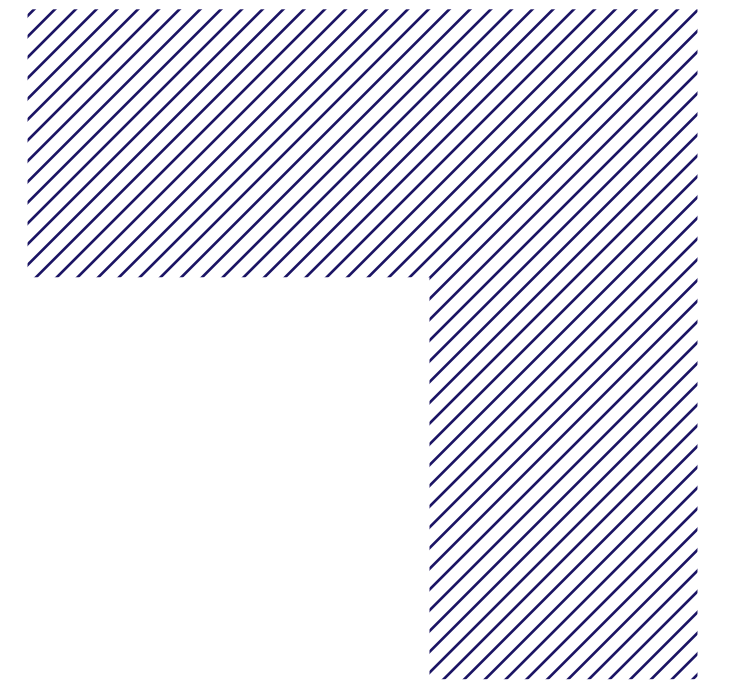
## *Internacionalizando la oferta de comunidades vulnerables*

ProColombia pone a disposición de las comunidades de las regiones en Colombia con oferta exportable o potencialmente exportable, programas dirigidos al fortalecer el tejido empresarial que facilite una dinámica exportadora de forma constante. Es así, que desde el año 2012 le ha apostado a desarrollar este tipo de programas en regiones donde las condiciones de exportación son complejas en términos logísticos y culturales, además nos permite beneficiar a productores, campesinos, comunidades de poblaciones vulnerables, minorías o afectados por el conflicto armado.

Estos programas tienen como propósito Internacionalizar productos colombianos, mediante la implementación de metodologías sostenibles para aumentar la productividad social y la competitividad en regiones apartadas del país.

Gracias a esta labor, ProColombia a apoyado a más de **35.000 indígenas y 130 familias** de comunidades vulnerables en regiones como Cesar, Magdalena, Carmen de Bolívar, Nariño, Antioquía y Córdoba.

Durante 2016 y 2017 se lograron exportación por más de **US\$4.26 millones**, internacionalizando productos como la **panela orgánica, cafés especiales, artesanías y el cacao**.





## Estrategia social de inversión

### *Trabajando en alianza con las regiones afectadas por el conflicto armado*

ProColombia ha venido trabajando en la atracción de proyectos de Inversión Extranjera Directa en diferentes regiones del país desde el año 2005, ampliando la cobertura a 54 municipios en 2017. Como parte de esta labor, se promueven además oportunidades de inversión en zonas afectadas por el conflicto armado.

En 2017, el decreto 1650 estableció beneficios tributarios para proyectos de inversión ubicados en las Zonas más Afectadas por el Conflicto Armado - ZOMAC; lo que permitió fortalecer la gestión de promoción de Inversión Extranjera Directa de ProColombia fomentando la llegada de fondos de alto impacto y empresa extranjeras a estas regiones, a través de las siguientes estrategias:



Articulación nacional con **17 Agencias de Promoción** Regional de Inversión – APRIs.



**Realización de actividades de promoción** para proyectos de Inversión Extranjera Directa ubicados en regiones ZOMAC.



**Divulgación de oportunidades de promoción de Inversión Extranjera Directa** y beneficios tributarios ZOMAC a inversionistas tanto instalados como en el exterior.

## Promoción del turismo sostenible

### *La comunidad de las regiones es esencial para el desarrollo turístico*

Como parte del trabajo que ProColombia realiza en conjunto con las empresas de turismo en Colombia, es la promoción del turismo comunitario en diferentes regiones del país, el cual tiene como propósito mejorar la calidad de vida de los habitantes de diferentes regiones y el acceso a sus necesidades básicas. Con esta labor las empresas de turismo brindan a viajeros internacionales experiencias diferentes con valor agregado, además de generar un impacto positivo para las comunidades donde se desarrolla el turismo.

Adicionalmente, se logra una mayor concientización al turista sobre su responsabilidad en el destino que visita, así como, la aplicación de buenas prácticas por parte de los habitantes de la región, generando un mayor cuidado de su entorno.

**Gracias a este trabajo se ha logrado beneficiar a poblaciones del Quindío, Leticia y otras regiones de la Costa Caribe.**

**A continuación, mostramos algunos ejemplos de nuestro trabajo conjunto con las empresas en el cual hemos contribuido al desarrollo social colombiano:**





## Caso de éxito en exportaciones:

### *Tradición y esencia colombiana*

Najash de Risaralda es una productora de mochilas y bolsos con fusión, que ofrece trabajo a comunidades indígenas del país, como: Embera Chami, Wayuu, Kamsa, Iraca y también a madres cabeza de Hogar.

Sus productos son piezas únicas y exclusivas, hechas a mano que resaltan la identidad cultural y el lenguaje gráfico de diferentes etnias colombianas, así como la flora y la fauna del trópico colombiano. Adicionalmente, la comercialización de estos productos contribuye al desarrollo social y cultural de estas comunidades indígenas, rescatando aquellas técnicas artesanales autóctonas y brindando un pago justo por la elaboración de cada pieza.

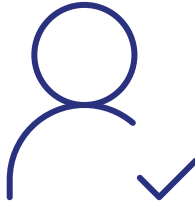


Gracias al apoyo y a los servicios prestados por ProColombia, Najash de Risaralda ha tenido los siguientes resultados:



Expectativas de negocio  
 **por más de**  
**US\$150.000**

Posibilidades de venta a  
 **10 mercados**  
**internacionales de**  
**América, Europa, Asia y Centroamérica**

Participaron en nuestro Programa de Formación Exportadora y en diferentes actividades de promoción tales como:  
 **Macrorrueda 65, Eje Moda 2017 y misiones internacionales**



# Servicios oncológicos

## Desarrollo de centros de tratamiento contra el cáncer

Por medio de la gestión de ProColombia, el fondo de inversión extranjero Victoria Capital Partners logró ampliar su inversión destinada a servicios oncológicos en América Latina, replicando en el Valle del Cauca y el Eje Cafetero aquello realizado anteriormente por este mismo fondo en Brasil.

Esta firma extranjera, con operaciones radicadas en Latinoamérica, busca acelerar el crecimiento de la Sociedad Médica de Oncólogos del Occidente a través de la adquisición de una participación accionaria de la compañía colombiana y el desarrollo de tres centros de alta complejidad para tratamiento de cáncer por un **monto superior a los US\$20 millones**.

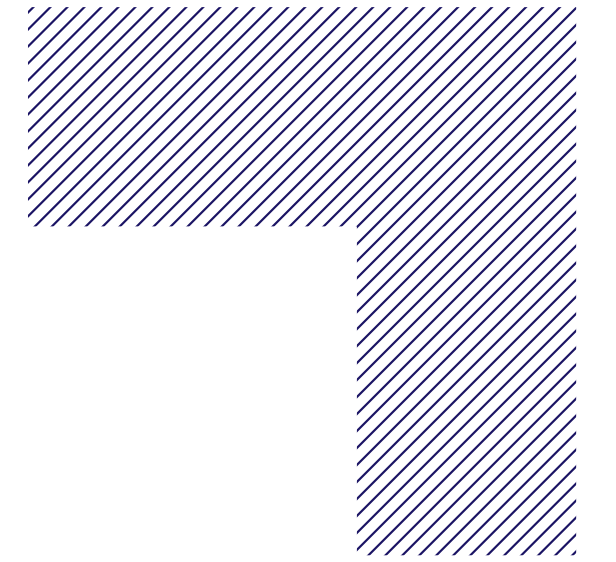
Una vez finalizados los centros de alta complejidad, **se estima generar un incremento de 157% en camas de hospitalización para adultos; 46,2% en camas pediátricas; 80% en consultorios y 270% en camas de las unidades de cuidados intensivos de la región, beneficiando a una población de más de cuatro millones de habitantes en el occidente del país con una gama de servicios integrados de salud para los pacientes de cancerología.**

Este fondo de inversión se interesó en Colombia debido a factores como la disponibilidad de profesionales especializados, la cobertura de casi el **100% del sistema de salud** y el potencial del país para servir como plataforma exportadora en servicios de alta complejidad.



**Creemos que el posicionamiento de oncólogos representa una oportunidad única para aprovechar el rápido crecimiento del segmento del cáncer en el sistema de salud colombiano mediante un ambicioso plan de inversión, siempre enfocados en garantizar la mejor atención al paciente**

*Ricardo Vázquez – Victoria Capital*





## Caso de éxito turismo de reuniones: one young world

### *Jóvenes transformando el mundo*

Bogotá fue sede del encuentro de jóvenes líderes, One Young World, el cual se realizó por primera vez en Latinoamérica y generó un espacio de discusión para representantes de más de 196 países en torno a temas como pobreza, crecimiento económico, transparencia, minorías, educación, entre otros.

**Este evento, realizado en octubre de 2017 en el cual ProColombia apoyó desde su captación hasta su ejecución, empoderó a jóvenes colombianos para que generaran proyectos que cambien la vida de personas o comunidades. Por este motivo, Colombia fue el país indicado para dar un mensaje de reconciliación y compromiso con la paz a la comunidad nacional e internacional del futuro.**

Adicionalmente, todas las temáticas trabajadas durante el evento se desarrollaron en el contexto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, apoyando su divulgación y la importancia de contribuir al cumplimiento de estas metas como objetivo internacional.



Conoce un resumen del evento en el siguiente link:

[https://www.oneyoungworld.com/sites/oneyoungworld.com/files/OYW2017\\_SummitHighlightsReport\\_LR.pdf](https://www.oneyoungworld.com/sites/oneyoungworld.com/files/OYW2017_SummitHighlightsReport_LR.pdf)





## Caso de éxito Marca País: amarillo, azul y yo

*Le dimos un nuevo rojo a la bandera*

Marca País Colombia y la Cruz Roja colombiana, se aliaron para darle un nuevo significado al rojo de la bandera y luchar contra la falta de donación en los bancos de sangre. Con la iniciativa Amarillo, Azul y Yo y la creación de una bolsa conmemorativa donde el color rojo de la sangre se convirtió en sinónimo de vida para los miles de colombianos solicitantes.

**Este color se hizo cada vez más rojo gracias a la participación de diferentes departamentos, ciudades y pueblos, quienes, en menos de 72 horas, 1.765 donantes lograron incrementar en un 14% la donación del país, salvando la vida de 5.295 colombianos. Esta iniciativa logró llegar a 27 millones de personas y generó un cubrimiento significativo en los medios de comunicación locales.**





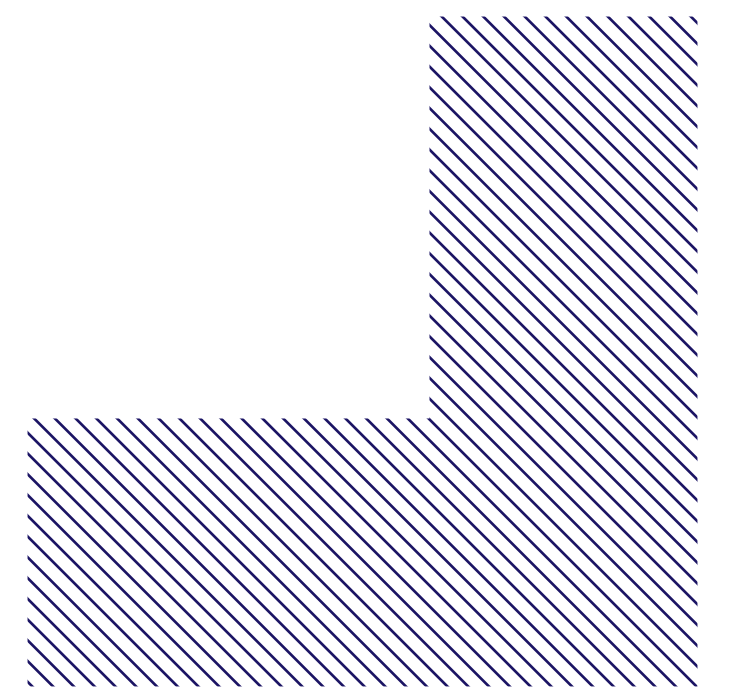


# Nuestra contribución al desarrollo ambiental

## *Desarrollo social a través de nuestra gestión misional*

El cuidado del medio ambiente no solo se ha convertido en un requerimiento exigido por mercados internacionales, sino en un aspecto diferencial que refleja la competitividad de cualquier organización. Es por eso que ProColombia promueve como parte de su gestión comercial, aquellas prácticas que les permiten a los empresarios e inversionistas ser responsables con los recursos naturales y la biodiversidad.

**A continuación, mostramos algunos ejemplos de nuestro trabajo conjunto con las empresas en el cual hemos contribuido al desarrollo ambiental en Colombia:**





# Caso de éxito exportaciones: textiles de material reciclado

## *Materia prima reciclable para industria textil*

**Enka es una productora de polímeros y fibras sintéticas** que atiende a segmentos de la industria química y textil, la cual, desarrolló un filamento a base de botellas recicladas. Este es utilizado como materia prima en el desarrollo de telas y prendas de la más alta calidad, cumpliendo con los estándares de este segmento y generando oportunidades de cierre de ciclo para diferentes materiales que pueden ser reutilizados.

La línea de negocios denominada “negocios verdes” manejada por esta empresa antioqueña, ha permitido atender a un nuevo segmento dentro de la oferta existente. Actualmente esta empresa exporta a más de 18 países, ha conocido nuevos mercados en Suramérica y ha generado nuevas oportunidades de negocio como estrategia de ventas gracias a los servicios y la gestión prestada por parte de ProColombia.

Gracias al apoyo y a los servicios prestados por ProColombia, Enka ha tenido los siguientes resultados:



Crecimiento en exportaciones a nuevos mercados en Suramérica, actualmente

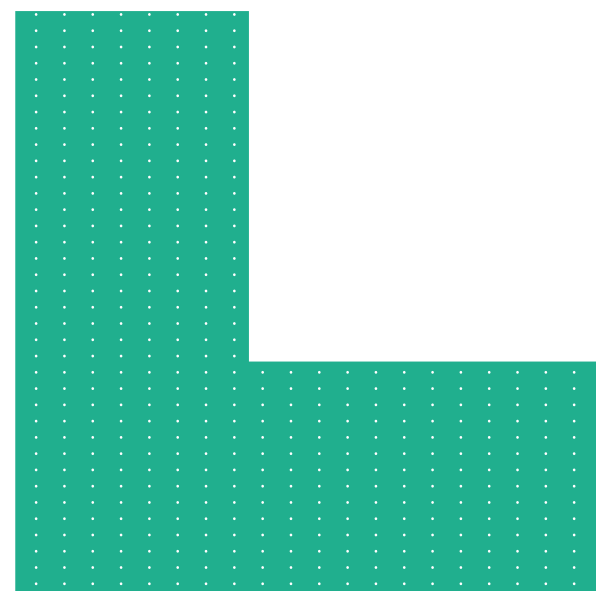
**exporta**  
**a más de 18 países.**



Expectativas de negocio  
**por más de US\$60 millones**



Participaron en el programa de **excelencia exportadora** y actividades de promoción de segmentos especializados.





## Caso de éxito inversión: Nuevas plantaciones forestales en Colombia

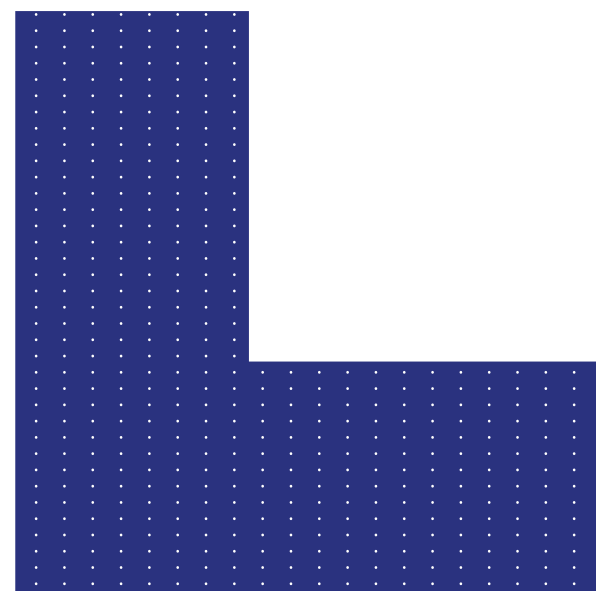
### *Materia prima reciclable para industria textil*

Gracias al acompañamiento de ProColombia, el fondo alemán 1, 2, Tree, cuenta con vocación rural en programas de plantaciones forestales en áreas tropicales. **Esto permitió el desarrollo y la promoción de nuevos espacios forestales en Puerto Carreño y Vichada, además de la construcción de una planta de biomasa en la Orinoquia y cultivos de cacao en el Magdalena Medio y Urabá, todo a través de una inversión total estimada de US\$85 millones.**

Este fondo de inversión se interesó en Colombia como objetivo de inversión debido a la riqueza en términos de biodiversidad con la que cuenta el país, además de elementos coyunturales importantes como fue el acuerdo de paz y las posibilidades derivadas del mismo. Adicionalmente, permitió la creación de 150 empleos y se da como una oportunidad para el desarrollo de nichos de mercado y beneficios ambientales y sociales para las regiones involucradas.



*De acuerdo con Richard Focken, CEO del fondo, la disponibilidad de tierras que se abren a partir del posconflicto, es una oportunidad para crear nuevos bosques y nuevos sistemas agroforestales sostenibles en el país.*





## Caso de éxito turismo: naturaleza como oportunidad sostenible

### *Experiencias de naturaleza y cultura para cuidar el planeta*

Galavanta Tailored Travel desarrolla experiencias a la medida en el segmento de alto nivel o lujo enfocados en productos de cultura, sol y playa, naturaleza y aventura con un turismo responsable en gran parte del territorio colombiano. Actualmente, reciben viajeros provenientes de países como Inglaterra, Estados Unidos, Canadá, Francia, Holanda, Alemania y Suiza.

Desarrollan acciones para promover la eliminación del plástico en su operación, a cada viajero le entregan una botella reutilizable y trabajan con hoteles para que estos puedan rellenarla y evitar el consumo de botellas desechables. Además, trabajan con organizaciones de conservación de la biodiversidad tales como Sol de Minca de la Sierra Nevada de Santa Marta y la Fundación Verde de Cartagena, para que le abran las puertas a sus turistas y estos a su vez realicen donaciones.

Desde hace dos años se involucran en los proyectos de diferentes comunidades en las regiones donde operan, permitiendo a los turistas interactuar con los locales para conocer su cultura y vivir experiencias que solo se consiguen teniendo un enlace directo con estas personas.

Gracias al apoyo y a los servicios prestados por ProColombia, Galavanta Tailored Travel ha tenido los siguientes resultados:



Atracción de turistas **provenientes de 6 países.**



**Recibieron asesoría** para la comercialización de sus paquetes turísticos.



A través del programa de adecuación, **mejoraron su estrategia digital** y el desarrollo de su producto turístico.



Participaron en actividades de promoción tales como: ProColombia Travel Mart, ferias internacionales de turismo y misiones.





## Caso de éxito Marca País: hechos para preservarlos

### Apoyo a la proyección de ecosistemas colombianos

A través de la Marca País, ProColombia trabaja de la mano con Grupo Éxito en una iniciativa que busca sensibilizar a los colombianos sobre la protección del medio ambiente y las especies que habitan en los diferentes ecosistemas del país.

Esta iniciativa se llama **“Hechos para Preservarlos”** y consiste en la creación de una colección de peluches con seis diseños de animales representativos de la fauna nacional con el objetivo de sensibilizar y generar recursos para donación a un proyecto de protección de ecosistemas desarrollado en el departamento del Guainía, en la comunidad de Guamal, donde se encuentran especies nativas de flora y fauna.



*Somos sostenibles cuando generamos acciones capaces de movilizar a nuestra Compañía y a la comunidad en torno a iniciativas para la protección del ambiente*

*Pablo Montoya – Jefe de Sostenibilidad del Grupo Éxito*



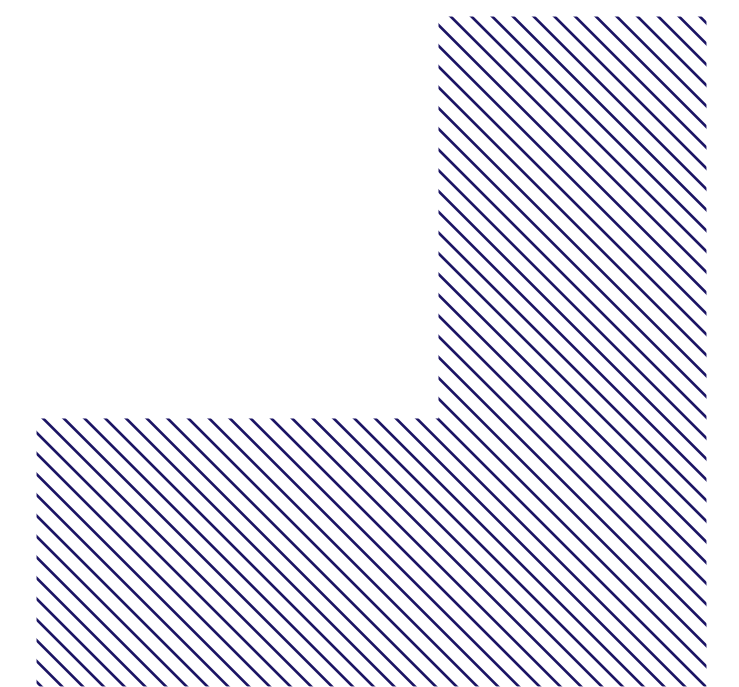
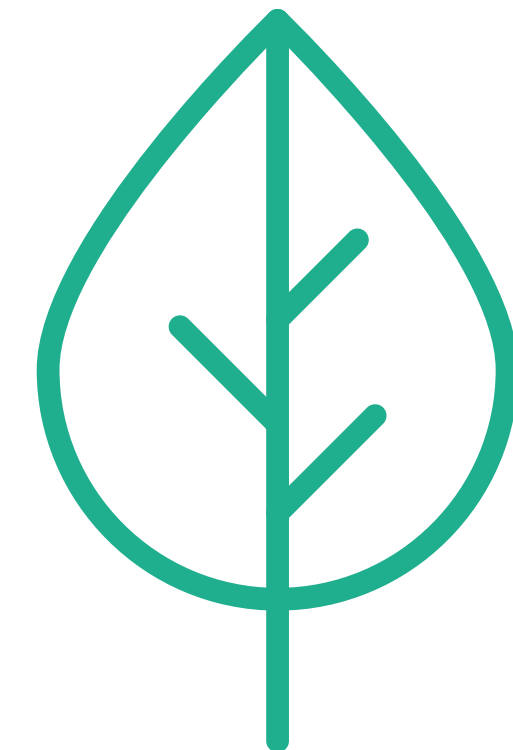




# Nuestro impacto interno

## *Actuamos con ejemplo*

Como parte de nuestra gestión interna y el compromiso de promover la sostenibilidad en nuestra organización, a continuación, presentamos nuestros resultados obtenidos durante los años 2016 y 2017





# Nuestra Gestión Social

## Desarrollo social a través de nuestra gestión interna

Generamos acciones al interior de nuestra organización para fomentar la responsabilidad social y hacerla parte de nuestra gestión, involucrando a nuestros grupos de interés. Esto con el propósito de ser una organización innovadora por medio de la sostenibilidad social y generar elementos de valor en nuestros procesos internos, potencializando nuestro recurso humano y logrando un cumplimiento satisfactorio de nuestros objetivos.

## Equipo de trabajo

### Nuestro talento trabajando por Colombia

En ProColombia buscamos constantemente que nuestro talento humano tenga la mejor de las experiencias laborales por medio de la implementación de una cultura de felicidad. Adicional a esto, generamos bienestar, crecimiento personal, profesional y un sentimiento de pertenencia hacia la organización por medio de diferentes programas enfocados a la formación, la educación y el apoyo al desarrollo de nuestro talento en diferentes dimensiones.

### Nuestros colaboradores:


2016

Directos: 432  
Indirectos: 29

2017

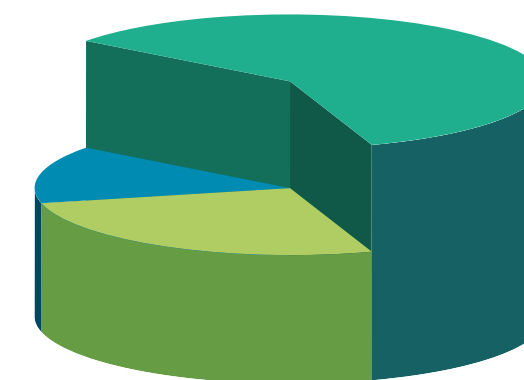
Directos: 451  
Indirectos: 15

 61%

 39%

Para los años 2016-2017 se mantuvo el porcentaje de mujeres y hombres que integran nuestro equipo de trabajo en ProColombia.

### Colaboradores ProColombia

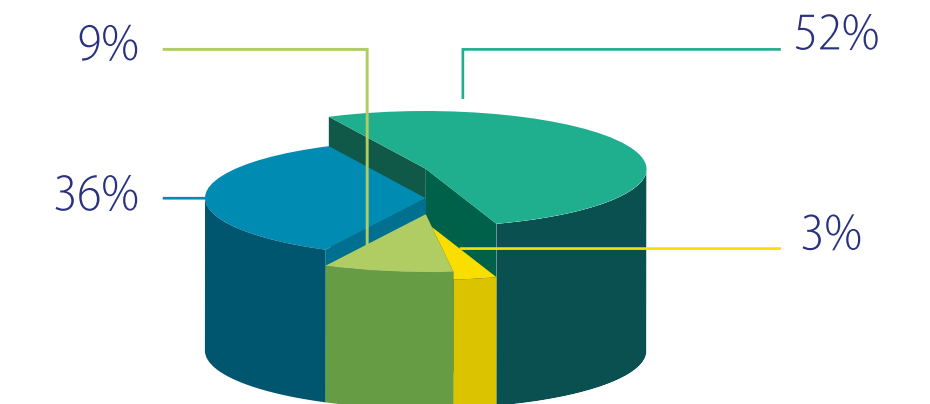


- Colaboradores en Bogotá: 59%
- Colaboradores en oficinas regionales: 15%
- Colaboradores en el exterior: 26%

Para el año 2017, continuamos con nuestra presencia en América y Europa, además de fortalecer nuestra gestión en Asia.



### Nuevas contrataciones



- Menor de 30 años
- 30-39 años
- Menor 40-49 años
- 50 años en adelante

**223** nuevas contrataciones entre 2016 y 2017

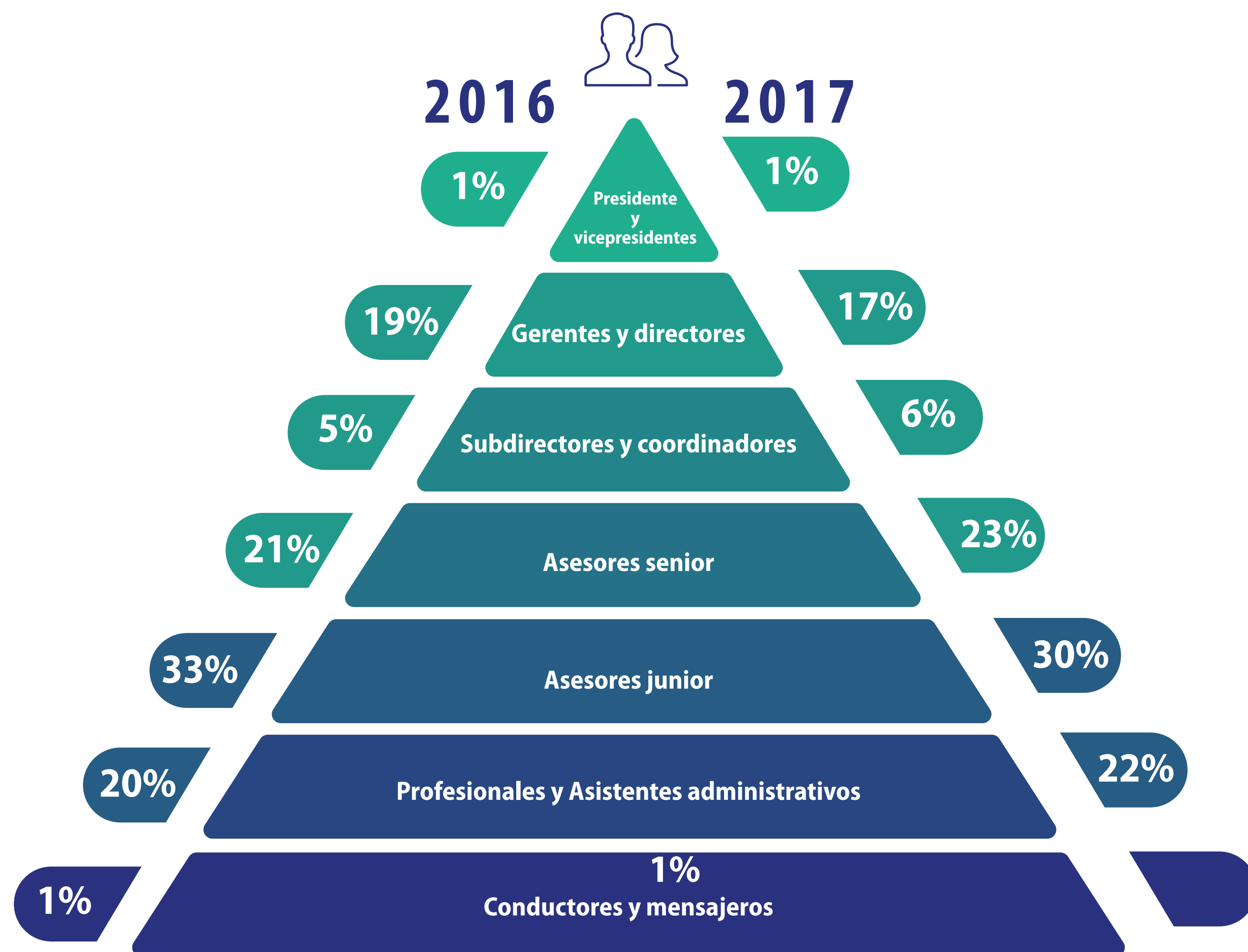
 **57%**  
Mujeres

 **43%**  
Hombres

**Rango de edades:**  
Menor de 30 años: 52%  
30 – 39 años: 36%  
40 – 49 años: 9%  
50 años en adelante: 3%



## Nuestro equipo por nivel jerárquico



### Cubrimiento de vacantes:

Con personal interno: **45%**

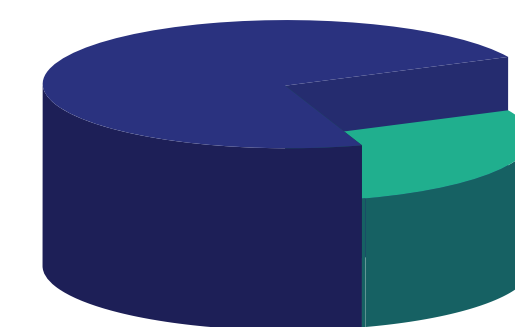
Con personal externo: **55%**

### Índice de rotación anual ► **18.73%**

Esta relación indica el porcentaje de cargos que rotaron en la organización. Es decir que en promedio el 18% de los cargos disponibles tuvieron rotación de personal, generando una movilidad en el capital humano pero sin llegar a un punto de movilidad alto que genere ineficiencias y afecte la estabilidad de la organización.

Para el año 2017 tuvimos una reducción del 31% en el total de colaboradores retirados de la entidad en comparación con el año 2016.

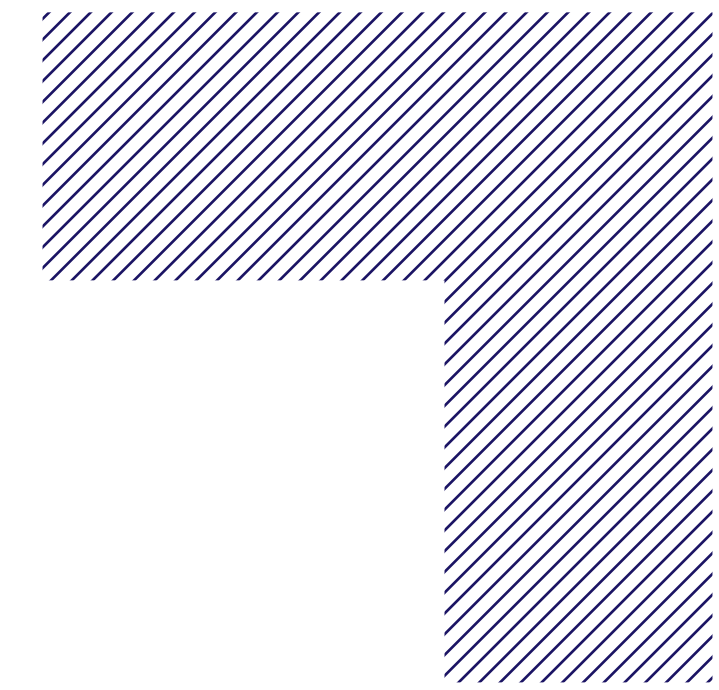
Recibimos 11 solicitudes de permiso parental entre los años 2016 y 2017. El 100% de los colaboradores que disfrutaron de este beneficio continúan haciendo parte de nuestro equipo un año después de solicitado el permiso.



**73%** permisos parentales fueron solicitados por mujeres

**27%** permisos parentales fueron solicitados por hombres





## Nuestros practicantes:

Nuestro programa de practicantes agrega constantemente valor profesional al equipo de trabajo en todos los niveles de la organización. Esto con el propósito de formar futuros profesionales y familiarizar a nuestro recurso humano con la entidad para apoyar e impulsar el proceso de su primera experiencia profesional.

Cada practicante puede realizar durante su periodo de práctica un proyecto opcional aplicado al área donde se encuentran, con el propósito de adquirir nuevos conocimientos y reforzar aquellos ya obtenidos.

El proceso de retroalimentación y evaluación depende directamente del líder de trabajo en conjunto con un sistema de autoevaluación.

### Resultados:

**99 practicantes**



Hombres: 36%



Mujeres 64%



● Bogotá: 39%

● Oficinas regionales: 13%

● Exterior: 48%



## Salud y seguridad en el trabajo:

En nuestro programa de Salud y Seguridad en el trabajo, identificamos factores de riesgo al interior de nuestra organización que puedan afectar a cualquier colaborador, generando estrategias de mitigación y oportunidades de mejora.



## Comité de convivencia laboral:



**Nuestro comité se encarga de velar por el buen clima laboral de la Organización,** dando trámites a las diferentes situaciones asociadas con las relaciones interpersonales. El comité lo conforman diferentes entidades del sector: ProColombia, Fiducoldex, Fontur, PTP e Innpulsa, lo cual facilita la interacción para intercambiar iniciativas que mejoren el ambiente de trabajo.

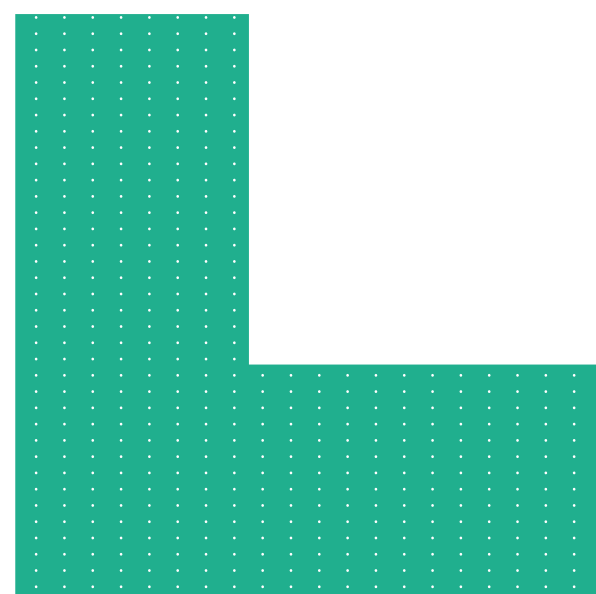
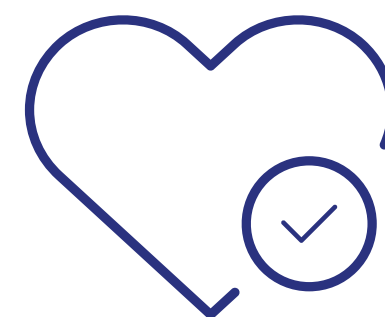
**Este comité se reúne una (1) vez al mes y cuenta con 12 funcionarios por parte del empleador y 12 funcionarios por parte de los trabajadores.**

## Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASS):



**Nuestro comité COPASS se encarga de velar por la promoción y vigilancia de las normas de Salud Ocupacional en ProColombia, Fiducoldex, Fontur, PTP e Innpulsa.** Adicionalmente, está encargado de proponer actividades de impacto en seguridad y salud en el trabajo, recomendar medidas preventivas y/o correctivas evitando al máximo los incidentes, accidentes y enfermedades laborales.

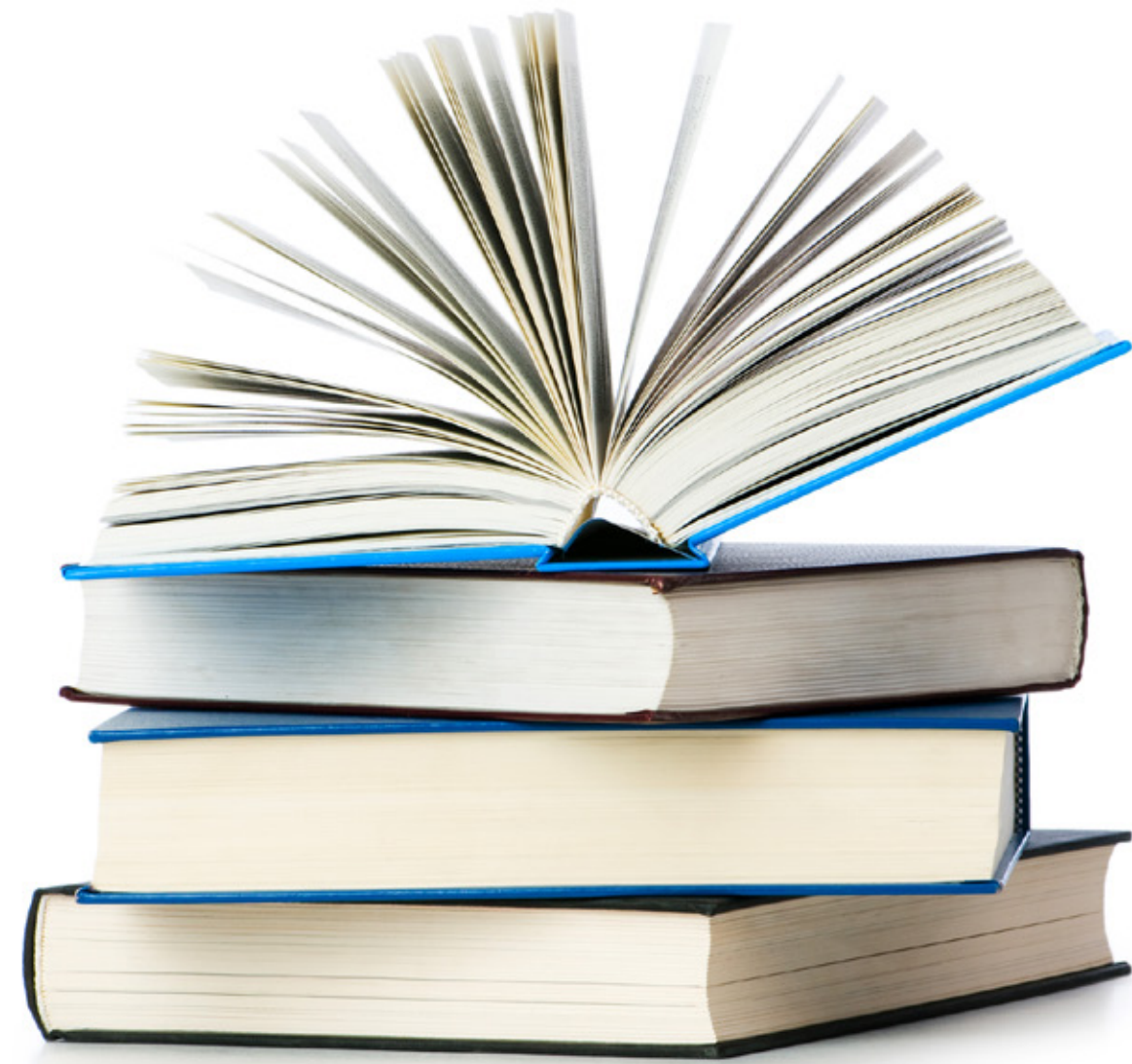
Este comité se reúne una (1) vez al mes y cuenta con 12 funcionarios por parte del empleador, 12 funcionarios por parte de los trabajadores y 16 vigías por parte de las Oficinas Regionales. Además, trabaja en conjunto con el grupo de brigadistas de nuestra organización.





## Capacitaciones de seguridad:

Participamos activamente en una reunión mensual con nuestras aseguradoras para realizar seguimiento a los temas de seguridad y salud en el trabajo. Además, contamos con representación en el comité mensual de seguridad y salud en el trabajo con las demás entidades adscritas al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, todo esto con el propósito de anticipar, reconocer, evaluar y controlar los riesgos en esta materia.



Tasa de frecuencia de accidentes:

**0%**



Tasa de incidencia de enfermedades profesionales:

**0%**



Tasa de días perdidos por enfermedad y accidente

**0%**



Tasa de abstencionismo laboral:

**9%**



Muertes por accidentes laborales o enfermedad profesional

**0\***

\*Porcentaje que indica las horas de trabajo no laboradas con respecto al número total de horas de trabajo en la organización.



## Formación de nuestro equipo ProColombia

### Herramientas para el desarrollo

En ProColombia contamos con diferentes herramientas que buscan el fortalecimiento y el desarrollo de las habilidades de los colaboradores, permitiendo una mejor gestión de nuestro desempeño, la creación de conocimiento y el desarrollo de metodologías innovadoras que permitan un crecimiento personal y profesional al interior de la organización.

### Universidad ProColombia:

Es un espacio en el cual los colaboradores de ProColombia tienen la posibilidad de aprender y desarrollar diferentes habilidades, potencializando nuestros resultados y generando oportunidades de pensamiento crítico y aprendizaje específico

#### Participaciones en cursos de formación:

2016: 953  
2017: 993



#### Temáticas de cursos:

- Análisis de entorno económico
- Gestión de proyectos
- Comunicación efectiva
- Negociación
- Trabajo en equipo
- Innovación y creatividad
- Venta consultiva



**61 horas** promedio de capacitación por colaborador en 2017, 37 horas más con respecto al año 2016

### Becas y auxilios educativos:

En ProColombia es fundamental el desarrollo profesional de nuestros colaboradores, por este motivo, incentivamos la educación de nuestros colaboradores por medio de: becas, auxilios a programas técnicos, pregrados, diplomados, especializaciones, maestrías e idiomas.

**Como consecuencia, hemos otorgado los siguientes apoyos**



**90** auxilios educativos entregados **entre 2016 y 2017**

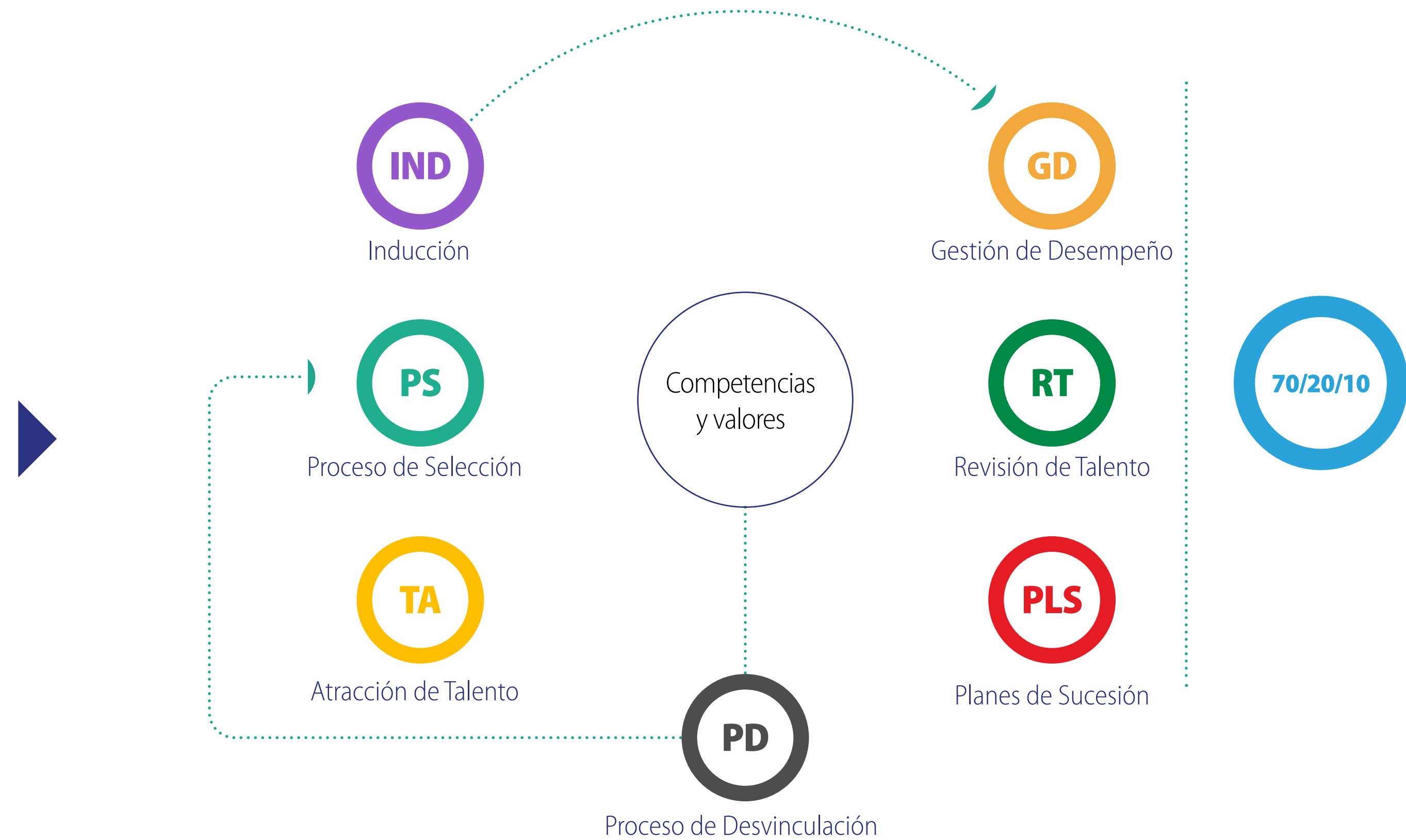
Incremento de más del **50%** en comparación a los auxilios educativos entregados durante el periodo

**2014-2015,** con el objetivo de aumentar nuestras capacidades técnicas y ofrecer un mejor servicio.



## Ciclo del talento:

Para ProColombia es fundamental garantizar a nuestro recurso humano las herramientas para obtener un desempeño sobresaliente y lograr desarrollar sus competencias. Por este motivo, contamos con un modelo denominado ciclo del talento el cual facilita el desarrollo integral de los colaboradores en la organización y está conformado por los siguientes elementos:



### Esto permitió:

**100%** de los colaboradores recibieron evaluación periódica de desempeño **96%** de la organización estableció objetivos que les permitió medir su desempeño, el 4% restante corresponde a colaboradores que dejaron sus cargos y colaboradores nuevos en la organización.

### Inducción:

En ProColombia contamos con un proceso de Inducción en el cual pretendemos facilitar la adaptación del nuevo colaborador al cargo con los mejores resultados. Por este motivo, llevamos a cabo una inducción virtual previa a la llegada de las nuevas personas a la Organización y una inducción personalizada a través de la cual el líder define los espacios en los cuales debe recibir capacitación y entrenamiento.

**119 funcionarios** realizaron inducción durante el 2017



## Otras Iniciativas:

### Semana de cambio de hábitos:

Es una semana dedicada a la salud y a la sostenibilidad en el equipo ProColombia que busca promover cambios positivos en el estilo de vida de los colaboradores relacionados a salud, medio ambiente y voluntariado por medio de diferentes actividades enfocadas a estos temas, brindando a los colaboradores espacios de esparcimiento durante la jornada laboral.



### Actividades 2017:

- Exámenes médicos ocupacionales.
- Valoración de riesgo cardiovascular.
- Masajes.
- Charla cambio de hábitos.
- Estación cuerpo, mente y alimentación.
- Pausas activas
- Stand voluntariado corporativo ProColombia.
- Taller de máscaras en apoyo a Fundación Hogar Encuentro.

### Resultados

Más de 15 actividades realizadas.  
Más de 13 áreas participantes.  
200 exámenes ocupacionales realizados.  
200 pausas activas realizadas.  
45 huertas sembradas.  
25 donantes de sangre.  
139 participaciones en stand de Voluntariado Corporativo.  
Más de 40 premios entregados.  
Participación del 80% de OFIREG y OFICOM.



### Break ProColombia:

Es un espacio en el cual se busca mantener informados a los colaboradores sobre temas de actualidad en Colombia y el mundo, así como de generar elementos fundamentales e innovadores para el desarrollo de la gestión en la organización.

### Resultados

Promedio de 200 personas por sesión.  
Acceso virtual y presencial para los colaboradores.  
11 Breaks en 2017.



### Celebración de días especiales:

Tiene como propósito generar espacios de integración, recreación y esparcimiento como complemento a la labor diaria, promoviendo una conveniente utilización del tiempo libre.

En los años 2016 y 2017 se celebraron las siguientes fechas especiales:

- Día de la mujer y del hombre.
- Amor y amistad .
- Día del asistente administrativo.
- Día de la madre y el padre.
- Halloween.
- Entre otros.

### Resultados:

Participación de 320 personas a nivel mundial  
Participación de más del 70% de la organización.





## Global Wellness Day:

Para el año 2017 Colombia se integró al Global Wellness Day, iniciativa nacida en Turquía en el año 2012 que busca promover un estilo de vida saludable a través de la realización de una jornada que contribuya a la salud y el bienestar. Colombia comenzó a participar en el 2017 y ese año se convirtió en el sexto país con mayor visibilidad (entre 100 países participantes), gracias al número de actividades realizadas.

En ProColombia tuvimos los siguientes<sup>o</sup> resultados:

- **80 asistentes en promedio a nivel mundial por actividad.**
- **Participación del 80% de los países que conforman ProColombia**

### Tipo de actividades:

- Caminatas ecológicas
- Yoga
- Entrenamiento funcional
- Bici paseos
- Picnics saludables
- Entre otras



## Actividades con hijos de colaboradores:

Son espacios que involucran a las Familias de nuestros colaboradores a través de actividades como vacaciones recreativas, celebración de Halloween y novenas navideñas.

### Resultados:



**Participación de aproximadamente 400 personas a nivel mundial**

## Reconocimientos ProColombia:

Programa realizado a final de cada año con el objetivo de reconocer a los colaboradores que se hayan destacado por su labor de acuerdo con las competencias de ProColombia. Esta iniciativa fomenta resultados más allá del cumplimiento y contribuye a un excelente ambiente laboral y profesional.

El mecanismo de postulación es mediante nominación por parte del equipo ProColombia y posterior selección de los ganadores realizada por un comité interdisciplinario con representantes de todas las áreas y de todos los niveles de la organización.

**Resultados:** **345** postulaciones en 2017 | **178** nominados en 2017 | **24** reconocimientos en 2017

## Trabajo remoto y viernes de balance:

Para el año 2017, ProColombia implementó el trabajo remoto para los colaboradores de la organización. Este beneficio se puede tomar bajo consenso con el jefe directo siempre y cuando no impida el desarrollo normal de la jornada laboral, por tal motivo no aplica para aquellos cargos que por sus labores deben estar presentes en las oficinas de ProColombia.

Otra de las iniciativas para mejorar el balance vida-trabajo es la denominada: viernes de balance, los cuales brindan la posibilidad de trabajar durante los días viernes en horario de 7:00 am a 3:00 pm en jornada continua, para los colaboradores que así lo deseen, una vez cada 15 días.

### Resultados:

**171** personas que se han beneficiado del teletrabajo y/o viernes de balance

Reducción en emisiones de más de 109 Ton de CO2 estimadas como consecuencia de la aplicación del teletrabajo

“**Qué gesto tan bonito el de todo el equipo de ProColombia, me siento orgulloso de estar aquí con ustedes. Muchas gracias**”

*Juan Camilo Barrera, Director de Agroindustria en Estados Unidos*



## Comité de la felicidad:

El Comité de la Felicidad es un equipo que trabaja para que las personas en ProColombia se sientan más felices y orgullosas en su trabajo, buscando que esta motivación los lleve a ser más productivos.

Esta iniciativa fue implementada en el año 2017 y cuenta con 13 participantes de Bogotá, Cali, Perú, India y Japón y 4 personas de apoyo de los equipos de Presidencia y Recursos Humanos. Estos fueron elegidos entre 31 postulados de 4 países.

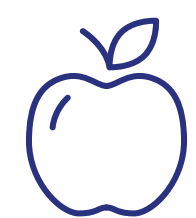
Cuenta con 5 subcomités que proponen iniciativas relacionadas con distintas temáticas, estos son:

- **Formación de empleados**
- **Integración**
- **Bienestar**
- **Mejor ambiente laboral**
- **Incentivos**



## Resultados:

**200** personas involucradas en las actividades del comité.



Implementación de desayunos de integración.

**280** asistentes al lanzamiento de la iniciativa y al sistema de reconocimientos.



Implementación programa Carpooling.

## ¿Cómo Vamos?

Es un espacio trimestral liderado por el Presidente, el cual está destinado a presentar objetivos y resultados de la gestión del equipo ProColombia. Esto con el fin de identificar los avances como organización y responder inquietudes que surjan del equipo de trabajo.

## Resultados:

- Asistencia de **250 personas** promedio (Virtual y presencial)
- **5 sesiones** en el año 2017





# Nuestro compromiso social de la mano con los proveedores

## **Gracias a nuestros proveedores generamos oportunidades de trabajo**

En nuestra gestión de mercadeo trabajamos de la mano con proveedores socialmente responsables y comprometidos con diferentes comunidades como parte de su gestión.

Dentro de las iniciativas que manejan al interior de cada organización, llevamos a cabo acuerdos comerciales con aquellos que, junto a la prestación de un excelente servicio, promueven políticas enfocadas al involucramiento de comunidades vulnerables en los procesos de prestación de servicio.

Así mismo, involucramos en nuestros eventos a poblaciones vulnerables y estudiantes, fomentando la inclusión y generando oportunidades de participación en eventos de ProColombia.

Por otro lado, contratamos a proveedores certificados como Empresas B. Esta certificación se da a aquellas empresas que operan bajo altos estándares en materia social, ambiental y de transparencia financiera.

Como muestra de lo anterior, destacamos las siguientes iniciativas realizadas por nuestros proveedores:

### **Brand Solutions:**

Proveedor de material promocional

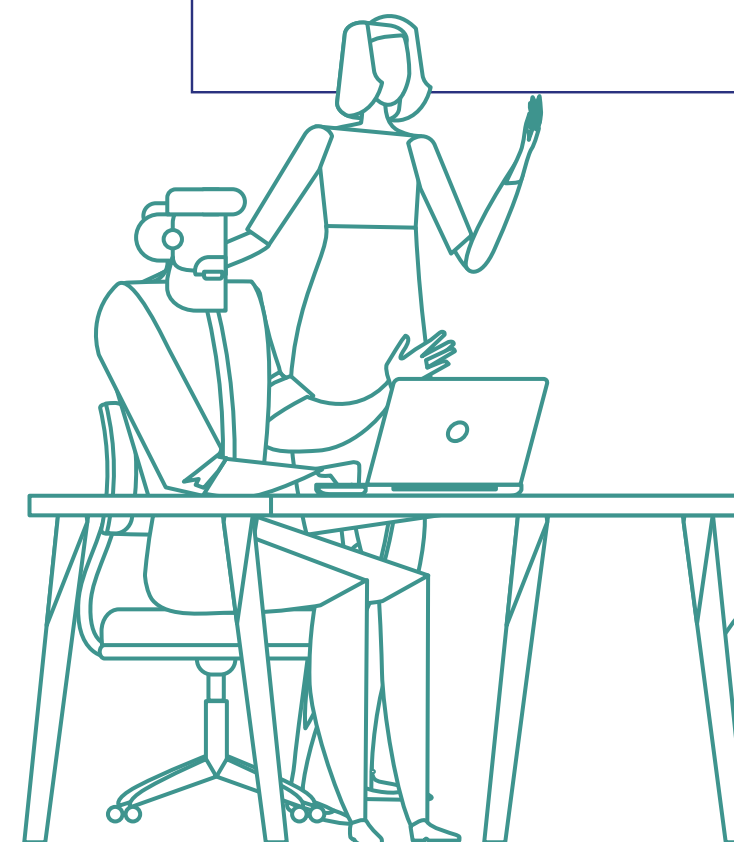
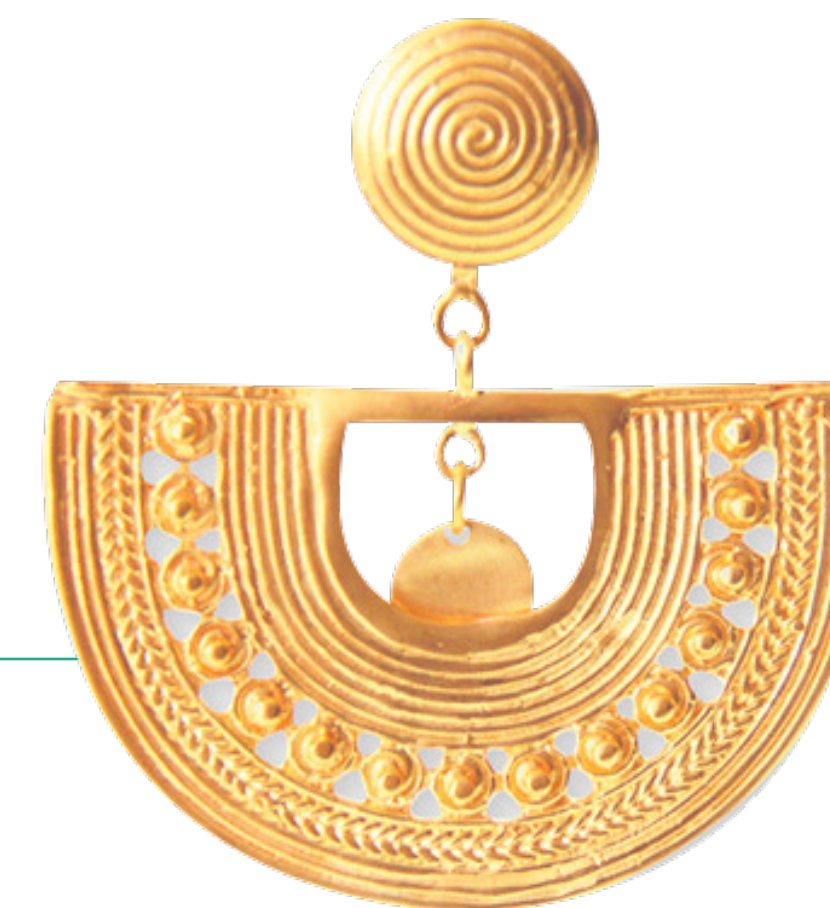
Genera empleo prioritario a madres cabeza de familia y población en situación de vulnerabilidad para la confección de bolsas ecológicas con material reciclado, logrando que el 66% de sus satélites, tengan alguna de estas características.



### **La Cano**

Proveedor de material promocional

Impulsa y apoya a los artesanos y a las comunidades indígenas de Colombia por medio de la contratación de mujeres cabeza de familia, alcanzando que un 90% de sus artesanas sea de esta población.





# Nuestro programa de voluntariado corporativo: ProActivos

*Juntos transformamos vidas*

ProActivos es una iniciativa creada con el propósito de brindar la oportunidad a los colaboradores de ProColombia de generar un impacto positivo a la sociedad, a través de experiencias que les permitan fortalecer sus competencias y desarrollar un mayor compromiso con el país y con la organización, mediante un programa de voluntariado corporativo estructurado, coherente con la estrategia organizacional y alineado con los valores corporativos.



## Enfocamos nuestro trabajo a 3 líneas de acción

### Rescatemos destinos:

Dirigido a salvar nuestra biodiversidad, recuperación de destinos y sensibilización ambiental.



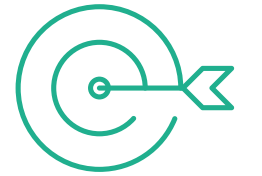
### Reconciliación por Colombia:

Orientado al desarrollo de acciones para la paz y el postconflicto.



### Construyamos futuro:

Enfocado a trabajar con niños y jóvenes, a partir de nuestros conocimientos y habilidades.



Este programa fue trabajado desde el segundo semestre del 2017 y lanzado oficialmente en el mes de diciembre, aprovechando iniciativas de algunos colaboradores de la organización, la época navideña y el entusiasmo general de los colaboradores por aportar a proyectos sociales.

## Nuestros resultados

- Beneficiamos a **1.846 personas** en condición de vulnerabilidad.
- **13 jornadas de voluntariado** realizadas desde el inicio del programa.
- Apoyo a **9 fundaciones** con acciones particulares de acuerdo con sus necesidades.
- Beneficiamos a **1.441 niños y adolescentes**.
- Participación de **72 colaboradores** de ProColombia como voluntarios.
- Participación de **25 voluntarios** externos.
- Contribución de **19 áreas de ProColombia** involucradas en diferentes actividades.



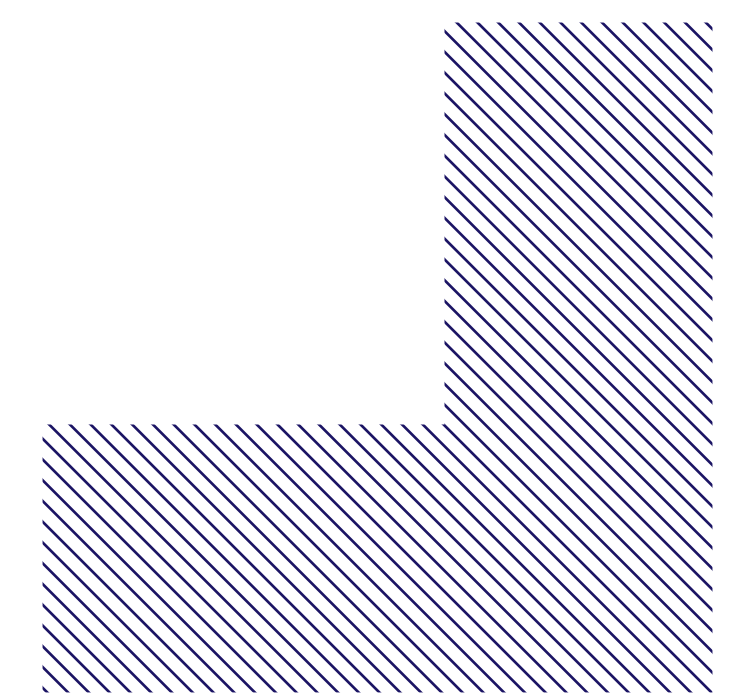


# Nuestra Gestión Ambiental

## *Desarrollo ambiental a través de nuestra gestión interna*

Nuestro programa de gestión ambiental ProColombia, se compone de diferentes iniciativas enfocadas al aprovechamiento eficiente de los recursos naturales, promoción un correcto ciclo de disposición de residuos y mitigación el impacto que generamos como consecuencia de las actividades que llevamos a cabo.

Estas iniciativas se ejecutan en diferentes niveles de la organización, priorizando en aquellos aspectos que consideramos primordiales para una correcta y eficiente gestión ambiental dentro de nuestra organización.





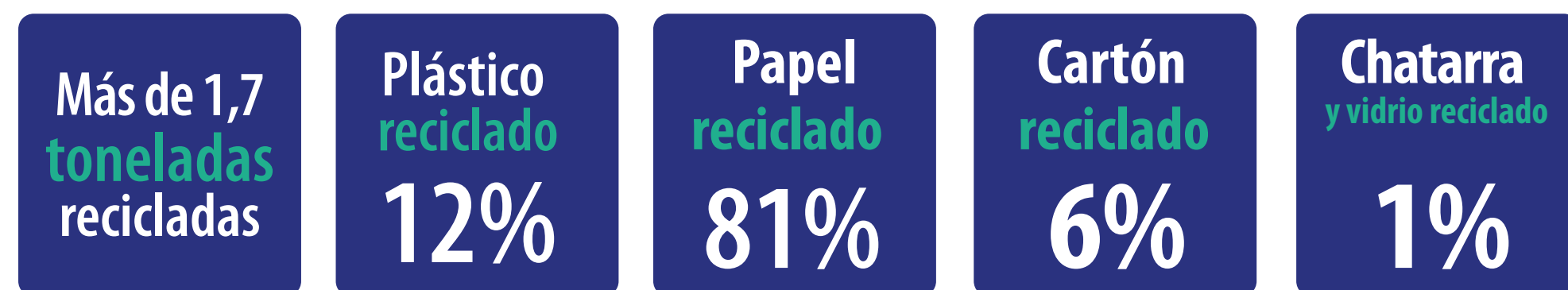
# Ahorra para el Planeta

## Disminuimos nuestro impacto ambiental

Tiene como objetivo incentivar buenos hábitos de reciclaje al interior de la organización y una adecuada gestión y manejo de los recursos naturales.

Para el año 2017, se implementaron puntos ecológicos y de impresión en la sede de Bogotá, además se pusieron en marcha diferentes campañas de reciclaje y buen uso de agua y energía.

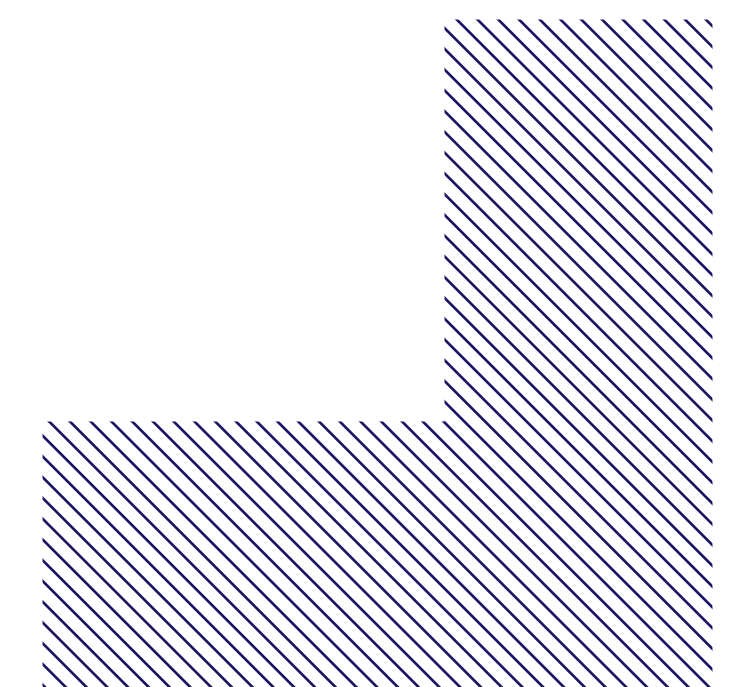
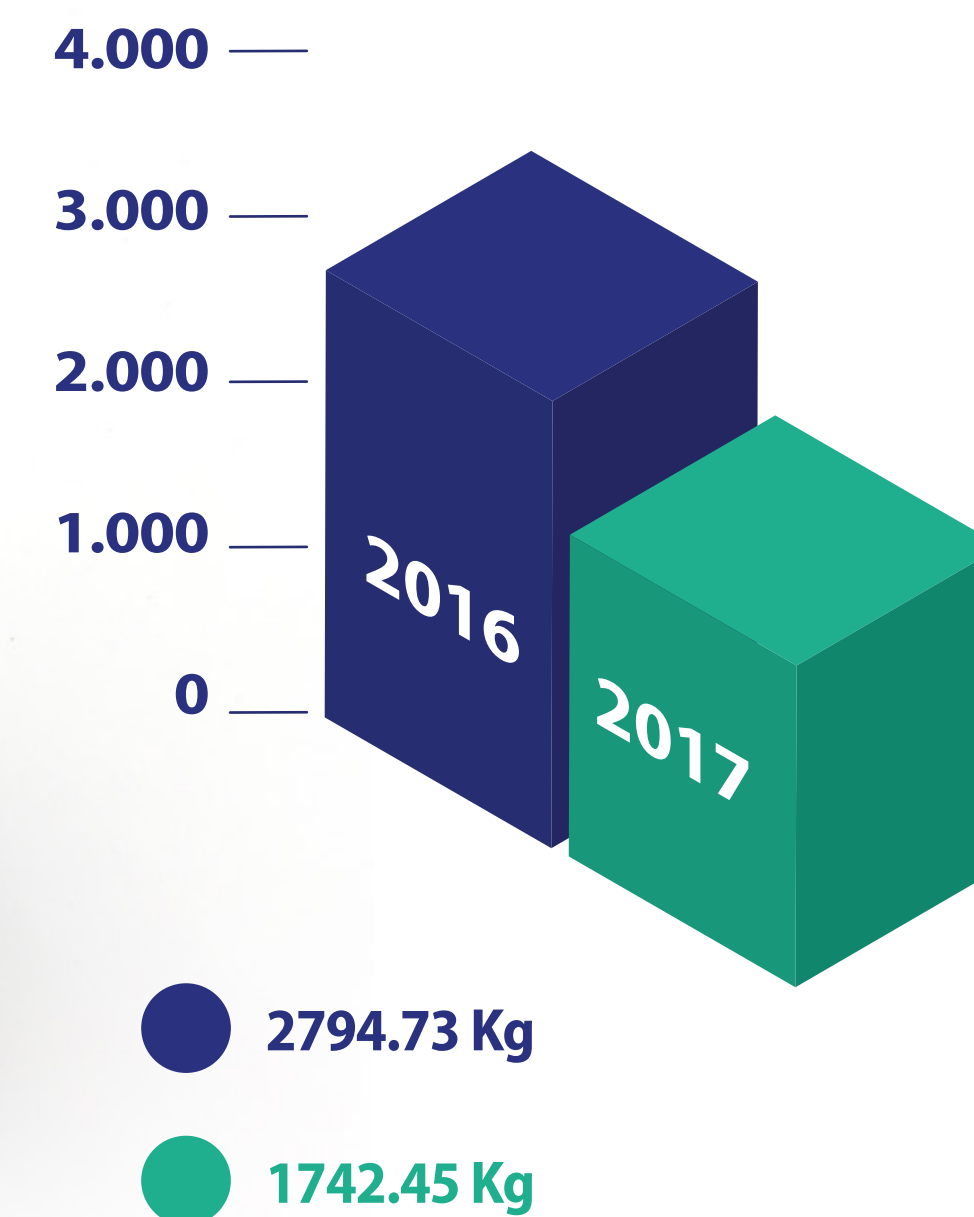
### Resultados:



Reducción de más del 37% en la utilización de papel con respecto al 2016  
Representado en más de 1 tonelada de papel



### TOTAL CONSUMO PAPEL





# Nuestro compromiso ambiental de la mano con los proveedores

## *Gracias a nuestros proveedores cuidamos el planeta*

Como parte de los criterios a tener en cuenta para seleccionar y evaluar a nuestros proveedores, es implementar prácticas que disminuyan los impactos ambientales, motivo por el cual llevamos a cabo un trabajo conjunto con muchos de ellos en donde aplicamos diferentes iniciativas para utilizar material ecológico, reciclar o reutilizar elementos que pueden ser usados en otras actividades.



Como muestra de lo anterior, destacamos las siguientes iniciativas realizadas por nuestros proveedores:

### **Hypergraph editores:**

Proveedor material promocional

Implementan buenas prácticas ambientales orientadas a la minimización de los impactos ambientales generados por el desarrollo de actividades. Esto permitió generarán más de 63 toneladas en residuos reciclables durante el año 2017.

### **Brand Solutions:**

Proveedor material promocional

Por medio de la confección de bolsas ecológicas y de la implementación de la campaña "Reembólsale al planeta" junto con Sodimac Colombia, se dejaron de entregar cerca de 840.000 bolsas plásticas a clientes de esta cadena.

### **Despliegue Visual:**

Proveedor de impresión de publicaciones y material BTL

Su estrategia ambiental gira en torno al ciclo de producto, donde promueven el uso de materiales reciclados, tintas biodegradables, reducción de emisiones de CO2 y el uso de materiales hechos con madera de origen certificada y posteriormente reforestada.

### **DATECSA:**

Proveedor de impresión y suministro de papel

Esta empresa relaciona su responsabilidad como proveedor de tóner y elementos de cómputo con su proyecto de responsabilidad corporativa denominado Ecosocial. Este proyecto apoya causas sociales por medio de donación de recursos económicos derivados del reciclaje de cartuchos de tóner de sus clientes.



# Reutilización de elementos de promoción para eventos:

Gracias a nuestra estrategia conjunta con proveedores como Hypergraph Editores, Brand solutions y Marquillas de Calidad, entre otros, el material promocional tiene un enfoque de reutilización, teniendo en cuenta todos los espacios donde tenemos presencia a nivel nacional e internacional. Esto permite la producción de nuevo material a partir del que se ha utilizado anteriormente, con una vida útil promedio de 4 años. Después de cumplida esta vida útil, los materiales entran a hacer parte de nuestro programa de gestión ambiental para su disposición final.



Backing:



Corpóreo Colombia CO:



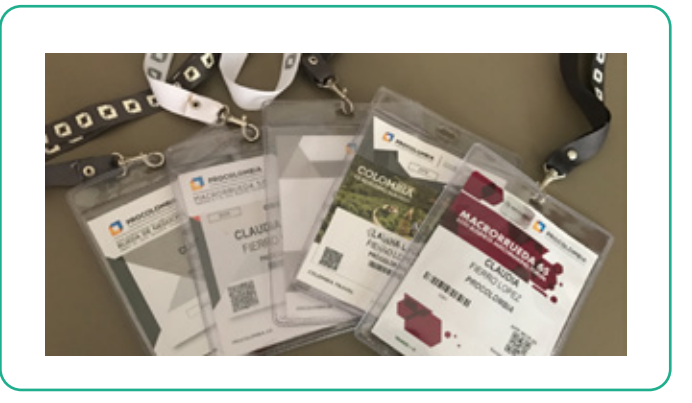
Lamas institucionales y pendones:



Materiales de eventos internacionales:



Reciclaje de escarapelas en eventos ProColombia:





# Nuestra huella de carbono

## Nuestro compromiso con la mitigación

La huella de carbono corresponde a la cuantificación de la cantidad total de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) que son liberadas de forma directa o indirecta a la atmósfera, como consecuencia del desarrollo de las actividades de nuestra organización.

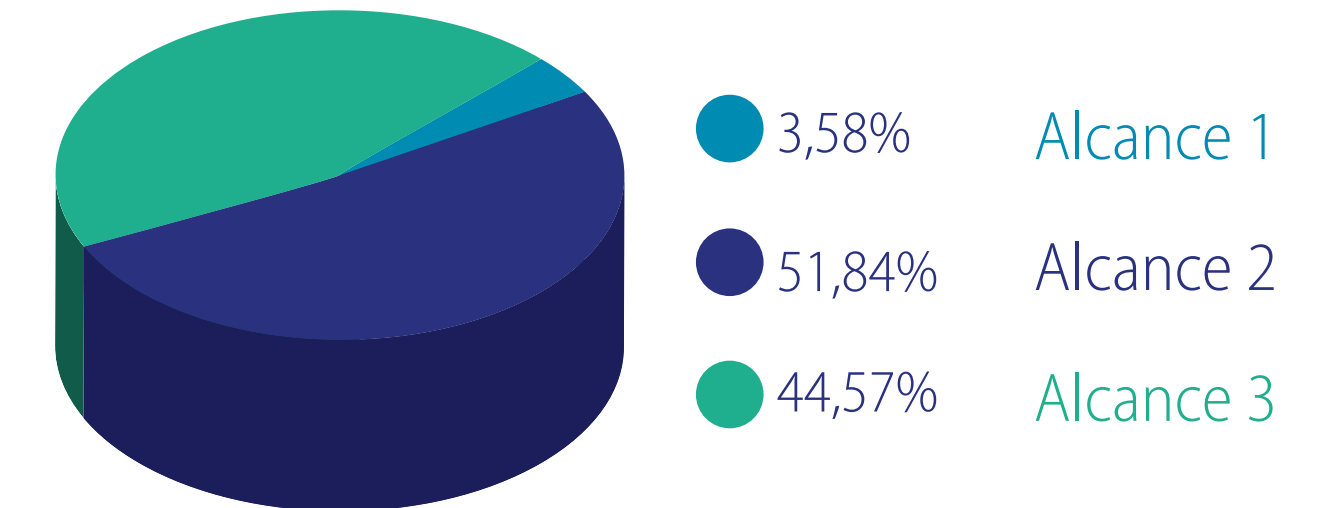
Por tal motivo, para ProColombia es importante medir este impacto y generar estrategias orientadas a la mitigación y adaptación del cambio climático, disminuyendo las emisiones de gases efecto invernadero y cambios en los patrones de consumo, que orienten de forma racional y sustentable las actividades de nuestra organización.

Esta iniciativa se realizó bajo la metodología GHG Protocol desarrollada por el Instituto de Recursos Mundiales (WRI) y el Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sustentable (WBCSD). Adicionalmente, es un complemento a la política de sostenibilidad de ProColombia y se enfoca específicamente en nuestro compromiso de ser una organización internamente sostenible.



## Huella de Carbono

Alcance	Ton Co2 e
Alcance 1	38,46
Alcance 2	556,47
Alcance 3	478,67
Total 2017	1073,86



## Acciones de mitigación:

Más del 37% menos de emisiones que el año 2016.

Uso de combustible: 15,32 Tn Co2 e

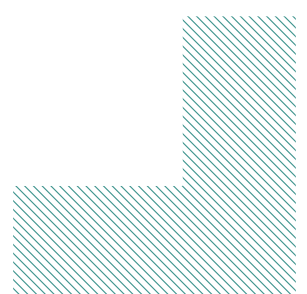
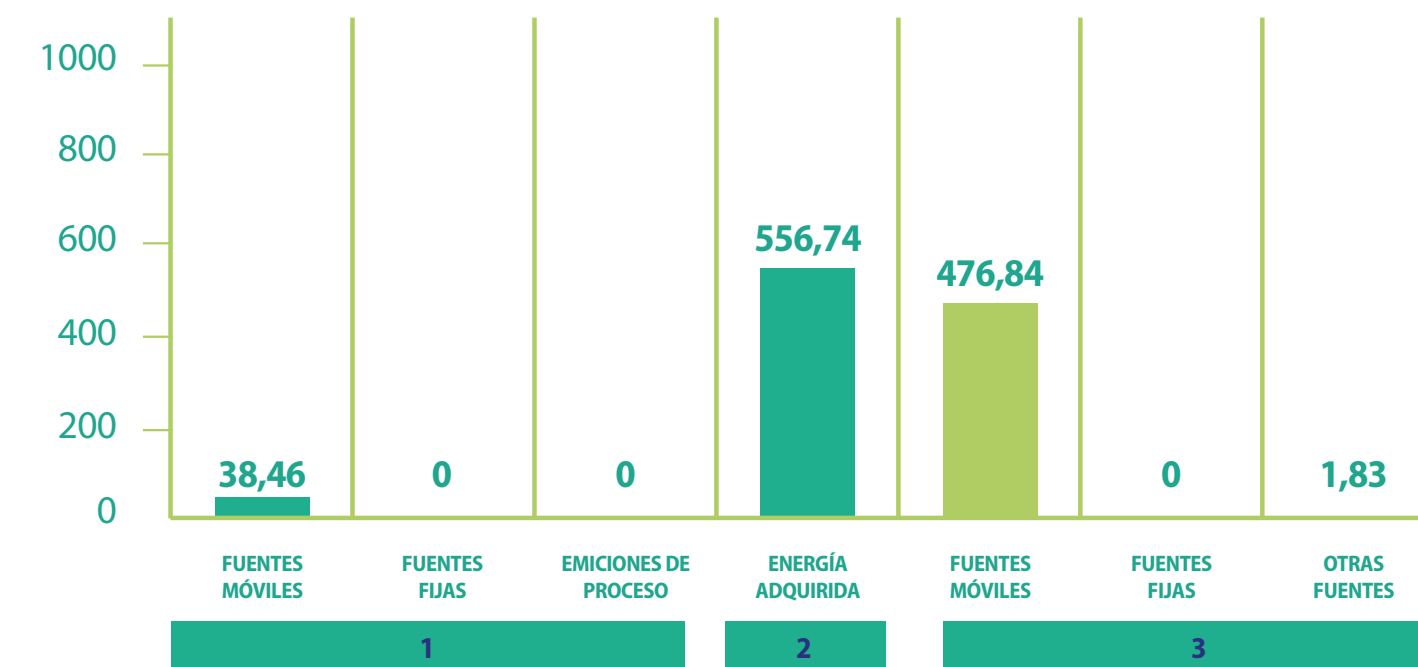
Más del 41% menos de emisiones que el año 2016.

Más del 20% menos de emisiones en el alcance 3 en comparación con el año 2016.

Siembra de árboles: 39,2 Tn de Co2 sembrados en reservas de Zipacón y Medellín



## huella de carbono procolombia 2017







**PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS