



PROCOLOMBIA

# INFORME DE GESTIÓN

## 2023

# Contenido

<b>Introducción</b> .....	<b>4</b>
<b>Logros 2023</b> .....	<b>6</b>
<b>Nuestro objetivo</b> .....	<b>10</b>
Misión .....	10
Visión .....	10
Valores y competencias.....	10
Presencia nacional e internacional .....	10
Estructura Organizacional.....	12
Gobierno Corporativo .....	12
Políticas de Derechos Humanos, Diversidad, Equidad e Inclusión .....	14
Sostenibilidad Corporativa.....	15
Grupos de interés .....	16
<b>Contexto Macroeconómico</b> .....	<b>18</b>
<b>Marca País</b> .....	<b>22</b>
Alineación de la Marca País a los Objetivos de Desarrollo Sostenible .....	23
<b>Internacionalización – Inversión Extranjera Directa para el Desarrollo Sostenible y la Transición Energética</b> .....	<b>25</b>
Actividades de promoción de inversión extranjera directa .....	26
Trabajo conjunto con las regiones.....	30
Alineación de la Estrategia de Inversión Extranjera Directa con los Objetivos de Desarrollo Sostenible .....	33
<b>Promoción de Exportaciones No Minero Energéticas - Internacionalización de los Territorios por una Cultura Productiva y Exportadora</b> .....	<b>35</b>
Motivación y Capacitación .....	36
Fábricas de internacionalización.....	37
Actividades Comerciales y de Promoción.....	39
Alineación de la estrategia de exportaciones a los Objetivos de Desarrollo Sostenible .....	46
<b>Turismo Sostenible e Incluyente - Internacionalización y Economía para la Vida</b> .....	<b>48</b>
Turismo: internacionalización y economía para la vida y la justicia social.....	48
Estrategias de mercadeo y promoción para el posicionamiento de Colombia en el mapa global del turismo.....	48
Actividades de promoción .....	48
Estrategia para la captación y promoción de eventos internacionales.....	52
Turismo de cruceros .....	53

Conectividad aérea.....	53
Inversión en Infraestructura turística .....	54
Otras actividades .....	54
Capacitación a empresarios de turismo .....	54
Reconocimientos .....	56
Alineación de la estrategia de Turismo Internacional a los Objetivos de Desarrollo Sostenible .....	56
<b>Otros temas .....</b>	<b>58</b>
<b>ALIANZAS .....</b>	<b>58</b>
Comunidad Andina (CAN) .....	58
Alianza del Pacífico (AP).....	59
Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI).....	60
<b>Herramientas Digitales.....</b>	<b>63</b>
<b>Fortalecimiento Institucional .....</b>	<b>67</b>
Recursos Humanos .....	67
Direccionamiento Estratégico.....	77
Resultados programas de sostenibilidad implementados en ProColombia: .....	77
Gestión del conocimiento y la innovación.....	82
Cooperación internacional y nacional .....	83
<b>Índice Estándares GRI.....</b>	<b>88</b>

# Introducción

ProColombia, contribuye al posicionamiento de Colombia en el exterior, al crecimiento sostenible, a la generación de empleo y desarrollo de las regiones, como ejecutor de la política del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Está encargada de la promoción de las exportaciones de bienes no minero energéticos y servicios, la expansión de empresas colombianas, la atracción de inversión extranjera directa no extractiva a Colombia, el posicionamiento del país como destino turístico de vacaciones y reuniones y la Marca País.

Este informe de gestión muestra lo ejecutado bajo los lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2022 – 2026, Colombia Potencia Mundial de la Vida, las políticas del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el entorno nacional e internacional, así como lo definido en el Plan Estratégico Sectorial - PES en especial en los siguientes objetivos: (i) Reindustrialización, (ii) Internacionalización, (iii) Turismo sostenible e incluyente. Adicionalmente, describe la adopción voluntaria de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, las siete materias fundamentales de la norma ISO 26000, los estándares GRI y constituye la información base para la Comunicación de Progreso (CoP) del Pacto Global de las Naciones Unidas.



# LOGROS 2023

# Logros 2023

En 2023, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a través de ProColombia continuó con su acompañamiento a los empresarios en Colombia y el exterior, en materia de atracción de inversión extranjera directa, el aumento de las exportaciones no minero energéticas y posicionando cada vez más a Colombia como el país de la belleza y destino ideal en la región para el turismo vacacional, de reuniones y negocios. Se destacan los siguientes logros:

## Marca País

- Colombia cuenta con una nueva narrativa de Marca País “Colombia el país de la belleza”, mensaje unificado para promover el turismo nacional e internacional, y a Colombia para atraer inversión extranjera y promover las exportaciones.

## En Inversión Extranjera:

- Desde ProColombia, se contactaron o acompañaron a más de 1.700 inversionistas extranjeros de 66 países con el fin de dar a conocer las oportunidades que ofrece Colombia. 136 informaron a ProColombia el inicio de 160 proyectos por valor estimado en US\$3.940 millones para ser ejecutados, en promedio en 3 años, y en los cuales los inversionistas esperan generar más de 93.500 empleos, tanto directos como indirectos.
- De acuerdo con la información entregada por los empresarios, los proyectos de inversión extranjera se han iniciado o desarrollarán en 46 municipios de 19 departamentos: Cundinamarca, Antioquia, Valle del Cauca, Atlántico, Risaralda, Caldas, Meta, Casanare, Bolívar, Córdoba, Huila, Santander, Sucre, San Andrés y Providencia, Boyacá, Cauca, La Guajira, Norte de Santander y Tolima.

## En Exportaciones:

- ProColombia contactó y brindó servicios de acompañamiento exportador a 5.742 empresas colombianas (73% Mipymes) de 268 municipios de 30 departamentos. Del total de empresas colombianas que recibieron servicios, 145 empresas están ubicadas en 43 municipios PDET y 891 empresas en 234 municipios de menos de 200.000 habitantes. En el exterior, se atendieron alrededor de 6.000 compradores de 84 países.
- Como resultado de los servicios prestados y el acompañamiento en Colombia y el exterior, 2.818 empresas (75% Mipymes) de 164 municipios de 24 departamentos informaron haber realizado negocios de exportaciones con 5.832 compradores internacionales de bienes y servicios de 126 países, por un valor de US\$3.142 millones. Del total de empresas, 371 de servicios basados en conocimiento ubicadas en 15

departamentos reportaron negocios por US\$565 millones con 907 compradores de 62 países.

- Durante el 2023, ProColombia motivó o capacitó a 26.121 personas de 383 municipios de 32 departamentos quienes participaron en 401 seminarios de Cultura exportadora, Cursos de comercio exterior, Futurexpo, La vuelta al mundo con ProColombia, Talleres de apropiación y Seminario Virtual de Oportunidades. Adicionalmente, al cierre de diciembre, 8.629 empresas de 164 municipios de 27 departamentos participaron en 51 ciclos de inmersión, un seminario virtual de oportunidades y 21 Workshop de Internacionalización.
- En 2023 a través del programa de fábricas de internacionalización se prestaron servicios a 583 empresas (88% Mipymes) de 83 municipios de 25 departamentos. 61 empresas informaron haber realizado negocios de exportación por US\$52,3 millones en 45 mercados. Adicionalmente, 31 empresas colombianas expandieron su negocio en 7 países mediante operación directa o alianzas estratégicas que les permitan aumentar la competitividad empresarial o potencializar las exportaciones.
- Con el fin de poner en contacto la oferta exportable colombiana con la demanda internacional, se realizaron más de 373 actividades de promoción, con la participación de más de 3.072 exportadores de 25 departamentos y cerca de 2.700 compradores de 75 países.
- Se realizó la Macrorrueda 95 en Barraquilla en el mes de marzo, con la participación de Venezuela como país invitado de honor y Nariño como el departamento invitado, además de un módulo de citas virtuales. Este evento contó con la participación de más de 1.400 empresas colombianas de 24 departamentos y de más de 700 compradores de 55 países. Se realizaron compras inmediatas por cerca de US\$22 millones y se generaron expectativas de negocios por US\$218 millones.

## En Turismo:

- 2023 es el año de mayor llegada de turistas al país lo que posiciona al sector como un motor de crecimiento y desarrollo económico en armonía con la vida. De acuerdo con las cifras de Migración Colombia, a noviembre arribaron al país 5.188.312 de visitantes no residentes, lo que representa un crecimiento del 26,1% respecto al mismo periodo del año anterior. La Organización Mundial del Turismo y ForwardKeys situaron a Colombia como el segundo destino a nivel mundial en términos de aumento en la llegada de visitantes extranjeros durante 2023.
- 21 nuevas rutas áreas empezaron operación en 2023 y se contó con una oferta internacional de sillas de 11.860.208 y 64.774 frecuencias, lo que significó una variación de 15,7% en la cantidad de sillas y 10,1% para el caso de frecuencias, frente al año anterior.
- 33 líneas de cruceros con 362.940 pasajeros arribaron a puertos colombianos, para un

crecimiento del 109% comparado con el año anterior. Por primera vez, llegó a Buenaventura un crucero con cerca de 400 pasajeros internacionales a bordo y la línea Royal Caribbean volvió a embarcar en el Puerto de Cartagena después de una década.

- 518 eventos internacionales fueron captados por los empresarios y asociaciones con el acompañamiento de ProColombia.
- 14.374 personas de los 32 departamentos participaron en el Programa de Formación de Turismo y 31 empresas están en Fábricas de internacionalización de turismo, programa lanzado en el 2023.
- Más de 70 postulaciones se recibieron para la quinta edición de los Premios de Turismo Colombia CO realizados con el objetivo de seguir inspirando y transformando la forma de hacer turismo en el país.

## Reconocimientos ProColombia

- ProColombia fue galardonada con el Premio a la Promoción de Inversiones Sostenibles en los Go Global Awards 2023 en Providence, Rhode Island, Estados Unidos.
- ProColombia recibió reconocimientos como el Delfín de Cannes por la serie 'Finding Encanto' y el premio de mejor agencia de promoción turística de Suramérica en los World Travel Awards.
- Reconocimiento otorgado por Fiexpo y el Global Destination Sustainability Movement al compromiso con la sostenibilidad en la industria de reuniones.



# Nuestro *Objetivo*

# Nuestro objetivo

Ejecutar la política del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en cuanto a:

- Promoción de Colombia como destino de Inversión Extranjera Directa.
- Promoción de Colombia como proveedor de bienes no minero-energéticos y servicios.
- Promoción internacional de Colombia como destino de turismo vacacional y de reuniones.
- Promoción de Colombia a través de la marca país.

## Misión

Somos la institución del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo encargada de promover las exportaciones de los bienes no mineros y servicios en el mundo, a Colombia como un destino atractivo para la inversión extranjera directa y el turismo internacional contribuyendo al desarrollo sostenible e incluyente del país.

## Visión

Seremos en el 2026 la agencia de promoción de país referente en Latinoamérica, producto de una estrategia articulada con las demás entidades del Estado, enfocada en los empresarios nacionales e internacionales que contribuye a la transición energética, reindustrialización, y desarrollo de los territorios.

## Valores y competencias

Los valores de ProColombia son aquellos que promueve su filosofía y cultura; a través de éstos, se pretende preservar la esencia y comportamientos propios de la organización y todo el equipo que hace parte de ella. Los valores listados a continuación son el resultado del compromiso y visión de la organización. En 2022 se reestructuraron las competencias organizaciones para ProColombia logrando así mayor acercamiento, alienación y articulación con la estrategia organizacional. Actualmente ProColombia cuenta con 5 competencias: Innovamos para transformar, inspiramos para liderar, nos comprometemos con nuestros clientes, empresarios y mercado, trabajando juntos generamos valor exponencial y somos digitales. Por medio del proceso para la gestión de desempeño, se realiza acompañamiento a los equipos con el fin de desarrollar y fortalecer estas competencias en aras de contribuir a los resultados del negocio.

## Presencia nacional e internacional

ProColombia cuenta con oficinas en Colombia y en varios países que le permite acompañar a los empresarios colombianos y extranjeros, y de esta forma facilitar el acercamiento entre la oferta nacional y la demanda internacional, promover las oportunidades que ofrece Colombia para atraer inversión extranjera directa, promover al país como destino turístico y fortalecer la imagen del país en el exterior.

## PRESENCIA A NIVEL NACIONAL

**ProColombia cuenta con 8 oficinas regionales, 1 sede principal en la ciudad de Bogotá, presencia en 21 departamentos y cubrimiento en todo el país.**

**BOGOTÁ:**  
CUNDINAMARCA, Y DEPARTAMENTOS NO CUBIERTOS POR LAS DEMÁS OFICINAS

**PRESENCIA**

Bogotá - Cundinamarca  
Yopal - Casanare

**MEDELLÍN:**  
ANTIOQUIA, URABÁ, ORIENTE ANTIOQUEÑO

**PRESENCIA**

Medellín - Antioquia

**CALI:**  
VALLE DEL CAUCA, CAUCA, NARIÑO, CHOCO

**PRESENCIA**

Cali - Valle del Cauca  
Buenaventura - Valle del Cauca  
Popayán - Cauca  
Pasto - Nariño

**BARRANQUILLA:**  
ATLÁNTICO, MAGDALENA, GUAJIRA Y CESAR

**PRESENCIA**

Barranquilla Atlántico  
Valledupar - Cesar  
Santa Marta - Magdalena  
Riohacha - Guajira  
San Andrés - San Andrés

**CARTAGENA:**  
BOLÍVAR, CÓRDOBA Y SUCRE

**PRESENCIA**

Cartagena - Bolívar  
Montería - Córdoba  
Sincelejo - Sucre

**BUCARAMANGA:**  
Bucaramanga - SANTANDER

**PEREIRA:**  
RISARALDA, QUINDÍO, TOLIMA, HUILA

**PRESENCIA**

Pereira - Risaralda  
Armenia - Quindío  
Ibagué - Tolima  
Neiva - Huila

**MANIZALES:**  
Manizales - CALDAS

**CÚCUTA:**  
Cúcuta - NORTE SANTANDER

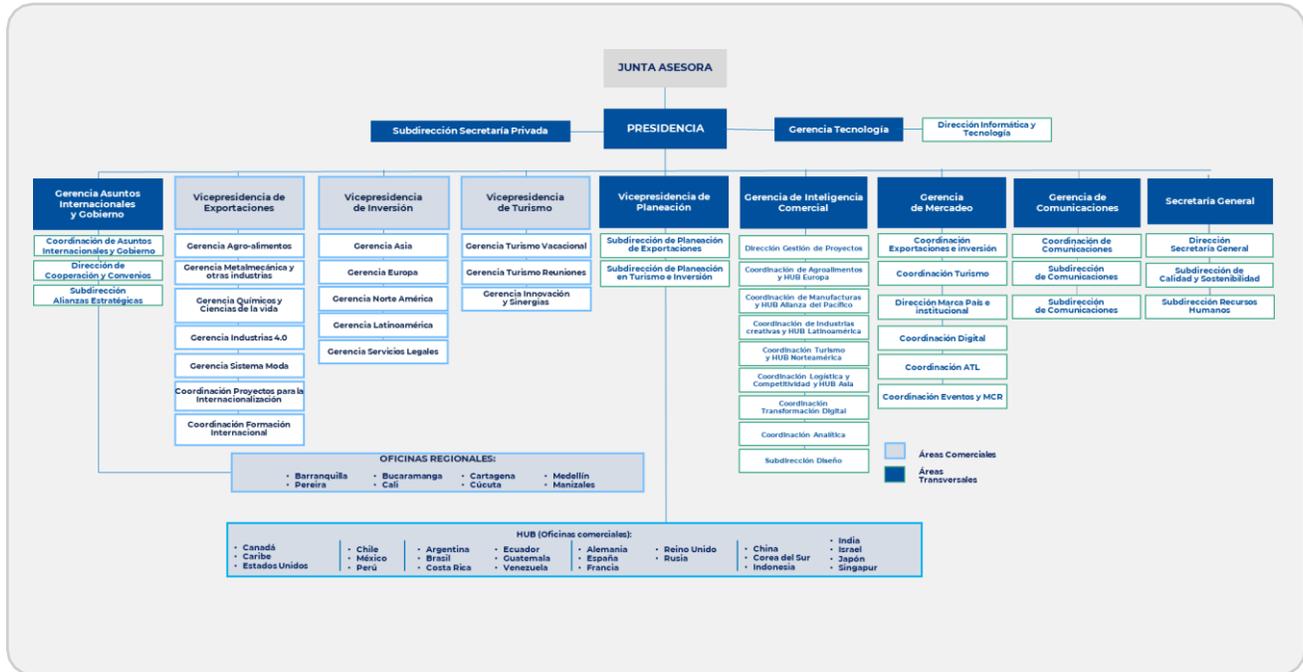
## PRESENCIA A NIVEL MUNDIAL

**ProColombia tiene presencia en 32 países fuera de Colombia, a través de 24 oficinas y representantes comerciales.**

**24 OFICINAS COMERCIALES** | **32 PAÍSES CON PRESENCIA**

NORTEAMÉRICA	ALIANZA DEL PACÍFICO	RESTO LATINOAMÉRICA	EUROPA	ASIA
<p><b>CANADA:</b> Toronto</p> <p><b>ESTADOS UNIDOS:</b> Miami, Houston, Washington D.C., Houston, New York, Atlanta, Chicago</p> <p><b>MÉXICO:</b> Ciudad de México, Guadalajara</p> <p><b>COSTA RICA:</b> San José</p> <p><b>PANAMÁ:</b></p> <p><b>COLOMBIA:</b></p> <p><b>Ecuador:</b> Quito</p> <p><b>PERU:</b> Lima</p> <p><b>CHILE:</b> Santiago de Chile</p>	<p><b>CHILE:</b> Santiago de Chile</p> <p><b>MÉXICO:</b> Ciudad de México</p> <p><b>PERU:</b> Lima</p>	<p><b>ARGENTINA:</b> Buenos Aires</p> <p><b>VENEZUELA:</b> Caracas</p> <p><b>BRAZIL:</b> Sao Paulo</p> <p><b>COSTA RICA:</b> San José</p> <p><b>PANAMÁ:</b> Panamá</p> <p><b>ECUADOR:</b> Quito</p> <p><b>GUATEMALA:</b> Ciudad de Guatemala</p>	<p><b>ALEMANIA:</b> Frankfurt</p> <p><b>ESPAÑA:</b> Madrid</p> <p><b>FRANCIA:</b> París</p> <p><b>REINO UNIDO:</b> Londres</p> <p><b>NORUEGA:</b> Oslo</p> <p><b>IRLANDIA:</b> Dublín</p> <p><b>ISRAEL:</b> Tel Aviv</p> <p><b>INDIA:</b> Nueva Delhi, Bombay</p> <p><b>RUSSIA:</b> Moscú</p>	<p><b>JAPÓN:</b> Tokio</p> <p><b>CHINA:</b> Beijing</p> <p><b>COREA DEL SUR:</b> Seúl</p> <p><b>INDIA:</b> Nueva Delhi</p> <p><b>EMIRATOS ÁRABES UNIDOS:</b> Abu Dabi</p> <p><b>INDONESIA:</b> Yakarta</p> <p><b>SINGAPUR:</b> Ciudad de Singapur</p>

## Estructura Organizacional



## Gobierno Corporativo

La estructura de gobierno corporativo de ProColombia permite establecer lineamientos de transparencia mediante diferentes instancias de toma de decisiones encaminadas a garantizar el cumplimiento de nuestro objetivo misional. Las instancias de toma de decisiones de ProColombia son: **Junta Asesora, Comité de Presidencia y Comités de áreas**. Para conocer en detalle las funciones y conformación de tales instancias [haga clic aquí](#).

Así mismo, se cuentan con mecanismos mediante los cuales se establecen prácticas de transparencia, ética y buen gobierno para afianzar y construir relaciones de confianza con los grupos de interés. A continuación, se describen cada uno de estos mecanismos:

- **Políticas de transparencia, ética y buen gobierno:**

ProColombia, como organización de gobierno y en cumplimiento con su misionalidad, busca establecer una cultura de transparencia y ética, para ello se definen políticas que permiten promover estándares de comportamiento y reglas claras en diferentes ámbitos en las que se ejerce la labor misional. En ese sentido se cuentan con los siguientes lineamientos:

- **Buen gobierno corporativo:** ProColombia como Patrimonio Autónomo administrado por Fiducoldex, se rige por el código de buen gobierno de la fiduciaria, el cual define las prácticas corporativas que orientan las funciones y actividades de la sociedad fiduciaria y sus negocios. Este documento se encuentra haciendo [clic aquí](#).

- Código de ética: El cual establece las normas, pautas, conductas y postulados de comportamiento ético de la organización, además, brinda herramientas necesarias para tomar decisiones correctas. Este documento se encuentra haciendo [clic aquí](#).
- Políticas de Contratación: La contratación de ProColombia se rige por los lineamientos descritos en el Manual de contratación que define Fiducoldex para ProColombia, así mismo, la organización cuenta con procedimientos que permiten establecer responsabilidades y definir reglas de actuación frente al relacionamiento con terceros. El Manual de Contratación se encuentra haciendo [clic aquí](#).

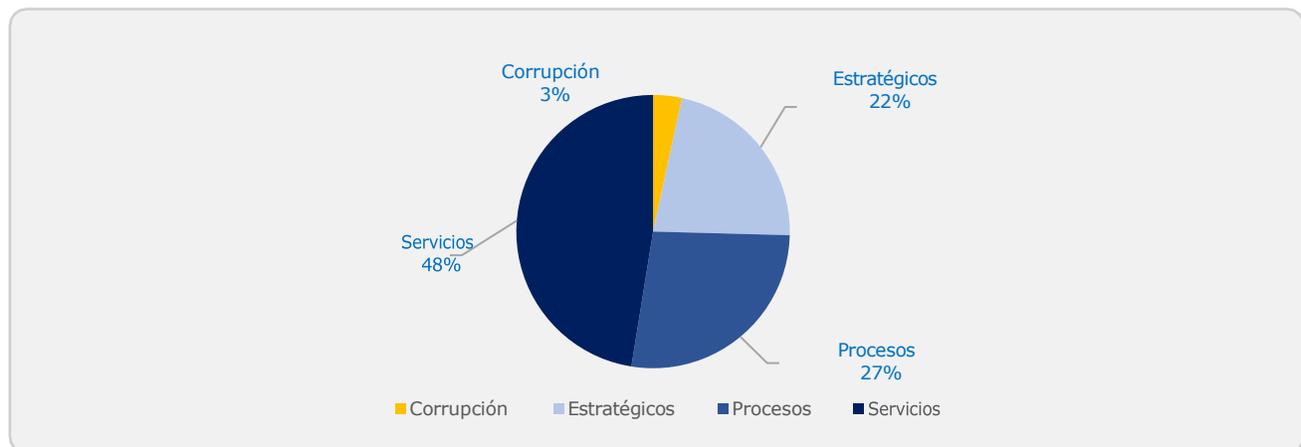
- **Gestión de riesgos:**

La metodología de gestión de riesgos de ProColombia robustece la cultura organizacional y permite anticiparse a situaciones críticas que puedan impactar la gestión.

**Política de Gestión de Riesgos:**

ProColombia administra y gestiona los riesgos con el propósito de generar una cultura organizacional de mejoramiento continuo para prevenir eventos que puedan afectar el cumplimiento de los objetivos estratégicos y procesos, siendo parte integral del Sistema de Gestión de Calidad.

El total de riesgos identificados en 2023 fue de **59**, los cuales se clasifican en: estratégicos, de servicio, de proceso y de corrupción, los cuales se distribuyen tal como se muestra a continuación:



En 2023 se implementaron **145** controles, de los cuales el **99%** son preventivos. Durante la evaluación de controles el **80%** fueron clasificados como fuertes, 3 puntos porcentuales menos que en 2022, para lo cual se aplicaron nuevas acciones de mejora para robustecerlos.

- **Gestión de calidad:**

ProColombia cuenta con un Sistema de Gestión de Calidad que permite definir lineamientos estratégicos para estandarizar procesos, mejorar los servicios y relacionamiento con los grupos de interés acorde con las tendencias mundiales.

**Política de Calidad:**

Mantener un excelente nivel de calidad en la prestación de los servicios y una cultura de mejoramiento continuo acorde con las políticas gubernamentales, para contribuir al posicionamiento de Colombia en el exterior, promocionar las exportaciones de bienes no minero energéticos y servicios, el turismo internacional, la inversión extranjera directa.

**ProColombia se encuentra certificado bajo la norma ISO 9001:2015.** Como resultado de la auditoria de calidad con ICONTEC en 2023 se ratificó la continuidad del certificado con cero No Conformidades, logros que se han mantenido en los últimos 10 años.

- **Informes de gestión y sostenibilidad:**

Como patrimonio del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, nuestra gestión está contenida en el informe de gestión del sector y adicionalmente, elaboramos reportes sobre nuestra gestión a los grupos de interés, informando sobre nuestros resultados, compromisos misionales e información relevante sobre nuestro desempeño. Esta versión es la primera en incorporar la gestión corporativa y la de sostenibilidad de manera integrada, en línea con la estrategia organizacional. Este informe y las versiones anteriores se pueden consultar haciendo [clic aquí](#).

## Políticas de Derechos Humanos, Diversidad, Equidad e Inclusión

ProColombia se compromete con el respecto a los derechos humanos, la diversidad, equidad e inclusión, mediante las siguientes acciones:

1. Promueve el trato digno y respetuoso, equitativo y tolerante como parte de las políticas, las cuales están consignadas en el código de ética.
2. Cuenta con instancias para proteger los derechos de los colaboradores, además de identificar y tratar situaciones de riesgos psicosociales y acoso laboral, como es el Comité de Convivencia Laboral.
3. Implementa acciones dirigidas a mantener un buen ambiente laboral mediante programas de bienestar y desarrollo.
4. Las políticas de contratación rechazan la violación de los derechos humanos, la explotación infantil y el trabajo forzoso, y exigen el cumplimiento estricto de las normas laborales.
5. Impulsa el trabajo digno y el comercio justo, mediante acciones que permitan aprovechar las oportunidades comerciales del segmento de equidad de género e inclusión social.

En 2023, se llevó a cabo un plan de trabajo en el cual se logró la implementación de programas con perspectiva de género e inclusión social con los siguientes resultados:

- Ruta exportadora de Turismo:
  - Programa de formación en turismo realizado en Tumaco con la participación de 130 asistentes, de los cuales más de 115 fueron mujeres, así mismo se capacitaron más de 2.450 jóvenes, 368 personas afro y de negritudes y 55 campesinos de diferentes regiones del país, incluyendo 38 municipios PDET.
  - Asesorías personalizadas: De 142 empresas con servicios de preparación y adecuación, en 26 departamentos del país, el 55 % fueron lideradas por mujeres, 12% de jóvenes, se contó con 2 nuevas empresas de turismo indígena, 2 empresas de comunidades campesinas y 5 nuevas empresas de comunidad afro y otras etnias.
  - Se realizaron investigaciones sobre empresarias líderes mujeres con productos exclusivos para mujeres y como resultado se encontraron 12 empresas lideradas por mujeres de países latinoamericanos con interés en establecer alianzas estratégicas y con oportunidades comerciales con empresas pares en Colombia.
  
- Fábricas de Internacionalización:
  - 193 empresas lideradas por mujeres recibiendo más de 2.400 intervenciones y logrando negocios por más de US\$5 millones.
  - 20 empresas de campesinos con más de 180 intervenciones, las cuales hicieron negocios por más de US\$25 millones y fueron beneficiadas más de 4.000 familias.
  - 9 empresas de víctimas del conflicto armado han recibido más de 120 intervenciones, donde se han apoyado más de US\$ 50 mil en negocios.
  - 9 empresas lideradas por jóvenes han sido beneficiadas con más de 70 intervenciones.
  - 4 empresas de afrodescendientes recibieron 15 intervenciones.
  - 2 empresas de indígenas han recibido 25 intervenciones y han tenido negocios por US\$ 92 mil, impactando a más de 1.400 familias.
  
- Otros programas de preparación a empresas:
  - 27 empresas recibieron asistencia técnica de preparación para vender en el exterior, ubicadas en municipios pertenecientes a los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial PDET, de las cuales 13 fueron empresas de campesinos, 7 de víctimas de conflicto armado, 3 empresas lideradas por mujeres, 2 empresas de afrodescendientes y 2 empresas de indígenas.
  - 237 empresas inscritas en el programa ella exporta a África, se destacan 31 empresas provenientes de Caquetá, Casanare, Cauca, Chocó, Guajira, Nariño, Putumayo y San Andrés.

## Sostenibilidad Corporativa

ProColombia contribuye al desarrollo sostenible de Colombia mediante su rol en torno a los siguientes aspectos:

1. Promoviendo la sostenibilidad como atributo para mejorar la competitividad de Colombia frente a las exigencias de los mercados internacionales.

2. Siendo responsable como organización gubernamental de fomentar las diferentes iniciativas sostenibles, acorde con los lineamientos del estado colombiano.
3. Actuando con coherencia y responsabilidad como organización, minimizando los impactos negativos y potenciando los positivos.

Conscientes de este rol, define el modelo de sostenibilidad, como herramienta estratégica transversal, útil para al cumplimiento de los objetivos misionales y a la vez permite mantener la coherencia entre lo que se promueve y lo que se practica. La explicación más amplia del modelo de sostenibilidad se encuentra en el video [haciendo clic aquí](#).

### Política de Sostenibilidad:

La política de sostenibilidad de ProColombia hace parte del modelo y establece los compromisos **con dos** enfoques:

- 1. Compromiso Misional:** Abordamos la sostenibilidad como atributo de competitividad para la gestión de promoción de Exportaciones no minero-energéticas, la Inversión Extranjera Directa, el Turismo Internacional y la Marca País.
- 2. Compromiso Interno:** Nos comprometemos a ser una organización internamente sostenible, aplicando la sostenibilidad en nuestros procesos y siendo coherentes con las prácticas promovidas en los ejes misionales.

### Grupos de interés

ProColombia es aliado de diferentes actores para el cumplimiento de objetivos comunes, con quienes comparte intereses estratégicos. Los grupos de interés se clasifican de acuerdo con el tipo de trabajo que se realiza conjuntamente, entendiendo que para cada uno existen diferentes mecanismos de diálogo de acuerdo con sus necesidades y expectativas, los cuales se muestran a continuación:





# Contexto *Macroeconómico*

# Contexto Macroeconómico

En 2022, la economía colombiana creció 7,3% en comparación a 2021, cifra que mantiene el ritmo de crecimiento registrado el año anterior (11,0%). Colombia mantiene una gestión macroeconómica sólida con un régimen de inflación objetivo, tipo de cambio flexible y marco fiscal moderno, elementos clave para la estabilidad y la reducción de la pobreza. Luego de la contracción histórica que se vivió en 2020 por la pandemia (-7,3%), se destaca que, en 2022, la economía colombiana se expandió frente a lo registrado en 2019 (previo a la pandemia), con un crecimiento de 10,4%.

De enero a septiembre de 2023, la economía colombiana creció 1,0% respecto al mismo periodo de 2022, lo que muestra una desaceleración, ya que la economía creció 9,2% anual en los primeros 9 meses de 2022 y 7,3% en todo el año-. Sin embargo, el menor ritmo de crecimiento actual facilita que la actividad económica y los niveles de gasto se alineen con la capacidad productiva a largo plazo, contribuyendo así a la reducción de la inflación.

Por el lado del gasto, de enero a septiembre de 2023 se observó que la demanda interna tuvo una contracción de -3,7% respecto al mismo periodo de 2022. El consumo se desaceleró, creciendo 1,4%, mientras la inversión se contrajo 22,5% anual. A pesar de la baja tasa de crecimiento, la economía mantendría los niveles altos de actividad alcanzados en la primera mitad del año. La adaptación económica reciente se refleja en la disminución del déficit de la cuenta corriente y en una menor vulnerabilidad ante cambios en las condiciones externas.

Por sectores, en los primeros 9 meses de 2023, 9 de las 12 actividades económicas se expandieron frente al año inmediatamente anterior, sobresaliendo sectores de servicios como: actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios (11,8%), actividades financieras y de seguros (8,8%) y administración pública, educación y salud (4,0%). Las actividades de Industria manufacturera y comercio, transporte, alojamiento y servicios de comida, que venían jalonando el crecimiento económico luego de la pandemia, en los primeros 9 meses de este año registraron tasas negativas de crecimiento anual de -3,2% y -2,1%, respectivamente. Adicionalmente, se contrajo la construcción (-5,0%).

Gracias a los niveles de actividad económica mostrados por el país en la primera mitad del 2023 y a una desaceleración no tan profunda en el segundo semestre, las perspectivas de crecimiento económico de Colombia para 2023 muestran un crecimiento positivo. A continuación, se encuentran las proyecciones más recientes:

- El Banco de la República, en su informe de Política Monetaria de octubre 2023, pronosticó que el crecimiento en 2023 será de 1,2%.
- Según la Encuesta de Opinión Financiera de Fedesarrollo de diciembre 2023, los analistas privados esperan un crecimiento en 2023 en el rango de 1,0% y 1,2%.

- En noviembre, el Ministerio de Hacienda señaló que el crecimiento del PIB para el 2023 podría ser de 1,8%.
- En su publicación de noviembre, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) pronosticó un crecimiento del PIB de 1,2% en 2023.

Según el reporte de octubre del FMI, Colombia creció en 2023 un 1,4%. En el caso del Banco Mundial, su reporte de enero 2024 estima que la economía colombiana se expandió 1,2% en 2023, por encima de países como Argentina (-2,5%), Chile (-0,4%) y Perú (-0,4%).

Con respecto a la inversión, el flujo de inversión extranjera directa (IED) hacia Colombia, durante 2022, alcanzó US\$17.183 millones, un máximo histórico para Colombia, con un aumento de 79,7%, respecto al año anterior (US\$9.561 millones). Durante 2022, el 76,4% de la IED en Colombia estuvo destinada a sectores diferentes a petróleo y minería. Los sectores con mayor participación sobre el total de IED no minero- energética fueron: servicios financieros y empresariales (46,1%), transporte, almacenamiento y comunicaciones (13,4%), comercio al por mayor y al por menor, restaurantes y hoteles (11,7%) y manufacturas (11,5%). El flujo de IED en sectores diferentes a petróleo y minas aumentó 56,1% en 2022, en comparación con 2021.

De enero a septiembre de 2023, el flujo de IED hacia Colombia alcanzó los US\$12.797 millones, lo que significó una disminución de 2,2% respecto al mismo periodo del año anterior (US\$13.091 millones). En los primeros 9 meses de 2022, el 60,9% de la IED que llegó al país se dirigió a actividades no extractivas diferentes a petróleo y minas. Los sectores con mayor participación sobre el total de IED no minero energética fueron: servicios financieros y empresariales (26,7%), manufacturas (24,7%), comercio al por mayor y al por menor, restaurantes y hoteles (18,1%) y electricidad, gas y agua (8,3%). La IED en sectores distintos a petróleo y minería presentó una disminución de 21,1% en el periodo enero – septiembre 2023 con respecto al mismo periodo de 2022. Sin embargo, se resalta el aumento en los sectores de manufacturas (74,5%), comercio al por mayor y al por menor, restaurantes y hoteles (31,2%), servicios comunales sociales y personales (26,2%), agricultura, caza, silvicultura y pesca (8,5%) y construcción (4,5%).

En cuanto a las exportaciones no minero-energéticas (bienes más servicios), en 2022, llegaron a ubicarse en US\$35.242 millones, lo que implicó un crecimiento de 33,7% en comparación a 2021 (US\$26.358 millones). En 2023, según las estimaciones de ProColombia, las exportaciones no minero-energéticas (bienes más servicios) se ubicarían en US\$34.689 millones, lo que significaría una disminución de 1,6% en comparación a 2022.

En el acumulado enero-noviembre 2023, las exportaciones de bienes no minero-energéticos sumaron US\$18.160 millones, 8,5% menos respecto al mismo periodo de 2022. Sin embargo, es de resaltar que es el segundo nivel más alto de este tipo de exportaciones en la historia de Colombia. Acabados para la construcción, aparatos eléctricos, azúcar de caña, automóviles de turismo y uso familiar, transporte de pasajeros y cosméticos fueron los productos con un mayor incremento en sus ventas externas en lo corrido de 2023. Por su

parte, los mercados a los que se exportó más de US\$250 millones y que tuvieron un mayor crecimiento en los primeros 11 meses de 2023 fueron México, Venezuela, China, Guatemala y Costa Rica. Se espera que en 2023 las exportaciones de bienes no minero-energéticos cierren en torno a US\$19.811 millones.

Respecto al turismo, de acuerdo con cifras del Banco de la República, éste se situó como el primer generador de divisas no minero-energéticas en los primeros 9 meses de 2023. En el acumulado enero-septiembre de 2023, las divisas generadas por turismo totalizaron US\$6.573 millones, incrementando 24,1% respecto al mismo periodo de 2022 (US\$5.296 millones), situándose por encima del café verde y las flores frescas.

De enero a noviembre de 2023, el número de visitantes no residentes que llegó a Colombia fue de 5.188.312, con un incremento de 26,1% respecto al mismo periodo de 2022 (4.113.548)..

Finalmente, es de destacar que la economía colombiana cuenta con una política capaz de suavizar los desequilibrios producidos por choques externos e internos. Adicionalmente, según la OCDE, Colombia ha hecho importantes esfuerzos para atraer y movilizar inversión de alta calidad, centrándose en promover el aumento de los niveles de formalidad de las empresas en la economía en torno a la transformación productiva, internacionalización y acción climática.



PROCOLOMBIA

# Marca *País*

# Marca País

Este año se presentó la nueva narrativa de Marca País, 'Colombia, el país de la belleza', que resalta los atractivos naturales, culturales e históricos que hacen de este un destino único para el turismo y los negocios.

El desarrollo conceptual de esta nueva narrativa se dio tras un proceso liderado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo apoyado por FONTUR y ProColombia en que se realizaron investigaciones, análisis de percepción y consultas con expertos, llegando a la conclusión de que la belleza, entendida en sus múltiples dimensiones como paisajes naturales, diversidad cultural, riqueza gastronómica y la calidez de su gente, es un elemento distintivo y atractivo de Colombia que merece ser resaltado. El lanzamiento nacional fue realizado en el Ecoparque Los Yarumos en Manizales y el lanzamiento internacional fue realizado el 7 de septiembre en el Teatro Faenza en Bogotá. ProColombia trabaja en diferentes estrategias de difusión para llegar a los mercados priorizados y dar visibilidad al nuevo mensaje país.

De igual manera se continuó trabajando de la mano de diferentes aliados para llevar lo mejor de Colombia al mundo, promocionar la nueva narrativa de Colombia y generar acciones para la visibilidad a la Marca País en diferentes escenarios. Algunas de las acciones desarrolladas han sido:

- Buque Gloria como embajador de "Colombia, el país de la belleza" en los mares del mundo: gracias al trabajo conjunto con la Armada Nacional, los visitantes del barco en los diferentes puertos podrán disfrutar de la creación de un espacio en la que se desarrolló una experiencia inmersiva donde se emiten sonidos y se proyectan imágenes que capturan la inmensa biodiversidad del país, desde sus selvas y bosques hasta sus montañas, playas, desiertos y ríos lo que proporcionará la oportunidad de sentir la auténtica esencia de Colombia.
- Buque Simón Bolívar: Trabajo articulado con la Comisión Colombiana de Océano para divulgación de la X Expedición Científica a la Antártica, a partir de un plan de difusión en redes sociales, el desarrollo de un artículo en Colombia.co e intermediación con aliados de la Marca País para la entrega de productos colombianos en las bases científicas de la Antártica.
- Ministerio de Cultura: se trabajó en conjunto para facilitar el despliegue de recursos en apoyo al evento Binómico en España, en donde se llevó una delegación de 35 cocineros tradicionales y chefs colombianos para representar El País de la Belleza, en el congreso gastronómico.
- Gobernación de Cundinamarca: participación en el primer congreso de marketing territorial, organizado por la gobernación de Cundinamarca, en un panel para hablar de la Marca País y toda su experiencia.
- Artesanías de Colombia: Lanzamiento de la primera ruta artesanal con publicaciones en las diferentes redes sociales.

- **Club Colombia:** trabajo en conjunto con la marca, en el lanzamiento de su plataforma Unicca, con el apoyo en la difusión del proyecto, búsqueda de emprendedores, y gestión para capacitaciones de nuestros aliados para los ganadores.
- **Alquería:** cuarta edición de las latas de obleas edición especial Colombia, donde por medio de la ilustración creativa, se promocionaba la música y la cultura.
- **Corona:** proyecto de regalías tripartita, lanzamiento una vajilla inspirada en Colombia, con los diseños de la ilustradora Viviana Grondona, del cual, por cada venta de la vajilla se obtiene un 3% de regalías para reinvertir en la marca.
- **Newsletter de Marca País:** para dar a conocer las actividades de la Marca y fidelizar a los aliados, se envía un newsletter masivo cada semestre del año.
- **Actividades tradicionales de marca** referentes a hitos y fechas especiales asociados a la Marca País en las redes sociales de Twitter (X), Facebook, Instagram, YouTube y LinkedIn y se abrieron dos nuevos canales de difusión, en TikTok y Threads. En el marco de la temporada navideña, y para generar orgullo nacional, se lanzó la campaña "EN EL PAÍS DE LA BELLEZA, HAY REGALOS PARA EL MUNDO", presentando un video de 30 segundos hablando de la belleza del país y deseando a la audiencia una feliz navidad.

Finalmente, la Tienda Colombia estuvo presente en 6 actividades: macrorrueda Colombia Travel Mart, Macrorrueda 95, Colombia Nature Travel Mart, Feria de emprendimiento del día de la madre, Evento CLIC de la Universidad EAN y Semana del Turismo del Jardín Botánico de Bogotá alcanzando ventas de COP\$47 millones.

## Alineación de la Marca País a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



**12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES**  
Divulgación de información sobre estilos de vida en armonía con la naturaleza.



**13 ACCIÓN POR EL CLIMA**  
Comunicar acciones de respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.



**15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES**  
Trabajo en conjunto con los aliados para dar a conocer acciones para el cuidado de bosques y poner fin a la deforestación.



**17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS**  
Acciones conjuntas con los aliados y embajadores de marca país.



# Internacionalización

*Inversión extranjera directa  
para el desarrollo sostenible  
y la transición energética*

# Internacionalización – Inversión Extranjera Directa para el Desarrollo Sostenible y la Transición Energética

El MinCIT, a través de ProColombia, continua la labor de atraer Inversión Extranjera Directa sostenible que contribuya a la transición energética, la reindustrialización, el desarrollo de las regiones, y que promueva la transferencia de conocimiento técnico, y el aumento de las exportaciones.

En 2023, se contactaron o acompañaron alrededor de 1.700 empresarios inversionistas o potenciales inversionistas extranjeros de 66 países con el fin de dar a conocer las oportunidades que ofrece Colombia. 136 empresarios informaron a ProColombia el inicio de 160 proyectos de inversión por valor estimado en US\$3.940 millones para ser ejecutados, en promedio en 3 años, y en los cuales los inversionistas esperan generar más de 93.500 empleos, tanto directos como indirectos.

A continuación, los proyectos que se iniciaron por apuestas productivas, habilitantes y otros sectores:

- Transición energética sostenible: 20 proyectos de 9 países por valor estimado en US\$767 millones.
- Reindustrialización sector salud: 7 proyectos de 6 países por valor estimado en US\$450 millones.
- Agroindustrialización y Soberanía alimentaria: 23 proyectos de 12 países por valor estimado en US\$215 millones.
- Reindustrialización defensa y vida: no se reportó el inicio de proyectos en esta apuesta.
- Manufacturas: 23 proyectos de 14 países por valor estimado en US\$146 millones.
- Infraestructura hotelera regional: un (1) proyecto por un valor estimado en US\$45 millones.
- Servicios Basados en el Conocimiento: 46 proyectos de 21 países por un valor estimado en US\$374 millones.
- Infraestructura: 12 proyectos de 9 países por un valor estimado en US\$1.323 millones.
- Otros: 28 proyectos de 14 países con un valor estimado en US\$620 millones.

De acuerdo con la información entregada por los empresarios, los 160 proyectos iniciados serán desarrollados en 46 municipios de 19 departamentos (4 municipios PDET y ZOMAC: Apartadó (Antioquia), Turbo (Antioquia), Caloto (Cauca) y Pradera (Valle del Cauca) y 8 ZOMAC: Salgar (Antioquia), Aguazul (Casanare), Tauramena (Casanare), Villanueva (Casanare), Riohacha (La Guajira), Puerto Gaitán (Meta), Caicedonia (Valle del Cauca) y Yotoco (Valle del Cauca)).

Gráfico 1. N° de proyectos reportados por inversionistas a ProColombia por departamento, 2023\*



Fuente: Empresarios.

Nota: \*Se enuncia el primer departamento en el que el inversionista manifiesta que va a iniciar el proyecto, por lo cual no incluye los demás departamentos informados cuando tiene previsto estar en varios lugares.

## Actividades de promoción de inversión extranjera directa

ProColombia desarrolló acciones orientadas a impulsar el interés de los inversionistas internacionales en Colombia, en sus regiones y apuestas productivas, algunas de ellas son:

- Colombia Investment Summit: El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a través de ProColombia, llevaron a cabo del 20 al 28 de noviembre de 2023 el evento de inversión extranjera más importante del país que, por primera vez, tuvo como protagonistas a los territorios de Colombia. Esto, a través de un formato especial denominado "road trip" con el fin de dar a conocer a inversionistas internacionales y fondos de capital privado de más de 30 países, las oportunidades y oferta de valor de cada territorio. El evento contó con una apertura y sesión tipo plenaria en la ciudad de Bogotá durante la jornada de la mañana del 20 de noviembre y después de esto, se iniciaron las giras empresariales por cada región priorizada.
- World Investment Forum en Abu Dhabi: El Foro Mundial de Inversiones de la UNCTAD - Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo es la plataforma mundial por excelencia para la inversión y el desarrollo. ProColombia tuvo un stand en el que se

mostraron las oportunidades de inversión en Colombia y los atributos que tiene el país como destino de IED.

- Participación de Colombia en La Feria de Inversiones de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU: el 18 de abril ProColombia promovió las oportunidades de inversión en proyectos sostenibles para importantes entidades como Banco Mundial, BlackRock, J.P. Morgan, GIIN, SEB Investment, United Nations Capital Development Fund, entre otros.

A continuación se detalla la participación en actividades o gestión relacionada con las apuestas y otros sectores:

### Transición energética sostenible

- ProColombia participó en la delegación Meet 2023 en Goyang, Corea del Sur en septiembre. Colombia asistió como primer país latinoamericano en presentar su compromiso con la transición energética sostenible y durante este evento, la delegación logró reunirse con 31 empresas coreanas que expresaron su interés en establecer sinergias y alianzas estratégicas que permitan fortalecer la industria del hidrógeno y la transición energética del país.

Se realizó el “Colombia Country Day” evento en el cual se presentaron los avances y acciones que el país ha estado implementando para una transición energética justa. Durante este espacio, se firmó un Memorando de Entendimiento (MOU) con el objetivo de promover la colaboración bilateral entre la República de Corea, representada por K2 KOREA, y Colombia, a través de ProColombia, para el desarrollo de un ecosistema de hidrógeno limpio y potenciar la cooperación internacional en la industria. Se trabajará de manera coordinada para fomentar el crecimiento del sector de las pilas de combustible de hidrógeno y la expansión del suministro de energía del hidrógeno, a través del intercambio de información, la realización de seminarios y eventos promocionales con expertos e inversores, y brindando apoyo para el desarrollo mutuo.

Aprovechando la visita de las empresas Ecopetrol, EPM, FEM Energía y AES bajo la coordinación de la Cámara de Hidrógeno ANDI y Naturgas, se realizó un seminario para la promoción de oportunidades de inversión en el sector de energías renovables en el Grand Hyatt Seoul y se organizó una agenda a los empresarios colombianos con empresas del sector de hidrógeno.

- En el marco del Encuentro Internacional de Energías Renovables SER Colombia, ProColombia tuvo reuniones con 15 empresas participantes y seguimientos con stakeholders relevantes de la industria.
- Misión de Energía Eólica Costa Afuera en el Reino Unido: Organizada por la Embajada de Reino Unido en Colombia y el Banco Mundial, con acompañamiento de ProColombia, se realizó con el objetivo de contribuir a la generación de conocimiento para el desarrollo de proyectos y la exploración de generación de negocios entre ambos países en el subsector eólico costa afuera. Se realizó una agenda en la cual se hicieron visitas a proyectos eólicos costa afuera, presentaciones con firmas especializadas en infraestructura y sostenibilidad, y

reuniones con representantes de gobierno, organismos multilaterales y empresas.

### Reindustrialización sector salud

- **Agenda de inversión y reuniones SK Bioscience:** se ha venido trabajando y acompañando a la empresa coreana líder en producción de vacunas, la cual ha manifestado interés de ubicar una planta en Latinoamérica. En diciembre se desarrolló una agenda dónde una delegación de alto nivel de la empresa visitó el país y se reunieron con el Ministro de Salud, Viceministra de Desarrollo Empresarial, Instituto Nacional de Salud, entre otros.
- **Soluciones por la reindustrialización:** Con el liderazgo de Colombia Productiva, ProColombia identificó y segmentó alrededor de 160 potenciales inversionistas que serán contactados para presentarles las diferentes oportunidades de inversión que Colombia ofrece en el sector de dispositivos médicos.

### Agroindustrialización y Soberanía alimentaria

- ProColombia participó como panelista en ExpoAgrofuturo en el foro de Agroindustria y Agritech en el marco de Expoagrofuturo & AgStar. Adicionalmente, se logró el contacto y seguimiento a la empresa instalada americana Archer Daniels Midland- ADM Colombia quienes este año realizaron una reinversión en el país.
- En el marco del evento Territorio aguacate 2023 se realizaron tres agendas de inversión para los siguientes empresas: (i) Del Rey Avocados, (ii) Megamex y (iii) Del Monte Produce. En las agendas se sostuvieron reuniones con importantes entidades del sector agrícola como Ministerio de Agricultura, Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), y Corporación de Productores y Exportadores de Aguacate Hass de Colombia CORPOHASS).

### Reindustrialización defensa y vida

- En el marco de Expodefensa 2023, evento principal de Defensa y Seguridad en América Latina, ProColombia llevó a cabo reuniones y otras actividades con el equipo de Airbus en Colombia y la Aeronáutica Civil, donde se mostraron las oportunidades de inversión que tiene Colombia para la atracción de un MRO.
- Durante el Colombia, Investment Summit para el sector aeronáutico se desarrolló una agenda en Bogotá (21 de noviembre), Medellín y Rionegro (22 de noviembre) y Cali (23 de noviembre) con la participación de las empresas Airbus de Francia, Lockheed Martin de Estados Unidos y AdTech de Brasil donde se visitaron empresas colombianas o stakeholders como: Acopaer, Airplan, Caescol, entre otros. Por su parte, para el sector Astillero se desarrolló una agenda en Cartagena con las empresas Reintjes y Ripol de España y de Schottel de Alemania.

## Otras Manufacturas

- Seminario Oportunidades de Inversión para empresas chinas en ExpoConstrucción: desarrollado el 30 de mayo con el fin de dar a conocer las oportunidades de inversión a 32 empresas chinas del sector de materiales de construcción que participaron en Expo Construcción y Diseño 2023. El objetivo principal fue presentar los atractivos que ofrece Colombia para que empresas chinas evalúen la posibilidad de instalar en Colombia plantas de producción o centro logísticos para exportar a otros países de la región.
- Dentro del Colombia Investment Summit 2023, se realizó la agenda de Movilidad Sostenible en Bogotá (21 de noviembre), Medellín (22 de noviembre) y Cali (23 de noviembre) con la participación de las empresas POSCO International (Corea del Sur), CE Neutral (México), Mitsui (Japón), Grupo UMA (Guatemala). En el marco de la agenda se visitaron diferentes empresas colombianas o stakeholders tales como: Patio de buses eléctricos de BYD La Rolita, Asociación Colombiana de Fabricantes de Autopartes - Acolfa, Zona Franca Bogotá, Secretaría de Movilidad de Bogotá, ENEL Ferrocarril de Antioquia, CEIPA, Unidad Interinstitucional de gestión integral para la movilidad sostenible, Renault Sofasa y Red de Ensamble, Celsia, Fanalca, Parque Industrial Guajira, entre otros.

## Servicios Basados en el Conocimiento

- En el marco del congreso ANDICOM 2023, ProColombia mantuvo reuniones con empresas nacionales como internacionales ya instaladas o en proceso de instalación con el fin de establecer relacionamiento estratégico con los actores del ecosistema tecnológico e identificar oportunidades de inversión en el país. De igual manera se apoyó la estructuración de una agenda de inversión de una empresa española en proceso de instalación de un centro de desarrollo de software en Bogotá.

## Infraestructura

- Gira Europa Ministerio de Transporte - ANI: Visita de la Viceministra de Infraestructura, el Vicepresidente de la Agencia Nacional de Infraestructura-ANI y ProColombia a Londres, Paris, Frankfurt y Madrid para promocionar los proyectos de infraestructura que se van a desarrollar en Colombia en los próximos años de Gobierno. Además del apoyo en la organización del evento, durante estos días desde ProColombia se presentaron las oportunidades en el sector en las cuales se contactaron más de 75 empresas interesadas en nuestro país para el desarrollo de infraestructura.
- Webinar Asociaciones Público-Privadas (APP) Colombianas para Infraestructura: liderado por la Embajada de Estados Unidos en Colombia, el MinCIT y ProColombia, desde la entidad se trabajó en la organización de este, el apoyo en la convocatoria y la intervención en el webinar dónde participaron más de 50 empresas interesadas en explorar oportunidades del sector de infraestructura en Colombia.
- ProColombia en alianza con la Agencia Nacional de Infraestructura-ANI, el Ministerio de transporte y la Federación Financiera de Desarrollo Nacional, durante el Congreso de la Cámara Colombiana de la Infraestructura dieron a conocer a más de 30 empresarios las

oportunidades y proyectos que el gobierno estará desarrollando en materia de infraestructura.

## Infraestructura hotelera

- Caribbean Hospitality Investment Conference: ProColombia sostuvo 10 reuniones con marcas y operadores hoteleros de la región compartiendo oportunidades en nuestro país en el marco de este evento que reúne a más de 200 stakeholders del sector.
- SAHIC 2023: es el evento regionalmente acreditado para el desarrollo de infraestructura turística. En esta oportunidad ProColombia tuvo reuniones con cerca de 10 empresas tanto desarrolladores como marcas que están interesadas en proyectos en el país. Igualmente, se tuvo un delegado de la entidad participando en el panel de desarrollo de infraestructura turística en la región, donde el foco fueron los lugares con alto potencial turístico, pero con retos importantes en su infraestructura habilitante.
- Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP28): el Ministerio dio a conocer 5 proyectos con foco en infraestructura turística: Parque Nacional Natural Old Providence MCBean Lagoon, Parque Nacional Natural Gorgona, Sama – Salinas de Manaure, Parque Nacional Natural Serranía de Chiribiquete y Santuario de Flora Isla la Corota.

## Trabajo conjunto con las regiones

Se continua con el trabajo coordinado y en sinergia con las Agencias Regionales de Inversión (APRI) y regiones sin APRIS, a través de reuniones de alineación y espacios para compartir buenas prácticas, coordinación para la participación entre otros, en actividades de promoción en las que se destacan:

- Articulación MinCIT, ProColombia, Agencias Promoción Regional Inversión: El 16 y 17 de marzo se llevó a cabo la Jornada de Articulación de MinCIT - ProColombia con 20 agencias regionales de inversión asistentes, en donde se presentó la estrategia de atracción de inversión del Ministerio - ProColombia y se realizó un conversatorio sobre las estrategias de atracción de inversión sostenible que vienen desarrollando algunas regiones. Igualmente, se realizaron las reuniones con las APRIs para discutir la estrategia para el 2023 y establecer planes de trabajo conjuntos.
- Trabajo coordinado con la Red Invest, que es la red creada por las Agencias Regionales de Inversión en temas de: 1. inteligencia de negocios, 2. estrategia de comunicaciones y 3. mejoramiento del clima de negocios.
- Comité APRIs: ProColombia realizó tres sesiones de capacitación y trabajo conjunto con las agencias, en estos comités se presentaron temas de interés como: Tendencias de inversión: una mirada desde EEUU y presentación Fondo de ciencia, tecnología e

innovación, Tendencias y oportunidades de inversión con China, herramientas para la construcción de una propuesta de valor para el sector agroindustrial y buenas prácticas de sostenibilidad en APRI, Avances y Próximos pasos del SIGO Regional. Oportunidades y potencial de inversiones en negocios relacionados al cambio climático, entre otros.

- Estrategia con Buenaventura: con el fin de apoyar la consolidación de Buenaventura como destino de inversión y promover hacia el territorio inversiones que aporten al desarrollo sostenible, se realizaron tres sesiones de capacitación para la atracción de inversión con todos los actores públicos y privados de Buenaventura: (i) Fundamentos de la promoción de inversión, Establecimiento de una entidad de promoción, desarrollo de una estrategia de promoción, priorización de sectores claves (ii) Desarrollo de una propuesta de valor atractiva y (iii) Herramientas de Facilitación e incentivos.

## Herramientas

Se han diseñado las siguientes herramientas:

- Boletín de Regiones: a los aliados regionales como Alcaldías, Gobernaciones, Cámaras de Comercio, APRI y Zonas Francas se les mantiene informados con temas de actualidad en materia de inversión sostenible, inversión para la reindustrialización, buenas prácticas de promoción de inversiones de agencias regionales de inversión, eventos de interés entre otros por medio de esta herramienta.
- Directorio de Zonas Francas: Se desarrolló el Directorio de Zonas Francas para promoción internacional, con el liderazgo del MinCIT – ProColombia y la Cámara de Zonas Francas de la ANDI, igualmente se está trabajando en una propuesta de desarrollar el Directorio Interactivo para alojarlo en la página web de ProColombia y aliados con el fin de tener una herramienta dinámica, de fácil consulta y con información visual que permita realizar un recorrido por cada región y zona franca.
- Biblioteca de herramientas de promoción para las regiones: durante 2023 se mantuvo la biblioteca para regiones con los perfiles sectoriales, información comercial y demás por país en materia de promoción y atracción de inversiones con el fin de mantener disponible, información técnica y comercial que puedan usar las regiones en la creación e implementación de sus respectivas estrategias de atracción de inversiones hacia los territorios. Se puede acceder en el siguiente link: <https://sites.google.com/view/bibliotecaapris> una vez este habilitado el usuario por parte de ProColombia.
- Manuales de apoyo para el diseño de estrategias de promoción de IED hacia los territorios:
  - El Manual paso a paso para la formulación e implementación de estrategias de promoción de inversión hacia los territorios y trabajado en 2022 se adecuo con el fin de hacerlo aprovechable para todas las regiones de Colombia independientemente de la madurez de la agencia de promoción de inversiones existente, link de consulta:

<https://procolombia.co/publicaciones/manual-de-inversion-para-las-regiones>.

- DSI, Directorio de Servicios al inversionista: publicación (inglés – español) en formato virtual de un directorio de firmas legales del país, consultoría, servicios de arquitectura, construcción e inmobiliarios, recursos humanos y relocalización, como guía de referencia a inversionistas y empresarios colombianos. El cual es remitido a las embajadas, consulados, cámaras binacionales, , agencias regionales de promoción de inversión, y empresarios. Se encuentra publicado en el siguiente link: <https://investincolombia.com.co/es/directorio>.

## Alineación de la Estrategia de Inversión Extranjera Directa con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

 <p><b>3</b> SALUD Y BIENESTAR</p>	<p>Atracción de proyectos de inversión relacionados con acceso a la salud.</p>	 <p><b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	<p>A través de la atracción de inversión y generación de empleo</p>
 <p><b>4</b> EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>	<p>Atracción de proyectos de inversión relacionados con acceso a la educación.</p>	 <p><b>9</b> INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>	<p>Atracción de proyectos de inversión de infraestructura fiables, sostenibles, resilientes y de calidad</p>
 <p><b>5</b> IGUALDAD DE GÉNERO</p>	<p>Atracción de fondos de impacto enfocados en la reducción de inequidad.</p>	 <p><b>11</b> CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>	<p>Atracción de proyectos de inversión de acceso a vivienda, servicios básicos adecuados, transporte sostenible, la protección al patrimonio cultural y natural</p>
 <p><b>6</b> AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p>	<p>Atracción de proyectos de inversión que permitan el cuidado del agua, acceso equitativo de agua potable en regiones y uso eficiente de recursos hídricos.</p>	 <p><b>12</b> PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>	<p>Atracción de inversión extranjera directa sostenible, buscando mejorar prácticas de producción y consumo</p>
 <p><b>7</b> ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p>	<p>Atracción de proyectos de inversión de fuentes no convencionales de energía, eficiencia energética, acceso equitativo a servicios energéticos</p>	 <p><b>13</b> ACCIÓN POR EL CLIMA</p>	<p>Movilización de las finanzas del clima y conservación</p>
		 <p><b>17</b> ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p>	<p>Trabajo conjunto con organismos más relevantes a nivel nacional e internacional</p>



# Promoción de Exportaciones No Minero Energéticas

*Internacionalización de los Territorios  
por una Cultura Productiva y Exportadora*

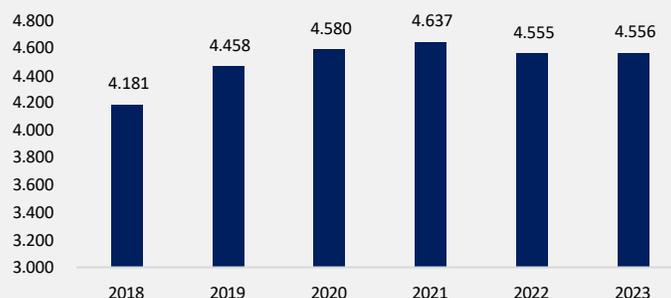
# Promoción de Exportaciones No Minero Energéticas - Internacionalización de los Territorios por una Cultura Productiva y Exportadora

El MinCIT, a través de ProColombia, continúa ofreciendo servicios que contribuyeron a las exportaciones, a la diversificación de la canasta exportadora y al aumento de la oferta nacional de bienes no minero-energéticos y servicios.

Para esto, ProColombia en su labor de promoción entregó información sobre tendencias y dinámicas de consumo de productos en los mercados internacionales, y conocimiento a través de capacitación, asesoría y acompañamiento a las empresas colombianas para el fortalecimiento de su oferta, aprovechamiento de las oportunidades de los mercados internacionales, participación en actividades comerciales que facilitaron la primera exportación o el crecimiento de sus ventas externas en los mercados donde ya exporta o en nuevos, de acuerdo con el potencial e interés.

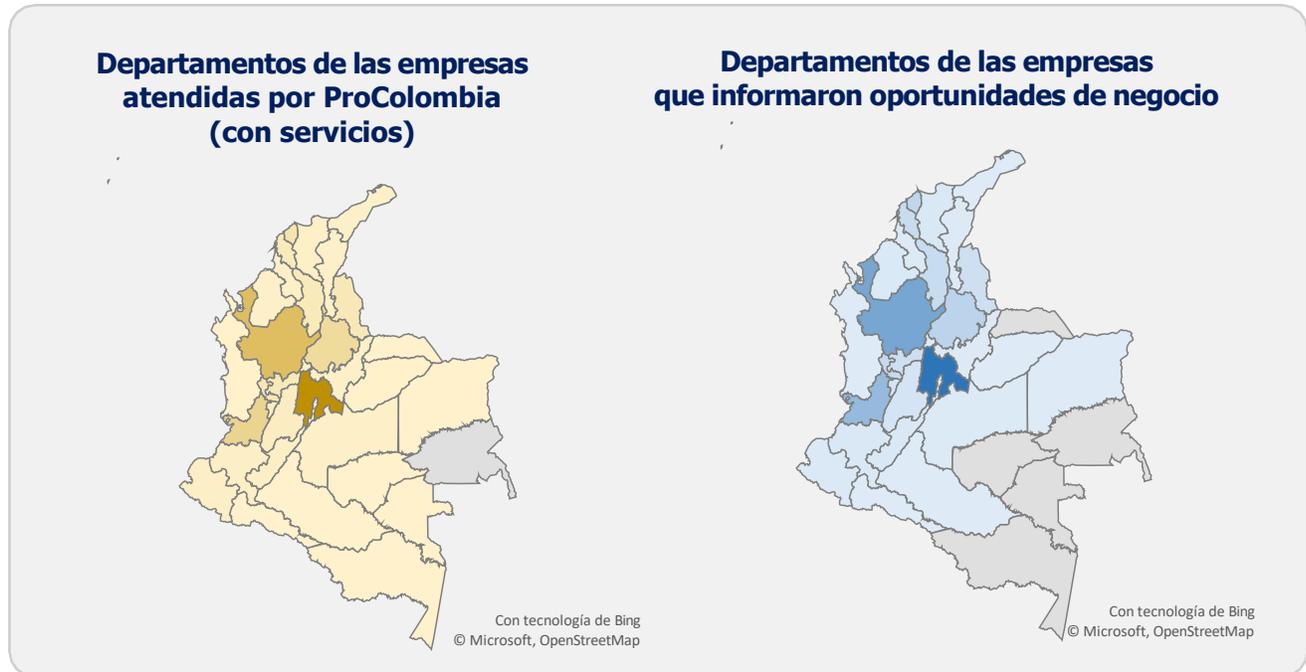
Durante el 2023, ProColombia contactó o brindó servicios de acompañamiento a 5.742 empresas (73% Mipymes), ubicadas en 268 municipios de 30 departamentos de territorio nacional. Del total de empresas colombianas que recibieron servicios de exportación, 145 empresas están ubicadas en 43 municipios PDET y 891 empresas en 234 municipios de menos de 200.000 habitantes. En el exterior, se acompañaron y atendieron alrededor de 6.000 compradores de 84 países, a los cuales se les dio a conocer la oferta nacional. Producto de los diferentes servicios, los empresarios colombianos y extranjeros han informado posibilidades de venta o compra de productos de alrededor de 4.500 empresas de 26 departamentos manteniéndose estable el número de empresas frente al año anterior.

Gráfico 2, Número de empresas con oportunidades de negocio por año



Fuente: Empresarios – ProColombia

En términos de atención y generación de posibilidades u oportunidades de negocio a empresas en Colombia, el siguiente mapa muestra el cubrimiento por departamento donde están ubicadas las empresas.



Para contribuir a las exportaciones de bienes no mineros servicios ProColombia ofreció los siguientes servicios que fueron utilizados como se enuncia a continuación:

### **Motivación y Capacitación**

Con el fin de motivar y capacitar a más personas y empresas a exportar ProColombia ofreció Programas de formación internacional dirigidos a personas y empresarios, de tal forma que se brinde la información de manera adecuada de acuerdo con el perfil del participante. Los programas ofrecidos a personas son:

- Divulgación del Aula Virtual, donde pueden acceder a 15 cursos online de comercio exterior disponibles 7x24.
- Futurexpo: Jornada académica que se organiza en los 32 departamentos del país con aliados público privados (ICA, Invima, Basc, Policía Antinarcóticos, agencias de aduanas, puertos, entre otros) con el fin de motivar a empresarios, emprendedores y comunidades a iniciar su proceso de exportación de bienes y servicios para aprovechar las oportunidades que ofrecen los mercados internacionales.
- La vuelta al mundo ProColombia: Webinars en los cuales ProColombia da a conocer las características, tendencias y oportunidades para exportar bienes y servicios a los diferentes mercados priorizados.
- Cultura Exportadora: sesiones virtuales o presenciales organizadas para que conozcan los beneficios de la internacionalización.

- Seminarios virtuales de oportunidades para personas: seminarios virtuales con temas específicos por mercado con aliados internacionales.

Los programas dirigidos a empresas son:

- Workshop de internacionalización: Programas con aliados internacionales con énfasis en producto-mercado para aprender sobre temáticas específicas de ingreso al mercado.
- Seminarios virtuales de oportunidades para empresas: seminarios virtuales con temas específicos por mercado con aliados internacionales.

Durante el 2023, se realizaron 401 seminarios de Cultura exportadora, Cursos de comercio exterior, Futurexpo, La vuelta al mundo con ProColombia, en los cuales participaron 26.121 personas de 383 municipios de 32 departamentos y 8.629 empresas de 164 municipios de 27 departamentos participaron en 51 ciclos de inmersión, un seminario virtual de oportunidades y 21 Workshop de Internacionalización.

## Fábricas de internacionalización

Este programa, lanzado en 2020 busca incrementar las exportaciones no minero energéticas, fomentar la cultura exportadora y ampliar el tejido empresarial exportador mediante seis (6) líneas que se ofrecen a las empresas y se describen a continuación (las empresas pueden tener más de una línea de servicio en su plan de trabajo que se han postulado y han sido aceptadas en las cuatro convocatorias realizadas con recursos del Ministerio, BID, INNpalsa y Recursos de la Unión Europea, entre otros):

- COMEX 360°: Busca acelerar la creación y/o fortalecimiento del área de comercio exterior de las empresas, mediante una asesoría especializada con el fin de facilitar que la empresa exporte de manera constante al tener por lo menos una persona a cargo del proceso de exportación, desde el 2020 han participado 771 empresas, 439 en el 2023.
- Empresas de Excelencia Exportadora 3E: se ofrece una consultoría estratégica a empresas interesadas en evaluar, mejorar e innovar su modelo de negocio internacional con el fin de dinamizar y mejorar su competitividad para el ingreso a nuevos mercados o canales de comercialización en donde ya tenían presencia. En esta línea de servicio, desde el 2020 han participado 211 empresas, 145 en el 2023.
- Consorcios de Exportación: Promueve y desarrolla la alianza entre empresas de diferentes o iguales sectores productivos que les permita desarrollar exportaciones conjuntas para mejorar la competitividad en mercados internacionales. Se puede lograr disminución del riesgo, aumento de rentabilidad, ventajas de eficiencia y/o acumulación de conocimientos. En esta línea de servicio, desde el 2020 han participado 117 empresas y 4 empresas en dos consorcios en el 2023.
- Mentor: Emplea la experiencia de empresas con alta trayectoria exportadora para vincular a sus clientes y proveedores en la dinámica del comercio internacional, con el fin de que exporten o crezcan sus exportaciones. En esta línea de servicio, desde el 2020 han

participado 167 empresas, 11 en el 2023.

- **Proyectos Sostenibles:** ProColombia diseña y desarrolla proyectos de exportación para comunidades vulnerables con alto impacto social en regiones con condiciones logísticas adversas, que contribuyan a facilitar una dinámica exportadora constante. En esta línea de servicio, desde el 2020 han participado 14 empresas (7 empresas lideradas por mujeres, 3 víctimas de conflicto armado, 2 empresas de campesinos y 2 de indígenas).
- **Expansión Internacional:** ProColombia acompaña a empresarios a expandir su negocio en el exterior. En esta línea de servicio, desde el 2020 han participado 211 empresas, 71 en el 2023.

Otras iniciativas complementarias

- **Asistencia técnica para empresas ubicadas en municipios PDET:** trabajo articulado con la Agencia de Renovación del Territorio (ART) para unir esfuerzos con ProColombia con el fin de aportar al crecimiento económico de las comunidades por medio de las exportaciones de sus productos o servicios. El programa contribuyó a mejorar la calidad de vida de los empresarios y sus familias por medio del empoderamiento económico obteniendo lineamientos para que sus productos cumplan requisitos en mercados internacionales amparados en certificaciones de sostenibilidad. 27 empresas han sido beneficiadas de esta asistencia técnica.
- **Programa “Ella Exporta a África”:** el programa de adecuación y asistencia técnica del Gobierno nacional, liderado por la Vicepresidencia de la República, a través del Fondo Mujer Emprende y en alianza con ProColombia, busca apoyar durante 18 meses de asistencia la internacionalización de 30 MiPymes de propiedad o lideradas por mujeres de todos los territorios del país para llegar a entre 1 y 3 mercados africanos. Se han evaluado necesidades y potencial de 150 empresas que impactan a más de 7.000 familias en el territorio nacional.
- **Ruta de cambio sostenible:** Se consolidó un piloto para definir una ruta, para apoyar a la empresa en la estructuración de su estrategia de sostenibilidad y así permitir a éstas construir, implementar y visibilizar de manera estratégica y estructurada sus acciones enfocadas a la sostenibilidad ambiental, social, económica y/o de gobernanza. La mayor parte de las empresas priorizan un enfoque sostenible y social, relacionándolos directamente con algunos objetivos de desarrollo sostenible (ODS). De las 5 empresas que realizaron el piloto se encontró que estas priorizan un enfoque ambiental, la mayoría menciona la producción y consumo responsable, agua limpia y saneamiento, entre otros.

En 2023, a través del programa e iniciativas complementarias se prestaron servicios a 583 empresas (88% Mipymes) de 83 municipios de 25 departamentos. 61 empresas informaron en 2023 haber realizado negocios de exportación por US\$52,3 millones en 45 mercados. Desde el inicio del programa en el 2020 hasta diciembre del 2023 ProColombia les ha prestado servicios a 1.051 empresas de 25 departamentos y 244 empresas reportaron haber realizado negocios en 70 países por un valor de US\$244 millones.

## Actividades Comerciales y de Promoción

Con el fin de generar espacios para que exportadores y futuros exportadores tengan contacto o citas de negocio con compradores internacionales, durante el 2023, ProColombia realizó o apoyó la participación de 3.072 exportadores de 25 departamentos en 373 actividades comerciales y de promoción, donde tuvieron la oportunidad de encontrarse con cerca de 2.700 compradores de 75 países. Se realizaron entre otras, las siguientes actividades de manera presencial o virtual:

- Macrorruedas:

Se realizaron y/o acompañaron a empresarios colombianos y del exterior en la participación de 5 Macrorruedas de negocios, donde se destacan:

- Macrorrueda 95: Se realizó en Barranquilla con la participación de Venezuela como país invitado de honor y Nariño como el departamento invitado, además de un módulo de citas virtuales. Este evento contó con la participación de más de 1.400 empresas colombianas de 24 departamentos y de más de 700 compradores de 55 países. De las empresas que participaron presencialmente, el 66% son Mipymes, el 22% son de municipios de menos de 200.000 habitantes. Se realizaron compras inmediatas por cerca de US\$22 millones y se generaron expectativas de negocios por US\$218 millones.
- Macrorrueda Binacional Venezuela – Colombia: Se desarrolló en Caracas, Venezuela con la presencia de 530 empresarios colombianos y 410 empresarios venezolanos, quienes sostuvieron 1.596 citas de negocio.
- Macrorrueda Internacional Colombia en Europa: Este evento se realizó en Madrid, España, y contó con la participación de 136 empresas colombianas de 15 departamentos, generando más de 400 oportunidades de negocio con 101 compradores de 24 países, con expectativas de negocio por más de US\$30 millones. En el marco de la macrorrueda, se realizó una misión exploratoria donde participaron 30 empresas de diferentes sectores con el fin de que ellas entendieran el mercado español de primera mano, mediante visitas de campo y espacios de validación que les permita adecuar su oferta de acuerdo con las exigencias de los compradores y así lograr estructurar su estrategia de internacionalización. Las visitas de campo fueron a centros de experiencia e innovación, centrales de abastos, puerto seco, jugadores clave del mercado para conocer sobre el proceso de expansión e instalación, canales de comercialización, entre otros.
- XII Encuentro Empresarial Andino: Realizado en Santa Cruz de la Sierra en Bolivia, contó con la participación de 9 empresas de 4 departamentos colombianos que tuvieron citas con 30 compradores de 8 países. De estas citas, se han cerrado negocios por cerca de US\$250.000.
- Expo ALADI 2023: Este evento se desarrolló en La Habana, Cuba, donde ProColombia gestionó la participación de 25 empresas colombianas de 9 departamentos y 19 compradores internacionales de 4 países.

- Ruedas de Negocios:

Más de 430 empresarios de 14 departamentos y cerca de 150 compradores de 17 países participaron en 13 ruedas de negocios presenciales y virtuales en Colombia tales como: la de Industrias Creativas y Culturales, la de Eje Moda - Sistema Moda Colombia, la del Salón Internacional de Negocios FILBO, la virtual de la Industria Cosmética, Aseo Personal y Cuidado del Hogar, la de Industrias del Movimiento Colombia, la CUMO Confecciones Colombia, la Rio es Moda Colombia, la de +Cartagena, la de Belleza y Salud, la de Bioexpo, la de Softic- Software y TI Colombia, la de Cannabis Medicinal e Industrial y la de Colombia 4.0.

- Misiones inversas o de compradores:

Se coordinaron 16 misiones de compradores internacionales en las que 780 compradores internacionales se reunieron con exportadores en diferentes lugares de Colombia como Pasto, Bucaramanga, Medellín y Bogotá para cumplir las citas previamente confirmadas en el marco de ferias como: Colombiatex, IFLS+EICI, Createx, Expoconstrucción y Expodiseño, Expoartesánías, Bogotá Fashion Week, Nariñotex, Andina Pack, FISE, Expoasoinducals Cuero Julio y Cafés de Colombia.

- Ferias internacionales:

Se coordinó, apoyó y acompañó más de 380 empresas nacionales de 18 departamentos para que participaran en 43 ferias internacionales en 13 países, de acuerdo con su producto y mercado objetivo. El detalle por mercado:

- En Estados Unidos 133 empresas colombianas participaron en 16 ferias: Kidscreen, Feria Internacional Magic LV Febrero, The Inspired Home Show, GDC 2023, POP-UP Stitch Lab Miami Design District, NAFSA 2023, Customer Contact Week 2023, Swimweek 2023, Feria Internacional Curve New York Julio 2023, Playtime New York 2023, Feria Internacional Magic Agosto 2023, Cosmoprof Las Vegas 2023, Feria Internacional Coterie y Magic NY Sep 2023, IFPA – The Global Produce and Floral Show 2023, AAPEX 2023, PLMA 2023.

- En China 4 empresas colombianas participaron en 7 ferias: China Intl. Coffee Conference Global Coffee Beans Trade Week 2023, Beijing Coffee Festival 2023, China Cross-Border E-Commerce Trade Fair 2023, SIAL China 2023, CIHOE 2023, Café Show Beijing 2023, Salón de Chocolate Shanghai 2023.

- En España 74 empresas colombianas participaron en 4 ferias: Mobile World Congress 2023, MOMAD Madrid 2023, Fruit Attraction 2023, Iberseries 2023 – Mintic.

- En México 52 empresas colombianas participaron en 3 ferias: Expo Nacional Ferretera 2023, MipCancun 2023, Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

- En Japón cinco empresas colombianas participaron en 3 ferias: Super Market Trade Show

2023, FOODEX 2023, Exhibición Oil Japan 2023.

- En Corea del Sur 14 empresas colombianas participaron en 2 ferias: International Horticulture Goyang Korea 2023, Café Show Seoul.
- En Francia 21 empresas colombianas participaron en 2 ferias: Mercado Internacional de Films de Animación de Annecy – MIFA 2023, MIPCOM 2023.
- En Argentina 16 empresas colombianas participaron en la feria de Ventana Sur 2023.
- En Cuba 8 empresas colombianas participaron en la Feria Internacional de La Habana FIHAV 2023.
- En Venezuela una empresa participó en la Feria Internacional del Libro de Venezuela.
- En Emiratos Árabes seis empresas colombianas participaron en Gulfood Dubai 2023.
- En Reino Unido 21 empresas colombianas participaron en Feria IFE Reino Unido Marzo 2023.
- En Colombia, de manera virtual, 29 empresas colombianas participaron en el Trade Show Mascotas 2023.

• Agendas Comerciales & Eventos Académicos:

ProColombia coordinó la realización de 271 agendas comerciales en Colombia y el exterior, con la participación de 580 empresas colombianas de 18 departamentos y alrededor de 1.000 compradores internacionales de 34 países. Adicionalmente, realizó y participó en 24 eventos académicos.

• Alianzas para promoción productos:

Se diseñó una estrategia denominada “Tesoros al cielo” con Avianca, para ofrecer productos colombianos en las salas VIP en Bogotá y en el menú en los aviones. De un total de 30 empresas colombianas postuladas, 10 fueron escogidas para ofrecer sus productos en las salas VIP y 3 en el menú.

A continuación, algunas gestiones específicas realizadas de acuerdo con las apuestas de la política de reindustrialización. Los resultados y empresas atendidas se encuentran contenidas en los textos anteriores.

**Agroindustrialización:**

Durante 2023, ProColombia atendió 1.492 empresas colombianas con servicios de exportación de las cuales, 690 empresas (78% Mipymes) informaron haber realizado negocios de exportaciones a ProColombia.

ProColombia ha articulado proyectos especializados en temas agroalimentarios y de asistencia técnica en regiones, acompañado de cooperantes como la Gobernación de Cundinamarca, TFO-Canadá, IPD-Alemania y SIPPO-Suiza los cuales ofrecen asistencia técnica o han apoyado a las empresas con recursos para su participación en diferentes actividades organizadas por ProColombia.

- En el marco del programa europeo AL-INVEST Verde, financiado por la Comisión Europea en febrero de 2023 fue aprobado el proyecto “Colombia Sostenible”, el cual tiene como objetivo “mejorar la competitividad de las exportaciones colombianas del sector de agroindustria en el mercado de la Unión Europea, así como fortalecer el conocimiento de las instituciones nacionales sobre sostenibilidad”. Con este proyecto de asistencia técnica se espera contar a su finalización en marzo de 2024, con una hoja de ruta con estrategias y recomendaciones para que las exportaciones agroindustriales colombianas puedan aprovechar las nuevas oportunidades comerciales que se generan con las recientes normativas de la Unión Europea (UE).

A la fecha se cuenta con los siguientes avances y logros en el marco del proyecto:

- Estudio de caracterización y análisis de los requisitos de sostenibilidad para la exportación a la UE de los productos agroindustriales colombianos priorizados.
- Estudio de caracterización y análisis de las necesidades y oportunidades para exportar a la UE de los productos y sectores agroindustriales colombianos priorizados.
- Hoja de ruta preliminar para cada uno de los sectores priorizados y guía práctica del Pacto Verde Europeo.

Del 21 de noviembre al 6 de diciembre de 2023, AL-INVEST Verde, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) y ProColombia llevaron a cabo un total de siete (7) mesas de diálogo con sectores agroindustriales del país. Las mesas contaron con la participación más de 100 personas de instituciones públicas y sector privado, que han trabajado de manera conjunta en la elaboración de la hoja de ruta que atienda el cumplimiento de los requisitos de sostenibilidad para la exportación a la Unión Europea.

- Gira de carne Bovina en ASIA: En septiembre de 2023 se llevó a cabo la Gira Sanitaria y Comercial del sector de Carne Bovina en Asia, en pro de avanzar en la obtención de la admisibilidad sanitaria de carne bovina en Indonesia, Malasia, Hong Kong y China. La misión se realizó junto con Fedegan y las empresas del sector, en coordinación con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Ministerio de Relaciones Exteriores, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y ProColombia. En el marco de la Gira, se confirma por parte de la Administración General de Aduanas la aprobación del protocolo de acceso de carne bovina al mercado de China. Esto beneficiaría a empresas del sector, la mayoría ubicadas en Santander, Córdoba, Sucre, Norte de Santander y Meta.

### **Sector Farmacéutico:**

El MinCIT a través de ProColombia y Colombia Productiva, estableció un plan de trabajo en colaboración con la Cámara Farmacéutica de la ANDI y las empresas del sector para abordar temas técnicos relacionados con registros, regulación de precios y barreras

comerciales con el INVIMA. Se realizó un seminario para presentar servicios ProColombia y oportunidades de negocio con el fin de fomentar la internacionalización de la industria y, en colaboración con el Clúster Farmacéutico de la Cámara de Comercio de Bogotá se llevaron a cabo 2 misiones comerciales a Panamá y El Salvador con 7 compañías farmacéuticas.

ProColombia también organizó 14 agendas comerciales en 6 países de Latinoamérica y la participación del sector en diferentes actividades comerciales y de promoción enunciadas anteriormente.

- **Dispositivos médicos:** ProColombia inicia plan de trabajo con la Cámara de Dispositivos Médicos de la ANDI, con el fin de consolidar y elaborar un documento conjunto sobre oportunidades de inversión y exportación para el sector. En materia comercial se realizaron 4 agendas comerciales en países de Latinoamérica y Caribe.

- **Cannabis:** Más de 110 empresas han sido apoyadas en su proceso de internacionalización por ProColombia. Se llevó a cabo un Webinar sobre Brasil y su potencial, así como una visita interinstitucional con la agencia reguladora brasileña ANVISA en sinergia con gremios y asociaciones como Asocolcanna, el Observatorio Colombiano de la Industria y el INVIMA. Con el fin de mantener información actualizada de los mercados con potencial, se actualizaron para la industria 7 perfiles sectoriales en Australia, Reino Unido, Israel, Perú, Brasil, Ecuador y Alemania.

Con el apoyo de la Cámara de Comercio de Santa Marta y Asocolcanna, se realizó la tercera versión de la Rueda de Negocios de Cannabis Medicinal e Industrial en Santa Marta. Esta rueda contó con la participación de 17 compradores internacionales de 5 países y 36 empresas Mipymes de 8 departamentos.

### **Sector Defensa:**

Desde ProColombia se ha realizado un plan de trabajo con la empresa INDUMIL para respaldar su estrategia de expansión internacional. Durante 2023 la empresa participó en diversas actividades comerciales como la Macrorrueda 90 y la Rueda de Industrias del Movimiento, donde tuvieron la oportunidad de presentar sus capacidades en el sector metalmecánico a compradores internacionales. Se brindó acompañamiento a la empresa para su participación en ferias internacionales del sector en Indonesia, Corea del Sur y Brasil; y se organizaron agendas comerciales en México, Ecuador, Panamá y Honduras. Adicionalmente, ha establecido relaciones con posibles compradores internacionales identificados por ProColombia en Egipto y Estados Unidos.

### **Sector Aeronáutico:**

En línea con el MOU firmado entre el gobierno colombiano y Airbus; se realizó el segundo Industrial Survey de Airbus, como se comenta en los temas de Inversión Extranjera en sinergia con la Cámara Fedemetales de la ANDI, en el cual se realizaron speed datings el día de la inauguración con 12 empresas y universidades colombianas, así como la visita a 18

empresas y universidades colombianas de la industria aeronáutica y sectores conexos (defensa y seguridad), para validar su potencialidad como proveedores de la cadena productiva.

### Astillero:

Se estableció un plan de trabajo en sinergia con la Cámara Fedemetales de la ANDI y las empresas del sector astillero, identificando oportunidades comerciales en los mercados con potencial, generando información de valor y acompañando en actividades comerciales enfocadas en el sector. Caso de éxito: la empresa MAR10 (pequeña) realizará su primera exportación, que corresponde a 4 embarcaciones para un país Centroamericano. Las embarcaciones son ambulancias donadas por una organización internacional. Esta es una empresa ubicada en Cali, con presencia en Buenaventura, Leticia y Astillero en Candelaria, que genera empleo y desarrollo para la comunidad que en su mayoría es población diferencial.

### Otras acciones o iniciativas adelantadas

- Se realizó un programa piloto para 50 emprendedores como parte del MOU firmado la Asociación de Emprendedores y ProColombia denominado “programa escala internacional, emprende tu camino global” mediante el cual se busca promover y acompañar a las empresas en su proceso de internacionalización. El programa contó con tres fases:

- La primera se enfocó en la motivación y sensibilización de los emprendedores en su camino hacia la internacionalización por medio de una Masterclass dictada por una consultora experta, en la que se contó con la participación 400 personas.

- En la segunda, ProColombia y la Asociación de Emprendedores (AdeE), desarrollaron seis (6) workshops, para concentrarse en el alistamiento y adecuación de 50 empresas seleccionadas a través de una convocatoria y curaduría. Luego de los workshops, se realizaron sesiones de trabajo uno a uno en aspectos claves en su proceso de internacionalización.

- Por último, las empresas participaron en Vassar (del 27 de noviembre al 3 de diciembre de 2023) y la plataforma comercial de la Asociación de Emprendedores (AdeE), donde se convocaron a 16 compradores internacionales de 8 países para conocer la oferta de productos de los emprendedores. Este es el primer ejercicio de internacionalización que realiza la Asociación de Emprendedores de la mano de ProColombia.

La primera versión del programa tuvo una duración de 4 meses, a partir de su lanzamiento el 19 de septiembre de 2023, y se contó en un 99% con la participación de empresas lideradas por mujeres, población LGTBIQ+ y jóvenes, las cuales seguirán su proceso de acompañamiento con ProColombia, con el propósito de continuar con su plan de internacionalización.

- En el marco de la visita presidencial a la **Guajira**, y en trabajo conjunto con entidades territoriales como la Cámara de Comercio de La Guajira y Universidad de la Guajira,

ProColombia ejecuta un acompañamiento a 23 empresarias para adecuar su oferta e identificar su ruta hacia la internacionalización de las artesanías. El 80% de estas empresas son lideradas por mujeres de la etnia Wayuu y 20% son por jóvenes de la etnia Wayuu.

- **Promoción internacional Turismo filmico:** El Viceministerio de Turismo, el Ministerio de las Culturas, los Artes y los Saberes, el Ministerio de Relaciones Exteriores, Proimágenes Colombia y ProColombia han venido desarrollando la estrategia que permita una mayor articulación y encadenamiento entre la industria audiovisual y el sector turismo, con el objetivo de hacer más competitiva la oferta de servicios audiovisuales de exportación colombiana y el posicionamiento de Colombia como líder en la región para rodajes internacionales. A partir de esta iniciativa se obtendrá una estrategia integrada de promoción internacional de turismo filmico además de una estrategia de promoción internacional para el sector audiovisual que garantice la sinergia entre el Ministerio de las Artes, las Culturas y los Saberes y ProColombia generando eficiencia en el uso de los recursos, coherencia en los mensajes y narrativa de Marca País que deriven en un mayor impacto para la industria audiovisual colombiana.

- El 11 y 12 de diciembre 2023 se llevó a cabo el VI **Foro Iberoamericano de la MiPyme** en Medellín - Antioquia, un escenario de diálogo público-privado, que cada año se consolida más como una reunión de aprendizaje entre pares, para compartir experiencias y pensar en iniciativas conjuntas en favor de este tipo de empresas. En el marco del Foro, se desarrolló una agenda académica con tres temáticas que giraron en torno al Comercio Intrarregional, la digitalización de las MiPymes y la sostenibilidad. Contó con la participación de más de 500 MiPymes de Iberoamérica.



## Alineación de la estrategia de exportaciones a los Objetivos de Desarrollo Sostenible



Preparación de exportadores de la cadena de agroalimentos para la seguridad alimentaria mundial.



Fomento de las exportaciones y programas para el empoderamiento económico de las mujeres y jóvenes.



Las empresas exportadoras con prácticas sostenibles generan crecimiento económico inclusivo, empleo y trabajo decente para todos.



Promoción de las exportaciones que faciliten la infraestructura sostenible.



Promoción del comercio justo e inclusión en las cadenas de valor, incremento de las exportaciones para la oferta sostenible.



Preparación de exportadores en prácticas sostenibles de producción para que sean más competitivos en mercados internacionales.



Fomento de prácticas que contribuyan al cuidado de bosques, los ecosistemas y biodiversidad para generar oportunidades comerciales en ese segmento.



Aprovechamiento de recursos de cooperación y articulación con otras entidades.



# Turismo Sostenible e Incluyente

*Internacionalización y economía para la vida*

# Turismo Sostenible e Incluyente - Internacionalización y Economía para la Vida

Enmarcados en el Plan Sectorial de Turismo 2022 – 2026: Turismo en armonía con la vida, desde ProColombia se trabajan diferentes estrategias y acciones que contribuyen a promover a Colombia el país de la belleza, para aumentar el número de turistas internacionales vacacionales y de reuniones.

## Turismo: internacionalización y economía para la vida y la justicia social

### Estrategias de mercadeo y promoción para el posicionamiento de Colombia en el mapa global del turismo

Como se menciona previamente, “Colombia el país de la belleza”, es la narrativa con la que se trabaja para el posicionamiento internacional de Colombia como destino para los negocios y el turismo.

El lanzamiento realizado el 7 de septiembre en el Teatro Faenza de Bogotá a los embajadores acreditados en el país, delegados de organizaciones internacionales, representantes de medios de comunicación nacionales y del exterior, contó con la participación del Presidente de la República, el Ministro de Comercio, Industria y Turismo, el Viceministro de Turismo, la presidenta de ProColombia, el gerente de Fontur, entre otros.

Así mismo, se han realizado actividades de promoción de “Colombia el país de la belleza” en lugares icónicos como Piccadilly Circus, el Burj Khalifa, Times Square, la Plaza de San Francisco en La Habana, Cuba.

### Actividades de promoción

Con el fin de promover a Colombia como destino de turismo internacional y poner en contacto los empresarios nacionales con la demanda internacional se realizaron las siguientes actividades tanto en Colombia como en los diferentes mercados priorizados:

- Macrorruedas

- Colombia Travel Mart – CTM 2023: macrorrueda realizada entre el 23 y el 28 de febrero de manera híbrida: 23 y 24 presencial en el marco de la Vitrina Turística de ANATO y los días 27 y 28 de forma virtual. Durante el evento 222 empresarios colombianos de 22 departamentos tuvieron citas con 229 compradores de 33 países, los cuales manifestaron expectativas de negocio por US\$60,7 millones.

- Colombia Nature Travel Mart – CNTM 2023: con apoyo de la Gobernación de Antioquia, se llevó a cabo del 27 al 29 de septiembre en Rionegro, Antioquia. Este encuentro de negocios de turismo de naturaleza permitió que 57 compradores internacionales de 12 países se reunieran con 68 empresarios colombianos de 19 departamentos y se reportaran expectativas de negocios por US\$8,8 millones. Durante el evento y como parte de la estrategia de sostenibilidad, se lanzó la Guía práctica de sostenibilidad para hoteles que se puede acceder en el siguiente link: <https://biblioteca.colombia.travel/es/guia-de-sostenibilidad> y se realizó la medición de la huella de carbono del evento con The Carbon Sink (210 toneladas) y su compensación a través de la compra de 210 créditos en proyectos certificados en Colombia, viajes de familiarización con acciones sostenibles, entre otras.

- Ferias internacionales:

Con el fin de dar a conocer la oferta colombiana y promover a Colombia como el país de la belleza, Colombia estuvo presente en más de 50 ferias internacionales en 20 países (Alemania, Argentina, Brasil, Canadá, Corea del Sur, Costa Rica, Croacia, Emiratos Árabes Unidos, España, Estados Unidos, Francia, Irlanda, Israel, Italia, Japón, México, Panamá, Reino Unido, Singapur y Turquía) en las que participaron 118 empresas colombianas de 17 departamentos (Antioquia, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Cauca, Cundinamarca, Huila, La Guajira, Magdalena, Norte de Santander, Quindío, Risaralda, San Andrés y Providencia, Santander, Tolima y Valle del Cauca).

Algunas de las ferias fueron: Adventure Travel Networking 2023, ATTA Elevate 2023, Cultourfair Global Heritage Culture and Gastronomy Travel 2023, Expoviajes Costa Rica 2023, FCCA Cruise Conference & Trade Show 2023, Feria FITUR 2023, Feria Travel Leaders Edge 2023, Fort Lauderdale International Boat Show 2023, Global Bird Fair 2023, IBTM Américas 2023, IBTM WORLD 2023, ITB 2023, JATA - Tourism Expo Japan 2023, PCMA Convening Leaders 2023, Routes Americas 2023, Routes World 2023, Seatrade Cruise Global 2023, Skift Global Forum 2023, Terres Festival 2023, Top Resa 2023, USTOA Marketplace 2023, Winds For Future 2023, World Travel Expo WTE 2023 y WTM 2023.

- Presentaciones de destino: Con el fin de dar a conocer en los mercados internacionales a mayoristas, agencias y tomadores de decisión, los diferentes destinos y productos en los mercados internacionales se realizaron 44 presentaciones de destino en Argentina, Aruba, Brasil, Canadá, Chile, China, Corea del Sur, Ecuador, España, Estados Unidos, Honduras, México, Perú, Puerto Rico, Reino Unido, República Dominicana y Venezuela con un total de 716 participantes.
- Fam trips (viajes de familiarización) y press trips: Igualmente y con el fin de que los mayoristas, agencias y medios de comunicación vivan la experiencia en Colombia, para que puedan promover y divulgarlas internacionalmente se realizaron 44 viajes de familiarización y 27 press trips, con más de 250 participantes de 33 países.
- Workshops o Giras Comerciales: con el fin de impactar a mercados claves en la estrategia de promoción del país, este tipo de eventos vincula de una manera integrada conferencias, talleres, capacitaciones, fam trips, y se generan espacios para que el

empresario colombiano presente su oferta ante compradores internacionales, e identifique oportunidades de alianza o negocios. A continuación algunos de éstos:

- *Workshops o Giras en los mercados internacionales*
- **Chile, Perú y Bolivia 2023:** se llevaron a cabo en Santiago de Chile y Lima el 1 y 3 de agosto respectivamente, durante los cuales se realizaron más de 3.000 citas entre 26 empresas colombianas y cerca de 200 empresarios de Chile, Perú y Bolivia (tour operadores, agencias de viajes, empresas especializadas en turismo de reuniones y aerolíneas) e informaron expectativas de negocio de US\$3 millones. Adicionalmente, al final de cada jornada, se hizo un taller en donde los empresarios tuvieron la oportunidad de hacer “networking” y compartir información de la actualidad de los mercados.
- **México 2023 - Colombia seis regiones turísticas por descubrir:** realizado del 10 al 12 de octubre con la participación de Agencias de viajes operadoras receptoras, DMC’S-Destination Management Companies con enfoque vacacional y de reuniones, establecimientos de alojamientos y entidades de promoción interesadas en promover a Colombia como destino turístico vacacional y de reuniones en México, y cuyo enfoque principal fue el producto de Naturaleza, con alojamientos de lujo y confort.
- **Canadá 2023:** realizado del 30 de octubre al 1 de noviembre en Montreal con el fin de fortalecer el conocimiento de los empresarios colombianos acerca del mercado y dar a conocer la oferta turística colombiana al comprador internacional. Esta actividad contó con un panel de expertos turísticos para el mercado de Canadá, un espacio de networking y una rueda de negocios entre más de 15 compradores y más de 10 exportadores, en la que se generaron expectativas de negocios mayores a US\$3 millones.
- **Colombia en Ecuador 2023:** fue realizado en las ciudades de Guayaquil (18 y 19 de julio) y Quito (20 y 21 de julio), donde se llevaron a cabo ruedas de negocios y presentaciones de la oferta turística de las regiones: Gran Caribe Colombiano, Andes Orientales, Andes Occidentales, Macizo y Pacífico Colombiano. En los encuentros comerciales se reunieron 24 empresarios colombianos (entidades de promoción, hoteles, operadores turísticos) con 35 empresarios ecuatorianos los cuales informaron expectativas de negocios de US\$2,2 millones. Adicionalmente se realizó, bajo la metodología Lego Serious Play, un taller para identificar entre mayoristas y minoristas ecuatorianos cuáles son sus percepciones, tras la pandemia, de Colombia como destino turístico, fortalezas y oportunidades de mejora respecto a aspectos relevantes como el servicio, tiempos de respuesta en las cotizaciones, entre otras.
- **Turismo Pacífico Colombiano:** Realizado el 14 de septiembre en Quito(Ecuador) se llevaron a cabo 3 acciones comerciales: Networking, presentación de destino y experiencias propias de la región, contó con la presencia de 37 agencias de viaje. Finalmente, se desarrolló una rueda comercial en la que se llevaron a cabo 98 citas entre 14 mayoristas ecuatorianos y 7 empresarios del pacifico durante los cuales informaron expectativas de negocio de US\$484.750.

- *Workshops o Giras realizados en Colombia*
  - **Argentina, Paraguay y Uruguay 2023:** encuentro comercial de un día en Cali, con la realización previa de un viaje de familiarización en el Paisaje Cultural Cafetero y Pacífico. Asistieron 13 compradores internacionales: 6 de Argentina, 3 de Uruguay y 4 de Paraguay y los cuales se reunieron con 25 empresas colombianas e informaron expectativas de negocios superiores a US\$530.000.
  - **Europa en Colombia 2023:** Desarrollado en la ciudad de Santa Marta el 8 y 9 de junio, la rueda de negocios contó con la participación de más de 10 empresas europeas y más de 25 empresas colombianas entre agencias de viaje, hoteles y entidades regionales de promoción. Se llevaron a cabo 293 citas, durante las cuales los compradores informaron expectativas de negocios por US\$ 3,4 millones. Asimismo, entre el 2 al 7 de junio los empresarios europeos tuvieron la oportunidad de conocer la oferta turística colombiana en regiones como los Andes Occidentales Colombianos y el Gran Caribe Colombiano antes de tener las citas de negocios.
  - **Brasil en Colombia 2023:** el 27 de octubre en Medellín 25 empresas colombianas se reunieron con 20 agencias del mercado brasilero (10 vacacionales con interés en cultura y 10 de industria de reuniones: incentivos y convenciones) las cuales manifestaron expectativas de negocio por US\$ 8 millones. Previo al encuentro de negocios los empresarios brasileros participaron en viajes de familiarización por las macrorregiones de Caribe, Andes Occidentales y Andes Orientales y se realizó un proceso preparatorio para que los empresarios colombianos pudiesen presentar una oferta más enfocada a las necesidades, requerimientos y experiencias que busca el turista brasilero.
  - **Estados Unidos 2023:** Con el fin de diversificar la promoción turística colombiana en Estados Unidos y estimular la exposición internacional de San Andrés y Providencia, se llevó a cabo una agenda académica el 16 de noviembre y una rueda de negocios que tuvo lugar el 17 de noviembre donde 36 exportadores y 20 compradores los cuales informaron expectativas de negocio por más de US\$ 5 millones.

## Premios de Turismo de Colombia CO

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y ProColombia organizaron la quinta versión de los Premios de Turismo Colombia CO, con el objetivo de seguir inspirando la forma de hacer turismo en el país, el 21 de noviembre en el Museo Nacional de Colombia. Se premiaron 7 categorías, para las cuales se recibieron más de 70 postulaciones de empresarios de todo el país y periodistas del exterior. Las categorías fueron las siguientes:

1. Sumando a la paz, aportes desde el turismo a la cultura de Paz. Ganador: Fundación Travolution Colombia.
2. En armonía con la vida, experiencias de turismo sostenible y responsable. Ganador: Quinta Saroco.

3. Turismo más allá de las fronteras, mejor estrategia de promoción internacional de experiencias turísticas innovadoras. Attraversiamos Bamboo House.
4. Turismo que nos une, experiencias que suman a la diversidad e inclusión. Ganador: Comfenalco Antioquia.
5. Encadenamiento en pro de la oferta turística, mejor estrategia de encadenamiento entre actores de la cadena de turismo. Ganador: Ecolodge El Almejal.
6. Reconocimiento a la mejor estrategia de articulación regional para la promoción internacional de los destinos turísticos. Ganador: Gobernación de Antioquia.
7. El mundo habla de Colombia, mejor relato periodístico que destaca la belleza de Colombia. Ganador: Caminantres.

En esta oportunidad se contó con el apoyo de patrocinadores y jurados tales como: Universidad Externado de Colombia, Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC), AirBnB, The Global Destination Sustainability Movement, la Asociación para el turismo Justo y Solidario "Tourisme Solidaire", la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional-USAID con el programa Destino Naturaleza, la Cámara de Comercio Colombo Americana-AMCHAM, el Instituto Humbolt, la Cámara de la diversidad, The Society for Incentive Travel Excellence- SITE, El Consejo Global de Turismo Sostenible- GSTC, la Corporación Turismo de Cartagena de Indias y The Swiss Import Promotion Programme-SIPPO, El Global meetings and Tourism specialist, iNNpulsa, la Organización Mundial del Turismo, Incubatour, Clic Air, Satena, Universidad de la Sabana, Wanderlust.

### Estrategia para la captación y promoción de eventos internacionales

Como resultado del contacto, seguimiento y acompañamiento, los empresarios o asociaciones informaron a ProColombia la captación de 518 eventos (66 congresos, 124 convenciones, 5 deportivos, 223 eventos generales y 100 viajes de incentivo) a realizarse en los departamentos de Antioquia, Atlántico, Bolívar, Caldas, Cundinamarca, Magdalena, Quindío, Risaralda, San Andrés y Providencia, Santander, Sucre y Valle del Cauca, con una participación estimada de más de 100.000 personas.

Se destaca la captación del *Global Summit on Community Philanthropy 2023* trabajando conjuntamente con el Greater Bogota Convention Bureau ya que es un evento internacional de gran importancia cuyo foco giró alrededor de las comunidades y el apoyo que se puede brindar desde la filantropía para generar desarrollo económico y social en un territorio. #ShiftThePower se ha convertido en un movimiento mundial de personas y organizaciones que buscan inclinar la balanza del poder en el desarrollo. Fue desarrollado entre el 5 y 7 de diciembre en la ciudad de Bogotá y contó con la asistencia de 700 voces de la filantropía comunitaria y redes que exploran cómo el sector puede abordar varias crisis globales.

ProColombia recibió un premio especial otorgado por Fiexpo y el Global Destination Sustainability Movement en reconocimiento a su compromiso con la sostenibilidad en la industria de reuniones.

## Turismo de cruceros

Con el objetivo de promover el desarrollo del turismo de cruceros y teniendo en cuenta la estrategia de diversificar los destinos, gracias a la colaboración entre el sector público y privado, se logró el arribo del crucero MS Hamburg, de la compañía alemana Plantours Cruises con capacidad para 400 pasajeros, el arribo del primer barco a Buenaventura.

En 2023 se recibió la llegada de 33 líneas de cruceros con 362.940 pasajeros, esto significó un crecimiento del 109% comparado con el año anterior. Se resalta la reanudación de la operación de embarque compartida con Panamá de la línea de cruceros Royal Caribbean que comenzó el 17 de diciembre y se extenderá hasta abril 2024, después de 10 años. Se promocionó a Cartagena como puerto de embarque en Perú y Chile, específicamente para las salidas del crucero Rhapsody of the Seas de Royal Caribbean. En Perú, se realizaron 4 capacitaciones a más de 180 agencias de viajes minoristas en colaboración con Costamar, brindando información sobre Cartagena y las mejores opciones para asesorar a los potenciales viajeros en el pre o post tour en la ciudad. En Chile, se llevó a cabo una promoción en alianza con el distribuidor oficial de Royal Caribbean, Interexpress, convocando a agencias de viajes y empresas con departamento de cruceros.

Igualmente, se ha participado en eventos especializados a nivel mundial, como Seatrade Cruise Global y la FCCA Cruise Conference, donde se promovieron las regiones Gran Caribe y Pacífico Colombiano. Se tuvo la oportunidad de participar en el Trunk Show Royal Caribbean, un evento organizado para posicionar las marcas Silversea, Royal Caribbean International y Celebrity. Este evento recibió alrededor de 400 agentes de viajes especializados en cruceros, a quienes se les proporcionó información sobre Colombia como destino de cruceros y se destacó el inicio de la operación de embarque en Cartagena, programada para diciembre de 2023.

Finalmente, con miras al lanzamiento del primer crucero fluvial en Colombia, se realizó una exploración por el río Magdalena, recorriendo los municipios por donde pasarán las dos embarcaciones de AmaWaterways a partir de noviembre 2024. Este viaje incluyó la visita a Nueva Venecia, Calamar, Mompox, Santa Bárbara de Pinto y Banco Magdalena.

## Conectividad aérea

En 2023, se logró el fortalecimiento de la conectividad aérea con veintiún (21) nuevas rutas que iniciaron operaciones en el país, entre las cuales está primera conexión directa de Colombia con Suiza con la ruta de Edelweiss Zúrich- Bogotá-Cartagena.

Además, una capacidad medida en sillas anuales (11.860.208) y frecuencias anuales de 64.774 superiores en 15,7% y 10,1% respectivamente, frente al año anterior.

Con el fin de continuar promoviendo la conectividad, Colombia estuvo presente en las ferias, Routes Américas 2023, del 21 al 23 de marzo, en Chicago, Estados Unidos y en Routes World, del 15 al 18 de octubre en Estambul, Turquía. Estas ferias reúnen a los tomadores de decisiones de las aerolíneas internacionales y de los aeropuertos por lo que es un espacio que permite llegar a evaluar de primera mano la posibilidad de incrementar la conectividad

internacional del país, gracias a la participación de ProColombia con los aeropuertos internacionales del país.

### **Inversión en Infraestructura turística**

Se reportó a ProColombia el inicio de un proyecto en San Andrés y Providencia proveniente de España.

### **Otras actividades**

- Participación en AFAR LIVE 19TH Sustainability and Value Based Marketing: ProColombia participó en un espacio para dar a conocer la estrategia del país entorno al fortalecimiento de la sostenibilidad y a la creación de valor para el medio ambiente y las comunidades a través del turismo. Este espacio fue dirigido a los miembros de USTOA - United States Tour Operators Association, la asociación de tour operadores más grande de Estados Unidos.
- Semana del Cambio Climático de Nueva York: evento sobre la conservación y acción climática organizado entre ProColombia y The Explorer's Club (sociedad profesional multidisciplinaria internacional con sede en Estados Unidos cuyo objetivo es promover la exploración científica y el estudio de campo), con el fin de dar a conocer todos los esfuerzos de las dos organizaciones para lograr cambios positivos y aprender sobre la biodiversidad y el cambio climático a través de la experiencia de un país megadiverso.
- Panel de la Revista Wanderlust: durante el mes de noviembre y en el marco de World Travel Market - WTM, ProColombia participó con una presentación titulada "Sustainability as the main axis of Colombia's Tourism" logrando visibilizar, ante el público profesional del evento, la estrategia de turismo sostenible del país y la oferta más destacada.

### **Capacitación a empresarios de turismo**

A través de la ruta exportadora de turismo, las personas naturales y empresarios encuentran un camino en el que se puede capacitar, recibir asesoría y comenzar con su primer acercamiento comercial con el mercado internacional (<https://ruta-exportadora.colombia.travel/>). A continuación, la descripción y resultados de los 5 servicios con la que ésta cuenta:

1. Programa de Formación Exportadora Turismo: Tiene como objetivo brindar herramientas a través de sus charlas y conferencias presenciales, virtuales o híbridas para que comunidades, prestadores de servicios turísticos, estudiantes, entidades territoriales y todo aquel que quiera fortalecer los conocimientos en la industria turística pueda desarrollar planes o proyectos encaminados a la internacionalización. Este año se contó con 14.374 participantes de 363 municipios de los 32 departamentos del país.
2. Programa de Preparación y Adecuación: por medio de una serie de asesorías personalizadas una vez el empresario o emprendedor decide empezar su proceso de internacionalización y haya terminado su programa de formación. Dichas asesorías se convierten en un plan de trabajo orientado al cierre de brechas, para lograr el

fortalecimiento de la oferta turística del país en torno al mercado internacional. Este procedimiento se realiza post validación presencial con la empresa y se cubren ciertas temáticas específicas para que las empresas puedan ser más competitivas, ya sea para que los empresarios locales puedan realizar encadenamientos o adecuen su oferta para el B2B.

Se realizaron más de 150 asesorías personalizadas en diseño de paquete turístico, imagen corporativa, especialización de producto, investigación de mercados y técnicas de negociación a más de 140 empresas de 62 municipios de 26 departamentos. Se resalta la presencia de empresas de municipios como: Leticia (Amazonas), María La Baja y Turbaco (Bolívar), Macanal (Boyacá), Florencia (Caquetá), Orocué (Casanare), Bojayá (Chocó), Inírida (Guainía) y Cumaribo (Vichada) entre otros.

3. Ruedas de encadenamiento: mediante estas ruedas se busca que los empresarios puedan lograr encadenamientos con otros operadores multidesino y/o DMC nacionales (destination management company):
  - Rueda encadenamiento CNTM - Colombia Nature Travel Mart 2023, realizada de manera híbrida. La parte presencial fue en San José del Guaviare, a la cual asistieron autoridades departamentales y nacionales, así como gremios dentro del cual se destaca la participación desde la etapa de planeación de la actividad de ACOTUR. Se coordinaron 939 citas entre 144 proveedores de 27 departamentos y 74 compradores que manifestaron posibilidades de negocios por \$2.263 millones de pesos.
4. Fábricas de Internacionalización de Turismo: este programa lanzado el 12 de julio de 2023, busca que las micro, pequeñas y medianas empresas puedan potenciar sus servicios y sean más competitivas en los mercados internacionales, ofreciéndoles cuatro líneas de servicio: Excelencia Exportadora, Mentor empresarial, Consorcios y Proyectos sostenibles. Se recibieron 133 postulaciones de las cuales 31 empresas de 5 regiones turísticas fueron aceptadas
5. Club de producto e innovación Turística de ProColombia – CPIT: tiene como objetivo desarrollar, para segmentos específicos, nuevos productos o aumentar el valor de los existentes buscando destacar la riqueza en biodiversidad, beneficiando a las comunidades, así como acorde con las tendencias y necesidades actuales de los mercados atendidos o para explorar nuevos con el fin de generar oportunidades bienestar económico y social en las regiones. Lo anterior ayuda a crear una oferta renovada y mejorar los procesos de encadenamiento. El 20 de abril se realizó un evento de cierre del Club de Producto proyecto en el cual más de 40 empresas culminaron exitosamente el proceso y lograron estructurar cinco catálogos digitales a partir de la estrategia de Regiones Turísticas. Se contó con más de 60 asistentes presenciales y cerca de 250 personas via streaming. Se realizó un panel con dos de los empresarios participantes y una de las líderes de producto de esta iniciativa.

## Reconocimientos

Durante 2023 se recibieron los siguientes reconocimientos para Colombia:

- Ganadores en 7 categorías en los World Travel Awards:
  - Destino verde líder en Sudamérica
  - Destino turístico líder para jóvenes de Sudamérica - Colombia
  - Destino de playa líder en Sudamérica – San Andrés
  - Destino de viajes de negocios líder en Sudamérica – Bogotá
  - Puerto de cruceros líder de Sudamérica – Puerto de Cartagena
  - Destino de ciudad cultural líder en Sudamérica – Santiago de Cali
  - Destino líder festivales y eventos de Sudamérica - Barranquilla

Como Agencia de Promoción se recibieron los siguientes reconocimientos:

- Ganadores de plata en Cannes Corporate TV por la serie documental de turismo Finding Encanto
- Ganadores de oro en Terres Festival
- Diploma de finalista en Silafest – Serbia
- Reconocimiento a su compromiso con la sostenibilidad en la industria de reuniones otorgado por Fiexpo y el Global Destination Sustainability Movement.
- Agencia de Turismo Líder en Sudamérica en los World Travel Awards

## Alineación de la estrategia de Turismo Internacional a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

 <p><b>1</b> FIN DE LA POBREZA</p>	<p>Generación de ingresos mediante la llegada de turistas de alto gasto comprometidos con la economía local.</p>	 <p><b>13</b> ACCIÓN POR EL CLIMA</p>	<p>Al reducir la huella de carbono que se genera por la actividad turística, se preservarán los ecosistemas que brindan beneficio al sector.</p>
 <p><b>2</b> HAMBRE CERO</p>	<p>Compromiso de proveedores de alimentos de hoteles y cruceros con prácticas de agricultura sostenible.</p>	 <p><b>14</b> VIDA SUBMARINA</p>	<p>Promoción de experiencias turísticas alrededor de la conservación de los ecosistemas marinos.</p>
 <p><b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	<p>El turismo se proyecta como una de las actividades económicas más importantes para el crecimiento y desarrollo del país.</p>	 <p><b>15</b> VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</p>	<p>Promoción de iniciativas para la preservación y regeneración de los ecosistemas terrestres.</p>
 <p><b>11</b> CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>	<p>Impulso del desarrollo e inversión en proyectos de infraestructura turística sostenible. Centros respetuosos del ambiente, la cultura y las tradiciones.</p>	 <p><b>17</b> ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p>	<p>Aprovechamiento de recursos de cooperación y articulación con otras entidades.</p>



# Otros *temas*

# Otros temas:

## ALIANZAS

### Comunidad Andina (CAN)

ProColombia, en 2023, como representante de Colombia dentro el Comité de Andino de Autoridades de Promoción de Exportaciones (CAAPE) , colaboró, en conjunto con las demás autoridades del Comité, las siguientes actividades relacionadas por la misionalidad de la entidad:

- Cursos de Sostenibilidad Empresarial (23 de marzo al 20 de abril del 2023): Se convocaron 28 empresas de los países miembros de la CAN (7 por país) para que hicieran parte de cursos especializados en desarrollo de políticas de sostenibilidad empresarial de cara a la internacionalización de su oferta. Estos cursos fueron dictados por asesores de Promperú, agencia de promoción miembro del CAAPE y presidente del Comité durante el primer semestre del año.

Estos cursos fomentaron la integración regional, pilar de la política de reindustrialización y de comercio exterior del Gobierno de Colombia, pues permitió a las empresas de la región recibir guía especializada de uno de los países andinos con más desarrollo en este tema. Además, esta actividad de formación permitió la divulgación de buenas prácticas entre el sector privado de los 4 países, facilitando la interacción entre empresarios de varios mercados más allá de un ejercicio comercial.

Para el caso de Colombia, los empresarios participantes fueron del sector agroindustrial y artesanal.

- Cursos de Identificación de Oportunidades Comerciales y de e-commerce Transfronterizo (9 de mayo al 1ro de junio del 2023): Se convocaron 28 empresas de los países miembros de la CAN (7 por país) para que hicieran parte de cursos especializados en marketing digital y aprovechamiento del canal e-commerce. Estos cursos fueron ofrecidos por asesores especializados de Promperú, agencia de promoción miembro del CAAPE y presidente del Comité durante el primer semestre del 2023.

Para el caso de Colombia las empresas participantes fueron de sistema moda.

- Divulgación reglamento técnico andino para el etiquetado de productos cosméticos (2 de junio del 2023): La gestión de ProColombia dio como resultado la participación de 46 empresarios colombianos de manera presencial y de 358 participantes virtuales de la Comunidad Andina en el Evento híbrido de "Divulgación del reglamento técnico andino para el etiquetado de productos cosméticos". Este reglamento, elaborado por el Comité de Acceso a Mercados de la CAN, en el cual participaron el INVIMA y el MinCIT, proporcionó

información crucial a los empresarios acerca del nuevo reglamento que simplifica y estandariza los requisitos para la comercialización de productos cosméticos en los cuatro países de la CAN.

La colaboración regional interinstitucional fortaleció la internacionalización de productos de valor agregado de empresas colombianas de cosméticos, destacando los avances en la facilitación del comercio desarrollados en el marco de la Comunidad Andina. Este evento fue una oportunidad valiosa para compartir conocimientos y promover la armonización de normativas, contribuyendo así al crecimiento y la competitividad de las empresas en el ámbito internacional.

- XII Encuentro Empresarial Andino (15 y 16 de agosto del 2024): ProColombia participó en la planeación, montaje, ejecución y evaluación del XII Encuentro Empresarial Andino, actividad de promoción de exportaciones icono de la Comunidad Andina desarrollada por el Comité Andino de Autoridades de Promoción de Exportaciones (CAAPE).

Para esta edición se regresó al formato presencial, después de dos versiones virtuales desarrolladas durante el periodo de la crisis sanitaria por el COVID-19. El CAAPE, del que hacen parte las 4 agencias de promoción de la CAN (ProEcuador, el Ministerio de Relaciones Exteriores de Bolivia, ProColombia y Promperú), decidió concentrar los esfuerzos de la actividad en la promoción de los sectores encadenados con el sector agroindustrial (alimentos frescos y procesados, maquinaria agroindustrial y agroquímicos). Esto, con el objeto de promover la integración regional del sector de agro-alimentos y aportar a la soberanía alimentaria de los países andinos. Se contó con la participación de 38 compradores de la Comunidad Andina y de terceros países invitados de Latino América (Brasil, Chile y Guatemala) y de 52 exportadores de la CAN (9 de Colombia). Los resultados de la actividad fueron un reflejo del deseo de los empresarios por volver a la presencialidad, pues se generaron expectativas de negocio 6 veces superiores a las del 2022, significando US\$ 8.8 millones (21% de las cuales fueron expectativas de exportadores colombianos, es decir US\$1.8 millones). Las 9 empresas colombianas eran mipymes, 6 del sector agroindustrial, 2 de maquinaria agroindustrial y 1 de agroquímicos. Por localización, 6 empresas eran de Cundinamarca, 1 de Antioquia, 1 de Risaralda y 1 del Tolima.

## Alianza del Pacífico (AP)

En 2023, ProColombia como representante de Colombia dentro el Grupo Técnico de Agencias de Promoción de la Alianza del Pacífico, colaboró en la gestión del :

Primer Encuentro de Turismo Sostenible de la Alianza del Pacífico (9, 16 y 17 de agosto del 2023): Este fue un espacio que dio a conocer proyectos de negocios innovadores del bloque y permitió fortalecer la oferta de turismo sostenible de los 4 países que conforman el bloque de la Alianza del Pacífico.

El desarrollo de este encuentro permitió reunir a los empresarios y académicos del sector turístico de Chile, Colombia, México y Perú, en donde se pudo compartir experiencias y buenas prácticas sobre gestiones, proyectos o productos turísticos basados en el

componente de sostenibilidad con la finalidad de generar nuevas oportunidades comerciales y fortalecer las existentes.

Los resultados de la gestión de esta actividad significaron una participación de 20 emisivos turísticos convocados por las 4 agencias y 20 empresas receptoras (5 colombianas), quienes lograron generar expectativas de negocio por US\$3.1 millones (US\$1.5 millones para receptoras colombianas).

### Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)

ProColombia funge como punto focal de promoción del comercio ante la ALADI. Así pues, gestionó la convocatoria de empresas colombianas en las siguientes actividades de promoción comercial:

- Primera Rueda Virtual de la Industria Cosmética, Aseo Personal y Cuidado del Hogar de la ALADI: Para esta primera edición, ProColombia gestionó la convocatoria de empresarios colombianos con el propósito de impulsar el posicionamiento de la industria en el mercado latinoamericano. Dicha gestión permitió alcanzar una participación de 20 exportadores colombianos (90% de estos participantes fueron empresas MiPymes, 18 empresas).

- X Expo ALADI 2023, La Habana, Cuba (2 al 4 de octubre): Cuba y la Secretaría General de ALADI fueron los anfitriones de la décima versión de Expo ALADI. Esta actividad convocó 153 compradores de los 13 países miembro de la ALADI y 320 exportadores (de los cuales 25 fueron empresas colombianas, la segunda delegación empresarial más grande después de Cuba). Esta actividad permitió a 11 empresarios de agroalimentos, 5 de industrias 4.0, 4 de metalmecánica, 3 de sistema moda, y 2 de químicos y ciencias de la vida y explorar el mercado cubano y activar oportunidades comerciales con potenciales clientes de la región.

### Foro Económico Mundial (WEF)

Como organización de promoción de exportaciones, turismo e inversión, ProColombia gestionó su participación en la Reunión Anual del Foro Económico Mundial, del 15 al 19 de enero del 2024, en Davos, Suiza. En este espacio se encuentran directivos de compañías, líderes políticos de más de 100 gobiernos, jefes de organizaciones internacionales, reconocidos representantes de la sociedad civil, expertos académicos, jóvenes y figuras del mundo del arte, la cultura, ciencia y tecnología, para crear una plataforma de cooperación multisectorial de alto nivel en pro de "construir un mejor futuro".

Para esta edición, con el objetivo de aprovechar el contacto con potenciales inversionistas, participar de los distintos espacios ofrecidos por el Foro, se generó una estrategia de "Casa Colombia" con la intención de posicionar a Colombia como destino de inversión extranjera de turismo sostenible y promover la oferta exportable.

# Comunicaciones

Durante 2023 se buscó afianzar el relacionamiento con medios nacionales e internacionales, así como dinamizar la comunicación de ProColombia con los empresarios, con miras a fortalecer el posicionamiento internacional de Colombia y promoción de la organización.

La estrategia de comunicaciones se centró en lograr publicaciones que inspiren a los empresarios colombianos a exportar, fortalezcan sus servicios turísticos y continúen con su proceso de posicionamiento, así como en resaltar el aporte de los inversionistas internacionales a la economía.

En términos de comunicación nacional se alcanzó un free press de COP\$86.707 millones, que refleja un trabajo constante y oportuno con los medios y sus periodistas, tanto nacionales como regionales, el cual ha permitido seguir consolidándonos como fuente de información de valor y de buenas noticias.

En términos de comunicación internacional el free press alcanzó US\$340 millones gracias a la estrategia focalizada y segmentada por mercados y medios generalistas y especializados; a la realización de press trips y alianzas de contenido editorial y al trabajo articulado con Presidencia de la República, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Cancillería para aprovechar momentos de comunicación estratégicos.

En este periodo se logró la publicación de 35 columnas de opinión en medios nacionales y regionales. Además, se realizaron 40 press trips con la participación de 253 periodistas de 217 medios internacionales.

Con respecto a la Comunicación Empresarial, se lanzaron 33 newsletters y piezas de comunicación a empresarios. A nivel gremial se lograron 50 publicaciones que impactaron a 47 gremios productivos.

Estos resultados han contribuido sustancialmente al posicionamiento de ProColombia ante una de las audiencias más relevantes para la organización, como son los empresarios.



# Herramientas *Digitales*

# Herramientas Digitales

ProColombia continúa ofreciendo un portafolio de servicios digitales y herramientas diseñados de acuerdo con las necesidades de sus clientes. A continuación el detalle de cada una de ellas:

**Marca País Colombia** ofrece un portafolio de servicios digitales para conectar con aliados estratégicos, colombianos y extranjeros. Al ingresar a [www.colombia.co](http://www.colombia.co). Se cuenta con información online disponible para sus distintas audiencias y se promueve transversalmente los ejes de negocio de ProColombia. Algunas características para destacar de esta página son:

- Menú transversal institucional (pre-home): se desarrolló e implementó un pre-home con la intención de brindar la posibilidad de navegar por los activos digitales principales de ProColombia (institucional, exportaciones, inversión, turismo, marca país).
- País de la Belleza: desarrollada en 2023 con el objetivo de dar a conocer la nueva narrativa de país "Colombia, el país de la belleza" y ser la página destino a donde se redirigieran campañas pagas relacionadas con ésta. Se puede acceder a través de: <https://www.colombia.co/belleza>.
- Recolectando historias de café: Se diseñó, desarrolló e implementó una nueva línea gráfica para actualizar la imagen de Marca País Colombia y mostrar el contenido de café, de manera más impactante, mejorando el UI y UX. Se puede acceder a través de: <https://www.colombia.co/el-pais-de-la-belleza/recolectando-historias-de-cafe/>
- Calendario de Eventos: tiene como objetivo mostrar los eventos que se realizarán en Colombia. Se trabajó en un rediseño teniendo en cuenta el UX y UI para optimizar el contenido y la experiencia que se brinda a los usuarios. Se puede acceder al calendario de eventos, a través del siguiente link: <https://www.colombia.co/eventos/>
- Game Colombia: es una plataforma diseñada para enganchar a diferentes audiencias en actividades presenciales con el fin de socializar el conocimiento sobre Colombia. Se trabajó en las mejoras de UI & UX para mejorar la plataforma y su interacción. Se puede acceder al juego, a través de este link: <https://game.colombia.co/>

*Respecto a la promoción de exportaciones se tiene:*

- **Colombia trade:** contiene información y herramientas de interés diseñadas por ProColombia para exportadores con el fin que puedan llevar la oferta a nuevos mercados y para que los compradores encuentren lo mejor de la oferta colombiana de bienes y servicios. También se encuentra la ruta exportadora que sirve de guía para un diagnóstico para exportar, guía para exportar bienes y para exportar servicios, herramientas para calcular los costos logísticos que deben incluir para el cálculo del precio de exportación, Directorio de distribución física internacional, programas de adecuación exportadora, entre otros. En 2023 se actualizó la experiencia de usuario para cada noticia con el fin de identificar la vigencia y fecha de publicación del contenido, al igual que se mejoró la usabilidad para conocer las herramientas diseñadas por Procolombia para llevar oferta a nuevos mercados. Se puede consultar en: [www.colombiatrade.com.co](http://www.colombiatrade.com.co).

ProColombia desarrolló y potenció varias herramientas de promoción digital, con el fin de dar a conocer la oferta Colombia y facilitar su conocimiento durante los 365 días a los potenciales compradores internacionales.

- **Colombian B2B marketplace:** Esta plataforma funciona como un Marketplace, donde se muestra la oferta colombiana exportable y dónde los compradores internacionales interesados pueden contactar directamente a las empresas colombianas. Contiene la información de la oferta exportable que se integra con otras herramientas como: B2B Tradeshow, Colombian health and well-being showcase (<https://colombianhws.colombiatrader.com.co>), Building origins (<https://buildingorigins.colombiatrader.com.co>) y Beyond autoparts (<https://beyondautoparts.colombiatrader.com.co/>) portales que fueron actualizados para que se lograra una actualización de manera sincrónica con la información del marketplace. También se pueden encontrar eventos, espacios y algunas ofertas especializadas. Puede ser visitado en la dirección: <https://b2bmarketplace.procolombia.co>

Actualmente se está trabajando en un proyecto de Matchmaking, que va a evolucionar la plataforma para incluir un sistema de recomendación que permite conectar compradores internacionales y empresas colombianas a través de un algoritmo de machine learning el cual aprenderá de los intereses y patrones de búsqueda de los usuarios en la plataforma. Así mismo, se incluyen nuevas funcionales, como:

- Interacción en tiempo real entre las empresas colombianas y los compradores internacionales a través de un servicio de mensajería desarrollado en la plataforma.
- Creación automática de oportunidades a través de la integración con el CRM, que le permitirá a los funcionarios hacer el seguimiento.
- Automatización de procesos con la creación de catálogos de oferta especializada a la medida para compradores internacionales.

- **El Origen de Nuestro Origen:** una experiencia virtual 360°, donde el comprador internacional tiene la posibilidad de conocer las fábricas, producción y puntos de venta de las empresas exportadoras. Se puede conocer en: <https://ourorigin.colombiatrader.com.co/>.

- **Colombian B2B TradeShow:** espacio de exhibición virtual que brinda una plataforma ideal para que los productos y servicios de origen colombiano se puedan visualizar. Reúne la oferta exportable hacia compradores internacionales en busca de proveedores de alta calidad. La plataforma permite encontrar todas las oportunidades para empresarios nacionales que buscan compartir lo mejor de su oferta exportadora y para compradores internacionales que buscan acceso directo a proveedores colombianos con altos estándares de calidad con la opción de acordar citas de negocio uno a uno.

En 2023 se actualizó la visión del negocio que vinculaba una empresa a una categoría y actualmente la relación es producto-categoría. También se elaboró un tablero que permite obtener los datos de la participación en las ferias. Es así como al finalizar el 2023 se han realizado 4 ferias: proveedor hotelero, compras públicas, vivienda y mascotas que dejan un

total de más de 200 stands virtuales, 98 compradores y 79 citas virtuales entre exportadores y compradores.

- **Export Access:** es una herramienta virtual desarrollada con el apoyo del BID en América dirigida especialmente a las MiPymes. Permite acceder a información sobre requisitos no arancelarios como medidas sanitarias, requisitos ambientales, permisos, licencias, etiquetado y empaque, entre otros; para que los productos puedan llegar a los diferentes mercados con mayor facilidad. Actualmente, cuenta con información de más de 5.600 subpartidas arancelarias de 10 mercados en América. Para el funcionamiento de este proyecto se han hecho alianzas estratégicas con entidades de promoción de otros países y organismos que han apoyado en el proceso de divulgación como ANDI, Analdex, Onudi, Legis, Araújo Ibarra, la Alianza del Pacífico y la Comunidad Andina.

- **Portal de Formación Exportadora:** Esta plataforma es un conjunto de cursos de comercio exterior, sesiones virtuales para la internacionalización y talleres de apropiación donde el empresario se puede capacitar en diferentes temas relacionados al comercio exterior. La capacitación de comercio exterior tiene 19 cursos y más de 80 videos, hay 8 inscripciones abiertas para los entrenamientos para la internacionalización y hay 12 talleres de apropiación disponibles en el siguiente enlace <https://formacionexportadora.colombiatrader.com.co/herramientas-para-futuros-exportadores/preparesse-para-exportar/capsulas-de-alistamiento>. Al finalizar 2023 el portal registra un total de 186 mil visualizaciones y 22.069 usuarios inscritos.

- **Información, herramientas y descuentos logísticas:** ProColombia ha desarrollado herramientas de auto consulta para apoyar el proceso de internacionalización de los empresarios colombianos, entre estas se destacan:

- **Simulador de Costos Logísticos:** herramienta gratuita que permite costear el proceso de exportación desde su fábrica hasta el lugar o punto de entrega convenido, de acuerdo con el INCOTERMS® negociado con su comprador; la cual es de uso frecuente en las asesorías brindada por el equipo de Exportaciones. Cuenta con más de 67.000 usuarios activos, de los cuales 6.452 son empresas, más de 10.000 consultores y 47.860 en categoría otros (estudiantes, profesores).

- **Directorio Logístico:** esta herramienta cuenta con más de 1.000 proveedores de servicios logísticos como agencias de carga internacional, operador logístico, agencias de aduanas, empaque y embalaje, empresas de transporte aéreo, marítimo y terrestre, almacenamiento, entre otro. Durante 2023, tuvo 20.465 usuarios y 44.870 visitas.

- **Tablero Rutas y Tarifas:** esta herramienta de auto consulta está a disposición de todos los empresarios para identificar las rutas logísticas marítimas y aéreas para exportar. En 2023, esta herramienta recibió 28.943 visitas y 14.520 usuarios.

- **Alianzas logísticas y sinergias:** ProColombia tiene acuerdos con proveedores de transporte y/o couriers (mensajería Expresa) que les permite a los exportadores que trabajan con la organización tener un tratamiento tarifario preferencial en sus servicios. En 2023, se beneficiaron alrededor de 400 empresas y las empresas pueden tener ahorros estimados

entre el 25% al 40%, y del 70% según el volumen de envíos. De las empresas beneficiadas por esta iniciativa el 83,2% fueron MiPymes, 51 de ellas ubicadas en municipios con menos de 200.000 habitantes, 13 en municipios PDET y 9 en ZOMAC.

*A nivel de apoyar la atracción de inversión extranjera directa se cuenta con:*

- **InvestinColombia:** página web que busca promover a Colombia como destino de negocios e inversión, para la relocalización de operaciones de compañías multinacionales y como plataforma exportadora. Se desarrollo una nueva interfaz basada en un estudio de los sitios top 10 de inversión y otros adicionales que brindaron cuales son las mejores prácticas, herramientas, opciones y desarrollo de flujos para una mejora de la experiencia de usuario, facilitación para el acceso a la información, sectores estratégicos adecuados a los lineamientos de Gobierno. Se puede ver en: [www.investincolombia.com.co](http://www.investincolombia.com.co).
- **Buscador de oportunidades:** Herramienta que unifica la oferta (portafolio) y demanda (clasificados) de los proyectos de inversión en Colombia para los inversionistas internacionales y los empresarios colombianos (<https://investincolombia.com.co/es/buscador-oportunidades-inversion>).
- **Directorio de firmas legales:** Sistema que permite conocer firmas legales en Colombia lográndolas filtrar por distintas necesidades u opciones como son: capítulos legales, idiomas de trabajo, ciudades de ubicación, dimensión de la empresa y especialidades, con ello el inversionista encontrar la firma que pueda apoyarlo en su proceso. Se puede acceder en el siguiente link: <https://investincolombia.com.co/es/directorio> .

*A nivel de la promoción internacional para posicionar a Colombia como destino turístico se cuenta con las siguientes herramientas:*

- **Colombia.travel:** es la plataforma integral que satisface las necesidades informativas de los visitantes que eligen Colombia como destino turístico, ya sea por producto específico o región de interés. La página ofrece herramientas especializadas tanto para empresarios, accesibles en [colombia.travel/empresarios](http://colombia.travel/empresarios), como para quienes buscan información sobre turismo de reuniones en [colombia.travel/reuniones](http://colombia.travel/reuniones). Entre las características dedicadas a los usuarios, destacan Adserver, que utiliza banners publicitarios para promover productos digitales dentro del portal, y Passporter, una serie de widgets que exhiben puntos de interés, permitiendo a los usuarios elegir y armar sus itinerarios personalizados. En 2023, el portal alcanzó a más de 2.267.120 usuarios, consolidándose como una fuente esencial para explorar y disfrutar de las maravillas turísticas colombianas.
- **Portal empresarial de Turismo:** es una plataforma digital enfocada en permitir que los usuarios descubran toda la información que ProColombia ha puesto al alcance de su mano, desde documentos y estudios sobre la actualidad de la industria, hasta estadísticas, perfiles de viajeros y tendencias que le permitirán tomar decisiones sobre su estrategia en mercados internacionales, así como los eventos próximos en los que ProColombia tendrá presencia (<https://empresarios.colombia.travel/es>).

# Fortalecimiento Institucional

ProColombia tiene un plan específico alineado estratégicamente:

## Recursos Humanos

Nuestro talento en 2023:

Total de colaboradores ProColombia: 444

DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO TOTAL PROCOLOMBIA	
GÉNERO	No. PERSONAS
MUJERES	264
HOMBRES	180
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>444</b>

Total de colaboradores directos en Colombia: 323

Total de colaboradores directos en Bogotá: 268

Total de colaboradores directos en las oficinas regionales: 55

DISTRIBUCIÓN PERSONAL POR GÉNERO COLOMBIA Y EXTERIOR		
GÉNERO	COLOMBIA	EXTERIOR
MUJERES	202	62
HOMBRES	133	47
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>335</b>	<b>109</b>

COLABORADORES DISTRIBUIDOS POR EDADES				
GENERO	MENORES DE 30	ENTRE 30 Y 39	ENTRE 40 Y 49	MAYORES DE 50
MUJERES	48	113	62	37
HOMBRES	39	65	38	27
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>87</b>	<b>178</b>	<b>100</b>	<b>64</b>

Nota: Sólo incluye personal directo.

## COLABORADORES SEGMENTADOS POR NIVEL JERÁRQUICO:

DISTRIBUCIÓN POR NIVEL		
GENERO	No. PERSONAS	%
ASESOR	129	30,1%
ASESOR SENIOR	123	28,7%
AUXILIARES TÉCNICOS	39	9,1%
DIRECTIVO	75	17,5%
PROFESIONAL	63	14,7%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>429</b>	<b>100%</b>

Nota: Sólo incluye personal directo.

En ProColombia se entiende como “cargos directivos” todas aquellas posiciones que tienen responsabilidad por un proceso y equipo de trabajo dentro de la organización.

Estos incluyen los niveles de:

- Subdirector
- Coordinador
- Director
- Gerente
- Vicepresidente
- Presidente

<b>DISTRIBUCIÓN POR NIVEL Y GÉNERO</b>				
<b>GENERO</b>	<b>No. MUJERES</b>	<b>% MUJERES</b>	<b>No. HOMBRES</b>	<b>% HOMBRES</b>
ASESOR	82	19,1%	47	11,0%
ASESOR SENIOR	69	16,1%	54	12,6%
AUXILIARES TÉCNICOS	31	7,2%	8	1,9%
DIRECTIVO	44	10,3%	31	7,2%
PROFESIONAL	34	7,9%	29	6,8%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>260</b>	<b>60,6%</b>	<b>169</b>	<b>39,4%</b>

Nota: Sólo incluye personal directo.

## SELECCIÓN

En 2023 se tuvo 114 nuevas contrataciones que se segmentaron de la siguiente manera:

<b>NUEVAS CONTRATACIONES POR OFICINA</b>		
<b>OFICINA</b>	<b>No. PERSONAS</b>	<b>%</b>
BOGOTÁ	70	61,4%
OFICINAS REGIONALES	17	15%
OFICINAS COMERCIALES	27	23,6%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>114</b>	<b>100%</b>

<b>NUEVAS CONTRATACIONES POR EDAD</b>		
<b>RANGO DE EDAD</b>	<b>No. PERSONAS</b>	<b>%</b>
20-29	46	40,4%
30-39	31	27,2%
40-49	16	14,0%
Mayores de 50	21	18,4%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>114</b>	<b>100%</b>

<b>NUEVAS CONTRATACIONES POR GÉNERO</b>		
<b>GENERO</b>	<b>No. PERSONAS</b>	<b>%</b>
MUJERES	72	63,2%
HOMBRES	42	36,8%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>114</b>	<b>100%</b>

Por otro lado, se tuvo una rotación de 27,49% en el 2023, debido a 115 retiros que se presentaron en el año.

<b>ROTACIÓN TOTAL</b>	
No. Retiros 2023	115
Planta Promedio	418,33
<b>% de Rotación</b>	<b>27,49%</b>

Retiros segmentados por edad y género:

<b>ROTACIÓN POR EDAD</b>		
<b>RANGO DE EDAD</b>	<b>No. PERSONAS</b>	<b>%</b>
20-29	23	20,0%
30-39	39	33,9%
40-49	29	25,2%
Mayores de 50	24	20,9%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>115</b>	<b>100%</b>

<b>ROTACIÓN POR GÉNERO</b>		
<b>GENERO</b>	<b>No. PERSONAS</b>	<b>%</b>
FEMENINO	75	65,2%
MASCULINO	40	34,8%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>115</b>	<b>100%</b>

Rotación segmentada por oficina:

<b>ROTACIÓN POR OFICINA</b>		
<b>OFICINA</b>	<b>No. PERSONAS</b>	<b>%</b>
BOGOTÁ	66	57,4%
OFICINAS REGIONALES	14	12,17%
OFICINAS COMERCIALES	35	30,43%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>115</b>	<b>100%</b>

Durante 2023 el enfoque de ProColombia abarcó desde la identificación y atracción de talento hasta su desarrollo continuo, garantizando no solo la adquisición de habilidades críticas para su desempeño, sino también la preparación para los desafíos del futuro. A través de programas de formación personalizados, se apoyaron a colaboradores a desarrollar su potencial y contribuir significativamente al crecimiento de la organización.

En el 2023 se realizó la evaluación de desempeño a los colaboradores alcanzando una cobertura de:

<b>EVALUACIÓN PERIODICA DE DESEMPEÑO POR GÉNERO</b>			
<b>GENERO</b>	<b>No. COLABORADORES</b>	<b>COLABORADORES EVALUADOS</b>	<b>%*</b>
MUJERES	260	242	93,08%
HOMBRES	169	155	91,72%
<b>TOTAL</b>	<b>429</b>	<b>398</b>	<b>92,54%</b>

<b>NIVEL</b>	<b>No. COLABORADORES</b>	<b>COLABORADORES EVALUADOS</b>	<b>%</b>
ASESOR	129	117	90,70%
ASESOR SENIOR	123	120	97,56%
AUXILIARES TECNICOS	39	37	94,87%
DIRECTIVO	75	68	90,67%
PROFESIONAL	63	55	87,30%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>429</b>	<b>397</b>	<b>92,54%</b>

La gestión se centró en la identificación y desarrollo de habilidades profesionales, así como en el bienestar integral de los colaboradores. ProColombia entiende que un equipo comprometido y saludable es la base para el éxito sostenido de la organización. Por lo tanto, como parte fundamental del plan de trabajo, se implementaron diversas iniciativas de bienestar con el objetivo de crear un entorno de trabajo en el que los equipos se sientan motivados y comprometidos, contribuyendo así al aumento de la productividad.

Algunas de las acciones adelantadas durante el año 2023 fueron:

### **Programa Semillero**

Programa Semillero, busca formar practicantes comprometidos, innovadores y con habilidades para adaptarse a un mundo laboral en constante transformación. En 2023, este programa se centró en incorporar nuevas universidades, especialmente de las regiones, Por lo cual se cerraron 7 nuevos convenios, finalizando el año con 24 convenios con diferentes universidades.

En 2023, ProColombia vinculó 87 practicantes en el primer semestre del año y 89 en el segundo semestre, ubicados en Bogotá, oficinas regionales y en las diferentes oficinas comerciales. Durante el último año, este programa generó como resultado la vinculación de 6 personas a la nómina de ProColombia en diferentes áreas de la organización.

<b>I semestre 2023</b>			<b>II semestre 2023</b>	
MUJERES	57	66%	54	61%
HOMBRE	30	34%	35	39%
<b>Total</b>	<b>87</b>	<b>100%</b>	<b>89</b>	<b>100%</b>

## Formación

La Universidad Corporativa, es una plataforma tecnológica con diferentes cursos de formación que son clasificados de acuerdo con los intereses de conocimiento de cada cargo.

En 2023, buscando desarrollar una cultura de aprendizaje continuo, más dinámica y con una mayor oferta de cursos de formación, esta herramienta evolucionó a través de una nueva plataforma que contiene diferentes temáticas de aprendizaje y con la cual se pueden definir planes de formación a la medida de las necesidades de cada área con la oportunidad que el colaborador acceda también a cursos de su interés que se actualizan periódicamente.

A cierre de 2023, los colaboradores finalizaron 1.020 contenidos, 78,21% lograron finalizarlos y la calificación de satisfacción acumulada fue de 65.42%.

Las siguientes fueron las temáticas incluidas en el programa de formación para los colaboradores:

- **Microsoft, sus aplicaciones y funcionalidades:** Teams, Forms, Outlook, entre otros. 423 participantes en 5 horas y media de capacitaciones
- **Contratación:** Se indica a los colaboradores las políticas, modificaciones y pasos a seguir para la contratación en ProColombia. 360 participantes – 25,5 horas de capacitación.
- **Otros cursos:** A través de esta herramienta, los planes de formación se centraron en fortalecer las siguientes competencias:

Competencia	Horas de capacitación
Negociación	691,95
Ventas	599,91
Liderazgo	563,35
Administración de negocios	540,03
Marketing digital	350,32
Data skills	332,78
Comunicación	321,93
Agilidad	190,97
Experiencia del cliente	159,54
Innovación	156,47
Gestión de procesos	140,61
Compliance	134,99
Digital skills	121,71
Accountability	111,35
People Management	101,48
<b>Total horas</b>	<b>4.517,39</b>

El promedio de horas de formación por colaborador al año fue de 12,12, y su segmentación por género y nivel jerárquico fue de la siguiente manera:

Cargos	Horas promedio Mujeres	Horas promedio Hombres	Horas promedio
Directivos	5.72	5.52	5.63
Asesores Senior	11.29	17.71	13.84
Asesores	12.74	12.52	12.66
Profesionales	13.35	14.74	13.99
Administrativos	13.46	13.01	13.36

## Inducción

Buscando que los nuevos colaboradores se sientan bienvenidos, durante el 2023 se realizaron 32 inducciones corporativas, en las que participaron 114 colaboradores, logrando una cobertura del 100%, y se trabajó en sinergia con todas las áreas de la organización. La calificación general de satisfacción de las inducciones fue de 4.91 sobre 5.

## Desarrollo

En el 2023 se presentaron 15 promociones de personas al interior de la organización, que no sólo reflejan el reconocimiento de las habilidades y contribuciones excepcionales de nuestro equipo, sino que también destacan el éxito de nuestras iniciativas de desarrollo profesional.

## Ambiente Laboral

En el mes de octubre se aplicó la medición de clima laboral con el fin de conocer la percepción de los colaboradores sobre el ambiente actual de la organización, identificando fortalezas y oportunidades de mejora, bajo una de las metodologías más reconocidas a nivel mundial como lo es la de Great Place To Work.

La encuesta se lanzó el 7 de noviembre y se cerró el 21 del mismo mes. Contó con una participación de 397 colaboradores (personal con contratación directa con ProColombia, con mínimo 2 meses de antigüedad), correspondientes al 99,5% de la población.

## Bienestar

El programa de bienestar de ProColombia está enfocado en generar espacios de integración y conocimiento y propender por generar un clima organizacional positivo que motive y retenga a los colaboradores. Durante el año 2023 se celebraron las siguientes fechas especiales:

- Despedida de los practicantes.
- Mes del género (día de la mujer y día del hombre).
- Día de niño.
- Día del Asistente Administrativo.
- Día de la Madre.
- Día del Padre.
- Día del Campesino.
- Día del Orgullo.
- Amor y Amistad.
- Halloween.
- Evento fin de año.

Así mismo, se realizaron diferentes actividades para que los colaboradores desarrollaran sus competencias y fortalecieran sus conocimientos, entre las actividades se realizaron competencias de conocimiento y ferias de emprendimiento.

### **Seguridad y Salud en el Trabajo**

Dando cumplimiento en el marco legal del SG SST, el Decreto Único Reglamentario 1072 de 2015, Resolución 312 de 2019 y demás normativa asociada a riesgos laborales ProColombia implementa un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST) enfocado en garantizar un ambiente laboral seguro y saludable para todos los colaboradores. Este proceso implica un seguimiento continuo de las condiciones laborales en materia de seguridad y salud en el trabajo. El objetivo principal de esta implementación es reducir los factores de riesgos psicosociales y osteomusculares, promoviendo así el bienestar físico y mental de los colaboradores.

A través de la matriz de riesgos se establece la metodología para la identificación de peligros, la evaluación de los riesgos; así como las medidas de intervención. Existe una matriz para Bogotá y las oficinas regionales.

Asimismo, se han realizado las siguientes actividades para identificar riesgos y peligros

- Inspecciones físicas por parte de los miembros de COPASST a las oficinas en Bogotá y la regionales.
- Acceso al reporte de actos y condiciones inseguras a través de un código QR, que fue socializado por medio del correo electrónico y sitios específicos en las oficinas.

En ProColombia el 75.29% de los empleados están cubiertos por el SGSST, el 24.71% corresponde a los colaboradores que trabajan fuera del país en las oficinas comerciales y quienes se rigen por la legislación de Seguridad y Salud en el trabajo, de cada país donde laboran.

Durante el 2023, ProColombia en sinergia con Fiducoldex desarrolló las siguientes actividades en torno al Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, las cuales están enmarcadas en el plan de SST:

- Pausas Activas dos veces por semana
- Campañas de sensibilización por parte de la ARL
- Envío de piezas informativas sobre seguridad y salud en el trabajo
- Clases de Yoga y/o Baile mínimo dos veces al mes
- Jornadas de donación de sangre
- Jornadas de exámenes visuales
- Participación en el simulacro Nacional de evacuación (35 brigadistas en Bogotá)
- Entrega de elementos ergonómicos
- Inspecciones de puestos de trabajo
- Revisión Botiquines, mantenimiento y distribución
- Relanzamiento Pausas Activas Bogotá y regionales
- Capacitaciones y reuniones COPASST
- Capacitaciones y reuniones Comité de Convivencia Laboral - CCL
- Capacitaciones Brigadistas ProColombia
- Curso SG-SST 50 horas ARL
- Exámenes Ocupacionales Periódicos a 34 colaboradores
- Campaña de Buenos Hábitos
- Semana de la salud (conferencias de salud preventiva, salud financiera, salud emocional, nutrición, taller elaboración de batidos, jornada de salud visual, entre otros)

**Incidentes laborales:** No se presentaron durante el año 2023

**Accidentes laborales:** Se presentaron cuatro accidentes de trabajo que fueron de categoría leve

En ProColombia no se han presentado enfermedades profesionales, por lo que la tasa de incidencia es del 0%

La tasa de días perdidos por enfermedad y accidentes en 2023 fue del 0%, dado que no se presentaron incapacidades por enfermedad profesional o accidentes de trabajo.

Frente a la tasa de ausentismo laboral, en 2023 fue del 0,64% y fue por causa de incapacidades médicas.

En ProColombia no se han presentado muertes por accidentes laborales o enfermedad profesional.

## Comunicaciones Internas

Desde Comunicaciones Internas se informa, avisa e invita a los colaboradores de la organización a los diferentes eventos, actividades que se programan, así mismo se comunica la estrategia y los avances en la gestión.

A continuación, se describen los canales de comunicación con los que cuenta ProColombia para comunicar la gestión al interior de la organización:

- Intranet: En 2023 se lanzó la nueva Intranet de la organización la cual cuenta con diversos gestores de contenido para mantener actualizada la información que allí se publica.
- Magazine Semanal: Se envía a comienzo de todas las semanas informando sobre la gestión de la organización durante la semana inmediatamente anterior.
- Acceso a Bases de Datos Gratuitas y Pagas
- Noticiero ProColombia 360: Por medio del cual se comunican las principales actividades y estrategias para mejorar la gestión de la organización
- Mailing con información sobre eventos y actividades especiales

## Compensación y Beneficios

Uno de los componentes más importantes para la atracción y retención del talento humano es la definición y gestión de un paquete de Compensación Total equitativo desde el punto de vista interno y competitivo frente al mercado laboral. Con respecto a lo anterior, ProColombia cuenta con los siguientes beneficios

- Trabajo Remoto: Durante el año 2023, el equipo de ProColombia utilizó la modalidad de trabajo híbrido, asistiendo presencialmente 4 días a la semana a las oficinas y 1 de manera remota.
- Auxilio de Salud: ProColombia ofrece un auxilio de salud para el colaborador y hasta 4 beneficiarios con primer grado de afinidad y/o consanguinidad. El propósito de este auxilio es cubrir parte del plan de medicina prepagada de los colaboradores mediante el reembolso de un monto fijo mensual, previa presentación de la factura correspondiente al servicio.
- Póliza de Seguro: ProColombia otorga a los colaboradores a partir de su vinculación, una póliza de vida en caso de fallecimiento o discapacidad total o parcial del colaborador.
- Auxilios Educativos: En 2023 se otorgaron apoyos financieros a colaboradores que se encuentran realizando programas académicos de pregrado, postgrado, diplomados o idiomas, beneficiando a un total de 23 colaboradores por un monto total de \$32.230.870.
- Becas académicas para hijos de colaboradores: Se dio continuidad al convenio de cooperación académica que existe desde el año 2018 entre la Universidad Politécnico Gran Colombiano y ProColombia, y en 2023 se otorgaron 4 becas anuales por el 90% del estudio en programas de pregrado para los hijos del personal administrativo/soporte de la entidad
- En el año 2023 se otorgaron 3 permisos parentales de acuerdo con la siguiente tabla:

<b>EMPLEADOS CON PERMISO PARENTAL</b>		
<b>GENERO</b>	<b>No. PERSONAS</b>	<b>%</b>
MUJERES	3	100%
HOMBRES	0	0%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

% de regreso al trabajo y retención de los empleados que se acogieron a la licencia (indica por género)

<b>REGRESO AL TRABAJO DE PERMISO PARENTAL</b>		
<b>GENERO</b>	<b>No. PERSONAS</b>	<b>%</b>
MUJERES	3	100%
HOMBRES	0	0%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

## Reconocimientos

Los días 13 y 18 de Julio del 2023, se llevó a cabo el lanzamiento de la plataforma de Bienestar y Reconocimientos llamada Bienestar a la Carta, la cual fue adquirida con el fin de ampliar la cobertura de nuestro plan de bienestar en Colombia; así como brindar herramientas para que los colaboradores puedan autogestionarlo y contar con una plataforma para poder reconocer a los colaboradores por su fidelidad y permanencia en ProColombia y a aquellos que de manera voluntaria participan en los diferentes grupos o actividades extralaborales, como: quinquenios, auditores Internos, comité de convivencia, brigadas de Emergencia, Copasst, ProActivos, entre otros.

Estos reconocimientos se entregaron a través de la asignación de puntos en la plataforma, que se pueden redimir por experiencias con los diferentes aliados a nivel nacional. Al cierre del año 2023 el 62% de los colaboradores accedieron a la herramienta y se otorgaron 55.208 puntos que corresponden a \$5.520.800.

## ProColombia, una organización diversa

ProColombia en 2023 se certificó con el sello Friendly Biz, con el cual se acreditó como una organización incluyente y libre de discriminación, este sello fue otorgado por la Cámara de la Diversidad el 20 de diciembre.

El otorgamiento del sello Friendly Biz fue gracias a la implementación de las siguientes iniciativas:

- Capacitaciones sobre diversidad e inclusión a colaboradores de diferentes áreas y oficinas de ProColombia.
- Estructuración de un plan de trabajo por medio del cual se logró el mapeo de aliados estratégicos, definición de programas, creación y actualización de políticas.
- Conformación de un comité de diversidad, integrado por personas de diferentes áreas de la organización para hacer seguimiento al plan de trabajo.

## Direccionamiento Estratégico

Con el objetivo de definir la hoja de ruta para el 2023 de ProColombia y teniendo en cuenta el Programa de Gobierno, las bases Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 “Colombia Potencia Mundial de la Vida”, los objetivos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la Política de Reindustrialización, la política de Comercio Exterior y el Plan Sectorial Turismo y los Objetivos MinCIT se llevó a cabo un ejercicio con el equipo directivo de manera que la estrategia permitiera responder a los lineamientos del Gobierno Nacional.

De igual manera, ProColombia basa su estrategia organizacional en un modelo de sostenibilidad, como herramienta transversal que le permite dinamizar sus planes de acción y dar cumplimiento a los objetivos misionales y a la vez permite mantener la coherencia entre lo que se promueve y lo que se practica. En ese sentido, el modelo brinda un marco de referencia desde dos compromisos, uno misional descrito anteriormente y un compromiso interno, de acuerdo con el cual nos comprometemos a ser una organización internamente sostenible aplicando la sostenibilidad en los procesos y siendo coherentes con las prácticas promovidas en los ejes misionales.

## Resultados programas de sostenibilidad implementados en ProColombia:

Los resultados más significativos de los programas de sostenibilidad implementados en ProColombia durante 2023:

- **ProActivos: Voluntariado Corporativo:**

Es una iniciativa interna en la cual se busca promover, facilitar y apoyar el trabajo voluntario de los colaboradores, a través de experiencias que les permitan fortalecer sus competencias y desarrollar un mayor compromiso con el país y con la organización, generando un impacto positivo a la sociedad, mediante un programa que sea coherente con la estrategia organizacional y alineado con los valores corporativos. De acuerdo con este propósito se desarrollaron dos líneas de acción:

1. Mentores sin Fronteras, es un programa de formación de sesiones tanto virtuales como presenciales, en el cual los voluntarios comparten su talento y experiencia a niñas, niños y jóvenes en condiciones de vulnerabilidad para reforzar sus conocimientos académicos o acompañarlos en su proyecto de vida. En 2023, se llevaron a cabo 16 sesiones con una participación de 17 voluntarios, quienes donaron 474 horas.
2. Voluntario por un día, son jornadas en las cuales los voluntarios tienen la oportunidad de vivir experiencias enriquecedoras, cubriendo las necesidades de diferentes comunidades, llevando a cabo actividades tales como: reparaciones locativas, siembra de árboles, recuperación de espacios, trabajo lúdico, entre otros. En 2023 se realizaron 4 jornadas con la participación de 59 voluntarios y 374 horas donadas.

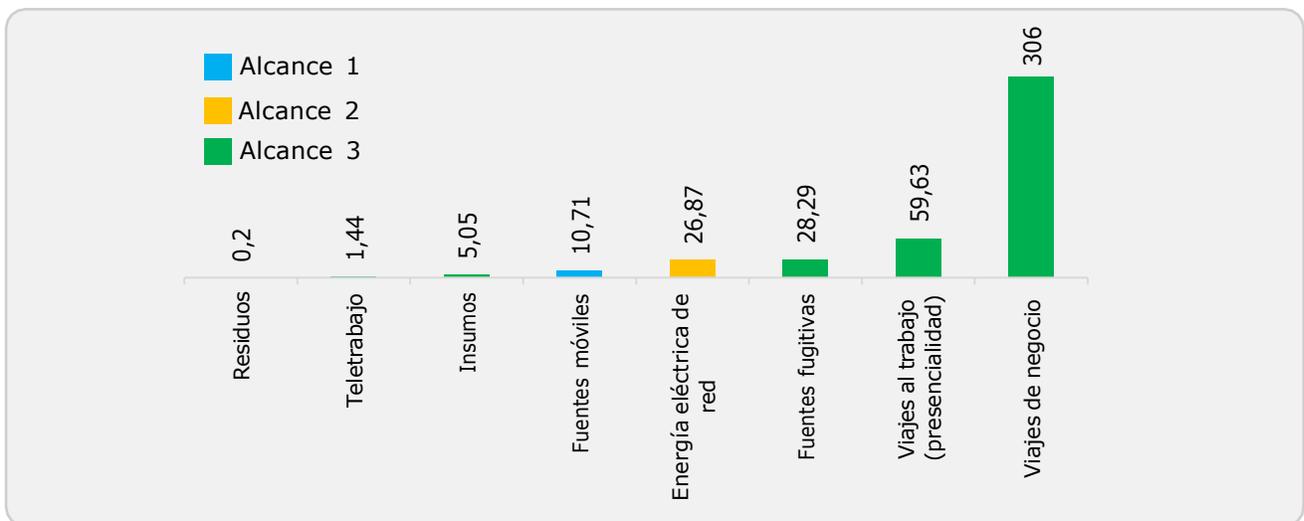
El trabajo descrito anteriormente se realizó de la mano con 4 fundaciones: YMCA, Laudes Infantis, Global Humanitaria, Biblioteca de la Creatividad.

ProActivos se financia a través de la solidaridad de los colaboradores de ProColombia, mediante actividades que se realizan durante el año con el objetivo de recaudar fondos. En 2023 se recaudaron más de COP\$13 millones.

- **VIVERDE: Programa de Gestión Ambiental:**

Busca reducir el impacto ambiental negativo generado por ProColombia como parte de sus actividades. En 2023 se llevaron a cabo las siguientes acciones:

1. Medición de huella de carbono: Con el objetivo de generar una línea base que le permita a ProColombia medir sus emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI) como consecuencia del desarrollo de sus actividades, en 2023 se realizó la medición de huella de carbono bajo la metodología GHG Protocol durante el periodo comprendido entre enero a diciembre de 2022 para las oficinas de ProColombia en la sede principal en Bogotá, obteniendo los siguientes resultados:



La huella de carbono total de las operaciones de la organización fue de 438,4 tCO<sub>2</sub>eq distribuida de la siguiente manera: alcance 1, que son las emisiones directas y representan 39 tCO<sub>2</sub>eq, es decir el 8,9% del total, alcance 2, que son las emisiones indirectas, debidas al consumo de energía eléctrica, con un total de 26,87 tCO<sub>2</sub>eq, representando el 6,13% del total, y el alcance 3, representan las de mayor magnitud con 372,5 tCO<sub>2</sub>eq, ósea el 84,97% del total, éstas son generadas por las fuentes que no son controladas por la empresa, en donde el componente que más pesa son los viajes de negocios.

2. Basura cero: Durante el año 2023 se logró la recolección de los siguientes residuos aprovechables, los cuales fueron entregados a los aliados para darles un segundo uso y evitar su disposición en rellenos sanitarios:

Material	Kg	%
<b>Residuos orgánicos</b>	2.992,98	68%
<b>Plástico</b>	701,74	16%
<b>cartón</b>	269,35	6,1%
<b>Vidrio</b>	259,3	5,9%
<b>Papel</b>	123,95	2,8%
<b>Metales</b>	47,98	1,1%
<b>CDs</b>	3,72	0,1%
<b>Total</b>	4.399,02	

3. **Desafío Tribu ProColombia:** Es un concurso entre colaboradores que busca generar mayor conciencia ambiental a través de una plataforma de educación, retos colaborativos y jornadas de voluntariado en torno a temáticas tales como: el cuidado del agua, cuidado de los bosques, reciclaje, biodiversidad, clima y uso eficiente de la energía. En 2023 este programa contó con la participación de 63 personas y 12 equipos de diferentes ciudades a nivel mundial.

• **Encuentro ProColombia Sostenible:**

Es un espacio académico de tres días dedicado a la construcción de conocimiento en torno a la sostenibilidad, enfocado a generar conciencia en diferentes grupos de interés. En 2023 se generaron los siguientes resultados:

- 574 participantes en total, de los cuales 185 asistieron de manera presencial y 427 personas se conectaron de forma virtual.
- Gracias a la modalidad híbrida del evento, se contó con una cobertura de 14 países en América, Europa y Asia. A nivel nacional se contó con participantes de 53 municipios de 23 departamentos.
- La agenda contó con 11 actividades: 3 conferencias, 1 foro, 7 paneles, 1 feria de productos con sentido social, 1 closet sale para promover la circularidad de la moda y 1 jornada de voluntariado.

Las temáticas tratadas fueron:

- Innovación y soluciones sostenibles
- Tendencias globales de sostenibilidad: Pacto Verde Europeo
- Transición sostenible para modelos más eficientes
- Aporte del Turismo sostenible desde las regiones
- Movilidad de recursos para la sostenibilidad
- Innovación sostenible para empresas de servicios
- Camino hacia una logística más verde
- Estrategias de comunicación responsable
- Diversidad, género e inclusión

Para revivir los momentos del Encuentro ProColombia Sostenible, haga clic [aquí](#).

- **Sostenibilidad como parte de la cadena de valor:**

En ProColombia los proveedores son actores fundamentales para la gestión de la organización, ya que contribuyen al cumplimiento de los objetivos, motivo por el cual se cuentan con políticas de contratación entre las cuales se tienen exigencias de sostenibilidad para la selección de proveedores estratégicos y se incluyen en los contratos cláusulas relacionadas con prácticas de gestión sostenible.

Así mismo se han desarrollado una serie de acciones de la mano con los proveedores que le ha permitido a ProColombia robustecer su gestión sostenible, a continuación, se destacan algunas de ellas:

1. **Reutilización de material:** Las estructuras, escenografía y otras piezas son reutilizadas en diferentes actividades de promoción, de esta forma no solo se ahorran costos, sino que además se disminuye la generación de residuos. Asimismo, se implementa el sistema de ensamble “susbtanz” para reducir la producción y desecho de bastidores, estas estructuras se arman y se desarman para cada evento sin necesidad de producir nuevas estructuras.
2. **Disminución de plástico de un solo uso:** Mediante diferentes estrategias tales como: producción de escarapelas en material semirrígido para evitar el uso de fundas plásticas, entrega de termos para el consumo de bebidas.
3. **Material ecológico:** Se prioriza la compra de artículos elaborados con insumos biodegradables, tales como: esferos de fibra de trigo y corcho, bolsas de fibras naturales, libretas de papel ecológico, entre otros. En la macrorrueda de Colombia en Europa la escenografía se fabricó con materiales reciclados, logrando un 70% menos de material gráfico impreso, 50% menos en uso de madera. La madera que se utilizó es 95% reciclable de aglomerados reutilizados.
4. **Impacto social:** Durante las actividades de promoción se generan alimentos sobrantes que por alguna razón no pudieron ser consumidos por los participantes, por lo tanto, se hace entrega de tales productos a fundaciones para su aprovechamiento. En 2023, se entregaron 96 refrigerios, 30 almuerzos, 3.442 snacks y 5.330 bebidas a diferentes fundaciones. Así mismo, en algunas actividades de promoción se incluye a personal de apoyo con restricciones de movilidad y adulto mayor.
5. **Digitalización de resultados comerciales:** Gracias a la utilización de plataformas digitales para la medición de resultados, la cual consolida la información suministrada por los empresarios durante las actividades de promoción, se lograron ahorros en la impresión de papel, utilización de tinta y en los costos de alquiler de impresoras. Esta plataforma se utilizó para 19 actividades comerciales en 2023.

## TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Alineado con lo establecido en el Plan Estratégico de Tecnología de la Información – PETI, se han trabajado los siguientes cuatro (4) frentes:

**(i) Contribución al desarrollo tecnológico de la organización :**

- Definición y alcance de los proyectos priorizados: Calidad, gobierno y democratización de los datos, accesibilidad y usabilidad de portales, gobierno de TI. Definición de posibles escenarios para implementar en los próximos 3 años, con catálogo de aplicaciones y detalle del presupuesto.
- Mesa de trabajo en los siguientes proyectos: Portal de turismo, Matchmaking, VUI, Buscador de oportunidades, Site Selection, Gobierno y democratización de datos institucionales, Rediseño, arquitectura de contenidos y estandarización de la imagen de los portales web de ProColombia.

**(ii) Garantizar la disponibilidad de servicios IT:**

- Gestión de los controles para la oportuna detección y prevención de incidentes de seguridad informática, ciberseguridad y seguridad de la información que puedan afectar la disponibilidad, integridad, confiabilidad y privacidad de la información en los servicios. Tales como:
  - Remediación de vulnerabilidades de las aplicaciones y portales de ProColombia con base en los análisis de seguridad realizados por Fiducoldex.
  - Afinamiento de las políticas de correo SPAM en los sistemas de seguridad de Microsoft office 365.
  - Afinamiento en la administración de la seguridad perimetral: Afinamiento en la configuración los equipos de seguridad perimetral de la red de ProColombia para la administración centralizada de todos los Firewall en sedes comerciales y regionales.
  - Implementación, configuración y gestión de "Microsoft for IDENTITY" para detección de amenazas por suplantación de identidad, investigación de actividades sospechosas, respuesta ante ataques.

**(iii) Potenciar las capacidades tecnológicas:**

- Ejecución y seguimiento a los planes de mejora de las herramientas misionales y de gestión administrativa de la organización.
- Interesados en mantener a los funcionarios de la organización a la vanguardia tecnológica se realizaron capacitaciones en herramientas de Microsoft TEAMS, Microsoft Stream, Share Point, Planner. Así mismo, en temas de innovación como Agile, Modernización de Apps, Gobierno de IT y Gestión de IT y Data Governance.

**(iv) Mejoras en procesos:**

- Implementaciones en el CRM de variables alineadas a las nuevas estrategias acorde a los lineamientos de gobierno e implementación de firma digital.

## Gestión del conocimiento y la innovación

- **Fortalecimiento de cultura innovadora:** En 2023 se desarrollaron espacios y sesiones de trabajo colaborativo para fortalecer la capacidad de solucionar retos y el aprovechamiento de nuevas tecnologías; que apalanquen el desarrollo de productos o servicios innovadores alineados a la estrategia de la entidad y al servicio de las MiPymes, Inversionistas, los territorios y aliados ProColombia. Estos programas estuvieron enfocados en:
  - Solución creativa de problemas: Donde se potenciaron las capacidades del equipo de Inteligencia Comercial, para contar con una mayor apertura a la novedad, tolerancia a la ambigüedad y a la complejidad.
  - Entendimiento de la Inteligencia Artificial: Este año, en el marco de las nuevas tecnologías de inteligencia artificial se hizo una socialización con aliados como las Agencias de Promoción Regionales – APRIS, para el aprovechamiento de las mismas al servicio de la internacionalización.
  - Actividades de trabajo colaborativo: En alianza con Logyca, se desarrollaron talleres, cuyo foco fue el fortalecimiento de la planeación efectiva, comunicación asertiva y trabajo colaborativo.
- **Herramientas de uso interno:** En 2023, se desarrollaron nuevas herramientas de inteligencia comercial para facilitar la labor de la organización en cuanto la identificación de nuevos exportadores, compradores, inversionistas, así como la identificación de mercados potenciales para la promoción de Colombia como destino turístico. Algunas herramientas son:
  - Segmentación de exportadores: permite identificar empresas con potencial exportador, particularmente pequeñas y medianas empresas, que aún no son atendidas por la entidad, utilizando información de RUES, Supersociedades y DANE, entre otras.
  - Dashboard de importadores de Estados Unidos: busca identificar la demanda por estado en los Estados Unidos, los competidores y calcular la participación de mercado y su comportamiento. Además, ofrece información sobre las importaciones de Colombia, lo que resulta útil para empresas y tomadores de decisiones que deseen comprender mejor el mercado estadounidense, identificar oportunidades comerciales, diseñar estrategias de entrada.
  - Herramientas para exportadores de servicios:
    - One pager para Música, Artes escénicas y Salud
    - Dashboard de pre-selección de mercados para exportación de servicios, que permite a través de datos cuantitativos guiar el proceso de decisión para priorizar mercados en 14 subsectores (BPO Retail, BPO Salud, BPO Telecomunicaciones, Comunicación gráfica y editorial, Audiovisual, Videojuegos, Salud, Software Educación, Software Fintech, Software Logístico, Software Retail, Software Salud, Software Turismo).
    - Primera versión de la Cartilla de Selección de Mercados para exportación de servicios, la cual tiene como objetivo brindar algunos aspectos y fuentes de información, que ayudarán al empresario en el propósito de seleccionar mercados para exportación del servicio.
    - Herramienta que permite conocer los impuestos aplicables en distintos mercados y sus retenciones aplicables (dividendos, intereses, regalías, IVA).

- Modelos de potencialidad de Turismo.
  - Uno que permite identificar cuáles son los mercados que representan las mejores oportunidades para el turismo receptivo y sostenible en Colombia;
  - los otros dos modelos están enfocados en la industria de reuniones los cuales permiten identificar y priorizar los países que pueden llegar a realizar eventos corporativos en Colombia, así como los países que tienen el mayor número de asociaciones que pueden llegar a tomar la decisión de realizar un evento en el país.
- **Formación en Innovación**, durante el año participaron 43 colaboradores con un tiempo promedio de dedicación de 2 horas en cursos de innovación disponibles en la plataforma UBITS.
- **Generación de información y conocimiento**
  - En 2023 se desarrollaron más de 300 documentos, que cubren los diferentes ejes de negocio y buscan dar valor a los exportadores y visibilidad sobre el potencial del país y sus territorios para incidir positivamente en la selección de Colombia como destino de inversión y de turismo: presentaciones sectoriales, factsheets sectoriales, perfiles del turista, presentaciones con oportunidades de mercado (vueltas al mundo), entre otros.
  - Adicionalmente se desarrollaron cartillas de cannabis, comercio electrónico (Chile, México, Perú, Japón y LATAM), logística MCR, sostenibilidad, 10 años del TLC con la Unión Europea y con Estados Unidos.
  - Mantenimiento y consolidación del repositorio de información – Biblioteca ProColombia, herramienta de consulta interna donde reposan documentos comerciales estratégicos y tableros de información. Este repositorio cuenta con 4.000 visitas por trimestre de:
    - +2.500 documentos disponibles
    - Banco de Recursos de Diseño con recursos gráficos disponibles, para la entrega de documentos con base en lineamientos de mercadeo para la entrega de información documentos a los clientes.
  - **Análisis del impacto de las actividades estratégicas turísticas** en la llegada de visitantes internacionales - Paper presentado en evento de la CEPAL. En conjunto con el MinCIT, se trabajó un modelo econométrico que analiza la contribución que tienen las actividades de promoción de ProColombia para atraer turistas no residentes al país que fue presentado en el marco de la XII Conferencia REDLAS, donde se obtuvo retroalimentación de expertos, que permite mejorar la rigurosidad y aplicabilidad de investigaciones en curso.

## Cooperación internacional y nacional

ProColombia gestionó y apalancó recursos de cooperación, internacional y nacional, por alrededor de COP\$11.352 millones, que beneficiaron a más de 2.800 empresas. Estos recursos se lograron como resultado del trabajo con entidades internacionales como AL-

INVEST Verde de la Unión Europea; Import Promotion Desk de Alemania (IPD); Swiss Import Promotion Programme de Suiza (SIPPO); Senior Experten Service de Alemania (SES); Cowater International de Canadá; Grupo Planeta de España; el Centro de Comercio Internacional de Naciones Unidas, el Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe-SELA, el Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe-CAF e IDH - the Sustainable Trade Initiative, entidades nacionales como el Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (MinTIC); Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MinAmbiente); Ministerio de Cultura; Fondo Mujer Emprende; Colombia Productiva; Universidad de los Andes; Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia (APC - Colombia); PriceWaterhouseCoopers (PWC) y entidades regionales como la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico de Bogotá (SDDE), Compensar, entre otros.

A lo largo del documento se han indicado las acciones realizadas con algunos cooperantes. En total han sido 2.800 empresas beneficiadas y en donde ProColombia ha apoyado con recursos y/o con aportes en especie: Macrorrueda 95, Macrorrueda Binacional Venezuela – Colombia, Macrorrueda Internacional 'Colombia en Europa 2023', las misiones sectoriales con el Import Promotion Desk de Alemania, ferias internacionales apoyadas en el marco de proyectos y programas como los Otrosíes de la Unión Europea, el Trade Facilitation Office de Canadá, en Convenios con el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, programas de adecuación claves como Fábricas de Internacionalización, Fábricas de Internacionalización en Turismo y el programa "Ella Exporta África", entre otras.

### **Memorandos de entendimiento**

A cierre de 2023, ProColombia cuenta con 48 Memorandos de Entendimiento vigentes con entidades del orden nacional e internacional y se encuentran en proceso de firma 14 adicionales.

En 2023, con el fin de fortalecer los planes de trabajo y la articulación con entidades claves para promover una internacionalización inclusiva y sostenible, se suscribieron 11 Memorandos de Entendimiento relacionados a continuación:

- Organización Mundial de Turismo
- Asociación de Hidrógeno
- MET Community
- ProEcuador
- Producers Trust
- H2 Korea
- Palladium
- Corporación Colombia Internacional-CCI
- Asociación de Emprendedores
- Bancóldex
- Cámara Luso – Colombiana

## Proyectos o iniciativas de cooperación

Durante 2023, se gestionaron más de 35 iniciativas y proyectos de cooperación internacional enfocados en pilares clave como sostenibilidad; género, inclusión y jóvenes; y MiPymes y regiones, todos alineados con las prioridades del Gobierno Nacional.

A continuación, se destacan los proyectos gestionados para cada uno de los ejes estratégicos de la entidad:

- Proyectos con recursos internacionales
- Fábricas de Internacionalización de Turismo: con recursos de la Unión Europea, se está ejecutando el programa 'Fábricas de Internacionalización de Turismo' que busca apoyar a las empresas en su proceso de adecuación para la comercialización internacional de sus servicios turísticos.
- Turismo Sostenible: a través del apoyo del SEN (Suiza) se gestionó una consultoría para el fortalecimiento de las herramientas internas de ProColombia de promoción para posicionar a Colombia como destino de sostenibilidad en la región, teniendo como referencia la gestión que ha desarrollado Suiza. La primera fase del proyecto, que incluye un benchmark y una hoja de ruta, estará liderada por la Universidad de Lucerna.
- Turismo Inclusivo: proyecto de asistencia técnica aprobado por Cowater International de Canadá busca mejorar las capacidades de MiPymes y operadores turísticos de cara a atender el perfil del viajero LGBTIQ+ y de género. Durante el primer semestre de 2024, se realizarán capacitaciones regionales para la transferencia de conocimiento sobre las necesidades puntuales de estos perfiles.
- Turismo-Comunitario: proyecto de asistencia técnica aprobado por Cowater International de Canadá que busca desarrollar un plan de acción práctico que incluya recomendaciones y posibles estrategias para mejorar la promoción del turismo comunitario. Durante el primer semestre de 2024, se realizará un análisis del estado del turismo comunitario en tres (3) regiones del país que serán priorizadas en el marco de la iniciativa.
- Turismo Comunitario: gracias al apoyo de Catalyse+ (Canadá) se está en el proceso de identificación del grupo de consultores que desarrollarán la hoja de ruta para la promoción turística internacional del departamento del Chocó en el marco de las fiestas de San Pacho, Patrimonio Inmaterial UNESCO de la Humanidad.
- Convenio Fondo Mujer Emprende: se suscribió con el Fondo Mujer Emprende para apoyar la internacionalización de empresas propiedad o lideradas por mujeres al mercado africano en el marco del programa "Ella Exporta África". El Convenio tiene un valor total de COP\$4.525 millones, de los cuáles el Fondo Mujer Emprende aporta COP\$1.533 millones en efectivo y COP\$2.466 millones en especie destinados a la entrega de activos productivos. El valor restante de los recursos es aportado por ProColombia en especie. A través del Programa se busca beneficiar a 30 empresas MiPymes propiedad

o lideradas por mujeres.

- Convenio MinAmbiente – COP28: Se suscribió con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible un convenio para la participación de Colombia en la COP 28 -Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático del 2023. El valor del convenio fue COP\$2.200 millones destinados para la construcción de un stand Colombia en el marco de la cumbre que se celebró en noviembre de 2023 en Dubai, Emiratos Árabes Unidos.
- Convenio MinTIC 2023: se suscribió un convenio con el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, para apoyar la internacionalización de empresas de industrias 4.0. A través de este convenio, se beneficiaron más de 120 empresas de diversos sectores en actividades comerciales de alto valor agregado. El valor total es de COP\$942.397.361, de los cuales, COP\$579.286.101 fueron aportados por el MinTIC y COP\$363.111.260 corresponde al aporte en especie de ProColombia.
- Programa 'AL-INVEST Verde': En el marco del programa europeo AL-INVEST Verde, en febrero de 2023 fue aprobado el proyecto Colombia Sostenible, el cual tiene como objetivo "mejorar la competitividad de las exportaciones colombianas del sector de agroindustria en el mercado de la Unión Europea - UE, así como fortalecer el conocimiento de las instituciones nacionales sobre sostenibilidad". Este proyecto de asistencia técnica cuenta con un presupuesto aproximado de COP\$400.000.000 y se espera contar a su finalización con una hoja de ruta con estrategias y recomendaciones para que las exportaciones agroindustriales colombianas puedan aprovechar las nuevas oportunidades comerciales que se generan con las recientes normativas de la UE. Este proyecto culminará en marzo de 2024.
- Rueda Binacional Venezuela – Colombia 2023: se logró la consecución de US\$95.000 a través de una solicitud de auspicio del Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe-CAF para financiar los gastos correspondientes a montaje y logística de la Rueda Binacional Venezuela – Colombia 2023, celebrada en el marco del aniversario del restablecimiento de las relaciones comerciales, económicas y diplomáticas entre los dos países.
- Proyectos de cooperación en especie:
- **CHATBOT – Universidad de los Andes**: a través de una articulación con el Centro de Estudios sobre Desarrollo Económico de la Facultad de Economía de la Universidad de los Andes, se suscribió un convenio que permitirá el uso de la infraestructura tecnológica de la universidad en el procesamiento de la base de datos de exportaciones del DANE depurada por ProColombia, con el fin de desarrollar un chatbot que pueda dar respuesta a algunas de las consultas que generan las diferentes áreas de ProColombia.
- **Proyecto SEN – Analítica**: a través del apoyo del SEN (Suiza) se gestionó un proyecto que busca fortalecer las capacidades en analítica e infraestructura tecnológica de ProColombia, a través del desarrollo de una solución digital que permita procesar y consolidar los datos disponibles en diferentes fuentes de información. Actualmente está

en revisión por parte de la firma IBM, quién realizará la consultoría.

- **Gestión para la consecución de recursos para la ejecución de actividades comerciales**

En 2023, se lograron apalancar alrededor de COP\$2.381 millones para la realización de los eventos más representativos para la internacionalización del tejido empresarial:

- Macrorrueda 95: realizada en Barranquilla en marzo de 2023, se lograron COP\$1.190.194.414 en recursos líquidos y COP\$385.879.470 en recursos en especie. Esta gestión permitió apoyar más de 1.400 empresas de todas las regiones del país.
- Macrorrueda Internacional 'Colombia en Europa' 2023: se lograron COP\$206.733.435 en recursos líquidos y COP\$257.230.080 en especie.
- Premios Nacionales de Turismo: se lograron COP\$55.000.000 en premios otorgados a los ganadores de cada una de las 7 categorías.
- VI Foro Iberoamericano de las MiPymes: Se lograron COP\$190 millones.
- Rueda de industrias del movimiento: Se lograron COP\$96 millones para la realización de la rueda.

## Índice Estándares GRI

GRI	Descripción	Ubicación en el informe	Omisión
<b>Contenidos Generales</b>			
GRI 2-1	Detalles organizacionales	Pág. 10 Nuestro objetivo	
GRI 2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Pág. 16 Nuestro objetivo	
GRI 2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Pág. 4 Introducción	
GRI 2-4	Actualización de la información	Pág. 4 Introducción	
GRI 2-5	Verificación externa		No se ha solicitado verificación externa del presente informe
GRI 2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Pág. 25 Contexto macroeconómico	
		Pág. 58 Alianzas	
		Pág. 83 Cooperación internacional y nacional	
GRI 2-7	Empleados	Pág. 67 Recursos Humanos	
GRI 2-8	Trabajadores que no son empleados	Pág. 67 Recursos Humanos	
GRI 2-9	Estructura de gobernanza y composición	Pág. 12 Gobierno Corporativo	
GRI 2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Pág. 12 Gobierno Corporativo	
GRI 2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Pág. 12 Gobierno Corporativo	
GRI 2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Pág. 77 Direccionamiento estratégico	
GRI 2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Pág. 12 Gobierno Corporativo	

GRI	Descripción	Ubicación en el informe	Omisión
GRI 2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad		La información contenida en este informe sobre la gestión misional de ProColombia es revisada previamente por la Junta Asesora
GRI 2-15	Conflictos de interés	Pág. 12 Gobierno Corporativo	
GRI 2-16	Comunicación de inquietudes críticas	Pág. 14 Rendición de cuentas	
GRI 2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno		No aplica
GRI 2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		Información confidencial con ánimo de salvaguardar la integridad de los miembros de la Junta Asesora
GRI 2-19	Políticas de remuneración		Información confidencial con ánimo de salvaguardar la integridad de los miembros de la Junta Asesora
GRI 2-20	Proceso para determinar la remuneración		Información confidencial con ánimo de salvaguardar la integridad de los miembros de la Junta Asesora
GRI 2-21	Ratio de compensación total anual		Información confidencial con ánimo de salvaguardar la integridad de los miembros de la Junta Asesora
GRI 2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Pág. 15 Sostenibilidad Corporativa	

<b>GRI</b>	<b>Descripción</b>	<b>Ubicación en el informe</b>	<b>Omisión</b>
GRI 2-23	Compromisos y políticas	Pág. 12 Políticas de transparencia, ética y buen gobierno	
GRI 2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	Pág. 12 Políticas de transparencia, ética y buen gobierno	
GRI 2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	Pág. 13 Gestión de riesgos	
GRI 2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Pág. 14 Rendición de cuentas	
GRI 2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	Pág. 12 Políticas de transparencia, ética y buen gobierno	
GRI 2-28	Afiliación a asociaciones	Pág. 4 Introducción	
GRI 2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Pág. 16 Grupos de interés	
GRI 2-30	Convenios de negociación colectiva		ProColombia no cuenta con ningún convenio de negociación colectiva
GRI 3	Determinar los temas materiales	Proceso de actualización de los temas materiales	

GRI	Descripción	Ubicación en el informe	Omisión
<b>Contenidos Temáticos</b>			
203	Impactos económicos indirectos	<p>Pág. 6 Logros 2023</p> <p>Pág. 25 Internacionalización - Inversión Extranjera directa para el desarrollo sostenible y la transición energética</p> <p>Pág. 35 Promoción de exportaciones no minero energéticas - Internacionalización de los territorios por una cultura productiva y exportadora</p> <p>Pág. 48 Turismo sostenible e incluyente - Internacionalización y economía para la vida</p> <p>Pág. 83 Cooperación Internacional y nacional</p>	

GRI	Descripción	Ubicación en el informe	Omisión
203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	<p>Pág. 5 Logros 2023</p> <p>Pág. 30 Internacionalización - Inversión Extranjera directa para el desarrollo sostenible y la transición energética</p> <p>Pág. 39 Promoción de exportaciones no minero energéticas - Internacionalización de los territorios por una cultura productiva y exportadora</p> <p>Pág. 48 Turismo sostenible e incluyente - Internacionalización y economía para la vida</p>	

GRI	Descripción	Ubicación en el informe	Omisión
203-2	Impactos económicos indirectos significativo	<p>Pág. 5 Logros 2023</p> <p>Pág. 30 Internacionalización - Inversión Extranjera directa para el desarrollo sostenible y la transición energética</p> <p>Pág. 39 Promoción de exportaciones no minero energéticas - Internacionalización de los territorios por una cultura productiva y exportadora</p> <p>Pág. 48 Turismo sostenible e incluyente - Internacionalización y economía para la vida</p>	
<b>306</b>	<b>Residuos</b>		
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Pág. 78 VIVERDE Programa de Gestión Ambiental	
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Pág. 78 VIVERDE Programa de Gestión Ambiental	
306-3	Residuos generados	Pág. 78 VIVERDE Programa de Gestión Ambiental	

GRI	Descripción	Ubicación en el informe	Omisión
<b>401</b>	<b>Empleo</b>		
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Pág. 67 Nuestro Talento	
401-3	Permiso parental	Pág. 75 Compensación y beneficios	
<b>403</b>	<b>Salud y Seguridad en el Trabajo</b>		
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Pág. 73 Salud y seguridad en el trabajo	
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Pág. 73 Salud y seguridad en el trabajo	
403-3	Servicios de salud en el trabajo	Pág. 73 Salud y seguridad en el trabajo	
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Pág. 73 Salud y seguridad en el trabajo	
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Pág. 73 Salud y seguridad en el trabajo	
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	Pág. 73 Salud y seguridad en el trabajo	
403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	Pág. 73 Salud y seguridad en el trabajo	
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Pág. 73 Salud y seguridad en el trabajo	
403-9	Lesiones por accidente laboral	Pág. 73 Salud y seguridad en el trabajo	
403-10	Las dolencias y enfermedades laborales	Pág. 73 Salud y seguridad en el trabajo	

GRI	Descripción	Ubicación en el informe	Omisión
<b>404</b>	<b>Formación y Educación</b>		
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	Pág. 71 Formación y desarrollo	
404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Pág. 71 Formación y desarrollo	
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Pág. 71 Formación y desarrollo	
405	Diversidad e igualdad de oportunidades	Pág. 76 ProColombia, una organización diversa	
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Pág. 76 ProColombia, una organización diversa	
<b>414</b>	<b>Educación social de los proveedores</b>		
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	Pág. 80 Sostenibilidad como parte de la cadena de valor	



**PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCHA PAÍS

**COLOMBIA CO**  
**EL PAÍS DE LA BELLEZA**

**PROCOLOMBIA.CO**