



Gobierno de
Colombia



PROCOLOMBIA

EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA

ORIGEN SOSTENIBLE PARA EL
DESARROLLO DE NEGOCIOS

5 RAZONES COLOMBIA SOSTENIBLE



01

EL COMPROMISO DE COLOMBIA CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Colombia **reconoce la importancia de la sostenibilidad** y se alinea a ello mediante **compromisos con las agendas globales**. Además, cuenta con **marcos regulatorios** orientados a la **conservación del medio ambiente y al desarrollo social** en sus territorios y ofrece **incentivos fiscales y financieros** que facilitan los procesos de comercio exterior, promueven las inversiones sostenibles y benefician a diferentes actores de la sociedad.

02

BIODIVERSIDAD: APARATO NATURAL Y PRODUCTIVO

Colombia es el **país más biodiverso** del mundo por metro cuadrado y cuenta con una variedad de **ecosistemas**, cuyos servicios impactan la economía y la sociedad. A través de una extensa red de **áreas protegidas**, preserva su biodiversidad natural y cultural, parte del patrimonio nacional.

04

TRANSICIÓN ENERGÉTICA QUE POTENCIA EL DESARROLLO

Gracias a sus recursos naturales, Colombia tiene un gran potencial en **energías renovables** que le permite aumentar su participación en la **matriz energética** nacional. Además de fortalecer esta capacidad, la transición **impulsa la expansión de la infraestructura de movilidad sostenible** para alcanzar un sistema de transporte eficiente y de bajas emisiones.

03

INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD SOCIO-CULTURAL

El país **fortalece su entorno empresarial** al **promover la inclusión**, la **equidad de género** y la **protección de derechos humanos**, contribuyendo al desarrollo económico y social. Las empresas locales, alineadas con estos principios, **adoptan prácticas de responsabilidad social** que generan **valor compartido** e **impactan positivamente en las comunidades**.

05

CONCIENCIA AMBIENTAL Y SOCIAL EN LA INDUSTRIA NACIONAL

Las **empresas en el país** demuestran su **compromiso con la sostenibilidad**, a partir de una **oferta de bienes y servicios producidos de manera responsable** que fortalecen su **competitividad** en mercados internacionales.

01.

EL COMPROMISO DE COLOMBIA CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

1.1 Además de alinearse con la agenda global, Colombia ratifica convenios internacionales, **reafirmando su compromiso con la sostenibilidad.**

1.2 El país dispone de **marcos regulatorios** que promueven la **conservación ambiental y el desarrollo social** en sus territorios.

1.3 El **portafolio de incentivos fiscales y financieros** facilita el comercio exterior, las inversiones en el territorio y propende por los diferentes actores de la sociedad.

1.1

ADEMÁS DE ALINEARSE CON LA **AGENDA GLOBAL**

Colombia ratifica **convenios internacionales**, reafirmando su **compromiso con la sostenibilidad**.



LA PARTICIPACIÓN EN LA RATIFICACIÓN DE CONVENIOS Y ACUERDOS INTERNACIONALES, CIMENTA EL CAMINO HACIA UN DESARROLLO MÁS RESPONSABLE EN COLOMBIA



CONVENIO DE DIVERSIDAD BIOLÓGICA (CDB)

Principal instrumento global para la **conservación de la diversidad biológica**, la utilización sostenible de sus componentes y la participación justa y equitativa en los beneficios que se deriven de la utilización de los recursos genéticos.

RATIFICACIÓN MEDIANTE LA LEY 165 DE 1994



ACUERDO DE PARÍS SOBRE CAMBIO CLIMÁTICO

Incluye **compromisos de todos los países para reducir sus emisiones** y colaborar a fin de adaptarse a los impactos del cambio climático, así como llamamientos para que aumenten sus compromisos con el tiempo.

RATIFICACIÓN MEDIANTE LA LEY 1844 DE 2017



ADHESIÓN DE COLOMBIA A LA OCDE

El ingreso de Colombia a la OCDE exige un **compromiso nacional por implementar un esquema de desarrollo que preserve la biodiversidad del país y debe cumplir** con los compromisos adquiridos en materia de bienestar económico, social y ambiental de la nación.

RATIFICACIÓN MEDIANTE LA LEY 1950 DE 2019



ACUERDO DE ESCAZÚ

Colombia ratificó el Acuerdo de Escazú, un **tratado regional sobre derechos de acceso a la información**, participación pública y justicia en asuntos ambientales en Latinoamérica

RATIFICACIÓN MEDIANTE LA LEY 2273 DE 2022

1º PAÍS DE LA REGIÓN EN INCORPORAR LOS ODS¹ A SU PND², EVIDENCIANDO SU LIDERAZGO Y COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD



Algunos hitos con acciones concretas:

2015

Colombia estableció una **Comisión Interinstitucional de Alto Nivel** para **preparar e implementar la Agenda de Desarrollo Post-2015**, alineando sus prioridades con los ODS. En el marco del **Acuerdo de París**, publicó su primera NDC³ **base del compromiso en la reducción de GEI⁴ y aumento en la capacidad de adaptación.**

2020

El país actualizó las metas en sus NDC, con una mejora sustancial. Las contribuciones actuales incluyen **cerca de 200 medidas** y reconocen la **importancia de un enfoque transversal** (derechos humanos y género) para garantizar acciones inclusivas y justas.

2023

El **PND 2022-2026** agrupa los ODS en relación con los compromisos del Gobierno Nacional, para la **integración del desarrollo económico con la sostenibilidad social y ambiental.**

¹ ODS: Objetivos de Desarrollo Sostenible

² PND: Plan Nacional de Desarrollo

³ NDC: Contribución Determinada a nivel Nacional

⁴ GEI: Gases de Efecto Invernadero

Fuente: Departamento Nacional de Planeación – Banco Mundial

ADEMÁS, HA DESPLEGADO ESFUERZOS PARA MITIGAR LOS GEI¹ Y ADAPTARSE AL CAMBIO CLIMÁTICO

AUNQUE COLOMBIA REPRESENTA SOLO EL 0,6% DE LAS EMISIONES GLOBALES, su NDC² es de las más ambiciosas de América Latina y el Caribe hasta el momento.



Como parte de su meta actual de mitigación, se compromete a:

1.

Reducir el 51% de las emisiones para 2030, para alcanzar la neutralidad de carbono en el 2050.

2.

Alcanzar la deforestación neta cero para 2030.

3.

Aumentar la participación de FNCE³ en la producción primaria de energía al 30% para 2052, desde la línea base del 1,4% de 2021

4.

Declarar el 30% del territorio continental como área protegida al 2030

Los compromisos de la NDC fueron elevados a rango de norma bajo la Ley de Acción Climática (Ley 2169 de 2022)

AVANCES IMPORTANTES



Consolidación del SINAP⁴ para ampliar la cobertura en 7,5 millones de hectáreas.



Delimitación y protección de los 36 complejos de páramos que tiene Colombia.



10 de 15 departamentos del país participan en las mesas técnicas agroclimáticas, articuladas con la mesa nacional.

¹ GEI: Gases de Efecto Invernadero

² NDC: Contribuciones determinadas a nivel nacional

³ FNCE: Fuentes No Convencionales de Energía

⁴ SINAP: Sistema Nacional de Áreas Protegidas

Fuentes: Plan Energético Nacional – 2022- 2052; Actualización de la Contribución Determinada a Nivel Nacional de Colombia (NDC) (2020) - Comité Técnico Mixto de Sostenibilidad (CTMS). – MinAmbiente (2022)

1.2

EL PAÍS DISPONE DE **MARCOS REGULATORIOS**

que promueven la
**conservación ambiental y el
desarrollo social** en sus
territorios.



COLOMBIA HA FORTALECIDO SU MARCO REGULATORIO PARA LA CONSERVACIÓN AMBIENTAL Y EL DESARROLLO SOCIAL

MARCO ESTRATÉGICO NACIONAL Y OBJETIVOS GLOBALES

Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026	CONPES 3918 (Estrategia para la implementación de los ODS en Colombia)
Propone 5 transformaciones para el desarrollo sostenible en Colombia: Gestión del agua, seguridad humana, derecho a la alimentación, modernización económica y reducción de disparidades regionales.	Establece 16 apuestas del Gobierno para la alineación, implementación y el cumplimiento de los ODS en la agenda nacional.

CAMBIO CLIMÁTICO Y CRECIMIENTO VERDE

Política Nacional de Cambio Climático	CONPES 3934 (Política de crecimiento verde)	Estrategia Colombiana de Desarrollo Bajo en Carbono y Resiliente al Clima
Identifica amenazas y fortalezas, coordina políticas y proyectos y busca reducir riesgos climáticos en las regiones.	Equilibra el desarrollo económico con la sostenibilidad, estableciendo estrategias para un crecimiento más respetuoso con el medio ambiente y las comunidades.	Establece bases técnicas y operativas para gestionar el cambio climático, colaborando con actores locales, nacionales e internacionales.

TRANSICIÓN ENERGÉTICA

Ley 1715 del 2014 (integración de las energías renovables no convencionales)	Ley 2099 de 2021 (Ley de transición energética)
Regula la integración de las energías renovables no convencionales al Sistema Energético Nacional y define los incentivos y beneficios tributarios para el sector.	Ley que busca dinamizar el mercado energético y reactivar la economía a través de la utilización, desarrollo y promoción de fuentes no convencionales de energía

EL CONJUNTO DE LEYES, REGULACIONES, POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS ABARCA TEMAS TRANSVERSALES CON ENFOQUE SOSTENIBLE.

BIODIVERSIDAD Y RECURSOS NATURALES

PNGIBSE (Política Nacional para la Gestión Integral de la Biodiversidad y sus Servicios Ecosistémicos)	Plan de Acción de Biodiversidad (PAB)	CONPES 4021 (Política de deforestación)
Política para promover la Gestión Integral de la Biodiversidad y sus servicios ecosistémicos para mejorar la resiliencia de los sistemas socioecológicos.	Viabiliza la PNGIB y los servicios ecosistémicos a través de la ejecución de acciones concretas y coordinadas intersectorial y regionalmente.	Política Nacional para el control de la deforestación y la gestión sostenible de los bosques

ECONOMÍA CIRCULAR Y GESTIÓN DE RESIDUOS

CONPES 3874 (Política Nacional para la gestión integral de residuos)	Ley 2232 de 2022 (Reducción plásticos de un solo uso)	Estrategia Nacional de Economía Circular
Marco para la gestión eficiente y sostenible de residuos sólidos, promoviendo la reducción, reutilización y el reciclaje para minimizar el impacto ambiental.	Plan para eliminar gradualmente los plásticos de un solo uso en Colombia, prohibiendo la producción, comercialización y consumo de 21 productos plásticos desechables	Busca transformar el modelo económico del país hacia uno más sostenible y eficiente en el uso de recursos.

EN EL ACOMPAÑAMIENTO DE LA EJECUCIÓN DEL MARCO REGULATORIO, EL PAÍS HA PRIORIZADO INICIATIVAS QUE IMPACTAN DIFERENTES FRENTES DE LA ECONOMÍA

TRES DE ELLAS DESTACAN DE MANERA TRANSVERSAL:

Política de Turismo Sostenible

"Unidos por la naturaleza" prioriza el turismo sostenible, equilibrando el **desarrollo económico, la protección ambiental y el respeto cultural**.

El Plan Sectorial de Turismo 2022-2026, "**Turismo en armonía con la vida**", busca democratizar el turismo, mejorar infraestructura y seguridad, fomentar el desarrollo sostenible y fortalecer economías locales con trabajo comunitario.

Desarrollo de modelos en bioeconomía

Pionera en LATAM al incluir la bioeconomía en sus programas de desarrollo, con lo que se busca impulsar el **desarrollo socioeconómico** mediante la **gestión sostenible de biomasa, biodiversidad y servicios ecosistémicos**.

Aprovechando la biodiversidad, se espera que la bioeconomía contribuya al **10% del PIB y con más de 2,5 millones de empleos para 2030**.

Taxonomía verde

1° país en las Américas en lanzar una **taxonomía verde**, consolidándose como **líder regional en finanzas verdes**.

El sistema clasifica **actividades económicas y activos para contribuir a objetivos ambientales y atraer inversión verde**, alineados con las políticas gubernamentales.



En 2021, MinHacienda subastó \$750.000 millones en TES¹ verdes. 2do país de LATAM en emitir bonos verdes soberanos y ello en hacerlo en moneda local.

¹ TES: Títulos de Tesorería

Fuentes: Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible; Ministerio de Hacienda y Crédito Público y Superintendencia Financiera de Colombia; CONPES 3934 Política de Crecimiento Verde; OCDE; Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación

1.3

EL PORTAFOLIO DE INCENTIVOS FISCALES Y FINANCIEROS

facilita el comercio exterior,
las inversiones en el territorio y
propende por los diferentes
actores de la sociedad.



LOS INCENTIVOS FISCALES Y BENEFICIOS ECONÓMICOS RESULTAN EN EL DESARROLLO DE NEGOCIOS SOSTENIBLES.



INCENTIVOS FISCALES POR INVERSIONES EN LA GENERACIÓN A PARTIR FNCE¹ Y GEE²

Deducción en renta, exclusión de IVA, exención de aranceles, depreciación acelerada y renta exenta en la **venta de energía a partir de FNCE**.



INCENTIVO POR INVERSIONES EN CONTROL Y MEJORA DEL MEDIO AMBIENTE

Las empresas que realicen inversiones en **control, conservación y mejoramiento del medio ambiente** tendrán derecho a descontar de su renta el **25% del valor invertido**.



INCENTIVOS A LA INVERSIÓN EN INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO O INNOVACIÓN

Se podrá descontar anualmente del impuesto sobre la renta, el **30% de las inversiones realizadas en investigación, desarrollo tecnológico o innovación**.



CERTIFICADO DE INCENTIVO FORESTAL

Reconocimiento del **50% de los costos de establecimiento** y mantenimiento de la plantación hasta el 5° año.



INCENTIVOS PARA EMPRESAS CARBONO NEUTRAS

El impuesto nacional al carbono no se causa hasta el **50% de su valor** para los **sujetos pasivos que certifiquen ser carbono neutro**.



APORTES ECONÓMICOS EN DINERO PARA LA CREACIÓN Y PERMANENCIA DE NUEVOS EMPLEOS FORMALES

El Estado entregará **aportes económicos en dinero para la financiación de pagos de seguridad social y parafiscales**



PAGO POR SERVICIOS AMBIENTALES (PSA)

Se reconocen las **acciones y prácticas de preservación y restauración de ecosistemas** para minimizar conflictos en el uso del suelo y favorecer los servicios ambientales.

¹ FNCE: Fuentes no Convencionales de Energía

² GEE: Gestión Eficiente de la Energía

Fuente: ProColombia con base en normativa

ADEMÁS, BUSCAN LA IGUALDAD SOCIAL CUBRIENDO LOS DERECHOS DE LOS TRABAJADORES Y COBIJANDO A DIFERENTES INDIVIDUOS DE LA SOCIEDAD



BENEFICIOS PARA EMPRESAS QUE SE UBIQUEN EN LAS ZOMAC ¹

Tarifas preferenciales **progresivas para el impuesto sobre la renta**, según el tamaño de las empresas, comenzando en 0% y alcanzando la **tarifa general en 2027**.

SOCIEDADES BIC ²- LEY 1901 DE 2018 (MINCIT Y CONFECÁMARAS)

Incentivos para **adaptar el portafolio de servicios de propiedad industrial, acceder a líneas de crédito preferenciales y a beneficios tributarios** que impulsan el crecimiento empresarial y la participación accionaria de los trabajadores.



RENTA EXENTA RELACIONADA CON LA VENTA DE PREDIOS DESTINADOS A LA VIS ³ O VIP ⁴

Busca **incentivar el desarrollo de proyectos de vivienda** para hogares de menores ingresos, a partir de considerar exentas del impuesto de renta la venta los predios VIS o VIP.

DEDUCCIONES FISCALES PARA PROMOVER EL EMPLEO CON CUMPLIMIENTO DE CONDICIONES

Se ofrecen deducciones fiscales para **primer empleo** (120% de salarios), **discapacidad** (200% de salarios y prestaciones) y **adulto mayor** (120% de salarios y prestaciones)



¹ ZOMAC: Zonas más Afectadas por el Conflicto

² BIC: Beneficio e Interés Colectivo

³ VIS: Vivienda de Interés Social

⁴ VIP: Vivienda de Interés Prioritario

Fuente: ProColombia con base en normativa

02.

BIODIVERSIDAD: APARATO NATURAL Y PRODUCTIVO

2.1 Colombia es el **país más biodiverso del mundo por metro cuadrado**, con ecosistemas que garantizan la oferta de servicios ambientales.

2.2 Una **extensa red de áreas protegidas** preserva su **biodiversidad natural y cultural**, parte del patrimonio nacional.

2.1

COLOMBIA ES EL PAÍS MÁS BIODIVERSO DEL MUNDO POR METRO CUADRADO

con **ecosistemas** que garantizan la oferta de servicios ambientales.



CON SOLO EL 0,7 % DE LA SUPERFICIE CONTINENTAL, ABARCA EL 10 % DE LA DIVERSIDAD BIOLÓGICA GLOBAL.

1° PAÍS

en diversidad de aves, orquídeas y mariposas.

2° PAÍS

en variedad de plantas, anfibios y peces dulceacuícolas.

4° PAÍS

con mayor diversidad de mamíferos.

1 DE CADA 10

especies conocidas en el mundo habita en territorio colombiano.

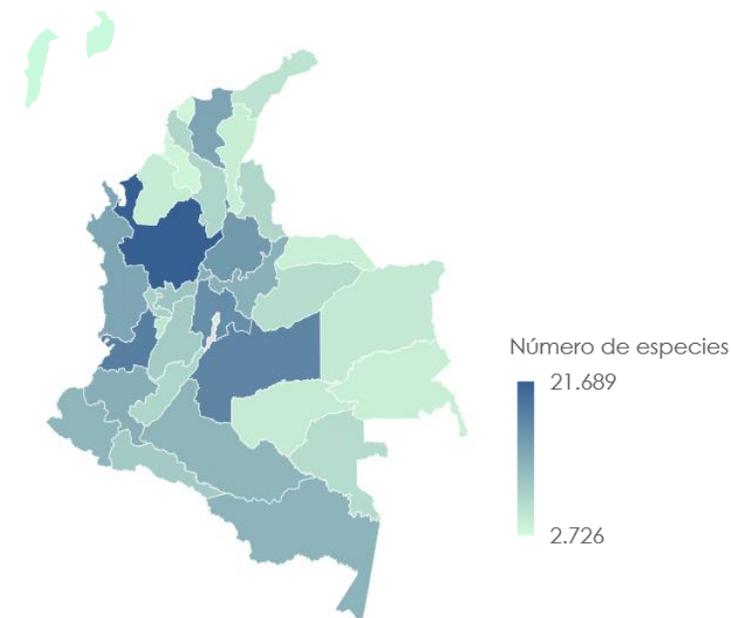
ÚNICO PAÍS DE AMÉRICA DEL SUR CON ACCESO A 2 OCÉANOS

UNO DE LOS PAÍSES MÁS RICOS EN RECURSOS HÍDRICOS

Está entre los 10 países que concentran el 46% del suministro de agua y es uno de los de menor estrés hídrico a nivel global¹.

Colombia es un país con alta vulnerabilidad al cambio climático, por lo que trabaja para mitigar la amenaza a su biodiversidad causada por la deforestación y la transformación de ecosistemas.

BIODIVERSIDAD EN LOS DEPARTAMENTOS DE COLOMBIA



Los Departamentos que contienen la mayor cantidad de especies son **Antioquia, Valle del Cauca y Meta**, con el **19%** de las **291.778** registradas a nivel nacional.

2.2

UNA EXTENSA RED DE ÁREAS PROTEGIDAS

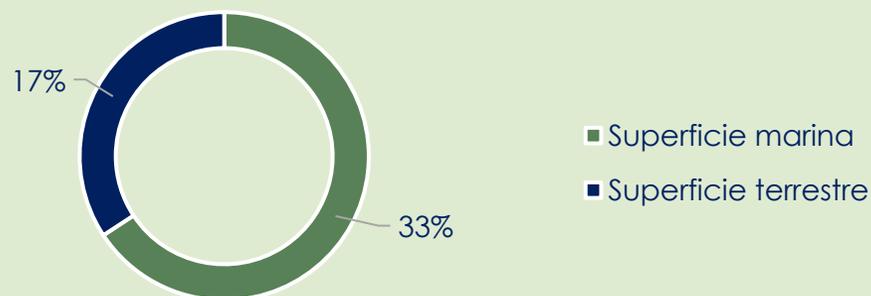
preserva su biodiversidad natural y cultural, parte del patrimonio nacional.



CONTAMOS CON UN SISTEMA NACIONAL DE ÁREAS PROTEGIDAS, UN ACTIVO ESENCIAL PARA SALVAGUARDAR NUESTRA BIODIVERSIDAD.

El **Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas** (SINAP) está constituido por el Sistema de Parques Nacionales Naturales (SPNN) y se compone de **1.710¹** áreas protegidas que equivalen al **24,1%** del territorio nacional distribuidos en:

EXTENSIÓN GEOGRÁFICA DE LAS ÁREAS PROTEGIDAS,
POR TIPO DE SUPERFICIE - %PART.



122
áreas nacionales
protegidas

318
áreas regionales
protegidas

1.270
áreas locales
protegidas



¹ Cifras con corte al 24 de junio de 2024 (actualización semestral)

Fuente: Registro Único Nacional de Áreas Protegidas – Parques Nacionales Naturales de Colombia

COLOMBIA, ELEGIDA SEDE DE LA COP 16 EN 2024 POR SU LIDERAZGO EN PROTECCIÓN Y CONSERVACIÓN AMBIENTAL.



Cali, Colombia.
Capital del Valle del Cauca y del
Pacífico colombiano
Oct 21 – Nov 01 2024



Presidencia Pro Tempore del CDB ¹



En el marco de la **COP15 de Biodiversidad**, los estados miembros del CDB aprobaron el **Marco Global de Biodiversidad Kunming-Montreal** que incluye **4 objetivos y 23 metas a 2050**.

Estos avances serán **monitoreados en la COP16**, la cual será la **1° COP de Biodiversidad posterior a la adopción de este marco**.

Esta será la **16°** reunión de la Conferencia de las Partes en el **CDB** en la que se busca tomar medidas determinantes para la **protección de la diversidad biológica**.

PILARES TEMÁTICOS

01.

PAZ CON LA NATURALEZA
Conflicto y biodiversidad

02.

COP DE LA GENTE
Amplia movilización social.
Pueblos indígenas y
comunidades locales

03.

NATURALEZA Y CAMBIO CLIMÁTICO
Biodiversidad como pilar de la
acción climática

04.

CONVERGENCIA REGIONAL
Amazonía, CMAR ²,
Caribe y sur global

05.

FINANCIAMIENTO PARA LA IMPLEMENTACIÓN
Mecanismos novedosos

¹ CDB: Convenio sobre la Diversidad Biológica

² CMAR: Corredor Marino del Pacífico Este Tropical. Constituido por cinco áreas marinas protegidas: Gorgona y Malpelo (Colombia); Isla del Coco (Costa Rica); Galápagos (Ecuador), e Isla Coiba (Panamá).

Fuentes: Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible; COP16 Colombia

03.

INCLUSIÓN SOCIAL Y DIVERSIDAD CULTURAL

3.1 Colombia fortalece su entorno empresarial al promover la inclusión, la equidad de género y la protección de los derechos humanos. En respuesta, las empresas locales adoptan estas prácticas para generar **valor compartido y beneficiar a las comunidades.**

3.1

COLOMBIA FORTALECE SU ENTORNO EMPRESARIAL

promoviendo la inclusión, la equidad de género y la protección de derechos humanos.



LA DIVERSIDAD CULTURAL DE COLOMBIA ES UN TESORO INVALUABLE EN LA BÚSQUDA DE LA PROTECCIÓN AMBIENTAL Y EL DESARROLLO PRODUCTIVO.

Con su rica **diversidad étnica**, más de 1.000 ritmos y 17 manifestaciones reconocidas por la UNESCO¹, alberga a **comunidades indígenas, afrocolombianas y campesinas**, fundamentales para la **protección medioambiental**, y la **transformación de las prácticas productivas**.



01.

87 etnias indígenas y 3 afrocolombianas.
68 lenguas nativas habladas por cerca de 850.000 personas. Entre ellas, 65 lenguas indígenas

02.

Más de la mitad de la población colombiana son mujeres (51,2%)

03.

El 24% de la población colombiana es rural

Patrimonio material e inmaterial declarado por la UNESCO



9 destinos* nombrados Patrimonio Material de la Humanidad por la UNESCO



8 Manifestaciones* nombradas Patrimonio Mundial Inmaterial por la UNESCO

¹ Reconocidos por el Estado Colombiano a través de instituciones como la Dirección de Etnias del Ministerio de Interior y de Justicia, el Departamento Nacional de Planeación, el Ministerio de Defensa y el Departamento Nacional de Estadística, entre otras.

*Detalle en notas

Fuentes: DANE – Censo Nacional / UNESCO

PARA PROTEGER ESTA DIVERSIDAD EL PAÍS HA ASUMIDO COMPROMISOS CON LA INCLUSIÓN Y LA EQUIDAD, ELEMENTOS TRANSVERSALES A LA SOSTENIBILIDAD

LA ACCIÓN CLIMÁTICA DE COLOMBIA SIGUE ESTÁNDARES SOCIALES GLOBALES, BUSCANDO MITIGAR IMPACTOS Y PROTEGER A TODAS LAS POBLACIONES. LA INCLUSIÓN OFRECE DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO, Y EL PAÍS TRABAJA EN SOLUCIONES PARA ENFRENTARLOS.

EJES DE INTERVENCIÓN



CUIDADO Y APOYO



TRABAJO DECENTE Y
CRECIMIENTO ECONÓMICO



DERECHOS HUMANOS



AVANCE HACIA LA EQUIDAD
DE GÉNERO

Algunos ejemplos

01.

CONPES 4080 (Política Nacional de Equidad de Género para las Mujeres): Garantiza derechos económicos, sociales, culturales, de participación y de salud para las mujeres, alcanzando una vida libre de violencias.

02.

Punto Nacional de Contacto en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT): Refuerza el compromiso con la protección de los derechos humanos y el cumplimiento de estándares internacionales en las industrias del país.

03.

Plan Sectorial de Turismo

Política de turismo sostenible: Destaca la importancia de proteger el capital natural y cultural del país para el desarrollo turístico.

Política de turismo cultural: Fomenta el crecimiento de los destinos en colaboración con las comunidades locales y utiliza el turismo como herramienta para garantizar derechos y promover el desarrollo humano

EL RESPETO Y LA PROMOCIÓN DE LOS DERECHOS FAVORECEN UN ENTORNO EMPRESARIAL POSITIVO, Y LAS EMPRESAS ALINEAN SUS PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CON DICHS PRINCIPIOS.



Los ambientes laborales incluyentes aumentan **39%** la **satisfacción del cliente**; **22%** la **productividad** y **27%** la **rentabilidad**¹



El **60%** de las empresas en el país cuentan con políticas de **Diversidad, Equidad de Género e Inclusión (DEI)**.²



El porcentaje de **empresas que destinan presupuesto a estas áreas en Colombia aumentó de un 21,3% en 2021 al 57,6% en 2024**, reflejando un creciente compromiso y enfoque en estos aspectos.²



MÁS DE 200 EMPRESAS INTEGRANDO SOSTENIBILIDAD Y EQUIDAD

Empresas identificadas por la ANDI están **integrando de manera efectiva y eficiente a poblaciones en situación de vulnerabilidad en sus cadenas de valor.**

Esto no solo crea oportunidades para más colombianos, sino que también mejora los indicadores de negocio en varias aristas.

**Para
2030**

Se proyecta que **5.000 empresas en Colombia adopten modelos de desarrollo sostenible**, impulsadas por un mercado y consumidores que exigen cada vez más innovación y mejoras en la producción.³

Fuentes: ¹Centro Nacional de Consultoría (2021)

²Encuesta Nacional de Equidad, Diversidad e Inclusión (2024)

³Fenalco Solidario (2023)

04.

TRANSICIÓN ENERGÉTICA QUE POTENCIA EL DESARROLLO NACIONAL

4.1 Colombia **lidera la transición energética en la región** apalancada por una diversidad de recursos naturales que le han permitido incrementar el **desarrollo de energías renovables** y su participación en la **matriz energética nacional**.

4.2 La **movilidad responsable** es uno de los principales vectores de esta transición, reflejada en un **sistema de transporte eficiente y de bajas emisiones**.

4.1

COLOMBIA LIDERA LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA EN LA REGIÓN

Apalancada por sus **recursos naturales** que le han permitido incrementar el desarrollo de energías renovables y su participación en la matriz energética nacional.



OCUPÓ EL 6° PUESTO EN LATAAC* Y EL 35 ENTRE 120 PAÍSES DEL MUNDO EN EL ÍNDICE DE TRANSICIÓN ENERGÉTICA.¹



Contamos con una capacidad efectiva de **20.766,26 MW²** y una de las matrices energéticas más limpias del mundo:



Principalmente con centrales hidroeléctricas con una participación del **63,66%** - **13.220,21 MW** de capacidad efectiva.



La energía solar representa el **6,14%** - **1.275,93 MW**.



La **Política de Reindustrialización de Colombia y el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026** tienen como principal apuesta la **transición energética justa**, autosostenible, de calidad y accesible, con el objetivo de aumentar la capacidad instalada de **proyectos renovables en 6 GW en construcción u operación para 2026**. (Estrategia Estallido 6G)



El país ha mejorado su **seguridad energética** en los últimos años, a través de fuentes renovables como la **energía hidroeléctrica y la bioenergía**, que representaron más de un tercio del consumo total de energía.³



Alto potencial para generar energía a partir de fuentes no convencionales y avanzar en la diversificación de la matriz.



Superamos la media mundial de radiación solar por 60%, alcanzando **4,5 kWh/m²**.



Potencial de **25 GW en tierra y 50 GW costa afuera**. En la Guajira, la velocidad del viento está entre **9 – 12 m/s**, el doble de la media mundial



Más de 740.000 cuencas hidrográficas. Estamos dentro de los 10 países que concentran el 46 % de la oferta de agua a nivel mundial.



Potencial de más de **500.000 TJ** de biomasa al año.



Instituciones robustas y un marco regulatorio específico del sector que incluye incentivos para promover la inversión extranjera directa con el objetivo de **lograr una transición energética y democratizar el acceso a energéticos limpios**.

*LATAAC: Latinoamérica y Caribe

Fuentes: ¹ Índice de Transición Energética Foro Económico Mundial, 2024

² PARATEC_XM – Julio, 2024

³ International Energy Agency. (2023). Executive summary. In Colombia 2023. <https://www.iea.org/reports/colombia-2023/executive-summary>.

SU COMPROMISO CON UN FUTURO ENERGÉTICO SOSTENIBLE SE REFLEJA EN AVANCES Y PROYECTOS QUE ESTÁN TRANSFORMANDO EL SECTOR.

UN HITO EN LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA JUSTA

1,83 GW de Proyectos en operación y pruebas



82* Parques solares
1,25 GW Capacidad Instalada



7* Parques solares despachados centralmente
673 MW Capacidad Instalada



13* Parques solares y eólicos en pruebas
576,28 MW Capacidad Instalada

INICIATIVAS PARA ACELERAR LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA



Hoja de Ruta para hidrógeno, con apoyo de Reino Unido, que establece metas para 2030 de **1-3 GW** de capacidad de electrólisis para producir **hidrógeno verde** y **50 kt** de producción de hidrógeno azul.



Hoja de Ruta para la energía eólica costa afuera con apoyo de gobierno de Reino Unido, se proyecta **1 GW** de capacidad en **2030** y **3 GW** en **2040**.



Colombia lanzó la Primera Ronda Eólica Costa Afuera para la asignación de permisos de ocupación temporal en los departamentos de Magdalena, Atlántico, Bolívar y Sucre.



Comunidades Energéticas para generar, comercializar o usar eficientemente la energía a través del uso de fuentes no convencionales de energía renovables -(FNCER)-, combustibles renovables y recursos energéticos distribuidos.



Municipios Energéticos son las Comunidades Energéticas que integran a las instituciones y habitantes de su territorio, brindándoles energía asequible y amigable con el medio ambiente, garantizando las condiciones para su desarrollo.

EMPRESAS LÍDERES EN ENERGÍA RECONOCEN LOS ESFUERZOS DE COLOMBIA Y APOYAN SU DESARROLLO HACIA UNA TRANSICIÓN MÁS LIMPIA.



Presente en Colombia a través de Enel-Emgesa, con 15 centrales hidroeléctricas y solares que suman 3,4 GW de capacidad instalada; y a través de Enel-Codensa, la comercializadora de energía con mayor cobertura del país.



Ha desarrollado y construido 15 proyectos de generación fotovoltaica de 400 MW, construcción de plantas de tratamiento de aguas residuales, hospitales y centrales hidroeléctricas en Colombia. Proyectos ubicados en Providencia, Bolívar, Antioquia, Caldas, Córdoba, Cundinamarca, Meta, Valle del Cauca, Tolima y Atlántico.



Con más de 25 años en el mercado, su portafolio 100% renovable proyecta 2.200 MW en energía eólica y solar, evitando 1.073.000 toneladas de CO₂, equivalente a sembrar 8,1 millones de árboles.

Además, promueve la igualdad de género en el sector eléctrico con la campaña #MujeresConEnergía



Sus inversiones están focalizadas en la generación de energía limpia. En menos de 2 años, pasó de 10 MW instalados a más de 128 MW al finalizar 2024.

En eficiencia energética, 464 proyectos y 106 en servicios energéticos ecoeficientes (construidos y en proceso) que han evitado la emisión de 142.000 toneladas de CO₂eq a la atmósfera.

4.2

LA **MOVILIDAD RESPONSABLE** ES UNO DE LOS PRINCIPALES VECTORES

de esta transición, reflejada
en un sistema de transporte
eficiente y de bajas
emisiones.



SINERGIAS ENTRE ENERGÍA Y TRANSPORTE BUSCAN REDUCIR LA HUELLA DE CARBONO MEDIANTE INICIATIVAS EN MOVILIDAD ALTERNATIVA.

Transformación de la movilidad tradicional hacia opciones más eficientes y ecológicas

- **Micro y mini movilidad eléctrica** (bicicletas, patinetas o ciclomotores)
- **Desarrollo de aplicaciones intermodales que integran combinaciones de movilidad.**

2°

país con **mayor número de buses eléctricos** (1.590) en **transporte público** en la región, precedido por Chile.

La electromovilidad se concentra en Bogotá (1.486 buses eléctricos) con iniciativas como el **Patio BYD Automotive “La Rolita”**, primera **operadora de transporte público 100% eléctrico** que desarrolla proyectos de implantación de **cargadores eléctricos en la ciudad.**



Colombia es uno de los **países líderes en ventas de vehículos híbridos y eléctricos** en LATAM, con más de 87 mil unidades vendidas entre 2016 y 2023.

El país cuenta con **218 puntos de recarga**, parte de la infraestructura que favorece la demanda de vehículos eléctricos.

EL GOBIERNO NACIONAL HA IMPLEMENTADO POLÍTICAS PÚBLICAS EN EL CAMINO HACIA LA DESCARBONIZACIÓN DEL SECTOR.

Algunos hitos catalizadores de la electromovilidad

2019

Ley Nacional de Electromovilidad (Ley N° 1964/2019)

Promueve el uso de EVs* y de ZEVs** y fija metas para que el 10% de las ventas de autobuses urbanos sean ZEV para 2025 y el 100% para 2035.

Art.8: A 2025, el 30% de los vehículos adquiridos por el Gobierno y ciertos municipios deberán ser eléctricos, ajustándose a sus necesidades e infraestructura.

Ley N° 1972/2019

Compromiso de cumplimiento del 100% de las normas equivalentes a Euro-VI43 para todos los vehículos en circulación para 2035.

2021

Ley N° 2099/2021

Mediante la cual MinEnergía otorga una exención del impuesto al consumo de energía del 20% para la electricidad destinada a la carga de EVs en estaciones públicas y el sistema de transporte público.

2023

PND 2022-2026

4ta meta: Transformación productiva, internacionalización y acción climática

Apoyo hacia la transición energética y la movilidad sostenible y promoción de la movilidad escolar eléctrica y la regulación del hidrógeno verde.

*EVs: Vehículos eléctricos por sus siglas en inglés

** ZEVs: Vehículos de cero emisiones, por sus siglas en inglés

Fuentes: International Energy Agency. (2023); Departamento Nacional de Planeación (DNP); Banco Interamericano de Desarrollo (BID) e Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (INTAL) (2023)

LA MOVILIDAD ELÉCTRICA EN COLOMBIA ESTÁ RESPALDADA POR EL **LIDERAZGO E INNOVACIÓN DE EMPRESAS INSTALADAS**

LIDERAZGO EN MOVILIDAD ELÉCTRICA



Multinacional china líder en movilidad eléctrica a nivel mundial, se ha posicionado como el **mayor proveedor de buses eléctricos en Colombia**. Además, **más de 1000** de estos buses han sido ensamblados en Colombia, lo que ha **generado empleo local y atraído inversión extranjera** directa.

INNOVACIÓN EN TRANSPORTE SOSTENIBLE



La compañía brasileña ha dado un paso importante hacia la sostenibilidad al iniciar el **ensamblaje de buses eléctricos** en Colombia.

La compañía ha introducido un bus a hidrógeno en Bogotá, **utilizando mano de obra y ensamblaje local**, lo que refuerza su compromiso con la innovación y la sostenibilidad en el transporte masivo.

ADEMÁS, LA MOVILIDAD ESTÁ INCURSIONANDO EN OTRO TIPO DE TRANSPORTES CON ENFOQUES QUE PROMUEVEN UNA TRANSICIÓN GRADUAL HACIA PRÁCTICAS MÁS LIMPIAS.

Ejemplo de ello son las estrategias sostenibles implementadas en el transporte aéreo

PRESERVACIÓN Y PROTECCIÓN EN LA REGIÓN



Bajo su estrategia “**Un Destino Necesario**”, asume compromisos que contribuyen a la prevención y mitigación de sus impactos ambientales, la protección de los ecosistemas y el apoyo a comunidades de distintas regiones.

Su meta se centra en **reducir y compensar** el equivalente al 50% de las emisiones domésticas a 2030 y ser **carbono neutral** al 2050.

SOSTENIBILIDAD ACCESIBLE



Con “**La Sostenibilidad es Hoy**” la aerolínea trabaja en metas y proyectos que se desarrollan desde las aristas **corporativa, ambiental y social** y que le permiten compensar un promedio de 617.000 toneladas de CO2 al año.

ACELERACIÓN DE LA TRANSICIÓN MEDIOAMBIENTAL



“**Air France ACT**” es el programa que contiene acciones clave para el sector como la renovación de la flota, el uso de biocombustibles, implementación de técnicas de ecopilotaje, promoción de intermodalidad de transporte y reducción de desechos provenientes del catering, con un abastecimiento responsable.

05.

CONCIENCIA AMBIENTAL Y SOCIAL EN LA INDUSTRIA NACIONAL

5.1 Las empresas en Colombia demuestran su compromiso con la sostenibilidad, **ofreciendo bienes y servicios competitivos de producción responsable.**

5.2 La **ubicación estratégica** del país ofrece una **ventaja logística**, reduciendo tanto la huella de carbono como los costos asociados al proceso exportador.



5.1

LAS EMPRESAS EN COLOMBIA DEMUESTRAN SU **COMPROMISO** **CON LA SOSTENIBILIDAD**

ofreciendo bienes y servicios competitivos, producidos de manera responsable.



CONOZCA SOBRE
AGROINDUSTRIA



LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN SOSTENIBLE PERMITE HACER FRENTE A LOS DESAFÍOS MUNDIALES DE SUMINISTRO.



CONTEXTO GLOBAL

Crisis de la cadena de suministros revela la vulnerabilidad de la seguridad alimentaria global.



CAMBIO CLIMATICO TRAE GRANDES DESAFIOS

Predictibilidad y producción de las cosechas, cambios en controles de plagas, cambios en la normatividad internacional, algunos ejemplos: Pacto Verde Europeo y Ley francesa exige venta a granel del 20% de productos para 2025.



ALIMENTOS MÁS SALUDABLES

Gobiernos y consumidores exigen productos más naturales y funcionales, evitando alimentos ultra-procesados.



SOSTENIBILIDAD Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR:

64% de consumidores buscan impactar positivamente el medio ambiente. La responsabilidad social en aspectos como: comercio justo, impacto a las comunidades y respeto a los derechos humanos es valorado cada vez más.



OPORTUNIDADES PARA PRODUCTORES:

Fabricación de alimentos básicos y congelados comunican beneficios ambientales, como la vida útil prolongada que ahorra costos y reduce desperdicios.



ACCIONES DEL SECTOR ALIMENTARIO

Adaptación de empaques y campañas para minimizar residuos y mejorar la oferta medioambiental.



LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA DE COLOMBIA HA DESARROLLADO DIFERENTES INICIATIVAS PARA ELLO.

COLOMBIA: ORIGEN AGROPECUARIO SOSTENIBLE

42,9 MILLONES HECTÁREAS

Frontera agrícola

1 DE CADA 5 TRABAJOS

17% del **empleo** total **nacional** (sector agroalimentario)

19% PRODUCCIÓN AGRÍCOLA

Se desarrolla en territorios **PDET**¹

6 ACUERDOS CERO-DEFORESTACIÓN

Aceite de palma, carne, lácteos, cacao, café, madera



De acuerdo con la FAO, **Colombia es uno de los 7 países** que **concentra** más del **50% de la tierra con potencial y vocación agrícola** que aún no es usada para la agricultura.



Producción agrícola nacional: 77,4 millones de toneladas en **5,5 millones de hectáreas**.



Más de **61 mil hectáreas certificadas como orgánicas** en 2023.



Meta de **no superar 50.000 hectáreas de deforestación** anual para 2030.

¹PDET: Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial

Fuente: UPRA, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, FAO

EL TEJIDO EMPRESARIAL EVIDENCIA SU COMPROMISO A TRAVÉS DE CERTIFICACIONES DE SOSTENIBILIDAD Y CALIDAD EN SUS PRODUCTOS.

ALGUNAS DE LAS CERTIFICACIONES DE LA OFERTA NACIONAL

SOCIAL



INOCUIDAD



OTRAS



01.
**+420 EMPRESAS
Y ASOCIACIONES**

Certificadas para producción
y/o comercialización
productos **orgánicos**

02.
**+350 EMPRESAS
Y ASOCIACIONES**

Certificadas para producción
y/o comercialización
productos **Rainforest Alliance**

03.
**+170 EMPRESAS
Y ASOCIACIONES**

Certificadas para producción
y/o comercialización
productos **Fairtrade**

VALIDANDO LAS INICIATIVAS QUE SE ADELANTAN DESDE LOS DIFERENTES SECTORES DE LA INDUSTRIA.



BANANO

El sector destaca por priorizar la sostenibilidad. Uno de sus logros más grandes es **alcanzar un cumplimiento del 111% del Salario Digno**, de acuerdo con IDH Sustainable Trade.



ACEITE DE PALMA

El 85% del **empleo es formal**. Además, el **ingreso mensual promedio** de un palmicultor es **3,5 salarios mínimos** mensuales legales vigentes (SMLV).



FLORES FRESCAS

En los últimos 5 años, **redujo el consumo energético en un 61%**. Además, el **44% del agua** que utilizan las empresas floriculturas **proviene de agua lluvia**. También, se disminuyó el **uso de pesticidas químicos a un 43%**.



GANADERÍA

El sector está adaptando **sistemas silvopastoriles** y sistemas de **trazabilidad** que permitan reducir la deforestación.



AGUACATE HASS

El **74% de las hectáreas cultivadas** con aguacate Hass cuentan con **certificaciones de sostenibilidad ambiental y social**: Global G.A.P y Rainforest Alliance



CAFÉ

El sector está implementando **energías renovables, medición y control de la huella de carbono** para ofertar más productos sostenibles.

EJEMPLO DE ELLO SON ALGUNAS EMPRESAS COLOMBIANAS QUE, A TRAVÉS DE ACCIONES CONCRETAS, CONTRIBUYEN AL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA INDUSTRIA.

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



La empresa ha mejorado la vida de 1.300 familias en Putumayo, Nariño y Cauca al **sustituir cultivos ilegales** por **palma de naidí**, emplear a más de 180 **mujeres** y apoyar la **salud** y **educación**.

En 2018, recibió el Business for **Peace Award** por su **impacto social** y **económico**.

ACCIÓN POR EL CLIMA



De las 250 hectáreas de la empresa, 190 se destinan a la **conservación del bosque** y al **uso sostenible del agua**.

Además, lidera acciones de **preservación** en la comunidad de Bitaco, **un bosque húmedo tropical**.

REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



Casa Luker mejora la vida de los cacaocultores con **programas de profesionalización, productividad y fortalecimiento de asociaciones**.

Fomenta la **educación**, el **emprendimiento**, la **inclusión** y cultiva cacao de manera **sostenible**, con empaques más ecológicos.

AGUA Y SANEAMIENTO



Paramo Snacks, empresa BIC, crea snacks saludables con **mujeres** del Páramo de Guerrero, promoviendo un **modelo agro-forestal orgánico**.

Garantiza **compras justas** y **reinvierte el 2%** de sus ventas en **restauración**. Sus productos fueron premiados como Producto del Año 2020.

LAS EMPRESAS EXTRANJERAS PRESENTES EN EL PAÍS IMPLEMENTAN PRÁCTICAS QUE ROBUSTECEN LOS PROCESOS SOSTENIBLES DE LA INDUSTRIA

REGENERACIÓN Y PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE



Se enfoca en prácticas **agrícolas regenerativas que mejoran la salud y fertilidad del suelo**. Además, capturan carbono y protegen recursos naturales. Sus envases y empaques no solo garantizan **la seguridad alimentaria**, sino que también son altamente **reciclables**, contribuyendo a la sostenibilidad ambiental.

EFICIENCIA ENERGÉTICA Y GESTIÓN DEL AGUA



La compañía invierte continuamente en la sostenibilidad de sus operaciones mediante la **implementación de sistemas de recirculación de agua lluvia y mejoras en la eficiencia energética** en sus plantas de producción. Estas acciones refuerzan sus procesos productivos mientras avanzan en sus objetivos sostenibles.

EMPODERAMIENTO Y CONECTIVIDAD RURAL



Ha colaborado con Microsoft para proporcionar **conectividad e Internet gratuito en áreas rurales**, capacitando a hijos de agricultores en agricultura de precisión. Además, han mejorado **la trazabilidad y transparencia** en las empacadoras, empoderando a los campesinos y ofreciendo **nuevas fuentes de ingresos a pequeños agricultores** cuyas cosechas no pueden ser absorbidas por el mercado tradicional.

EL SEGMENTO DE ORGÁNICOS DEMUESTRA UN ALTO POTENCIAL:
ENTRE 2015 Y 2022, CRECIÓ ANUALMENTE 8,6% EN EL MUNDO.

ÁREA AGRÍCOLA CERTIFICADA ORGÁNICA EN COLOMBIA
2017-2023 (hectáreas)



En 2023, el área agrícola certificada orgánica del país creció **2,4 veces comparado con 2017.**

USD 141,5 MIL MILLONES
MERCADO MUNDIAL ORGÁNICOS



ESTADOS UNIDOS
Part.: 43,4%



UNIÓN EUROPEA
Part.: 33,4%

COLOMBIA COMO PROVEEDOR EN EL MERCADO

- 2do** azúcar
- 2do** café tostado
- 3er** banano
- 3er** café verde
- 3er** lima Tahití

- 1er** azúcar
- 2do** cítricos
- 2do** café y extractos de té
- 3er** aceite de palma
- 4to** banano
- 8vo** Aguacate Hass

*No se dispone información para el año 2022

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural; FiBL e IFOAM; USDA-Global Agricultural Trade System (GATS); European Commission- EU imports of organic agri-food products

CONOZCA SOBRE
**METALMECÁNICA
Y OTRAS INDUSTRIAS**



LA IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍAS Y LOS CAMBIOS EN LA DEMANDA DEL CONSUMIDOR HAN CATALIZADO LA TRANSFORMACIÓN DEL SECTOR.



Tecnologías

Implementación de nuevas tecnologías y desarrollos innovadores como **impresión 3D, IoT, robótica, drones e Inteligencia Artificial** que tienen potencial de mejorar las prácticas sostenibles en diversos sectores, aumentando la eficiencia y reduciendo los desperdicios.



Construcción ecológica

Producto del rápido aumento de la población y la urbanización se han realizado avances en **nuevos modelos de construcción** como **prefabricación y modularidad** que facilita el transporte y montaje de elementos estructurales y que ofrece reducción en el uso de materiales y costos.



Materiales alternativos

Uso y desarrollo de materiales **recuperables, reutilizables o reciclables al final de su ciclo de vida**, con atributos sostenibles certificados. Entre los principales se encuentran: **hormigón y acero reciclado o celular y maderas recicladas o de origen responsable**.



Normativas verdes y valor social

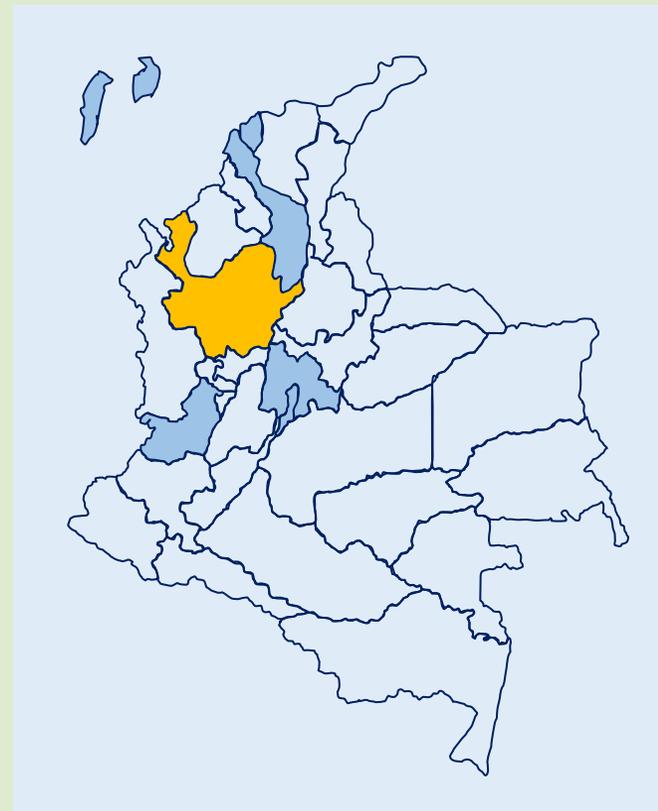
Los gobiernos en diferentes países han promovido **legislaciones y normativas que promueven la sostenibilidad** en la industria, que incluyen el fortalecimiento de la **gestión social**.

COMO PARTE DEL PROCESO DE ADAPTACIÓN, COLOMBIA VIENE INCURSIONADO EN LA SOSTENIBILIDAD DE LA INDUSTRIA.

3°

País en la región por debajo de Brasil y México con más **proyectos registrados y certificados (567) bajo la certificación LEED en 2023.**

- Colombia ha liderado el desarrollo de estrategias como la **hoja de ruta para edificaciones carbono neto cero**, que promueven la descarbonización del sector mediante la implementación de estándares de construcción sostenibles en nuevas edificaciones públicas y comerciales.
- Se han creado **instrumentos de política pública e incentivos** orientados hacia la construcción sostenible en **Envigado, Bogotá, Cali y Medellín.**



ORIGEN SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO DE NEGOCIOS

SISTEMAS DE CERTIFICACIÓN NACIONALES E INTERNACIONALES **APORTAN VALOR A DIVERSOS SECTORES.**



LEED

Utilizado para el diseño, construcción, mantenimiento y operación de construcciones sostenibles con entornos saludables para residentes, trabajadores y la comunidad.



BREEAM

Evalúa el desempeño ambiental de un edificio a lo largo de su ciclo de vida con criterios que abarcan aspectos como: materiales, energía e innovación.



CASA COLOMBIA

Certificación integral para la construcción sostenible de viviendas VIS y no VIS en el país, el cual se enfoca en las personas y su calidad de vida, brindándoles entornos respetuosos con el medio ambiente.



SERVICIO DE VERIFICACIÓN DE ATRIBUTOS DE SOSTENIBILIDAD PARA MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

El Consejo Colombiano de construcción Sostenible (CCCS) brinda el servicio de verificación asegurando edificaciones respetuosas con el medio ambiente. La verificación de los atributos puede abarcar: Gestión Corporativa, Materialidad y Desempeño.



EDGE

Se enfoca en hacer edificios más eficientes en el consumo de energía, agua y materiales.

ALGUNAS EMPRESAS HAN DESARROLLADO INICIATIVAS Y PROGRAMAS CON UN ENFOQUE RESPONSABLE.

MICROMOVILIDAD

HAKUNA

Desarrollo de un **vehículo eléctrico autónomo**, con una **innovadora batería de litio – hierro**, que evita el uso de elementos contaminantes como el cobalto, conocido por sus propiedades químicas volátiles y procedencias ilegales.

ELEMENTOS DE ASEO Y PRODUCTOS PARA EL HOGAR

Andecol
Cleaning & Home

MiPyme de **economía 100% circular** en Cúcuta. Liderada por 5 **mujeres cabeza de hogar**, transforma desechos plásticos en productos de limpieza y hogar. Recuperan, seleccionan y procesan materiales para hacer productos como **butacos, recogedores, escobas**, etc. Actualmente exporta a mercados de la región.

TRANSPORTE DE ÚLTIMA MILLA

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA DE MOVILIDAD | **BOGOTÁ**

La Secretaría Distrital de Movilidad de Bogotá, implementó un piloto para resolver las necesidades actuales de la distribución final de carga en la ciudad, **mediante el uso de bicicletas eléctricas** que optimizan la entrega de mercancía de forma rápida y eficiente.

MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

CEMEX*

Implementa sistemas de **reciclaje o recirculación de agua** en el 95% de las operaciones de concreto y el 75% de las de cemento. Cuenta con **sistema de monitoreo de emisiones** en el 90% del Clinker producido.

También implementa **estrategias de carbono, recuperación de carteras, gestión de agua, y economía circular**.

**CEMEX: Multinacional mexicana instalada en Colombia*

MANUFACTURAS DE HIERRO O ACERO

ACESCO

La empresa cuenta actualmente con el **Sello Ambiental Colombiano**, que destaca su **sistema de tratamiento de aguas residuales** mediante fitorremediación. Esto permite la **recuperación y reutilización del agua**, y reduciendo significativamente el consumo de agua potable.

ADEMÁS, LOS INVERSIONISTAS DEL SECTOR DESTACAN POR **INNOVAR EN PROCESOS QUE IMPACTAN POSITIVAMENTE LOS RECURSOS Y EL CLIMA**

MANEJO ADECUADO DE BATERÍAS DE CARROS



Renault Sofasa en Colombia creó un **centro especializado para la reparación y disposición final de baterías de autos eléctricos**, garantizando la sostenibilidad de sus vehículos.

CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE



Ha lanzado una línea de productos de construcción que **garantiza la compensación total de las emisiones de CO2** a través de proyectos de protección forestal y energías renovables, combinando alta calidad en sus productos con un fuerte enfoque en la responsabilidad ambiental.

CONSERVACIÓN Y EFICIENCIA EN RECURSOS HÍDRICOS



DIACO **reutiliza el 97% del agua** utilizada en sus procesos productivos y ha **plantado más de 15,000 árboles en Colombia**. Además, ha implementado tecnologías para reducir el consumo energético.

LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

Jerónimo Martins

Propietario de tiendas Ara en Colombia, ha instalado **paneles solares** en 6 centros de distribución y 170 tiendas. Reconocido globalmente con la mejor puntuación en la evaluación CDP, por su **impacto positivo en la lucha contra el cambio climático, seguridad hídrica y lucha contra la deforestación**.

COLOMBIA TIENE PROYECTOS ENFOCADOS EN INDUSTRIALIZACIÓN VERDE

TRANSFORMACIÓN DE ALUMINIO



Complejo Verde para la Transformación de Aluminio (por sus siglas en inglés): refiere a la construcción de una **planta de producción de aluminio verde** a partir de energías renovables no convencionales. El proyecto estará ubicado en el Golfo de Morrosquillo y está valuado en USD\$ 2.7 billones.

PLANTA DE RECICLAJE



Proyecto para la **construcción de una planta de reciclaje** que se especializará en 17 tipos de metales. Este proyecto, situado en la ciudad de Bogotá, busca promover la sostenibilidad y la economía circular al **recuperar y reintegrar metales en el ciclo productivo**.

BUSES ELÉCTRICOS



Proyecto para establecer **capacidades de ensamble de buses eléctricos e híbridos** en la ciudad de Duitama, Boyacá. Esta iniciativa tiene como objetivo **fomentar la movilidad sostenible** en la región, contribuyendo a la reducción de emisiones de carbono.

MOTOS ELÉCTRICAS



Proyecto para la **producción de dos modelos de motocicletas eléctricas** en Cauca. Busca ofrecer alternativas ecológicas que **reduzcan la dependencia de combustibles fósiles**.



CONOZCA SOBRE
QUÍMICOS Y CIENCIAS
DE LA VIDA

LA DEMANDA INTERNACIONAL FOMENTA EL DESARROLLO DE ALTERNATIVAS DE MATERIALES QUE NO COMPROMETEN LA CALIDAD DE LOS EMPAQUES.



Sostenibilidad y contenido reciclable

Uso de plástico **rPET (PET reciclado)** en envases para **reducir el impacto ambiental, lo cual posiciona al plástico flexible como una opción más ecológica.** La UE ha implementado regulaciones que exigen que la **tapa plástica de los envases permanezca adherida.**



Envases de vidrio

El **vidrio** se ha convertido en una **alternativa más sostenible que el aluminio y el plástico,** lo que ha aumentado su uso en la industria de alimentos y bebidas. Esta tendencia es impulsada fuertemente por la Generación Z, la cual demanda bebidas **"Ready to Drink"**.



Envases rellenables y reutilizables

Reducen significativamente la necesidad de comprar envases rígidos, disminuyendo los desechos plásticos. **La industria cosmética** ha optado por usar estos envases para proteger el contenido del producto y minimizar los desechos.



Reciclaje mecánico avanzado

Separación de polímeros **según su tipo** para la **transformación** y adquisición de propiedades sin alterar la composición. Este proceso utiliza para recuperar materiales **preconsumo** y residuos **post-consumo,** dándoles un nuevo propósito.



Reciclaje químico

Consiste en **transformar** plásticos de difícil reciclaje en **productos de alto valor agregado,** como aceites o **el betún para el asfalto.** En Colombia ha experimentado un notable crecimiento por la implementación de procesos como la pirólisis.



Desarrollo de bioplásticos

Consiste en emplear **fuentes renovables,** como **almidón de maíz o caña de azúcar,** para producir **plásticos biobasados y biodegradables.** Estos materiales ofrecen un rendimiento comparable al de los plásticos convencionales, pero **se descomponen de forma natural.**

CON DIFERENTES AVANCES AL RESPECTO, LA INDUSTRIA COLOMBIANA BUSCA MANTENERSE COMPETITIVA EN EL MERCADO.

9%

Crecimiento anual¹ de la industria de Bioplásticos

Su crecimiento es producto de las nuevas regulaciones en torno a los plásticos de un solo uso, que **promueven la búsqueda de alternativas sostenibles**. Existen oportunidades de investigación y desarrollo con materiales **como almidón de yuca, papa, cáscaras de café y aguacate**.



Empresas que han implementado el plástico como arquitectura sostenible



Uso de empaques de snacks, botellas y tapas de plástico para la construcción de 10 casas en el barrio Bicentenario de Cartagena.



Programa "Recicle con Pavco Wavin", recupera PVC y CPVC para fabricar madera plástica que es usada en la construcción de casas, aulas, mobiliario urbano, etc.



Implementó una solución de vivienda para 42 familias desplazadas en Guapi, Cauca, con plástico reciclado.

30%

Del monto total de consumo de polímeros se recicla únicamente

Anualmente, en Colombia, se consumen **más de un millón de toneladas** métricas de polímeros. El **56%** pertenece al **subsector de envases y empaques**.

2°

País en Latinoamérica en inaugurar una carretera de plástico reciclado (Dibulla, La Guajira, 2021), siendo la primera en el país.

¹ Estimado

Fuente: Investment opportunities – Bioplastics y PlasTic – Acoplásticos. *Estimado.

EMPRESAS DEL SECTOR HAN IMPLEMENTADO MODELOS DE NEGOCIO RESPONSABLES, RESPALDADOS POR SELLOS Y CERTIFICACIONES QUE INCLUYEN PROCESOS SOSTENIBLES.

RECICLAJE DE MATERIALES PRE Y POST CONSUMO



Empresa especializada en **papel de fibras 100% recicladas, preservando bosques y optimizando rellenos sanitarios.** Utiliza sistemas avanzados de recirculación y recuperación de agua y cogeneración para cubrir el 100% de sus necesidades energéticas. Además, cuenta con una **planta de tratamiento de aguas residuales** tipo MBR (Membrana Bio Reactor).

ENVASES Y EMPAQUES COMPOSTABLES



Comercializadora de papel PLA colombiano, utilizado en alimentos, hotelería y flores. El papel es **biodegradable, compostable, anti grasoso y anti humedad, proveniente de fuentes renovables** como la planta de maíz.

BIOPLÁSTICOS CON MATERIALES NATURALES



Líder en la producción de pitillos **oxo-biodegradables en América Latina y el Caribe**, con presencia en más de 20 países. Pionera en innovación para la sostenibilidad ambiental.

ENVASES Y EMPAQUES BIODEGRADABLES



Empresa cosmética con enfoque en **economía circular y trabajo comunitario.** Sus aceites esenciales son obtenidos por arrastre de vapor, con cultivos propios en alianza con comunidades de Cundinamarca y Tolima. Además, en diferentes líneas de **productos utilizan materiales vegetales.**

PRINCIPALES CERTIFICACIONES PARA EL SECTOR:



ALGUNOS INVERSIONISTAS LE APUESTAN A PROCESOS RELACIONADOS A LA **GESTIÓN DEL AGUA, EL CONSUMO EFICIENTE DE ENERGÍA Y LA CIRCULARIDAD**

GESTIÓN DEL AGUA Y ECONOMÍA CIRCULAR



Implementa **plantas de tratamiento de aguas lluvias y residuales**, bajo principios de economía circular. Promueve el **reciclaje industrial** y **reduce su huella de carbono** en línea con los ODS¹ de la ONU. Además, mejora las condiciones laborales y reduce la accidentalidad, promoviendo **los derechos de sus empleados**.

TRANSICIÓN ENERGÉTICA



En transición hacia energía renovable, con la meta de **abastecer el 100% de su consumo con paneles solares**. Además, ha creado una **planta de reciclaje de botellas PET**, reforzando su compromiso con la **economía circular y la reducción del impacto ambiental**.

CONOZCA SOBRE
SISTEMA MODA



COLOMBIA SE ALINEA A LAS DINÁMICAS INTERNACIONALES DE MODA RESPONSABLE.



Materiales reciclados

Las marcas están adoptando **modelos de producción circular**, donde las prendas se fabrican con **materias recicladas como el plástico, poliéster o nylon**.



Materiales orgánicos

Uso de **materiales sostenibles** como **algodón orgánico, lino, cáñamo**, entre otros, que se producen **sin químicos tóxicos**, para no dañar el medio ambiente.



Supra reciclaje

Es la **reutilización de prendas o materiales existentes de formas creativas** para crear piezas nuevas, sin ser procesados primero en materiales básicos, o degradados.



Legislación verde

El Pacto Verde europeo establecerá requisitos para la **durabilidad, reutilización y reparabilidad de productos**. Introduciendo **pasaportes digitales de producto**, que otorgan mayor **transparencia sobre su fabricación e impacto ambiental**.



Tecnología

La moda está adoptando la tecnología sostenible, como la **impresión en 3D de prendas** y la **adopción de energías renovables en las fábricas de producción**.



Conciencia social y ambiental

Las marcas están adoptando una **perspectiva más amplia de la sostenibilidad**, considerando tanto el **impacto ambiental** como el **social en su cadena de suministro**.

A NIVEL REGIONAL, SE POSICIONA ACTUALMENTE COMO UN REFERENTE AL RESPECTO.

1°

Planta de reciclaje PET en Suramérica

Proyecto más grande de Colombia en **generación de energía renovable** con paneles solares. **(Colhilados)**

5°

Planta en el mundo (Enka)



Colombiatex de las Américas recibió el **sello de sostenibilidad categoría oro por CO2CERO**, destacando sus buenas prácticas sostenibles y su impulso a la circularidad en la industria de la moda.



País con la única **máquina deshilachadora textil** en Latinoamérica para transformar prendas posconsumo.



Colombia se enorgullece de su **compromiso con la sostenibilidad en diversos sectores de la industria**. Un ejemplo es la empresa de calzado **Croydon**, que se convirtió en la primera fábrica en el país en obtener el **certificado Icontec de Carbono Neutro**.

PARA GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD Y CALIDAD EN SU OPERACIÓN, LA INDUSTRIA HA ADQUIRIDO CERTIFICACIONES Y SELLOS.



SOCIAL

- Producción socialmente responsable **integrando madres cabeza de familia, comunidades indígenas y artesanos colombianos.**
- Las empresas apoyan la **igualdad de oportunidades**, así como la **mejora de las prácticas laborales y las condiciones de trabajo.**



AMBIENTAL

- Iniciativas comprometidas con la **filosofía “ecofriendly” y de comercio justo** y con la protección del medio ambiente.



ECONÓMICO

- La industria colombiana de moda está apostando por **modelos de trabajo basados en los principios de la economía circular.**



SC 801-1
SC CER862057



ADEMÁS, BUSCA INNOVAR CONTINUAMENTE **ADECUANDO PROCESOS PARA IMPACTAR A LAS COMUNIDADES Y AL MEDIO AMBIENTE.**



Uso de **fibras biodegradables y naturales**



Fiquetex

Produce textiles no tejidos 100% sostenibles, renovables y biodegradables hechos de fibra fique y latex de caucho natural.



Nuevas **fibras textiles**

CASA
CANNA

Ofrece una amplia gama de fibras y telas de cáñamo, el cual es orgánico, compostable, requiere menos agua, carbono negativo y regenera el suelo.



Reutilización de insumos

em
- M · O · D · A -

Sus botones incorporan una variedad de materiales reciclados, como papel, algodón, fibras vegetales, harina, café, cannabis, hojas, entre otros.



Reciclaje **PET**

enka
ENKA DE COLOMBIA S.A.

El 55 % de sus productos producidos a partir de materias primas recicladas. Reducción del 72% en las emisiones de CO2 = retirar de las calles 11.300 vehículos.



Tratamiento de agua

PROTELA

Planta de tratamiento de aguas que logra la devolución de aguas más limpias al alcantarillado.



Generación de **energía verde**

inn
solutions

Primera máquina cortadora de tela en Suramérica autónoma en la generación de su energía.



Impacto social a partir del trabajo con población foco

M A Z
MANUEL ÁLVAREZ

90% de las prendas están hechas por manos artesanas, en su mayoría por mujeres cabeza de familia y comunidades indígenas y artesanales,

SOCARRÁS
HISTORIAS HECHAS A MANO

Colecciones caracterizadas por brindar espacios de formación y co-creación con comunidades del país para preservar la cultura.

CONOZCA SOBRE
INDUSTRIAS 4.0



EN PRO DE REDUCIR SU HUELLA ECOLÓGICA, EL SECTOR AVANZA HACIA LA EFICIENCIA DE RECURSOS, LA INCLUSIÓN Y LA TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA

ECONOMÍA CIRCULAR EN EL SECTOR AUDIOVISUAL

“Un **rodaje de 5 días** genera al menos **8 toneladas de CO₂**, equivalentes a **20 mil botellas de agua**”¹. Para mitigar este impacto, hay un aumento en la adopción de **la economía circular en producciones**, facilitando el **reciclaje** y la **reutilización** de insumos, utilería, vestuarios, entre otros.

SOFTWARE SOSTENIBLE

Se presta más atención a las **prácticas de desarrollo de software sostenible**, que incluyen el **diseño eficiente de algoritmos**, la **optimización de código** para un menor consumo de recursos y el uso de **metodologías ágiles y DevOps** para reducir el tiempo de desarrollo.

REUTILIZACIÓN

Para la producción de un portátil se generan aproximadamente 316 kg de emisiones de CO₂. Por ello, hay una tendencia a **alargar el ciclo de vida de los productos de TI**, facilitando el **reciclaje y la reutilización de componentes**.

CONTRATACIÓN INCLUSIVA

El sector **BPO** apuesta por la **diversidad, equidad e inclusión en sus contrataciones**, promoviendo el balance de género, la contratación de personas de diferentes orígenes, habilidades, y orientaciones sexuales, fomentando así la **reducción de inequidades**.

¹ Mrs. Green Film, , Ikusi-Velatia, Open iT, Circular Computing
Fuente: ProColombia, basada en la información sectorial: Green Projections, Cámara de Comercio Bogotá

PARA LOGRARLO, LAS EMPRESAS EN COLOMBIA ESTÁN ADOPTANDO DIVERSAS PRÁCTICAS SOSTENIBLES EN SUS OPERACIONES



Diversidad e inclusión

Se adopta la **diversidad e inclusión**, promoviendo **entornos laborales** más **equitativos** y competitivos (principalmente en el sector de **BPO, Telecomunicaciones, y Audiovisual**).



Certificaciones ambientales

Se busca obtener **certificaciones ambientales** que promueven la **reducción de la huella de carbono** y el **compromiso con políticas de basura cero** (principalmente en el sector **Audiovisual, Salud, Data Centers, BPO y Educación Superior**).



Energías renovables

Se fomenta el **uso de energías renovables** y la **eficiencia energética** (principalmente en el sector de **Software & TI, Data Centers, BPO**).



Economía circular

Se adoptan **prácticas de Economía Circular** para facilitar en **reciclaje y la reutilización de elementos** (principalmente en el sector **Audiovisual y Software & TI**).



Regiones sostenibles

Se impulsan **prácticas amigables con el medio ambiente y los territorios** (principalmente en el sector **Audiovisual, y BPO**).

ESTE ENFOQUE HA PERMITIDO QUE EL PAÍS CUENTE CADA VEZ CON MÁS REFERENTES EN TEMAS DE SOSTENIBILIDAD EN SERVICIOS

1°

Data Center en el mundo con certificado EDGE (Excellence in Design for Greater Efficiencies) se encuentra en Colombia y se convierte **en uno de los centros de datos más sostenibles del mundo.**



El sector de **Telecomunicaciones** presenta grandes desafíos para la contratación de la mujer, especialmente en los roles más técnicos. Con **Mujeres en Red, Movistar** apuesta por la **formación integral y contratación de mujeres en un campo laboral tradicionalmente masculino.**



Trineo genera **oportunidades laborales para jóvenes de sectores vulnerables** y fortalece la industria de la **animación** en Colombia, **buscando llegar a diversas ciudades** como Quibdó, Tunja, Florencia, Popayán, entre otras, **y a diversos municipios del país.**

RECONOCIENDO LA IMPORTANCIA DE LA SOSTENIBILIDAD E INNOVANDO EN SUS PROCESOS PARA MANTENERSE A LA VANGUARDIA



Basura cero



Primera universidad de América Latina y el Caribe en recibir reconocimiento Platino por parte de Basura Cero Global y el Icontec.



Generación de energía verde



Primer 'Green Data Center' en territorio colombiano. Generación de energía renovable con la instalación de 67 paneles solares.



Reciclaje



Iniciaron la ruta de la sostenibilidad con la creación de una marca interna llamada Greenamo, enfocada en mejorar las prácticas medioambientales.



Reducción de emisiones



Ha tenido grandes disminuciones en sus emisiones de carbono. También ha reutilizado más de 4 millones de equipos electrónicos.



Carbono neutro



Certificada por parte del ICONTEC, como una Institución carbono neutro, por compensar el impacto ambiental que generan con los Gases Efecto Invernadero.



Impacto social a partir del trabajo con población foco



Reconocida como una de las 10 mejores empresas del Ranking Nacional de Empresas Inclusivas en Colombia.



aiatic

Generación de empleo remoto en ciudades intermedias y provincia y fomentando la inclusión de personas con discapacidad de movilidad.



Desarrollo de talento y protección ambiental



Capacitaciones en nuevas tecnologías a jóvenes y mujeres e implementación de iniciativas para la protección de la biodiversidad.

PRUEBA DE ELLO SON LOS DIFERENTES SELLOS Y CERTIFICACIONES TRANSVERSALES QUE HAN VENIDO ADOPTANDO DIFERENTES SECTORES Y QUE SON CADA VEZ MÁS DEMANDADOS PARA EL DESARROLLO DE NEGOCIOS

AUDIOVISUAL



SOFTWARE Y TI



BPO



CONOZCA SOBRE
TURISMO



ACCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS PARA LA PRESERVACIÓN DE RECURSOS Y REDUCCIÓN DE HUELLA DE CARBONO SON CADA VEZ MÁS IMPORTANTES A NIVEL GLOBAL.

01.

Los actores del ecosistema turístico propenden por la **preservación de los recursos naturales**, enfatizando en implementar acciones para **reducir la contaminación atmosférica, la mejoría en la calidad del agua y del aire y la restauración ecológica**.

02.

Para los turistas, especialmente para los más jóvenes, es cada vez más importante encontrar **alojamientos con prácticas que apunten a reducir su impacto ambiental** como la gestión de residuos y plásticos, reducción de dióxido de carbono, ahorro de agua, apoyo a las comunidades locales, entre otros.

03.

El sector turístico depende, en gran medida, de la conservación de las atracciones naturales y culturales. Por esto, **los turistas valoran cada vez más los destinos cuyo ecosistema promueve la sostenibilidad social y medioambiental**. En varios países, los gobiernos se están centrando en promover la sostenibilidad mediante iniciativas y políticas destinadas a reducir las emisiones de carbono y promover la responsabilidad ambiental.

04.

La digitalización ha reducido considerablemente la huella de carbono del sector turístico: las herramientas de seguimiento y medición del impacto ambiental ayudan a las empresas a identificar áreas de reducción y a aplicar estrategias de sostenibilidad. También, los billetes electrónicos, las apps y las plataformas de reservas en línea facilitan los viajes responsables.

ADOPTANDO ESTO, EN 2024 COLOMBIA ESCALÓ 6 PUESTOS EN EL ÍNDICE DE DESARROLLO DE VIAJES Y TURISMO, UBICÁNDOSE EN EL PUESTO 50° ENTRE 119 PAÍSES.



POSICIÓN EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE	POSICIÓN EN EL WEF	CAMBIO RESPECTO A 2019	PAÍS	PUNTUACIÓN 2024
1	26	8	Brasil	4,41
2	31	4	Chile	4,33
3	38	-6	México	4,26
4	49	-2	Argentina	4,10
5	50	6	COLOMBIA	4,08
6	51	4	Costa Rica	4,08
7	62	7	Perú	3,90
8	63	-6	Panamá	3,90
9	64	1	República Dominicana	3,88
10	71	-3	Uruguay	3,79

01. A nivel global, Colombia ocupó el puesto No. 50°, escalando 6 posiciones respecto a 2019, en un total de 119 países.

02. A nivel regional, Colombia ocupó el 5° lugar, por encima de países como Costa Rica (51) y Perú (62).

03. Colombia es uno de los países en Suramérica con un nivel de priorización del turismo bueno (4,1), pero inferior al promedio de la región (4,5). Costa Rica y Chile se posicionan como los mejores (5,7 y 5,3 respectivamente).

04. Los indicadores en donde Colombia fue evaluado con mayor puntuación fue Competitividad de precios (6,02) y Recursos Naturales (5,20).

Indicador de sostenibilidad y viajes:

En general, Suramérica recibió una calificación de 4,3 en este indicador, mientras que Colombia obtuvo 4,2

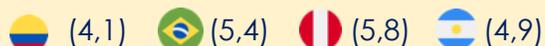
Sostenibilidad ambiental

Evalúa la intensidad, regulación y eficiencia energética



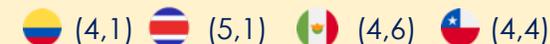
Impacto socioeconómico

Evalúa el aporte del turismo al PIB, empleos y paridad de género en el sector



Demanda de sostenibilidad

Involucra la duración de estadías, estacionalidad, dispersión geográfica y concentración del interés en actividades específicas del sector



DESTACANDO SU COMPROMISO CON LA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS, EL PAÍS CUENTA CON **9 PLAYAS CON BANDERA AZUL Y 20 DESTINOS SOSTENIBLES**.

PLAYAS BANDERA AZUL Y DESTINOS SOSTENIBLES EN COLOMBIA - 2023

» Banderas azules

- Este reconocimiento, otorgado por la Fundación para la Educación Ambiental (FEE) y liderado por ONU Turismo, es renovado de manera anual, mientras los lugares marino-costeros continúen cumpliendo con **criterios como la calidad del agua, seguridad, servicios, gestión, educación e información ambiental**.

Actualmente, más de 45 países tienen playas azules certificadas

Destinos sostenibles

La certificación de turismo sostenible en Colombia evalúa las normas técnicas sectoriales que establecen los requisitos de sostenibilidad en aspectos ambientales, socioculturales, económicos y de gestión para la sostenibilidad. A 31 de octubre de 2023, **Colombia tiene 20 destinos certificados como sostenibles (NTS TS 001)**.

 Playa bandera azul
 Destino sostenible

POR SU PARTE, AGENTES DEL SECTOR ACTÚAN DE ACUERDO CON TENDENCIAS GLOBALES Y APLICAN BUENAS PRÁCTICAS EN SUS OPERACIONES.

RECUPERACIÓN Y RESTAURACIÓN DE BIODIVERSIDAD



Agencia de viajes– San Andrés

Paradis de Colors cuenta con experiencias que, además de mostrar la biodiversidad de los ecosistemas marinos a través del buceo, involucran **sesiones de recuperación y restauración de los arrecifes de coral**.

Con esta estrategia se están implementando experiencias turísticas de conservación ambiental y cultural que involucran **a proveedores turísticos** de toda la zona, generando así oportunidades económicas a actores de toda la isla comprometidos con la visión del turismo sostenible.

REFERENTE MUNDIAL EN SOSTENIBILIDAD



- El aeropuerto internacional el Dorado fue galardonado como **el mejor de Sudamérica en 2022, 2023 y 2024**, según los premios Skytrax World Airport. ¹
- **Con el objetivo de reducir sus emisiones en un 57% para 2028**, el aeropuerto dispone de una planta solar con cerca de 11.000 paneles que contribuyen a producir el 20% de la energía consumida por la terminal
- Tiene sus propias plantas de tratamiento de aguas pluviales y residuales.
- El Dorado se asoció con la organización Hidden Disabilities y su Programa Girasol**.
- Sistema de calificación Leed: Categoría Platino desde 2021.

¹ Se consideran referentes de calidad para los aeropuertos de todo el mundo, al evaluar el servicio a los clientes y las instalaciones de más de 500 aeropuertos.

Fuentes: Sostenibilidad en el Aeropuerto Internacional el Dorado; Vicepresidencia Turismo, ProColombia.

POR SU PARTE, AGENTES DEL SECTOR **ACTÚAN DE ACUERDO CON TENDENCIAS GLOBALES Y APLICAN BUENAS PRÁCTICAS EN SUS OPERACIONES.**

COMBUSTIBLE SOSTENIBLE DE AVIACIÓN



LATAM Airlines Colombia y Bio-D, empresa líder en la búsqueda de soluciones energéticas sostenibles en Colombia, **han formado una alianza para avanzar y promover el desarrollo de proyectos de combustible de aviación sostenible (SAF) en el país.**

CONSERVACIÓN AMBIENTAL



Glamping - Caldas

En Nido del Condor desarrollan buenas prácticas como: **utilización de materiales naturales con bajo consumo energético, consumo de alimentos en el alojamiento, y proveedores locales.** También, lideraron una investigación del cóndor andino con el propósito de educar a visitantes y pobladores cercanos y de generar insumos científicos para la conservación del ave nacional

AUTOSUFICIENCIA ENERGÉTICA



Grand Sirenis San Andrés se presenta **como el primer hotel autosuficiente de la región y con certificación LEED.** Una construcción innovadora que genera el **65% de energía utilizando exclusivamente fuentes de energía renovables.** También es importante mencionar que el **28% de toda el agua que usa viene de la recogida y tratamiento del agua de lluvia.**

5.2

LA UBICACIÓN ESTRATÉGICA DEL PAÍS OFRECE UNA VENTAJA LOGÍSTICA CLAVE

reduciendo tanto la huella de carbono, como los costos asociados al proceso exportador.



LA UBICACIÓN DE COLOMBIA ES, EN PROMEDIO, UNA DE LAS MÁS CERCANAS A DIFERENTES MERCADOS INTERNACIONALES.



Dentro de los factores de la cadena de suministro que pueden tener impacto ambiental, Colombia tiene ventaja competitiva por su proximidad a los puertos, pues genera menos huella de carbono y costos.

ACTORES DE LA CADENA DE SUMINISTRO LE APUESTAN A LA SOSTENIBILIDAD EN CADA UNA DE SUS ETAPAS.

El **ecosistema logístico en Colombia** que incluye, Zonas Francas, operadores logísticos, puertos, empresas de mensajería entre otras, están adaptando en sus operaciones prácticas sostenibles, tales como la **economía circular, logística inversa, combustibles alternativos, optimización de rutas, uso de paneles solares** entre otros, lo que les permite medir y reportar el **impacto ambiental de sus operaciones**.



Colombia tendrá planta de SAF¹ con capacidad de 50 millones de galones para 2030. En colaboración con la Aeronáutica Civil, el país ha creado una **hoja de ruta integral para producir biocombustibles** sostenibles para la aviación, con potencial cercano a los 250 millones de litros al año para consumo y exportación, una cifra superior a México, Chile, Perú e incluso Ecuador.



El **puerto de Cartagena** ha venido trabajando en distintos proyectos para reducir sus emisiones de CO2 tales como: la **electrificación de las grúas, iluminación LED y la protección a la biodiversidad del Caribe Colombiano**.



Maersk busca **alcanzar cero emisiones netas para 2040** mediante nuevas tecnologías, buques y combustibles ecológicos. En línea con su compromiso de descarbonizar las cadenas de suministro, **inauguró en Colombia** un nuevo centro logístico que cuenta con **iluminación LED e iluminación solar perimetral** y con un **sistema de recolección de aguas lluvia** para el lavado de los contenedores.



DHL, comprometido con reducir su huella de carbono, utiliza **flotas de transporte sostenibles, instalaciones eficientes, planificación de rutas**, y promueve el uso de **bicicletas y combustible SAF¹**. En Colombia, han **renovado su flota con vehículos a gas, híbridos y eléctricos**, logrando en 2023 una **reducción de 268 toneladas de CO2**.

¹ SAF: Combustible de Aviación Sostenible

Fuente: Fedebiocombustibles, 2024; MIT, 2024, Pórticolive-Puerto de Cartagena.



Gobierno de
Colombia



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

GRACIAS

COLOMBIA 
EL PAÍS DE LA BELLEZA