



República de Corea

El camino de las oportunidades en el mercado asiático

LA
RESPUESTA
ES



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

República de Corea, la puerta de entrada al mercado asiático



PROCOLOMBIA
EXPORTS TOURISM INVESTMENT COUNTRY BRAND

Fronteras marítimas con: China y Japón

Área de **99.720 Km²**

- 0,09 veces Colombia
- Igual que Caquetá
- 3 veces Ecuador
- 5 veces Israel

Población: 51.181.299 (41,8 edad promedio. 56,9% población sin religión)

Principales ciudades: Seúl (9,7M), Busan (3,2M), Incheon (2.7M).

Principales **puertos marítimos:** Busan, Incheon y Gunsan.

PIB: USD 2,03 billones

- 2,8 veces el de Colombia



Contexto macroeconómico de la República de Corea

2,8%

Crecimiento anual del PIB de 2,8% en 2016.

USD
36.532

PIB per cápita. En 2016 el **PIB** fue de 857 mil millones (236 mil millones en 2002.). Sectores: Servicios (56%), Industria (23%), **Agricultura (7%)**, Impuestos/subsidios (13%), Otros (1%).

USD
573.716 M

Exportaciones en 2017. Principales destinos: China (24,8%), Estados Unidos (12%), Vietnam (8,3%), Hong Kong, China (6,8%), Japón (4,7%), Australia (3,5%), India (2,6%), Taiwán (2,6%), Singapur (2%) y México (1,9%).

USD
478.413 M

Importaciones en 2017. Principales orígenes: China (20,5%), Japón (11,5%), Estados Unidos (10,6%), Alemania (4,1%), Arabia Saudita (4,1%), Australia (4%), Taiwán (3,8%), Vietnam (3,4%), Rusia (2,5%) y Catar (2,4%).

1%

Inflación promedio en 2016.

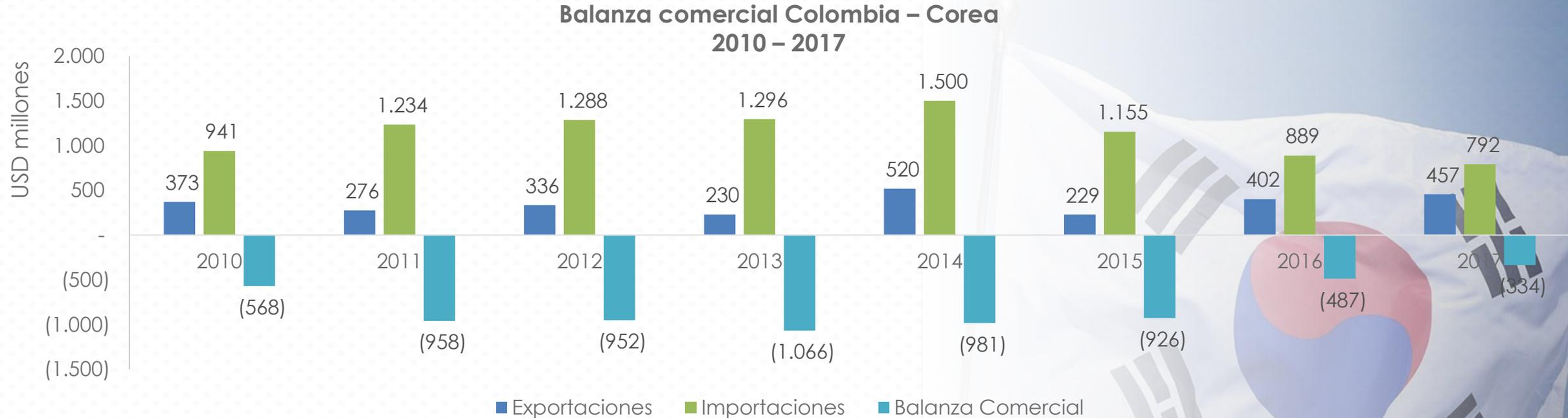
18,9
millones

Cifra de **turistas** internacionales en 2017.

En 2017 las exportaciones colombianas hacia Corea sumaron USD 457 millones, con un crecimiento del 13,7%



PROCOLOMBIA
EXPORTS TOURISM INVESTMENT COUNTRY BRAND



Exportaciones colombianas hacia Corea (USD) 2010 – 2017

Tipo	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	TCAC 2013 - 2017
Mineras	227,3	90,8	218,3	125	376,2	86,2	217,8	256,1	19,6%
No Mineras	145,3	185,4	117,7	105	143,5	143,2	184,2	201	17,6%
Total	372,7	276,1	336	230	519,7	229,4	402,1	457	18,7%

PROCOLOMBIA.CO

El café es el principal producto exportado por Colombia a la República de Corea

Principales agroalimentos exportados por Colombia a Corea 2017



Café: USD 89,86 millones
Participación: 87,11%
Part. en importaciones coreanas: 18,47%



Derivados del café: USD 6,28 millones
Participación: 6,09%
Part. en importaciones coreanas: 2,55%



Flores frescas: USD 3,80 millones
Participación: 3,69%
Part. en importaciones coreanas: 12,64%



Azúcares y mieles: USD 904.651
Participación: 0,88%
Part. en importaciones coreanas: 0,08%



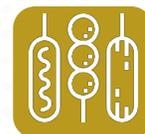
Derivados del cacao: USD 613.336
Participación: 0,59%
Part. en importaciones coreanas: 0,44%



Confitería: USD 435.720
Participación: 0,42%
Part. en importaciones coreanas: 0,10%



Peces vivos: USD 290.355
Participación: 0,28%
Part. en importaciones coreanas: 0,11%



Preparaciones alimenticias diversas: USD 266.617
Participación: 0,26%
Part. en importaciones coreanas: 0,01%

EL TLC REFORZÓ LA RELACIÓN ENTRE COLOMBIA Y COREA DEL SUR

TLC COLOMBIA-COREA

- ES EL PRIMER ACUERDO COMERCIAL DE COLOMBIA CON UN MERCADO ASIÁTICO
- EL TLC GARANTIZA UNA RELACIÓN PREFERENCIAL Y PERMANENTE
- ENTRÓ EN VIGENCIA EN JULIO DE 2016

EL TLC ENTRE COLOMBIA Y COREA DEL SUR LE ABRIÓ LA PUERTA A MÁS DE 200 PRODUCTOS, Y MÁS DE 6.000 PRODUCTOS TENDRÁN O ARANCEL.

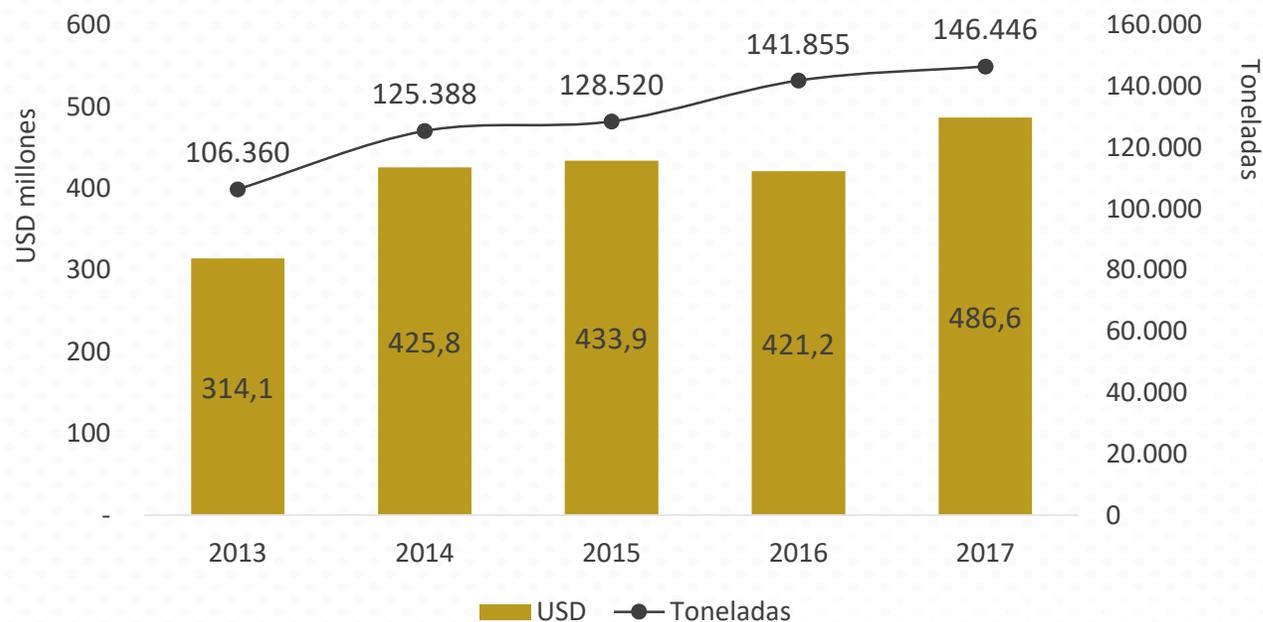
Café y sus derivados

Las importaciones coreanas de café sumaron USD 486,5 millones en 2017, con un crecimiento del 15,5%.

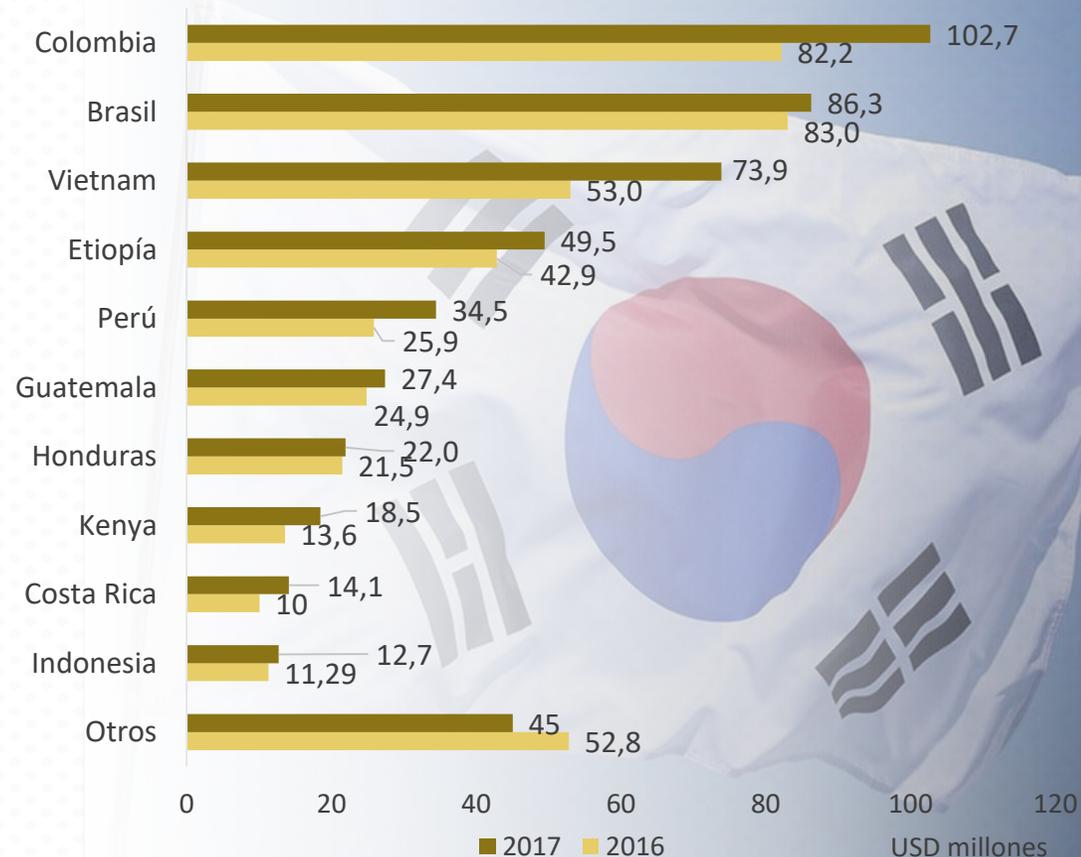


PROCOLOMBIA
EXPORTS TOURISM INVESTMENT COUNTRY BRAND

**Importaciones coreanas de café
(USD millones y toneladas) 2013 – 2017**



**Principales orígenes de las importaciones coreanas de café
(USD millones) 2016 – 2017**



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSION PAIS

PROCOLOMBIA.CO

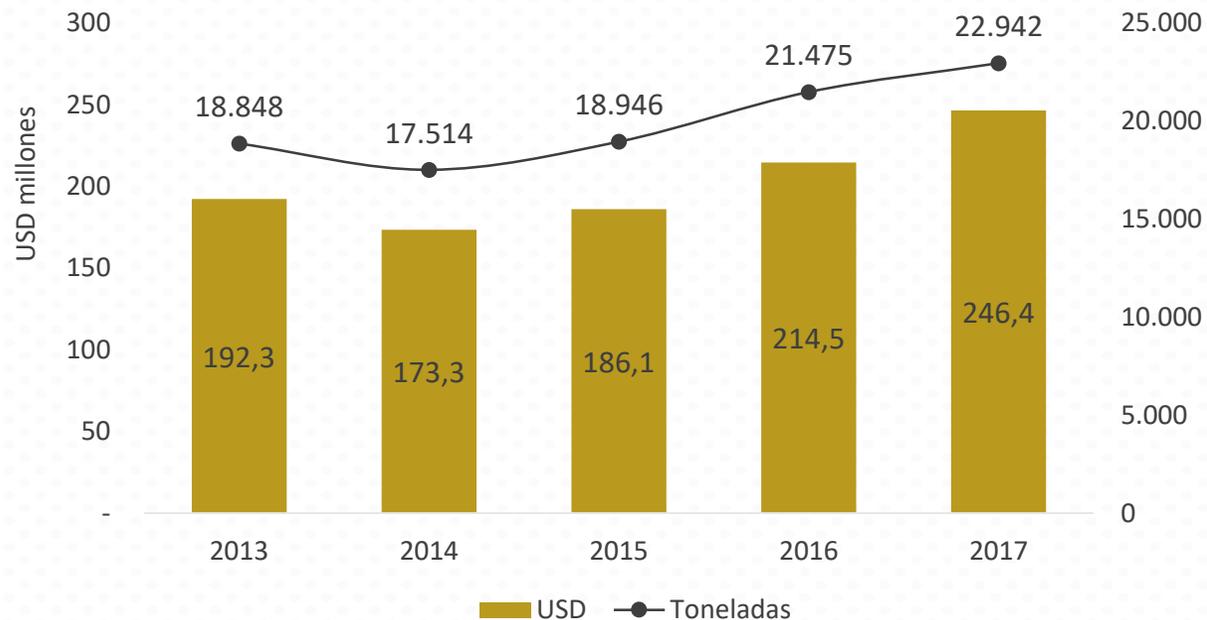
Fuente: TradeMap - 2018

Las importaciones coreanas de derivados del café sumaron USD 246,4 millones en 2017, con un crecimiento del 14,9%.

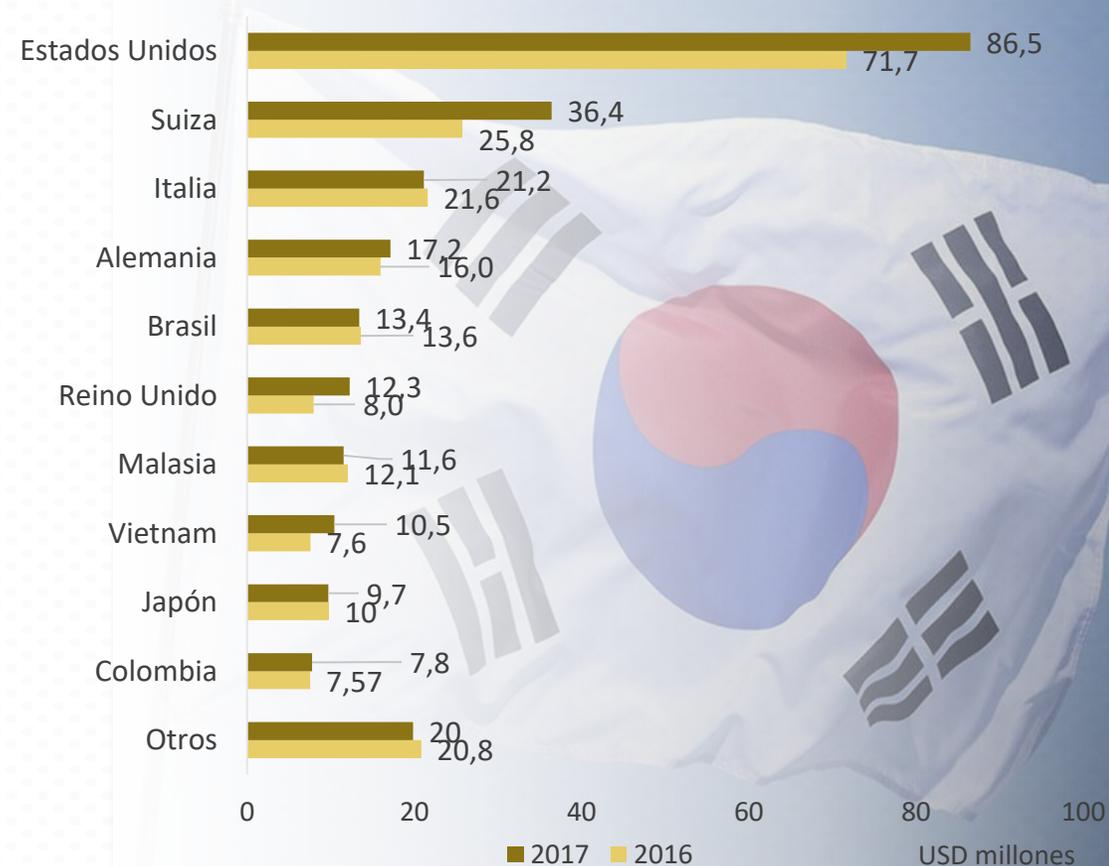


PROCOLOMBIA
EXPORTS TOURISM INVESTMENT COUNTRY BRAND

Importaciones coreanas de derivados del café
(USD millones y toneladas) 2013 – 2017



Principales orígenes de las importaciones coreanas de derivados del café
(USD millones) 2016 – 2017



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN PAIS

PROCOLOMBIA.CO

Fuente: TradeMap - 2018

Tendencias de consumo



PROCOLOMBIA
EXPORTS TOURISM INVESTMENT COUNTRY BRAND

- Según el Servicio Nacional de Impuestos, el consumo de café en adultos por año superó las 400 tazas por primera vez, y llegó a 416 tazas en 2016.
- La mayoría de las ventas se realizaron en cafeterías franquiciadas como Starbucks, que vendió más de KRW 1.0 billón desde que ingresó a Corea del Sur en 1999.
- Igualmente productores como de café instantáneo y café RTD como **Dongsuh Foods** tiene el 62,5% de las ventas de café en Corea, a esta le sigue **Lotte Nestlé Korea** con el 5% y **Namyang Dairy Products** con el 4,4%.
- Sin embargo **el segmento de cafés especiales** ha sido el de mayor crecimiento en los últimos años. Este producto se vende casi exclusivamente en cadenas de cafés personales o franquicias con bajo número de tiendas.

Ventas de café en la República de Corea (USD millones)
2015 – 2022



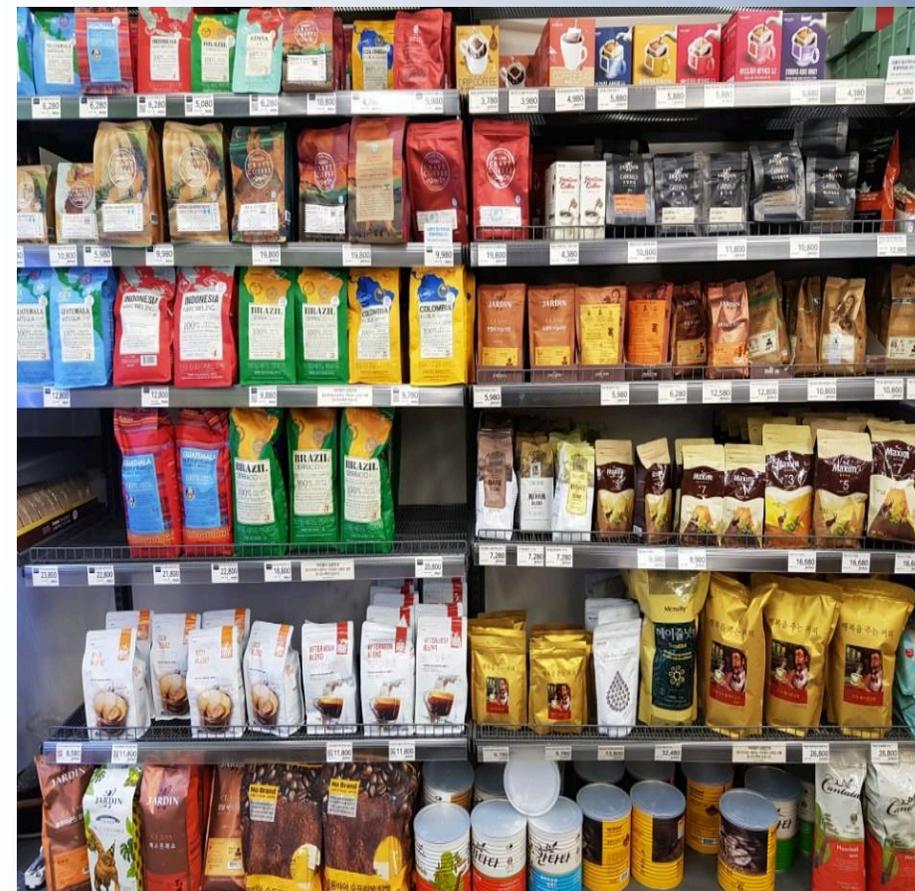
PROCOLOMBIA.CO

Tendencias de consumo



PROCOLOMBIA
EXPORTS TOURISM INVESTMENT COUNTRY BRAND

- Las tiendas de café, los hipermercados y las tiendas por conveniencia son los principales canales de distribución de los productos de café.
- Existen tres tipos de tiendas de café; franquicias, tiendas con mas de 5 sucursales – no franquiciados – y tiendas unipersonales. Las ultimas dos son el principal consumidor de los cafés especiales pero dado su tamaño no pueden importar directo por lo cual recurren a distribuidores.
- Los supermercados e hipermercados ofrecen especialmente café tostado y café instantáneo.



Tendencias de consumo



PROCOLOMBIA
EXPORTS TOURISM INVESTMENT COUNTRY BRAND

- Las tiendas por conveniencia venden especialmente bebidas RTD y cafés instantáneos.
- En la categoría de café instantáneo se ven grandes cambios en cuantos a los productos disponibles en el mercado. Tradicionalmente se ofrecían productos en donde se mezclaba directamente crema y azúcar al café. Desde hace algunos años las empresas han estado lanzando productos de solo café para atender la demanda de consumidores mas exigentes.
- Igualmente las cadenas de franquicias, usando el reconocimiento de sus marcas, han lanzando cafés instantáneos.
- Incluso las cadenas de supermercados han lanzado productos con marca propia o marca blanca atendiendo a este importante segmento.



Aranceles cobrados por la República de Corea para el ingreso de café y sus derivados

Posición arancelaria	Descripción arancelaria	Arancel cobrado a						
		Brasil	Costa Rica	EE.UU.	Perú	Unión Europea	Vietnam	Colombia
090111	Café sin tostar ni descafeinar	2%	2%	0%	0%	0%	0%	0%
090112	Café descafeinado sin tostar	2%	2%	0%	0%	0%	0%	0%
090121	Café tostado sin descafeinar	8%	8%	0%	0%	0%	0%	0%
090122	Café tostado descafeinado	8%	8%	0%	0%	0%	0%	0%
090190	Cáscara y cascarilla de café; sucedáneos de café que contengan café en cualquier proporción	De 3% a 8%	De 3% a 8%	0%	0%	0%	0%	0%
210111	Extractos, esencias y concentrados de café	8%	8%	0%	0%	0%	0%	0%
210112	Preparaciones a base de extractos, esencias o concentrados de café o a base de café	8%	8%	0%	0%	0%	0%	0%
210130	Achicoria tostada y demás sucedáneos del café tostados y sus extractos, esencias y concentrados	8%	8%	De 0% a 2,4%	0%	0%	0%	3,2%

A vibrant assortment of fresh fruits and vegetables is displayed on a light-colored surface. The collection includes a red apple, several bright orange oranges, a large green bell pepper, a red bell pepper, a head of purple cabbage, a bunch of green leafy vegetables, a head of lettuce, a sliced cantaloupe melon, a bunch of yellow bananas, two green pears, a bunch of red grapes, a head of broccoli, a whole carrot, a lime, a slice of lime, and several cherry tomatoes. The word "Hortofrutícola" is overlaid in white text in the center of the image.

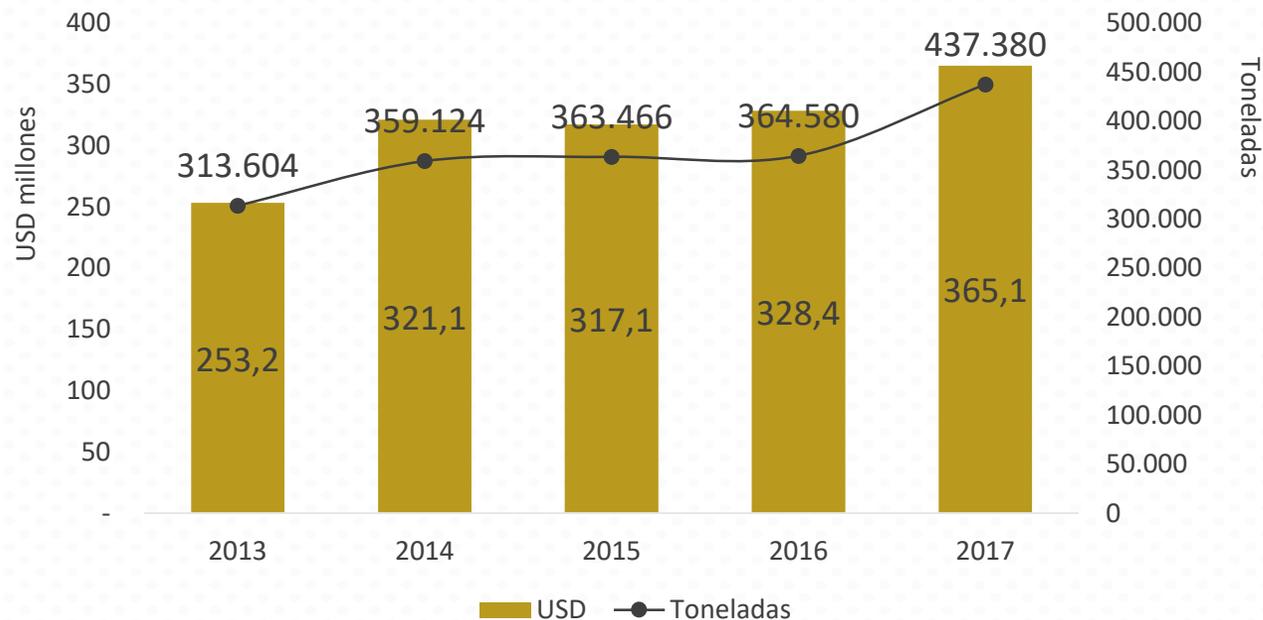
Hortofrutícola

Las importaciones coreanas de banano sumaron USD 365,1 millones en 2017, con un crecimiento del 11,2%.

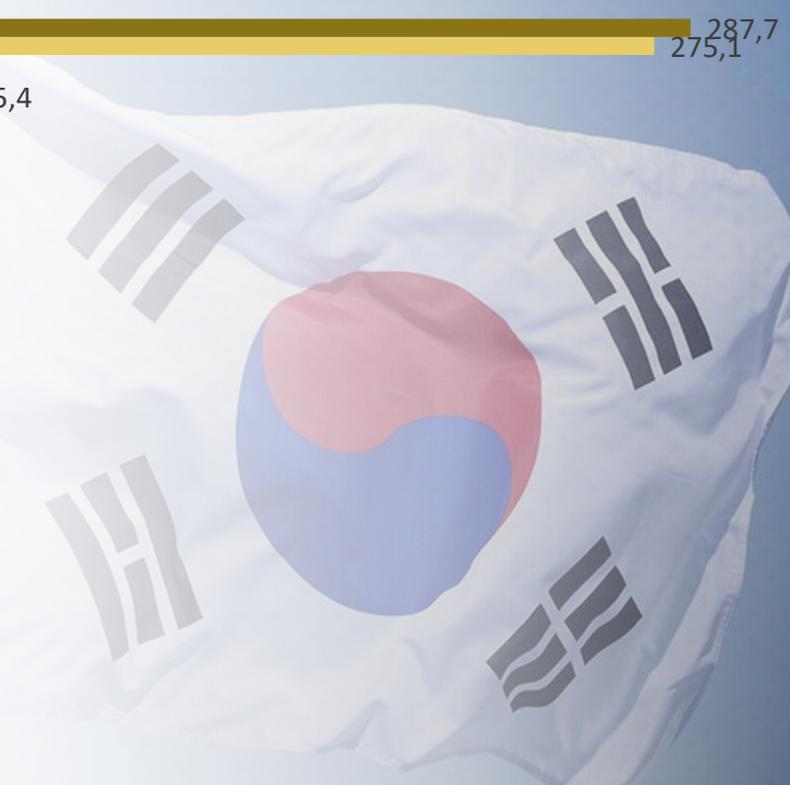
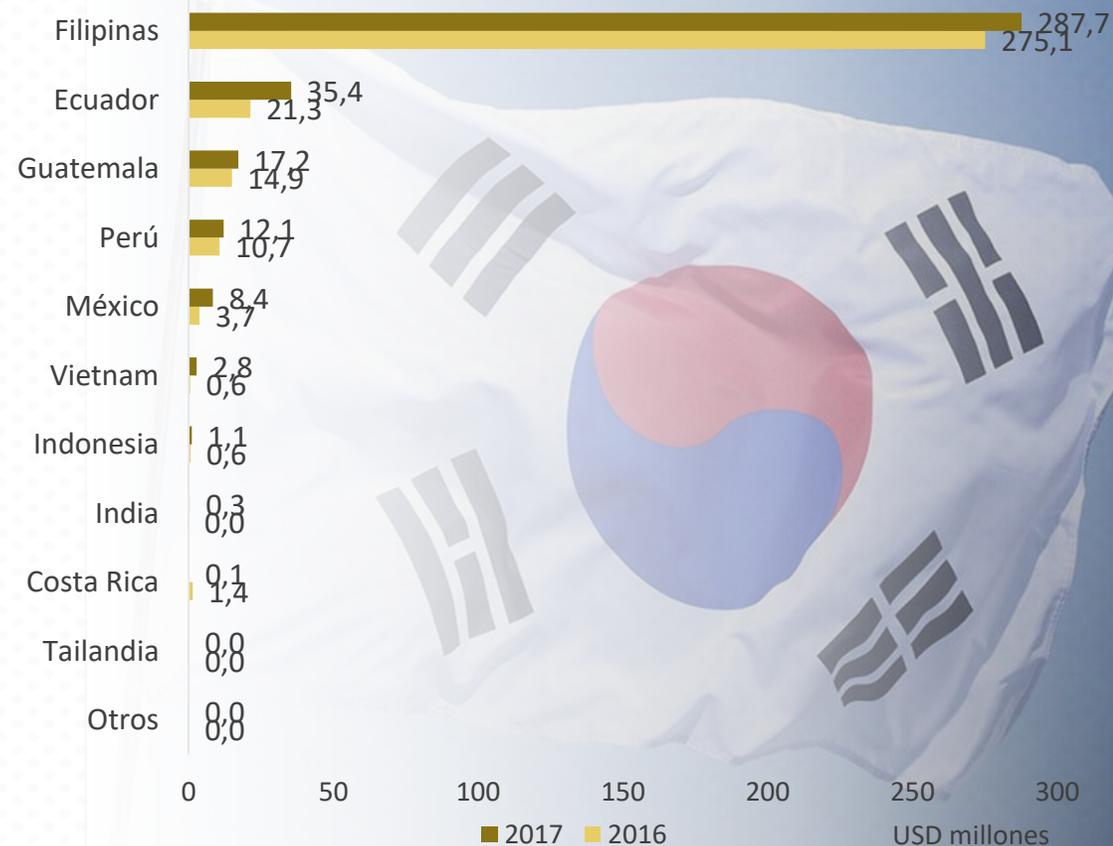


PROCOLOMBIA
EXPORTS TOURISM INVESTMENT COUNTRY BRAND

**Importaciones coreanas de banano
(USD millones y toneladas) 2013 – 2017**



**Principales orígenes de las importaciones coreanas de banano
(USD millones) 2016 – 2017**

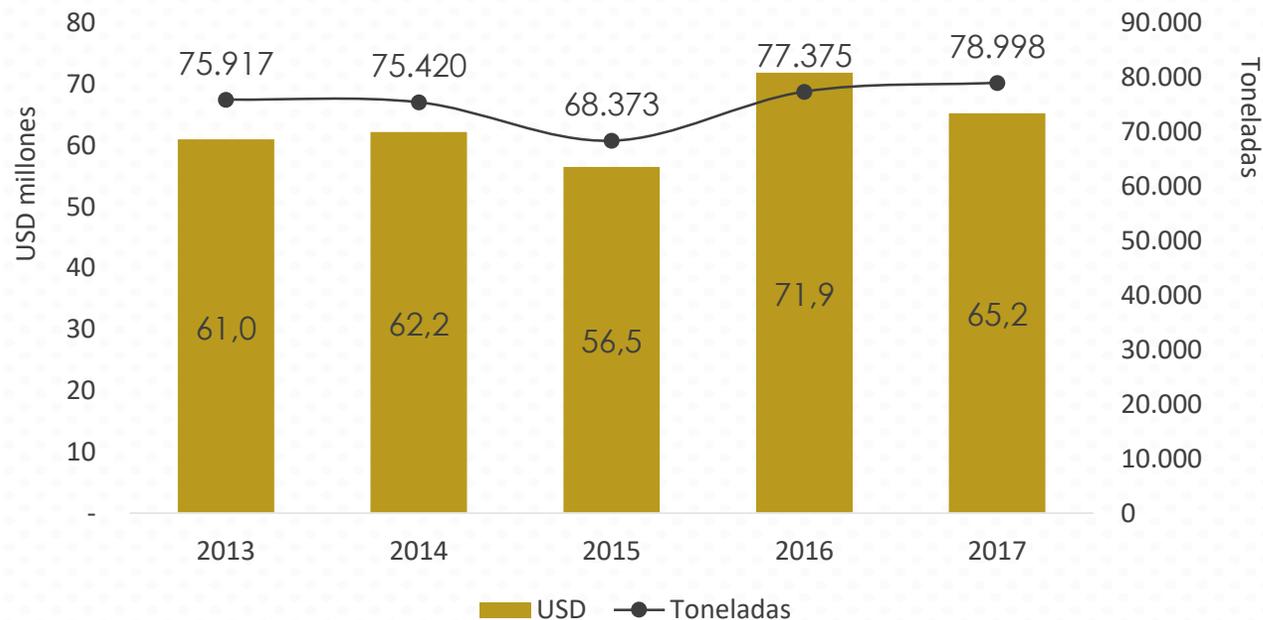


Las importaciones coreanas de piña sumaron USD 65,2 millones en 2017, con un decrecimiento del 9,3%.

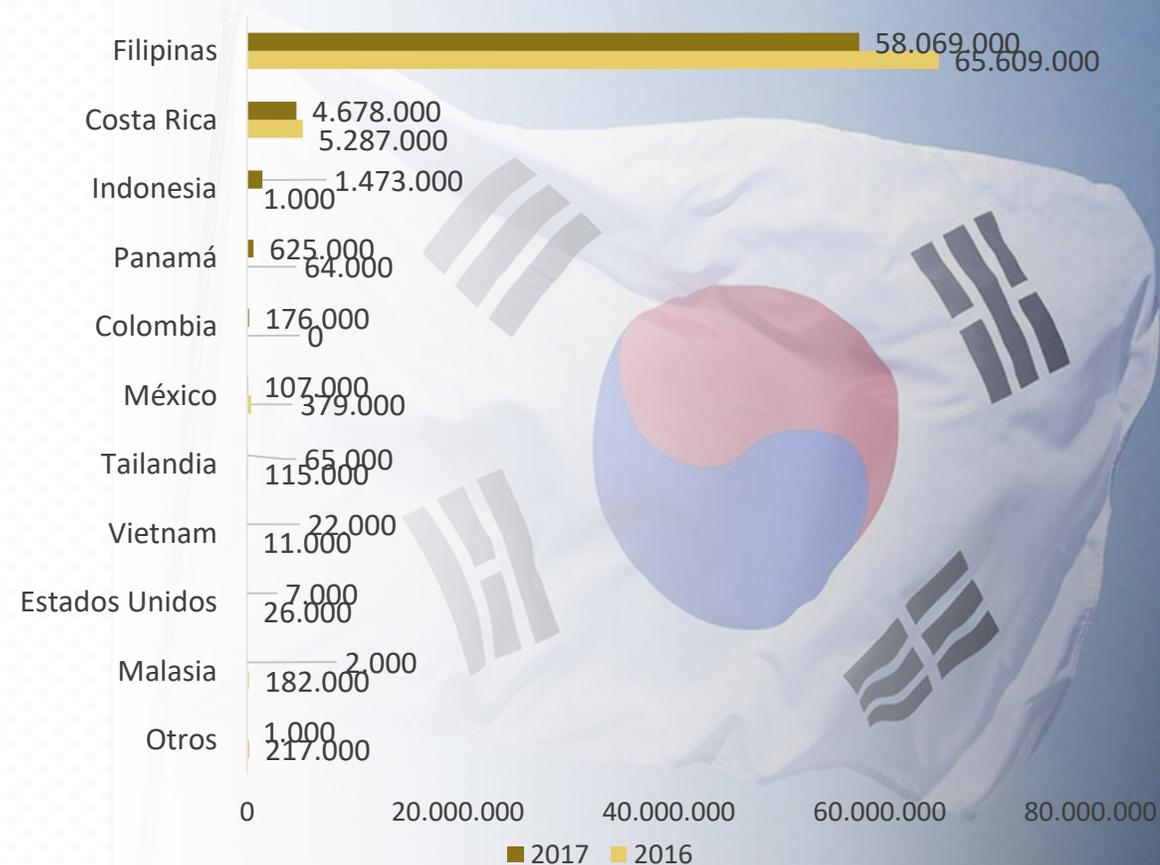


PROCOLOMBIA
EXPORTS TOURISM INVESTMENT COUNTRY BRAND

**Importaciones coreanas de piña
(USD millones y toneladas) 2013 – 2017**



**Principales orígenes de las importaciones coreanas de piña
(USD) 2016 – 2017**



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN PAIS

PROCOLOMBIA.CO

Fuente: TradeMap - 2018

Tendencias del mercado de frutas frescas en Corea



PROCOLOMBIA
EXPORTS TOURISM INVESTMENT COUNTRY BRAND

Características del mercado:

- Los principales canales de distribución para las frutas frescas son hipermercados y los mercados mayoristas ubicados en las ciudades de Seúl y Busan.
- Los principales importadores distribuyen principalmente a los hipermercados. Incluso dada la importancia de este negocio hay hipermercados que tiene filiales especializadas en la importación de frutas frescas.
- Los principales importadores en Corea (Dole, Sumifru, Del Monte, Jinwon, Sooil y Shinsegae Food) tienen sus propias cámaras de maduración y prestan servicios a importadores de menor tamaño.
- Dada las limitaciones geográficas en Corea se espera que haya un aumento en las importaciones de fruta fresca y lanzamiento de nuevas frutas (e.g. plátano fresco)



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN PAIS

PROCOLOMBIA.CO

- El banano es la fruta mas importada en Corea y donde hay una mayor competencia por lo cual las empresas constantemente buscan nuevos orígenes y variedades. Recientemente se lanzaron en el mercado: banano de altura, banano orgánico, baby banana y apple banana.
- Aunque Filipinas es el mayor proveedor de frutas frescas en Corea hay muchos países de la región, varios sin TLC vigente, exportando a Corea por lo cual al corto plazo es ofrecer a Colombia como reemplazo de estas importaciones.
- En 2017 se tuvo por primera vez la exportación de piña y pitaya fresca a Corea lo cual nos permite empezar a posicionarnos como proveedor de frutas frescas. Estas son 2 de las 4 frutas que tenemos habilitadas para exportar en este momento.



Aranceles cobrados por la República de Corea para el ingreso de banano, plátano y piña

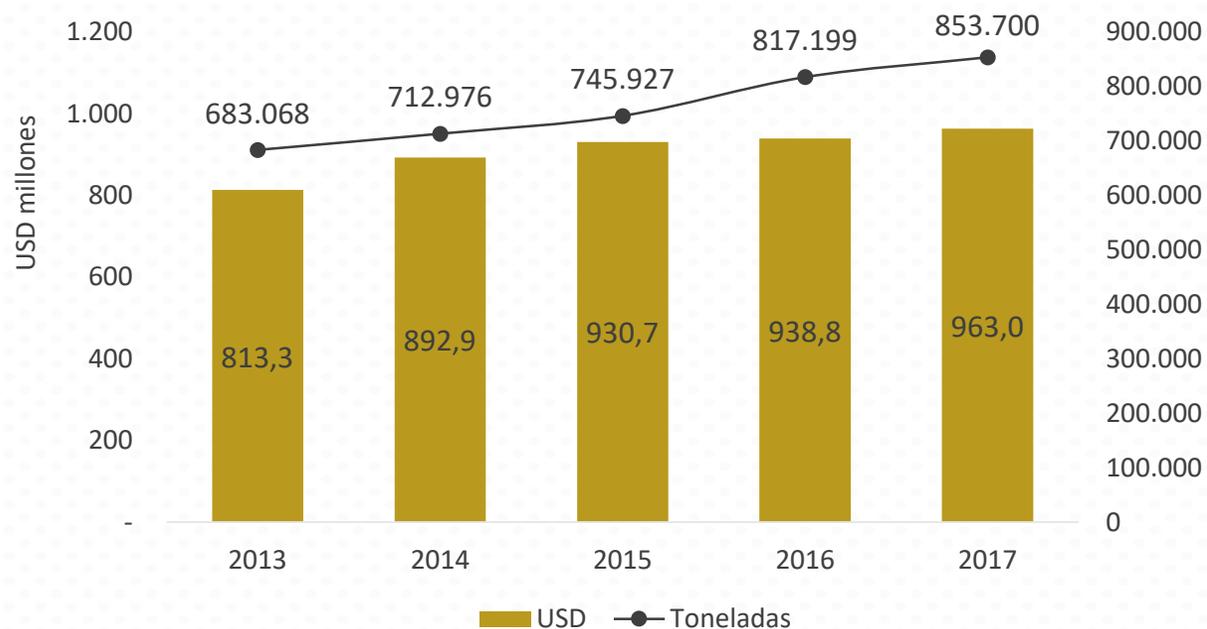
Posición arancelaria	Descripción arancelaria	Arancel cobrado a							
		Costa Rica	Ecuador	Filipinas	Guatemala	India	Indonesia	Perú	Colombia
080310	Plátanos frescos o secos	30%	30%	30%	30%	30%	30%	0%	12%
080390	Plátanos frescos o secos (plátanos excl.)	30%	30%	30%	30%	30%	30%	0%	12%
080430	Piñas "ananás", frescas o secas	30%	30%	30%	30%	30%	30%	6%	17%



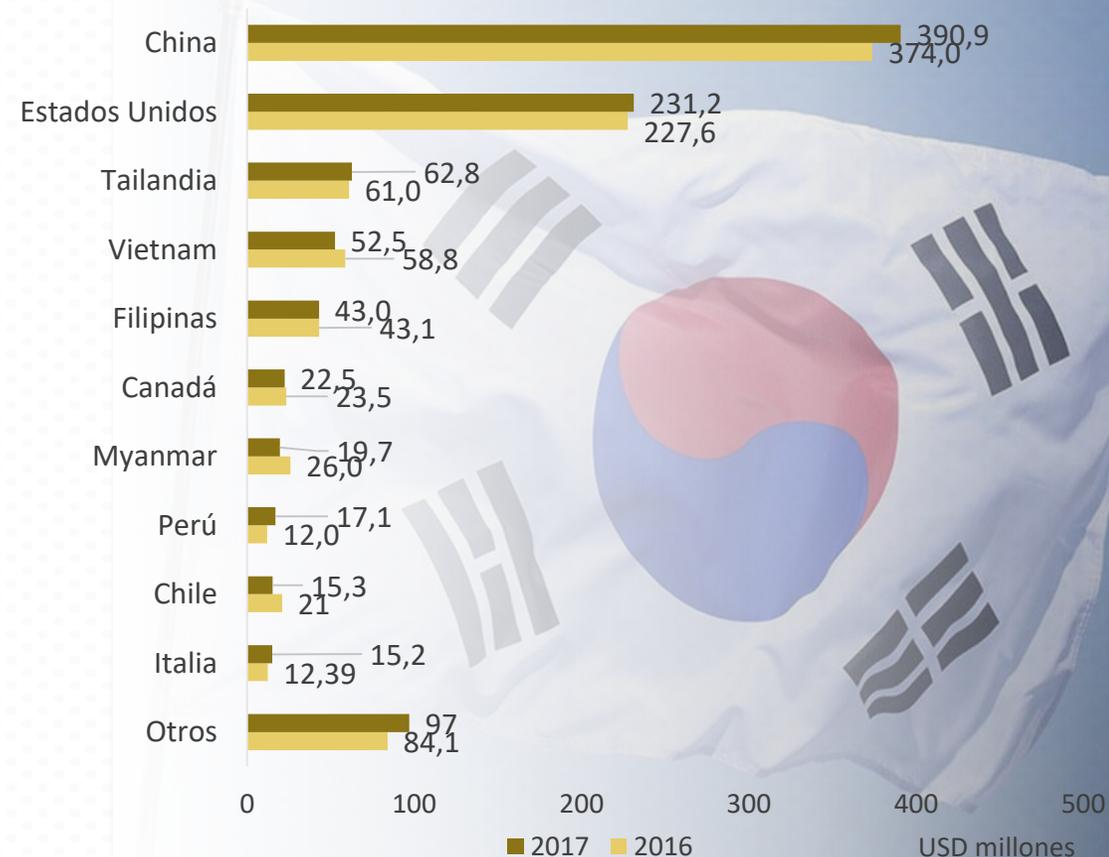
Frutas y hortalizas procesadas

Las importaciones coreanas de frutas y hortalizas procesadas sumaron USD 963 millones en 2017, creciendo del 2,6%.

Importaciones coreanas de frutas y hortalizas procesadas (USD millones y toneladas) 2013 – 2017

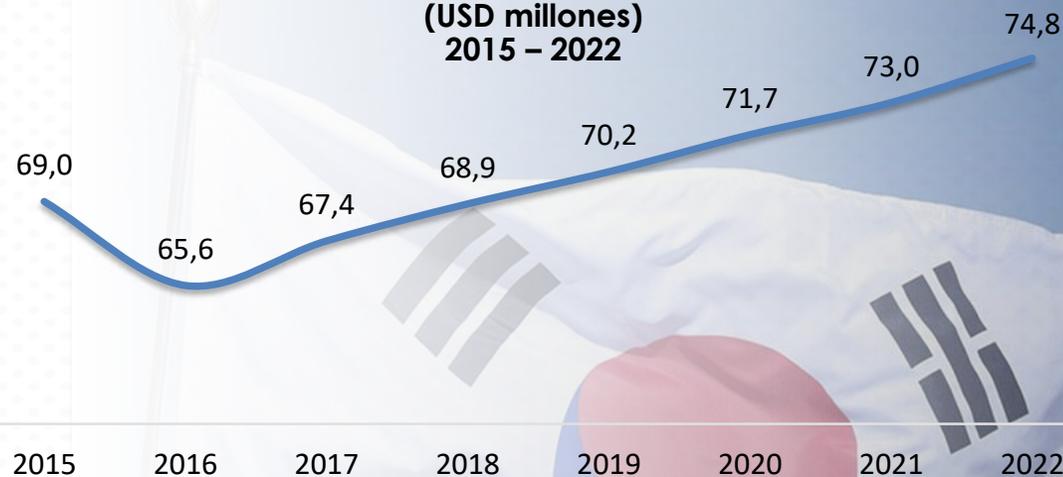


Principales orígenes de las importaciones coreanas de frutas y hortalizas procesadas (USD millones) 2016 – 2017



- Las ventas de frutas y hortalizas procesadas alcanzarán **ventas por USD 68,9 millones en 2018**, presentando un **crecimiento del 2,2%**. La categoría incluye productos como frutas deshidratadas, pulpas, IQF y concentrados.
- Pulpa de fruta:** En el mercado se observa una tendencia de crecimiento para el consumo de bebidas y productos a base de pulpa de fruta. Los smoothies se han vuelto más populares debido a la promoción de los beneficios de salud que tienen.
- Actualmente, estas preparaciones a base de jugo solo se pueden encontrar en **tiendas de importación**. Así mismo, una nueva opción que poco a poco atrae a los coreanos son las bebidas a base de pulpas de frutas y verduras licuadas. Las que venden este tipo de productos se encuentran generalmente dentro de las estaciones de trenes.

Ventas de frutas y hortalizas procesadas en la República de Corea
(USD millones)
2015 - 2022



Tendencias de consumo



PROCOLOMBIA
EXPORTS TOURISM INVESTMENT COUNTRY BRAND

- **IQF:** existen dos canales para este tipo de productos; hipermercados y restaurantes y tiendas especializadas en jugos. Se destaca fuerte presencia de cerezas y frambuesas pero también se nota presencia de piña.
- **Concentrados de fruta:** Hay fuerte demanda por concentrados de mango, uva, manzana, aloe y naranja principalmente. Sin embargo las empresas productoras de jugo están buscando nuevas variedades.
- **Fruta deshidratada:** Este producto ha crecido rápidamente ya que se ha lanzado al mercado como un sustituto saludable de los tradicionales snacks. Inicialmente algunas frutas como el acai o el maqui fueron lanzados por tele ventas y como super Food pero esto dio fuerza en general a las frutas deshidratadas.



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSION PAIS

Aranceles cobrados por la República de Corea para el ingreso de café y sus derivados

Posición arancelaria	Descripción arancelaria	Arancel cobrado a								
		Chile	China	Costa Rica	EE.UU.	Filipinas	Perú	Tailandia	Vietnam	Colombia
200599	Vegetales y mezcla de vegetales, preparados o conservados sin vinagre, sin congelar (exc. conservados con azúcar, vegetales homogenizados de subtitulo 2005.10, y tomates, champiñones, trufas, patatas, guisantes "Pisum sativum", judías "Vigna, Phaseolus", espárragos, aceitunas, maíz "Zea Mays var. Saccharata" y brotes de bambú sin mezclar	0%	De 14,6% a 19,8%	20%	0%	De 0% a 16%	0%	De 0% a 16%	De 0% a 16%	De 8% a 16,2%
200410	Patatas "papas", preparadas o conservadas sin vinagre ni ácido acético, congeladas	0%	18%	18%	0%	5%	9%	5%	3,60%	18%
200819	Frutos de cáscara y demás semillas, incl. mezclados entre sí, preparados o conservados (exc. preparados o conservados en vinagre o en ácido acético y confitados con azúcar ...	De 0% a 45%	De 33% a 50%	De 45% a 50%	De 0% a 26,6%	0%	De 0% a 25%	0%	0%	De 25,7% a 50%

A close-up photograph of a pile of white sugar granules. Several white sugar cubes are stacked on top of the granules. The background is a light, neutral color.

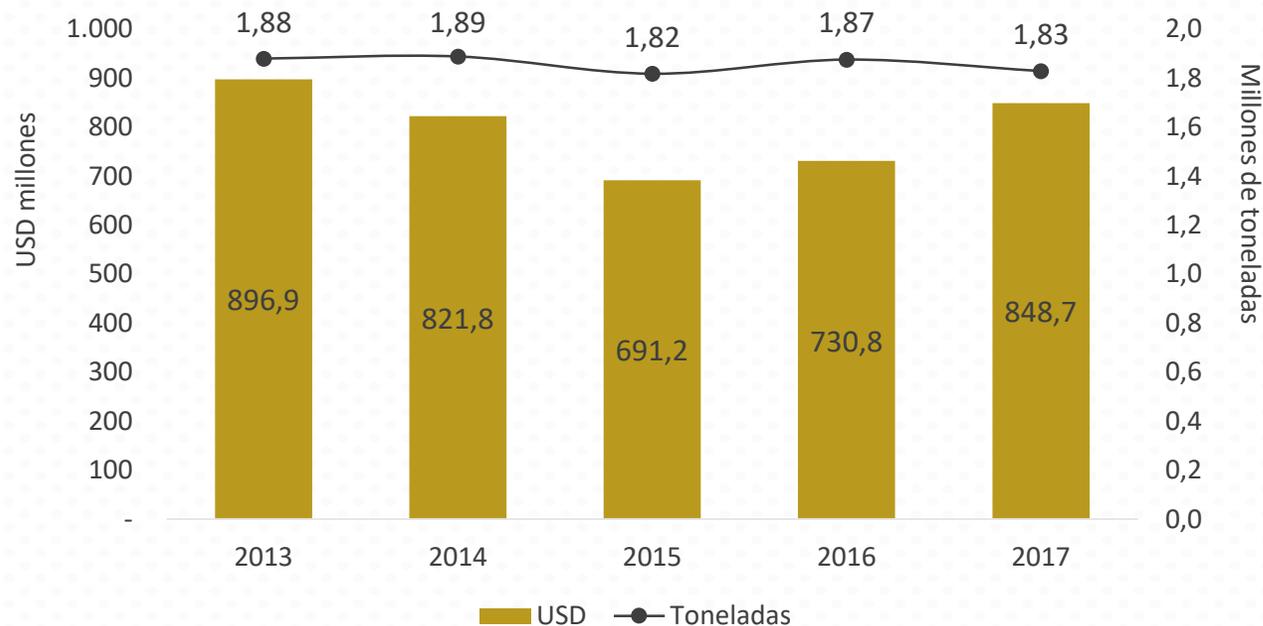
Azúcar

Las importaciones coreanas de azúcar sumaron USD 848,7 millones en 2017, con un crecimiento del 16,1%.

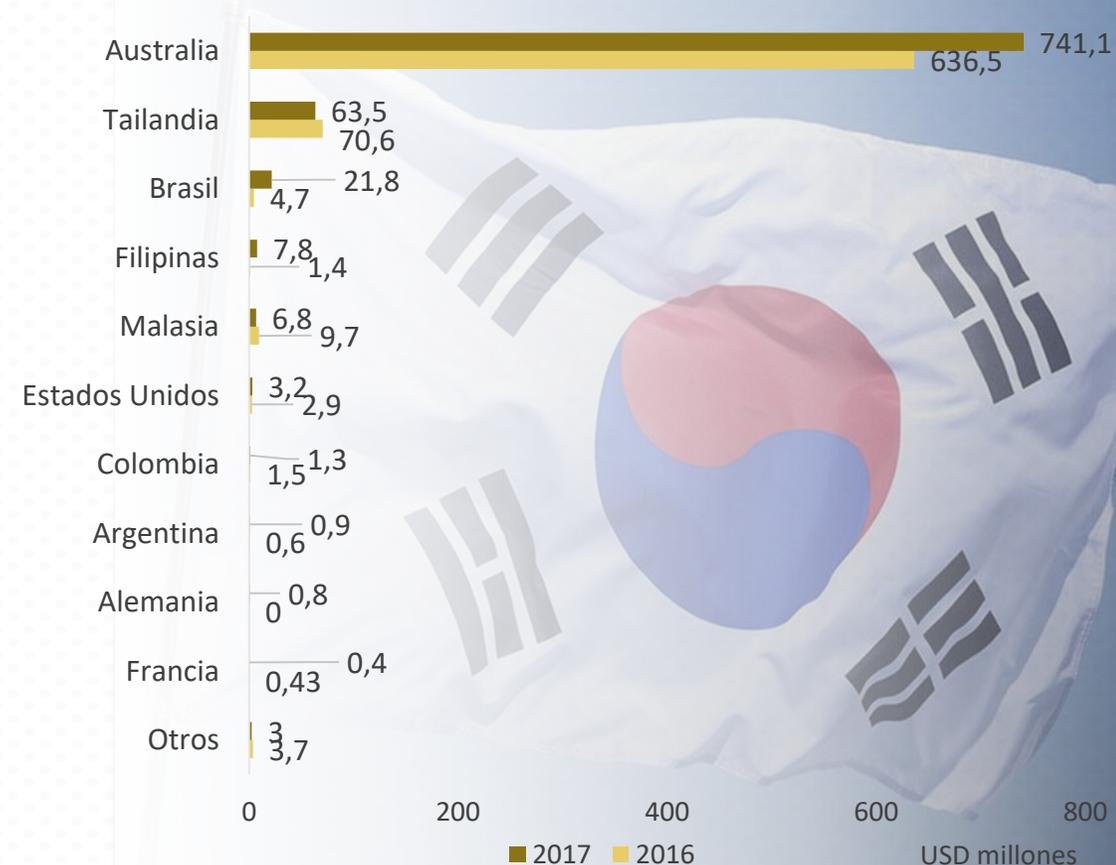


PROCOLOMBIA
EXPORTS TOURISM INVESTMENT COUNTRY BRAND

**Importaciones coreanas de azúcar
(USD millones y millones de toneladas) 2013 – 2017**



**Principales orígenes de las importaciones coreanas de azúcar
(USD millones) 2016 – 2017**



Mercado

- El mercado en Corea esta dominado por 3 grandes refinadores de azúcar; CJ Cheiljedang, Daehan Jaedang y Samyang. Estas empresas atienden no solo el mercado minorista sino también atienden clientes industriales.
- Dada su posición dominante en el mercado hace ya varios años de establecieron un sistema de cuotas para el azúcar refinado y por esto el alto arancel de estos productos. Después de la cuota estas importaciones deben pagar el arancel completo incluso con TLC.
- Las azucares morenos han venido ganando espacio en el mercado de Corea y esto ha abierto oportunidades para producto de otros países.
- Así mismo la azúcar orgánica se ha ganado un espacio en el mercado coreano.

Consumo de azúcar en la República de Corea
(Millones de toneladas) 2016 – 2026



Aranceles cobrados por la República de Corea para el ingreso de azúcar

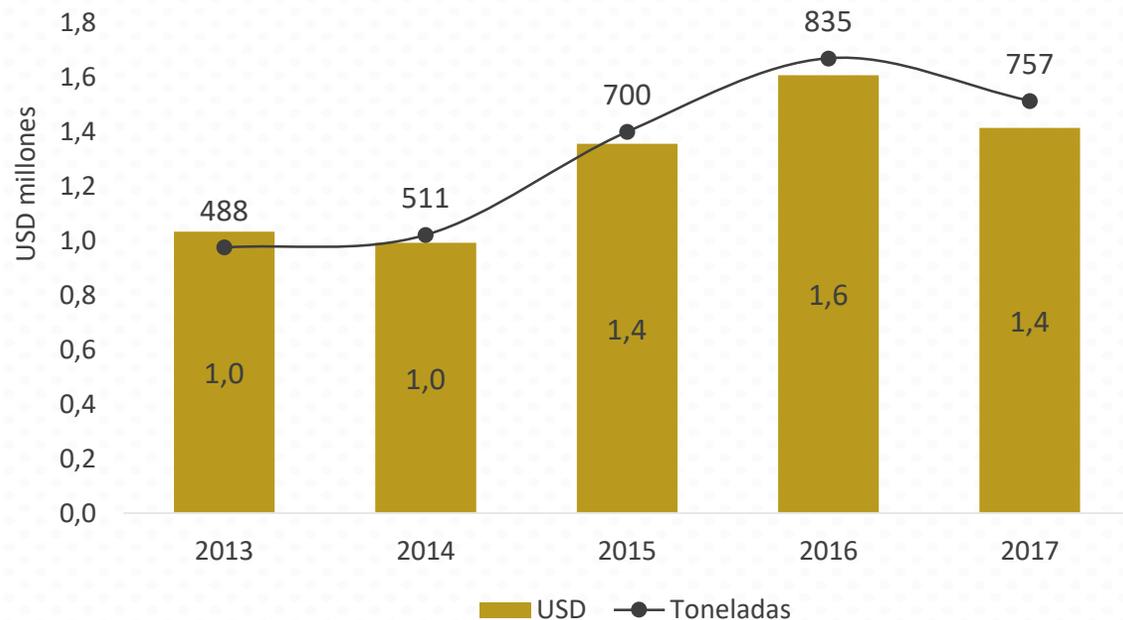
Posición arancelaria	Descripción arancelaria	Arancel cobrado a						
		Australia	Brasil	China	Costa Rica	EE.UU.	Tailandia	Colombia
170114	Azúcar de caña, en estado sólido, (excepto los de la caña de azúcar 1701 13) sin adición de aromatizante ni colorante	0%	3%	0%	3%	0%	0%	0%
170199	Azúcar de caña o remolacha y sacarosa químicamente pura, sólidos (exc. los con adición de aromatizante o colorante, así como el azúcar en bruto)	27,2%	30%	30%	30%	30%	30%	28,4%
170112	Azúcar de remolacha sólido, en bruto, sin adición de aromatizante ni colorante	0%	De 2,7% a 3%	0,6%	3%	0%	0%	0%
170113	Azúcar de caña, en estado sólido, sin adición de aromatizante ni colorante, que se obtiene sin centrifugar, con un contenido de sacarosa 69 ° a 93 °, que sólo contiene microcristales anhedrales naturales (véase la nota de subpartida 2.)	0%	3%	0,0%	3%	0%	0%	0%
170191	Azúcar de caña o remolacha, sólido, con adición de aromatizante o colorante	30%	30%	30,0%	30%	30%	30%	30%



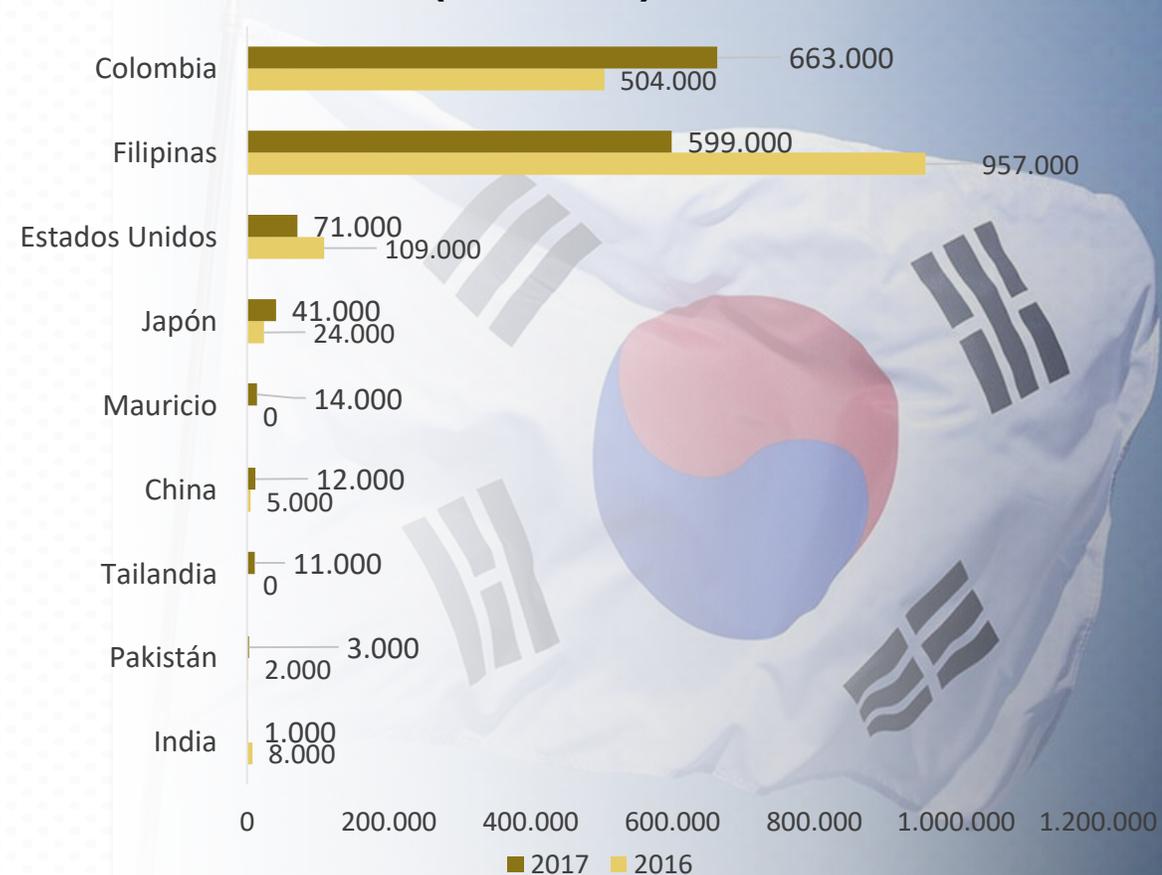
Panela

Las importaciones coreanas de panela sumaron USD 1,4 millones en 2017, con un decrecimiento del 12%.

**Importaciones coreanas de panela
(USD millones y toneladas) 2013 – 2017**



**Principales orígenes de las importaciones coreanas de panela
(USD millones) 2016 – 2017**



Tendencias de consumo



PROCOLOMBIA
EXPORTS TOURISM INVESTMENT COUNTRY BRAND

- La tendencia de un estilo de vida saludable ha dado la posibilidad para la panela.
- Actualmente la totalidad de la panela es re empacada en Corea e importada de países como Japón, Filipinas y Colombia.
- Principalmente se vende en línea y la mayoría de los productos tienen el certificado de orgánico ya que es esencial desde el punto de vista de mercadeo.
- En los canales en línea se ofrece el producto por 2 USD el kilo y se ha empezado a vender en algunos super mercados Premium y gourmet. Así mismo algunas tiendas de café han lanzado productos con panela.



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSION MARCA PAIS

PROCOLOMBIA.CO

Aranceles cobrados por la República de Corea para el ingreso de panela

Posición arancelaria	Descripción arancelaria	Arancel cobrado a						
		China	Costa Rica	Emiratos Árabes	Honduras	India	Japón	Colombia
170113	Azúcar de caña mencionado en la Nota 2 de subpartida del Capítulo 17. (Panela)	0%	3%	3%	3%	0%	3%	0%

Cacao y sus derivados

CACAO FINO
DE AROMA

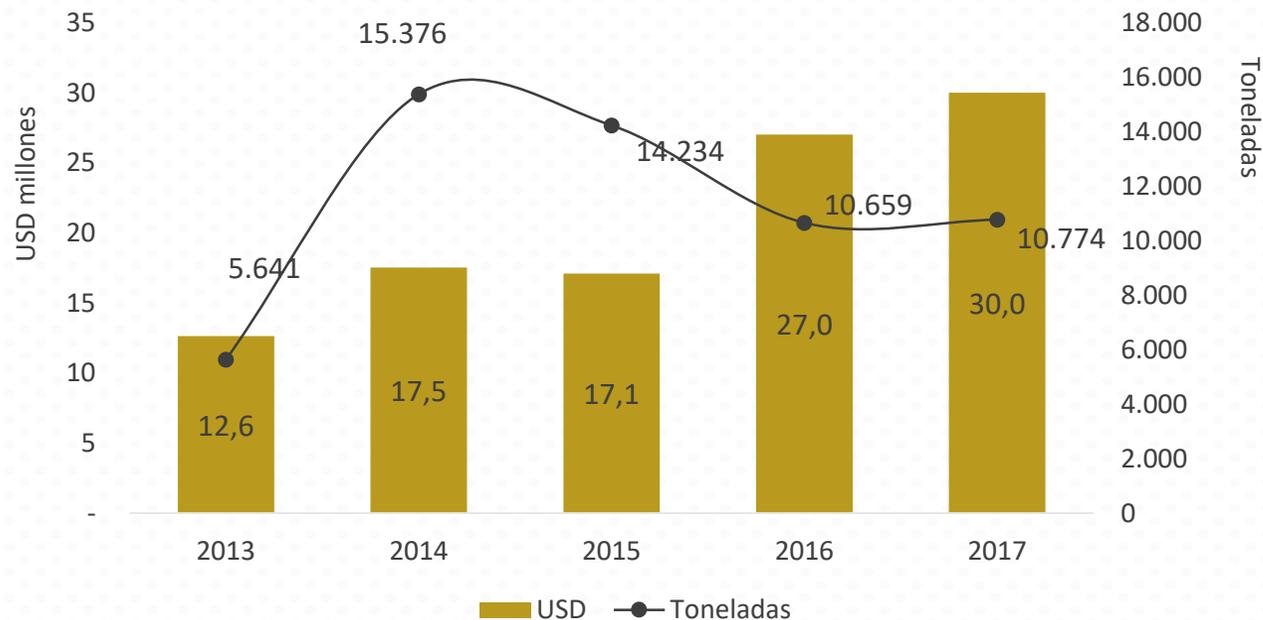


Las importaciones coreanas de cacao sumaron USD 30 millones en 2017, con un crecimiento del 11%.

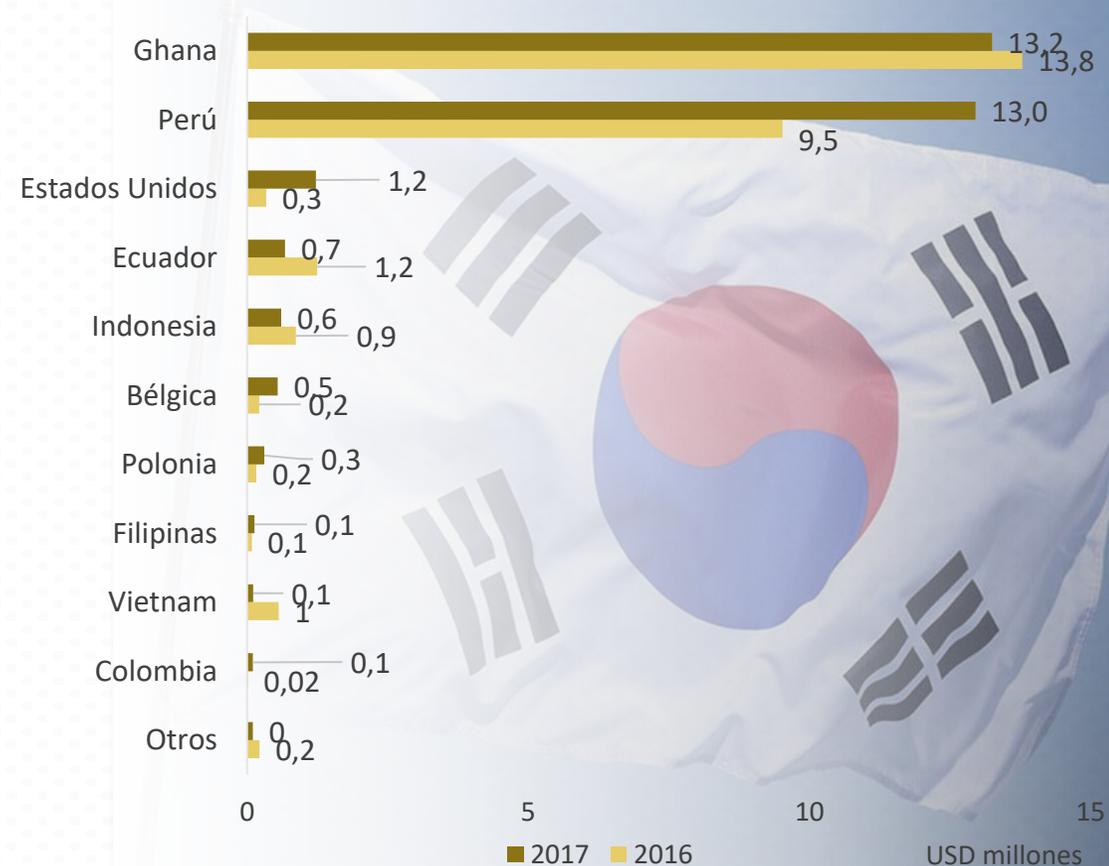


PROCOLOMBIA
EXPORTS TOURISM INVESTMENT COUNTRY BRAND

**Importaciones coreanas de cacao
(USD millones y toneladas) 2013 – 2017**



**Principales orígenes de las importaciones coreanas de cacao
(USD millones) 2016 – 2017**



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN PAISAJE

PROCOLOMBIA.CO

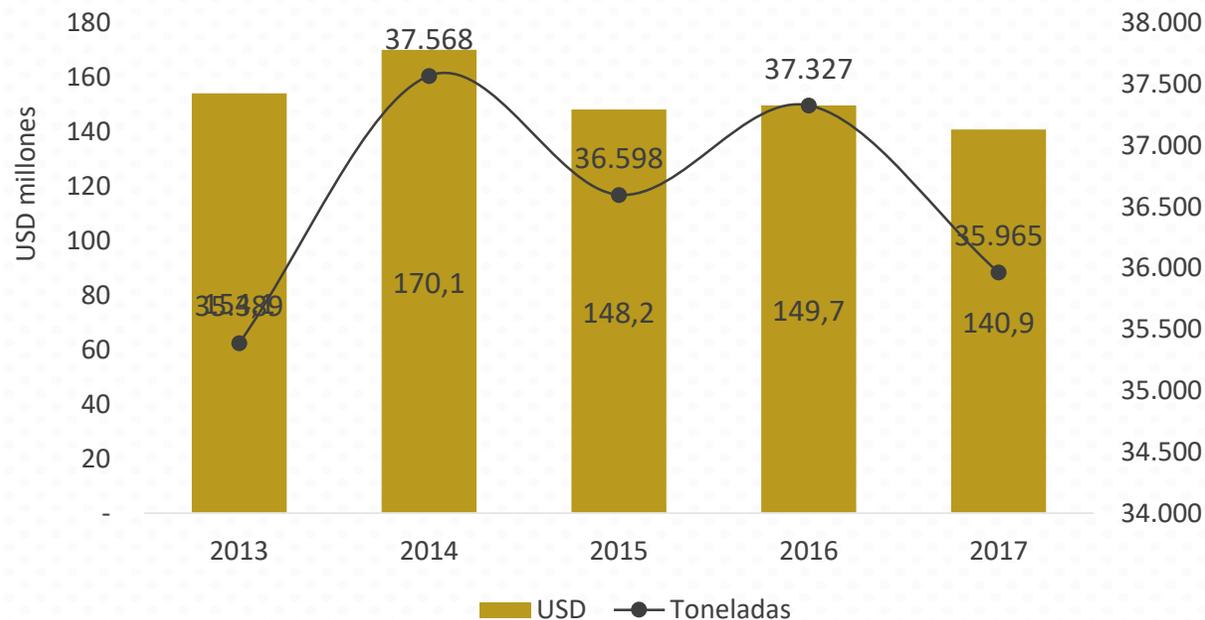
Fuente: TradeMap - 2018

Las importaciones coreanas de derivados del cacao sumaron USD 140,9 millones en 2017

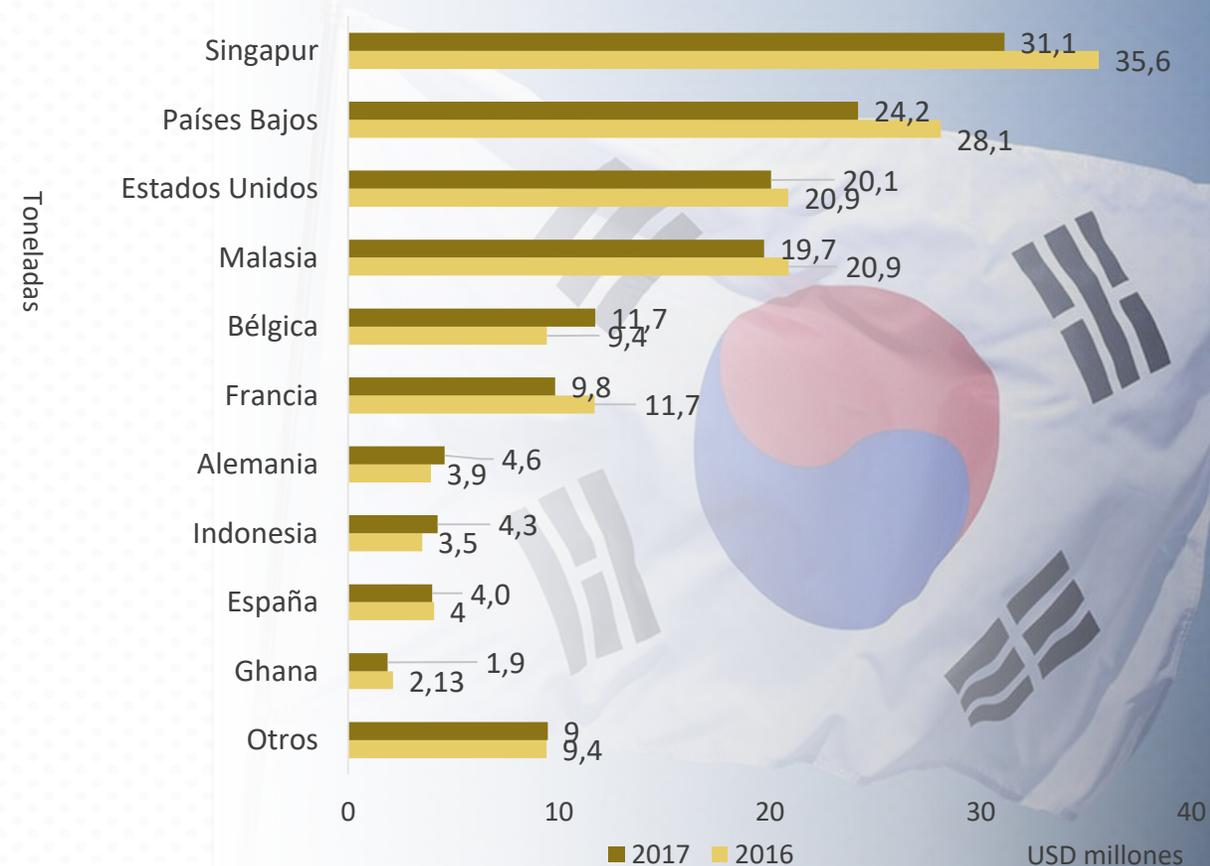


PROCOLOMBIA
EXPORTS TOURISM INVESTMENT COUNTRY BRAND

Importaciones coreanas de derivados del cacao (USD millones y toneladas) 2013 – 2017



Principales orígenes de las importaciones coreanas de derivados del cacao (USD millones) 2016 – 2017



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN PAISAJE

PROCOLOMBIA.CO

Fuente: TradeMap - 2018

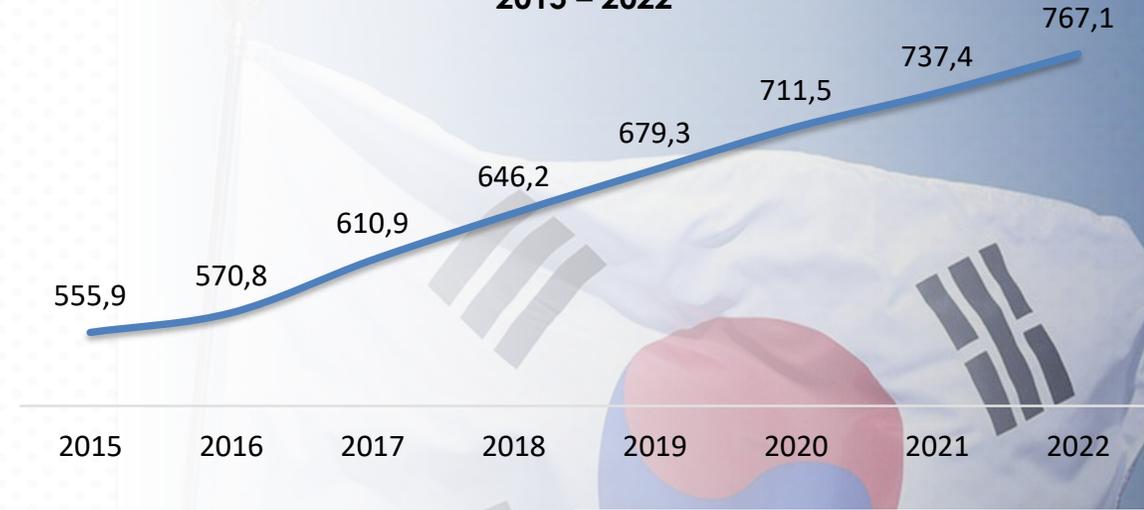
Las ventas de confitería de cacao en la República de Corea alcanzarán los USD 646,2 millones en 2018



PROCOLOMBIA
EXPORTS TOURISM INVESTMENT COUNTRY BRAND

- En 2018 las **ventas de confitería de cacao** presentarán un **crecimiento del 5,8%** en donde se destaca el crecimiento de productos como los chocolates con juguetes y productos con cacao nibs.
- Lotte Confectionary es el principal jugador en el mercado de confitería de cacao y al mismo tiempo es el mayor importador. Su producto Ghana es líder en la categoría de barras de chocolate. En este mercado también se destacan Orion, Crown y Samyang.
- En los últimos 5 años se ha visto un aumento en la demanda de productos con mas concentración de cacao. La mejor muestra de este fenómeno es la creación de empresas especializadas en tree-to-bar.
- La aparición de estos nuevos productos ha hecho que el canal en línea también gane fuerza y participación.

Ventas de confitería de cacao en la República de Corea (USD millones)
2015 - 2022



PROCOLOMBIA.CO

Aranceles cobrados por la República de Corea para el ingreso de cacao y sus derivados

Posición arancelaria	Descripción arancelaria	Arancel cobrado a				
		Costa Rica	Ghana	Indonesia	Perú	Colombia
180100	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado	De 2% a 8%	De 2% a 8%	0%	0%	De 0% a 3,2%
180200	Cáscara, películas y demás desechos de cacao	8%	8%	0%	0%	3,2%
180310	Pasta de cacao, sin desgrasar	5%	5%	0%	0%	0%
180320	Pasta de cacao, desgrasada total o parcialmente	5%	5%	0%	0%	0%
180400	Manteca, grasa y aceite de cacao	5%	4,5%	0%	0%	0%
180500	Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante	5%	5%	0%	0%	0%
180610	Cacao en polvo con adición de azúcar ni otro edulcorante	8%	8%	0%	0%	0%
180620	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, bien en bloques o barras con peso > 2 kg, bien en forma líquida o pastosa, o en polvo, gránulos o formas simil., en recipientes o envases inmediatos con un contenido > 2 kg (exc. cacao en polvo)	8%	8%	0%	0%	0%

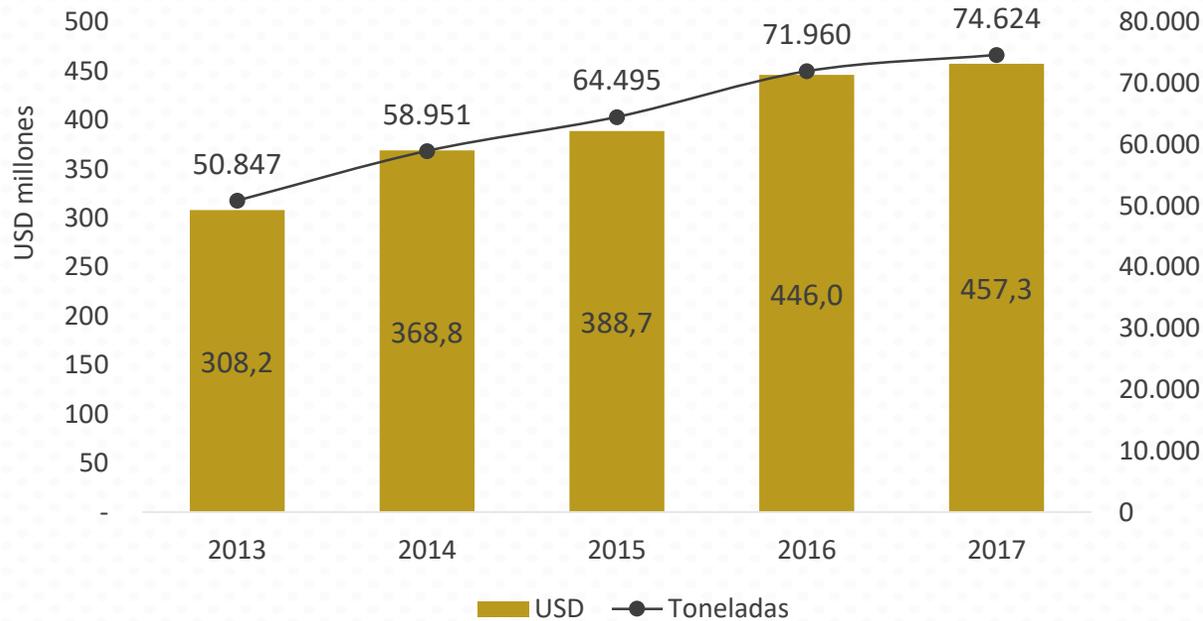


Productos de confitería

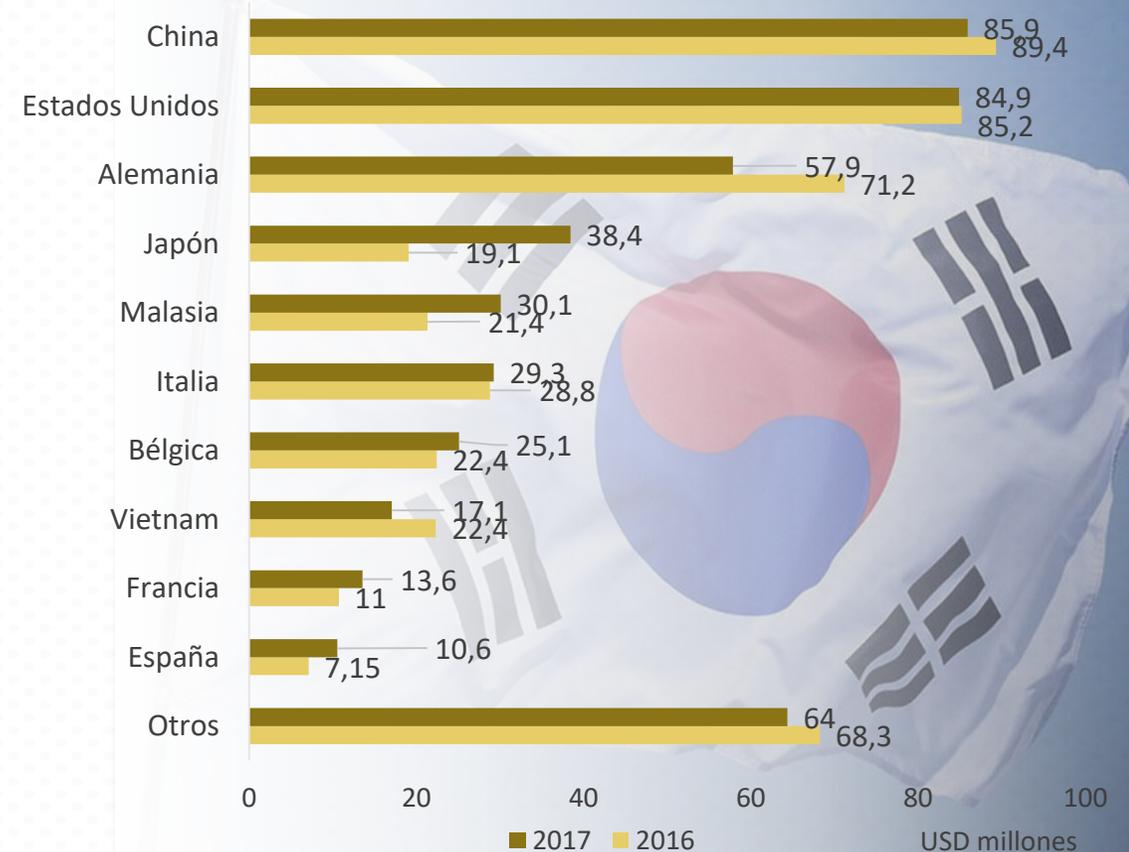


Las importaciones coreanas de productos de confitería sumaron USD 457,3 millones en 2017, con un crecimiento del 2,5%.

Importaciones coreanas de productos de confitería (USD millones y toneladas) 2013 – 2017

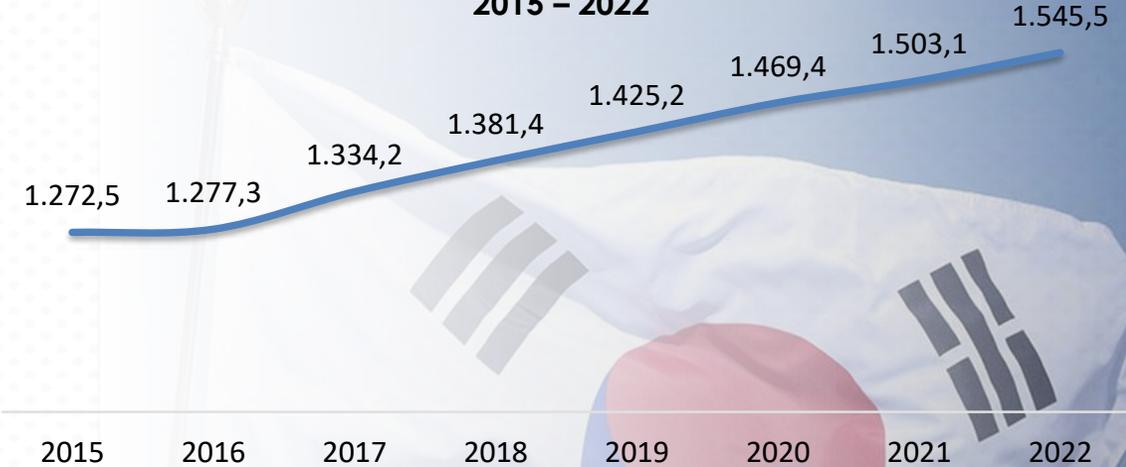


Principales orígenes de las importaciones coreanas de productos de confitería (USD millones) 2016 – 2017



- En 2018 las ventas de confitería alcanzarán los **USD 1.381,4 millones, presentando un crecimiento del 3,5%**. Dentro de esta categoría se incluyen gomas pero también productos como barras de cereales con o sin chocolate.
- La confitería ha ganado espacio dentro de los diferentes canales de comercialización en Corea pero en el caso de las gomas siguen siendo las tiendas de conveniencia y las tiendas especializadas el principal canal. En el caso de las barras de cereal las tiendas por departamento y las tiendas en línea son el canal de preferencia.
- Es un mercado en el que la presencia de productos importados es bastante grande y la oficina tiene identificado un buen número de importadores.

Ventas de confitería en la República de Corea (USD millones)
2015 – 2022



Aranceles cobrados por la República de Corea para el ingreso de productos de confitería

Posición arancelaria	Descripción arancelaria	Arancel cobrado a						
		China	Costa Rica	EE.UU.	Japón	Malasia	Unión Europea	Colombia
170410	Chicle, incl. recubierto de azúcar	1,6%	8%	0%	8%	0%	0%	0%
170490	Artículos de confitería sin cacao, incl. el chocolate blanco (exc. chicle)	De 1,6% a 4,8%	8%	De 0 a 2,4%	8%	0%	De 0 a 2,9%	3%
180631	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en bloques, tabletas o barras, con peso <= 2 kg, rellenas	1,6%	8%	0%	8%	0%	0%	0%
180632	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en bloques, tabletas o barras, con peso <= 2 kg, sin rellenar	1,6%	8%	0%	8%	0%	0%	0%
180690	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en recipientes o envases inmediatos con un contenido <= 2 kg (exc. en bloques, en tabletas o en barras, así como el cacao en polvo)	De 1% a 40%	De 8% a 40%	De 0% a 16,6%	De 8% a 40%	De 0% a 8%	De 0% a 18,4%	De 0% a 28%





D96
20
10

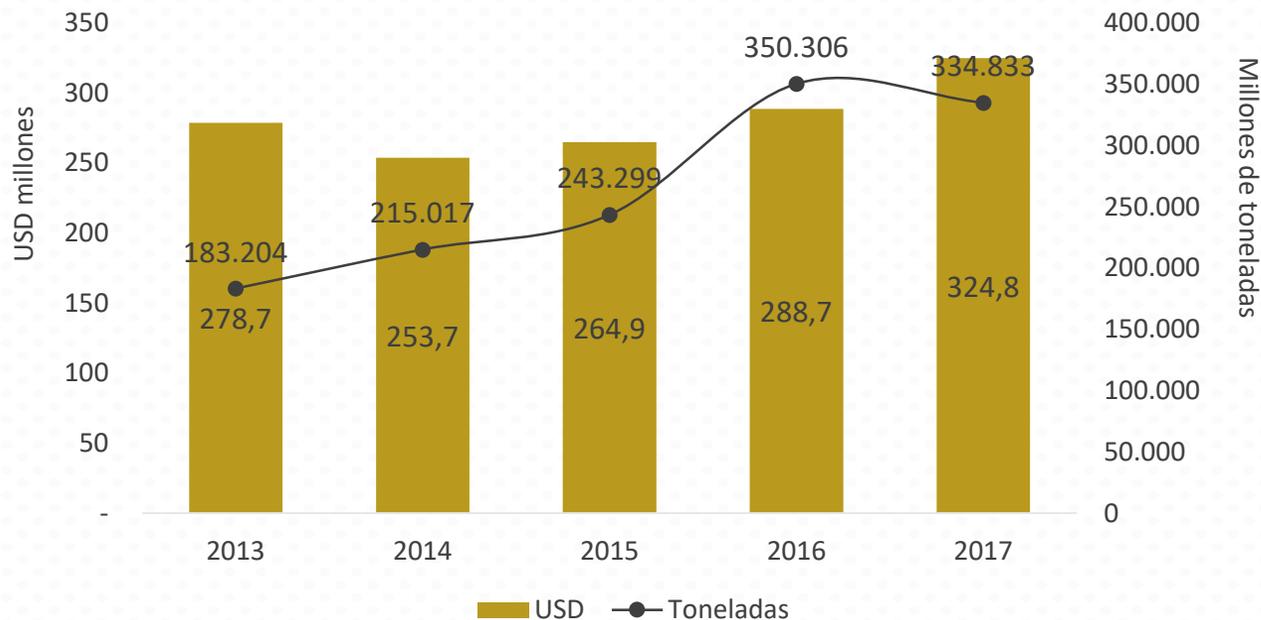
Bebidas sin alcohol

Las importaciones coreanas de bebidas sin alcohol sumaron USD 324,8 millones en 2017, con un crecimiento del 12,5%.

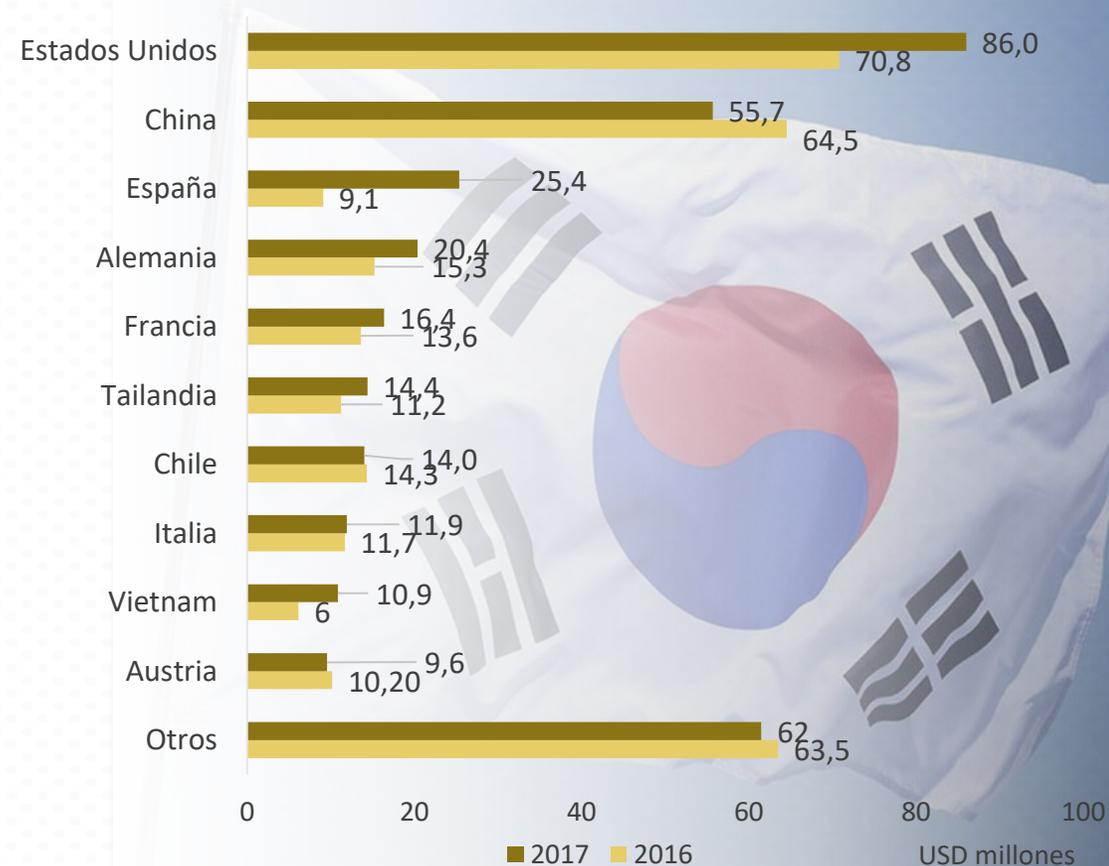


PROCOLOMBIA
EXPORTS TOURISM INVESTMENT COUNTRY BRAND

Importaciones coreanas de bebidas sin alcohol (USD millones y toneladas) 2013 – 2017



Principales orígenes de las importaciones coreanas de bebidas sin alcohol (USD millones) 2016 – 2017



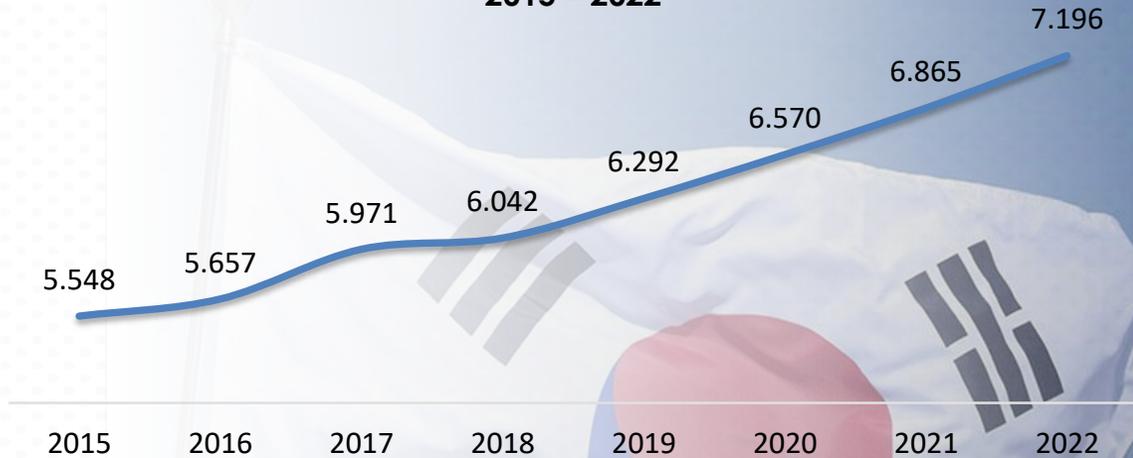
Las bebidas carbonatadas son la categoría con mayores ventas en la República de Corea



PROCOLOMBIA
EXPORTS TOURISM INVESTMENT COUNTRY BRAND

- En 2018 las **ventas de bebidas sin alcohol** en la República de Corea alcanzarán los USD **6.042 millones**.
- La categoría de bebida más vendida son las **carbonatadas con el 33,9%** del total, seguidas del **café RTD con el 20,3%** y el **agua embotellada con el 17,9%**.
- Así mismo se destacan las ventas de **té RTD que** presentaron un **crecimiento del 11,3%**, siendo así la categoría con mayor crecimiento.

Ventas de bebidas sin alcohol en la República de Corea (USD millones)
2015 – 2022



- El crecimiento de esta categoría abrió el espacio a bebidas importadas por lo cual las empresas locales lanzaron nuevos productos como un te de cacao nips.



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN PAIS

Aranceles cobrados por la República de Corea para el ingreso de bebidas sin alcohol

Posición arancelaria	Descripción arancelaria	Chile	China	Costa Rica	EE.UU	Unión Europea	Colombia
200989	Jugo de frutas o verduras, no fermentados, con o sin adición de azúcar u otro edulcorante (excepto con adición de alcohol, mezclas, y el jugo de los cítricos, piñas, tomates, uvas, incl. El mosto de uva, las manzanas y arándanos)	0%	De 30% a 50%	De 30% a 50%	De 9% a 15%	De 0% a 18,1%	De 17,1% a 35%
200990	Mezclas de jugos de frutas u otros frutos, incl. el mosto, o de hortalizas, incl. "silvestres", sin fermentar y sin adición de alcohol, incl. con adición de azúcar u otro edulcorante	De 0% a 50%	De 30% a 50%	De 30% a 50%	De 0% a 15%	De 0% a 23%	De 21% a 40,6%
220110	Agua mineral y agua gaseada, sin adición de azúcar u otro edulcorante ni aromatizados	0%	2%	8%	0%	0%	3%
220210	Agua, incl. el agua mineral y la gaseada, con adición de azúcar u otro edulcorante o aromatizada, que pueda consumirse directamente como bebida	0%	2%	8%	0%	0%	3%



COLOMBIA Y COREA DEL SUR ESTÁN MÁS CERCA

Seoul Food and Hotel 2018



PROCOLOMBIA
EXPORTS TOURISM INVESTMENT COUNTRY BRAND

- Seoul Food es la tercera feria internacional más grande de la industria de alimentos en Asia. Es el principal escenario para la industria, el comercio y el catering en el sector de alimentos y bebidas en Corea.
- La creciente demanda interna combinada con la disminución en producción local han hecho que los alimentos importados sean de gran importancia en Corea. Algunas empresas coreanas usando materias primas importadas venden sus productos en China, Japón y el sudeste asiático.
- Países como Perú o Chile hacen mas de la mitad de sus negocios anuales durante la feria dada la concentración de compradores.
- 80% de los participantes del booth de Colombia en 2016 y 2017 venden actualmente en Corea.



Categoría	2012	2013	2014	2015	2016
Espacio	64,766	64,831	64,831	74,171	74,171
Exhibidores	1,160	1,2100	1,336	1,487	1,520
Booths	2,333	2,308	2,553	2,896	2,916
Visitantes	47,552	51,974	52,800	54,117	53,406
Países	45	38	45	44	46

CONECTIVIDAD MARÍTIMA

LOS PUERTOS COLOMBIANOS OFRECEN MÁS DE 34 SERVICIOS, DIRECTOS Y EN CONEXIÓN, PROPORCIONADO POR 17 NAVIERAS

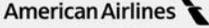
ORIGEN	DESTINO	CONEXIÓN	TIEMPOS DE TRÁNSITO
BARRANQUILLA		MANZANILLO – PANAMÁ	31
BUENAVENTURA	PUSAN BUSAN	DIRECTO	23
CARTAGENA		MANZANILLO – MÉXICO	26

NAVIERAS Y CONSOLIDADORES



CONECTIVIDAD **AÉREA**



AEROLÍNEAS	DESTINO	CONEXIÓN
  	PUSAN BUSAN	ATLANTA – EE. UU., TOKYO - JAPAN ATLANTA – EE. UU., SEATTLE – EE. UU.
     	SEOUL	PARIS - FRANCIA DALLAS – EE. UU. LUXEMBURGO - LUXEMBURGO TORONTO – CANADÁ, MONTREAL – CANADÁ ATLANTA – EE. UU.

COLOMBIA TIENE 12 AEROLÍNEAS, CON SERVICIOS EN AVIONES CARGUEROS Y DE PASAJEROS CON CUPO DE CARGA HACIA 2 CIUDADES EN COREA DEL SUR: BUSAN Y SEÚL



Servicios de Procolombia

¿Quiénes somos?



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

EXPORTACIONES



CO MARCA PAÍS

INVERSIÓN



TURISMO

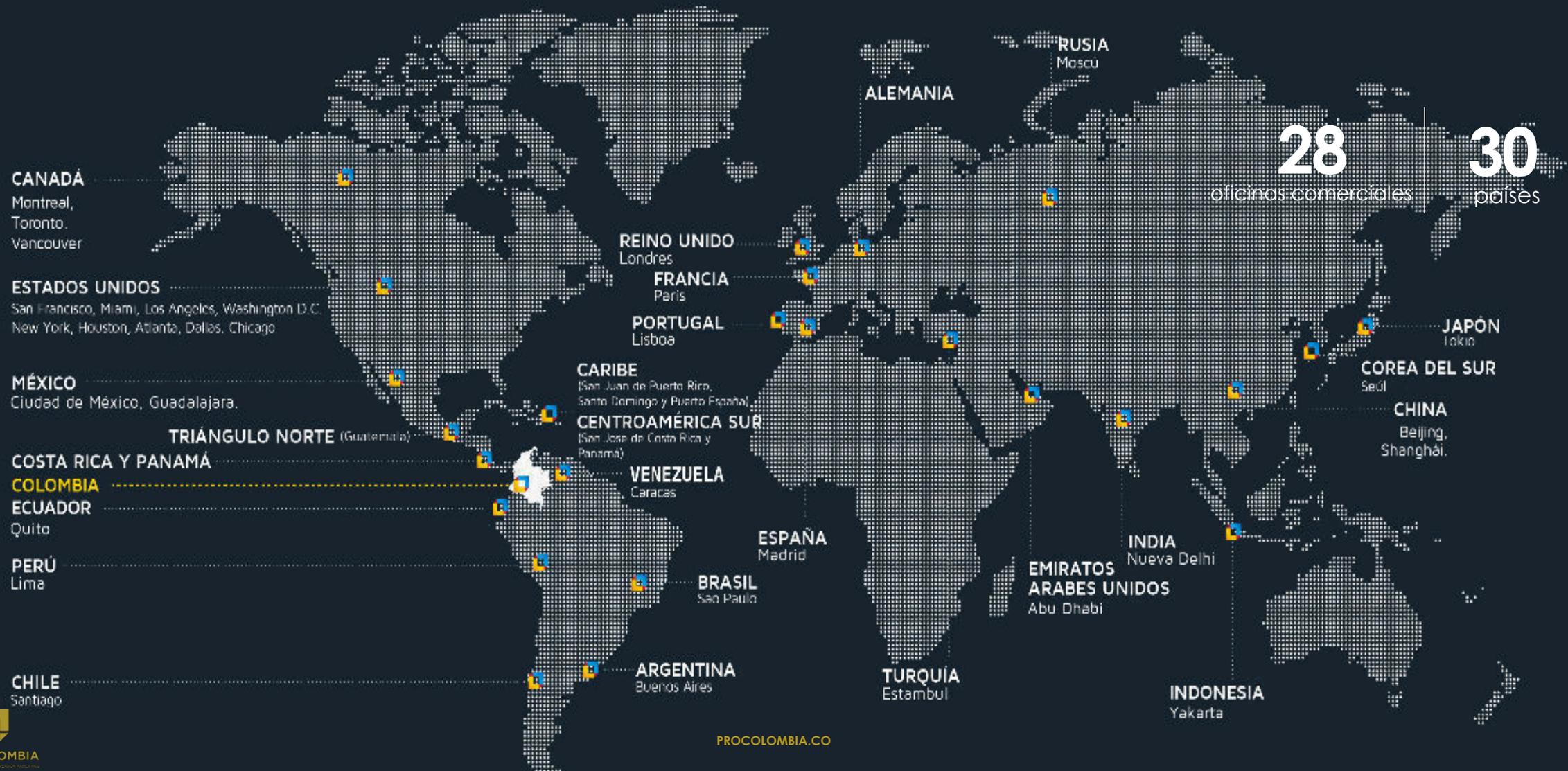
PROCOLOMBIA

Promueve las exportaciones, el turismo, la inversión, la expansión de la industria para la internacionalización e integra el trabajo de marca país en el plano estratégico de promoción de Colombia

Procolombia en el mundo



PROCOLOMBIA
EXPORTS TOURISM INVESTMENT COUNTRY BRAND



PROCOLOMBIA
EXPORTS TOURISM INVESTMENT COUNTRY BRAND

PROCOLOMBIA.CO

TAIKU PALDIES ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ TANAN благодаря
SHUKRAN DANKE TERMA KASSIH DÍKY
GRATIAS 감사합니 MATONDO MAAKE NANNI DIAKUIU
HVALA THANK YOU MERCI MOCHCHAKKERAM DIOLCH
TÄNAN YOU SPASIBO дякую FALEMINDERIT

GRACIAS

תודה ASANTE CHOKRANE ESKERRAK GRAZIE
谢谢 OBRIGADO ARIGATO VINAKA
SULPÁY SPASIBO MISAOTRA
DIOLCH ACIU DIOLCH WELALIN TAK KÖSZÖNÖM
EKELE NGIYABONGA MATUR NUWUN KIITOS DZIEKUJE



@PROCOLOMBIACO



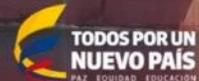
PROCOLOMBIACO



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN