



COLOMBIA 
EL PAÍS DE LA BELLEZA

PERFIL LOGÍSTICO China



Gobierno de
Colombia



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



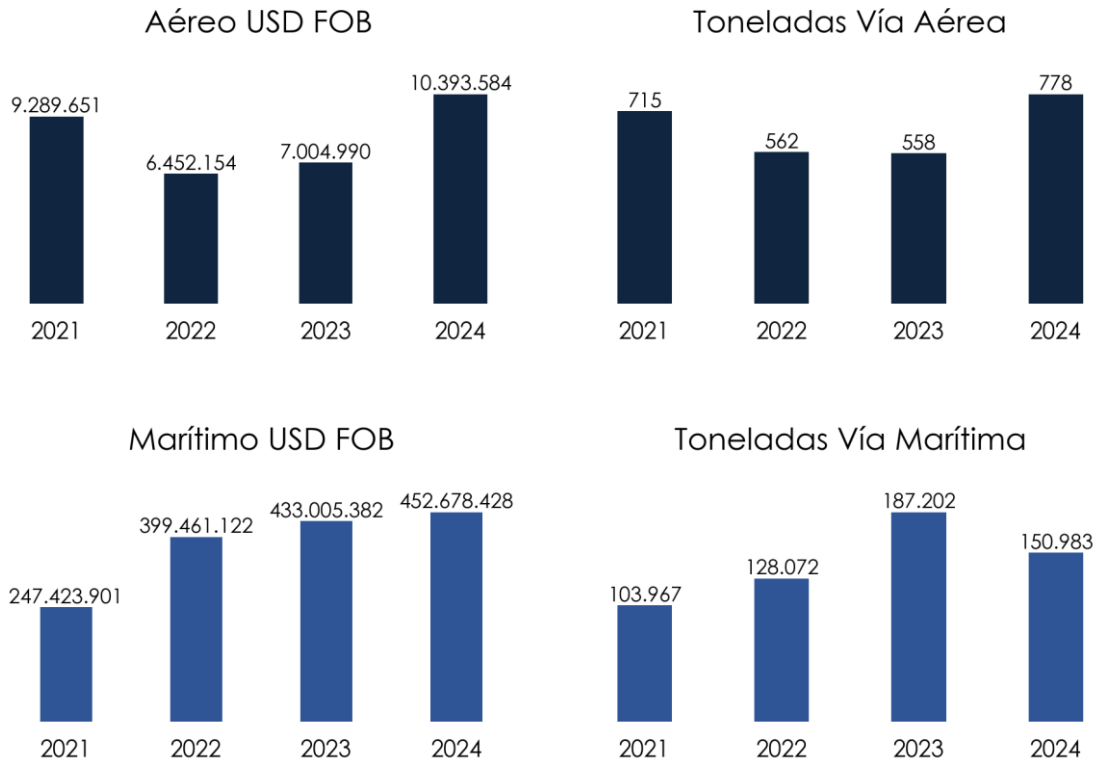
PERFIL LOGÍSTICO DESDE COLOMBIA HACIA CHINA

La República Popular China se encuentra situada en el este del continente asiático. Es el país más poblado del mundo, con más de 1.300 millones de habitantes. Es el cuarto país más grande en extensión territorial después de Rusia, Canadá y Estados Unidos.

Cuenta con una superficie total de 9.596.960 km², una extensión de fronteras de 22.117 km y una longitud de Costa de 32.000 km. Se encuentra dividida en tres (3) zonas: zona norte, zona sur y zona este. Por ello es importante que el exportador defina qué área es de su mayor interés. En el norte, las localidades estratégicas son Tianjin, Dalian y Qingdao; en el este, Shanghai y Ningbo; y en el sur Shenzhen, Guangzhou, Fuzhou y Xiamen, entre otros.

Fuente: Central Agency of Intelligence.

Exportaciones Colombianas no Minero Energéticas



Fuente: DANE – Procesados por ProColombia

Desempeño Logístico de China

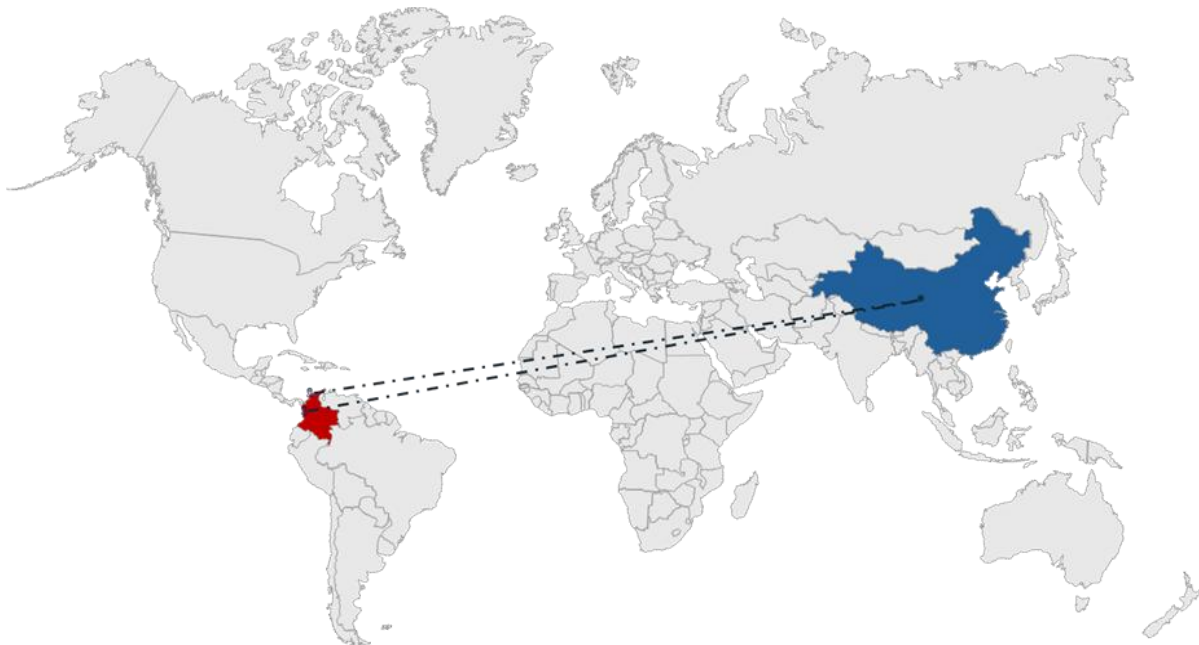
Según el [Logistics Performance Index \(LPI\)](#) publicado por el Banco Mundial en 2023, China ocupa el puesto número 19 en el mundo en cuanto al desempeño logístico.

Sumado a lo anterior es importante señalar que el desempeño presentado por China en cada uno de los diferentes aspectos que componen el LPI, fue el siguiente:

Desempeño Logístico de China

LPI	Puntaje	Puesto
	3.7	19
Aspectos Evaluados		
Eficiencia aduanera	3.3	31
Calidad de la infraestructura	4	14
Competitividad de transporte internacional de carga	3.6	14
Competencia y calidad en los servicios logísticos	3.8	20
Puntualidad en el transporte de carga	3.7	30
Capacidad de seguimiento y rastreo de los envíos	3.8	23
Fuente: The World Bank 2023.		
El índice varía entre 1 y 5, donde 5 representa el mejor desempeño.		

ACCESO MARÍTIMO Y AÉREO



Servicios marítimos

Las costas chinas se caracterizan por tener importantes puertos extendidos en todo su litoral. China cuenta con una amplia infraestructura portuaria, con un número superior a 350 puertos y sub-puertos.

Aproximadamente el 57% de éstos se dedican a la actividad comercial internacional. Así mismo, la expansión marítima oscila entre un 100% y un 200% construyendo nuevos terminales con capacidad de almacenamiento de 8.000 TEUS.

Por su impacto comercial, su infraestructura y la afluencia de navieras internacionales, vale destacar los puertos de: Qingdao, Shanghái, Ningbo, Fuzhou, Xiamen y Yantian.

Desde la Costa Atlántica 10 navieras ofrecen servicio, cuyos tiempos de tránsito se encuentran desde los 18 días.

Desde Buenaventura 12 navieras ofrecen servicio, con tiempos de tránsito competitivos desde 22 días.

Frecuencias y tiempos de tránsito hacia China

Naviera	Puerto de Origen	Puerto Destino	Conexiones	Tiempo de tránsito (Días)
Hapag-Lloyd	Cartagena	Qingdao	Directo	18
YangMing			Directo	23
HMM			Directo	24
One Line			Directo	25
CMA CGM			Directo	40
Cosco shipping			Directo	48
Evergreen			Colon - Panamá	19
Maersk			Balboa - Panamá	29
ZIM			Kingston - Jamaica, Busán - Corea del Sur	41
MSC			Cristobal - Panamá, Rodman - Panamá	50
Maersk	Buenaventura	Qingdao	Directo	26
MSC			Directo	37
Hapag-Lloyd			Directo	38
One Line			Directo	38

PIL			Directo	39
YangMing			Directo	39
Wan Hai			Directo	40
ZIM			Directo	43
HMM			Manzanillo - México, Shanghái - China	37
CMA CGM			Busán - Corea del Sur	41
Cosco shipping			Shangái - China	46
Evergreen			Hong Kong - China	48
Hapag-Lloyd			Cartagena	Shangái
CMA CGM	Directo	38		
Cosco shipping	Directo	46		
HMM	Directo	68		
Evergreen	Colon - Panamá	22		
Maersk	Balboa - Panamá	25		
One Line	Busán - Corea del Sur	30		
ZIM	Kingston - Jamaica	34		
MSC	Rodman - Panamá	39		
Maersk	Directo	22		
Cosco shipping	Directo	31		
MSC	Directo	34		
Hapag-Lloyd	Directo	36		
One Line	Directo	36		
PIL	Directo	37		
Wan Hai	Directo	37		
YangMing	Directo	37		
ZIM	Directo	38		
Evergreen	Directo	40		
CMA CGM	Directo	41		
HMM	Manzanillo - México	31		
Hapag-Lloyd	Cartagena	Ningbo	Directo	25
CMA CGM			Directo	39
Cosco shipping			Directo	44
Evergreen			Colon - Panamá	24
One Line			Busán - Corea del Sur	29
ZIM			*Barranquilla - Colombia, Kingston - Jamaica	41

Maersk	Buenaventura		Manzanillo - Panamá*, Balboa - Panamá	56		
HMM			Directo	33		
Hapag-Lloyd			Directo	34		
One Line			Directo	34		
PIL			Directo	35		
YangMing			Directo	35		
CMA CGM			Directo	36		
Cosco shipping			Directo	36		
Wan Hai			Directo	36		
Evergreen			Directo	37		
ZIM			Directo	48		
Maersk			Shaghái - China, Hong Kong - China	35		
Hapag-Lloyd			Cartagena	Xiamen	Busán - Corea del Sur	27
ZIM					Kingston - Jamaica	30
One Line	Busán - Corea del Sur	32				
Cosco shipping	Hong Kong - China	47				
CMA CGM	Singapur - Singapur	48				
Evergreen	Colon - Panamá	53				
HMM	Yantian - China	61				
Maersk	Balboa - Panamá	25				
Cosco shipping	Hong Kong - China	34				
Hapag-Lloyd	Lazaro Cardenas - México	35				
MSC	Manzanillo - México	39				
HMM	Manzanillo - México, Shaghái - China	39				
CMA CGM	Busán - Corea del Sur	43				
PIL	Shangái - China	43				
Evergreen	Kaoshiung - Taiwan	44				
YangMing	Shangái - China	44				
Wan Hai	Kaoshiung - Taiwan	45				
One Line	Busán - Corea del Sur, Hong Kong - China	47				
ZIM	Shangái - China	50				
Hapag-Lloyd	Cartagena	Yantian	Directo	22		
HMM			Directo	54		
MSC			Directo	59		

ZIM			Kingston - Jamaica	28
CMA CGM			Shekou - China	40
One Line			Manzanillo - Panamá	45
Cosco shipping			Singapur - Singapur	45
Maersk			Manzanillo - Panamá*, Balboa - Panamá, Hong Kong - China	54
Evergreen			Colon - Panamá	57
Cosco shipping	Buenaventura		Directo	31
CMA CGM			Directo	37
Evergreen			Directo	38
PIL			Directo	39
Wan Hai			Directo	40
Maersk			Hong Kong - China	42
Hapag-Lloyd			Busán - Corea del Sur	43
HMM			Ningbo - China	43
One Line			Busán - Corea del Sur, Hong Kong - China	46
ZIM			Shangái - China	54

Servicios regulares con frecuencia semanal
* Conexión terrestre en camión o tren

Fuente: Líneas Marítimas. Información procesada por la Coordinación de Logística y Competitividad-ProColombia.

*La información contenida es de carácter referencial, siendo suministrada directamente por las empresas prestatarias. Están sujetas a cambios sin previo aviso por factores propios de la actividad o de sus volúmenes del comercio.

Líneas Navieras con Oferta de Servicios a China

Líneas navieras			
			
			
			

Servicios Aéreos

El extenso territorio chino alberga 47 aeropuertos con servicio aduanero. No obstante, el tráfico aéreo internacional para carga está concentrado principalmente en los aeropuertos de Beijing, Shanghái y Hong Kong.

Estos terminales disponen de la infraestructura suficiente para el manejo de todo tipo de carga y servicios de almacenamiento frío. Así mismo, cuenta con un sistema de vías de acceso por carretera como por línea férrea, lo cual facilita el traslado de la carga hacia el resto del territorio chino.

Los principales aeropuertos son: Guangzhou, Beijing, Shanghái, Hong Kong, Chengdu, Shenzhen y Xiamen. La movilización de carga de exportación a China se efectúa a través de conexiones en Europa y Estados Unidos.

Actualmente, desde Bogotá 6 aerolíneas prestan servicios de transporte de carga hacia China. Las conexiones se realizan principalmente en ciudades de Turquía, Francia, Bélgica, Reino Unido y Alemania.

Conexiones de Aerolíneas Prestadoras de Servicio a China

Aerolínea	Origen	Destino	Horas de vuelo	Conexiones	Frecuencia
Air France	Bogotá (BOG)	Shanghái (PVG)	22:45:00	París - Francia	Todos los días
Turkish Airlines			26:25:00	Estambul - Turquía	Todos los días
Emirates			27:45:00	Dubai - Emiratos Árabes Unidos	Todos los días
Lufthansa			22:30:00	Frankfurt - Alemania	Lunes, martes, jueves, viernes y sábado
Qatar Airways			30:20:00	Doha - Qatar	Martes y viernes
Ethiopian			23:05:00	Lieja - Bélgica	Jueves
Air France	Bogotá (BOG)	Beijing (PEK)	21:20:00	París - Francia	Todos los días
Turkish Airlines			25:05:00	Estambul - Turquía	Todos los días
Lufthansa			19:55:00	Frankfurt - Alemania	Lunes, martes, jueves, viernes y sábado
Emirates			27:35:00	Dubai - Emiratos Árabes Unidos	Lunes, martes, jueves, viernes y domingo

Fuente: Aerolíneas. Información procesada por la Coordinación de Logística y Competitividad – ProColombia.

**La información contenida es de carácter referencial, siendo suministrada directamente por las empresas prestatarias. Están sujetas a cambios sin previo aviso por factores propios de la actividad o de sus volúmenes del comercio.*

OTROS ASPECTOS IMPORTANTES PARA LA LOGÍSTICA

Documentos Requeridos para Ingreso de Mercancías*

Envíos Comerciales

- Dos o tres copias de la Declaración de mercancías de importación / exportación, según se indica en el "Reglamento aduanero de la República Popular China sobre el llenado del formulario de declaración de mercancías de importación y exportación".
- Dos copias de las Facturas Comerciales, firmadas por el expedidor que indiquen el valor FOB y CIF por separado.
- Licencia de importación para mercancías con valor declarado superior a USD \$25.00 si se requiere (no es necesario si el AWB está marcado como NCV o si no está cubierto por la factura comercial).
- Factura consular visada por el Cónsul de China si se requiere para todos los envíos por valor superior a 250,00 USD (no se requiere si el AWB está marcado como NCV o si no está cubierto por la factura comercial).
- Certificado de origen, certificado de exención de impuestos si se requiere.

*Fuente: IATA TACT (The Air Cargo Traffic). 2024.

Valores Máximos de Importación por Envío

Deminimis: Es un valor mínimo bajo el cual la Aduana no recauda derechos ni impuestos, sobre las mercancías enviadas a un país. La mayoría de los países establecen un umbral por debajo del cual no reclaman derechos.

Valor Deminimis País

- **Envíos Privados**

0,00 Yuan Renminbi (CNY).

En la mayoría de los casos, cuando el valor del envío es igual o inferior al Valor Deminimis, y el importe total de los derechos e impuestos no supera los 50,00 yuanes chinos, el envío puede entrar en el país o territorio libre de derechos e impuestos.

- **Envíos Comerciales**

0,00 Yuan Renminbi (CNY).

En la mayoría de los casos, cuando el valor del envío es igual o inferior al Valor Deminimis, y el importe total de los derechos e impuestos no supera los 50,00 yuanes chinos, el envío puede entrar en el país o territorio libre de derechos e impuestos.

Fuente: UPS Import Control

Aspectos aduaneros

Los procesos de recepción de mercancías y tránsito por el territorio chino hasta que llega al destino solicitado pueden estar sujetos a diferentes normas, procedimientos, manejo, documentación de carácter general y requerimientos específicos de acuerdo con el producto o a la región de ingreso, que deben ser conocidas por el exportador independientemente que su responsabilidad se extienda al destino final.

Un punto a tener en cuenta son las complejas y variadas normas de carácter administrativo que tienen el manejo de las certificaciones y el etiquetado de los productos que van a ingresar en el mercado chino. Las normas presentan variaciones de acuerdo con la región, pero como criterio general, toda etiqueta debe ir en chino, especificando características del producto, propiedades, usos, nombre y marca de fábrica, fechas de elaboración y vencimiento, entre otros.

Administración General de Aduanas

Todos los importadores y exportadores de/a China están obligados a cumplir con las siguientes directrices:

- Código de Registro de Aduanas (Código CR): El exportador o el agente comercial que utilice para las transacciones en este país, debe estar registrado bajo este código, puesto que todos los formularios de declaración de aduanas para todos los envíos (excepto documento y efectos personales) deben estar identificados con dicho código.
- Código Armonizado (Código HS): Todos los envíos (excepto de documentos) que se importen o exporten de/a China necesitan incluir en la documentación el Código Armonizado (Código HS) y una descripción detallada y veraz de las mercancías. El código HS ayuda a clasificar las mercancías y acelerar el despacho de aduanas.
- Para las exportaciones (mayores a RMB 5.000 o 150 kilos de peso bruto) realizadas desde China se deben presentar los siguientes documentos:

declaración de aduanas, contrato original (con sello), factura comercial original (con sello), lista de empaque original (con sello), certificado de giro o transferencia bancaria, carta o poder notarial/judicial, certificado de salida y certificación de cuarentena.

- En todas las importaciones formales realizadas desde China, el consignatario debe tener un registro de importaciones (IOR). En caso de no poseerlo, debe designar un tercer agente para que actúe en su nombre.
- Del mismo modo que para las exportaciones, el valor declarado para las entradas bajo régimen simplificado o mínima cuantía es de hasta RMB 5.000 (USD 780 aproximadamente); sin embargo, hay algunos productos que deben ser internados como importaciones formales, independientemente de su valor declarado, peso o tamaño (principalmente productos alimenticios, bebidas y medicamentos entre otros).

Fuente: [DHL Express](#)

Sistema de licencias de importación

En China, las operaciones de comercialización de mercancías solo pueden ser efectuadas por empresas nacionalizadas o de capital mixto, o también por empresas que se encuentren dentro de la Zonas Económicas Especiales. Pero algunas importaciones requieren licencia, las cuales están divididas en las siguientes categorías por el Gobierno chino:

- **Artículos prohibidos**

Armas, municiones y explosivos de cualquier clase; dinero falso, material impreso, medios de comunicación magnéticos, películas o fotografías que puedan dañar los intereses políticos, económicos, culturales y morales de China; venenos, drogas ilícitas, animales y plantas con enfermedades, prendas de vestir viejas o usadas; algunos alimentos que contengan colorantes o aditivos que puedan ser dañinos para la salud humana, entre otros.

- **Bienes restringidos**

Esta categoría de productos requiere una licencia de importación emitida y autorizada por el [Ministerio de Comercio](#). Entre los productos se encuentran algunos granos, lana, azúcar, algodón, tabaco, lavadoras, caucho natural y relojes.

- **Marcado y etiquetado**

Todos los productos vendidos en China deben estar marcados en lenguaje chino con su información relevante. La Administración Nacional de Salud y Cuarentena requiere que los productos importados como dulces, vino, almendras, alimentos

enlatados y quesos tengan anexo una etiqueta que informe sobre la seguridad del producto.

Fuente: Embajada de la República de China en Colombia

Transporte de muestras sin valor comercial

Se entiende por muestras sin valor comercial a aquellas mercancías que tienen por finalidad demostrar sus características y que carecen de valor comercial por sí mismas, las cuales no deben ser destinadas a la venta en el país. Sin embargo, esto varía de acuerdo con la legislación de muestras en cada uno de ellos.

Verifique que al momento de realizar sus envíos de muestras estas no pagan aranceles e impuesto en el destino al que planear llegar. Recuerde que este puede ser un costo adicional para su cliente y afectar los tiempos de entrega.

Dentro del manejo de mercancías por vía aérea, ya sea como muestras sin valor comercial o envíos urgentes, se destacan las [ALIANZAS](#) que PROCOLOMBIA ha suscrito con diversas transportadoras, para reducir el costo de los envíos en que incurren aquellas empresas que trabajan en los diferentes programas ofrecidos por nuestra entidad.

NORMATIVIDAD FITOSANITARIA

Exigencia Cumplimiento de la Norma Internacional de Protección Fitosanitaria

China aplica la norma NIMF-15 desde el 1 de enero de 2006. Esta medida reduce el riesgo de dispersión de plagas relacionadas con el embalaje de madera, la medida recae en: Pallets, Estibas, Bloques, Cajas y demás empaques y embalajes de madera.

Para Colombia, el [ICA](#) es la entidad encargada de autorizar la marca. Conozca la norma NIMF 15 en español: [DOCUMENTOS DE LA FAO](#).

LINKS DE INTERÉS

[Ministerio de Relaciones de la R.P. China](#): (Español, Inglés, Frances, Chino, Ruso y Árabe) En esta página encontrará información relacionada con la actualidad diplomática, temas internacionales, información general de China, servicios de información, etc.

[Aduana China](#): (Inglés y Chino) En esta página encontrará información requerida para tener conocimiento en cuanto a documentos necesarios para ingresar mercancías a China, infraestructura, ubicación, variedad de servicios que prestan etc. El sitio web se encuentra en inglés.

[Guía para envíos de DHL Express sujetos a despacho de aduanas en China:](#) (Español e Inglés) En esta página encontrará información sobre los procesos específicos de exportación e importación necesarios para ingresar envíos a China.

[Global Trade Helpdesk:](#) Información detallada sobre importaciones, la dinámica del mercado, aranceles, aspectos regulatorios, compradores potenciales y más.

[UPS:](#) (inglés) Información relacionada con la normatividad del país para las exportaciones e importaciones.

[FEDEX:](#) (Inglés) Información relacionada con la normatividad del país para las exportaciones e importaciones por courier.

[Herramientas de Logística ProColombia:](#) Directorio Logístico, Simulador de Costos Logísticos, Tablero Rutas y Tarifas, Contenidos Especializados.

Fuente: Coordinación de Logística y Competitividad – Gerencia de Inteligencia Comercial
Última Revisión: 04/03/2025