

MÉXICO

**UN MERCADO DE OPORTUNIDADES
PARA LA INDUSTRIA DE LA MODA**



CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN AL MERCADO MEXICANO
2. TENDENCIAS DE CONSUMO
3. COMERCIO EXTERIOR
4. CANALES DE VENTA
5. ACUERDOS COMERCIALES VIGENTES Y CONDICIONES DE ACCESO
6. LOGÍSTICA HACIA EL MERCADO



Comercio,
Industria y Turismo



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSION MARCA PAIS

INTRODUCCIÓN AL MERCADO



CONTEXTO DEL MERCADO

Extensión territorial: 1.973.000 Km²

Población: 129 millones (2023)

PIB (PPA): 3.2 % (2023)

PIB Per Cápita 2023: Crecimiento del 2.4%

Crecimiento Estimado 2023: 4,2%

Inflación: 4.66% (2023)

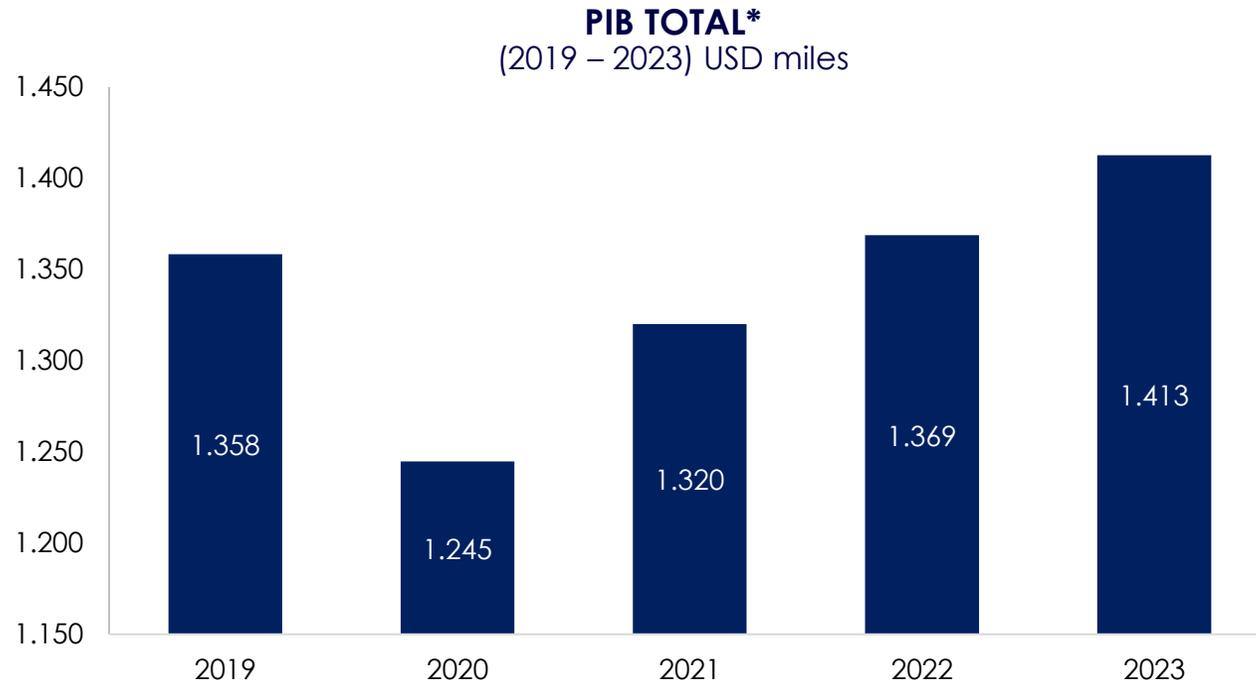
Tasa de desempleo: 2,6% (2023)

Moneda: peso mexicano

TRM: 1 USD = 17.73 pesos mexicano
(promedio 2023)



EN 2023, LA INDUSTRIA MANUFACTURERA PARTICIPÓ CON EL 22% DEL PIB NACIONAL, SEGUIDO POR EL COMERCIO AL POR MENOR



En México los principales sectores que conforman la industria manufacturera son la **producción de alimentos, la fabricación de equipo de transporte y aparatos electrónicos.**

PARTICIPACIÓN DEL PIB POR PRINCIPALES RAMAS DE ACTIVIDAD 2023

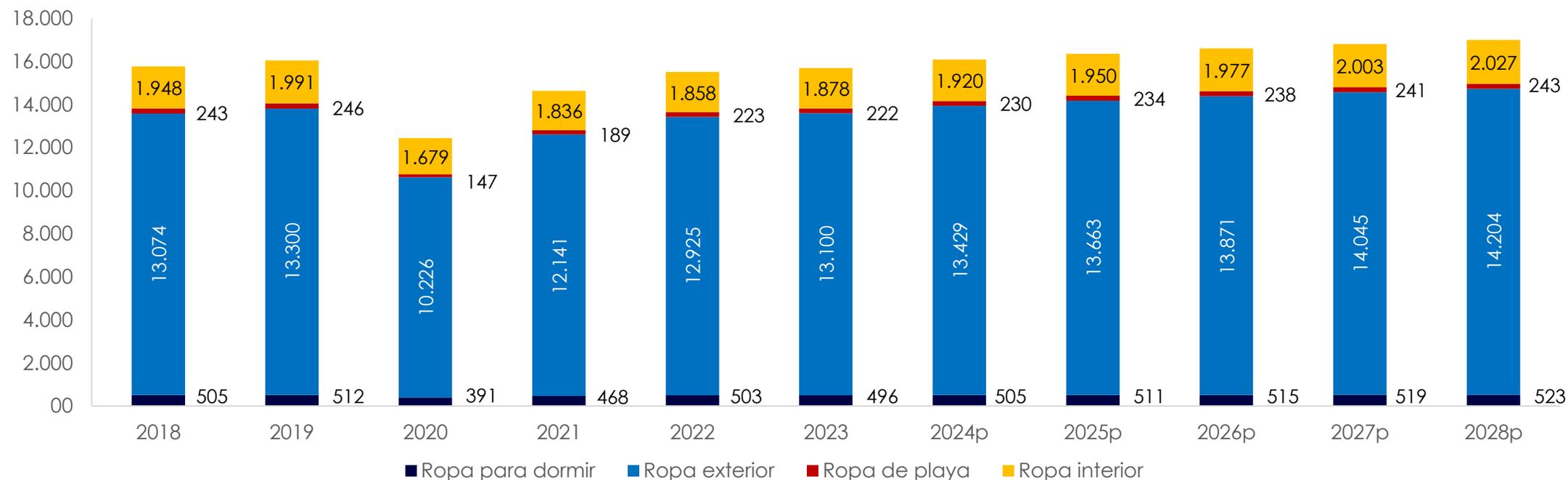


*TRM (2023): 1 USD = 17.23 pesos mexicanos

EN 2023, LAS VENTAS DE PRENDAS DE VESTIR SUMARON USD 15.696 MILLONES PROYECTANDO UN CRECIMIENTO ANUAL PROMEDIO DEL 1,6% HASTA 2028

VENTAS DE PRENDAS DE VESTIR, POR CATEGORÍA

2018 – 2028p (USD millones - a precios constantes fijados a 2023)

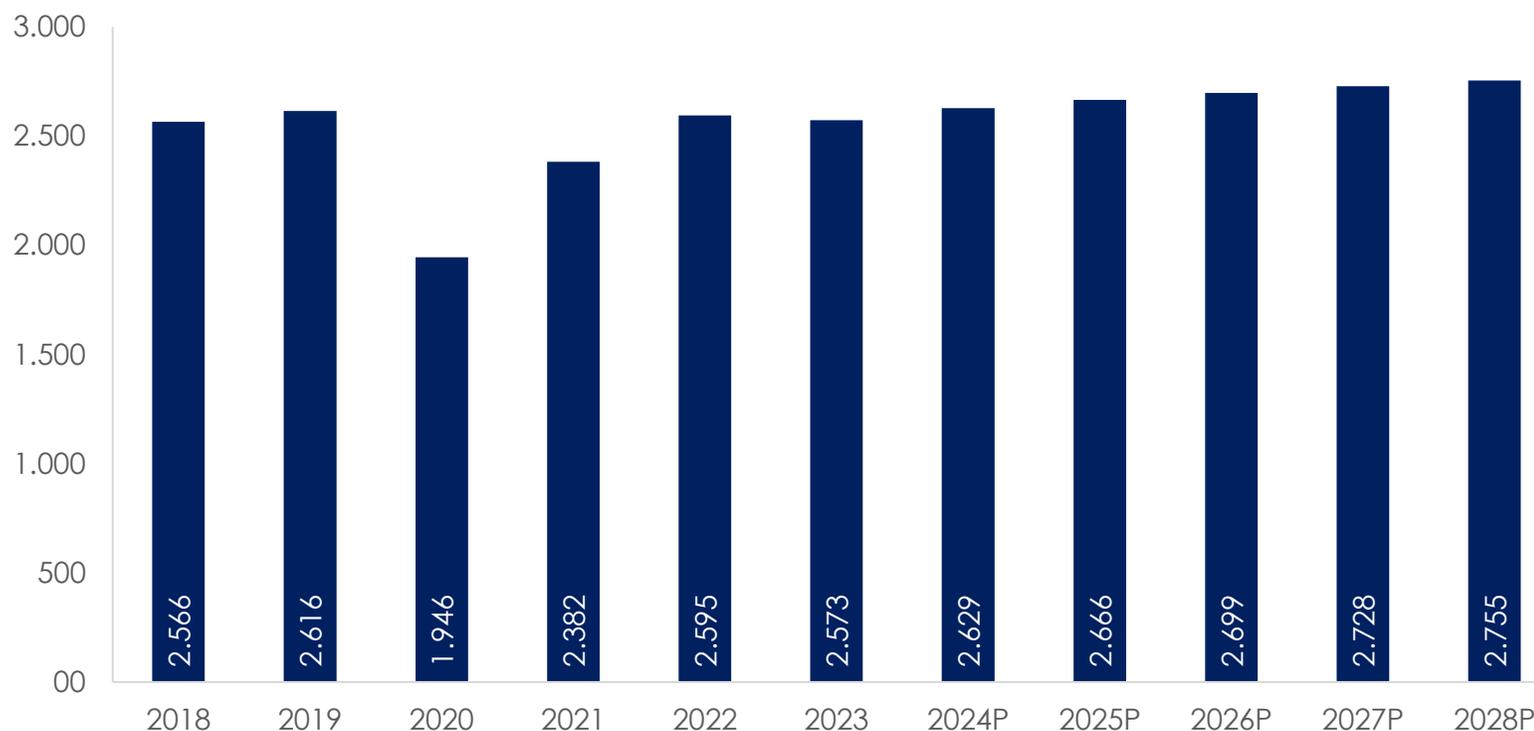


Durante 2023, el **83,5%** de las ventas de prendas de vestir correspondieron a la categoría de **ropa exterior** donde las ventas de **jeans** representaron el **20%** de las ventas totales.

EN 2023, LAS VENTAS DE JEANS DECRECIERON -0,8% RESPECTO AL AÑO ANTERIOR Y SE ESPERA UN CRECIMIENTO ANUAL PROMEDIO DEL 1,4% HASTA 2028

VENTAS DE JEANS EN MÉXICO

2018 – 2028p (USD millones - a precios constantes fijados a 2023)



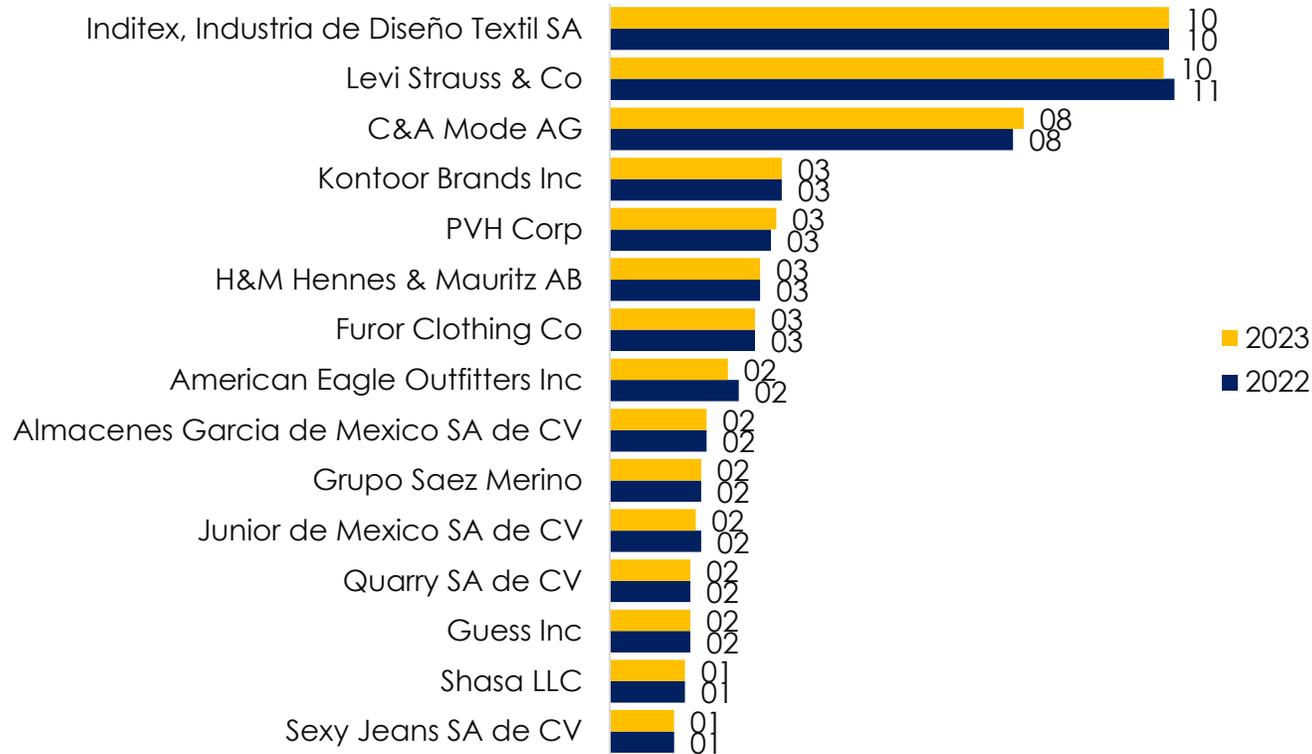
En 2023, las ventas de jeans sumaron **USD 2.573 millones**, participando con el 16,4% en las ventas totales de prendas de vestir en el mercado mexicano.

Las ventas del segmento de jeans se componen de subsegmentos, liderado en 2023 por los **jeans estándar** (40,9% de participación), y seguido por los **jeans premium** (33,1%), **jeans económicos** (15,8%) y **jeans super premium** (10,3%).

Se destaca el crecimiento en las ventas de los **jeans económicos** el cual registro un incremento de **6%** entre 2021 y 2023.

PRINCIPALES EMPRESAS Y MARCAS DE JEANS

Top 15 empresas en ventas de jeans en México
(2022 - 2023) (USD millones)



Principales Marcas





Comercio,
Industria y Turismo



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

TENDENCIAS DE CONSUMO



TENDENCIAS DE COMPETITIVIDAD Y CONSUMO



Responsabilidad social y ambiental

- Empresas con certificación en aspectos laborales, ambientales y responsabilidad social. Empleo a madres cabeza de familia, a personas con capacidades físicas diferentes, a personas recluidas en centros penitenciarios. NO emplear a personas menores de edad. Donación a Fundaciones Sociales.



Orgánico y reciclaje

- Tratamiento Aguas Residuales/Productos Químicos, aprovechamiento de energía solar, lámparas ahorradoras de energía, captación de aguas de lluvias, materias primas recicladas (pet, retazos, cuero recuperado), materias primas orgánicas (fibras de cáñamo; bambú, Piña, Seda, Lino), procesos libres de cromo.



Innovación ambiental en materias primas

- Insumos con productos químicos orgánicos y biodegradables, cueros curtidos sin cromo.



TENDENCIAS DE CONSUMO EN JEANS

- La **influencia del streetwear** sigue creciendo, inspirándose en una gran variedad de estilos globales, incluyendo surf, skate, hip-hop, punk y deportes como el baloncesto. En México, esta **tendencia se ve enriquecida por las subculturas locales**, ganando atención en parte debido a su adopción por los icónicos músicos regionales.
- La **sostenibilidad** es otra de las principales tendencias que está transformando el sector. Las empresas textiles multinacionales están adoptando diversas **estrategias para mitigar el impacto ambiental** de la producción en masa.
- Por otra parte, las generaciones actuales muestran una preferencia por marcas que utilizan las **imágenes de influencers y celebridades** sobre los modelos tradicionales, lo que indica un **cambio en las estrategias de marketing** dentro de la industria de moda.



[Marca: Triarchy](#)



[Marca: American Eagle](#)

TENDENCIAS DE CONSUMO EN JEANS

- Las tendencias recientes han precipitado una expansión de la **variedad de estilos de jeans**. Los jeans ajustados y súper ajustados dominaban la moda femenina por su atractivo de abrazar a la figura, sin embargo, el auge del trabajo híbrido, junto con una relajación general de los códigos de vestimenta, ha llevado a la **demanda de un atuendo más cómodo**.
- Otros estilos de jeans que están ganando popularidad incluyen los pantalones de cintura alta y baja, corte bota campana, piernas anchas, ajuste holgado, corte recto, mom fit y jeans cargo, a menudo con elementos distintivos como detalles desgastados.
- Estas tendencias internacionales están siendo rápidamente adoptadas por las mujeres mexicanas, particularmente la **demografía más joven**.



Marca: Cimarron



Marca: Cuidado
con el perro



CULTURA DE NEGOCIOS: TENER EN CUENTA..

Presencia,
Paciencia y
Persistencia



Presencia local

Presencia comercial de las marcas en el mercado.



Servicio al cliente

Servicio pre y postventa (en especial para e-commerce).



Condiciones de acceso

Despacho de mercancía con procesos de exportación formal.



Alianzas

Alianzas estratégicas para expansión acelerada.

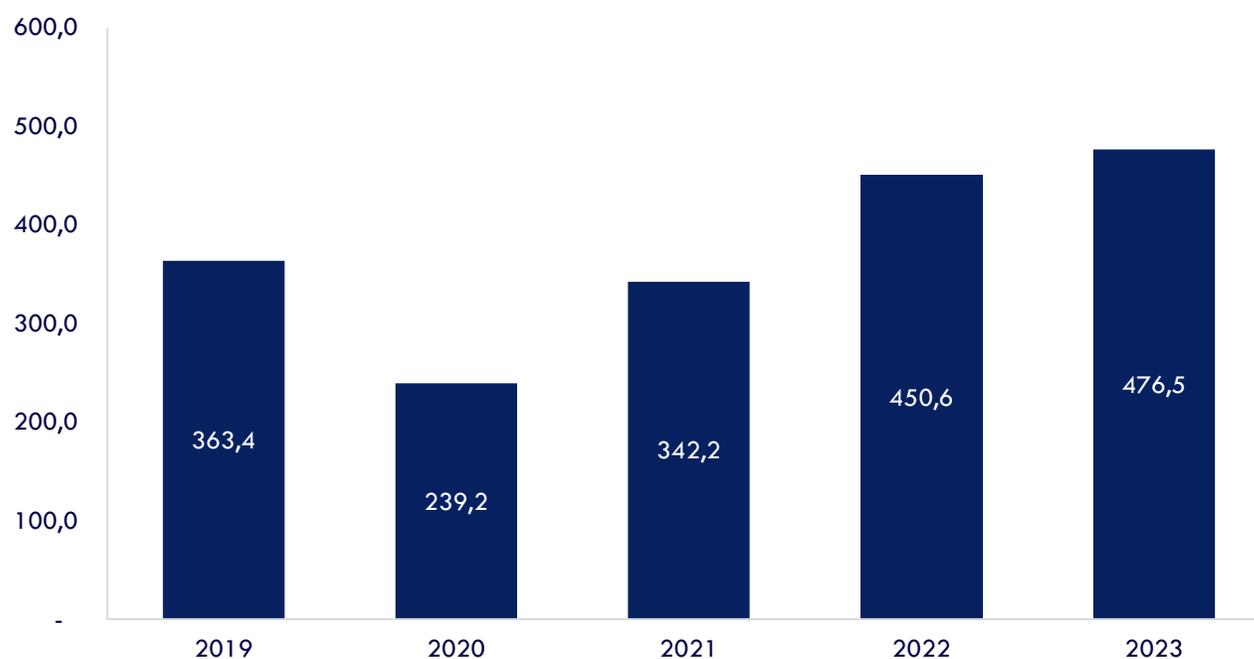


COMERCIO EXTERIOR



COLOMBIA ES EL SEGUNDO PROVEEDOR DE JEANS, A NIVEL DE LATINOAMERICA, PARA EL MERCADO MEXICANO

IMPORTACIONES MUNDIALES DE JEANS EN MÉXICO 2019 – 2023 (USD millones)



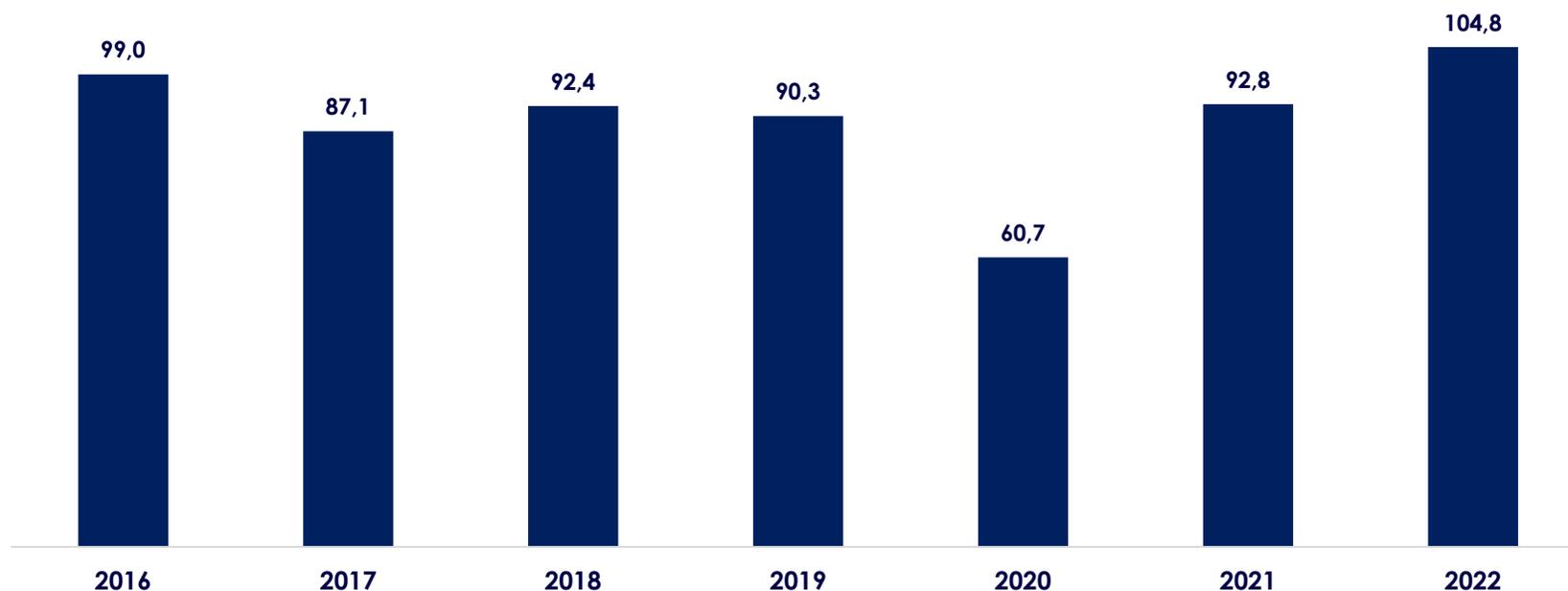
IMPORTACIONES, POR PAÍS ORIGEN 2023 (USD millones)

- | | | | | | |
|----|---|---|-----|---|---|
| 1. |  | Bangladesh
Valor: 159,0
Part.: 33% | 6. |  | Turquía
Valor: 27,4
Part.: 6% |
| 2. |  | China
Valor: 108,7
Part.: 23% | 7. |  | India
Valor: 11,2
Part.: 2% |
| 3. |  | Pakistán
Valor: 42,8
Part.: 9% | 8. |  | Estados Unidos
Valor: 10,4
Part.: 2% |
| 4. |  | Vietnam
Valor: 30,7
Part.: 6% | 9. |  | Sri Lanka
Valor: 10,0
Part.: 2% |
| 5. |  | Camboya
Valor: 29,8
Part.: 6% | 10. |  | Marruecos
Valor: 9,0
Part.: 2% |



ENTRE 2016 Y 2022, COLOMBIA HA EXPORTADO MÁS DE USD 627 MILLONES EN PRODUCTOS DE SISTEMA MODA HACIA EL MERCADO

Exportaciones colombianas de sistema moda hacia México
2016-2022 USD millones

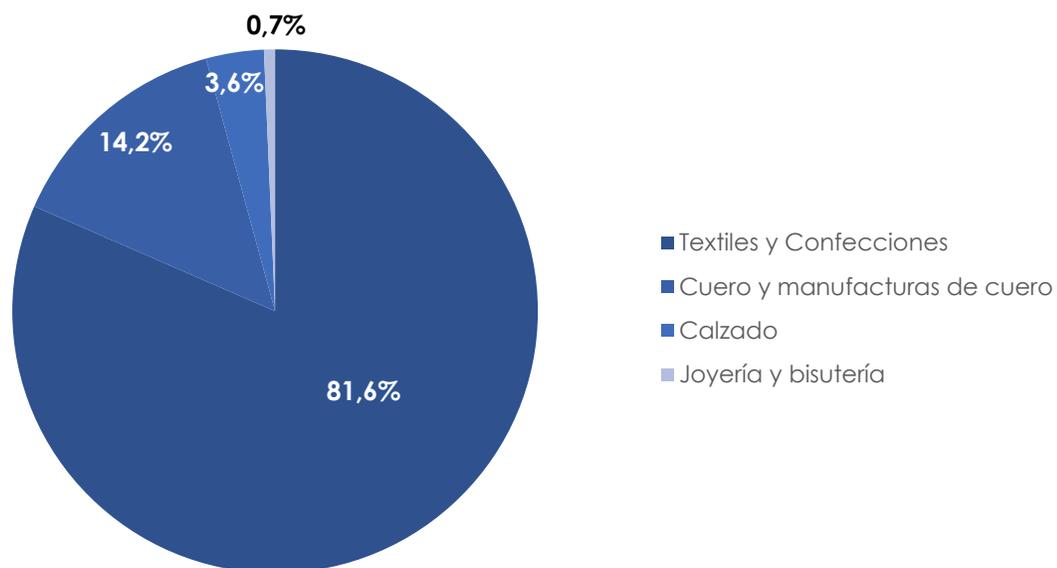


Entre 2016 y 2022, las exportaciones de sistema moda hacia México han mostrado un **crecimiento anual compuesto del 1%**.



LA OFERTA DE PRODUCTOS DE SISTEMA MODA COLOMBIANO EN EL MERCADO ESTÁ CONCENTRADA PRINCIPALMENTE EN TEXTILES Y CONFECCIONES

Top de sectores de exportación de productos de sistema moda colombianos hacia México
Participación % 2022



Exportaciones de sistema moda colombianos hacia México – Por Subsector
2021 – 2022 USD

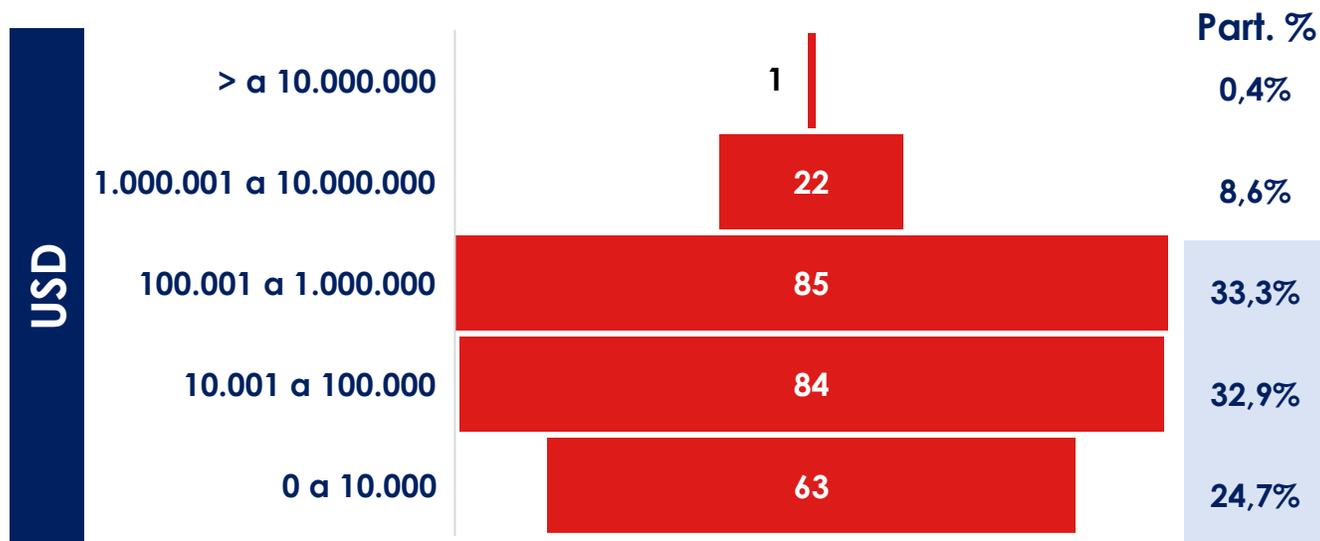


Fuente: DANE



COLOMBIA CUENTA CON UN TEJIDO EXPORTADOR DE PRODUCTOS DE SISTEMA MODA CERCANO A 1.863* EMPRESAS Y DURANTE EL ÚLTIMO AÑO, 239* DE ESTAS EXPORTARON A MÉXICO

Número de empresas exportadoras de sistema moda a México Por monto exportado 2022



255 empresas exportadoras

EL 91% DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE COLOMBIA AL MERCADO SON PEQUEÑOS Y MEDIANOS EXPORTADORES

Principales empresas exportadoras de sistema moda al mercado 2022

LAFAYETTE

Manufacturas Eliot

ANN CHERY®
SIEMPRE LA MEJOR

STFGROUP SA.
STUDIO F · ELA · STF MAN

COMPAÑIA
DE EMPAQUES

fabricato
TE ACOMPAÑA

GIRDLE &
LINGERIE

Inart

UNIFI®
LATIN AMERICA S.A.S.

Fuente: DANE

*Empresas que registran exportaciones iguales o superiores a USD 1.000 en 2022.



Comercio,
Industria y Turismo



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



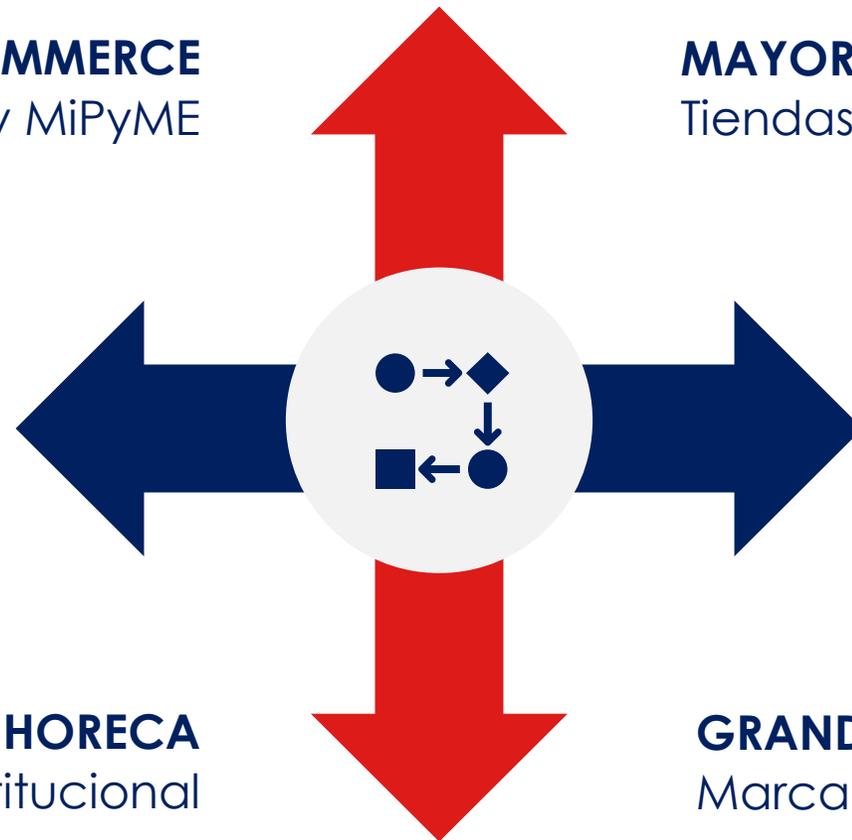
CANALES DE VENTA



CANALES DE COMERCIALIZACION

E-COMMERCE
Fuerza a emprendedores y MiPyME

MAYOREO
Tiendas multimarca especializadas

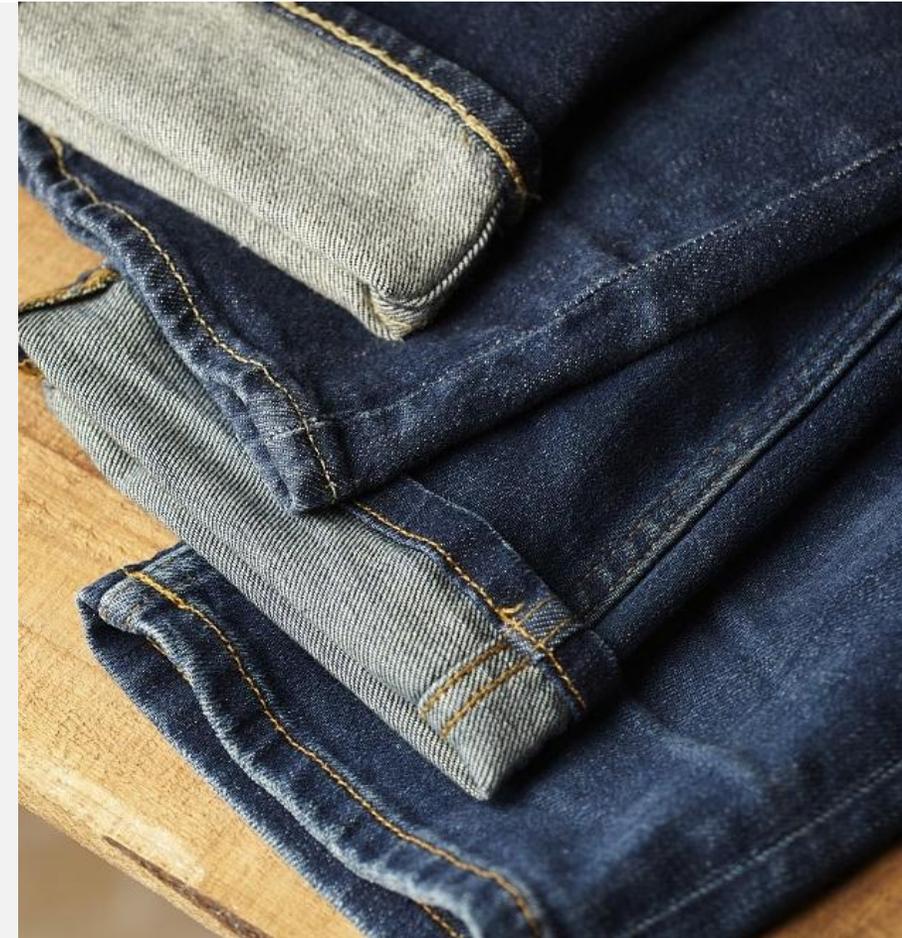


HORECA
Dotación institucional

GRANDES SUPERFICIES
Marca y paquete completo

CANALES DE COMERCIALIZACION

- El panorama minorista mexicano se caracteriza cada vez más por estrategias omnicanal, donde los minoristas integran el comercio electrónico con la experiencia tradicional en tienda para satisfacer las diversas preferencias de los consumidores.
- Los minoristas en línea están mejorando aún más la experiencia del cliente con políticas de devolución flexibles.
- Los eventos promocionales como Hot Fashion, Hot Sale y El Buen Fin siguen siendo los principales impulsores de las ventas, especialmente en la moda femenina.
- El mercado de la ropa usada también está evolucionando, pasando del comercio informal en los mercados de pulgas y tianguis a una industria más formalizada impulsada por el comercio electrónico.





Comercio,
Industria y Turismo



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

ACUERDOS COMERCIALES VIGENTES Y CONDICIONES DE ACCESO



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



ACUERDO COMERCIAL ENTRE COLOMBIA Y MÉXICO

México solo permite que el 7% de la prenda exportada no sea colombiana o mexicana para beneficiarse del TLC.



Aranceles: el universo textil y confección tiene cero aranceles para exportar a México, siempre y cuando las prendas sean originarias y procedentes de Colombia (incluidos los insumos).

Reglas de origen: el TLC del G2 tiene una regla de origen para textiles y confecciones que establece el cero arancel si la prenda es confeccionada en Colombia y utiliza telas e insumos fabricados en los países parte. Solo permite que el 7% del total de la prenda no sea colombiana o mexicana; si la pieza es hecha con tela de un país no miembro del G2, no tiene beneficio.

Nota: las reglas de origen dependen de cada producto y tratado por lo que se sugiere la revisión particular para cada caso.

ACUERDO COMERCIAL ALIANZA PACÍFICO

100% de los textiles y confecciones colombianos entran con 0% de arancel en los países de la **Alianza Pacífico**.



Chile, Colombia, México y Perú

Aranceles: los países acordaron una cláusula evolutiva que consiste en incluir en el programa de desgravación de aranceles aquellas mercancías excluidas. Frente a los tratados bilaterales, 414 subpartidas en México y 41 en Chile que no se veían beneficiadas tienen preferencias arancelarias con el Protocolo comercial de la Alianza Pacífico.

Reglas de origen: Se pactaron reglas de origen unificadas para los cuatro países y un mecanismo de escaso abasto para el sector que no existía con Perú y Chile y se agiliza la dispensa existente en el caso de México. La Alianza tiene como principal característica la posibilidad de acumular origen entre los cuatro países para la producción de bienes finales que pueden ser exportados al interior de la Alianza con preferencias arancelarias. Las reglas están basadas en cambios en las posiciones arancelarias, en el caso de confecciones la regla aplica al componente que determine la clasificación arancelaria de la mercancía.

Nota: las reglas de origen dependen de cada producto y tratado por lo que se sugiere la revisión particular para cada caso.



CONDICIONES DE ACCESO A MÉXICO

Subpartida arancelaria	Arancel para Colombia	Arancel NMF*
620342	0%	20%
620462	0%	25%

*Nación más favorecida.





Comercio,
Industria y Turismo



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



LOGÍSTICA HACIA EL MERCADO



CONECTIVIDAD MARÍTIMA A MÉXICO

- Desde puertos del pacífico y Caribe Colombiano, se ofrecen **48 rutas** marítimas a través de **9 navieras** con tiempos de tránsito competitivos desde **4 días**.
- Disponibilidad de fletes marítimos desde **USD 415** para contenedores estándar de 20' y desde **USD 452** para contenedores de 40'.

Origen	Destino	Conexiones	Tiempo de tránsito (días)	Cont. 20' ST (USD)	Cont. 40' ST (USD)
Cartagena	Veracruz	Directo	4 a 15	USD 437 - USD 677	USD 452 - USD 714
Buenaventura		Rodman – Panamá*, Cristóbal - Panamá	12 a 26	USD 1.070 - USD 2.111	USD 1.282 - USD 1.700
Cartagena	Altamira	Directo	5 a 16	USD 420 - USD 677	USD 460 - USD 714
Buenaventura		Balboa – Panamá*, Cristóbal - Panamá	10 a 40	USD 1.338 - USD 2.111	USD 2.090 - USD 3.071
Cartagena	Manzanillo	Directo	7 a 26	USD 1.050 - USD 1.840	USD 1.200 - USD 2.950
Buenaventura		Directo	9 a 23	USD 651 - USD 1.203	USD 585 - USD 690
Cartagena	Lázaro Cárdenas	Directo	7 a 21	USD 996 - USD 1.470	USD 1.000 - USD 2.350
Buenaventura		Directo	8 a 23	USD 415 - USD 895	USD 585 - USD 1.303



*Conexión vía terrestre.

Fuente: Líneas navieras, información procesada por ProColombia. Junio 2024. Información referencial.

Tarifas Spot. No incluye recargos.

Pueden aplicar recargos adicionales.



CONECTIVIDAD AÉREA A MÉXICO

- Actualmente, desde Colombia a Estados Unidos se ofrecen **11 aerolíneas comerciales con 25 vuelos directos** semanales y más de **80 vuelos en conexión**.
- La ubicación de ambos países permite vuelos directos desde **4 horas y 45 minutos**.



Aerolínea	Destino	Conexiones	Frecuencia	Mín	+300 Kg	+500 Kg
	Ciudad de México (MEX)	Directo	Todos los días	USD 85	USD 3,01	USD 2,56
		Directo	Todos los días			
		Directo	Todos los días			
		Directo	Miércoles, Sábado			
		Ciudad de Panamá - Panamá	Todos los días			
		Miami - Estados Unidos	Todos los días			
		Houston - Estados Unidos	Todos los días			
		Cancún - México	Todos los días			
		Miami - Estados Unidos	Todos los días			
		Lima - Perú	Todos los días			
		Dallas - Estados Unidos	Lunes			

Fuente: OAG Cargo flights, información procesada por ProColombia – Junio, 2024.
Información referencial. Valide recargos adicionales.



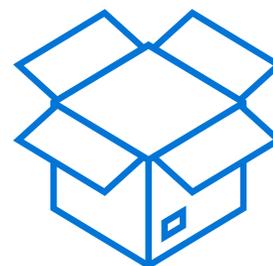
EXPORTACIÓN POR TRÁFICO POSTAL Y ENVÍOS URGENTES

Alianzas Courier ProColombia

Descuentos especiales para las empresas con un plan de trabajo activo que oscilan entre el 25% y el 60% sobre la tarifa pública para envío de documentos, paquetes, exportaciones de pequeñas cantidades y/o muestras sin valor comercial.



Ruta	Tiempo de Tránsito promedio
Colombia – México	Ciudad de México: 3 - 5 días



Régimen De Minimis México:
Envío de bajo valor hasta USD 50
 No cobro de Arancel
 (No requiere certificado de origen)

NOTA 1: Los tiempos pueden variar de acuerdo con el tipo de servicio contratado. Tenga en cuenta que estos tiempos no incluye procesos en aduanas, ni demoras ocasionadas por procedimientos de nacionalización.

NOTA 2: Consultar con las empresas de mensajería las condiciones y requisitos para realizar el envío en cuanto a: tiempos en aduana, régimen de ingreso, facturación, documentos (Vistos Buenos, Certificados, Fichas técnicas, etc.), requisitos especiales (Peso máximo, dimensiones del empaque, cantidades, marcas, entre otros), restricciones en las aduanas de destino etc.

GRACIAS