

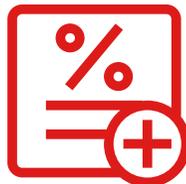
BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN CHINA

CONTENIDO

1. Producción nacional
2. Importaciones
3. Ventas/consumo
4. Tendencias de consumo
5. Precios e impuestos
6. Mercado y ferias en China



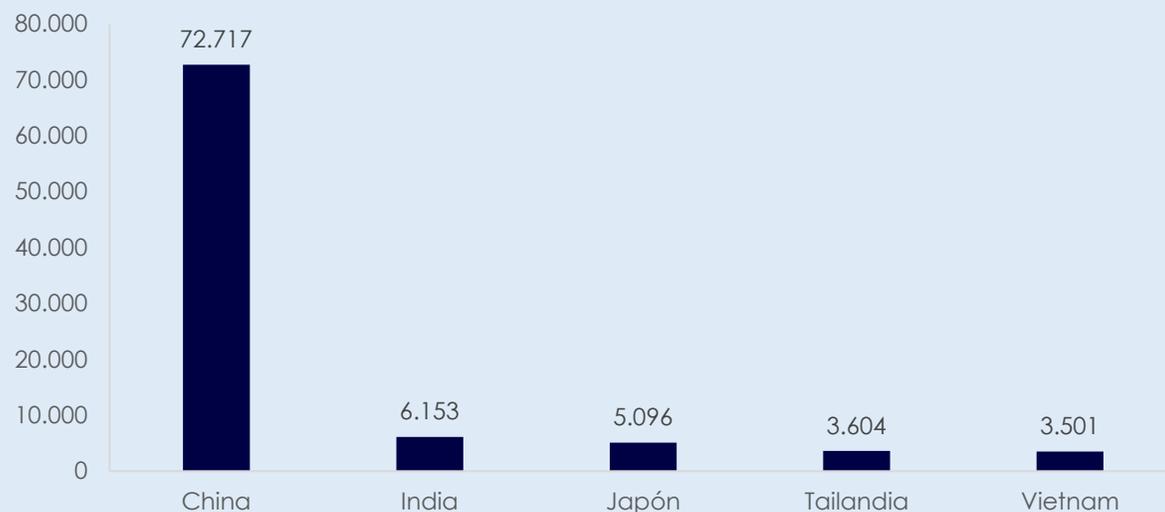


1. 

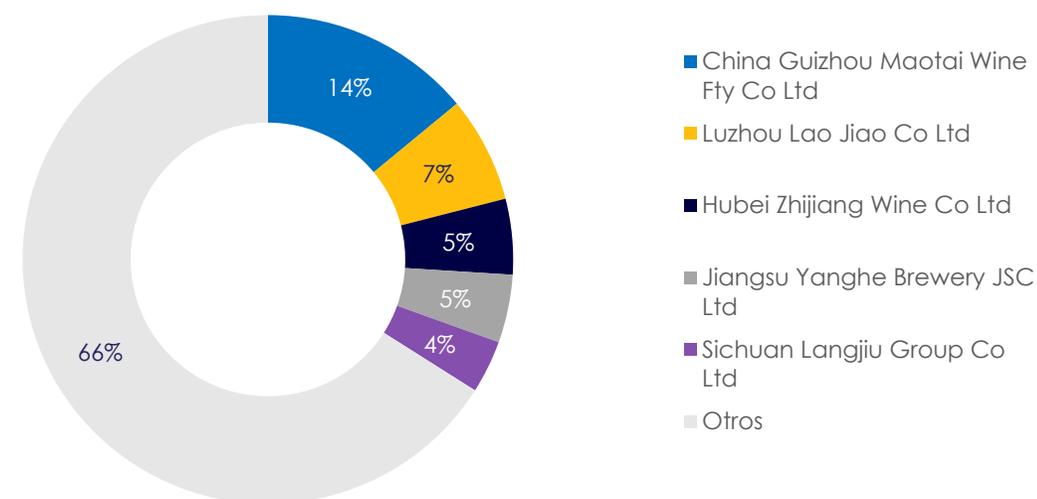
PRODUCCIÓN NACIONAL

CHINA ES EL PRINCIPAL PRODUCTOR DE BEBIDAS ESPIRITUOSAS EN ASIA PACÍFICO (73,4%)

VALOR DE LA PRODUCCIÓN DE BEBIDAS ESPIRITUOSAS EN ASIA PACÍFICO (2023) (USD millones)



VALOR DE LA PRODUCCIÓN POR EMPRESA (2023) (% participación)



- El **posicionamiento** que tiene China como principal productor de la región se sustenta en una **dinámica de crecimiento constante**, representada en una tasa de crecimiento anual del 13%, entre 2018 y 2023.
- Es importante mencionar que se **proyecta que esta tendencia de crecimiento se fortalezca para los próximos años**, con un crecimiento anual esperado del 17%, entre 2023 y 2028.

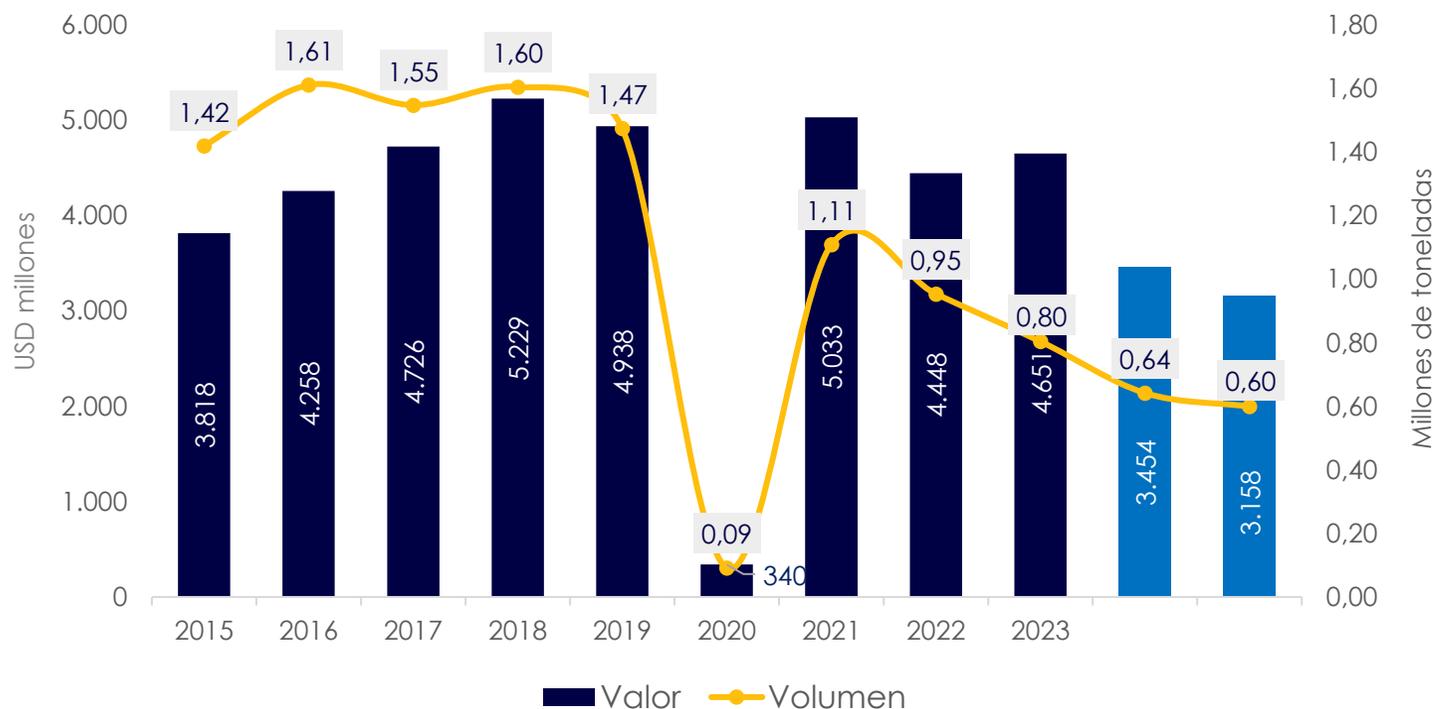


2.

IMPORTACIONES EN CHINA

CHINA ES UNO DE LOS MÁS GRANDES IMPORTADORES DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS, OCUPANDO EL 4º LUGAR EN EL RANKING MUNDIAL

IMPORTACIONES DE CHINA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS
(2014-2023) (USD millones- Millones de toneladas)

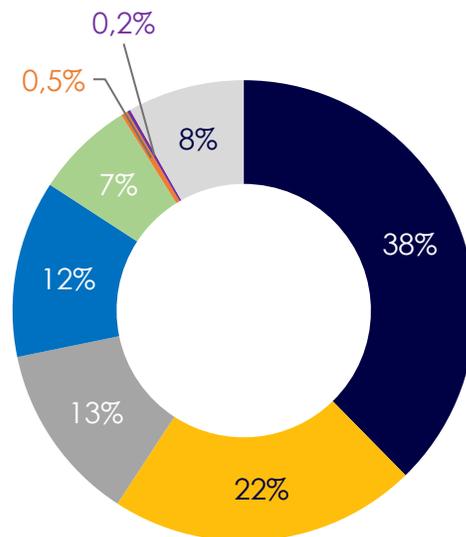


- Entre 2015 y 2019, las importaciones de bebidas alcohólicas en China habían crecido a una TCAC del 3% en valor y del 0,5% en volumen.
- Sin embargo, los estrictos confinamientos para limitar la propagación del COVID-19 desaceleraron el crecimiento y redujeron la vida social, lo que también disminuyó el gasto en bebidas alcohólicas.
- Desde entonces, la recuperación del mercado chino ha sido irregular debido a una tendencia de cautela en el gasto y a los altos inventarios acumulados.
- Como consecuencia, para 2023 se registró un crecimiento del 5% en valor, pero una reducción del 16% en volumen. En lo corrido entre enero y septiembre de 2024, se evidenció una reducción del 9% en valor y del 7% en volumen.
- Sin embargo, se espera que el 2024 sea un año de normalización para el mercado.

EN TÉRMINOS DE VALOR, EL BRANDY ES EL PRINCIPAL PRODUCTO IMPORTADO

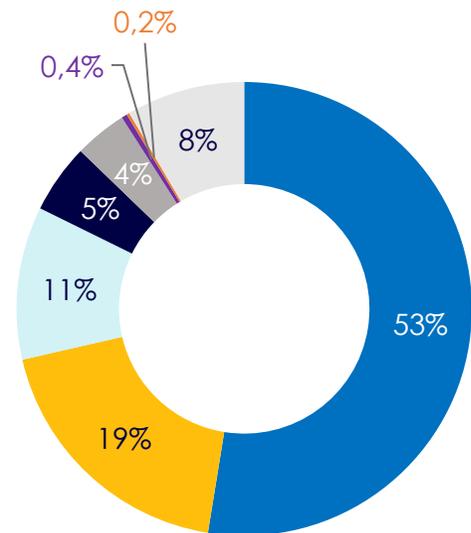
PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS, EN VALOR
2023 (Part.%)

1.	■ Brandis
2.	■ Vinos encabezados*
3.	■ Whiskys
4.	■ Cerveza de malta
5.	■ Baijiu chino
10.	■ Tequila, mezcal
13.	■ Ron y otros espirituosos
-	■ Otros



PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS, EN VOLUMEN
2023 (Part.%)

1.	■ Cerveza de malta
2.	■ Vinos encabezados*
3.	■ Otros vinos encabezados**
4.	■ Brandis
5.	■ Whiskys
12.	■ Ron y otros espirituosos
14.	■ Tequila, Mezcal
-	■ Otros



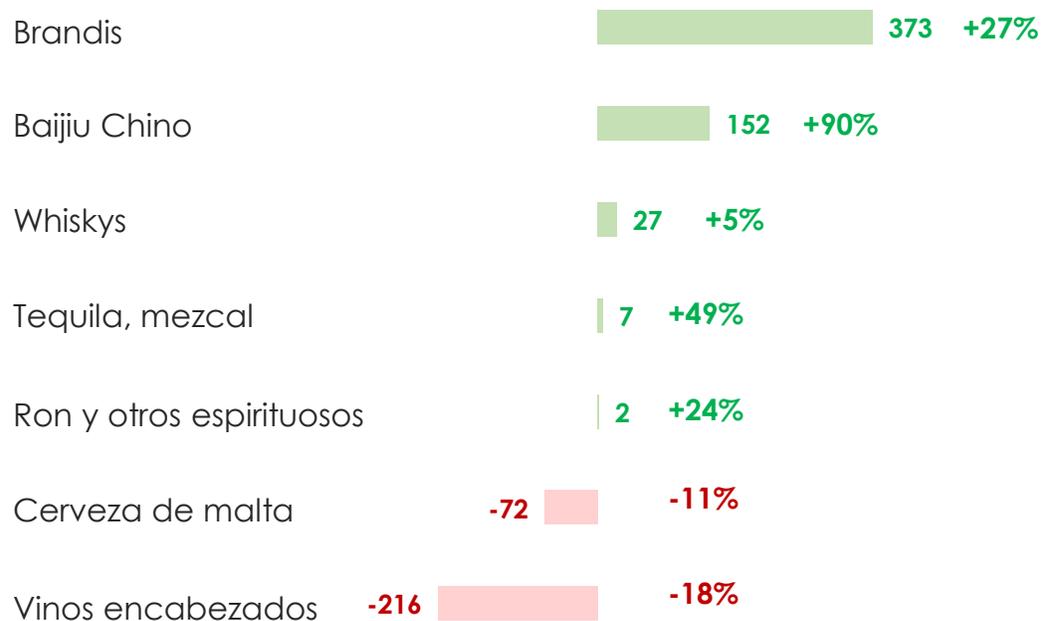
*Con capacidad inferior o igual a 2L (exc. vino espumoso)

** Con capacidad superior a 2L e inferior a 10L (exc. vino espumoso)

Fuente: General Administration of Customs of the People's Republic of China

MIENTRAS QUE LAS IMPORTACIONES DE VINO Y CERVEZA DISMINUYEN, LOS ESPIRITUOSOS HAN GANADO FUERZA

VARIACIÓN PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS, EN VALOR 2023/2022 (USD millones)



- Tras la reapertura de los bares después de tres años, los licores blancos experimentaron un crecimiento sólido en 2023.
- La Generación Z se ha consolidado como un grupo de consumidores cada vez más relevante para las bebidas importadas. Habiendo crecido en la era digital, muestran mayor receptividad hacia sabores nuevos y de calidad.
- En contraste, la disminución en las importaciones de vino se ha visto afectada por el incremento de aranceles y los cambios en las preferencias de los consumidores.
- Por su parte, el consumo de cerveza tradicional ha disminuido, ya que los consumidores jóvenes optan por alternativas como cervezas artesanales o con menor contenido de alcohol.

*Con capacidad inferior o igual a 2L (exc. vino espumoso)

Fuente: General Administration of Customs of the People's Republic of China, [IWRS](#), [Daxue Consulting](#), [Tractus](#)

A PESAR DE LAS CONTRACCIONES, LOS ESPIRITUOSOS MANTIENEN SU POSICIÓN COMO LA PRINCIPAL CATEGORÍA DE ALCOHOL IMPORTADO

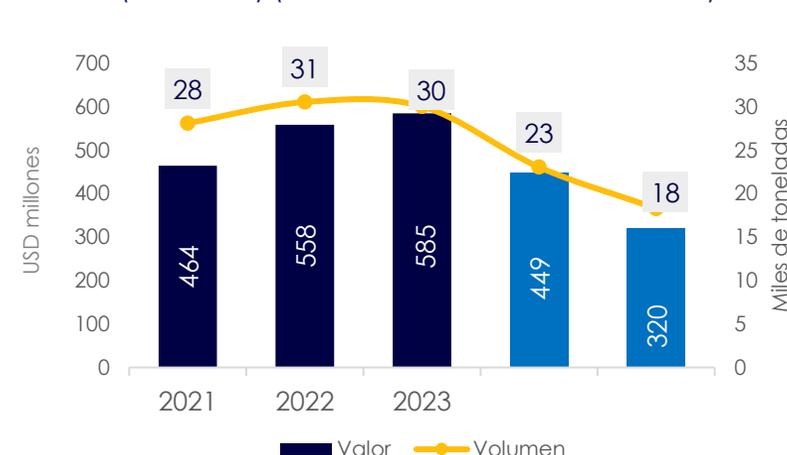
IMPORTACIONES DE CHINA DE BRANDIS
(2014-2023) (USD millones- Miles de toneladas)



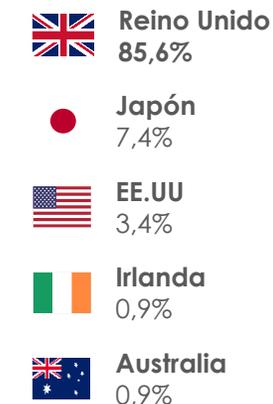
PART. % 2023



IMPORTACIONES DE CHINA DE WHISKY
(2014-2023) (USD millones- Miles de toneladas)



PART. % 2023



- En 2023, las importaciones de brandis crecieron 27% en términos de valor y 15% en términos de volumen, comparado con 2022.
- Francia es el principal proveedor en el mercado.
- Sin embargo, tras una investigación que inició en enero de 2024, en octubre China impuso medidas antidumping a las importaciones de brandis provenientes de la UE.

- Las importaciones de whisky en 2023 cayeron 2% en volumen, pero crecieron 5% en valor.
- Pese a los esfuerzos por reducir inventarios, estos persistieron altos a finales de 2023.
- No obstante, las importaciones han crecido 49% comparado con 2019, y se espera que la demanda continúe creciendo.

A PESAR DE LAS CONTRACCIONES, LOS ESPIRITUOSOS MANTIENEN SU POSICIÓN COMO LA PRINCIPAL CATEGORÍA DE ALCOHOL IMPORTADO

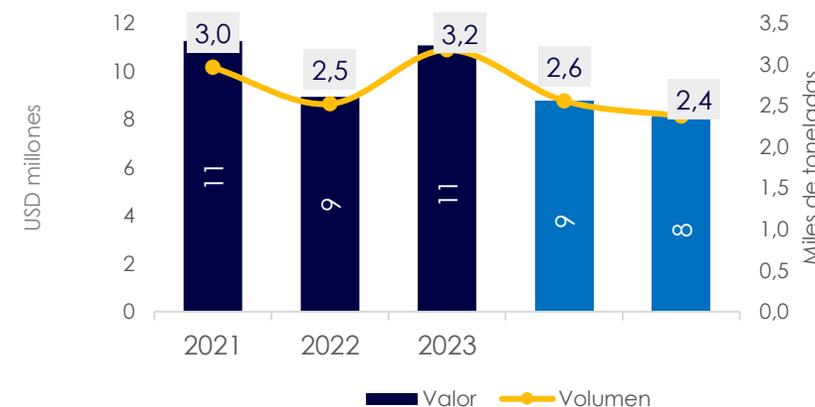
IMPORTACIONES DE CHINA DE TEQUILA
(2014-2023) (USD millones- Milles de toneladas)



PART. % 2023



IMPORTACIONES DE CHINA DE RON
(2014-2023) (USD millones- Milles de toneladas)



PART. % 2023



- En 2023, las importaciones de tequila crecieron 49% en términos de valor y 3% en términos de volumen, comparado con 2022.
- En lo corrido entre enero y septiembre de 2024, el volumen importado sobrepasó el total importado en 2023.
- México domina el mercado.

- Las importaciones de ron en 2023 crecieron 24% en valor y 26% en volumen.
- Entre 2015 y 2023, la TCAC de las importaciones de ron fue del 9%.
- El ron está ganando popularidad en China, impulsado por bebedores más jóvenes y el auge de la cultura de cócteles en las ciudades.

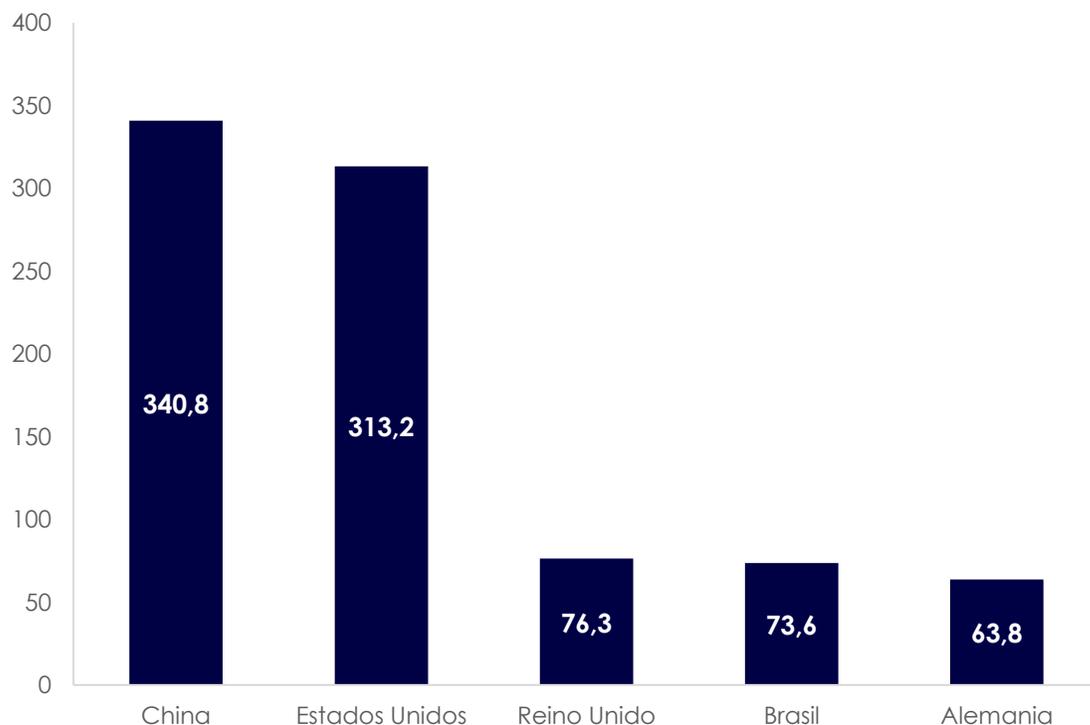


3.

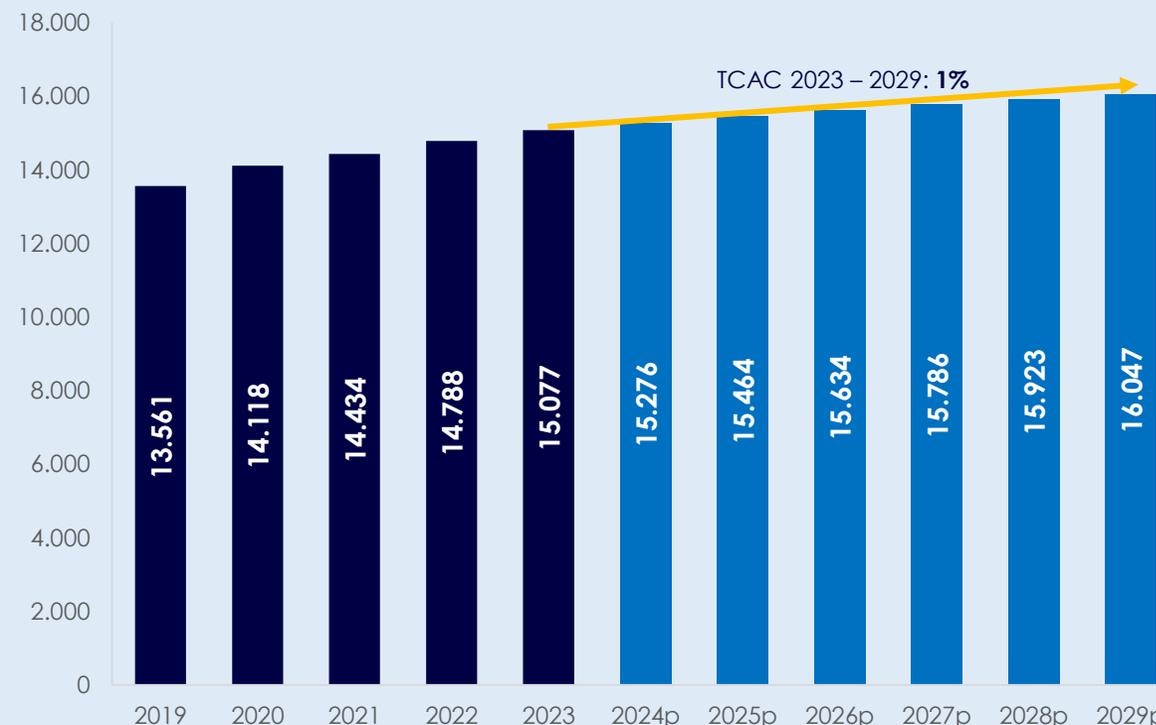
VENTAS Y CONSUMO EN CHINA

CHINA ES EL MERCADO MÁS GRANDE DEL MUNDO CON UNA PROYECCIÓN DE CRECIMIENTO ANUAL DEL 1%, EN VOLUMEN

VENTAS EN RETAIL DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TOP-5 MERCADOS
(2022) (USD miles de millones)



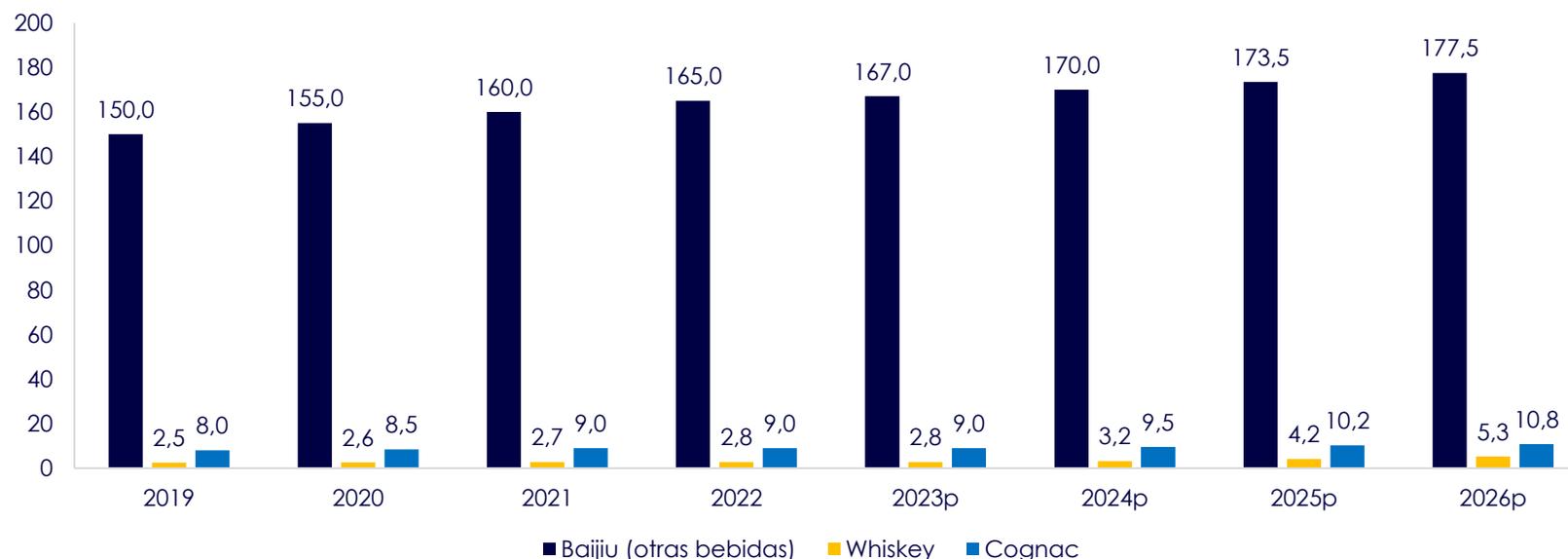
VOLUMEN DE MERCADO DE BEBIDAS ESPIRITUOSAS EN CHINA
(2019 – 2029p) (millones de litros)



Fuente: Reuters, 2024. Statista, 2023.
p: proyectado; TCAC: Tasa de crecimiento anual compuesto

CHINA ES EL MERCADO MÁS GRANDE DEL MUNDO CON VENTAS IMPULSADAS EN GRAN MEDIDA POR EL BAIJIU, LA BEBIDA NACIONAL

VALOR DE MERCADO DE BEBIDAS ESPIRITUOSAS EN CHINA, POR PRINCIPALES CATEGORÍAS (2019 – 2029p) (USD miles de millones)



Aunque el cognac tiene una presencia histórica en China, el **whiskey liderará el crecimiento con un aumento proyectado del 88% entre 2023 y 2026**, impulsado por su popularidad en hoteles de lujo y restaurantes occidentales.

En este mismo periodo, el **cognac crecerá un 20,3%** y el **baijiu un 6,3%**. Otras categorías también muestran avances destacados, como el **brandy (30,6%)**, el **tequila (16%)** y el **ron (12,9%)**, reflejando una diversificación en las preferencias de los consumidores chinos.

El mercado tiene un **amplio potencial de crecimiento**. Se espera que, entre 2022 y 2030, el número de consumidores de clase media y alta en China aumente en 80 millones, representando cerca del 40% de la población total (BCG, 2023).

LA DISTRIBUCIÓN EN CHINA COMBINA MAYORISTAS, MINORISTAS Y COMERCIO ELECTRÓNICO EN UN MERCADO DINÁMICO

ACTORES DE LA CADENA DE DISTRIBUCIÓN DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN CHINA



MAYORISTAS Y ALMACENES

- Compran grandes cantidades de bebidas espirituosas.
- Ejemplos: Minffey Import company, Bojun Yangjiu import company, Yugao Trading company.



MINORISTAS

- Incluyen supermercados, bares, clubes nocturnos.
- Ejemplos: Huazhi Jiuhan, Cofco Mingzhuanghui, Pinming shijia, Jiubianli.



PLATAFORMAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO

- Plataformas clave: Tmall, JD.com.
- Tiendas especializadas: Yemaijju, Jiuxian.com



AGENTES DE VENTAS Y REPRESENTANTES DE MARCA

- Promueven y venden directamente a distribuidores y minoristas.
- Estrategias: Transmisiones en vivo con influencers.





4.

TENDENCIAS DE CONSUMO

CHINA: INNOVACIÓN Y TRADICIÓN REDEFINEN EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS

TENDENCIAS DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN CHINA



Crecimiento de marcas extranjeras

El valor del mercado de licores importados crecerá un 11% para 2027, impulsado por generaciones jóvenes que prefieren whisky y brandy. Inversiones de Pernod-Ricard (USD 150M) y Diageo (USD 75M) refuerzan la popularidad de whiskies premium en China.



Preferencia por bebidas tradicionales

Baijiu, la bebida nacional, domina el mercado local, generando más del 90% de las ventas (USD 160 mil millones anuales), gracias a su arraigo cultural y percepción de beneficios para la salud.



Premiumización y personalización

Los consumidores buscan experiencias únicas con cócteles personalizados y bebidas artesanales, impulsando la tendencia hacia licores premium en bares y mixología de alta gama.



Auge de las ventas online

El 53% de los consumidores chinos compra alcohol en plataformas de e-commerce, con un crecimiento anual compuesto proyectado del 6% hasta 2027, destacando la transición post-pandemia hacia compras digitales.



EL WHISKEY COMO ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO DE LAS MARCAS INTERNACIONALES



Crecimiento acelerado de la demanda de whisky: Aunque representa menos del 2% del consumo total de bebidas espirituosas en China, el whisky está experimentando un aumento significativo en su popularidad, con oportunidades para whiskies locales e importados, así como para categorías como single malt y blends.



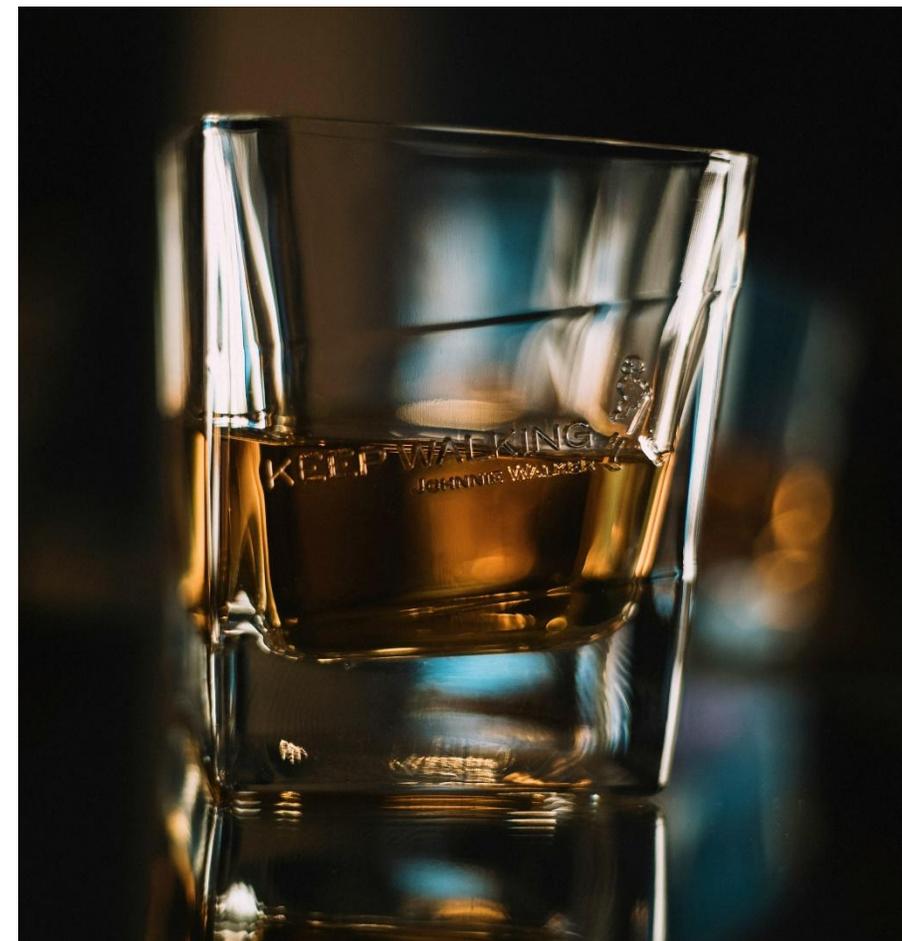
Inversiones internacionales en destilerías locales: Grandes marcas como Pernod Ricard y Diageo están apostando por el mercado chino con inversiones multimillonarias en destilerías y centros de innovación, destacándose proyectos en las provincias de Sichuan, Yunnan y Shanghái.



Surgimiento de destilerías locales: Se estima la existencia de entre 30 y 50 destilerías chinas en desarrollo, aunque enfrentan desafíos como la falta de barricas, profesionales especializados y el envejecimiento limitado del whisky (mayormente de dos años o menos).



Impacto cultural y coleccionismo: El whisky está ganando relevancia durante festividades como el Año Nuevo Lunar, asociado a momentos memorables y obsequios de lujo. Además, crece el interés en el coleccionismo, impulsado por el valor creciente de las botellas.





5.

PRECIOS E IMPUESTOS

PRECIOS DE RON, WHISKEY, TEQUILA Y COGNAC EN EL MERCADO CHINO

1. RON

1. RON

摩根船长金标朗姆酒
净含量: 700ML
酒精度: 35%vol
原产地: 英国
原料与辅料: 见背标
储存方法: 常温避光

柔顺丝滑 干净清爽
玛爹萨白朗姆酒
700ml/40%vol

椰子风味朗姆酒
700ML

正品保障 单件下单 立减4元

折后 ¥55 优惠价¥59
全网热销50万+

聚划算 大牌正品 价格保障

¥5 下单可用 新人专享 立即领取 >> ¥15 下单立减 新人专享

天猫超市 百加得 (Bacardi) 洋酒白朗姆酒 500MLmojito莫吉托基酒调酒

¥53 已售 200+

官方直售 正品保障

券后 ¥68 优惠价¥82 每300减30 已售 100+

冬日特惠 距结束 54 54 31

官方直售 正品保障

券后 ¥57 优惠价¥71 每300减30 已售 800+

冬日特惠 距结束 54 58 15

正品保证 极速发货 破损包赔

折后 ¥47.53起 优惠价¥49起 每300减30 已售 800+

冬日特惠 距结束 54 57 37

Contenido neto	500 ml	700 ml	700 ml	500 ml*	700 ml*
Precio	7.6 USD	7.32 USD	9.4 USD	7.88 USD	6.5 USD

*Producto chino

PRECIOS DE RON, WHISKEY, TEQUILA Y COGNAC EN EL MERCADO CHINO

2. WHISKEY



券后¥272 优惠价¥460
店铺新客减7元 已售 1000+

¥4.50 下单可用 即将过期 立即领取 >> ¥15 下单立返 新人专享

天猫超市【现货 进口】尊尼获加金牌金方苏格兰威士忌750ml洋酒节日送礼



¥148 已售 13

国行正品 百世醇黑标 奥妙黑布什 布什米尔爱尔兰威士忌 进口洋酒 极速退款



折后¥128 | 优惠价¥160 已售 8000+

天猫【官方】三只猴子调配麦芽苏格兰威士忌进口洋酒500ml



券后¥296 优惠价¥318 全网热销1万+

天猫超市【进口】泰斯卡Skye斯凯岛苏格兰威士忌单麦700ml洋酒节日送礼



券后¥402.2 | 优惠价¥596 已售 900+

天猫 WHISKY L AULTMORE 欧摩12年单一麦芽苏格兰威士忌进口洋酒行货

Contenido neto	750 ml	700 ml	700 ml	700 ml	700 ml
Precio	37.48 USD	20.39 USD	17.64 USD	40.79 USD	55.4 USD

*Todos son importados.

PRECIOS DE RON, WHISKEY, TEQUILA Y COGNAC EN EL MERCADO CHINO

3. TEQUILA



Contenido neto	700 ml	750 ml	750 ml	750 ml	200 ml
Precio	9.92 USD	13.64 USD	67.25 USD	7.99 USD	19.71 USD

*Todos son importados.

PRECIOS DE RON, WHISKEY, TEQUILA Y COGNAC EN EL MERCADO CHINO

4. COGNAC

The image displays six screenshots of Chinese e-commerce product pages for Cognac. Each screenshot shows a different brand and its pricing details:

- Hennessy Classique Cognac:** Price ¥150 (approx. 20.67 USD). Promotion: 跨店每满300减30.
- Remy Martin Club Cognac:** Price ¥279 (approx. 38.45 USD). Promotion: 折后¥279, 优惠前¥329.
- Martell Cognac:** Price ¥1199 (approx. 165.22 USD). Promotion: 折后¥1199, 优惠前¥1219.
- 4-year aged Cognac (4年陈酿):** Price ¥699 (approx. 96.32 USD). Promotion: 入会领114元券包.
- Kim Jones Cognac:** Price ¥2088 (approx. 287.73 USD). Promotion: 折后¥2088, 优惠前¥2997.14.

Contenido neto	350 ml	350 ml	700 ml	750 ml	700 ml
Precio	20.67 USD	38.45 USD	165.22 USD	96.32 USD	287.73 USD

*Todos son importados.

IMPUESTOS DE RON, WHISKEY, TEQUILA Y COGNAC

Tipo	HS CODE	Tasa Arancelaria de Nación Más Favorecida (NMF)*	Impuesto al Valor Agregado (IVA)
Ron	2208.20	10%	13%
Whiskey	2208.30	10%	13%
Tequila	2208.40	10%	13%
Cognac	2208.90	10%	13%

*Colombia está sujeta al tipo de nación más favorecida (NMF).

Fuente: GACC





6.

MERCADEO Y FERIAS EN CHINA

LA INVERSIÓN EN MERCADEO ES CRUCIAL PARA EL POSICIONAMIENTO DE UNA MARCA EN CHINA.



Realizar transmisiones en vivo y actividades promocionales en plataformas como Taobao o Tmall, o contratar a influencers como embajadores de la marca, son estrategias efectivas para el marketing en el mercado chino.

FERIAS IMPORTANTES RELACIONADAS CON LICOR EN CHINA

Evento	Fecha	Website	Lugar
ProWine Shanghai 2025	2025-11-12 ~ 2025-11-14	https://www.prowine-shanghai.com/	Shanghai
China Wine Exhibition 2025	2025-8-8 ~ 2025-8-11	https://cwechina.com/	Ji'nan
China Beijing International Alcoholic Drinks Expo 2025 CNIADE	2025-5-16 ~ 2025-5-18	http://www.iadechina.com/About.aspx?ClassID=28	Beijing
Shandong China International Food and Drinks Fair 2025	2025-4-28 ~ 2025-4-29	http://sdtjh.com/	Ji'nan
China International Alcoholic Drinks Expo 2025	2025-3-27 ~ 2025-3-30	https://www.ciade.cc/	Luzhou, Sichuan
China Food & Drinks Fair 2025	2025-3-25 ~ 2025-3-27	https://www.cjtjh.com.cn/	Chengdu
China Linyi Wine & Food Trade Fair 2025	2025-4-28 ~ 2025-4-30	http://www.lytjh.com/	Linyi, Shandong
Interwine China 2025	Fecha por confirmar. Aproximadamente en noviembre.	http://www.interwine.org/en/h-default.html	Guangzhou
Hong Kong International Wine & Spirits Fair 2025	Fecha por confirmar. Aproximadamente en noviembre.	https://www.hktdc.com/event/hkwinefair/en	Hong Kong
Guizhou International Alcoholic Beverages Expo 2025	Fecha por confirmar. Aproximadamente en septiembre.	https://www.ciabe.com/	Guiyang

GRACIAS