



# OPORTUNIDADES DEL MERCADO DE JEANS EN ESPAÑA



Frankfurt, 2015



**PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

## Contenido

- Tendencias del mercado
- Producción
- Importaciones
- Canales de distribución
- Normatividad

# Tendencias del mercado

# España muestra crecimiento en el mercado de jeans



## Mercado no. 17 a nivel mundial

2014: **ventas por US\$1.442 millones**

Quinto mercado en Europa

## Perspectivas de crecimiento

entre el 201 y el 2017

YOY 2015: **+2,89%** vs. +1,38 Eur. Occ

YOY 2016: **+2,88** vs. +2,09 Eur. Occ

YOY 2017: **+2,78** vs. +2,48 Eur. Occ

**26,6 millones de unidades**

vendidas en 2014

## Aumento constante de las ventas

TCAC 14/19: **2,8%**

# En España hay una gran predilección por la pronta moda, sobre todo de las nacionales Zara, Bershka, Mango, Blanco, entre otras.

La categoría económica fue la que más creció en 2014 con 3,5%

## Valor de las ventas millones EUR

Categoría	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Var.%13/14	Part.%14
Jeans	1.103,3	1.101,1	1.059,5	1.032,6	1.053,9	1.082,5	2,7%	100,0%
Economy Jeans	510,0	541,6	525,0	523,9	539,0	557,9	3,5%	51,5%
Standard Jeans	295,9	280,1	267,3	253,4	257,4	263,0	2,2%	24,3%
Premium Jeans	269,6	253,8	242,9	232,1	234,5	238,4	1,7%	22,0%
Super Premium Jeans	27,9	25,6	24,2	23,3	23,0	23,3	1,3%	2,2%

## Volumen - miles de unidades

Categoría	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Var.%13/14	Part.%14
Jeans	25.386,8	25.899,6	25.053,2	25.037,9	25.756,6	26.615,7	3,3%	100,0%
Economy Jeans	16.493,1	17.490,1	17.005,5	17.344,1	17.939,0	18.634,7	3,9%	70,0%
Standard Jeans	5.568,4	5.289,9	5.068,2	4.830,4	4.919,1	5.029,2	2,2%	19%
Premium Jeans	3.140,8	2.951,5	2.819,5	2.708,1	2.743,7	2.795,8	1,9%	10,5%
Super Premium Jeans	184,6	168,1	159,9	155,3	154,8	155,9	0,7%	0,6%

La alta rotación de modelos, precios bajos y promociones de este tipo de negocio ha contribuido a la **reducción del valor** unitario de esta categoría de productos

# Los retailers han mantenido los jeans como parte de su inventario, ya que son muy demandados por los consumidores

Participación % de las principales marcas en el mercado español  
2014

Marca	Categoría	Empresa	2013	2014
Zara	Economy Jeans	Inditex, Industria de Diseño Textil SA	8,1	8
Levi's	Premium Jeans	Levi Strauss & Co	7	7
Pull & Bear	Economy Jeans	Inditex, Industria de Diseño Textil SA	6,8	6,8
Primark	Economy Jeans	Associated British Foods Plc	5,1	6,1
H&M	Economy Jeans	H&M Hennes & Mauritz AB	6,1	6,1
<b>Massimo Dutti</b>	<b>Standard Jeans</b>	<b>Inditex, Industria de Diseño Textil SA</b>	<b>6,1</b>	<b>6,1</b>
Bershka	Economy Jeans	Inditex, Industria de Diseño Textil SA	5,7	5,6
Pepe Jeans	Premium Jeans	Pepe Jeans SL	4,4	4,5
<b>Mango</b>	<b>Standard Jeans</b>	<b>Punto Fa SL (Mango)</b>	<b>3,5</b>	<b>3,6</b>
Stradivarius	Economy Jeans	Inditex, Industria de Diseño Textil SA	3,3	3,3
<b>Induyco</b>	<b>Standard Jeans</b>	<b>Industrias y Confecciones SA</b>	<b>2,6</b>	<b>2,6</b>
Tommy Hilfiger	Premium Jeans	PVH Corp	1,9	1,9
<b>Cortefiel</b>	<b>Standard Jeans</b>	<b>Cortefiel SA</b>	<b>1,4</b>	<b>1,4</b>
Desigual	Premium Jeans	Abasic SLU	1,4	1,4
Springfield	Economy Jeans	Cortefiel SA	1,1	1,1
<b>Sfera</b>	<b>Standard Jeans</b>	<b>El Corte Inglés SA</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>
Blanco	Economy Jeans	Diagomoda SL	1,2	1
Diesel	Premium Jeans	Diesel SpA	1	0,9
G-Star	Premium Jeans	G-Star International BV	0,9	0,9
Lefties	Economy Jeans	Inditex, Industria de Diseño Textil SA	0,8	0,8
Replay	Premium Jeans	Equibox Holding SpA	0,8	0,8
<b>Lee</b>	<b>Standard Jeans</b>	<b>VF Corp</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>
Energie	Premium Jeans	Sixty Group SpA	0,7	0,6
Pimkie	Economy Jeans	Diramode SA	0,6	0,6
Miss Sixty	Premium Jeans	Sixty Group SpA	0,6	0,5

Levi's es la segunda marca en participación en 2014 con 7% del mercado, tras Zara con 8%.

Algunas marcas locales han logrado mantener su posicionamiento, por ejemplo Pepe Jeans, que no sólo comercializa su propia marca sino que también se encarga de la comercialización de Tommy Hilfiger y Calvin Klein.

Dentro de las 25 *marcas con mayor participación* en este mercado, **6** eran del **segmento medio**.

# Los jeans tipo “skinny” o pitillos llevan varias temporadas siendo el estilo más usado, principalmente para mujeres.

Después del tejido denominado como mezclilla, el tencel se establece como la principal tela para esta categoría de productos en España.

Los jeans con corte recto son más populares entre los hombres



# Levantacola

Los jeans levanta cola colombianos están presentes en el mercado principalmente para el mercado latino.

La confección colombiana de este tipo de producto es reconocida dentro de la población latina y ha sobresalido por su excelente calidad.

Esta diferenciación les ha permitido a los minoristas de este tipo de producto tener márgenes de ganancia estables, pues las consumidoras están dispuestas a pagar más por el producto colombiano.

Nuevos Artículos ▼ Precio Popularidad Rating Mostrar 60 Productos ▼

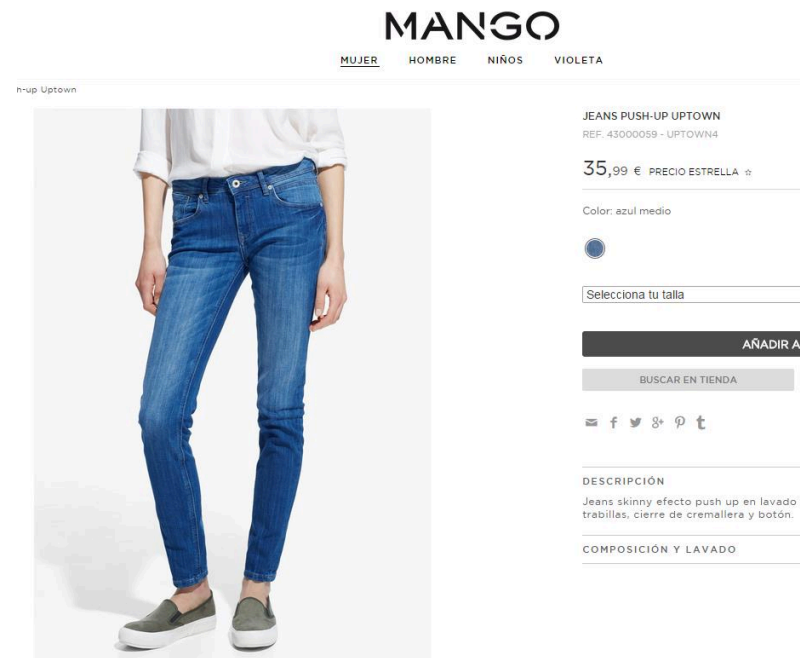
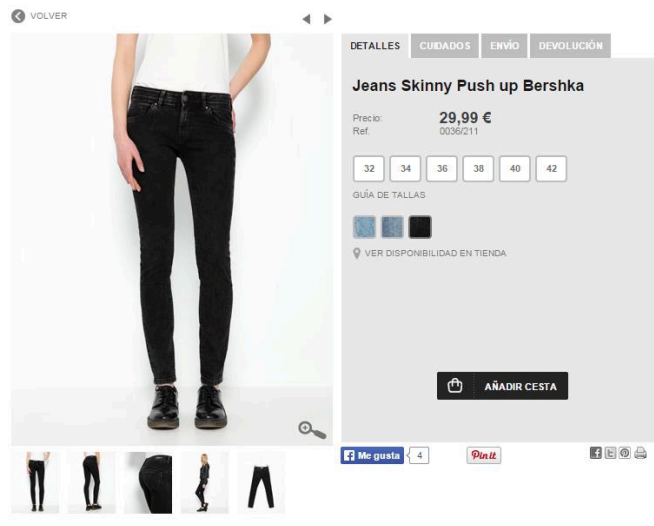
 <p>Jeans Chianti Valencia JLC4053 € 47.00 Seleccionar opciones</p>	 <p>Jeans Chianti Jerez JLC1301 € 47.00 Seleccionar opciones</p>	 <p>Jeans Chianti Burgos JLC7329 € 47.00 Seleccionar opciones</p>	 <p>Jeans Chianti Santiago JLC2053 € 47.00 Seleccionar opciones</p>
 <p>Jeans Chianti Granada JLC1057 € 47.00 Seleccionar opciones</p>	 <p>Jeans Chianti Oviedo JLC5078 € 47.00 Seleccionar opciones</p>	 <p>Jeans Chianti Cordoba JLC8240 € 47.00 Seleccionar opciones</p>	 <p>Jeans Chianti zafiro JLC0298 € 47.00 Seleccionar opciones</p>



# El uso de jeans levantacola se ha empezado a extender hacia las consumidoras españolas

Marcas españolas como Zara, Bershka y Blanco han incluido este tipo de diseños en sus colecciones bajo la denominación "Push-up".

Los diseños difieren de los levanta cola colombianos en la medida en que son mucho más sencillos.



ZARA



PANTALÓN DENIM CHARACTER "REBEL"  
29,95 EUR



La marca Mercajeans, localizada en la ciudad de Albacete también han incluido en sus colecciones este estilo de jeans, lo cual muestra como este diseño se ha ido ampliando a otros segmentos además del latino.

[Inicio](#) > [Mujer](#) > [Vaquero Push-Up de Pitillo Bleached Glory](#)



## Vaquero Push-Up de Pitillo Bleached Glory

El pantalón vaquero de pitillo del que todo el mundo habla, genial para estilizar tu figura en días soleados. ¡Disfruta de tus Push-Up a un precio nunca visto! | Talle Bajo | Elástico |

Disponibilidad: **2 artículos disponibles**

Talla:

38

22,90 €

Cantidad

1

**AÑADIR AL CARRITO**

29 | ↓ | 30 | ↓ | 31 | ↓ | 32  
**COMPRUEBA TU TALLA**

# Salsa

## PUSH UP

**PUSH UP Medium**  
WONDER



Los vaqueros Wonder de Salsa, son ampliamente conocidos por el efecto push-up que incorporan!

**PUSH UP Strong**  
MYSTERY



El secreto que define y perfecciona la silueta femenina!

**PUSH UP Light**  
SHAPE UP



Shape Up es el ex-libris de los vaqueros de pierna pitillo y cintura baja.

Salsa es una marca portuguesa que se ha logrado posicionar en el mercado español con los jeans push-up, destacándose por su amplia variedad de modelos.

Push Up Strong Mystery: “El secreto está en la introducción de dos copas interiores que añaden volumen y redefinen los glúteos. Proporcionando un efecto estético perfecto pero imperceptible visualmente, estos vaqueros también se pueden utilizar sin las copas, ya que tienen una cintura redondeada que define y perfecciona la silueta femenina. Disponible en pierna recta o pitillo.”

*“Gracias al diseño de los bolsillos traseros que, asociado a las pinzas laterales, acaba creando una copa modeladora, toque final para un equilibrio perfecto. Como mantienen una cintura baja, estos vaqueros aseguran sensualidad y confort y están disponibles en pierna pitillo, recta o bootcut, y una amplia gama de lavados”*

# Control

## TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR



### DEMI CURVE SKINNY JEANS

MIDNIGHT REFLECTIONS  
95,00 €



### DEMI CURVE SKINNY JEANS

SAILING AWAY  
110,00 €



### DEMI CURVE SKINNY JEANS

GLORY DAYS  
110,00 €



### DEMI CURVE SKINNY JEANS

JUSTICE  
95,00 €

## DETALLES

Nuestros vaqueros Demi Curve están especialmente diseñados para un cuerpo con curvas pronunciadas. Se ajustan perfectamente al cuerpo, sin estrecheces, tirones ni indiscretos pliegues traseros. Conseguirás una silueta más estilizada en general con estos vaqueros que parecen hechos a medida.

CORTEFIEL

ES | PT | EN

SELECT COUNTRY | LOGIN | REGÍSTRATE

MI WISHLIST | MI BOLSA 0.00 €

HOMBRE | MUJER | PEDRO DEL HIERRO | COMPRA TU LOOK | CAMPAÑA | TIENDAS | ¡GANA 300 EUROS!

¿qué estás buscando?

Home > Mujer > Jeans

NUEVO

COMPRA TU LOOK

BÁSICOS

NUEVA COLECCIÓN

¡MEJOR DOS!

Abrigos

Chaquetas

Blazers

Blusas

Jerséis y cárdigans

Camisetas

Pantalones

Jeans

Sensational Jeans

Vestidos

Faldas

Zapatos

Baño

Bolsos



## SENSATIONAL DENIM SLIM FIT

49,99 €

REF: 8101086

Colores disponibles



Talla



Guía de tallas

Cantidad

1

COMPRAR

Añadir a mi wishlist

DESCRIPCIÓN

COMPOSICIÓN Y CUIDADOS

Pantalon con 5 bolsillos slim fit creado con un tejido especialmente diseñado para moldear tu silueta y conseguir el efecto hasta una talla menos.

Like 0



DESCRIPCIÓN

COMPOSICIÓN Y CUIDADOS

Pantalon con 5 bolsillos slim fit creado con un tejido especialmente diseñado para moldear tu silueta y conseguir el efecto hasta una talla menos.

# PUSH IN

El diseño de los bolsillos traseros y el suave efecto push-up le dan un aspecto moderno. Push-In jeans están disponibles en pierna pitillo, super pitillo o pierna bootcut.



## Algunos modelos PUSH IN



*Push in Sculpture: "Sculpture proporciona un efecto adelgazante, lo que hace la mujer más delgada en la cintura. Tal y como una escultura de arte moderna, el efecto escultural de estos vaqueros define la cintura y alarga las piernas. La cintura media y redondeada les confieren el toque final de elegancia. Disponible con pierna recta o pitillo."*

Salsa	Bershka	Mango	Latinmoda
			
EUR74,90	EUR29,99	EUR29,99 (rebaja)	EUR65,00

# Producción

# A pesar de la relocalización de la producción de las marcas europeas, la producción de jeans en España disminuye

## Deslocalización de la producción de España

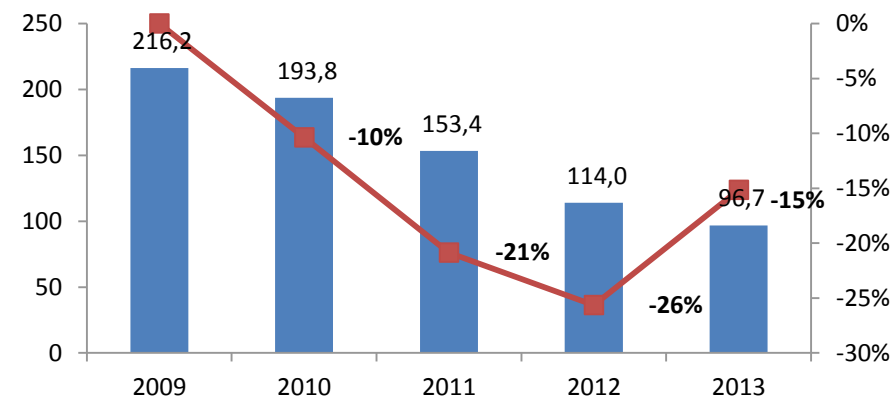
en los últimos años se ha presentado un fenómeno de relocalización de la producción, si bien no en España, en los mercados más cercanos como el norte de África, Turquía y Europa del Este. Esta tendencia se debe a que gracias a la caída generalizada del consumo debido a la crisis, las marcas prefieren hacer pedidos más pequeños para reducir el riesgo.

En esta medida, los altos mínimos asiáticos más la necesidad de liquidez para pagar grandes cantidades en Asia y los costos logísticos han generado que la producción vuelva a zonas más cercanas.

Algunas marcas siguen produciendo parte de sus productos en España, por ejemplo **Lois**

Valor de la producción de A 2013, el valor de la producción de jeans en España se redujo en 55% frente al valor del 2009.

Valor de la producción de jeans en España  
US\$ millones



Fuente: National Statistics. PRODCOM – Annual Data 2009 – 2013. Eurostat

Entre el 2009 y el 2013, el valor en de la producción jeans en España mostró una **tasa de crecimiento anual compuesta negativa de 17%**.

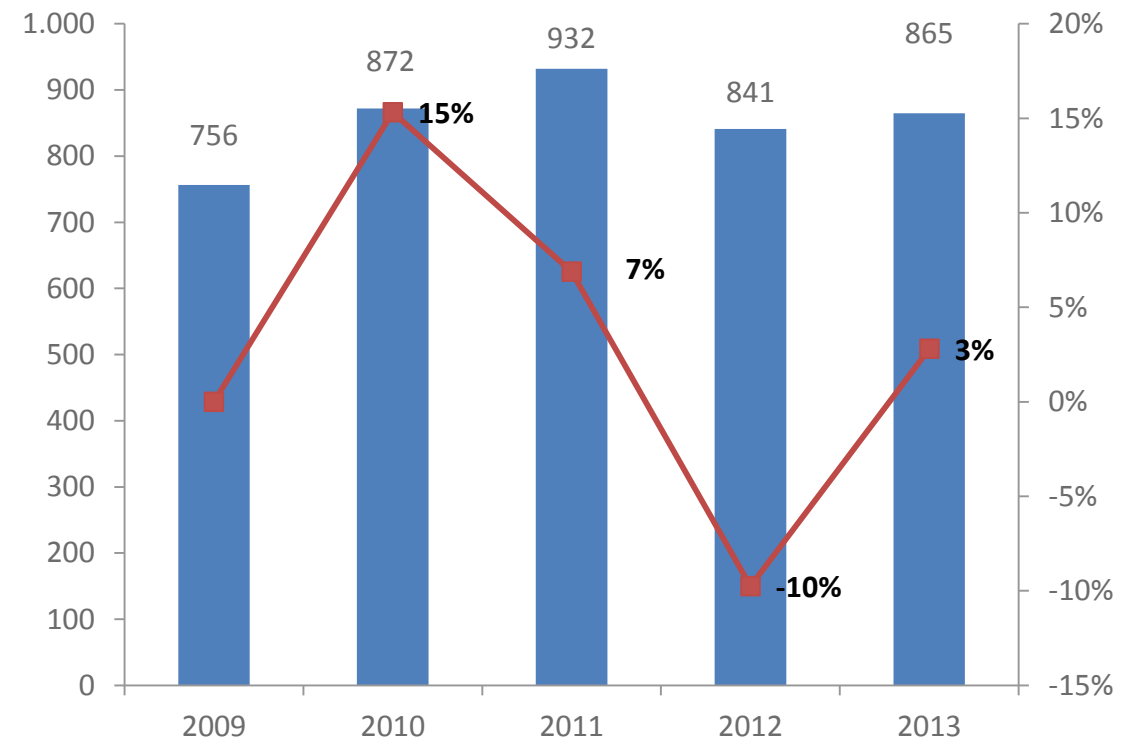


# Importaciones

España fue el **sexto importador** de jeans del mundo en **2013** con **6% del total** de las importaciones mundiales

El valor de las importaciones de jeans de España ha mostrado una **tasa de crecimiento anual compuesta de 4%** entre 2009 y 2013 pasando de US\$756,2 millones en 2009 a US\$864,9 millones en 2013.

Importaciones de jeans en España  
US\$ millones



Fuente: Trade Map

# Aumentan las importaciones para el segmento masivo

## Segmento masivo en crecimiento

Las importaciones de jeans provenientes de **Bangladesh y Paquistán** han mostrado **TCAC de 46% y 32%** respectivamente, lo cual es un **aumento total del valor de 355% y 302%** respectivamente entre 2009 y 2013.

**Junto con China** fueron los tres principales proveedores en términos de volumen concentrando el **51%**, lo cual muestra la importancia del *segmento bajo* en el comercio de jeans en este mercado.

## Principales proveedores de jeans a España 2013

Exportadores	2013	Valor imp. 2013 US\$ millones	Part %.	Toneladas imp. 2013	Part %.
	Valor unitario, US\$/Toneladas				
Mundo	20.777	864,9	100%	41.629	100%
Turquía	30.371	154,7	18%	5.094	12%
Bangladesh	16.482	144,5	17%	8.770	21%
Pakistán	17.779	106,7	12%	6.000	14%
China	11.971	78,4	9%	6.546	16%
Marruecos	21.113	64,4	7%	3.048	7%
Italia	78.080	40,8	5%	522	1%
Camboya	16.537	37,9	4%	2.292	6%
Túnez	33.780	37,6	4%	1.112	3%
Alemania	24.321	29,8	3%	1.227	3%
Portugal	12.374	27,5	3%	2.220	5%
Países Bajos	47.889	27,3	3%	570	1%
Francia	29.429	26,8	3%	910	2%
Dinamarca	30.646	15,1	2%	492	1%
Egipto	26.221	14,5	2%	553	1%
República Checa	53.640	10	1%	186	0%
Reino Unido	40.632	9,7	1%	239	1%

Fuente: Trade Map

# Hay mercado para el segmento medio

Turquía siendo el principal proveedor según valor de las exportaciones y el cuarto por volumen, tiene un precio por tonelada US\$10.000 por encima del promedio general, y muy superior al de otros países.

Además, Túnez, con un valor por tonelada de US\$33.780 es el noveno proveedor en cuanto a volumen, lo cual muestra que hay un espacio para el segmento medio con volúmenes interesantes.

En 2013, Colombia fue el proveedor número 24 de jeans de España y el primero de Latinoamérica con participación inferior al 1% en valor.

## Principales proveedores de jeans a España 2013

Exportadores	2013	Valor imp. 2013 US\$ millones	Part %.	Toneladas imp. 2013	Part %.
	Valor unitario, US\$/Toneladas				
Mundo	20.777	864,9	100%	41.629	100%
Turquía	30.371	154,7	18%	5.094	12%
Bangladesh	16.482	144,5	17%	8.770	21%
Pakistán	17.779	106,7	12%	6.000	14%
China	11.971	78,4	9%	6.546	16%
Marruecos	21.113	64,4	7%	3.048	7%
Italia	78.080	40,8	5%	522	1%
Camboya	16.537	37,9	4%	2.292	6%
Túnez	33.780	37,6	4%	1.112	3%
Alemania	24.321	29,8	3%	1.227	3%
Portugal	12.374	27,5	3%	2.220	5%
Países Bajos	47.889	27,3	3%	570	1%
Francia	29.429	26,8	3%	910	2%
Dinamarca	30.646	15,1	2%	492	1%
Egipto	26.221	14,5	2%	553	1%
República Checa	53.640	10	1%	186	0%
Reino Unido	40.632	9,7	1%	239	1%

Fuente: Trade Map

# La relocalización devuelve la producción a Europa

## Relocalización Europa + alrededores

Las marcas con presencia en Europa han optado por la relocalización de la producción más cerca de sus mercados debido al aumento de los costos de producción en China.



Exportadores	2013	Valor imp. 2013 US\$ millones	Part %.	Toneladas imp. 2013	Part %.
	Valor unitario, US\$/Toneladas				
Mundo	20.777	864,9	100%	41.629	100%
<b>Turquía</b>	<b>30.371</b>	<b>154,7</b>	<b>18%</b>	<b>5.094</b>	<b>12%</b>
Bangladesh	16.482	144,5	17%	8.770	21%
Pakistán	17.779	106,7	12%	6.000	14%
China	11.971	78,4	9%	6.546	16%
<b>Marruecos</b>	<b>21.113</b>	<b>64,4</b>	<b>7%</b>	<b>3.048</b>	<b>7%</b>
Italia	78.080	40,8	5%	522	1%
Camboya	16.537	37,9	4%	2.292	6%
<b>Túnez</b>	<b>33.780</b>	<b>37,6</b>	<b>4%</b>	<b>1.112</b>	<b>3%</b>
Alemania	24.321	29,8	3%	1.227	3%
<b>Portugal</b>	<b>12.374</b>	<b>27,5</b>	<b>3%</b>	<b>2.220</b>	<b>5%</b>
Países Bajos	47.889	27,3	3%	570	1%
<b>Francia</b>	<b>29.429</b>	<b>26,8</b>	<b>3%</b>	<b>910</b>	<b>2%</b>
Dinamarca	30.646	15,1	2%	492	1%
<b>Egipto</b>	<b>26.221</b>	<b>14,5</b>	<b>2%</b>	<b>553</b>	<b>1%</b>
<b>República Checa</b>	<b>53.640</b>	<b>10</b>	<b>1%</b>	<b>186</b>	<b>0%</b>
Reino Unido	40.632	9,7	1%	239	1%

# Canales de distribución

# Las marcas de jeans y ropa casual más importantes usan dos canales de venta: las ventas por internet y los locales propios



# El Corte Inglés es la única cadena tienda por departamentos

Las principales marcas venden a través de ellos. Además, cuentan con marcas propias con participación importante en el segmento medio como Sfera y Emidio Tucci.

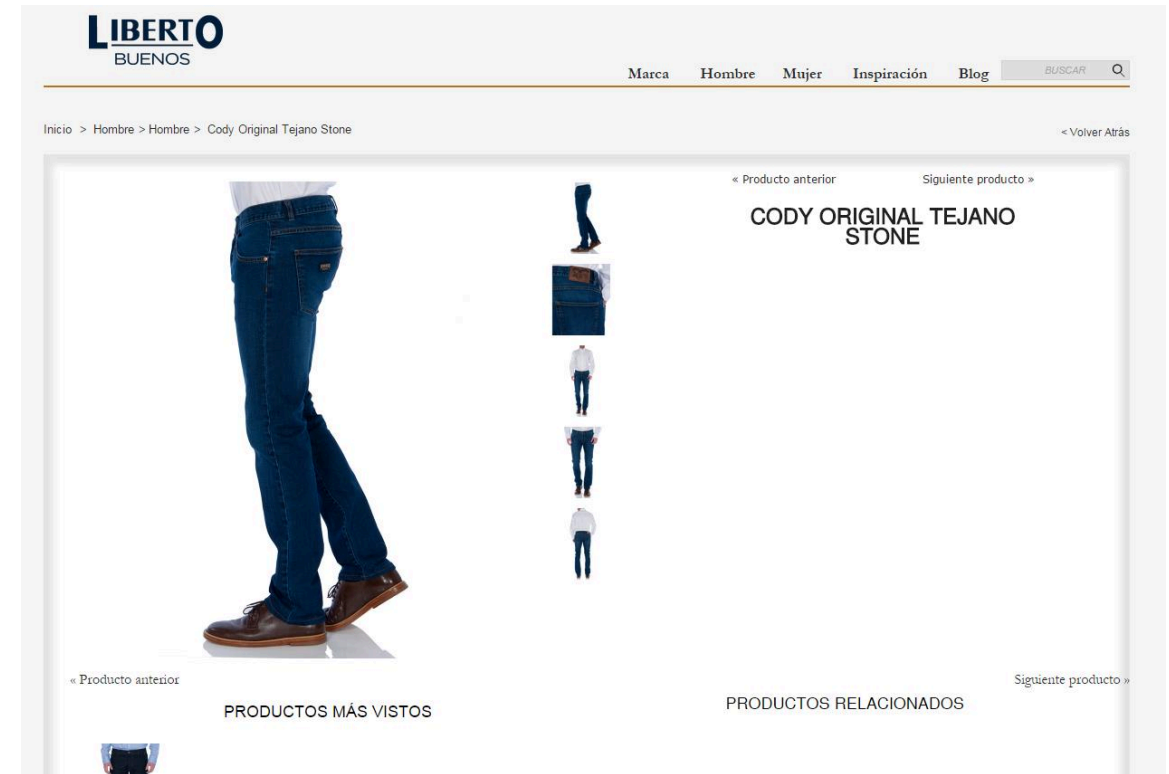
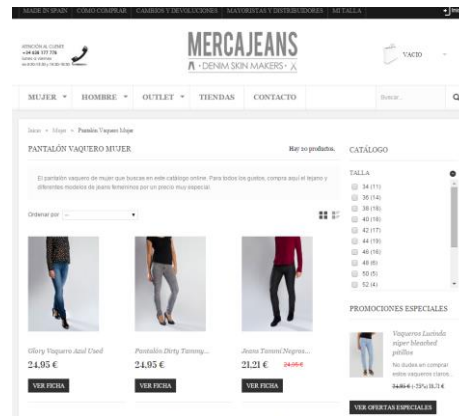
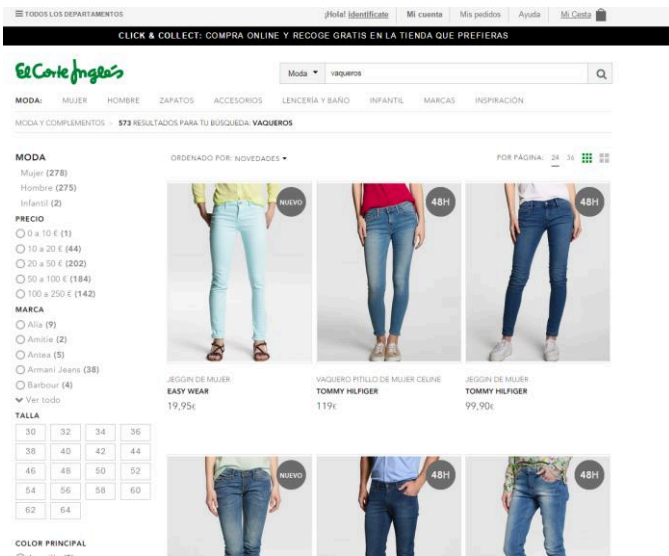
Este grupo también ha usado la estrategia multicanal. Actualmente hacen las mayores ventas online en España. Además, han desarrollado locales independientes para su marca propia Sfera.





# Las ventas por internet han sido el canal que más ha mostrado dinamismo recientemente.

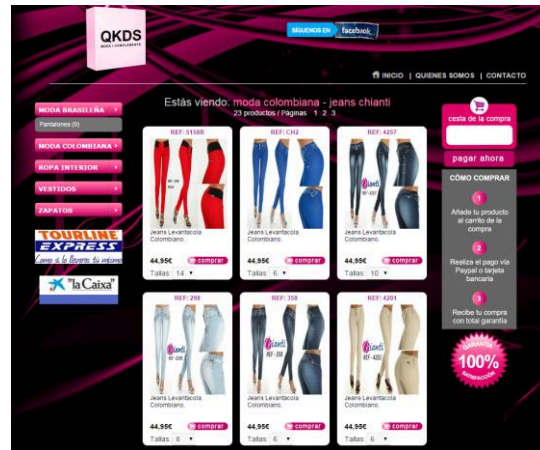
Esto se evidencia en la medida en que todas las grandes marcas están ofreciendo esta posibilidad como alternativa a las ventas en punto de venta y a que incluso las marcas españolas que están intentando volver al mercado lo están haciendo exclusivamente a través de internet como es el caso de los jeans Buenos Liberto.



# Para los jeans levanta cola, el canal tradicional son almacenes en centros comerciales latinos.

Sin embargo, las ventas por internet han tomado fuerza en el mercado y actualmente se pueden encontrar numerosas páginas de internet ofreciendo este tipo de producto en España.

Las ventas por catálogo se han empezado a configurar como un nuevo canal de distribución para este tipo de productos ya que le permite al empresario tener una red de vendedores extensa con flexibilidades en cuanto a temas laborales.



# Normatividad

# La legislación común de la UE es la que rige el comercio de confecciones en España.

Las siguientes condiciones son establecidas por la UE.



# Seguridad

Se debe cumplir con los requerimientos del marco reglamentario de las sustancias químicas del UE REACH ((EC)1907/2006), en donde se restringe el uso de:

La UE restringe el uso en textiles de ciertos componentes como:

- Niquel en accesorios ((EC)1907/2006 REACH)
- Cadmio. Las partes metálicas no pueden contener más de 0.01% (100mg/kg) de cadmio. ((EC)1907/2006 REACH)
- Colorantes azo ((EC) 1907/2006)
- Sulfonatos de perfluorooctano, PFOS ((EC)2006/122/): Está limitada la concentración de sulfonatos de perfluorooctano, entendido como cualquiera que contenga partes PFOS (C8F17SO2), que se pueda degradar en la forma iónica C8F17SO3 en el medio ambiente. Estas sustancias incluyen ácidos PFOS, sales metálicas y haluros y aminas de PFOS. Polímeros que contengan partes de PFOS también están limitados.

Para más información ver:

[http://europa.eu/legislation\\_summaries/internal\\_market/single\\_market\\_for\\_goods/chemical\\_products/l21282\\_es.htm](http://europa.eu/legislation_summaries/internal_market/single_market_for_goods/chemical_products/l21282_es.htm)

# Seguridad

**Directiva de seguridad general (2001/95/EC)** es el marco general de seguridad

Prohibiciones específicas para las confecciones

Se prohíbe el uso de los siguientes piretardantes en textiles que estarán en contacto con la piel ((EC) 1907/2006):

- Tris (2,3 dibromopropyl) phosphate (TRIS)
  - Tris (aziridiny) phosphineoxide (TEPA)
  - Polybromobiphenyles (PBB)
  - PentaBDE
- 
- Se prohíbe el uso de nonilfenol (NP) y de etoxilatos de nonifenol (NPEs) (AnexoXVII de la regulación (EC) 1907/2006).
  - Se prohíbe la venta de artículos que contengan NP ( $C_6H_4(OH)C_9H_{19}$ ) o NPEs ( $(C_2H_4O)_n C_{15}H_{24}O$ )<sub>1</sub> en concentraciones de 0.1 % o más por masa.
  - Los productos no pueden contener Contaminantes orgánicos persistentes (COPs) que estén prohibidos por la UE ((EC) 850/2004) .

# Seguridad

Lista de COPs usados como piroretardantes, prohibidos por la UE

Substance	CAS No.	Possible uses
Heptabromodiphenyl ether* <sup>1</sup>	446255-22-7 207122-16-5	Flame retardants
Hexabromobiphenyl	36355-01-8	Electric components, flame retardants
Hexabromodiphenyl ether*	68631-49-2 207122-15-4	Flame retardants
Pentabromodiphenyl ether*	60348-60-9	Flame retardants
Pentachlorobenzene	608-93-5	Dyestuff carriers, fungicide,
Tetrabromodiphenyl ether*	5436-43-1	Flame retardants

# Seguridad

Los artículos de consumo no pueden tener más del 0.1% de ciertos compuestos organoestánnicos (Decisión 2009/425/EC).

## Requerimientos de la legislación de compuestos organoestánnicos para artículos de consumo

Compound	Product	Effective from:
Tri-substituted organostannic compounds such as Tributyltin (TBT) compounds and Triphenyltin (TPT) compound	All articles or parts articles	1 July 2010
Dibutyltin (DBT) compounds	1. One-component and two-component room temperature vulcanisation sealants (RTV-1 and RTV-2 sealants) and adhesives 2. Paints and coatings containing DBT compounds as catalysts when applied on articles 3. Soft polyvinyl chloride (PVC) profiles whether by themselves or coextruded with hard PVC 4. Fabrics coated with PVC containing DBT compounds as stabilisers when intended for outdoor applications 5. Outdoor rainwater pipes, gutters and fittings, as well as covering material for roofing and facades	1 January 2015
	1. Mixtures 2. Articles or parts of articles (Except Food contact materials)	1 January 2012
Diocetyl tin (DOT) compounds	1. Textile articles intended to come into contact with the skin 2. Gloves 3. Footwear or part of footwear intended to come into contact with the skin 4. Wall and floor coverings 5. Childcare articles 6. Female hygiene products 7. Nappies 8. Two-component room temperature vulcanization moulding kits (RTV-2 moulding kits)	1 January 2012



# *Etiquetado*

Para España, las normas de etiquetado están dadas por las regulaciones generales de la UE.

- La etiqueta debe identificar el productor y las fibras o materiales que componen la prenda, con su respectivo porcentaje.
- El texto de la etiqueta debe ser en español.
- La etiqueta debe estar pegada permanentemente a la prenda.
- Debe contener información del cuidado de la prenda y de donde fue fabricada.
- La composición de las telas debe ser legible, permanente y fácil de encontrar.
- Productos vendidos por separado deben ser etiquetados de manera individual.
- La regulación permite poner 48 tipos de fibra en el contenido de la etiqueta.
- Si la fibra no está en esta lista, puede ser descrita como “otras fibras” con el nombre de la fibra en paréntesis.

# *Etiquetado*

## *Composición:*

*Nombre de la fibra y porcentaje del peso de todas las fibras que contiene la prenda:  
Nombre de fibra + peso%*

Para más información ver: Regulation (EU) no. 1007/2011 on textile fibre names and related labelling and marking of the fiber composition of textile products.

# *Acuerdo comercial Colombia - UE*

## **Aranceles**

El arancel base de los jeans es de 12%. Para los países con SGP, el arancel para estos productos es de 9,6%. Gracias al acuerdo comercial de Colombia con la Unión Europea, los productos colombianos que cumplan origen bajo el marco de este acuerdo entrarán con cero arancel a la UE.

# *Acuerdo comercial Colombia - UE*

## **Norma de origen**

Para los productos del capítulo 62, la regla aplicable es la fabricación a partir de hilados, es decir, que se pueden importar los hilados, pero el resto del proceso de fabricación se deberá hacer dentro de el territorio de las partes. Los materiales que no estén clasificados en los Capítulos 50 al 63 podrán ser utilizados libremente en la fabricación de productos textiles, contengan materiales textiles o no.

Los materiales textiles que no cumplan la regla enunciada podrán utilizarse, siempre y cuando estén clasificados en una partida distinta de la del producto y su valor no sea superior al 8 por ciento del precio franco fábrica de este producto.

En este acuerdo, se puede acumular con los países de la UE, Perú, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Venezuela, Bolivia y Ecuador.

Si se requiere, se puede solicitar acumulación con algún país de Centroamérica (incluyendo México), Suramérica o el Caribe, pero esto requiere de una aprobación previa de la UE.

# Fuentes

- TradeMap [www.trademap.org](http://www.trademap.org)
- Export Help Desk <http://exporthelp.europa.eu/>
- Euromonitor International <http://www.portal.euromonitor.com/>
- Modaes.com <http://www.modaes.es>
- Textil Express <http://www.textilexpres.com/TE/>
- El País [www.elpais.com](http://www.elpais.com)
- Denim by Première Vision <http://www.denimbypremierevision.com/>
- Federación Española de Empresas de Confección FEDECON. <http://www.fedecon.es/>
- Asociación Empresarial del Comercio Textil y Complementos, ACOTEX. <http://www.acotex.org/>
- Asociación Creadores de Moda de España, ACME. <http://creadores.org/>
- Consejo Intertextil Español, CIE. <http://www.consejointertextil.com/>

GRACIAS

GRACIAS  
MERCİ  
THANK YOU  
OBRIGADO  
DANKE  
TEŞEKKÜRLER  
СПАСИБО  
谢谢  
ありがとう  
감사합니다

