



OPORTUNIDADES DEL MERCADO DE CALZADO EN PAÍSES BAJOS



Frankfurt, 2015



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

Contenido

- Tendencias del mercado
- Producción
- Importaciones
- Normatividad

Tendencias del mercado

Países Bajos es un mercado con un consumidor fuerte



PIB no. 17 en el mundo

7° en Europa

2014: **US\$ 869.508 millones**

Más del doble del PIB de Col



PIB per cápita no. 12 del mundo

6° en Europa

2014: **US\$ 51.590**

Más de 6 veces el de Col

Población: 16.854.183, poco menos de 1/3 de la de Col



Mercado no. 22 a

nivel mundial 2014:

ventas **por US\$2.832 millones**



Mercado no. 11 en el mundo en
gasto per cápita en zapatos

2014: **US\$167,9 por persona**



X 64 millones de unidades

vendidas en 2014

Cada persona compró más de 3 pares de zapatos al año, por más de EUR55

El mercado de calzado en Países Bajos está pasando por una coyuntura difícil en la medida en que los consumidores son cada vez más conscientes de los precios. Sin embargo, si se tiene un producto que se adapte a los requerimientos de los compradores, es posible mantener un buen margen.

Las marcas de pronta moda tienen una gran importancia en el mercado

La motivación a la hora de hacer una compra está en la variedad. La pronta moda ha influenciado a las expectativas de los consumidores en cuanto a la variedad que esperan en periodos cortos de tiempo.

- Más colecciones
- Menores precios

PRIMARK®

H&M

ZARA

Los consumidores con mayor potencial de compra están optando por preferir productos más exclusivos sobre los producidos en masa por las grandes cadenas. En esta medida, las marcas independientes tienen gran potencial en este mercado siempre y cuando ofrezcan un valor agregado en términos de calidad y diseño.

- Cuero como materia prima
- Diseño de acuerdo con las tendencias de la moda
- Interpretación de las tendencias
- Confort



Los holandeses son menos sensibles al precio en cuanto a la compra de zapatos que su contraparte femenina. Para los hombres de este mercado, es de gran importancia un zapato de calidad por lo que están dispuestos a pagar más.



En el 2014 se vendieron más pares de zapatos para mujeres que para hombres debido a que el cambio de temporada tiene mayor impacto en la decisión de compra de las mujeres. Sin embargo, estas prefirieron comprar zapatos a un precio menor en comparación con su contraparte masculina.

Bling

Aumento del uso de elementos brillantes en los zapatos como

- Taches
- Swarovski
- Textiles metalizados
- Lentejuelas



Graceland Sneaker met tweed en glitter accenten
Artikelnummer: 110213
Maat (Europees)
36 37 38 39 40 41
Schoenmaattabel

Dit artikel is 0 keer gewaardeerd. €39,00
€ 29,90
Incl. BTW

In winkelmandje
Toon winkelvoorraad



Graceland Loafer
Artikelnummer: 1144661
Maat (Europees)
36 37 38 39 40 41
Schoenmaattabel

Dit artikel is 4 keer gewaardeerd. €24,00
€ 19,90
Incl. BTW

In winkelmandje
Toon winkelvoorraad



Graceland Enkellaars met bandjes
Artikelnummer: 1110703
Maat (Europees)
36 37 38 39 40 41
Schoenmaattabel

Dit artikel is 11 keer gewaardeerd. €30,00
€ 29,90
Incl. BTW

In winkelmandje
Toon winkelvoorraad



Colori Sneaker
60,00 **49,00**
UIT DE FOLDER



Graceland Enkellaars met bandjes en rits aan binnenzijde
Artikelnummer: 1110100
Maat (Europees)
36 37 38 39 40 41
Schoenmaattabel

Dit artikel is 0 keer gewaardeerd. €44,00
€ 34,90
Incl. BTW

In winkelmandje
Toon winkelvoorraad

Plataforma

Preferencia por zapatos con plataforma, incluso en modelos no tradicionales.



OMODA
ENKELLAARSJES
129,95



MARIPE
VETERSCHOENEN
129,95



Tamaris
Pump
49.95
nieuw



EUR 194,95

BESCHIKBARE KLEUREN



KIES JE MAAT [Maattabel](#)

35 35,5 36 36,5 37 37,5 38 38,5 39 40

PLAATS IN SHOPPINGBAG

[toevoegen aan favorieten](#)



Tamaris
Instapper
69.95
nieuw



LAATSTE
MATEN



Desigual
Enkellaarsjes
79.00



EUR 139,95

BESCHIKBARE KLEUREN



KIES JE MAAT [Maattabel](#) | [Maat uitverkocht?](#)

36 37 37+ 38 38+ 39 39+ 40 41 41+

PLAATS IN SHOPPINGBAG

Las tallas más populares son 42-43 para hombres y 39-40 para mujeres

- Los holandeses son los más altos de todo del mundo con un promedio de 1,80 m para los hombres y 1,70 m para las mujeres.
- Aumento de minoristas dedicados especialmente a tallas grandes con zapatos entre 42 y 46 para mujeres y de 47 a 53 para hombres.
- Este tipo de establecimientos están aumentando su participación en el mercado, ya que la oferta de estas tallas sigue siendo limitada, pero muy buscada en Países Bajos.

Tallas mujeres

MAATTABEL DAMES

Maat Size Lengte (mm)

36	3	231 - 237
37	4	238 - 243
38	5	244 - 251
39	6	252 - 258
40	6,5	259 - 265
41	7	266 - 271
42	8	272 - 277
43	9	278 - 283
44	10	284 - 289

Tallas hombres

HEREN

Maat Size Lengte (mm)

36	3	231 - 237
37	4	238 - 243
38	5	244 - 251
39	6	252 - 258
40	6,5	259 - 265
41	7	266 - 271
42	8	272 - 277
43	9	278 - 283
44	10	284 - 289
45	10,5	290 - 295
46	11	296 - 301
47	12	302 - 307
48	13	308 - 312

Si bien el canal principal de venta son las cadenas de boutiques, las ventas por internet son las que más crecen

El grupo MacIntosh Retail Group es el principal jugador en el mercado con cadenas minoristas como Scapino, Manfield, Dolcis y Manfield.

Sin embargo, estas cadenas están mostrando grandes pérdidas en sus puntos de venta.

Mientras tanto, las ventas por internet crecen.

Los las cadenas del grupo MacIntosh están en línea, pero las pérdidas en los puntos de ventas físicos superan las ganancias.

Ventas por internet

Esto he generado que las empresas que sólo se dedican a las ventas por internet obtengan los mejores resultados.

Las principales en cuanto a ventas de calzado en Países Bajos son:

- Zalando
- Omoda
- Sarenza



Estas empresas ofrecen zapatos de diferentes marcas en diferentes rangos de precio.

Estos grandes minoristas en línea permiten el envío y el cambio de productos de manera gratuita. Por lo tanto, los consumidores pueden pedir varios pares y devolver los que no les gusten sin ningún costo.

Baby Boomers

Gran numero de consumidores mayores de 60 años con alto poder adquisitivo.

Para atender este segmento es importante tener zapatos cómodos y de buena calidad.

Este tipo de consumidor está orientado a las boutiques físicas y apaga más por tener un servicio más especializado. Sin embargo, cada vez más este tipo de consumidor se adapta más a las compras por internet gracias a las ventajas en términos de precio.



Mercado masculino

El mercado masculino aún es conservador y se espera que haya un aumento del interés de los hombres holandeses por productos con más diseño y más acordes con las tendencias de la moda.

Si bien los consumidores están orientados a la moda, en el ámbito del calzado el segmento masculino aún está rezagado.

Una oportunidad para aprovechar son los zapatos de cuero con diseños acordes con las tendencias actuales.



Producción

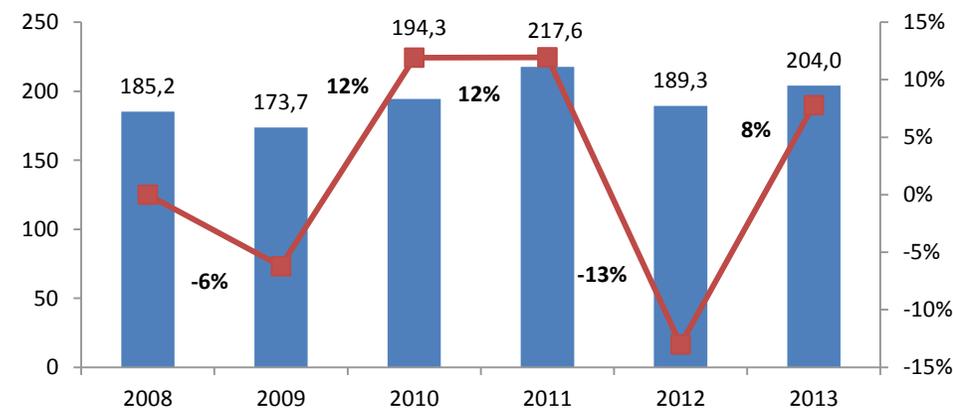
La producción holandesa se mantiene relativamente estable

Durante 2013 la producción tuvo un valor de US\$204 millones, mostrando un crecimiento del 8% frente al año anterior y una tasa de crecimiento anual compuesta del 2% entre 2008 y 2013.

Dado los altos costos de producción que tiene las empresas holandesas, similares a los de otros países europeos, éstas han tenido que especializarse en productos de diseño y alto valor agregado para poder mantenerse en el mercado frente a la competencia proveniente de países asiáticos.

Sin embargo, algunas marcas de calzado holandesas han empezado a buscar outsourcing en otros países para reducir costos, y enfocar su actividad en los temas de mercadeo.

Valor de la producción de calzado en Países Bajos US\$ millones



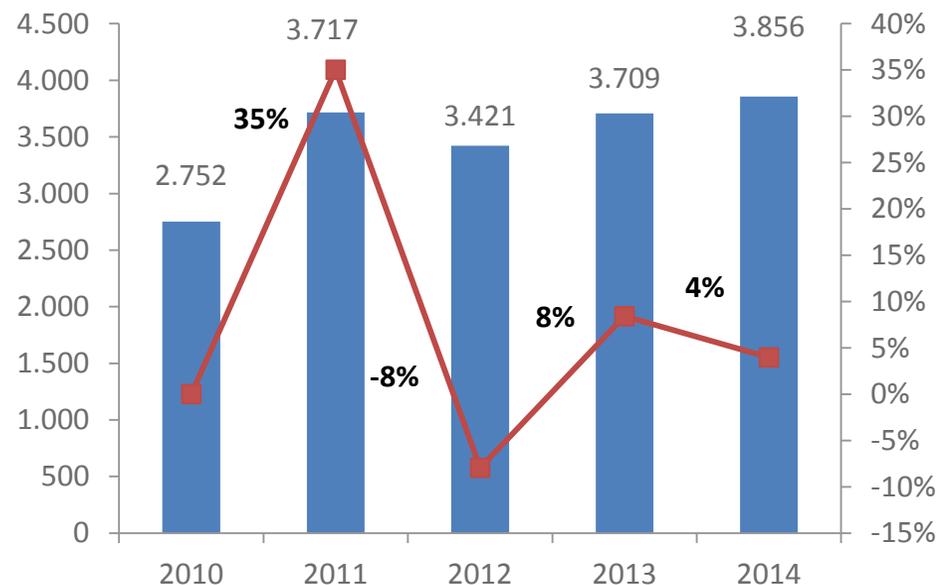
Fuente: Euromonitor International

Importaciones

Las importaciones son 18 veces más que la producción

Países Bajos fue **el octavo importador** de calzado del mundo en **2014** con **3% del total** de las importaciones mundiales. El valor de las importaciones de calzado de Países Bajos ha mostrado una tasa de crecimiento anual compuesta de 9% entre 2010 y 2014 pasando de US\$2.752 millones en 2010 a US\$3.856 millones en 2014.

Importaciones de calzado en Países Bajos
US\$ millones



Fuente: Trade Map

Las manufacturas asiáticas tienen gran participación, pero las importaciones de Europa aumentan

China es el principal proveedor de calzado de Países Bajos con una participación del 22% del total de las importaciones totales.

Sin embargo, hay una gran participación de otros proveedores europeos como Bélgica, Alemania, Portugal e Italia.

Los proveedores europeos están mostrando mayores tasas de crecimiento que los asiáticos.

Principales proveedores de calzado a Países Bajos
2014

No.	Países de origen	Valor import. 2014 US\$ millones	Part.% 2014	TCAC10-14
	Mundo	3.953	100%	9%
1	China	859	22%	2%
2	Bélgica	603	15%	13%
3	Alemania	494	13%	20%
4	Portugal	350	9%	15%
5	Italia	300	8%	6%
6	Vietnam	259	7%	0%
7	Reino Unido	248	6%	38%
8	Indonesia	120	3%	-2%
9	Francia	101	3%	34%
10	España	81	2%	13%
11	India	74	2%	-2%
12	Dinamarca	53	1%	18%
13	Hong Kong	48	1%	-3%
14	Rumania	46	1%	3%
15	Bangladesh	40	1%	42%
16	Polonia	34	1%	11%
17	República Checa	27	1%	16%
-	Otros	215	5%	-

El promedio de precio de los principales proveedores es mucho mayor al de China

Si bien más del 50% de los zapatos importados a Países Bajos provienen de China, el precio por tonelada del resto de los proveedores es superior al de Países Bajos con una participación del 22% del total de las importaciones totales.

Las importaciones de calzado provenientes de Bélgica, Portugal, Italia, Reino Unido y Francia tienen un valor por tonelada entre 5 y 6 veces el de China.

El segmento medio está siendo ocupado por marcas europeas.

Desde Latinoamérica hubo importaciones provenientes de Brasil por US\$12,1 millones y de México por US\$5,9 millones.

Principales proveedores de calzado a Países Bajos
2014

Origen	2014	Import. 2014 US\$ millones	Part. %	Import. 2014 Toneladas	Part. %
	Valor unitario, US\$/Toneladas				
Mundo	17.976	3.856	100%	214.494	100%
China	7.112	823	21%	115.741	54%
Bélgica	46.381	601	16%	12.965	6%
Alemania	23.136	479	12%	20.704	10%
Portugal	35.609	348	9%	9.775	5%
Italia	45.778	298	8%	6.507	3%
Vietnam	20.405	257	7%	12.593	6%
Reino Unido	42.014	248	6%	5.896	3%
Indonesia	23.875	120	3%	5.045	2%
Francia	40.826	95	2%	2.327	1%
España	33.807	79	2%	2.331	1%
India	21.651	67	2%	3.098	1%
Dinamarca	45.311	53	1%	1.171	1%
Hong Kong	20.369	48	1%	2.350	1%
Rumania	34.856	46	1%	1.316	1%
Bangladesh	19.932	40	1%	2.015	1%
Polonia	38.386	34	1%	873	0%
República Checa	39.287	26	1%	670	0%
Otros	-	193	5%	9.117	4%

El segmento medio está siendo ocupado por marcas europeas

Gabor
IRRESISTIBLE

La marca alemana Gabor, cuenta con 2,5% de las ventas al por menor en países Bajos durante el 2014. Precios entre EUR100 y EUR150



Tamaris

Tamaris, Alemania. 2,5% de la ventas en 2014.
Precios entre EUR30 y EUR100

BRISTOL



Bristol, Bélgica. 3,7% de la ventas en 2014.
Precios entre EUR30 y EUR100

PROCOLOMBIA.CO



La marca VanHaren, propiedad de la empres alamana VanHaren, cuenta con 5,5% de las ventas al por menor en países Bajos durante el 2014. Precios entre EUR20 y EUR70. Es la segunda marca más importante del mercado tras la holandesa Scapino.

GEOX

 **PROCOLOMBIA**

El segmento medio está siendo ocupado por marcas europeas



dress sneaker
€119.99



dress sneaker
€119.99



dress sneaker
€139.99



dress sneaker
€139.99

ecco®

La marca danesa ECCO, cuenta con 3,2% de las ventas al por menor en países Bajos durante el 2014. Precios entre EUR100 y EUR200



babett boot
€139.99



babett boot
€139.99



cleo
€159.99



babett wedge
€149.99



Esta marca tiene producción en Países Bajos y en Portugal, entre otros.

Europa y Asia en todas las gamas

Hay un gran consumo de zapatos en otros materiales, sobre todo en las gamas bajas y en los productos de temporada.

En los segmentos medio y alto, el cuero es principal material.

Sin embargo, los zapatos de capellada textil tienen un 21% de participación y una tasa de crecimiento levemente mayor a la de los de cuero.

Tanto en los productos de cuero como en los textiles hay empresas europeas y asiáticas. Esto se debe al sourcing que aún se realiza en Asia y a que las empresas europeas surten para todas las gamas.

Los zapatos deportivos (tenis) tienen una gran participación en el mercado, y son manufacturados en gran medida en Asia.

Principales partidas de calzado importadas a Países Bajos 2014

Código	Descripción del producto	Import. 2014 US\$ millones	TCAC 10-14	Part.% 2014
	Calzado	3.856	9%	-
'6403	Calzado con capellada de cuero	2.202	8%	57%
'6404	Calzado con capellada de materia textil	813	13%	21%
'6402	Calzado con capellada plástica	753	11%	20%
Otros		88	-	4%

Origen calzado de cuero importado a Países Bajos 2014

Origen	Import. 2014 US\$ millones	part.%
Portugal	333	15%
China	313	14%
Bélgica	312	14%
Italy	244	11%
Germany	208	9%
Reino Unido	148	7%
Vietnam	144	7%
Indonesia	84	4%
India	61	3%
Dinamarca	47	2%
Otros	308	14%

Origen calzado textil importado a Países Bajos 2014

Origen	Import. 2014 US\$ millones	Part.%2014
China	238	29%
Bélgica	182	22%
Alemania	121	15%
Vietnam	76	9%
Italia	28	3%
Indonesia	25	3%
Francia	25	3%
Reino Unido	21	3%
Hong Kong	19	2%
República Checa	16	2%
Otros	63	8%

Normatividad

La legislación común de la UE es la que rige el comercio de calzado en Países Bajos. Las siguientes condiciones son establecidas por la UE.



<http://exporthelp.europa.eu/thdapp/index.htm>

Seguridad

Directiva de seguridad general (2001/95/EC) es el marco general de seguridad

Prohibiciones específicas para las confecciones

Se prohíbe el uso de los siguientes piretardantes en textiles que estarán en contacto con la piel ((EC) 1907/2006):

- Tris (2,3 dibromopropyl) phosphate (TRIS)
 - Tris (aziridiny) phosphineoxide (TEPA)
 - Polybromobiphenyles (PBB)
 - PentaBDE
-
- Se prohíbe el uso de nonilfenol (NP) y de etoxilatos de nonifenol (NPEs) (AnexoXVII de la regulación (EC) 1907/2006).
 - Se prohíbe la venta de artículos que contengan NP ($C_6H_4(OH)C_9H_{19}$) o NPEs ($(C_2H_4O)_n C_{15}H_{24}O$)₁ en concentraciones de 0.1 % o más por masa.
 - Los productos no pueden contener Contaminantes orgánicos persistentes (COPs) que estén prohibidos por la UE ((EC) 850/2004) .

Seguridad

Lista de COPs usados como piroretardantes, prohibidos por la UE

Substance	CAS No.	Possible uses
Heptabromodiphenyl ether* ¹	446255-22-7 207122-16-5	Flame retardants
Hexabromobiphenyl	36355-01-8	Electric components, flame retardants
Hexabromodiphenyl ether*	68631-49-2 207122-15-4	Flame retardants
Pentabromodiphenyl ether*	60348-60-9	Flame retardants
Pentachlorobenzene	608-93-5	Dyestuff carriers, fungicide,
Tetrabromodiphenyl ether*	5436-43-1	Flame retardants

Seguridad

Los artículos de consumo no pueden tener más del 0.1% de ciertos compuestos organoestánicos (Decisión 2009/425/EC).

Requerimientos de la legislación de compuestos organoestánicos para artículos de consumo

Compound	Product	Effective from:
Tri-substituted organostannic compounds such as Tributyltin (TBT) compounds and Triphenyltin (TPT) compound	All articles or parts articles	1 July 2010
Dibutyltin (DBT) compounds	1. One-component and two-component room temperature vulcanisation sealants (RTV-1 and RTV-2 sealants) and adhesives 2. Paints and coatings containing DBT compounds as catalysts when applied on articles 3. Soft polyvinyl chloride (PVC) profiles whether by themselves or coextruded with hard PVC 4. Fabrics coated with PVC containing DBT compounds as stabilisers when intended for outdoor applications 5. Outdoor rainwater pipes, gutters and fittings, as well as covering material for roofing and facades	1 January 2015
	1. Mixtures 2. Articles or parts of articles (Except Food contact materials)	1 January 2012
Diocetyl tin (DOT) compounds	1. Textile articles intended to come into contact with the skin 2. Gloves 3. Footwear or part of footwear intended to come into contact with the skin 4. Wall and floor coverings 5. Childcare articles 6. Female hygiene products 7. Nappies 8. Two-component room temperature vulcanization moulding kits (RTV-2 moulding kits)	1 January 2012

Seguridad

Se debe cumplir con los requerimientos del marco reglamentario de las sustancias químicas del UE REACH ((EC)1907/2006), en donde se restringe el uso de:

La UE restringe el uso en textiles de ciertos componentes como:

- Niquel en accesorios ((EC)1907/2006 REACH)
- Cadmio. Las partes metálicas no pueden contener más de 0.01% (100mg/kg) de cadmio. ((EC)1907/2006 REACH)
- Colorantes azo ((EC) 1907/2006)
- Sulfonatos de perfluorooctano, PFOS ((EC)2006/122/): Está limitada la concentración de sulfonatos de perfluorooctano, entendido como cualquiera que contenga partes PFOS (C8F17SO2), que se pueda degradar en la forma iónica C8F17SO3 en el medio ambiente. Estas sustancias incluyen ácidos PFOS, sales metálicas y haluros y aminas de PFOS. Polímeros que contengan partes de PFOS también están limitados.

Para más información ver:

http://europa.eu/legislation_summaries/internal_market/single_market_for_goods/chemical_products/l21282_es.htm

Etiquetado

Para Países Bajos, las normas de etiquetado están dadas por las regulaciones generales de la UE.

Esta regulación se puede encontrar en la directiva 94/11/CE del Parlamento Europeo y del Consejo de 23 de marzo de 1994 relativa a la aproximación de las disposiciones legales, reglamentarias y administrativas de los Estados miembros en relación con el etiquetado de los materiales utilizados en los componentes principales del calzado destinado a la venta al consumidor. <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=CELEX:31994L0011>

Los aspectos más importantes de esta legislación son:

- El etiquetado debe contener el material de las tres principales partes del calzado: capellada, suela y forro y plantilla.
- Se debe decir si se trata de cuero, cuero cubierto, material textil u otros.
- Esta información se puede especificar mediante pictogramas o indicaciones textuales.
- Las indicaciones textuales deben ser en Holandés.
- La etiquetad podrá llevarse a cabo mediante impresión, pegado, estampado o recurriendo a un soporte atado.

País de origen

<http://exporthelp.europa.eu/thdapp/index.htm>

Pictogramas

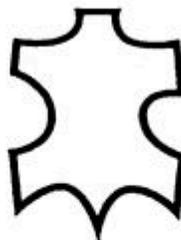
Los pictogramas correspondientes a los materiales deberán figurar en la etiqueta cerca de los relativos a las tres partes del calzado contempladas en el artículo 4 y en la parte 1 del Anexo.

a) i) **Cuero**

Término genérico para cueros o pieles de animales que conservan su estructura fibrosa original más o menos intacta, curtidos de modo que sean imputrescibles. El pelo o la lana pueden conservarse o ser eliminados. El curtido se obtiene, asimismo, mediante la división en capas o segmentos de los cueros o de las pieles antes o después de la curtición. Pero si el cuero o la piel curtida han sido desintegrados mecánica o químicamente en partículas fibrosas, fragmentos o polvo, regenerándose seguidamente, con o sin la combinación de un agente ligante, en forma de láminas u otras formas similares, tales láminas o formas no pueden denominarse «cuero». Si el cuero tiene la superficie recubierta por una capa de untamiento, o por una capa contrapegada, esta capa superficial no debe ser de un grosor superior a 0,15 mm, independientemente de la forma como se haya aplicado. De esta manera, la presente definición incluye todos los cueros, sin perjuicio de otras obligaciones legales derivadas por ejemplo del Convenio de Washington.

Cuando en las indicaciones textuales adicionales facultativas contempladas en el artículo 5 se utilice la mención «cuero plena flor», ésta se referirá a una piel que conserve su flor original, tal como aparece después de retirada la epidermis y sin que se haya retirado película alguna mediante lijado, desfloramiento o división.

Pictograma



Indicación textual

F Cuir
D Leder
IT Cuoio
NL Leder
EN Leather
DK Læder
GR ΔΕΡΜΑ
ES Cuero
P Couros e peles curtidas

Pictogramas

	<i>Pictograma</i>	<i>Indicación textual</i>
<p>a) Empeine</p> <p>Es la cara exterior del elemento estructural que va unido a la suela.</p>		<p>F Tige D Obermaterial IT Tomaia NL Bovendeel EN Upper DK Overdel GR ΕΠΙΠΛΩ ΜΕΡΟΣ ES Empeine P Parte superior</p>
<p>b) Forro y plantilla</p> <p>Está formado por el forro del empeine y la plantilla, que constituyen el revestimiento interior del calzado.</p>		<p>F Doublure et semelle de propreté D Futter und Decksohle IT Fodera e Sottopiede NL Voering en inlegzool EN Lining and sock DK Foring og bindsål GR ΦΟΔΡΕΣ ES Forro y plantilla P Forro e Palmilha</p>
<p>c) Suela</p> <p>Es la parte inferior del calzado que está sometida a desgaste por rozamiento y que va unida al empeine.</p>		<p>F Semelle estérieure D Laufsohle IT Suola esterna NL Buitenzool EN Sole DK Ydersål GR ΣΟΛΑ ES Suela P Sola</p>

Pictogramas

a) ii) **Cuero untado**

Producto cuya capa de untamiento o contrapegada no supere un tercio del espesor total del producto, pero exceda los 0,15 mm.

Pictograma

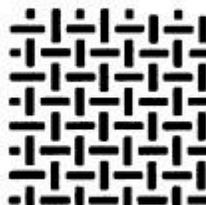


Indicación textual

F Cuir enduit
D Beschichtetes Leder
IT Cuoio rivestito
NL Gecoat leder
EN Coated leather
DK Overtrukket læder
GR ΕΠΕΝΔΕΔΥΜΕΝΟ ΔΕΡΜΑ
ES Cuero untado
P Couro revestido

b) **Textiles naturales y textiles sintéticos o no tejidos**

Se entenderá por «textiles» todos los productos incluidos en la Directiva 71/307/CEE, teniendo en cuenta todas sus modificaciones



F Textile
D Textil
IT Tessili
NL Textiel
EN Textile
DK Tekstilmaterialer
GR ΥΦΑΣΜΑ
ES Textil
P Têxteis

c) **Otros materiales**



F Autres matériaux
D Sonstiges Material
IT Altre materie
NL Overige materialen
EN Other materials
DK Andre materialer
GR ΆΛΛΑ ΥΛΙΚΑ
ES Otros materiales
P Outros materiais

Acuerdo Comercial Colombia - UE

Aranceles

El arancel base del calzado varía entre 17% y 8%, siendo más alto para el calzado con capellada textil o plástica, en comparación con el calzado de cuero. Gracias al acuerdo comercial de Colombia con la Unión Europea, los productos colombianos que cumplan origen bajo el marco de este acuerdo entrarán con cero arancel a la UE.

Norma de origen

Existen diferentes normas de origen para cada partida del capítulo 64.

- **6401 – Calzado plástico (inyección):** fabricación a partir de materiales de cualquier partida, excepto a partir de conjuntos formados por la parte superior del calzado fijada a la plantilla o a otras partes inferiores de la partida 6406.

Acuerdo Comercial Colombia - UE

- **6402 – Los demás calzados de plástico:**

calzado deportivo:

- con un valor en aduana superior a 8 euros: Fabricación a partir de materiales de cualquier partida, excepto a partir de conjuntos formados por la parte superior del calzado fijada a la plantilla o a otras partes inferiores de la partida 6406.
- con un valor en aduana igual o inferior a 8 euros: Fabricación en la cual las partes superiores de calzado de la partida 6406 utilizadas deben ser originarias.

los demás calzados de la partida 6402:

- con valor en aduana superior a 11 euros: Fabricación a partir de materiales de cualquier partida, excepto a partir de conjuntos formados por la parte superior del calzado fijada a la plantilla o a otras partes inferiores de la partida 6406.
- con valor en aduana igual o inferior a 11 euros: Fabricación en la cual las partes superiores de calzado de la partida 6406 utilizadas deben ser originarias.

Acuerdo Comercial Colombia - UE

6403 – Calzado con parte superior de cuero:

- con un valor en aduana superior a 24 euros: Fabricación a partir de materiales de cualquier partida, excepto a partir de conjuntos formados por la parte superior del calzado fijada a la plantilla o a otras partes inferiores de la partida 6406.
- con un valor en aduana igual o inferior a 24 euros: Fabricación en la cual las partes superiores de calzado de la partida 6406 utilizadas deben ser originarias.

6404 – Calzado con parte superior textil:

- con un valor en aduana superior a 14 euros: Fabricación a partir de materiales de cualquier partida, excepto a partir de conjuntos formados por la parte superior del calzado fijada a la plantilla o a otras partes inferiores de la partida 6406.
- con un valor en aduana igual o inferior a 14 euros: Fabricación en la cual las partes superiores de calzado de la partida 6406 utilizadas deben ser originarias.

Acuerdo Comercial Colombia - UE

6405 – Los demás calzados:

con parte superior de plástico o caucho:

- con un valor en aduana superior a 11 euros: Fabricación a partir de materiales de cualquier partida, excepto a partir de conjuntos formados por la parte superior del calzado fijada a la plantilla o a otras partes inferiores de la partida 6406.
- con un valor en aduana igual o inferior a 11 euros: Fabricación en la cual las partes superiores de calzado de la partida 6406 utilizadas deben ser originarias.

con parte superior de cuero:

- con valor en aduana superior a 24 euros: Fabricación a partir de materiales de cualquier partida, excepto a partir de conjuntos formados por la parte superior del calzado fijada a la plantilla o a otras partes inferiores de la partida 6406.
- con valor en aduana igual o inferior a 24 euros: Fabricación en la cual las partes superiores de calzado de la partida 6406 utilizadas deben ser originarias.

Acuerdo Comercial Colombia - UE

con parte superior de materia textil:

- con valor en aduana superior a 14 euros: Fabricación a partir de materiales de cualquier partida, excepto a partir de conjuntos formados por la parte superior del calzado fijada a la plantilla o a otras partes inferiores de la partida 6406.
- con un valor en aduana igual o inferior a 14 euros: Fabricación en la cual las partes superiores de calzado de la partida 6406 utilizadas deben ser originarias.

Los demás calzados:

- Fabricación en la cual las partes superiores de calzado de la partida 6406 utilizadas deben ser originarias

Fuentes

- TradeMap www.trademap.org
- Export Help Desk <http://exporthelp.europa.eu/>
- Euromonitor International <http://www.portal.euromonitor.com/>
- Textil Wirtschaft <http://www.textilwirtschaft.de/>
- CBI <http://cbi.eu/>
- Ices <http://www.ices.es/>
- Eurostat <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/>
- Mode Fabriek <http://www.modefabriek.nl/>
- Hub Footwear <http://www.hubfootwear.com/>

GRACIAS

GRACIAS
MERCİ
THANK YOU
OBRIGADO
DANKE
TEŞEKKÜRLER
СПАСИБО
谢谢
ありがとう
감사합니다