

# Webinar

# SECTOR

# ACUÍCOLA



**PROCOLOMBIA**

EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

# El mercado CANADIENSE



# El mercado canadiense

El mercado de pescado y mariscos en Canada creció de US\$2,8 mil millones (684.200 toneladas) en 2009 a US\$3,9 mil millones (709.100 toneladas) en 2013.

Se proyecta que el consumo seguirá aumentando a medida que los canadienses consideran el pescado y los mariscos una parte regular de su dieta saludable.

También se espera que los precios suban significativamente (casi el 42%) hasta el 2016 en comparación a los niveles del 2009.

El mercado proyectado para pescado y mariscos en Canadá al 2016 (US\$ miles de millones)



Fuente: TFO Canada

Fuente: Ministerio de Agricultura y Agroalimentación de Canadá



La geografía natural de Canadá, rodeada por los Océanos Ártico, Atlántico y Pacífico, y grandes lagos que se encuentran en su vasto territorio, la hacen una gran nación marítima.

Los sectores de pesca y acuicultura en Canadá proporcionan más de 80.000 puestos de trabajo directos a los canadienses. Estas actividades económicas representan el pilar económico de muchas comunidades rurales y costeras a través de Canadá.

De acuerdo al Ministerio de Agricultura y Agroalimentación de Canadá, la pesquería de captura representa el 76% de la producción total de pescados y mariscos en Canadá, donde productos como la langosta, el cangrejo y el camarón, cubren el 67% del valor en tierra de todos los peces y crustáceos capturados.

Se calcula que la pesca, comercial y en aguas frescas puesta en tierra, fue de \$2,2 mil millones en 2012, mientras que la producción de acuicultura (que ha crecido un promedio del 20% en los últimos cinco años) llegó a los \$8,3 millones en 2012.

Fuente: TFO Canada



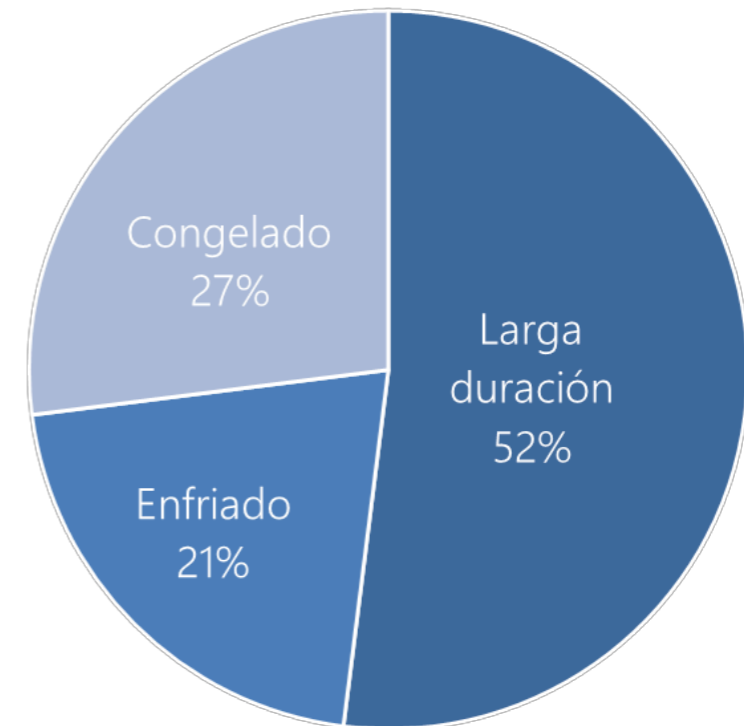


# Segmentación del mercado

Según el Ministerio de Agricultura y Agroalimentación Canadá, el pescado procesado de larga duración, (pescado, mariscos y algas en lata, incluyendo comidas preparadas en centros de comida y tiendas de comestibles) cubren el 52% del mercado minorista para pescado procesado, seguido por el congelado (27%) y enfriado (21%).

Los productos enfriados incluyen pescado empaquetado, mariscos y algas que han sido adicionalmente procesadas de alguna manera, incluyendo pescado ahumado y salado, pero no productos simplemente fileteados o en porciones.

Segmentación del mercado minorista para pescado procesado



Fuente: TFO Canada





# Comercio Internacional

## Exportaciones



Canadá fue el quinto mayor exportador de pescado y marisco a nivel mundial en el 2011, con exportaciones a más de 130 países.

En 2012, las exportaciones de pescado y marisco de Canadá alcanzaron un valor de \$4.1 mil millones de dólares.

Estados Unidos es el destino más importante de las exportaciones canadienses (representando aproximadamente el 62% del comercio de mariscos), seguido de China (11 %), la Unión Europea (8%) , Japón (6%) y Hong Kong (3%).

Canadá tiene un sólido mercado de exportación, de pescado, particularmente de langosta, cangrejo nieve y reina, salmón atlántico, camarón y vieiras; los valores de exportación y volúmenes para el año 2013 se muestran a continuación:

Principales exportaciones de productos de pesquería y mariscos desde Canadá (2013)

Producto	Volumen (Toneladas métricas)	Exportaciones (US´000)
Langosta	63.737	1.165.107
Cangrejo Nieve/Reina	54.710	613.969
Salmón Atlántico	69.232	502.973
Camarón	93.264	439.807
Vieiras	6.290	150.268

Fuente: TFO Canada



# Comercio Internacional

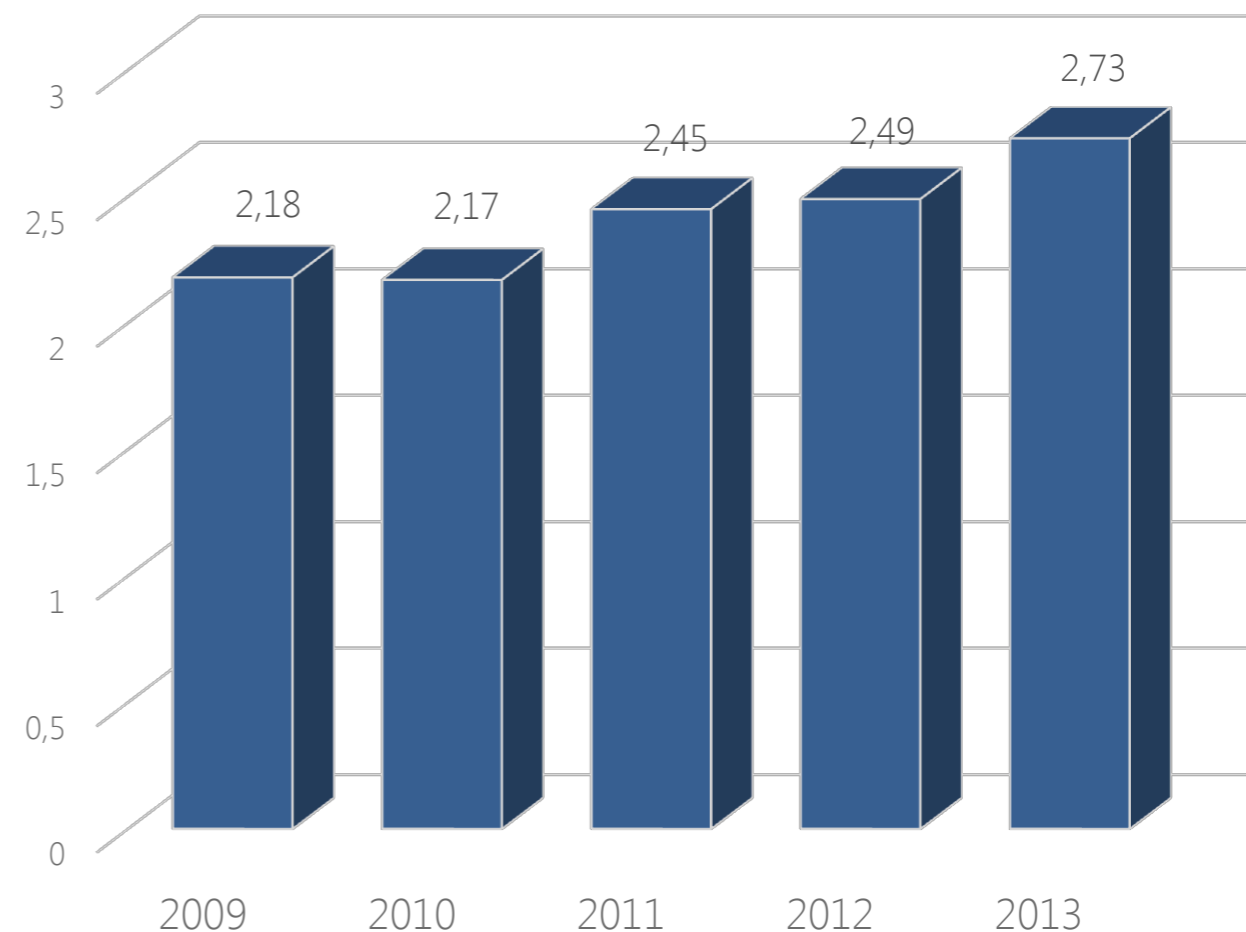
## Importaciones



Las importaciones de productos de pesquería y mariscos a Canadá subieron de \$2,2 mil millones en 2009 a \$2,7 mil millones en 2013. Las importaciones de crustáceos lideraron con \$1.168 millones (43,25% del total de importaciones), seguidas por peces pelágicos como salmón y atun con \$777 millones (28,7%); 'otros' pescados no identificados en otras secciones (\$492 millones); peces de fondo como bacalao y halibut (\$316 millones); pescado de agua dulce como trucha (\$160 millones); y otros productos varios (\$47 millones); con 18,2%, 11,7%, 5,9%, 1,7% de participación respectivamente.



Importación de productos pesqueros a Canadá  
2009-2013  
(US\$ miles de millones)



Fuente: TFO Canada

# Comercio Internacional

## Importaciones



Los compradores en la provincia de Columbia Británica importaron la mayor parte de los productos de pesquería y mariscos en 2013. Su compra de \$930 millones fue seguida por Ontario (\$883 millones) y Quebec (\$440 millones).

Importaciones de productos de pesquería y mariscos por provincia (2013)

Provincia	Cantidad (Kg)	Importaciones (US\$ millones)
Columbia Británica	162,7	929,8
Ontario	134,7	883,3
Quebec	58,5	440,0
New Brunswick	78,3	393,1
Nova Scotia	41,5	173,3
Alberta	13,9	77,5
Yukón	3,4	37,4
Manitoba	3,9	10,2



Fuente: TFO Canada



# Comercio Internacional

## Importaciones



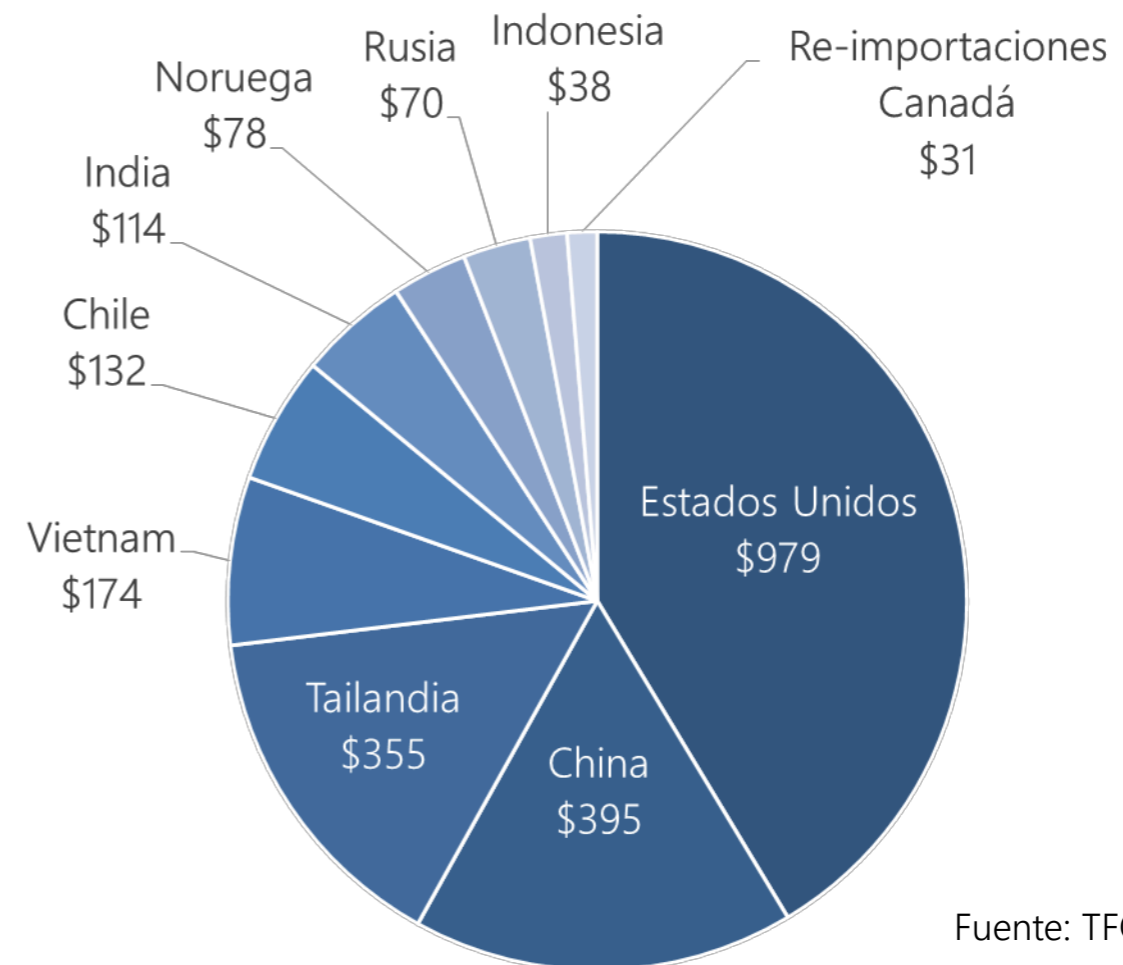
Estados Unidos continúa como primer proveedor de este mercado con \$979 millones en 2013, igualmente entre los primeros diez proveedores se encuentran países como:

China (\$395 millones),  
Tailandia (\$355 millones),  
Vietnam (\$174 millones),  
Chile (\$132 millones), entre otros.

Entre las importaciones provenientes de países latinoamericanos se registraron:

Ecuador (\$31,152 millones)  
Argentina (\$17,067 millones)  
Perú (\$15,605 millones)  
Honduras (\$9,885 millones)  
México (\$9,194 millones)  
**Colombia (\$4,341 millones)**  
Trinidad y Tobago (\$4,084 millones)

Principales diez países proveedores de este producto a Canadá (2013)  
(US\$ millones)



Fuente: TFO Canada

GRACIAS

GRACIAS  
MERCİ  
THANK YOU  
OBRIGADO  
DANKE  
TEŞEKKÜRLER  
СПАСИБО  
谢谢  
ありがとう  
감사합니다