

# Seminario web "Ventajas del comercio electrónico en la internacionalización de las empresas"

Marzo 2016



**PROCOLOMBIA**  
EXPORTS TOURISM INVESTMENT COUNTRY BRAND

**Innov**  
**Inter**



**Consulting**  
[www.innovintergy.co](http://www.innovintergy.co)

# **Ventajas del Comercio Electrónico en la Internacionalización de las empresas: ¡Multiplique sus Ventas!**

Marzo 29 de 2016



# ¿Quién quiere participar?



# Datos de Internet



# Datos de Internet

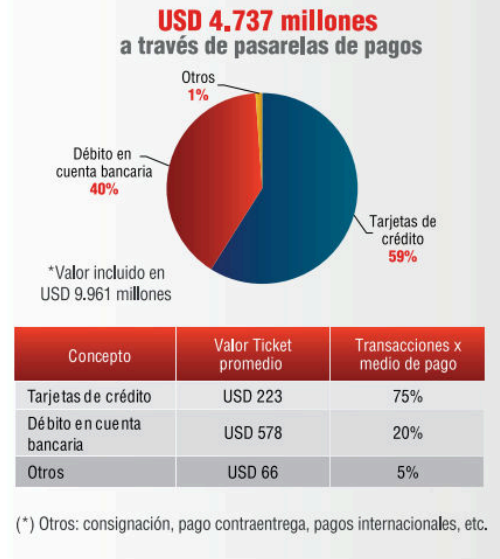
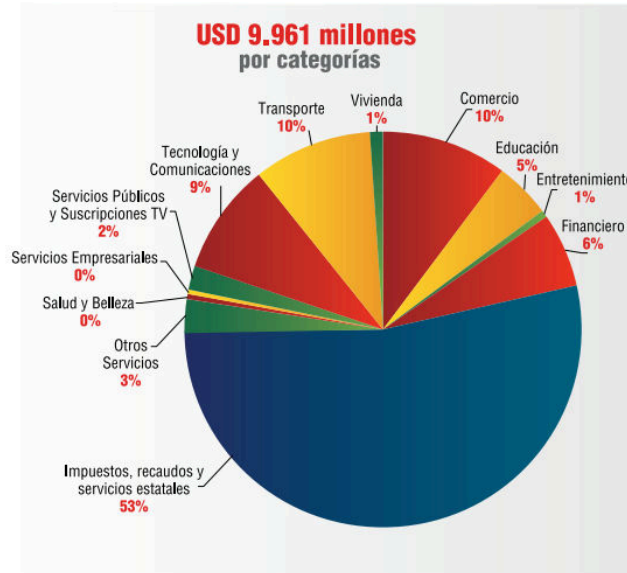


**Fuente:** Cámara Colombiana de Comercio Electrónico y Pricewaterhouse Coopers

# Datos de Internet

Segundo estudio de transacciones no presenciales / **eCommerce Colombia 2014**

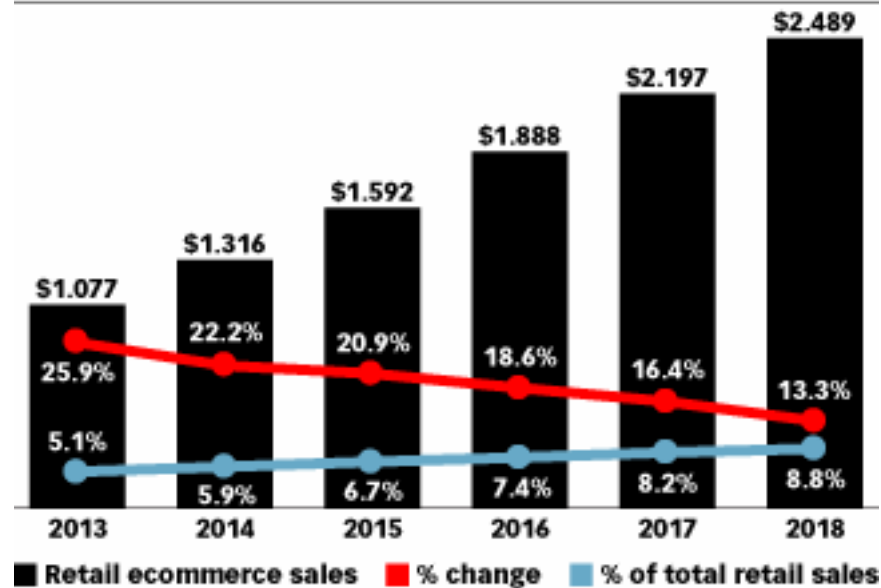
**USD 9.961 millones** a través de **redes procesadoras de pago**



**Fuente:** Cámara Colombiana de Comercio Electrónico y Pricewaterhouse Coopers

# Datos de Internet

**Retail Ecommerce Sales Worldwide, 2013-2018**  
trillions, % change and % of total retail sales



*Note: includes products or services ordered using the internet via any device, regardless of the method of payment or fulfillment; excludes travel and event tickets*

*Source: eMarketer, Dec 2014*

183293

www.eMarketer.com

Fuente: eMarketer



Sorry NO

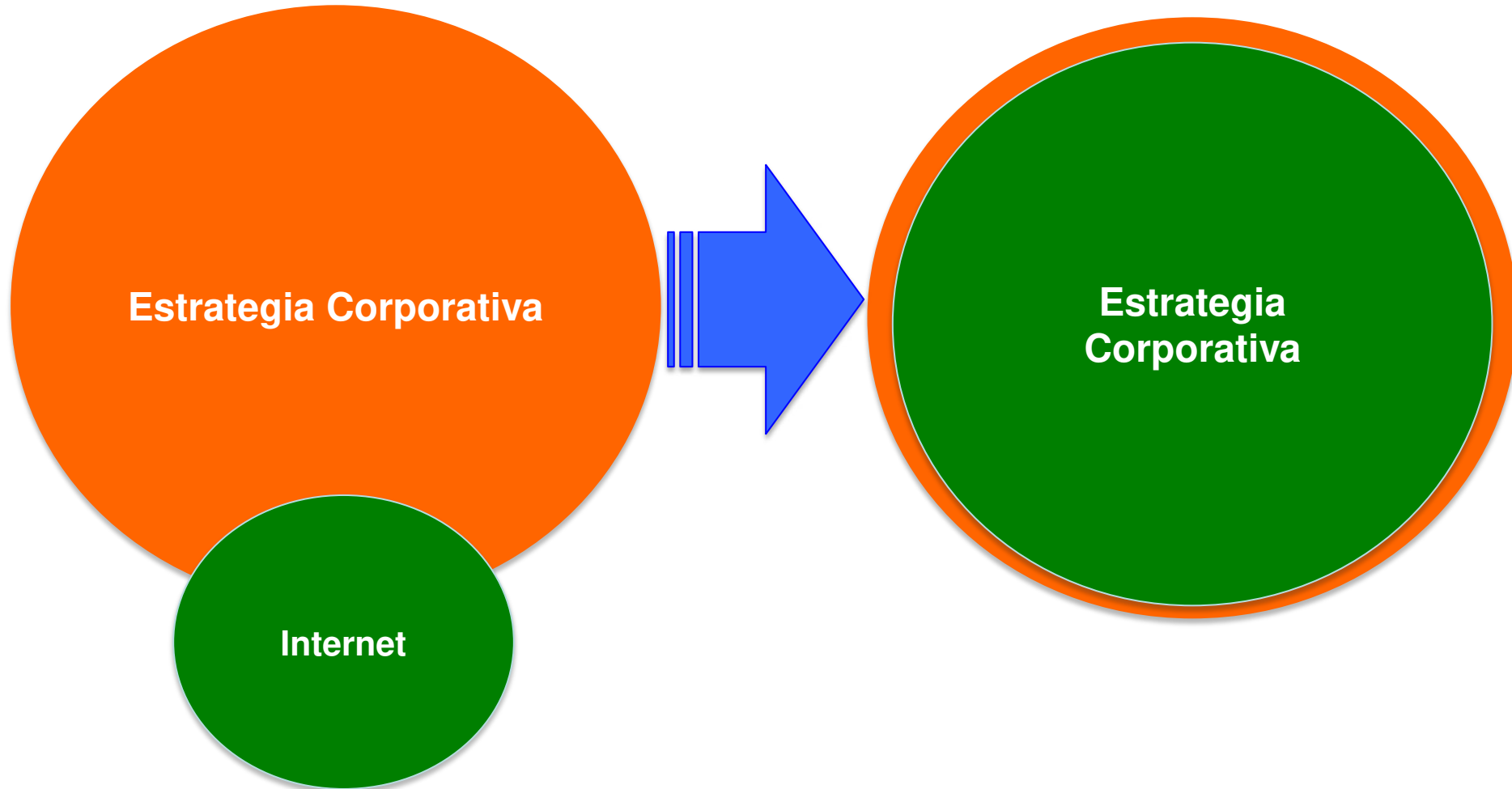
INTERNET Today

# ¿Estrategias de Internet?

# Razones para contar con presencia de Internet



# ¿Estrategias de Internet?



# ¿Estrategias de Internet?

Estrategia Corporativa

Estrategia Física

Estrategia de Tecnología

Estrategias Complementarias

# ¿Estrategias de Internet?

- ✓ Va mucho más allá de tener una **Página Web**, **Red Social**, **Tienda en Línea** o una presencia en Internet
- ✓ Es **definir conscientemente** los elementos que debe tener esa presencia en Internet
- ✓ **Altamente dinámica**
- ✓ Debe **responder a las necesidades del usuario**
- ✓ **Mide** los resultados
- ✓ Ayuda y complementa la **Estrategia Corporativa**
- ✓ No es un “**Problema**” de los técnicos y los de mercadeo



# Metáfora Construcción Edificio

¿Cuál de estos dos caminos escogería para la construcción de un edificio?

## CAMINO No. 1



Llamaría únicamente al maestro de obra para que ejecute y realice la obra  
(**Únicamente al ejecutor**)

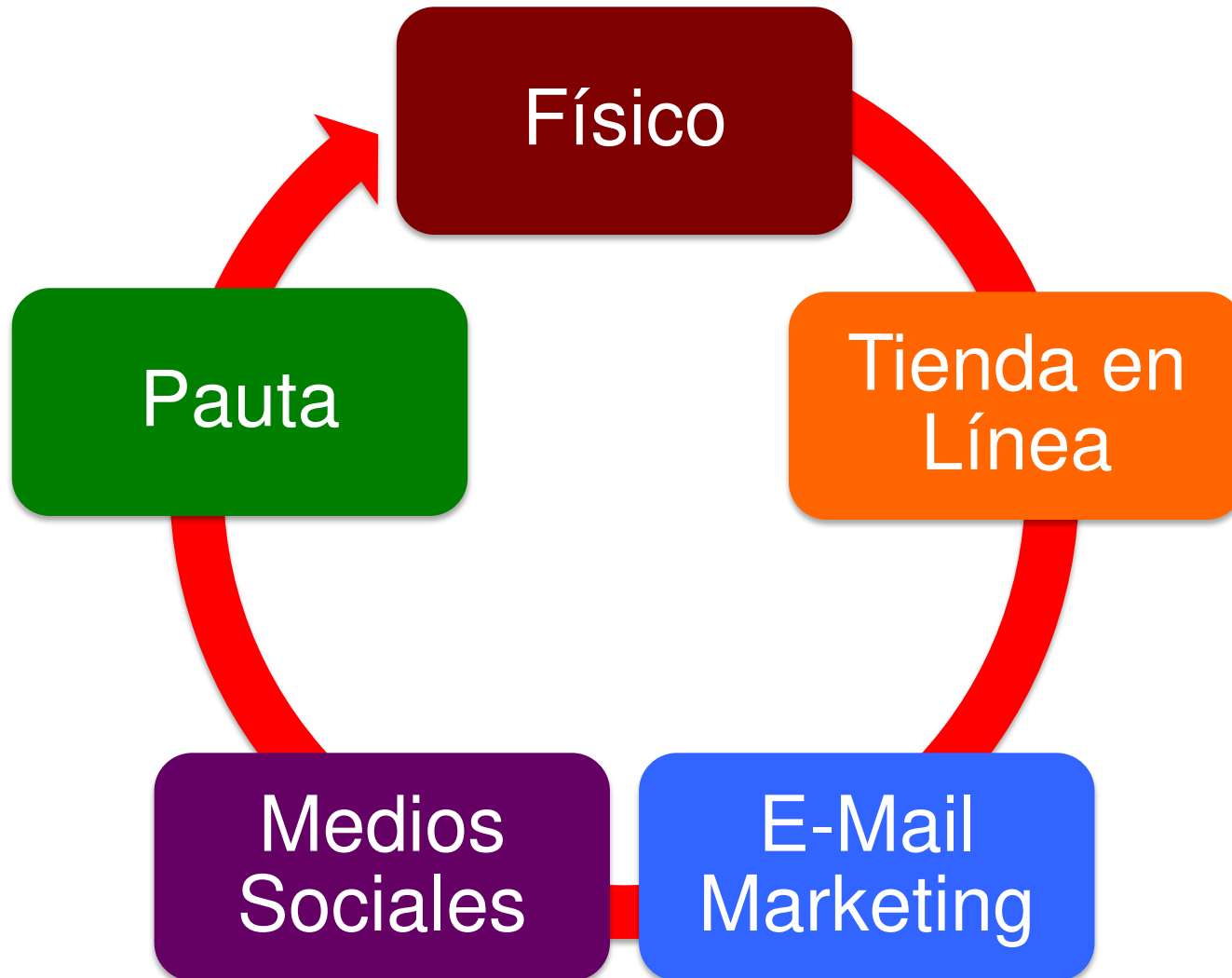
## CAMINO No. 2



Llamaría a los Arquitectos, Ingenieros de Suelos e Ingenieros Civiles para que lo diseñen y luego si contrata la ejecución  
(**primero los estrategas, luego el ejecutor**)

El Camino No. 1, puede –en teoría- ser **mas corto y económico** pero corre un **riesgo mucho más alto** de que en la primera inundación o temblor el edificio no lo soporte ...

# Alineando los diferentes medios





# Retos y Oportunidades de

# Retos de Vender por Internet

- ✓ No es solo **prender y empezar a vender**
  - Requiere **estrategia y presupuesto**
- ✓ Tenemos **mucha competencia**
- ✓ ¿Qué es lo **único y diferente** que vamos a ofrecer?
- ✓ ¿Qué esperan nuestros clientes de nosotros?
- ✓ ¿Cómo vamos a **dinamizar la presencia**, a **mantener la delantera**?
- ✓ El consumidor es diferente y cambiante
  - **¿Quién es el cliente?**
- ✓ ¿Cómo definimos el **éxito** y el **fracaso**?

# Oportunidades de Vender por Internet

- ✓ **Audiencia global**
- ✓ Clientes potenciales interesados en nuestros productos y servicios
- ✓ No se requiere **reinventar la rueda** para lograr ser exitoso
- ✓ Elementos como la **calidad**, el **servicio al cliente** y la **personalización**, pueden ser la clave
- ✓ Aunque se requiere **presupuesto**, es una **fracción** de lo que se requiere en otros tipos de presencias
- ✓ Hay **mercados establecidos** que podemos usar



# Retos de Vender por Internet



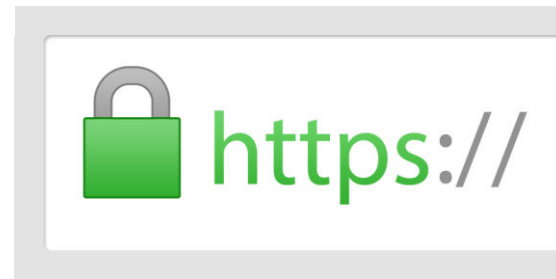
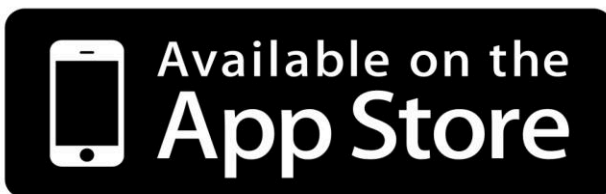
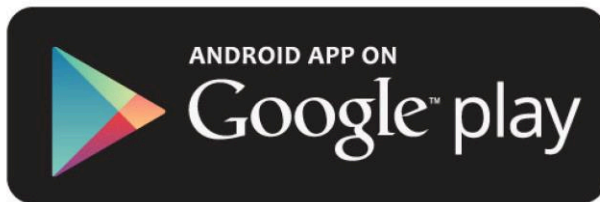
**Fuente:** Cory Barnes - <https://www.flickr.com/photos/1337n00b/2398921289/>

# Retos de Vender por Internet



**Fuente:** Joe Gratz - <https://www.flickr.com/photos/joegratz/117048243/>

# Oportunidades de Vender por Internet



# Opciones para Vender por Internet

- ✓ **Ventas internacionales desde Colombia**
- ✓ **Bodegas en otros países**
  - Propias
  - Terceros
  - Fullfilment
  - Drop Shipment
- ✓ **Distribuidores nacionales**
- ✓ **Marcas blancas locales**



Color see all

Material see all

Brand see all

Condition see all

- New (262,318)
- New other (see details) (12,366)
- Used (12)
- For parts or not working (8)

Price

\$  to \$  >>

Format see all

- All Listings (274,704)
- Auction (770)
- Buy It Now (274,029)

Item Location see all

- Default
- Within  of  >>
- US Only
- North America
- Worldwide

Delivery Options see all

- Free shipping
- Free In-store pickup

Show only see all

- Returns accepted
- Completed listings
- Sold listings

More refinements...

Recently viewed items



### Hard Bumper Hybrid Soft Rubber Skin Case Cover For Samsung Galaxy

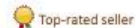
For Samsung Galaxy S7 S7 edge A5 A7 A8 J5 J7 Note 3 4 5

**\$2.34**

Buy It Now

44+ sold

From Hong Kong



### Spigen® Liquid Crystal Case for Samsung Galaxy S7 Edge [Lightweight Cover]

[IN-STOCK] Thinnest Flexible Protective Clear Case

**\$10.99**

Was: \$14.99

Buy It Now

Free shipping

983 sold

27% off



### Hard Bumper Hybrid Soft Rubber Skin Case Cover For Samsung Galaxy S7/edge/plus

**\$3.33**

Buy It Now

Free shipping

38+ sold

From Hong Kong



### Shockproof TPU 360° Protective Clear Rubber Soft Case Cover For Samsung Galaxy

Ultra Thin Slim Transparent NEW \* Touch Screen

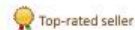
**\$2.49**

Buy It Now

Free shipping

164+ sold

From China



Hybrid Rugged Impact Shockproof Protection Case For Samsung Galaxy

**\$5.99**

Buy It Now  
Free shipping

Popular



Luxury Bling Crystal Hybrid Case Cover For Samsung Galaxy

**\$2.89**

Buy It Now  
Free shipping



Luxury Crystal Bling Rugged Rubber Case For Samsung Galaxy

**\$3.79**

Buy It Now  
Free shipping





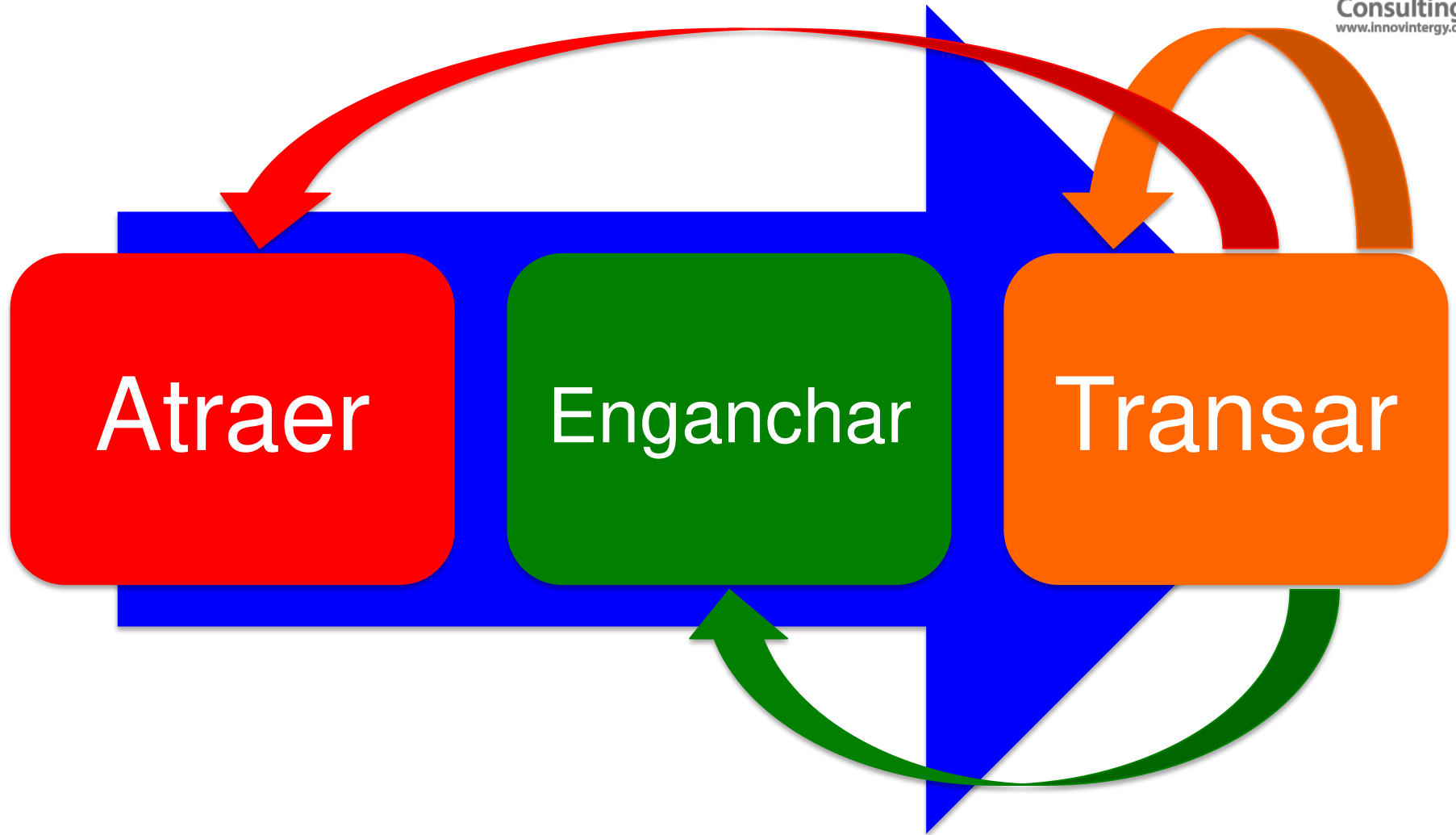


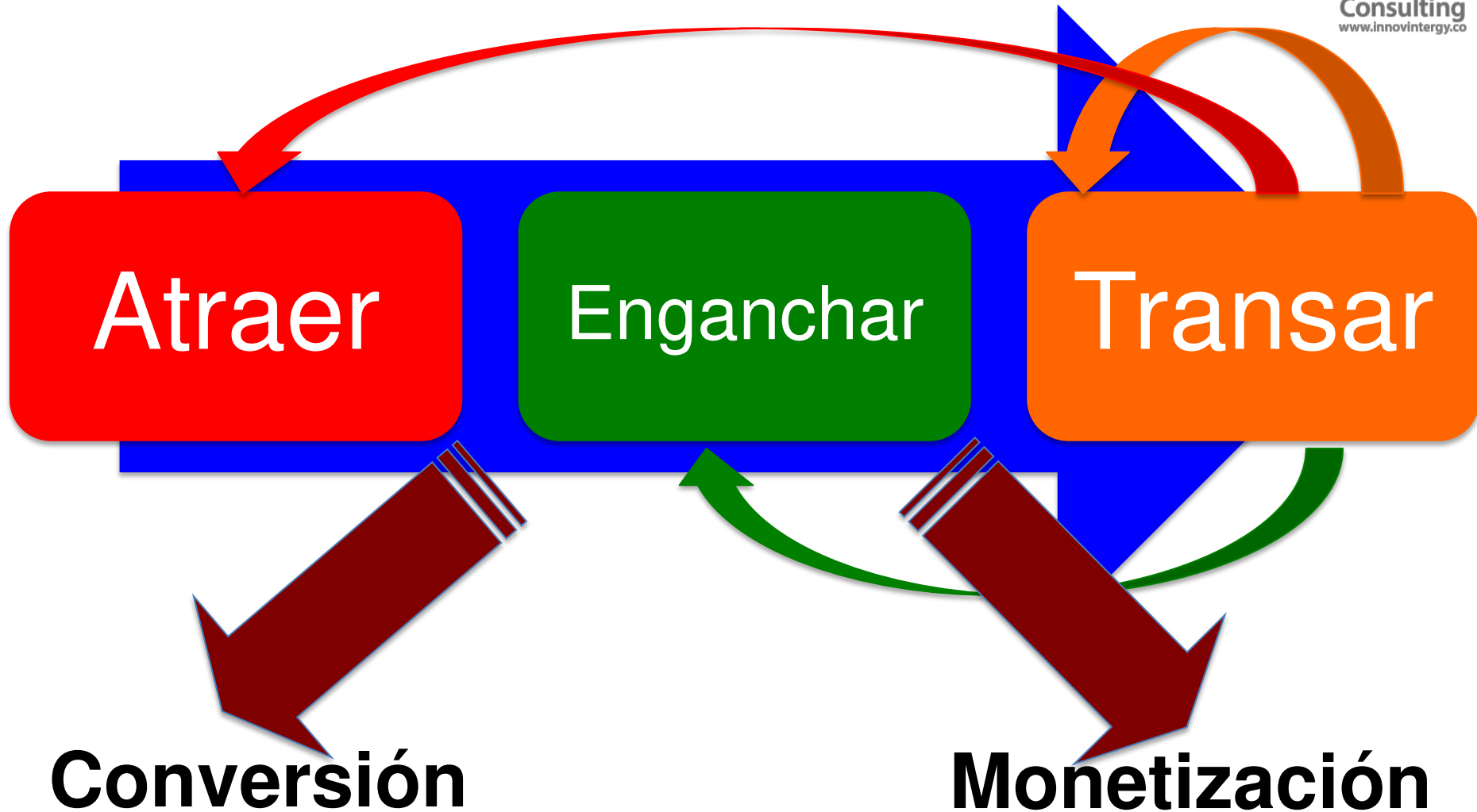
# Marketing en Internet y Redes Sociales



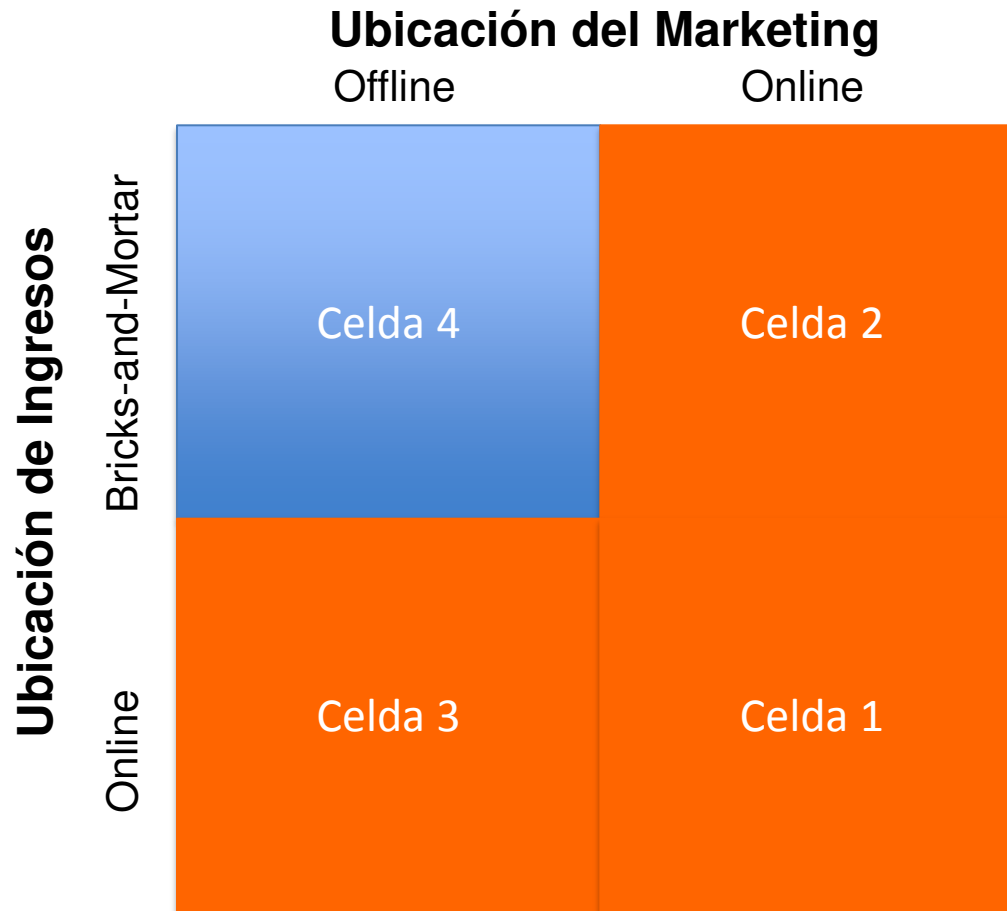
Fuente Imagen: 

mkhmarketing - <https://www.flickr.com/photos/mkhmarketing/8560618867>





# Marketing en Internet



**Fuente:** Internet Marketing, Mohammed, Fisher, et al.



# Redes Sociales

The image displays a comprehensive grid of social media and digital marketing tools, categorized into various functional groups:

- Social Marketing Management:** shputlet, SYNCAPSE, vitrue, hootsuite, awareness, Context Optional, Flowtown, Spreadfast, awareness, tweetie, tapif, hear say, MUTUALMIND, SPROUTSOCIAL, offerpop, Seismic, Strutta, votigo, SocialAppsHQ, extole, Fanzilla, Zuberance, BuzzAgent, CaunSea.
- URL Shorteners:** bitly, tiny arrows, TinyURL.com.
- Stream Platforms:** UberMedia, TweetDeck, twirl, Aol Lifestream.
- Twitter Apps:** twitpic, tweetmeme, StockTwits, wefollow, Listorious, Cadmus, flixup!, twitvid.
- Content Curation:** hunch!, BuzzFeed, SkyGrid, memolane, summarize, Storify.
- Facebook Apps:** LIKESTER, BranchOut, SNAP, badoo, smule, causes, booshaka.
- Social Advertising Platforms:** TBG, Lexity, spruceMEDIA, Adcopy, GRAPH EFFECT, twelfold, SAM, nanigans, Taykey, ybrant, KENSHOO, Marin, EfficientFrontier.
- Social Brand Engagement:** socialvibe, mylikes, adly, appsavvy, DYNAMIC SIGNAL, sharethrough.
- Social Commerce Platforms:** Moontoast, SHOP TAB, live gamer, dotbox, muncong, Molko, trialpay, Storenvy, FLUID, shop igniter, VendorShop, miloni.
- Facebook Gaming:** playfish, zynga, MetroGames, Playdom, KARAN, CrownStar, socialpoint, ZIPZAPFLY.
- Social Ad Networks:** OneRiot, rockyou, across, LIFESTREET, radium, XGRAPH, media6degrees.
- Social Data:** GNIP, DATASIFT, RapLeaf.
- Social Search & Browsing:** TOPSY, winky, Aardvark, StumbleUpon, greplin, spokeo.
- Social Intelligence:** PostRank, Trendrr, ATTENTIVY, VISIBLE, BuzzBible, actionly, bottlenose, colligent, trackur, synthetio, lysomax, brandprotect, scout24, backtype, ALTERIAN, NETBASE.
- Social Scoring:** KLOUT, empireavenue, PeerIndex.
- Social TV:** PHILIP, clipsync, miso, GetGlue, clipsync, SnappyTV, INTO\_NOW, tunerfish.
- Social Networks - Other:** LinkedIn, plaxo, Path, TAGGED, my, friendster, goia, myYearbook, orkut, Google+, #hashable, renren, friend.ly.
- Social/Mobile Apps & Games:** foursquare, waze, iwix, foodspotting, glu, loopt, pelago, playdams, footah.
- Social Shopping:** Giantnerd, Swipely, Zaaary, zappli, LOCKERZ, SVPPLY, kaboodle.
- Content Sharing (Reviews/Q&A/Docs):** topix, digg, fotopedia, slideshare, yelp, Angie's list, Quora, Scribd, DocShare.
- Social Referral:** socialfeet, SmugMug, ZangZing, flickr, photobucket, iFixable, klip, Picasa.
- Photo Sharing:** SmugMug, ZangZing, flickr, photobucket, iFixable, klip, Picasa.
- Social Business Software:** passenger, lithium, jive, telligent, External (Customer) Facing: InGage, satisfaction, LeverageSoftware, Pluck, KidApps, mZinga, Assistiv, Internal (Employee) Facing: huddle, cubetree, Watchtoo, yammer, moxie, Socialtext, Rnmblo, SOCIALCAST.
- Blogging Platforms:** tumblr, posterous, Blogger, WordPress, SQUARESPACE, Joomla!
- Community Platforms:** GROU.PS, BuddyPress, mixxt, GroupSite.
- Plug-ins/Widgets:** tynt, Bazaarvoice, gigya, Badgeville, ShareThis, spinback, janrain, conduit, clearspring, echo, PowerReviews, Mass Relevance, meebp, eVoice by Live, widgetbox, 333factory.
- Traditional Publishers:** DAILY CANDY, CNN, The New York Times, Glam Media, THE WALL STREET JOURNAL, HEARST corporation, Aol, CONDÉ NAST.

# Redes Sociales





# Redes Sociales

- ✓ Diseñadas para **interacción entre humanos**
- ✓ Las **empresas son invitadas**, que aunque son quienes pagan la cuenta, no serán reverenciadas por los usuarios.
- ✓ En general, las redes sociales serán **espacios muy interesantes** para que las **empresas** creen presencia
- ✓ Las empresas deben entender las **razones** por las cuáles los usuarios las buscan en Redes Sociales
- ✓ La empresa está en la misión de **destacarse** en Redes Sociales. en **ofrecer Alto Valor.**

# Posicionamiento en Motores de Búsqueda

Google

Todos Noticias Imágenes Shopping Videos Más Herramientas de búsqueda

Cerca de 68,300,000 resultados (0.71 segundos)

**PlayStation®Store - playstation.com**  
**Anuncio** [store.playstation.com/](#) ▼  
El mejor destino para juegos, complementos, entretenimiento y más

**PlayStation 4- PS4 - exito.com**  
**Anuncio** [www.exito.com/Consolas\\_videojuegos-PS4](#) ▼  
Encuentra en exito.com la nueva PS4 Compra online ¡Entra ya!  
[PlayStation - Xbox - Nintendo](#)


**Web oficial de PlayStation | PlayStation**  
<https://www.playstation.com/es-es/> ▼  
Consigue información sobre las consolas PS4, PS3 y PS Vita, lanzamientos, novedades, noticias, vídeos, concursos y asistencia, y compra ... **Sony PlayStation** ...  
[PlayStation Network - PlayStation Store - PS4 - PS3](#)

**PlayStation® Official Site – PlayStation Console, Games ...**  
<https://www.playstation.com/en-us/> ▼ Traducir esta página  
**PlayStation® Official Website** brings information on PS4™, PS3™, PS Vita, consoles, latest games and ... 2016 **Sony Computer Entertainment America LLC**.  
[PlayStation Network Status - Sign-In - PlayStation®Network - PSN Account - PS3](#)

**PlayStation® : PS4™, PS3™, PS Vita, PSP®, PS2 ...**  
<https://www.playstation.com/es-co/> ▼  
... problemas. No se requiere **Playstation Plus** .... Inicia sesión y personaliza tu experiencia **PlayStation.com** ... 2014 **Sony Computer Entertainment America LLC**.

---

En las noticias

 **Sony estudia llevar los videojuegos de PlayStation a los smartphones**  
[elEconomista.es](#) - hace 4 horas  
Aunque **Sony** tiene una ventaja, con 36 millones de usuarios de **PlayStation**, la compañía ...

**Sony anunció que llevará juegos de PlayStation 4 a iOS y Android**  
[TyC Sports](#) - hace 8 horas

**PlayStation VR, plataforma de realidad virtual de Sony en Octubre**  
[PC World en Español](#) - hace 3 horas

[Más noticias sobre sony playstation](#)

# Pauta Paga

Google

sony playstation



Todos Noticias Imágenes Shopping Videos Más Herramientas de búsqueda

Cerca de 68,300,000 resultados (0.71 segundos)

**PlayStation®Store - playstation.com**

**Anuncio** store.playstation.com/

El mejor destino para juegos, complementos, entretenimiento y más

**PlayStation 4- PS4 - exito.com**

**Anuncio** www.exito.com/Consolas\_videojuegos-PS4

Encuentra en exito.com la nueva PS4 Compra online ¡Entra ya!  
PlayStation - Xbox - Nintendo

**Web oficial de PlayStation | PlayStation**

https://www.playstation.com/es-es/

Consigue información sobre las consolas PS4, PS3 y PS Vita, lanzamientos, novedades, noticias, vídeos, concursos y asistencia, y compra ... **Sony PlayStation** ...  
PlayStation Network - PlayStation Store - PS4 - PS3

**PlayStation® Official Site – PlayStation Console, Games ...**

https://www.playstation.com/en-us/ Traducir esta página

PlayStation® Official Website brings information on PS4™, PS3™, PS Vita, consoles, latest games and ... 2016 Sony Computer Entertainment America LLC.  
PlayStation Network Status - Sign-In - PlayStation®Network - PSN Account - PS3

**PlayStation® : PS4™, PS3™, PS Vita, PSP®, PS2 ...**

https://www.playstation.com/es-co/

... problemas. No se requiere PlayStation Plus .... Inicia sesión y personaliza tu experiencia PlayStation.com ... 2014 Sony Computer Entertainment America LLC.

En las noticias



**Sony estudia llevar los videojuegos de PlayStation a los smartphones**

elEconomista.es - hace 4 horas

Aunque Sony tiene una ventaja, con 36 millones de usuarios de PlayStation, la compañía ...

Sony anunció que llevará juegos de PlayStation 4 a iOS y Android  
TyC Sports - hace 8 horas

PlayStation VR, plataforma de realidad virtual de Sony en Octubre  
PC World en Español - hace 3 horas

Más noticias sobre sony playstation



Busca personas, lugares y cosas



Andrés Inicio



Andrés Julián Gómez  
Editar perfil

FAVORITOS

- Noticias
  - Administrador de a...
  - Mensajes
  - Eventos
  - Fotos
  - Hangouts 2 Webinar
  - Excelente y Mejora...
  - Innovintergy Consul... 19
- PÁGINAS
- Comunidad Iladiba 2
  - Noticias de páginas 20+
  - Descubrir páginas
  - Crear página
  - Crear anuncio
- GRUPOS
- Egresados Ingenieri... 3
  - Startup Colombia 20+
  - ASOWAGYU PERÚ 20+
  - ASOWAGYU PAN... 20+
  - Nuevos grupos
  - Crear grupo
- AMIGOS
- Mejores amigos 1
- APLICACIONES
- Juegos
  - Un día como hoy
  - Who Has The Bigg...
  - Sugerir cambios
  - Toques
  - Actividad en juegos 20+
- INTERESES

Actualizar estado Agregar fotos/video Crear álbum de fo...



¿Qué estás pensando?

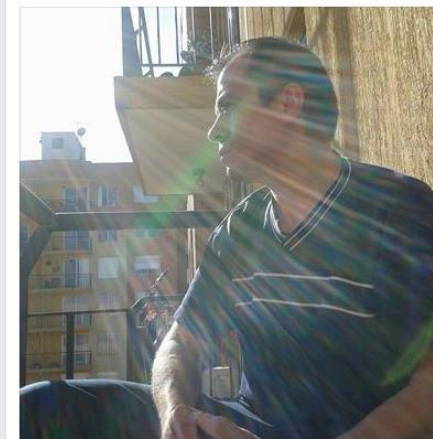
Público

Publicar



Gabriel Franco Lizcano actualizó su foto del perfil.

1 h ·



Me gusta Comentar Compartir Hootlet

Sofi Rojas



Escribe un comentario...

A Laura Botero Betancur, Melisa Arriola y 9 personas más les gusta HubSpot.

HubSpot

Me gusta esta página

TUS PÁGINAS 20+

Una invitación a un evento

Alfredo Barragan Montaño y 2 personas más

PUBLICIDAD Crear un anuncio



**BIG Box Meal por \$13.900**  
DOMICILIOS.COM  
Disfruta KFC, 5 Allitas + Pop Corn 4oz  
+ensalada+ papas y gaseosa por \$13.900.  
¡Pide Ahora!

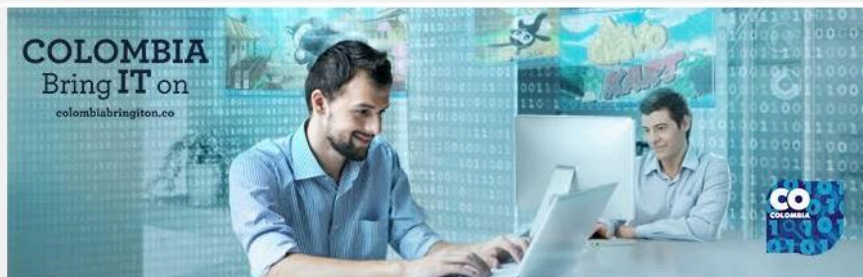


**Night Vision Goggles**  
www.gearbest.com  
With flip-out lights, suitable for night activities,  
\$7.54 only & free shipping

Español · Español (España) · English (US) · Português (Brasil) · Français (France) · Deutsch

Privacidad · Condiciones · Cookies · Publicidad · Opciones de anuncios · Más · Facebook © 2016

# Un muerto muy vivo: Email Marketing



**SEMINARIO:  
VENTAJAS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA INTERNACIONALIZACIÓN  
DE LAS EMPRESAS**

[www.procolombia.co/streaming](http://www.procolombia.co/streaming)

**EL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO Y PROCOLOMBIA**

Tienen el gusto de invitarlo al seminario "ventajas del comercio electrónico en la internacionalización de las empresas" el cual busca plantear una fórmula que lleve al empresario de la teoría a la acción, que a mediano y largo plazo logre una presencia consolidada y con importantes retornos a su inversión.

**Temas:**

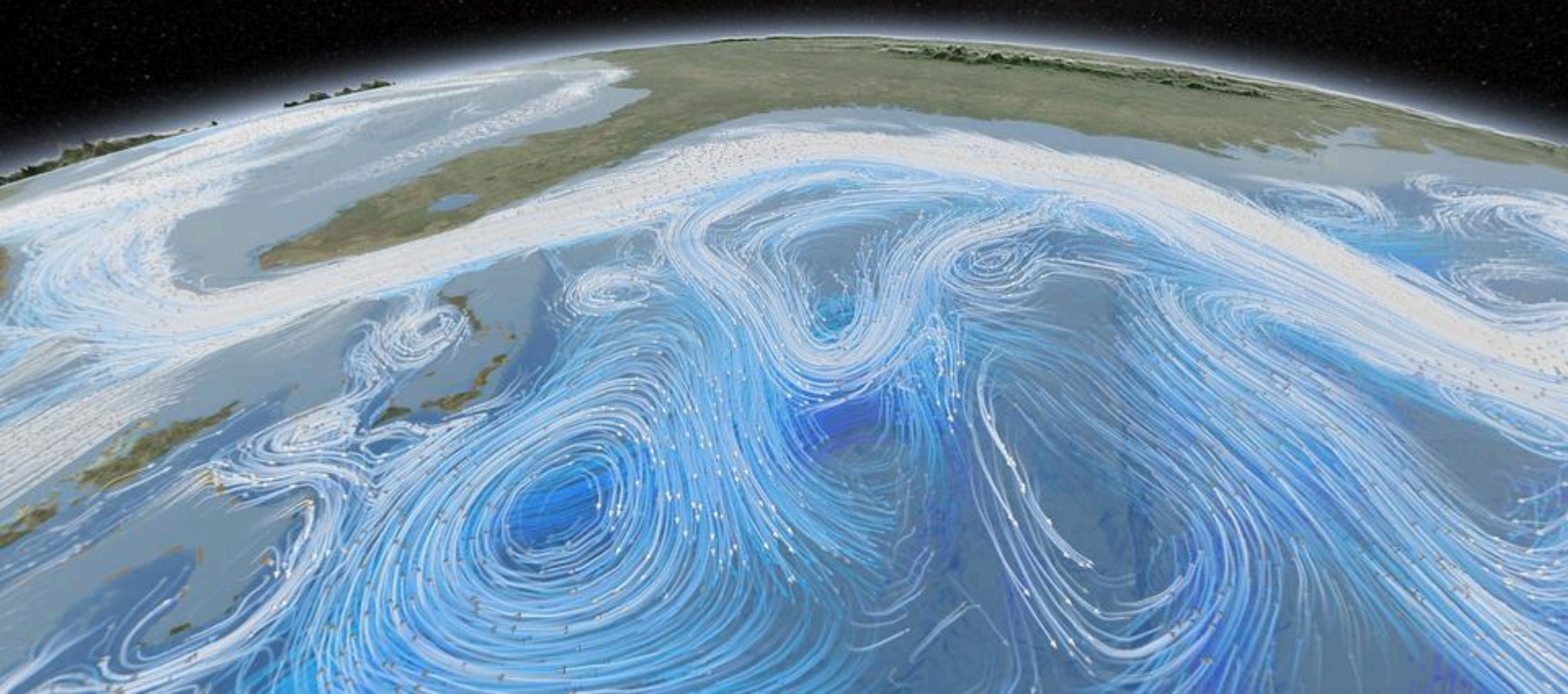
Retos de la presencia y venta por internet  
Estrategia de marketing digital  
Redes sociales  
Posicionamiento en motores de búsqueda  
Correo electrónico y mejores prácticas  
Plataformas de comercio electrónico y pagos

**Expositor:**

**Andrés Julián Gómez Montes.** Conferencista, escritor, consultor y coach, Director *Innovintergy Consulting*. Columnista y asesor del Diario La República en la sección de Alta Gerencia y Tecnología.

*Autor del libro: Estrategias de internet, cómo destacar y lograr el éxito*





# Innovando y Dinamizando la Estrategia de Internet



Fuente Imagen: 

NASA Goddard Space Flight Center - <https://www.flickr.com/photos/gsfsc/7402445224>

# Innovando y Dinamizando la Estrategia de Internet



- ✓ La Estrategia de Internet, por su misma definición, debe ser **muy dinámica**
- ✓ Están en **constante cambio**:
  - **Internet**
  - **El Mercado**
  - **El Usuario**
  - **La Competencia**
- ✓ El reto está en definir una estrategia dinámica, que **perdure con el paso del tiempo**



# Innovando y Dinamizando la Estrategia de Internet



- ✓ Es vital **escuchar y entender el mercado, anticiparse** a lo que viene
- ✓ Ser **proactivo, no reactivo**
- ✓ **Modelos** a tomar en cuenta:
  - **Innovación Abierta**
  - **MVP** (Minimum Viable Product)
  - **Océanos Azules**
  - **Capacidades Dinámicas**



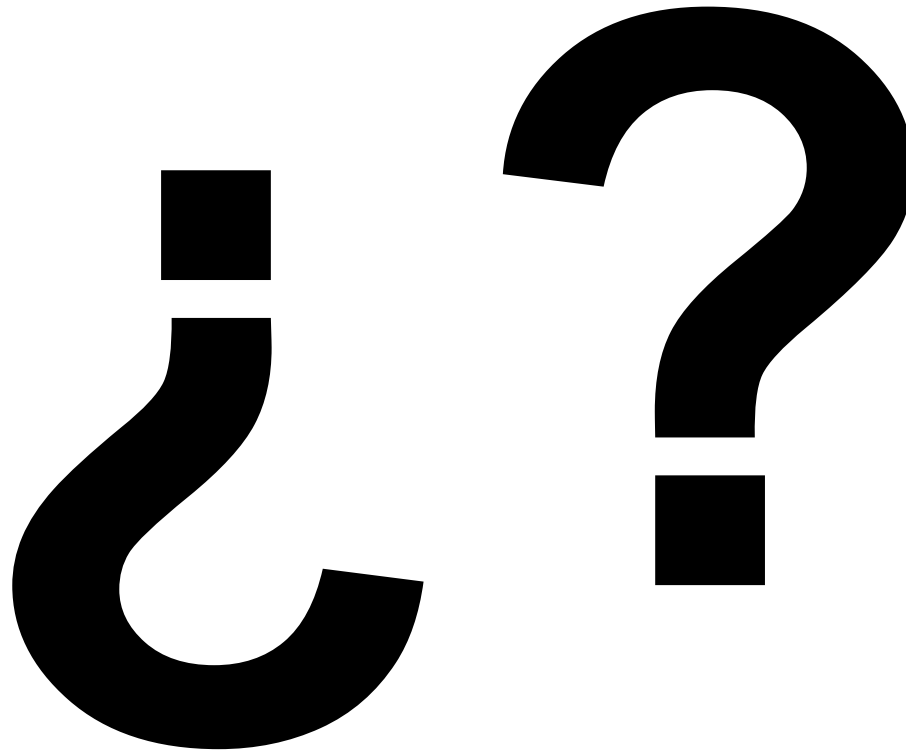
# De la Teoría a la Acción



Fuente Imagen: 

Maxwell Hamilton - <https://www.flickr.com/photos/gsf/7402445224>

# De la Teoría a la Acción





# ¿Preguntas?

**Andrés Julián Gómez Montes**

**Email:** andres@i2.gy

**Web:** [www.innovintergy.co](http://www.innovintergy.co)

**Celular:** +(57) 314 222 3932

