



# TURISMO

## PAISAJE CULTURAL

### CAFETERO

#### EXPERIENCIAS ÚNICAS E INOLVIDABLES

Paisaje Cultural Cafetero.

www.  
**PROEXPORT**  
COM.CO



MinCIT  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo



**PROEXPORT**  
COLOMBIA

PROMOCIÓN DE TURISMO, INVERSIÓN Y EXPORTACIONES

# INFORMACIÓN GENERAL

## El Paisaje Cultural Cafetero ENVUELVE LA MAGIA del mejor café del mundo

Para conocer de dónde proviene el mejor café del mundo, el destino es el Paisaje Cultural Cafetero. Caldas, Quindío, Risaralda y el Norte del Valle del Cauca poseen inigualables cafetales que conquistan con su aroma a miles de visitantes, invitándolos a vivir experiencias inigualables.

Los paisajes, la riqueza natural y una auténtica cultura son algunos de los mayores atractivos que hacen de estos tres departamentos lugares ideales para el Turismo Cultural, de Aventura y de Naturaleza.

En estas tierras es tradición la producción de café, la cual inició desde mediados del siglo XIX, característica que hace especial a esta cultura, consolidándola como una de las más representativas del país y que es reconocida en el mundo entero, al ser "Colombia el primer exportador mundial de café suave".

Conozca la oferta turística del Paisaje Cultural Cafetero, sus lugares, cultura, atractivos y las experiencias únicas que permiten vivir un realismo mágico.



Cortesía Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

## Un destino **PREDILECTO** para los turistas internacionales

EN EL PERÍODO ENERO - ABRIL DE 2013, DEL TOTAL DE VIAJEROS QUE REPORTARON AL PAISAJE CULTURAL CAFETERO COMO DESTINO PRINCIPAL EN COLOMBIA, EL 58,6% ESCOGIÓ AL DEPARTAMENTO DE RISARALDA, EL 22,4% VISITÓ CALDAS Y EL 19% SE INCLINÓ POR QUINDÍO.

### CONECTIVIDAD AÉREA DIRECTA INTERNACIONAL DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO

País	Ciudad destino	Ciudad origen	Frecuencias semanales
Panamá	Pereira	Panamá	7
Estados Unidos	Armenia	Fort Lauderdale	2
TOTAL			9

\* Fuente: Aerolíneas. Elaboración Proexport, con base en una semana típica del mes de julio 2013.

Durante los primeros cuatro meses de 2013 se registró un crecimiento del 8,81%, en comparación al mismo período de 2012, de los viajeros extranjeros que visitaron el Paisaje Cultural Cafetero.

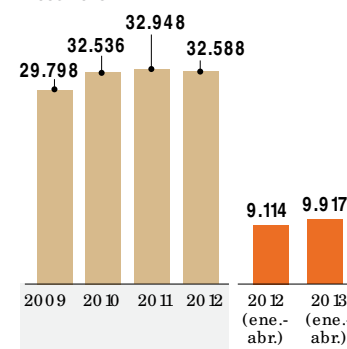
En 2012, según el análisis histórico de estacionalidad, el 44,1% de los viajeros extranjeros que reportaron al Paisaje Cultural Cafetero como su principal destino en el país lo visitaron durante el primer semestre, mientras que el 55,9% restante lo hizo durante el segundo semestre del año.

262 frecuencias nacionales directas conectan al Paisaje Cultural Cafetero con Colombia.

El Paisaje Cultural Cafetero tiene a disposición de los viajeros 9.142 habitaciones, es decir, 7,1% del total de la oferta con la que cuenta el país, desagregada así: Caldas 1,7%, Risaralda 2,3%, Quindío 2,4% y Norte del Valle del Cauca 0,7%.

En cuanto al número de camas, 15.462 componen la oferta del Paisaje Cultural Cafetero.

### Viajeros extranjeros que reportan al Paisaje Cultural Cafetero como su principal destino en Colombia 2009-2013



Fuente: Migración Colombia. Clasificación Proexport.

● ENTRE ENERO Y ABRIL DE 2013 EL 69% DE LOS VIAJEROS EXTRANJEROS QUE LLEGARON AL PAISAJE CULTURAL CAFETERO LO HICIERON POR TURISMO.

● MIENTRAS QUE DURANTE ESE MISMO PERÍODO, EL 14% DE LOS VISITANTES EXTRANJEROS LLEGARON A ESTE DESTINO POR TRABAJO Y EVENTOS.

9 FRECUENCIAS AÉREAS INTERNACIONALES DIRECTAS CONECTAN A CIUDAD DE PANAMÁ Y FORT LAUDERDALE CON EL PAISAJE CULTURAL CAFETERO.

### INFRAESTRUCTURA HOTELERA DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO

Municipios	Número de habitaciones	Número de camas
Caldas	2.157	3.765
Risaralda	2.978	4.609
Quindío	3.129	5.573
Norte del Valle del Cauca*	878	1.515
Total general	9.142	15.462

Fuente: RNT Cifras a junio de 2013, únicamente activos. \*De los dieciséis municipios que pertenecen a Norte del Valle del Cauca, solamente siete tienen información activa en el Registro Nacional de Turismo.

### CONECTIVIDAD AÉREA DIRECTA NACIONAL DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO

Ciudad Origen	Ciudad Destino	Frecuencias Semanales*
Bogotá	Armenia	43
	Manizales	54
San Andrés Islas	Pereira	88
	Pereira	4
Medellín	Pereira	41
	Armenia	13
Cartagena	Manizales	12
	Pereira	4
Santa Marta	Pereira	3
TOTAL		262

Fuente: Aerolíneas. Elaboración Proexport, con base en una semana típica del mes de julio 2013.

1. <http://paisajeculturalcafetero.org.co/static/files/cartillaministerio.pdf>

# Vivir aventuras, disfrutar la naturaleza y conocer de la cultura con AROMA Y SABOR A CAFÉ

Paisaje, cultura y café son las tres palabras que definen a Caldas, Quindío y Risaralda. Estos departamentos están adornados con más de 140.000 hectáreas de verdes cafetales y son ricos en flora y fauna. Además, poseen un patrimonio cultural único, que hace de esta zona uno de los destinos más apetecidos para el Turismo de Naturaleza, de Aventura y Cultural.

El Paisaje Cultural Cafetero es reconocido por cultivar el mejor café suave del mundo, convirtiéndolo en uno de los lugares más emblemáticos para realizar turismo rural. En esta zona el viajero puede vivir la experiencia única de sumergirse en una cultura con sabor y aroma a café, mientras aprende sobre él, se maravilla con sus plantaciones y sus imponentes haciendas cafeteras, al igual que con la arquitectura colonial y la amabilidad de su gente.

En el municipio de Villamaría, Caldas, se encuentra una fracción del Parque Nacional Natural Los Nevados, que comparte con los departamentos de Risaralda, Quindío y Tolima. Dentro del

parque los visitantes pueden conocer y jugar con la nieve, disfrutar de los sorprendentes paisajes andinos, contemplar el verde de las montañas y practicar deportes de aventura.

El Ecoparque Los Yarumos, ubicado en Manizales, es otro de los atractivos de la zona, apto para el Turismo de Aventura y de Naturaleza. Este lugar está destinado para la investigación y para el deleite de la biodiversidad.

Las buenas condiciones atmosféricas de Apía, Risaralda, les permiten a los deportistas extremos volar a lo largo del Valle de Risaralda, mientras que en Santa Rosa de Cabal el viajero podrá practicar torrentismo, rappel y disfrutar una de las mejores aguas termales de Colombia.

La geografía risaraldense ofrece a los amantes de la adrenalina y de las experiencias extremas una amplia gama de opciones para disfrutar. Además, en el corredor turístico del corregimiento Tribunas, Pereira, se realizan caminatas, ciclomontañismo, rapel y paintball.

El Parque Nacional del Café, el Parque Nacional Panaca y el Ecoparque Peñas

Blancas son los grandes atractivos de Quindío para el Turismo de Aventura y de Naturaleza. Ubicado en el municipio de Montenegro, el Parque Nacional del Café ofrece a sus visitantes la oportunidad de conocer las tradiciones de la cultura cafetera. Aquí se pueden realizar diferentes actividades temáticas y atracciones mecánicas, que van desde caminatas ecológicas y paseos en caballos, así como montaña rusa y acuática. El pueblo paisa, el recorrido en tren, el teleférico y el sendero del café son otros de los atractivos.

Para quienes buscan disfrutar del Turismo de Naturaleza, el Paisaje Cultural Cafetero es la zona ideal por su variada oferta. En el departamento del Quindío se encuentra el Mariposario, ubicado en la salida del municipio de Calarcá, dentro del recinto del jardín botánico. Uno de los paisajes más bellos para contemplar la naturaleza en esta zona lo ofrece el Valle de Cocora, además allí crece la palma de cera, árbol nacional de Colombia. De igual forma, el Parque de la Vida, el mirador Alto de la Cruz de Circasia y la finca Recuca son otros de los

lugares idóneos. Este último es un sitio tradicional de la región, en donde los turistas podrán conocer muy de cerca cada detalle del departamento.

Risaralda es reconocido por su imponente naturaleza. Entre los lugares más representativos de esta parte del Paisaje Cultural Cafetero están el Santuario de Flora y Fauna Otún Quimbaya, en donde se puede apreciar una gran variedad de mariposas, aves, mamíferos, al igual que palmas de cera, orquídeas y bromelias. También se destacan el Parque Regional Ucumari, importante zona de conservación y recarga de agua que hace parte del sistema de humedales de la Laguna del Otún y el Parque Nacional Tatamá, en donde se ubica el Cerro Montezuma, que es considerado un lugar ideal para el avistamiento de aves y observación de flora, por la presencia del páramo virgen.

La Hacienda de Venecia, la Hacienda Guayabal y la reserva del Río Blanco son los tesoros naturales de Caldas. Estos destinos han sido focos de investigación para estudiantes, universidades y turistas. Además, son espacios propicios

para descansar y hacer el recorrido turístico del café en medio de la arquitectura, el ambiente y la idiosincrasia de la cultura cafetera.

Luego de la crisis generada por la actividad del Volcán Nevado del Ruiz, los manizaleños lanzaron la ruta de observación de la actividad volcánica, que incluye: ruta astronómica, ruta termal, conciertos de luna en el Ecoparque Los Yarumos, senderismo en la zona amortiguadora del Parque de los Nevados, avistamiento de aves y caminatas ecológicas.

La oferta cultural de esta parte del país es enorme. El legado y tradición de su gente le permite contar con una riqueza patrimonial invaluable, que se manifiesta a través de sus ferias y fiestas.

La Feria de Manizales es uno de los eventos más representativos de Caldas. Como parte de la celebración se lleva a cabo el Reinado Internacional del Café, los desfiles de las carretas del rocío, la temporada taurina, la tangovía, el festival de la trova, el festival de bandas, fondas y arriería, al igual que exposiciones de arte, artesanales y gastronómicas.

En este departamento también se desarrollan las fiestas del diablo en Riosucio y el Festival Internacional de Teatro. Además, los amantes del Turismo Cultural pueden visitar el municipio de Salamina, al norte del departamento, escenario donde surgieron las campañas fundadoras de la mayoría de los pueblos de la zona norte y occidente de Caldas.

Otra de las opciones es Aguadas, la primera población fundada por los colonizadores antioqueños en tierras caldenses y en donde se puede apreciar la arquitectura clásica y los sombreros de palma iraca, que son tejidos a mano.

Uno de los mayores atractivos de Risaralda es la cultura Quimbaya. Ésta se caracteriza por sus artesanías, y por manejar una de las técnicas de orfebrería con la mejor calidad de la región, representada en piezas de colección que se pueden encontrar en los museos de Eliseo Bolívar, Casa de Cultura de Santuario, museo Alboín Gómez, museo Xixaraca, Casa de la Cultura de Marsella y en el Centro Cultural Metropolitano Lucy Tejada.

El Parque de la Cultura Indígena Consotá, también conocido como el Parque Comfamiliar Galicia, al igual que variados eventos como el Festival del Bambuco y las Fiestas de la Cosecha de Pereira, son otras características culturales de Risaralda.

La Fiesta Nacional del Café en Calarcá se celebra anualmente en el mes de junio y es la festividad más importante de Quindío. Además, es el escenario perfecto para conocer las costumbres del Paisaje Cultural Cafetero.

En este departamento también se lleva a cabo el Reinado Nacional del Café, en donde se elige a una representante por Colombia, quien participará en el Reinado Internacional del Café que se realiza en Manizales. Uno de los atractivos más grandes de esta festividad es el concurso y desfile del yipao, en el cual se exhiben los clásicos carros cafeteros por las calles de Calarcá.

El Museo del Oro Quimbaya es sin duda uno de los más importantes atractivos del Quindío para el Turismo Cultural. Éste funciona desde 1986 y alberga gran parte de la historia, cultura y arquitectura quimbaya.

## APUESTA DEPARTAMENTAL POR EL TURISMO

Foto: Recinto del Pensamiento. Cortesía Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

### CALDAS

El Plan de Desarrollo Departamental 2012-2015 "Compromiso de Todos", enfoca sus esfuerzos en el fortalecimiento de la oferta turística cultural del departamento, identificando y optimizando el patrimonio cultural, estipulando la creación de rutas de Turismo Cultural, como por ejemplo la ruta de los colonizadores del norte.

Fuente: Gobernación de Caldas.



### RISARALDA

El objetivo en términos de turismo, planteado en el Plan Departamental de Desarrollo 2012-2015 "Risaralda: Unida, incluyente y con resultados", es desarrollar para las economías locales del departamento iniciativas relacionadas con la biodiversidad y el turismo, a través de al menos 5 proyectos viabilizados técnicamente ante el Fondo de Promoción Turística.

Fuente: Gobernación de Risaralda.



Foto: Parque Nacional del Café.

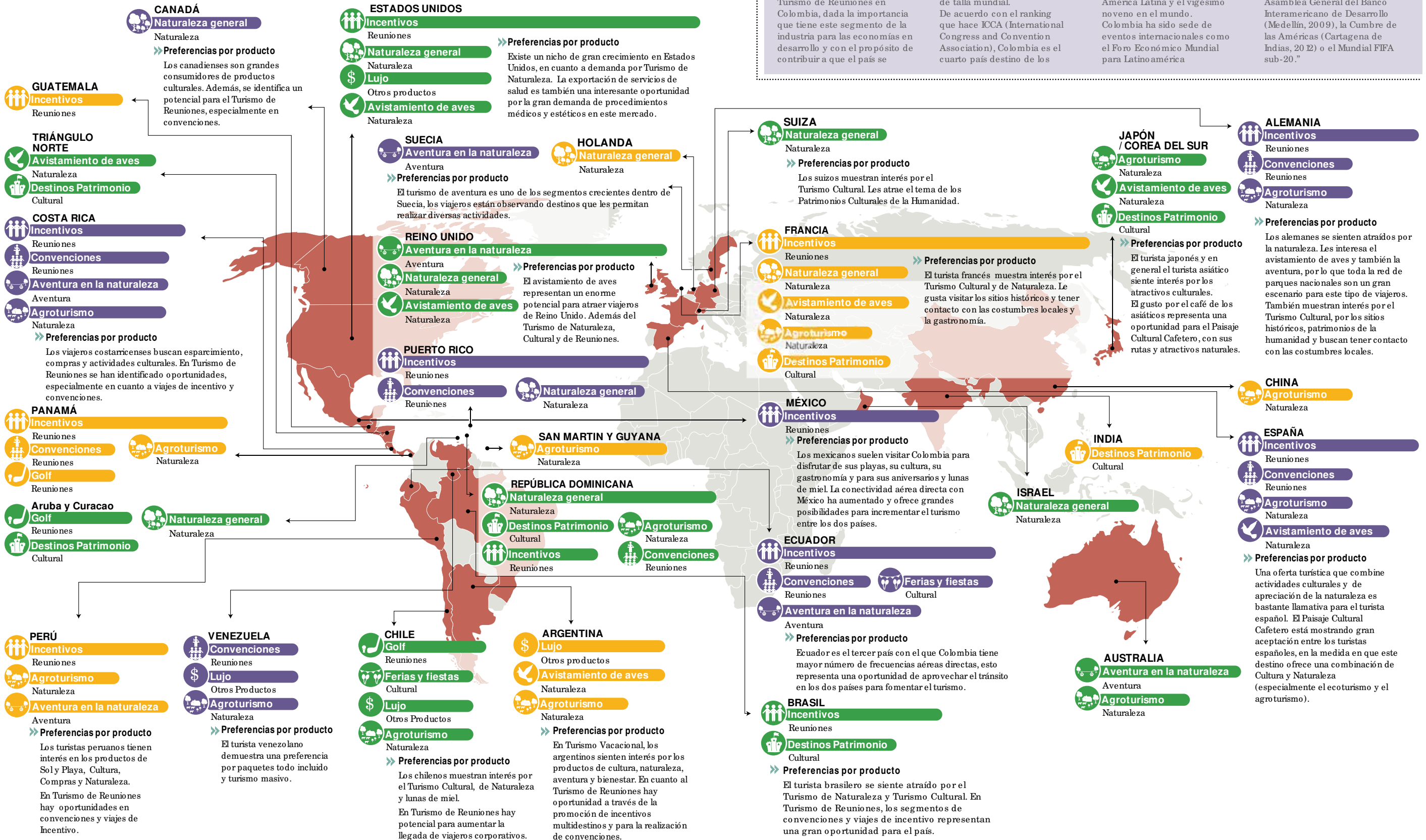
### QUINDÍO

En el plan de desarrollo 2012-2015 "Gobierno firme por un Quindío más humano" se incluye al turismo como un componente estratégico, bajo el programa "Posicionamiento del Quindío como destino turístico de encanto". El objetivo es promocionar y posicionar al departamento como destino turístico a nivel nacional e internacional, destacando como factor diferencial el sistema paisajístico del Quindío.

Fuente: Gobernación de Quindío.

# OPORTUNIDADES

## Mapa de oportunidades de turismo



**Colombia también es sede para el Turismo de Reuniones**

PROEXPORT promueve el Turismo de Reuniones en Colombia, dada la importancia que tiene este segmento de la industria para las economías en desarrollo y con el propósito de contribuir a que el país se consolide como un destino de talla mundial. De acuerdo con el ranking que hace ICCA (International Congress and Convention Association), Colombia es el cuarto país destino de los eventos internacionales en América Latina y el vigésimo noveno en el mundo. Colombia ha sido sede de eventos internacionales como el Foro Económico Mundial para Latinoamérica (Cartagena de Indias, 2010), la Asamblea General del Banco Interamericano de Desarrollo (Medellín, 2009), la Cumbre de las Américas (Cartagena de Indias, 2012) o el Mundial FIFA sub-20.

## LOGROS

## Gestión de Proexport durante el primer semestre de 2013

67 EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO, LOCALIZADAS EN EL PAISAJE CULTURAL CAFETERO, SON ASESORADAS POR PROEXPORT. EN RISARALDA SE ATIENDEN 38 COMPAÑÍAS, EN CALDAS 14 Y EN QUINDÍO 15.

EN 2013 SE HA PARTICIPADO EN 2 FERIAS INTERNACIONALES.

**20** EMPRESAS DE LA REGIÓN ESTUVIERON PRESENTES EN EL COLOMBIA TRAVEL MART 2013, LAS CUALES SOSTUVIERON CITAS DE NEGOCIOS CON LOS COMPRADORES INTERNACIONALES LLEVADOS AL EVENTO POR PROEXPORT.



Foto: Mariposario de Calarcá. Cortesía Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

PARA EL TURISMO DE REUNIONES, QUINDÍO CUENTA CON 3 CENTROS DE CONVENCIONES CON CAPACIDAD PARA MÁS DE 3.300 PERSONAS, CALDAS TIENE 3 CON ESPACIO PARA 2.872 ASISTENTES; MIENTRAS QUE RISARALDA POSEE 2 CENTROS DE CONVENCIONES QUE ALBERGAN APROXIMADAMENTE 7.500 PERSONAS.

**43**

EMPRESAS DE LA REGIÓN ASISTIERON AL SEMINARIO SOBRE TURISMO DE INCENTIVOS.

### LA GESTIÓN CON ASIA PACÍFICO DESDE EL PARQUE CULTURAL CAFETERO

- Se han desarrollado viajes de familiarización en el marco de Colombia Travel Mart, con operadores de Japón, China, Indonesia, Corea y Australia.

- Realización de press trip con medios japoneses.

- Workshop con mayoristas internacionales, en el que se recibió la visita de operadores de Australia.

- Se ha desarrollado material promocional sobre la nueva campaña internacional de turismo "Colombia es Realismo Mágico", que consta de un comercial, un testimonial y material visual.



170 EMPRESAS DE LA REGIÓN PARTICIPARON EN EL SEMINARIO DE TURISMO DE NATURALEZA, QUE SE DESARROLLÓ JUNTO A LA FIRMA ATTA.

# COLOMBIA ES REALISMO MÁGICO



¿QUIERES DISFRUTAR LOS EXQUISITOS PLACERES DE LA CULTURA CAFETERA?

**LA RESPUESTA ES**



Paisaje Cultural Cafetero, patrimonio cultural de la humanidad de la UNESCO.

Destinos patrimonio de Colombia: Barichara, Cartagena de Indias, Girón, Mompox, Santa Fe de Antioquia y Villa de Leyva.



## NOTAS DE PRENSA

### Paisaje Cultural Cafetero es noticia **HASTA EN JAPÓN**

La prensa del mundo se maravilla con la riqueza natural y diversidad de actividades que ofrece esta zona de Colombia para los turistas.



Foto: Balneario Termales Santa Rosa. Cortesía Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

En poco más de un año, los lentes de 72 periodistas internacionales registraron los atractivos turísticos del Paisaje Cultural Cafetero, región conformada por los departamentos de Caldas, Risaralda y Quindío.

La variada oferta que tiene esa céntrica zona de Colombia sirvió de inspiración a los comunicadores que allí viajaron, por gestión de Proexport, provenientes de al menos 15 mercados estratégicos en América, Asia y Europa.

La agenda, elaborada por la entidad dedicada a la promoción del país como un destino para vacacionar o hacer eventos en el exterior, giró alrededor de cuatro de los seis productos que posee esta región: Cultura, Naturaleza, Golf y Reuniones.

Estos últimos, se convirtieron en los protagonistas de un sinnúmero de publicaciones que como la de la Revista Grazia, con sede en Reino Unido, invitan a sus lectores a dejarse contagiar por la magia del Paisaje Cultural Cafetero.

“Usted quedará deslumbrado por los tonos de verde que pasan a través de los valles escarpados y laderas, donde no sólo crecen plantas de café, sino también de bambú y banano”, reza en las páginas de la edición de febrero pasado.

Otros medios, como la cadena televisiva de Japón World Heritage, difundieron durante distintas emisiones de sus programas imágenes del proceso del café y cómo éste se constituye en una experiencia única para los viajeros extranjeros.

“Algo que destaca es la extrema amabilidad paisa. Uno puede dete-

nerse y preguntarle al dueño de alguna de las innumerables fincas que van poblando el camino si es posible conocer su propiedad. La respuesta de siempre: no faltaba más”, indicó la revista chilena La Travesía.

Los “viajes de prensa”, de los que se derivaron éstas y otras reseñas, hacen parte de la estrategia de Proexport para llevar a más rincones del mundo los atractivos nacionales y potenciar así, el crecimiento del turismo internacional en Colombia.

“Esta es una herramienta muy valiosa, ya que le da presencia a los departamentos y al país en la prensa, uno de los referentes a los que más acuden los turistas, por los altos niveles de credibilidad con los que cuentan, para elegir su próximo destino de viaje”, dijo María Claudia Lacouture, presidenta de Proexport.

Desde abril pasado, estos recorridos y las demás acciones que buscan posicionar al país en la mente de los turistas extranjeros están enmarcadas en la nueva campaña, cuyo eslogan es “Colombia es Realismo Mágico”.

El concepto, que recoge la promesa de que esta nación es la única donde la fantasía y la realidad se mezclan para el disfrute de los visitantes, fue creado para despertar el interés de los extranjeros y persuadirlos de viajar al país.

Varias piezas impresas y audiovisuales de esta nueva campaña publicitaria versan exclusivamente sobre el Paisaje Cultural Cafetero, al mostrar como una pareja de asiáticos descubren qué hay detrás del producto insignia colombiano, mientras disfrutaban de deportes extremos y la fauna y flora propia del lugar.

## SERVICIOS

### Proexport, el aliado de los empresarios

Con 8 oficinas, 27 centros de información en Colombia y más de 30 representaciones en el exterior, la entidad acompaña la búsqueda de oportunidades de negocios para exportaciones, inversión y turismo.

Como organismo vinculado al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y como ejecutor de las políticas del Gobierno Nacional, Proexport Colombia contribuye al crecimiento sostenible del país a través de la promoción de las exportaciones no minero energéticas, el turismo internacional y la inversión extranjera.

Por medio de un trabajo conjunto entre los empresarios nacionales y extranjeros, además de alianzas entre el sector público y privado, la entidad identifica y hace seguimiento a oportunidades comerciales que se generan para Colombia en los mercados externos.

Proexport ofrece un amplio portafolio de servicios dirigido a los empresarios que inician su proceso de internacionalización o que cuentan con experiencia exportadora para llegar a más mercados con nuevos productos.

A través de la participación en macrorruedas, ferias, seminarios de divulgación de oportunidades y misiones exploratorias, entre otros escenarios de promoción, la entidad avanza en la estrategia de aprovechamiento de los TLC y diversificación de mercados para que los exportadores colombianos establezcan nuevos contactos y promocionen su oferta.

Así mismo, para los inversionistas extranjeros in-



teresados en instalarse en Colombia, Proexport ofrece información a la medida, contactos con el sector público y privado y acompañamientos y organización de agendas en el país, además de atención al inversionista instalado. Todos los servicios son gratuitos y la información suministrada se maneja de manera confidencial.

Desde 2013, Proexport pone en marcha una estrategia para promover la inversión colombiana en el exterior y con ello aumentar la competitividad empresarial y el crecimiento económico. La entidad acompaña las decisiones de inversión de los empresarios colombianos mediante la identificación de

oportunidades, suministro de información, perspectivas económicas, diseño de estrategias y promoción de inversiones que generen encadenamientos productivos.

La promoción del turismo en Colombia también es parte de la misión de Proexport. A través de diferentes estrategias se promociona al país como destino turístico y se brinda apoyo a los empresarios de este sector. Las actividades de promoción incluyen: presentaciones de país, acompañamiento en proyectos de gestión, viajes de familiarización, seminarios de entrenamiento, macrorruedas de turismo y participación en ferias internacionales, entre otros.

#### SERVICIOS PARA EMPRESARIOS

➤ A través de los centros de información ubicados en todo el país, los empresarios pueden acceder a programas de capacitación e información especializada que les permitirá conocer los mercados externos.

➤ Seminarios de divulgación de oportunidades. Encuentre la programación en la página web [www.proexport.com.co](http://www.proexport.com.co)

➤ El portafolio de servicios para potenciales inversionistas incluye la realización de seminarios de divulgación de las oportunidades que ofrece Colombia y articulación con las entidades regionales.

➤ El portal [www.colombia.travel](http://www.colombia.travel) ofrece información para que los turistas vacacionales y corporativos conozcan los atractivos del país. También ofrece información para promocionar los destinos y actividades de interés para los viajeros internacionales.

Línea gratuita:  
**019003310021**

## OFICINAS DE PROEXPORT EN COLOMBIA

### BARRANQUILLA

Calle 77 B No. 59 – 61.  
Centro 2. Oficina 306.  
Tel.: +57 (5) 360 4000  
Correo electrónico:  
pranzini@proexport.com.co  
**BOGOTÁ**  
Calle 28 No.  
13 A – 15. Pisos 1, 35 y 36.

Tel.: +57 (1) 560 0100  
http://pqr.proexport.com.co  
**BUCARAMANGA**  
Calle 31 A No. 26 - 15, oficina  
706, centro comercial La  
Florida, Cañaveral.  
Tel.: +57 (7) 638 2278  
Correo electrónico:  
apimiento@proexport.com.co

**CALI**  
Carrera 2ª oeste  
No. 6 - 08, oficina 403.  
Tel.: +57 (2) 892 0291 / 94  
/ 96 / 97  
Correo electrónico:  
arubio@proexport.com.co  
**CARTAGENA**  
Centro de Convenciones de

Cartagena.  
Tel.: +57 (5) 654 4320.  
Correo electrónico:  
mpimiento@proexport.com.co  
**CÚCUTA**  
Calle 10 No. 4 – 26. Piso 4.  
Torre A. Edificio Cámara de  
Comercio de Cúcuta.  
Telefax: +57 (7) 571 7979 -

583 5998 –572 4088.  
Correo electrónico:  
mcgarci@proexport.com.co  
**MEDELLÍN**  
Calle 4 sur No. 43 A – 30.  
Oficina 401. Edificio  
Formacol.  
Tel.: +57 (4) 352 5656 -  
Correo electrónico:

ccorrea@proexport.com.co  
**PEREIRA**  
Carrera 13 No. 13– 40  
Oficina  
402. Centro Comercial  
Uniplex. Av Circunvalar  
Tel.: +57 (6) 335 5005.  
Correo electrónico:  
esanchez@proexport.com.co

## CENTROS DE INFORMACIÓN

No.	CENTRO DE INFORMACIÓN	DIRECCIÓN	TELÉFONO
1	ABURRÁ SUR	Calle 48 # 50-16 Piso 4 Itagüí - Antioquia	(4) 444-2344
2	ARMENIA SEDE UNIVERSIDAD	Carrera 14 # 05-29 primer piso / wsaavedra@proexport.com.co	(6) 746-2646
3	ARMENIA SEDE CÁMARA	Carrera 14 # 23 - 15 piso 3 / wsaavedra@proexport.com.co	(6) 741-2300
4	BARRANQUILLA SEDE UNIVERSIDAD	Universidad del Norte km. 5 Vía Puerto Colombia 4to piso / jgalvis@proexport.com.co	(5) 350-9784
5	BARRANQUILLA SEDE CÁMARA	Vía 40 # 36-135 Antiguo Edificio de la Aduana / jgalvis@proexport.com.co	(5) 330-3749
6	BOGOTÁ SEDE CENTRO	Calle 28 # 13 A - 15 piso 1 / asesorzeiky@proexport.com.co	(1) 307-8028
7	BOGOTÁ SEDE NORTE	Calle 74 # 14-14 Torre A Piso 3 / asesorzeiky@proexport.com.co	(1) 325-7500
8	BUCARAMANGA	Carrera 19 # 36-20 Piso 2 / oportilla@proexport.com.co	(7) 652-7000
9	CALI SEDE UNIVERSIDAD	Calle 2A # 24C-95 Barrio San Fernando / jmolina@proexport.com.co	(2) 554-1584
10	CALI SEDE CÁMARA	Calle 8 # 3-14 piso 6 / jmolina@proexport.com.co	(2) 8861373
11	CARTAGENA	Centro Comercial Ronda Real 2. Local 151 Sector Santa Lucia / crosales@proexport.com.co	(5) 653-5029
12	CÚCUTA	Calle 10 # 4-26 Ed. Cámara de Comercio 4 piso Torre A	(7) 582-9527
13	IBAGUÉ	calle 10 # 3-76 Mesanine Edificio Cámara de Comercio de Ibagué / ncleal@proexport.com.co	(8) 2772000
14	MANIZALES	Carrera 23 # 26-60 Piso 3 oficina comercio exterior	(6) 884-1840
15	MEDELLÍN	Calle 4 Sur No. 43A - 30, Oficina 401, Edificio Formacol / alondono@proexport.com.co	(4) 352 5656
16	NEIVA	Carrera 5 # 10-38 Piso 1 / obolanos@proexport.com.co	(8) 871-3666
17	PALMIRA	Calle 28 # 30-15 off. 301 / vchpuesgal@proexport.com.co	(2) 273-4658
18	PASTO	Calle 18 # 28-84 Edif. Cámara de Comercio de Pasto 2 piso / aalvarado@proexport.com.co	(2) 731-1445
19	PEREIRA	Carrera 8 # 23-09 local 10 / srios@proexport.com.co	(6) 338-6640
20	POPAYÁN	Carrera 7 # 4-36	(2) 824-3625
21	SAN ANDRÉS	Av. Colón, Edificio Bread Fruit. Oficina 203-204 2do Piso / icriollo@proexport.com.co	(8) 512 0345
22	SANTA MARTA	Av. Libertador # 13-94 Cámara de comercio / pmoron@proexport.com.co	(5) 423-0828
23	TUNJA	Calle 21 # 10-52 piso 1 / jcifuentes@proexport.com.co	(8) 742-0099
24	DUITAMA	Transversal 19 # 23-141 / jcifuentes@proexport.com.co	(8) 760-2596
25	SOGAMOSO	Carrera 11 # 21-112 piso 1 / jcifuentes@proexport.com.co	(8) 770-2954
26	VALLEDUPAR	Clle 14 # 4-33 local 1 / amdiaz@proexport.com.co	(5) 585-5600
27	VILLAVICENCIO	Av. 40 # 24A-71 piso 3 / jaragon@proexport.com.co	(8) 681-7777

## PRESENCIA DE PROEXPORT EN EL MUNDO

**ALEMANIA** (Frankfurt)  
**ARGENTINA** (Buenos Aires)  
**BRASIL** (São Paulo)  
**CANADÁ** (Toronto, Vancouver y Montreal)  
**CARIBE** (San Juan de Puerto Rico, Santo Domingo y Puerto España)

**CENTROAMÉRICA SUR**  
(San José de Costa Rica y Panamá).  
**CHILE** (Santiago)  
**CHINA** (Beijing, Shanghai)  
**COREA DEL SUR** (Seúl)  
**ECUADOR** (Quito)

**EMIRATOS ÁRABES** (Abu Dhabi)  
**ESPAÑA** (Madrid)  
**ESTADOS UNIDOS** (Washington, Atlanta, Chicago, Los Angeles, Nueva York, Houston, Miami y San Francisco)  
**FRANCIA** (París)

**INDIA** (Nueva Delhi)  
**INDONESIA** (Yakarta)  
**JAPÓN** (Tokio)  
**MÉXICO** (Ciudad de México y Guadalajara)  
**PERÚ** (Lima)  
**PORTUGAL** (Lisboa)

**REINO UNIDO** (Londres)  
**RUSIA** (Moscú)  
**TURQUÍA** (Estambul)  
**TRIÁNGULO NORTE** (Guatemala)  
**VENEZUELA** (Caracas)



**PROSPERIDAD PARA TODOS**



Ministro de Comercio, Industria y Turismo.  
Sergio Díaz-Granados  
Presidenta de Proexport  
María Claudia Lacouture

Vicepresidente de Exportaciones  
Ricardo Vallejo  
Vicepresidente de Inversión  
Juan Carlos González  
Vicepresidente de Turismo  
Enrique Stellabatti

Vicepresidenta de Planeación  
María Cecilia Obando  
Gerente de Mercadeo y Comunicaciones  
Diana Herazo  
Directora de Información Comercial  
Claudia Bedoya

Coordinador de Comunicaciones  
Javier Héndez  
Contenido  
Información Comercial  
Edición  
Diana Arrieta Marín  
Sonia López Ortiz  
Mery Cárdenas Collante

Dirección:  
Calle 28  
No. 13 A 15  
Teléfonos: 5600100  
www.proexport.com.co  
Diseño y Prerensa  
El Espectador

Fotos:  
Proexport Colombia  
Impresión  
Cargraphics

Si tiene preguntas o comentarios sobre los contenidos de esta publicación, por favor escribanos a [bibliotecavirtual@proexport.com.co](mailto:bibliotecavirtual@proexport.com.co)

WWW.PROEXPORT.COM.CO