

EL TLC ENTRE AMBOS PAÍSES ENTRÓ EN VIGENCIA EL 15 DE AGOSTO

# Colombia y Canadá: libre comercio para más desarrollo

El TLC con Canadá que entró en vigencia ayer, 15 de agosto, es una de las negociaciones más representativas para Colombia, pues el país norteamericano genera 2,6% del PIB mundial, es el quinto importador del planeta y hace parte del G8 y de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (Ocde).

Al respecto, el ministro de Comercio, Industria y Turismo, Sergio Díaz-Granados, dijo que "ahora el balón está en la cancha de los exportadores e inversionistas. Desde ya, 98% de nuestra oferta exportable incluida en el acuerdo, tanto de bienes agrícolas e industriales, podrá ingresar libre de arancel a ese mercado, y Colombia comprará maquinaria, equipo y muchos insumos a precios más competitivos", señaló.

Mientras los consumidores canadienses podrán recibir productos como animales vivos, carne de bovino, yogurt, huevos fértiles, flores, hortalizas, frutas, azúcar, confitería, alcohol etílico y aguardiente, entre otros, los colombianos podrán hacerse a bienes de capital, materias primas y bienes intermedios como productos de pesca, minerales, químicos, medicamentos y farmacéuticos, caucho, plástico, cuero y sus manufacturas, madera, papel, vidrio, joyas, automóviles y autopartes.

De acuerdo con el Departamento Nacional de Planeación, DNP, el Tratado de Libre Comercio aumentará 0,06% el PIB, 0,21% las exportaciones y 0,08% las importaciones.

Se espera inversión en los sectores de telecomunicaciones, servicios financieros y minería, entre otros, al tiempo que se da



BLOOMBERG

Canadá es uno de los países más ricos del mundo, genera el 2,6 por ciento del PIB mundial, lo cual le permite ser clasificado como el quinto importador del planeta.

acceso a un mercado que supera US\$17.000 millones, suma de las compras que hacen anualmente las entidades oficiales canadienses.

En el caso de las pequeñas y medianas empresas, el acuerdo comercial se revisará periódicamente para aprovecharlo más, y también se incluyó el tema de cooperación, que permitirá desarrollar acciones para mayor efectividad.

Finalmente, se asegura la protección a los derechos de los trabajadores, así como la obligación de mantener altos niveles de protección y cuidado del medio ambiente.

## OTROS TEMAS INCLUIDOS EN EL TRATADO

Uno de los aspectos de más importancia dentro de la negociación fue hacer que el Tratado beneficie a las pyme. Por ello, quedó establecido que la Comisión del Tratado deberá revisar periódicamente el impacto de su aplicación sobre este grupo de empresas, con el fin de buscar las acciones que permitan su mejor aprovechamiento. Igualmente se incluyó el tema de cooperación que permitirá desarrollar proyectos que contribuyan a la mayor efectividad del acuerdo. Finalmente, se incluyeron reglas que asegurarán la debida protección a los derechos de los trabajadores y la obligación de mantener altos niveles de protección ambiental.

**34 MILLONES**  
DE HABITANTES TIENE CANADÁ, CONVIRTIÉNDOLOS EN LOS CLIENTES POTENCIALES DE COLOMBIA.

**US\$39.600 INGRESO**  
PER CÁPITA DE LOS CANADIENSES, LO QUE HACE QUE ESTE SEA UN DESTINO ATRACTIVO PARA EXPORTAR



CORTESÍA

En servicios, las mejores opciones están en las áreas de desarrollo de software y computación.

## Opciones de negocio en el Tratado con Canadá

BOGOTÁ\_ Con el Tratado en la recta final, Proexport se dio a la tarea de identificar dónde están las oportunidades para los empresarios.

En tal sentido, se encontró que los sectores de aceites y grasas, alimentos de mar, conservados y procesados, azúcar, bebidas no alcohólicas, cacao, cigarrillos, confitería, flores, frutas frescas, proteínas concentradas, productos de panadería y vegetales frescos conforman el primer paquete de oportunidades.

También las hay en manufacturas asociadas a autopartes, baterías para automóviles, pastillas para frenos, plásticos, productos de cerámica, preparaciones de aseo personal, pisos cerámicos, mármoles y piedra, fibra de vidrio y aisladores eléctricos.

Para el sector textil-confección se hallaron opciones en hilados y fibras sintéticas; trajes para hombre, ropa interior, vestidos de punto y de baño; y artículos de cuero.

En servicios, las opciones están en las áreas de desarrollo de software y computación; medio ambiente, lingüística, y diseño y arquitectura.

INDUSTRIA. EL DATO DE CRECIMIENTO ES EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS

## Comercio colombo canadiense se duplicó en cinco años

Colombia y Canadá han mostrado una tendencia creciente en su comercio global, así como en flujos de inversión y en el número de viajeros que ha elegido a este país como un destino de interés.

Este dinamismo ratifica la decisión que llevó a los Gobiernos a negociar un Tratado de Libre Comercio, el cual se hizo realidad desde ayer, 15 de agosto.

Colombia podrá acceder con preferencias arancelarias a un mercado que importa el 4,5% del total mundial, y que se posiciona como el quinto país en el mundo por su volumen de comercio. A esto se suma que Canadá es una de las 10 principales fuentes de Inversión Extranjera Directa, a nivel mundial.

Se espera que con este Tratado las exportaciones colombianas, que ascendieron a US\$532,1 millones en 2010, sean más dinámicas.

Durante los últimos cinco años, el comercio bilateral se duplicó al pasar de US\$687 millones en 2005, a US\$1.355,57 millones en 2010. Aunque la balanza está a favor del país del norte de América, Colombia registra una tendencia creciente en sus ventas externas. De US\$385,6 millones que los colombianos exportaron al país en mención en 2009, al cierre de 2010 la cifra se elevó a US\$532 millones, para un crecimiento de 37,99%.

Entre enero y mayo de 2011, el incremento de las ventas externas al mercado canadiense fue de 0,7%, con relación a lo ocurrido en el mismo periodo de 2010, cuando el monto fue de US\$232,7 millones. La oferta de bienes con destino a Canadá está concentrada en particular en exportaciones tradicionales como café, petróleo y sus derivados. Además, vende flores y

productos de la industria liviana como textiles, confecciones y plásticos, principalmente.

Las importaciones procedentes de Canadá aumentaron 21,97% en 2010, al situarse en US\$823,4 millones, con relación a US\$675,1 millones de 2009. Entre enero y mayo de este año, las importaciones llegaron a US\$349,2 millones frente a US\$323,1 millones de similar tiempo de 2010.

Entre los productos que más compra Colombia a ese país se destacan los agropecuarios, en especial el trigo y la cebada, así como bienes de la industria básica, de la metalurgia y papel.

Así mismo, al cierre del año pasado, la inversión canadiense en Colombia representó el 13,5% del total de la IED no petrolera en Colombia, al registrar US\$1.207,93 millones.



BLOOMBERG

Entre los productos que más compra Colombia a Canadá están el trigo y la cebada, así como bienes de la metalurgia y el papel.

## CRECIMIENTO DEL TURISMO CON CANADÁ

El turismo igualmente se ha beneficiado con la llegada de visitantes canadienses. En este caso, la cifra ha venido en ascenso desde 2008, año en que llegaron 27.606 canadienses. En el 2009 la cifra se elevó a 28.157 y 2010 cerró con 32.884 visitantes. Este año también las cifras han sido positivas en cuanto al número de viajeros que llegaron de Canadá: entre enero y junio el incremento fue de 26,6%, al pasar de 16.425 a 20.788 visitantes.



EXPORTADORES  
OPINAN SOBRE  
EL TRATADO



**MARIANA VÉLEZ BERNAL**  
COORDINADORA DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES  
PRODUCTOS BASE COOK SA.

**“HAY MUCHÍSIMAS OPORTUNIDADES CON CANADÁ. HEMOS ENCONTRADO QUE LAS FRUTAS Y VERDURAS COLOMBIANAS TIENEN GRAN ACEPTACIÓN. NUESTROS PRODUCTOS PODRÍAN ENTRAR CON ÉXITO”.**



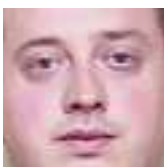
**NUBIA MOTTA**  
GERENTE GENERAL  
CAFÉ QUINDIO

**“EL MERCADO CANADIENSE TIENE UNA CAPACIDAD ADQUISTIVA INTERESANTE COMO TIENEN PRODUCTOS DE TODO EL MUNDO HAY QUE LLEGAR CON UNA OFERTA A SU NIVEL. ESTÁN INTERESADOS EN DERIVADOS DEL CAFÉ”.**



**FRANCISCO GÓMEZ**  
GERENTE DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES DE CASA LUKER

**“REALIZAMOS EXPORTACIONES PEQUEÑAS DE ALGUNOS PRODUCTOS TIENEN UN PODER ADQUISTIVO IMPORTANTE Y ES UNA PLATAFORMA DE NEGOCIOS PARA LLEGAR A ESTADOS UNIDOS”.**



**ANDRÉS URIBE**  
GERENTE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO  
DE COLUMBIA ENTRETENIMIENTO  
CELULAR

**“HAY OPCIÓN PARA TRAER CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA, EN LA MEDIDA EN QUE FIRMAS CANADIENSES PUEDAN INSTALARSE ACÁ HARIAMOS CONVENIOS PARA MEJORAR NUESTROS SERVICIOS”.**

LLEGARÁN PRODUCTOS PARA EL SECTOR AGROINDUSTRIAL

# TLC con Canadá marca una nueva ruta para el comercio del país

**SERGIO DÍAZ-GRANADOS**  
Ministro de Comercio, Industria y Turismo

Una nueva vía para los empresarios colombianos se acaba de abrir. Sus condiciones son las mejores y su amplitud suficiente, y por ella podrán avanzar, en forma exitosa, tanto exportadores como inversionistas.

Esta ruta lleva a un mercado de 34 millones de consumidores con alto poder de compra, debido a que su ingreso per cápita es de cerca de cuarenta mil dólares, casi cinco veces el de nuestro país.

Se trata del Tratado de Libre Comercio suscrito entre Colombia y Canadá, que ayer entró en vigencia, abriendo múltiples oportunidades para que ambos países consoliden una relación comercial y de amistad que viene de tiempo atrás.

Después del acuerdo comercial con Suiza, este es el segundo tratado que Colombia tiene en operación con un país desarrollado, lo que constituye un buen precedente frente a los procesos de ratificación y operación de los demás acuerdos comerciales suscritos o en negociación.

Gracias a este Tratado, los productos y servicios colombianos ya ingresan inmediatamente a Canadá libres de arancel. Además, las inversiones también fluirán en un marco de mayor estabilidad y de mejores garantías, con reglas claras para ambas naciones.

En cuanto a las ventas externas, los exportadores colombianos tienen la puerta abierta para ingresar al quinto país que más importa bienes en el mundo. Productos como el azúcar, el arroz procesado, los aceites, las grasas vegetales, las flores, el tabaco, los textiles, los vestidos, las confecciones, la confitería, el etanol, los licores y prácticamente el cien por ciento de nuestra producción industrial, pueden llegar desde ya a los consumidores canadienses en condiciones preferenciales. En lo



“Los exportadores colombianos tienen la puerta abierta para ingresar al quinto país que más importa bienes en el mundo.”

que respecta a exportación de servicios, Canadá otorga a Colombia uno de los mejores accesos que ha dado a sus socios comerciales.

Esta condición podrá ser entonces aprovechada por los empresarios que se mueven en las líneas de los call centers, traducción en línea, procesamiento de datos, informática y otros servicios relacionados con el software, las telecomunicaciones y el diseño.

A esa canasta exportadora, sin embargo, le venimos abriendo espacio para que quepan muchos más productos. A través de nuestro Programa de Transformación Productiva (PTP), eje de la política industrial del Gobierno Nacional, trabajamos de la mano con el sector privado para diversificar nuestra oferta, de manera que a mayor apertura de mercados, tengamos más productos y servicios para atender la demanda.

En el caso concreto del Tratado con Canadá, varios de los sectores que hacen parte del PTP, podrán llegar a ese mercado: palma, aceites y grasas vegetales; chocolatería, confitería y sus materias primas; textil, confección, diseño y moda; autopartes; tercerización de procesos de negocio (BPO&O); y software y tecnologías de la Información y de las telecomunicaciones.

Pero como el comercio es en doble vía, en virtud de Tratado de Libre Comercio también llegarán a Colombia productos canadienses que suplirán necesidades del sector industrial: maquinaria y equipos de transmisión hidráulica; camiónes todo terreno; y trigo, cebada y otros granos que son materia prima para la agroindustria, entre otros, llegarán a precios competitivos, beneficiando, en últimas, a los consumidores.

**“EN LOS ÚLTIMOS DIEZ AÑOS, CANADÁ HA INVERTIDO ALGO MÁS DE MIL MILLONES DE DÓLARES EN COLOMBIA. ESPERAMOS QUE ESTA CIFRA VAYA EN AUMENTO”.**

Vale la pena destacar que en trigo, principal insumo de muchas industrias alimenticias, Canadá ha venido ganando participación, en relación con Estados Unidos, tradicional abastecedor del país, al punto que, en 2010, se ubicó en segundo lugar, con sólo dieciocho millones de dólares de diferencia, en sus ventas del cereal a Colombia.

Si bien el comercio bilateral de bienes y servicios es importante, también lo es el ingreso de inversión canadiense a Colombia, que, como lo dije anteriormente, a la luz del tratado tendrá unas reglas claras que garantizan a los empresarios un entorno estable.

En los últimos diez años, Canadá ha invertido algo más de mil millones de dólares en Colombia. Esperamos que esta cifra vaya en aumento con la entrada en vigencia del Tratado y que de esos capitales se vean favorecidos sectores estratégicos y de alto valor agregado, especialmente del campo de las telecomunicaciones, servicios financieros y minería.

Así las cosas, queda en manos de los industriales, exportadores e inversionistas colombianos y canadienses, este nuevo mapa que traza la ruta hacia una saludable relación bilateral. Desde el Gobierno estaremos atentos a tender los puentes necesarios para que nuestros empresarios tengan en Canadá sus mejores clientes, de manera que este hito en la historia económica de país, marque también una nueva era en nuestro comercio exterior.

## ABC del TLC con Canadá

**IMPORTANCIA DEL TLC**

\* Canadá es el segundo país desarrollado con el cual Colombia logra poner en vigencia un Tratado de Libre Comercio. Este hecho constituye un buen precedente para el desarrollo de los procesos de ratificación y operación de los demás acuerdos que el país viene negociando.

\* Es una de las grandes economías desarrolladas; genera el 2,6% del PIB mundial y es un país con un alto poder de compra; cuenta con un ingreso per cápita (precios de paridad de poder adquisitivo) de US\$39.600, cerca de 5 veces el registrado por Colombia.

\* Tiene suscritos acuerdos de libre comercio con Chile (1996), Israel (1996), México y EEUU (1994), Costa Rica (2002), Perú (2009) y EFTA (2009), Panamá y Jordania.

\* Ocupa un lugar destacado a nivel mundial tanto en el inter-

cambio comercial de bienes y servicios, como en los flujos de inversión.

\* Ese mercado puede dinamizar y fortalecer las diferentes actividades de la economía colombiana, al tiempo que ofrece oportunidades adicionales en materia laboral, tecnológica y de intercambio de conocimiento.

\* Siendo Canadá uno de los principales importadores del mundo, la mayor integración con este país le permitirá a Colombia tener acceso preferencial a un mercado de 34 millones de consumidores con alto nivel de ingresos.

**LO QUE VENDERÁ COLOMBIA**

El 98% de las exportaciones colombianas a Canadá entran libres de arancel. De hecho, 99,8% del comercio de bienes industriales quedó en esa condición de mane-

ra inmediata, mientras que 97,6% de los bienes agrícolas recibió el mismo tratamiento. Entre estos últimos se encuentran:

Café en grano y soluble, azúcar blanco (Colombia alcanzará libre acceso al mercado de Canadá mediante desgravación arancelaria lineal en 17 años), flores, esques y follajes, frutas y hortalizas (libre acceso para casi todas las líneas arancelarias, principalmente en piña, guanábana, papaya, mango y fresas), confitería, cacao y sus derivados (alto potencial), productos alimenticios y preparaciones de frutas y hortalizas, sector tabacalero, etanol y licores (acceso inmediato con trato nacional a nivel de las provincias que tienen un importante potencial).

**LO QUE LLEGA**

Principalmente, trigo, cebada, vegetales, frutas no tropicales

como manzanas, duraznos, frutos secos, trigo, carne de res y cerdo. También, productos industriales como papel, maquinaria y equipo, equipos de transmisión hidráulica y camiones todo terreno.

En general, Canadá vende bienes energéticos, bienes industriales, maquinaria y equipo y automotores que constituyen 78,5% de sus exportaciones. Colombia puede comprar estos productos, en especial insumos y bienes de capital con arancel cero a partir de la entrada en vigor del Acuerdo.

**IMPACTOS POSITIVOS**

Con la entrada en vigor del Acuerdo entre Colombia y Canadá, se prevén impactos positivos en la producción para: azúcar; textiles; vestidos y confecciones; aceites y grasas vegetales; fibras vegetales y arroz procesado.



PROEXPORT TIENE DIVERSAS ACTIVIDADES PARA PROMOVER EL TLC EN CANADÁ

# Macrorrueda de Negocios será en octubre

Por lo menos 150 exportadores colombianos viajarán a Toronto, el 27 y 28 de octubre próximo para participar en la primera Macrorrueda de Negocios Colombia-Canadá, tras la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio entre los dos países.

La Macrorrueda será la una de las actividades que Proexport Colombia tiene programadas para que los empresarios colombianos y canadienses saquen provecho de las ventajas comerciales y de inversión que el TLC traerá.

El plan incluye misiones comerciales y exploratorias, apoyo a empresarios para la participación en eventos tanto en Colombia como en Canadá, seminarios de capacitación para exportadores colombianos y la realización de estudios de mercados sectoriales, entre otras.

El 15 de octubre se publicará un manual práctico sobre TLC con toda la explicación de las normas de origen para los sectores de Textiles y Confecciones, Agroindustria y Manufacturas.

## Seminarios

Se tienen programados varios seminarios para capacitar a las empresas exportadoras y lograr que sean más competitivas en el mercado canadiense.

Entre el 17 de septiembre y el 8 de octubre, por ejemplo, se realizará el Seminario Estrategias de Mercado de Productos Orgánicos, enfocado principalmente para frutas y vegetales, maníes, té, cacao, miel, café, especias, granos y semillas de aceite.

## OTRAS ACTIVIDADES DE PROEXPORT

**En Apex, del 15 al 16 de abril del 2012, los colombianos podrán reunirse con cerca de tres mil profesionales y distribuidores de la industria alimentaria. Tendrá lugar en Halifax, Nova Scotia. Finalmente, Sial Canada, del 9 al 11 de mayo del 2012 en Montreal. Es una de las ferias de alimentos más importantes del mundo con alrededor de 12 mil profesionales de la industria agroalimentaria y 500 expositores estarán durante el evento.**

También en octubre tendrá lugar un webinar o conferencia virtual con 50 empresas colombianas sobre normas de origen y etiquetado para el sector textil y en noviembre se hará el Seminario Adecuación de Envases y Empaques.

## Misiones comerciales

Antes de terminar el año, Proexport Colombia acompañará a 10 empresas del sector de animación digital para que conozcan en Toronto el mercado canadiense y presenten su oferta de servicios.

Del 28 al 30 de noviembre estará en Bogotá una misión de 20 importadores de flores que participarán en Proflora 2011.

Del 30 de noviembre al 2 de diciembre otras 10 empresas estarán en la feria Construct Canada, la más importante de materiales de construcción en ese país.



CORTESIA

Las convocatorias a estas actividades que organiza Proexport se publicarán en la página web [www.proexport.com.co](http://www.proexport.com.co).

PIPELINE STUDIOS EN MEDELLÍN



Por el talento innato de los artistas y el interés del Gobierno de desarrollar la industria de la animación gráfica en Colombia, Pipeline Studios, empresa canadiense experta en animación digital en 2D y 3D para televisión, cine y la industria del entretenimiento, con el apoyo de Proexport, se estableció en Medellín desde 2010 con una inversión aproximada de USD\$500.000.

“Nuestro compromiso con Colombia es traer trabajo para ser producido localmente, para exportar servicios de animación. El plan contempla el desarrollo de talento a través de entrenamiento con nuestros profesionales canadienses y trabajo directo en nuestro estudio”, afirmó Javier López, vicepresidente de Nuevos Negocios de Pipeline.

LA ENTIDAD PREPARA LA AGENDA DE DIFUSIÓN DEL TLC EN VARIAS REGIONES DEL PAÍS

## Cámara colombio canadiense, con una nueva agenda para los empresarios

Convencida de que el Tratado de Libre Comercio se convertirá en una herramienta para el crecimiento de los negocios y la inversión, la directora ejecutiva de la Cámara de Comercio Colombo Canadiense, María Angélica Cuellar, anunció una estrategia de difusión, relacionada con las oportunidades que brindará el TLC.

La entidad prepara actualmente una serie de actividades que se desarrollarán en varias partes del país y que comprenden seminarios, consultorías y estudios de mercado, entre otras, que en particular servirán de apoyo a las pequeñas y medianas industrias.

**¿Qué impacto tendrá para los afiliados a la Cámara de Comercio Colombo Canadiense el Tratado de Libre Comercio que negoció con Colombia?**

Sin duda, con el TLC se abre una ventana de oportunidades para el mercado colombiano y efectivamente para todos los miembros de la Cámara Colombo Canadiense que provienen de diferentes

sectores (agro, alimentos, minero, petrolero y gas, banca, telecomunicaciones, aerolíneas, educación, consultoría, servicios legales y auditoría, entre otros). Estener la posibilidad de acceder al segundo importador per cápita más grande del mundo (más de 34 millones de personas) y que importa US\$406,4 billones.

Además, es relevante que con el Tratado se dé una desgravación inmediata para el 97% de las exportaciones a Canadá. Se estima que con este TLC, puedan concretarse nuevas inversiones canadienses en sectores estratégicos y de alto valor agregado, especialmente en los sectores de telecomunicaciones, servicios financieros y minería.

**Con el TLC, según la agenda de trabajo que ustedes desarrollan con las empresas ¿qué sectores han identificado con posibilidades?**

Son muchos los sectores que tendrán beneficios con el TLC. Vale la pena mencionar varios de ellos: Aceites y grasas, alimentos, azúcar,

bebidas no alcohólicas, cacao, cigarrillos, confitería, flores, frutas frescas, proteínas concentradas, productos de panadería y vegetales frescos, manufacturas asociadas a autopartes, baterías para automóviles, pastillas para freno, plásticos, productos de cerámica, preparaciones de aseo personal, pisos cerámicos, mármoles y piedra, fibra de vidrio y aisladores eléctricos, hilados y fibras sintéticas, trajes para hombre, ropa interior, vestidos de punto, vestidos de baño, y artículos de cuero, productos para el hogar, la decoración, la limpieza, el cuidado personal y juguetes.

**¿Qué trabajo puntual desarrolla la Cámara para que el TLC sea beneficioso para el sector productivo colombiano?**

El correcto despliegue y orientación de la información a través de diferentes actividades en las principales ciudades de Colombia, para que las pymes tengan claridad de las ventajas y beneficios que ofrece el acuerdo. Tenemos convenios con diferentes organiz-



CORTESIA

María Angélica Cuellar anunció una estrategia para difundir las oportunidades que brindará el TLC.

mos y los afiliados a la Cámara para la realización de estos seminarios. Se destaca el trabajo con las cámaras regionales que fomentan las relaciones entre ambos países. Próximamente, daremos a conocer las actividades que desarrollaremos.



PRESIDENTA DE PROEXPORT COLOMBIA, MARÍA CLAUDIA LACOUTURE

# Canadá, oportunidades con arancel cero

Proexport ha diseñado una estrategia de aprovechamiento del TLC con Canadá y Colombia. Incluye, entre otras acciones, Macrorueda de Negocios, estudios de mercado y promoción de la oferta exportable de Colombia en el país del norte.

## ¿Qué tan importante es para Colombia un Tratado de Libre Comercio con Canadá?

Con el TLC, los exportadores colombianos accederían a un mercado de 34 millones de personas, con alto poder adquisitivo. Canadá es además el mayor importador per cápita del mundo y siendo uno de los países más desarrollados, tiene una economía diversificada y con abundantes recursos naturales y tecnológicos. Además es considerado por el Programa de Naciones Unidas (PNUD) como el país con mejor calidad de vida y tiene influencia significativa en numerosos foros y organismos internacionales como el G-7, el G-8, el G-10, el G-20, la OCDE, APEC, Banco Mundial, FMI, OMC y el BID.

## ¿Qué oportunidades concretas tienen los exportadores colombianos una vez entre en vigencia el TLC?

El impacto positivo se verá en la producción de azúcar, arroz procesado, textiles, otros cereales, aceites y grasas vegetales y vestidos y confecciones, entre otros productos colombianos que entrarán con cero aranceles. Sin embargo, investigaciones preliminares nos muestran amplias opciones en chocolatería y confitería, harinería y panadería, empaques y envases, autopartes y materiales de construcción.

Consideramos que si en los últimos ocho años casi triplicamos las exportaciones colombianas a Canadá, este Tratado permitirá incrementar aún más la presencia de la oferta colombiana en las provincias canadienses. El comercio entre ambos países ascendió a 1.362 millones de dólares en 2010.

## ¿Qué deben saber los empresarios interesados en el merca-



## LOS DESTINOS PREFERIDOS POR CANADIENSES

La capital de Colombia, Bogotá; la isla de San Andrés y Cartagena, en el Caribe; y Medellín fueron los principales destinos visitados por los canadienses que escogieron a Colombia como destino para sus vacaciones en 2010. Así lo señala el informe del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, basado en cifras del DAS, según el cual el año pasado llegaron a Colombia un total de 32.884 turistas canadienses, un 16,8% más que en 2009 cuando arribaron 28.157. En 2010 16.027 canadienses al ingresar al país dijeron que Bogotá era su principal destino y 4.746 señalaron ir a San Andrés.

## 32.884 TURISTAS

CANADIENSES LLEGARON A COLOMBIA EN 2010, UN 16,8% MÁS QUE EN 2009.

## US\$1.355 MILLONES

SUMÓ EL COMERCIO ENTRE AMBOS PAÍSES DURANTE 2010, SEGÚN CIFRAS DEL MINISTERIO.

Proexport tiene en marcha para los exportadores un plan de aprovechamiento del TLC con Canadá

## do y el consumidor canadiense?

Una exportación exitosa a Canadá exige una estrategia de mercado organizada que incluye prontitud en la entrega de muestras, en la comunicación, oportunidad en las fechas acordadas para la entrega de productos; alta calidad, precios competitivos y conocimiento de las condiciones de pago.

Este es un mercado leal por lo tanto requiere continuidad en el suministro de productos y cuando se trata de productos nuevos es muy importante hacer un tra-

bajo de promoción intenso con resultados en otros mercados.

A través de la oficina comercial de Proexport en Canadá, hemos identificado cambios en los hábitos de los consumidores por lo que hay oportunidades para los productos naturales que sean saludables como las frutas orgánicas y frescas.

También por ser un país multicultural hay cabida para productos exóticos y étnicos. En general, el mercado es muy competitivo y demanda productos calidad e innovadores, bien

presentados y con empaques llamativos.

## ¿Qué está haciendo Proexport Colombia para que los exportadores aprovechen el TLC?

Dentro de la estrategia de diversificación de mercados y estudios de oportunidades que Proexport Colombia adelanta hemos diseñado un calendario de actividades intenso tanto en Colombia como en Canadá para socializar los beneficios y las oportunidades que ofrece este TLC. Tendremos una Macrorueda de Negocios en

Toronto el 27 y 28 de octubre con 150 exportadores colombianos quienes tendrán la oportunidad de encontrarse directamente con 80 compradores canadienses. Además viajarán 60 pymes en misión exploratoria para conocer el mercado y visitar en presario y el comercio en general.

Desarrollaremos además seminarios para capacitar a los empresarios interesados en el mercado, publicación de información y estudios relacionados, misiones comerciales y agendas sectoriales, entre otras actividades.

## PROEXPORT IDENTIFICÓ OPORTUNIDADES PARA AZÚCAR, ARROZ PROCESADO Y TEXTILES

# Productos colombianos en las despensas canadienses

El anuncio del Tratado de Libre Comercio entre Canadá y Colombia no solo abrió un ramillete de oportunidades para los exportadores colombianos sino también para las 33 millones de personas que viven en el país norteamericano.

Sus despensas, negocios y supermercados podrán recibir los productos colombianos como el azúcar, flores, cacao, arroz procesado, textiles y cereales, lo cuales entrarán con cero arancel.

En el sector agroindustrial, por ejemplo, la oferta colombiana se basará en frutas exóticas, hortalizas frescas y productos étnicos porque se encontró que el consumo en Canadá tiende hacia los productos naturales y orgánicos.

Para el caso de la producción automotriz, Canadá podrá beneficiarse con la entrada de autopartes y productos como forros, asientos, pastillas para frenos y acabados interiores.

Para el sector de construcción, el TLC estimulará la producción colombiana de cemento, ladrillo, arena, gravilla, agregados y otros insumos para remodelación y revestimientos de pisos, paredes y techos, tubos y ductos.

En cuanto a prendas de vestir, los almacenes canadienses podrán vender productos colombianos, reconocidos mundialmente por su calidad e innovación. Tienen oportunidad ropa juvenil, interior, deportiva con tratamiento especial y tecnologías para un mejor desarrollo de

actividades físicas, trajes para hombre, vestidos de baño y artículos de cuero.

En servicios hay posibilidades para los consumidores de animación digital en juegos de consola y dispositivos móviles, así como programas de educación, entrenamiento, simulaciones médicas, aplicaciones de negocios, e-learning y web marketing.

El desarrollo tecnológico que ha tenido el país, así como la calidad de su fuerza de trabajo, tendrá un impacto positivo en los canadienses interesados en servicios de consultoría, telemedicina, call centers, traducción en línea, servicio de procesamiento de datos, de informática y otros relacionados con software, telecomunicaciones y diseño.



Con el TLC, Colombia se podrá beneficiar con la exportación de trajes de hombre, vestidos de baño y artículos de cuero.

CORTESÍA