

TURISMO SAN ANDRÉS EXPERIENCIAS ÚNICAS E INOLVIDABLES

www.
PROEXPORT
.COM.CO



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo



PROEXPORT
COLOMBIA

PROMOCIÓN DE TURISMO, INVERSIÓN Y EXPORTACIONES

INTRODUCCIÓN



San Andrés, Providencia y Santa Catalina, un paraíso hecho realidad

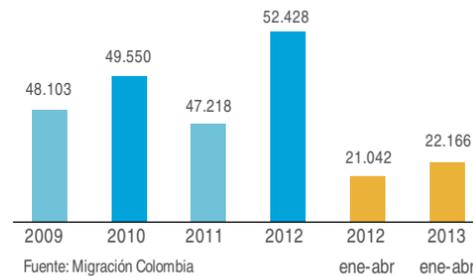
Contar con las barreras corallinas más grandes del país, junto al singular mar de los siete colores que alberga una gran variedad de especies marinas, le otorgan al archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina una auténtica riqueza natural, que lo convierten en una excelente opción para el Turismo de Naturaleza, de Aventura y de Sol y Playa. Este es un destino turístico por excelencia para extranjeros y colombianos, en donde se pueden encontrar experiencias únicas e

inolvidables. Adicionalmente, ritmos musicales como el calipso, el mentó, la mazurca o el reggae dan muestra del legado cultural y de la mezcla raizal de los sanandresanos, un atractivo sorprendente para los apasionados por el Turismo Cultural. Las playas de Johnny Cay, la cueva de Morgan, el acuario, el Parque Regional Mangle Old Point ubicado en las bahías Hooker y Haynes; el Parque Natural Old Providence McBean Lagoon, junto a las playas de Pro-

videncia y Santa Catalina, hacen parte de la inigualable oferta del archipiélago. Cabe destacar que las características naturales de este departamento le permitieron ser reconocido como uno de los seis puntos clave para la salud del planeta en The Ocean Conservancy. Conozca la oferta turística de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, sus lugares, cultura, atractivos y las experiencias únicas que permiten vivir un realismo mágico.

Uno de los destinos predilectos para los turistas internacionales

VIAJEROS EXTRANJEROS QUE REPORTAN A SAN ANDRÉS ISLAS COMO SU PRINCIPAL DESTINO EN COLOMBIA

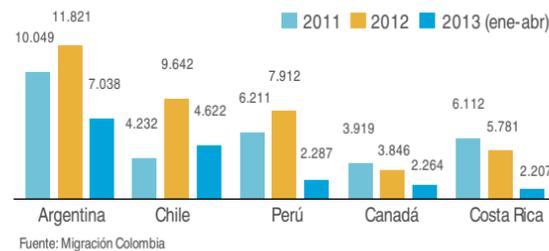


El número de viajeros extranjeros que reportan a San Andrés, Providencia y Santa Catalina como su destino principal en el país ha mostrado un crecimiento. En 2012 la cifra aumentó 11%, en comparación a 2011.



De enero a abril de 2013 se registró un aumento del 5,3% en el total de viajeros que reportaron a San Andrés Islas como destino, en relación al mismo período de 2012.

PRINCIPALES PAÍSES EMISORES DE TURISTAS A SAN ANDRÉS ISLAS



El principal país emisor de viajeros al departamento de San Andrés es Argentina con el 22,5% del total de llegadas seguido de Chile que para 2012 tuvo un crecimiento de 128%. El tercer lugar lo ocupa Perú.



Enero y febrero son los meses que de acuerdo con el registro de reportes de viajeros extranjeros a la Isla muestran el mayor número de llegadas.



San Andrés Islas tiene a disposición de los turistas el 1,8% de la oferta hotelera del país, lo que equivale a 2.667 habitaciones. Además cuenta con 6.088 camas, de las cuales 6.088 se encuentran en la Isla de San Andrés y 294, en Providencia.

CONECTIVIDAD INTERNACIONAL DE SAN ANDRÉS ISLAS

País	Ciudad destino	Ciudad origen	Frecuencias semanales	Aerolínea
Panamá	San Andrés	Panamá	4	Copa Airlines
TOTAL			4	

Fuente: Aerolíneas. Elaboración Proexport con base en información de junio de 2013.

CONECTIVIDAD NACIONAL DE SAN ANDRÉS ISLAS

Ciudad origen	Ciudad destino	Frecuencias semanales	Aerolínea
San Andrés	Medellín	7	Copa Airlines
	Bogotá	21	
	Cali	8	
	Cartagena	7	
	Barranquilla	5	
	Medellín	14	
Providencia	Bogotá	17	LAN
	Bogotá	21	Avianca
Providencia	San Andrés	14	Satena
San Andrés	Providencia	14	
TOTAL		128	

Fuente: Aerolíneas. Elaboración Proexport con base en información de junio de 2013.

El departamento tiene 4 frecuencias semanales con Panamá y 128 frecuencias nacionales con 6 ciudades del país.

INFRAESTRUCTURA HOTELERA DE SAN ANDRÉS ISLAS

Municipios	Infraestructura hotelera	Número de camas
Providencia	155	294
San Andrés	2.512	6.088
TOTAL	2.667	6.382

Fuente: Registro Nacional de Turismo (RNT), Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (Corresponde a los hoteles activos en el mes de marzo de 2013).

OFERTA DEPARTAMENTAL

San Andrés Islas, el lugar ideal para disfrutar de experiencias **inigualables**

Apuesta departamental por el turismo

El turismo junto con la pesca son las principales actividades económicas de San Andrés Islas, por esa razón en el convenio para la competitividad del departamento las estrategias de desarrollo se enfocaron en reforzar el sector turístico. Entre los aspectos más relevantes de dicho convenio se destacan la mejora de servicios públicos, la realización de un plan de mantenimiento y sostenibilidad de la infraestructura turística, el programa de mejoramiento de fachadas, la ejecución de un plan de manejos sólidos, la suscripción de colegios al programa "Colegios

amigos del turismo" y el desarrollo de un plan de mercado y promoción del destino. Los programas contemplados en el plan de desarrollo del departamento 2012-2015 se encuentran alineados con las estrategias del convenio para la competitividad. Se busca consolidar una red de infraestructura, equipamientos y fortalecimiento del capital humano para satisfacer la demanda turística. Se espera que se desarrollen atractivos turísticos diferenciales en los nichos de cultura, eco-turismo y turismo náutico.

San Andrés, Providencia y Santa Catalina conforman un archipiélago de imponente belleza natural y es un destino mágico en donde no sólo se puede encontrar un mar de siete colores y hermosas playas, sino un lugar ideal para practicar deportes náuticos, celebrar una boda y pasar una inolvidable luna de miel. Este también es el sitio propicio para realizar compras o eventos corporativos, convirtiéndose en un departamento con una amplia oferta para el Turismo de Naturaleza, Aventura y de Soly Playa.

En este destino el viajero podrá relajarse, divertirse y disfrutar con la variedad de atractivos que tienen sus espectaculares playas, tales como Bahía Sardina (Spratt Bight), ubicada al norte de la isla

en el principal sector hotelero; San Luis, situada a 10 minutos del centro de San Andrés; Cocoplum y Bahía Sonora, donde las personas podrán vivir la experiencia de caminar en un barco encallado cuando hay marea baja.

Las playas de Johnny Cay y el acuario son dos de los mayores atractivos de las islas. En este último, además de disfrutar de un escenario mágico, los viajeros podrán tener la vivencia única de nadar entre mantarrayas.

En Providencia y Santa Catalina se destacan las playas de: Fresh Water Bay (Bahía de Agua Dulce), South West Bay (Bahía del Suroeste), la Bahía de Manzanillo, Allan Bay y la playa que se encuentra unos 500 metros des-

pués de cruzar el puente flotante de los enamorados.

Para los amantes del Turismo de Aventura, el hermoso mar del archipiélago ofrece un escenario ideal para bucear. Dejarse seducir por un paisaje marino que parece de ensueño y poder observar peces de todos los colores en más de 40 puntos de inmersión, hacen de San Andrés Islas un lugar óptimo para esta actividad.

También se puede realizar snorkel sobre la tercera barrera de coral más grande del mundo, practicar deportes de vela como el kitesurf y el windsurf; hacer senderismo, ciclismo o kayak entre los manglares y montar en ski o jet ski.

Las características geográficas de las islas permiten disfrutar del

Turismo de Naturaleza y realizar actividades ecoturísticas, entre las cuales se destacan: caminatas guiadas al Peak, el lugar más alto de la isla de Providencia y donde a medida que se camina hacia la cima se pueden observar diferentes especies de flora y fauna; o la caminata a la laguna de Big Pound en San Andrés.

Además se encuentran el Parque Regional Johnny Cay, el Parque Regional Mangle Old Point, ubicado en las bahías Hooker y Haynes, y el Parque Natural Old Providence McBean Lagoon, que cuenta con 995 hectáreas, de las cuales 905 son marinas. En este lugar se pueden apreciar los diferentes ecosistemas de la zona, como son los bosques de manglar, las prade-

ras de pastos marinas, algo de bosque seco tropical y por supuesto las formaciones coralinas.

San Andrés Islas es puerto libre de impuestos, es decir excluye el pago del IVA, que hace que sea un destino muy atractivo para la compra de productos, como perfumes, joyas, electrodomésticos y ropa de reconocidas marcas. Esta razón, junto a las inigualables experiencias que ofrece el archipiélago a sus visitantes, permitió que algunas navieras lo seleccionaran como puerto de tránsito de cruceros.

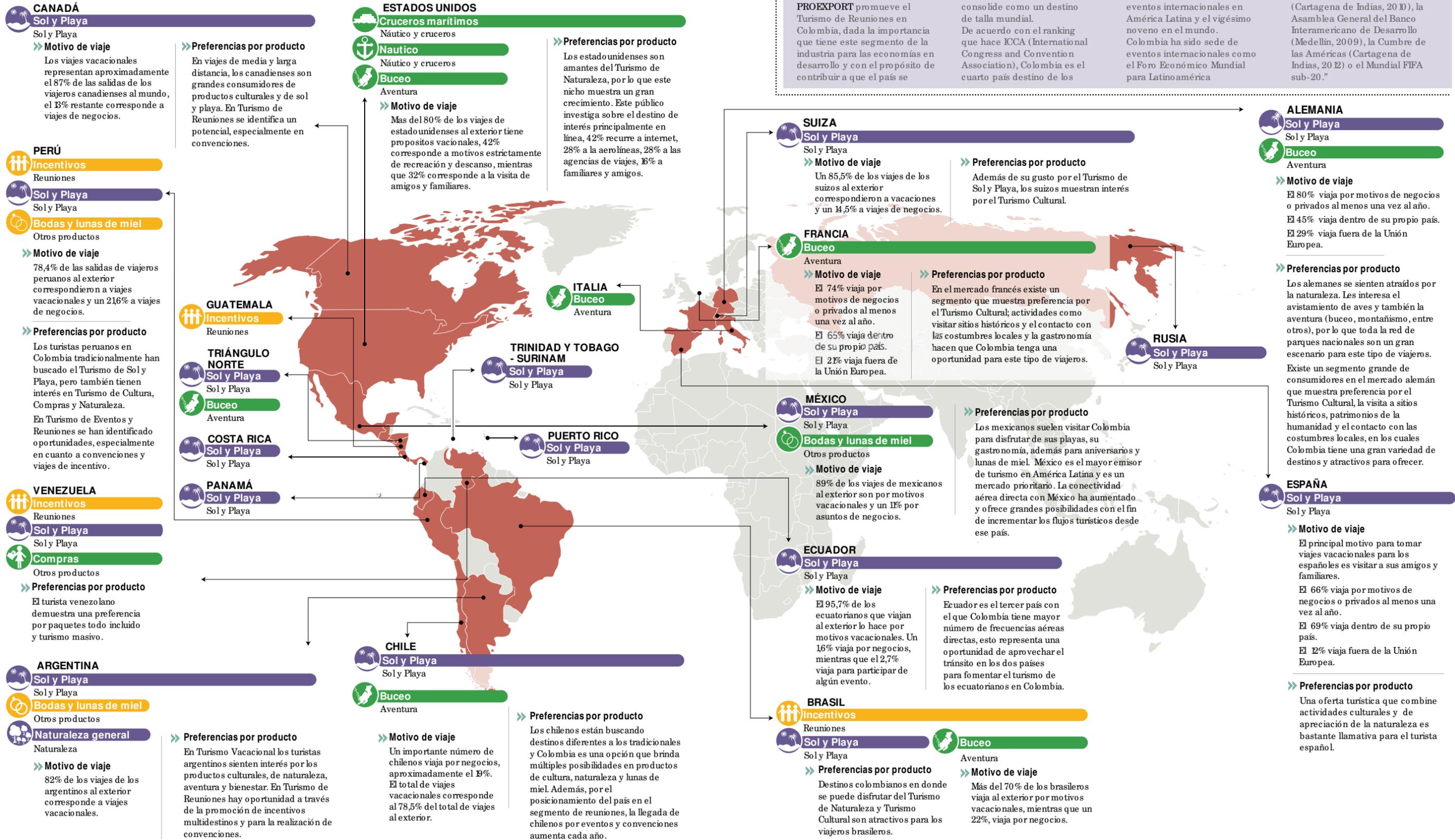
Este departamento cuenta con hermosos hoteles y salones de convenciones que permiten a las empresas nacionales e internacionales organizar sus eventos corporativos. Así mismo, es un destino

que por sus admirables paisajes otorga maravillosas experiencias a los empleados en viajes de incentivos. Buscar el tesoro en el cayo aquarium, realizar recorridos en los manglares o disfrutar de carreras de observación a lo largo de isla son algunos ejemplos de la amplia oferta turística de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.

Estas islas tienen una variada gastronomía, y entre sus ingredientes protagonistas están: el coco, los mariscos, los clavos, la canela, el jengibre, la yuca, el plátano y el ñame. Las preparaciones culinarias más comunes son: el rondón, que es un filete de pescado acompañado con caracoles y yuca, entre otros ingredientes, y el fish ball, albóndigas de pescado adobadas con vegetales y especias.

OPORTUNIDADES

Mapa de oportunidades de turismo



Colombia también es sede para el Turismo de Reuniones

PROEXPORT promueve el Turismo de Reuniones en Colombia, dada la importancia que tiene este segmento de la industria para las economías en desarrollo y con el propósito de contribuir a que el país se consolide como un destino de talla mundial. De acuerdo con el ranking que hace ICCA (International Congress and Convention Association), Colombia es el cuarto país destino de los eventos internacionales en América Latina y el vigésimo noveno en el mundo. Colombia ha sido sede de eventos internacionales como el Foro Económico Mundial para Latinoamérica (Cartagena de Indias, 2010), la Asamblea General del Banco Interamericano de Desarrollo (Medellín, 2009), la Cumbre de las Américas (Cartagena de Indias, 2012) o el Mundial FIFA sub-20.

LOGROS



11 PERIODISTAS DE BRASIL, ESTADOS UNIDOS, FRANCIA Y REINO UNIDO FUERON INVITADOS A SAN ANDRÉS POR PROEXPORT ENTRE 2012 Y 2013.

Proexport promueve a San Andrés Islas internacionalmente

La promoción del archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina se centra en los productos de Aventura, específicamente en Buceo y Sol y Playa, que es el principal producto con el que cuenta el departamento. Durante 2012, se realizaron actividades en 16 países (Alemania, Reino Unido, Brasil, Bolivia, Argentina, México, Chile, Perú, Ecuador, Estados Unidos, Venezuela, España, Canadá, Panamá, Guatemala y Rusia), en conjunto con mayoristas en donde se incluyeron acciones comerciales para la región, la promoción del destino en eventos especializados, como ferias y workshops, y eventos dirigidos al público final.

FERIAS



En las siguientes ferias se promocionó a San Andrés como destino turístico:

- Salón de la Plongee en Francia
- Dive Travel Show en Madrid, España
- Padi Festival en Brasil
- Beneath the Sea en Nueva York, Estados Unidos.
- Fitur
- Capacitación para PYMES en España en el marco de Fitur
- FIT Bolivia 2013
- Feria FIT Salón internacional de Turismo en Perú
- FIT Argentina
- ABAV

6 WORKSHOPS



Participación de empresarios y hoteleros (Hotel Casablanca, Hotel Lord Pierre, Hotel San Luis Village, Solar Hoteles, Hoteles Decameron, GHL, Ashotel - Capítulo Cotelco San Andrés) en las semanas de Colombia en:

- Brasil
- Estados Unidos
- Chile
- Argentina
- Ecuador
- Venezuela

CTM



Durante el Colombia Travel Mart (CTM) participaron 15 empresas con presencia en el archipiélago, las cuales tuvieron más de 325 citas de negocio

VIAJES DE PRENSA



Dentro de su estrategia de promoción, Proexport organiza viajes para medios especializados con impacto en los mercados objetivo.

Entre los viajes de prensa que se han realizado en 2013 se destacan:

- Turismo de lujo con la Revista Caras de Chile, que realizó una edición de lujo en junio, promocionando la oferta de hoteles TOP del archipiélago, como: Casa Harb, Deep Blue y Calamaru.



The Independent elaboró un artículo sobre la isla de Providencia. Éste tuvo una audiencia de 1.995.999 lectores.

VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN (FAM TRIPS)

Se invitaron tres operadores mayoristas de cada una de las ferias de buceo en las que participó Proexport (Beneath The Sea, Salón de la Plongee, Padi Festival y Dive Travel Show) a un Fam Trip de buceo en el Caribe que incluyó San Andrés y Providencia, Cartagena, Islas del Rosario, Santa Marta y Taganga.

COLOMBIA ES REALISMO MÁGICO

¿QUIERES SUMERGIRTE EN UN MAR PINTADO DE SIETE COLORES?

LA RESPUESTA ES



Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.

Destinos de sol y playa en Colombia: Cartagena de Indias y Santa Marta.



NOTAS DE PRENSA

Las islas que enamoraron a la prensa especializada en turismo

Las vivencias de comunicadores provenientes de América y Europa, durante su paso por el Archipiélago, se transformaron en publicaciones que hoy ayudan a los viajeros de esos mercados estratégicos para el turismo internacional en Colombia, a decidirse por esta fuente de experiencias mágicas como su próximo destino.

El mar que rodea a San Andrés, Providencia y Santa Catalina llenó de siete colores las páginas de varios medios internacionales especializados en viajes de naturaleza y aventura, dos de los productos que conforman la oferta turística de esta región colombiana.

Desde Brasil, Estados Unidos, Francia y Reino Unido llegaron al único departamento insular del país 11 periodistas, quienes entre 2012 y 2013 descubrieron los encantos que guarda para sus visitantes este paradisiaco destino, localizado al occidente del mar Caribe.

Entre ellos, destacó la revista brasileña Sport Life, están “la variada fauna y vegetación acuática, que sumadas a la buena visibilidad, hacen de estos puntos (de buceo en San Andrés y Providencia) verdaderos oasis de paz para quien aprecia quedarse horas sumergido”.

Durante las visitas, organizadas y coordinadas por Proexport, además de su inmersión en el que

fuera declarado por la Unesco como Reserva de la Biósfera, los comunicadores tuvieron la oportunidad de deleitarse con otros atractivos como la gastronomía, vida nocturna y compras.

“San Andrés no duerme. Cuenta con una amplia variedad gastronómica especializada en comida de mar y la rumba se disfruta a ritmo caribeño”, señaló en una de sus ediciones del año pasado la revista P y M de Venezuela, uno de los mercados en que más interés suscita la isla.

La amabilidad de los lugareños es el elemento que completa la fórmula de la que San Andrés resulta ser un lugar único para vacacionar o llevar a cabo eventos “La población de casi cuatro mil habitantes aún no se cansa de saludar a los turistas. Una caminata por sus calles es un interminable descubrimiento de fauna y calma”, reseñó la publicación quincenal chilena Cosas.

Los viajes de prensa de los que se derivaron éstas y otras reseñas hacen

parte de la estrategia de Proexport para llevar a más rincones del mundo los atractivos nacionales y potenciar así el crecimiento del turismo internacional en Colombia.

“Esta es una herramienta muy valiosa, ya que le da presencia a los departamentos y al país en la prensa, uno de los referentes a los que más acuden los turistas por los altos niveles de credibilidad con los que cuentan, para elegir su próximo destino de viaje”, dijo María Claudia Lacouture, presidenta de Proexport.

Desde abril de 2013, estos recorridos y demás acciones que buscan posicionar al país en la mente de los turistas extranjeros, están enmarcadas en una nueva campaña, cuyo eslogan es “Colombia es Realismo Mágico”.

El concepto fue creado para despertar el interés de los extranjeros que buscan experiencias diferentes y auténticas. La nueva campaña de promoción internacional del turismo se inspiró en los testimonios de los visitantes extranjeros que describían al país como el lugar donde la realidad se vuelve magia.

Varias piezas impresas y audiovisuales de esta nueva campaña publicitaria versan exclusivamente sobre el Archipiélago de San Andrés y Providencia e invita a descubrir la belleza de su barrera coralina, la calidez de sus pobladores y la energía de sus ritmos, producto de la mezcla sus antiguos residentes: campesinos holandeses, piratas ingleses, colonos españoles y esclavos africanos.

SERVICIOS

Proexport, el aliado de los empresarios

Con 8 oficinas, 27 centros de información en Colombia y más de 30 representaciones en el exterior, la entidad acompaña la búsqueda de oportunidades de negocios para exportaciones, inversión y turismo.

Como organismo vinculado al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y como ejecutor de las políticas del Gobierno Nacional, Proexport Colombia contribuye al crecimiento sostenible del país a través de la promoción de las exportaciones no minero energéticas, el turismo internacional y la inversión extranjera.

Por medio de un trabajo conjunto entre los empresarios nacionales y extranjeros, además de alianzas entre el sector público y privado, la entidad identifica y hace seguimiento a oportunidades comerciales que se generan para Colombia en los mercados externos.

Proexport ofrece un amplio portafolio de servicios dirigido a los empresarios que inician su proceso de internacionalización o que cuentan con experiencia exportadora para llegar a más mercados con nuevos productos.

A través de la participación en macrorruedas, ferias, seminarios de divulgación de oportunidades y misiones exploratorias, entre otros escenarios de promoción, la entidad avanza en la estrategia de aprovechamiento de los TLC y diversificación de mercados para que los exportadores colombianos establezcan nuevos contactos y promocionen su oferta.

Así mismo, para los inversionistas extranjeros interesados en instalarse en Colombia, Proexport



ofrece información a la medida, contactos con el sector público y privado y acompañamientos y organización de agendas en el país, además de atención al inversionista instalado. Todos los servicios son gratuitos y la información suministrada se maneja de manera confidencial.

Desde 2013, Proexport pone en marcha una estrategia para promover la inversión colombiana en el exterior y con ello aumentar la competitividad empresarial y el crecimiento económico. La entidad acompaña las decisiones de inversión de los empresarios colombianos mediante la identificación de oportunidades, suministro de infor-

mación, perspectivas económicas, diseño de estrategias y promoción de inversiones que generen encadenamientos productivos.

La promoción del turismo en Colombia también es parte de la misión de Proexport. A través de diferentes estrategias se promociona al país como destino turístico y se brinda apoyo a los empresarios de este sector. Las actividades de promoción incluyen: presentaciones de país, acompañamiento en proyectos de gestión, viajes de familiarización, seminarios de entrenamiento, macrorruedas de turismo y participación en ferias internacionales, entre otros.

SERVICIOS PARA EMPRESARIOS

➤ A través de los centros de información ubicados en todo el país, los empresarios pueden acceder a programas de capacitación e información especializada que les permitirá conocer los mercados externos.

➤ Seminarios de divulgación de oportunidades. Encuentre la programación en la página web www.proexport.com.co

➤ El portafolio de servicios para potenciales inversionistas incluye la realización de seminarios de divulgación de las oportunidades que ofrece Colombia y articulación con las entidades regionales.

➤ El portal www.colombia.travel ofrece información para que los turistas vacacionales y corporativos conozcan los atractivos del país. También ofrece información para promocionar los destinos y actividades de interés para los viajeros internacionales.

Línea gratuita:
019003310021

OFICINAS DE PROEXPORT EN COLOMBIA

BARRANQUILLA
Calle 77 B No. 59 – 61.
Centro 2. Oficina 306.
Tel.: +57 (5) 360 4000
Correo electrónico:
pranzini@proexport.com.co
BOGOTÁ
Calle 28 No.
13 A – 15. Pisos 1, 35 y 36.

Tel.: +57 (1) 560 0100
http://pqr.proexport.com.co
BUCARAMANGA
Calle 31 A No. 26 - 15, oficina
706, centro comercial La
Florida, Cañaveral.
Tel.: +57 (7) 638 2278
Correo electrónico:
apimientto@proexport.com.co

CALI
Carrera 2ª oeste
No. 6 - 08, oficina 403.
Tel.: +57 (2) 892 0291 / 94
/ 96 / 97
Correo electrónico:
arubio@proexport.com.co
CARTAGENA
Centro de Convenciones de

Cartagena.
Tel.: +57 (5) 654 4320.
Correo electrónico:
mpimiento@proexport.com.co
CÚCUTA
Calle 10 No. 4 – 26. Piso 4.
Torre A. Edificio Cámara de
Comercio de Cúcuta.
Telefax: +57 (7) 571 7979 -

583 5998 –572 4088.
Correo electrónico:
mcgarci@proexport.com.co
MEDELLÍN
Calle 4 sur No. 43 A – 30.
Oficina 401. Edificio
Formacol.
Tel.: +57 (4) 352 5656 -
Correo electrónico:

ccorrea@proexport.com.co
PEREIRA
Carrera 13 No. 13– 40
Oficina
402. Centro Comercial
Uniplex. Av Circunvalar
Tel.: +57 (6) 335 5005.
Correo electrónico:
esanchez@proexport.com.co

CENTROS DE INFORMACIÓN

No.	CENTRO DE INFORMACIÓN	DIRECCIÓN	TELÉFONO
1	ABURRÁ SUR	Calle 48 # 50-16 Piso 4 Itagüi - Antioquia	(4) 444-2344
2	ARMENIA SEDE UNIVERSIDAD	Carrera 14 # 05-29 primer piso	(6) 746-2646
3	ARMENIA SEDE CÁMARA	Carrera 14 # 23 - 15 piso 3	(6) 741-2300
4	BARRANQUILLA SEDE UNIVERSIDAD	Universidad del Norte km. 5 Vía Puerto Colombia 4to piso	(5) 350-9784
5	BARRANQUILLA SEDE CÁMARA	Vía 40 # 36-135 Antiguo Edificio de la Aduana	(5) 330-3749
6	BOGOTÁ SEDE CENTRO	Calle 28 # 13 A - 15 piso 1	(1) 307-8028
7	BOGOTÁ SEDE NORTE	Calle 74 # 14-14 Torre A Piso 3	(1) 325-7500
8	BUCARAMANGA	Carrera 19 # 36-20 Piso 2	(7) 652-7000
9	CALI SEDE UNIVERSIDAD	Calle 2A # 24C-95 Barrio San Fernando	(2) 554-1584
10	CALI SEDE CÁMARA	Calle 8 # 3-14 piso 6	(2) 8861373
11	CARTAGENA	Centro Comercial Ronda Real 2. Local 151 Sector Santa Lucia	(5) 653-5029
12	CÚCUTA	Calle 10 # 4-26 Ed. Cámara de Comercio 4 piso Torre A	(7) 582-9527
13	IBAGUÉ	calle 10 # 3-76 Mesanine Edificio Cámara de Comercio de Ibagué	(8) 2772000
14	MANIZALES	Carrera 23 # 26-60 Piso 3 oficina comercio exterior	(6) 884-1840
15	MEDELLÍN	Avenida 38 # 51-105 (Diagonal a estación Niquía del Metro) Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia / Bello Antioquia	(4) 261-3600
16	NEIVA	Carrera 5 # 10-38 Piso 1	(8) 871-3666
17	PALMIRA	Calle 28 # 30-15 off. 301	(2) 273-4658
18	PASTO	Calle 18 # 28-84 Edif. Cámara de Comercio de Pasto 2 piso	(2) 731-1445
19	PEREIRA	Carrera 8 # 23-09 piso 2	(6) 338-6640
20	POPAYÁN	Carrera 7 # 4-36	(2) 824-3625
21	SAN ANDRÉS	Avenida Newball Edificio del SENA, San Andrés islas.	(8) 512-3066
22	SANTA MARTA	Av. Libertador # 13-94 Cámara de comercio	(5) 423-0828
23	TUNJA	Calle 21 # 10-52 piso 1	(8) 742-0099
24	UITAMA	Transversal 19 # 23-141	(8) 760-2596
25	SOGAMOSO	Carrera 11 # 21-112	(8) 770-2954
26	VALLEDUPAR	Cle 15 # 4-33 Centro. Of. 305	(5) 585-5600
27	VILLAVICENCIO	Av. 40 # 24A-71 piso 3	(8) 681-7777

PRESENCIA DE PROEXPORT EN EL MUNDO

ALEMANIA (Frankfurt)
ARGENTINA (Buenos Aires)
BRASIL (São Paulo)
CANADÁ (Toronto, Vancouver y Montreal)
CARIBE (San Juan de Puerto Rico, Santo Domingo y Puerto España)

CENTROAMÉRICA SUR
(San José de Costa Rica y Panamá).
CHILE (Santiago)
CHINA (Beijing, Shanghai)
COREA DEL SUR (Seúl)
ECUADOR (Quito)

EMIRATOS ÁRABES (Abu Dhabi)
ESPAÑA (Madrid)
ESTADOS UNIDOS (Washington, Atlanta, Chicago, Los Angeles, Nueva York, Houston, Miami y San Francisco)
FRANCIA (París)

INDIA (Nueva Delhi)
INDONESIA (Yakarta)
JAPÓN (Tokio)
MÉXICO (Ciudad de México y Guadalajara)
PERÚ (Lima)
PORTUGAL (Lisboa)

REINO UNIDO (Londres)
RUSIA (Moscú)
TURQUÍA (Estambul)
TRIANGULO NORTE (Guatemala)
VENEZUELA (Caracas)



PROSPERIDAD PARA TODOS



Ministro de Comercio, Industria y Turismo.
Sergio Díaz-Granados
Presidenta de Proexport
María Claudia Lacouture

Vicepresidente de Exportaciones
Ricardo Vallejo
Vicepresidente de Inversión
Juan Carlos González
Vicepresidente de Turismo
Enrique Stellabatti

Vicepresidenta de Planeación
María Cecilia Obando
Gerente de Mercadeo y Comunicaciones
Diana Herazo
Directora de Información Comercial
Claudia Bedoya

Coordinador de Comunicaciones
Javier Héndez
Contenido
Información Comercial
Edición
Diana Arrieta Marín
Sonia López Ortiz
Mery Cárdenas Collante

Dirección:
Calle 28
No. 13 A 15
Teléfonos: 5600100
www.proexport.com.co
Diseño y Prerensa
El Espectador

Fotos:
Proexport Colombia
Impresión
Cargraphics

Si tiene preguntas o comentarios sobre los contenidos de esta publicación, por favor escribanos a bibliotecavirtual@proexport.com.co

W W W . P R O E X P O R T . C O M . C O