



# REVISTA DE LAS OPORTUNIDADES PROEXPORT COLOMBIA

# SUCRE

## APROVECHA LOS TLC

Oportunidades con:

EE.UU. – México – Canadá – Triángulo Norte (Honduras, El Salvador y Guatemala) – Chile – E.F.T.A. – Unión Europea

[WWW.  
PROEXPORT.  
COM.CO](http://WWW.PROEXPORT.COM.CO)



MinCIT  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

**PROEXPORT  
COLOMBIA**  
PROMOCIÓN DE TURISMO, INVERSIÓN Y EXPORTACIONES





Sucre

**Población**  
810.650

**Superficie**  
10.917 km<sup>2</sup>

**% PIB nacional (2011)**  
0,74%

**Capital**  
Sincelejo

**Número de municipios**  
25 municipios

**Escalafón de competitividad (CEPAL)**  
Puesto 19 de 29 nacional

**Tasa de desempleo (2012)**  
9,2%

Fuente: Dane

# Sucre desarrolla su capacidad exportadora a partir de su vocación agrícola

La ganadería, la actividad hortofrutícola, la apicultura, el turismo y el sector pecuario son algunas de las principales actividades económicas de Sucre. Su cercanía con los puertos más importantes de la Costa Caribe y un desarrollo artesanal que destaca su diversidad étnica y cultural ofrecen oportunidades para que el departamento aproveche los TLC que Colombia tiene vigentes y en negociación.

En el sector hortofrutícola sobresale la producción de yuca, ñame, berenjena, ají, aguacate y frutas como la papaya, el mango, el

maracuyá, la patilla, el melón y la guayaba mientras que la ganadería contempla productos cárnicos y lácteos de excelente calidad. A futuro, Sucre busca consolidar la producción de tabaco negro y la industria de cueros y calzados.

El departamento tiene la posibilidad de desarrollar la actividad pecuaria para el mercado internacional. De acuerdo con el Instituto Colombiano de Desarrollo Rural (Incoder), el 25% de los recursos pesqueros colombianos se encuentran en el Mar Caribe. Algunos de ellos son: carduma, plumuda, ca-

marón de profundidad, calamar gigante, atún aleta amarilla, atún barrilete, jaiba y otras especies como cabrilla, mero, cherna y merluza.

Las condiciones de temperatura y humedad en el departamento permiten el desarrollo de la apicultura. Así mismo, la disponibilidad de mano de obra calificada y los bajos costos de producción se constituyen en sus mayores ventajas comparativas.

Cabe destacar la tradición artesanal con la que cuenta Sucre debido a su diversidad étnica y cultural, aspectos que se ven re-



Foto: Alcaldía de Sincelejo - Édgar Castillo.

Exportaciones totales desde Colombia en 2012 (US\$ millones)

60.207,8

Crecimiento 2011-2012

5,8%

Principales sectores no mineros\* exportados en 2012

Valor FOB US\$

|                            |                   |
|----------------------------|-------------------|
| Acuícola y pesquero        | 16.082.328        |
| Pecuario                   | 6.799.538         |
| Materiales de construcción | 3.570.445         |
| Agrícola                   | 1.198.053         |
| Metalmecánico              | 180.000           |
| Químico                    | 166.818           |
| Muebles y maderas          | 59.148            |
| Agroindustrial             | 58.593            |
| Calzado                    | 33.825            |
| Otros                      | 47.259            |
| <b>Total general</b>       | <b>28.196.006</b> |

Principales destinos de las exportaciones no mineras\* desde Sucre en 2012

Valor FOB US\$

|                              |                   |
|------------------------------|-------------------|
| Líbano                       | 5.586.344         |
| Perú                         | 2.732.003         |
| Estados Unidos               | 684.710           |
| Hong Kong                    | 527.581           |
| Venezuela                    | 416.924           |
| Puerto Rico                  | 412.014           |
| San Vicente y Las Granadinas | 363.271           |
| Ecuador                      | 284.333           |
| Aruba                        | 249.415           |
| Otros                        | 16.939.410        |
| <b>Total general</b>         | <b>28.196.006</b> |

Fuente: DANE

\*El segmento no minero excluye carbón, ferróniquel, minerales, petróleo, piedras preciosas y café verde.

flejados en los productos y oficios que, cada vez más, ganan reconocimiento en los mercados internacionales. La población de artesanos de esta zona del país se concentra especialmente en la tejeduría con el 57,5%, seguido del trabajo en madera con un 13,5%, la alfarería-cerámica con el 9,8% de la población, marroquinería con el 3,5% y finalmente la joyería-orfebrería con el 2,4%.

La estrategia de productividad y competitividad del departamento se basa en estructurar un moderno sistema urbano que articule a Sucre con la Troncal de Occidente, la Transversal Marginal del Caribe y las arterias fluviales. La apuesta también incluye la construcción

del puerto marítimo de San Antero en el Golfo de Morrosquillo para integrar al departamento con sus vecinos y vincularlo a los mercados externos.

De acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal)<sup>1</sup>, Sucre se ubica en el puesto 19 entre 29 entidades territoriales. El departamento participa con el 0,74% del PIB nacional, alcanzando en 2011 US\$2.456 millones. Su PIB per cápita estuvo alrededor de US\$3.001<sup>2</sup>. De las 21 ciudades colombianas analizadas por el Doing Business en 2010, la capital de Sucre, Sincelejo, se ubica como la cuarta con mayor facilidad para hacer negocios. Además fue catalogada como la mejor de

la Región Caribe. Este reconocimiento se debe a las condiciones que ofrece la ciudad para el pago de impuestos así como el registro de propiedades, el cumplimiento de contratos y la simplicidad en los procedimientos para obtener permisos de construcción.

Conozca las oportunidades de negocio identificadas por Proexport para Sucre, sus ventajas competitivas, oferta exportable y los beneficios que brindan los TLC que Colombia tiene vigentes con Estados Unidos, Canadá, Suiza, Liechtenstein, México, Chile, Triángulo Norte y próximamente con la Unión Europea, para el justo y seguro desarrollo económico del departamento.



LAS EXPORTACIONES TOTALES<sup>3</sup> DE SUCRE EN 2012 ALCANZARON US\$28,4 MILLONES Y LAS NO MINERAS\* SE UBICARON EN US\$28,1 MILLONES.

1. Escalafón de competitividad de los departamentos en Colombia, 2009.

2. Fuente Dane, el PIB y el PIB per cápita a 2011 a precios corrientes, tasa de cambio promedio de 2011 (COP1.848,17).

3. Dane, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Clasificación Proexport.





# Sectores de APUESTA regional

## AGROINDUSTRIA

| # | Productos   | Apuesta regional | PTP*           |
|---|---|------------------|----------------|
| 1 | Hortofrutícola: yuca, ñame, berenjena, ají, aguacate y frutas (papaya, mango, maracuyá, patilla, melón, guayaba). | X                | Hortofrutícola |
| 2 | Apicultura – miel de abejas   | X                |                |
| 3 | Carne bovina  | X                |                |
| 4 | Lácteo  | X                | Carne bovina   |
| 5 | Tabaco  | X                | Lácteo         |

## MANUFACTURAS

| # | Productos                     | Apuesta regional | PTP*         |
|---|-------------------------------|------------------|--------------|
| 1 | Cuero, manufacturas y calzado | X                | Sistema moda |

## SERVICIOS

| # | Productos                           | Apuesta regional | PTP*                  |
|---|-------------------------------------|------------------|-----------------------|
| 1 | Turismo natural, étnico y artesanal | X                | Turismo de naturaleza |

Fuente: Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad.

\* El Programa de Transformación Productiva, PTP, es una alianza público-privada, creada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que fomenta la productividad y la competitividad de sectores con elevado potencial exportador.

### ALIANZA DEL PACÍFICO, EL PUENTE QUE ACERCA A COLOMBIA CON ASIA\*

Son destacables las oportunidades de negocio que representa el bloque de la Alianza del Pacífico integrado por México, Perú y Chile, para el desarrollo del comercio y la inversión. Se espera que la Alianza se convierta en una plataforma de integración económica que impulsará el crecimiento, desarrollo y competitividad de los países que la integran, así como la ampliación de sus relaciones económicas con la región de Asia Pacífico.

\*ABC Alianza Pacífico. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

# DE SUCRE PARA EL MUNDO

## Oportunidades para Sucre con los TLC de EE.UU., México, Canadá y Triángulo Norte

### CANADÁ

#### Agroindustria

- Filetes de pescado
- Frutas frescas
- Azúcares y mieles
- Hortalizas frescas
- Subproductos de origen animal

#### Prendas de vestir

- Calzado
- Cueros preparados

### MÉXICO

#### Agroindustria

- Lácteos
- Azúcares y mieles
- Tabaco

#### Manufacturas

- Artesanías

#### Prendas de vestir

- Calzado
- Cueros preparados

### EE.UU.

#### Agroindustria

- Azúcares y mieles
- Filetes de pescado
- Frutas frescas
- Lácteos
- Hortalizas frescas
- Carne de bovino
- Crustáceos y moluscos
- Tabaco

#### Prendas de vestir

- Calzado
- Cueros preparados

### TRIÁNGULO NORTE

#### EL SALVADOR

##### Prendas de vestir

- Cueros preparados

#### HONDURAS

##### Agroindustria

- Tabaco

##### Prendas de vestir

- Calzado

#### GUATEMALA

##### Agroindustria

- Tabaco

##### Manufacturas

- Artesanías

##### Prendas de vestir

- Calzado
- Cueros preparados

### CHILE

#### Agroindustria

- Azúcares y mieles
- Filetes de Pescado
- Frutas frescas
- Lácteos
- Tabaco

#### Manufacturas

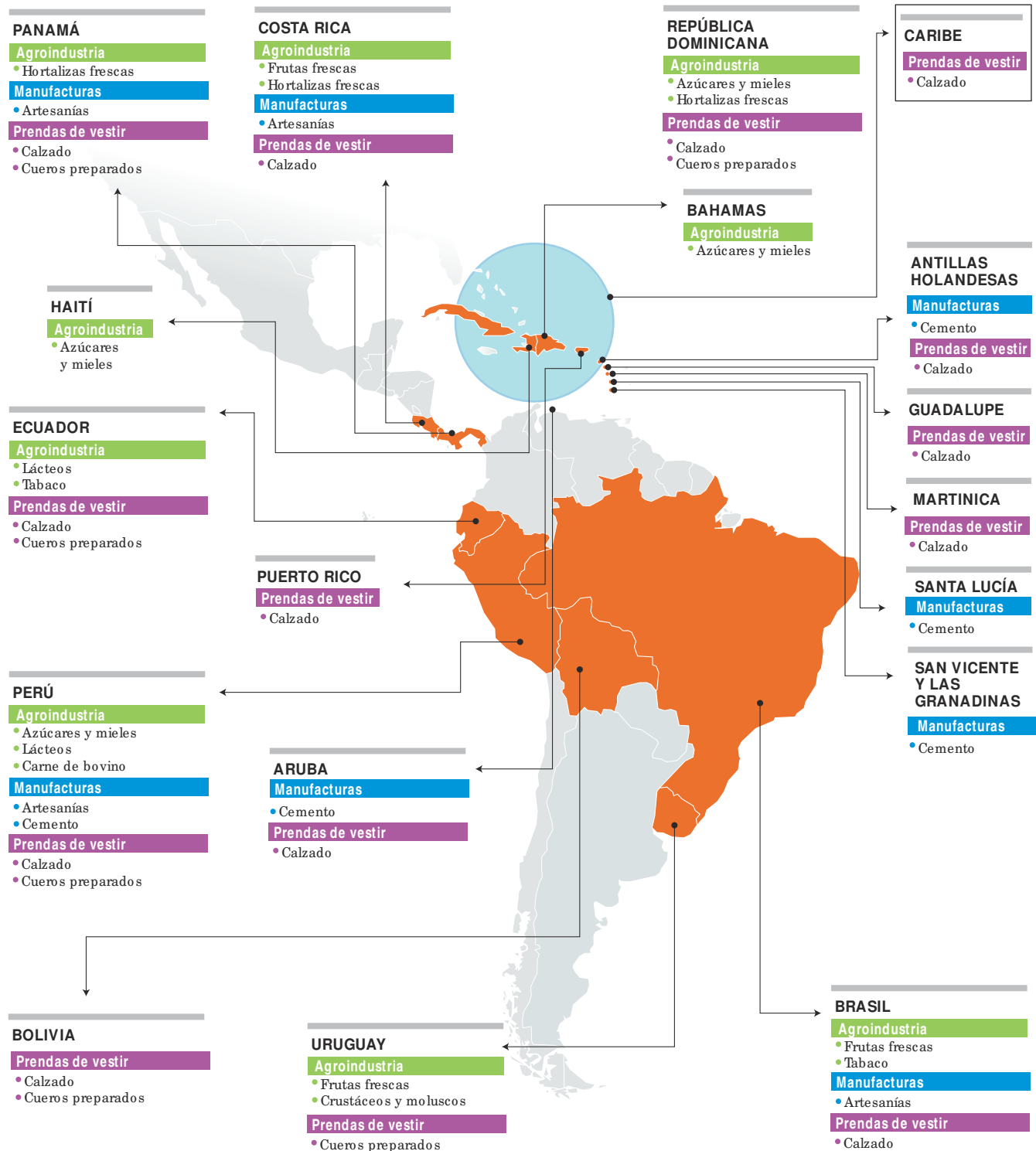
- Artesanías

#### Prendas de vestir

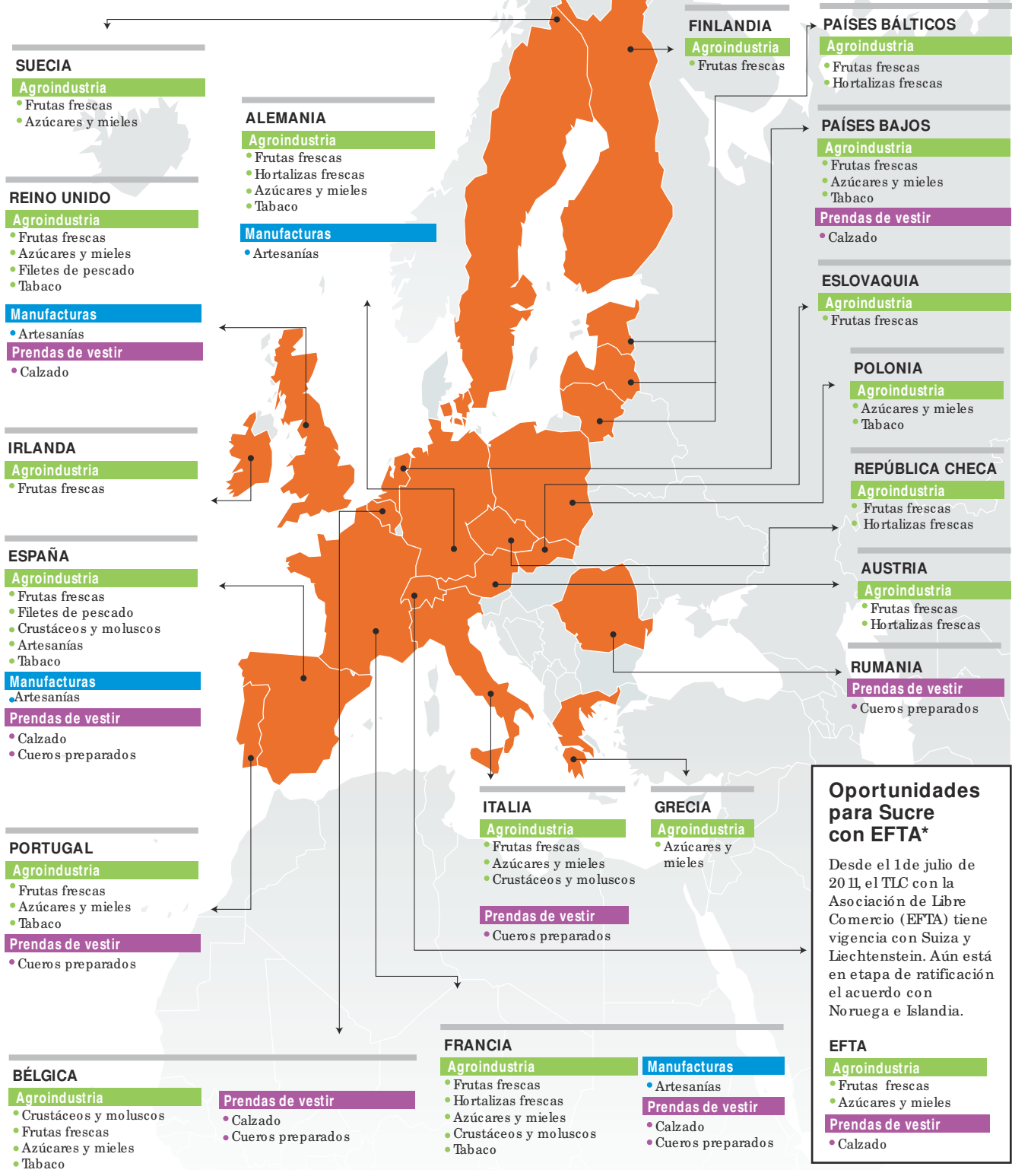
- Calzado
- Cueros preparados

# DE SUCRE PARA EL MUNDO

## Oportunidades para Sucre con Centroamérica, Suramérica y el Caribe



## Oportunidades para Sucre con el Acuerdo con la Unión Europea



**Oportunidades para Sucre con EFTA\***

Desde el 1 de julio de 2011, el TLC con la Asociación de Libre Comercio (EFTA) tiene vigencia con Suiza y Liechtenstein. Aún está en etapa de ratificación el acuerdo con Noruega e Islandia.

**EFTA**  
**Agroindustria**  
 • Frutas frescas  
 • Azúcares y mieles  
**Prendas de vestir**  
 • Calzado

# DE SUCRE PARA EL MUNDO

## Oportunidades para Sucre con África, Asia, Europa y Oceanía

### UCRANIA

#### Agroindustria

- Tabaco

### RUSIA

#### Agroindustria

- Azúcares y mieles
- Frutas frescas
- Carne de bovino
- Tabaco

### ISRAEL

#### Prendas de vestir

- Cueros preparados

### TÚNEZ

#### Prendas de vestir

- Cueros preparados

### EGIPTO

#### Agroindustria

- Carne de bovino

### TURQUÍA

#### Agroindustria

- Frutas frescas
- Tabaco

#### Prendas de vestir

- Cueros preparados

### ANGOLA

#### Agroindustria

- Carne de bovino

### SUDÁFRICA

#### Agroindustria

- Tabaco

### EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

#### Agroindustria

- Carne de bovino
- Azúcares y mieles
- Frutas frescas

#### Prendas de vestir

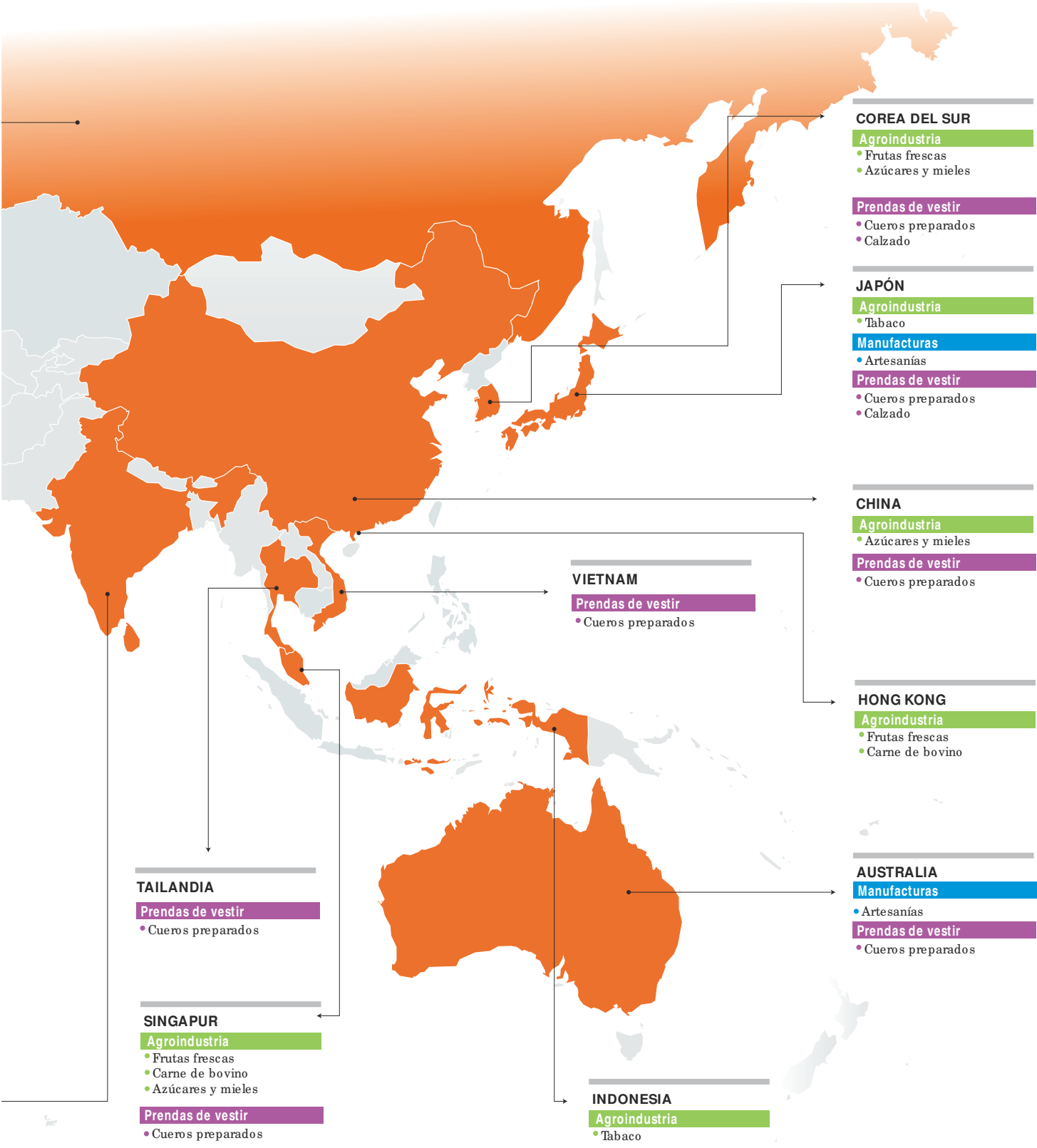
- Calzado

### INDIA

#### Prendas de vestir

- Cueros preparados





## OPORTUNIDADES

# Algunas oportunidades de EXPORTACIÓN para Sucre

## FRUTAS FRESCAS

UNIÓN EUROPEA 

Las tendencias en el mercado internacional demuestran que los países de la Unión Europea son, en conjunto, los mayores consumidores de fruta del mundo. Esto responde a la tendencia actual de los europeos por llevar un estilo de vida saludable, en el que los alimentos orgánicos y con certificaciones como GLOBALGAP o FAIR TRADE también tienen cabida.

Las importaciones de frutas exóticas se concentran principalmente en el norte de Europa (Ho-

## CARNE BOVINA

EMIRATOS ÁRABES

La carne bovina colombiana es reconocida por su excelente calidad. Sin embargo, para entrar al mercado de los Emiratos Árabes Unidos deben tenerse en cuenta otros factores. Aunque es un país principalmente musulmán, el 85% de la población es expatriada y de diversas nacionalidades (indios, pakistaníes, filipinos y occidentales en la gran mayoría), por eso los factores culturales influyen de manera importante en la decisión de compra. Además, el poder adquisitivo y la gran diferencia entre clases también son determinantes al momento de comprar.

Para operar es necesario contar con un socio local exclusivo. La ley emiratí no distingue entre el agente comercial y el distribuidor. Existen dos clases de agencia comercial: la registrada y la no registrada, cada una de ellas con un tipo de regulación y un grado de protección diferente.

Abecé Alianza Pacífico.  
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.



### Arancel

#### Posición

15 partidas del capítulo 02 y 3 partidas del capítulo 05

#### Descripción

Carne Bovina

#### Arancel general

0%   
5% 

#### Arancel cobrado a Colombia

0%   
5% 

#### Acuerdo

NMF

landa, Alemania, Francia, Bélgica y el Reino Unido) donde hay un importante número de consumidores. Sin embargo, también hay una distribución importante hacia el resto del continente en mercados como Dinamarca, Finlandia, Polonia, Portugal, Suecia, Italia, España, entre otros.

Gracias al acceso que tienen a los diferentes productos, su alto poder adquisitivo y su disposición para experimentar con nuevos sabores, las grandes ciudades y los centros urbanos son las que presentan los mayores consumos.

La mayor demanda se registra durante los meses de invierno, especialmente antes de las épocas festivas como la Navidad, el

Año Nuevo y la Semana Santa. Es importante destacar la fuerte relación existente entre el consumo de frutas exóticas y las preparaciones culinarias. Muchos consumidores adquieren estas frutas porque hacen parte la receta que desean preparar o como elementos decorativos.

El canal de distribución para frutas exóticas en la Unión Europea cuenta con un sistema que se basa principalmente en grandes importadores y agentes que se encargan de comprar la fruta a los productores directamente y distribuirla en el mercado hacia supermercados, mayoristas y minoristas (tiendas especializadas, centros de distribución local, res-

**Arancel**

**Posición**

08

**Descripción**

Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones

**Arancel general**

8%

**Arancel cobrado a Colombia**

0%

**Acuerdo**

SGP

taurantes u hoteles).

Se debe tener en cuenta que los distribuidores se encargan de otras labores asociadas a la distribución del producto, como la maduración o la preparación de la mercancía para la exportación a otros países.

En el tema de precios se deben analizar varios factores, las frutas tropicales como la piña y el banano tienen precios estables gracias a la extensa oferta que tienen los mayoristas por parte de los países africanos. Otro factor relevante es que el precio de las frutas exóticas es inversamente proporcional a su participación en el mercado. Las frutas más conocidas tienen un precio bajo y las menos conocidas un precio más alto.

## LEGUMBRES Y HORTALIZAS FRESCAS

CANADÁ 

Cada vez es más común que los canadienses se dediquen al cuidado de su salud, por esta razón son exigentes al momento de consumir alimentos frescos, de buena calidad y precio. Más del 75% de la oferta de verduras en ese mercado es importada y aunque el sabor es un criterio de compra importante, también se tiene en cuenta que sean productos étnicos y representativos de la cocina internacional. La mayor demanda es por verduras como la lechuga, la zanahoria, la cebolla, el tomate y el pimentón.

El canal de distribución para los alimentos frescos consta de tres etapas: un importador que distribuye directamente el producto a las grandes superficies, un bróker o agente que se encarga de negociar los productos importados para venderlos directamente a las grandes superficies y minoristas, y por último, el canal de alimentos industriales procesados que se encarga de distribuir el producto al sector institucional, servicio de alimentación del Estado o a los minoristas.



**Arancel**

**Posición**

0702.00  
0703.10  
0705.11  
0706.10

**Descripción**

Tomates frescos  
Cebollas y chalotes  
Lechugas  
Zanahorias y nabos

**Arancel general**

9%  
10%  
10%  
3,40%

**Arancel cobrado a Colombia**

0%

**Acuerdo**

TLC



# OPORTUNIDADES



DEBIDO  
AL ALTO  
CONSUMO DE  
PRODUCTOS  
DE MAR EN  
JAPÓN, EL  
CAMARÓN ES  
UNO DE LOS  
ALIMENTOS  
CON GRANDES  
OPORTUNIDADES  
EN EL MERCADO.

## CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS

### JAPÓN

En la cultura alimenticia de Japón existe una fuerte preferencia por los productos de mar, siendo tan alto el consumo que la producción local no alcanza los niveles de la demanda.

En este contexto, el camarón es un producto con grandes oportunidades en este mercado, sobre todo para productos como el camarón patiblanco, el cual ha venido aumentando en participación, igualando al camarón tigre negro, que es tradicional en el mercado japonés. Este producto es consumido en diferentes presentaciones, siendo requeridos diferentes tamaños y procesos (desvenado, con o sin cabeza, templado) antes de la entrega del producto.

El canal más grande son los importadores, quienes se encargan de distribuir el producto a grandes cadenas de tiendas y supermercados, o distribuidores minoristas. Existen también distribuidores especializados en restaurantes que generan importantes volúmenes.



### Arancel

| Posición | Descripción   | Arancel general  | Arancel cobrado a Colombia | Acuerdo |
|----------|---|------------------|----------------------------|---------|
| 03.06.13 | Crustáceos pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados salmuera, secos, salados o; crustáceos sin pelar, cocidos al vapor o en agua hirviendo, incluso refrigerados, congelados, salados o secos, o en salmuer ; harina, polvo y pellets de crustáceos, aptos para la alimentación humana: congelados: Camarones y langostinos. | 1,0% ▼<br>1,0% ▲ | 1,0% ▼<br>1,0% ▲           | NMF     |

## CALZADO INFANTIL DEPORTIVO Y CASUAL

### ECUADOR

El calzado infantil deportivo y casual es muy valorado en el mercado ecuatoriano pues se produce en cantidades mínimas. Los productos importados son apreciados por su variedad, calidad y valor agregado. Ecuador importa calzado infantil todo el año. Sin embargo, sus consu-

mos se incrementan en épocas escolares que dan inicio en el mes de septiembre en la Sierra y en enero en la Costa. El ecuatoriano prefiere el calzado colombiano y peruano de marcas reconocidas.

A pesar del apoyo del gobierno ecuatoriano a la industria, ésta

no ha reaccionado del todo, hay falta de capacitación, mano de obra, inversión y apoyo económico, por lo que la producción local se ha incrementado menos de lo esperado. Actualmente, no existen salvaguardias a las importaciones de calzado, por ello este producto puede ingresar de



26

EMPRESAS EXPORTARON DESDE SUCRE EN 2012 Y 21 DE ELLAS LO HICIERON POR MÁS DE US\$10.000.



US\$  
228.988

AUMENTO DE LAS EXPORTACIONES TOTALES DE SUCRE A ESTADOS UNIDOS EN 2012, LO QUE MUESTRA UN CRECIMIENTO DEL 34,7% CON RESPECTO A 2011.

## CALZADO

CANADÁ **TLC**

El calzado de mujer ocupa la mayor proporción del volumen total de ventas en el país norteamericano. En calzado para adultos, los canadienses prefieren productos de marca, que tienen un surtido limitado y otorgan mayor exclusividad. La tendencia de los productores minoristas en el desarrollo de colecciones exclusivas a precios económicos probablemente se mantendrá en la producción de calzado para hombres y mujeres. La durabilidad y aceptación visual determinan la calidad del calzado en Canadá. Todos los componentes deben cumplir con los estándares de abrasión, dureza, adhesión, flexibilidad, fijación de colores y con-

### Arancel

**Posición**  
26 subpartidas del capítulo 64

### Descripción

Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos

### Arancel general

2%   
 20%

### Arancel cobrado a Colombia

0%   
 12%

**Acuerdo**  
TLC

diciones climáticas.

Toronto, Montreal y Vancouver son los principales centros para el comercio de calzado. En la cadena de distribución están el intermediario, el importador, los mayoristas y, finalmente, los minoristas encargados de llegar al consumidor. Los distribuidores deben contar con una licencia local, mantener registros apropiados de distribución y tener procedimientos definidos para retirar, manipular, almacenar y entregar los productos.

Las tiendas de descuento y las especializadas en golf, caminatas, y alpinismo también venden calzados especiales y productos relacionados.

## ARTESANÍAS

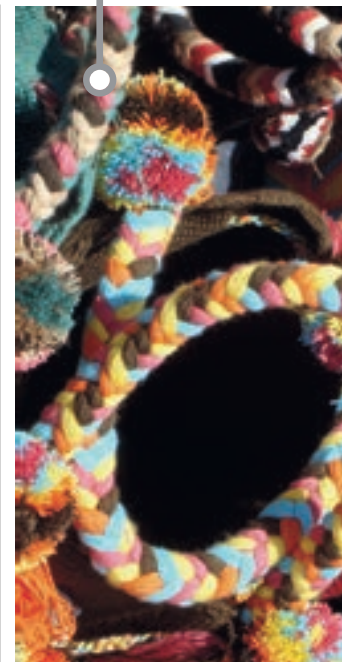
ESTADOS UNIDOS **TLC**

El consumo de productos artesanales en Estados Unidos con propósitos decorativos o de uso práctico se ha incrementado en los últimos años, especialmente las ventas de bolsas de mano con agarrador, de prendas de vestir con textiles

típicos y de productos de madera para el hogar.

Saber escoger el canal adecuado para la exportación de las artesanías es quizás uno de los puntos trascendentales en el éxito de las ventas. Son muchos los canales, pero muy pocos

permiten llegar al consumidor a precios competitivos para lograr presencia significativa en el mercado. Se recomienda usar las tiendas especializadas y los importadores mayoristas para llegar más fácilmente al consumidor final.



Colombia con certificado de origen y sin el pago de arancel (por concepto de Comunidad Andina), compitiendo con terceros países que pagan US\$6 por par de calzado y 10% de arancel.

Aunque es evidente la presencia de producto asiático en el mercado ecuatoriano, éste no

compite con el colombiano en calidad y el consumidor está muy consciente del tema.

Los importadores mayoristas y los distribuidores son el canal más utilizado. El importador comercializa con un promedio de ganancia del 10% aproximadamente.

SI QUIERE CONOCER  
MÁS TENDENCIAS  
Y OPORTUNIDADES  
CONSULTE  
WWW.PROEXPORT.COM.CO

## LOGROS TLC

US\$97.304

AUMENTO DE LAS EXPORTACIONES AGROINDUSTRIALES DESDE SUCRE HACIA ESTADOS UNIDOS EN 2012, LUEGO DE LA ENTRADA EN VIGENCIA EL TLC. ESTO REPRESENTÓ UN CRECIMIENTO DEL 16,6% CON RESPECTO A 2011.

US\$138.664

INCREMENTO EN 2012 DE LAS EXPORTACIONES DE LEGUMBRES Y HORTALIZAS FRESCAS DESDE SUCRE A ESTADOS UNIDOS, LO QUE SIGNIFICÓ UN ALZA DE 25,5% CON RESPECTO AL VALOR EXPORTADO EN 2011.

### Novedades de las exportaciones de Sucre

SUCRE EXPORTÓ EN **2012**  
AL REINO UNIDO FRUTAS Y HORTALIZAS  
FRESCAS POR UN VALOR DE **US\$17.605.**

EN 2012, EL DEPARTAMENTO  
**EXPORTÓ A**  
COSTA RICA COSMÉTICOS Y  
PRODUCTOS DE ASEO POR  
**US\$47.952.**

SUCRE EXPORTÓ PRODUCTOS DE  
**PANADERÍA Y MOLINERÍA**  
A ECUADOR EN 2012 POR UN  
VALOR DE **US\$13.968.**



## CASOS DE ÉXITO

**ALEJANDRO  
ZULUAGA**

DIRECTOR COMERCIAL,  
ALMIDONES DE SUCRE



Nuestro valor agregado es que garantizamos un producto 100 por ciento natural, sin sulfitos ni gluten, con yuca No GMO, lo cual soportamos con la certificación ISO 9001-2008. Esperamos recibir materias primas no sólo de Sucre sino también del sur de Bolívar y Córdoba para que este proyecto sea de mayor exportación”, dice Zuluaga.

Una de las plantas con mayor tecnología para la producción de almidón de yuca en este lado de América se encuentra en el departamento de Sucre. Tiene capacidad para producir 12 mil toneladas al año y espera exportar un 20% de su producción a países como Estados Unidos, Venezuela, Ecuador, Chile y Panamá en el 2013.

Su propietaria es la empresa colombiana Almidones de Sucre que desde 2012 ha recibido invitaciones de tres continentes para cotizar sus productos.

Para Alejandro Zuluaga, director comercial, el moderno sistema de procesamiento

permite una extracción rápida de almidón con alta calidad, un insumo natural para la producción de alimentos, textiles, cartón, papel, concentrados y petróleos, entre otros productos.

La decisión de crear la empresa el 12 de septiembre del 2009 en Sincelejo y Corozal fue estratégica para sus fundadores, quienes no sólo encontraron allí una de las zonas con mayor producción de yuca en el país, sino una cercanía con los puertos de embarque y envío, contando siempre con el apoyo del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y FINAGRO.



# LOGÍSTICA de exportación

Para Sucre, los puertos ubicados en Bolívar son los de mayor cercanía, al estar a 187 kilómetros de distancia. Sin embargo la infraestructura logística que ofrecen los departamentos de Magdalena, Atlántico y Valle del Cauca también están disponibles.

El departamento de Bolívar cuenta con una privilegiada posición geográfica que le permite a su capital, Cartagena, tener uno de los puertos más importantes del Caribe. Además, maneja gran parte de la carga del comercio exterior de Colombia y conecta al país con el resto del mundo a través del Océano Atlántico y el Canal de Panamá.

Desde los tres puertos de uso público ubicados en Bolívar (Sociedad Portuaria Regional de Cartagena, Terminal de Cartagena del grupo Compas y Sociedad de Contenedores de Cartagena, Contecar), en 2012 se exportaron 2.374.363 toneladas y se importaron 4.449.729 toneladas, lo que representó el 21% del comercio ex-

terior de Colombia por vía marítima.

Aunque la Sociedad Portuaria de Cartagena es un puerto multipropósito, ha especializado su infraestructura en el manejo de contenedores, carga refrigerada y carga suelta principalmente. Por su parte, Contecar y el Terminal de Cartagena del grupo Compas manejan todo tipo de carga (contenedores, carga refrigerada, a granel, vehículos y carga extradimensionada).

Además, estos puertos cuentan con infraestructura para inspección y mantenimiento de la cadena de frío de productos perecederos.

En lo que se refiere al transporte aéreo, Sucre cuenta con el Aeropuerto Las Brujas ubicado en Corozal. En él operan dos aerolíneas que ofrecen conectividad a destinos nacionales, además de facilidades para conectarse con el Aeropuerto Internacional El Dorado en Bogotá, con un tiempo de vuelo promedio de 95 minutos.

Dentro de las herramientas para la facilitación del comercio los puertos de Bolívar cuentan con:

- Operación del servicio de comercio exterior 7/24, extensión de horarios de todas las autoridades de control.

- Implementación de inspección física simultánea, actuación conjunta y coordinada por parte de las autoridades de control que intervienen en la supervisión y control de las operaciones de comercio exterior. (Dirección de impuestos y aduana nacionales - Dian, Instituto Colombiano Agropecuario - ICA, policía antinarcóticos y el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos- Invima).

## DISTANCIAS

| Descripción  | Destino      | Distancia Km |
|--|--------------|--------------|
| Distancias entre Sincelejo y las principales ciudades del país | Cartagena    | 187          |
|  | Barranquilla | 232          |
|  | Bogotá       | 987          |
|  | Bucaramana   | 601          |
|  | Cali         | 857          |
|  | Manizales    | 669          |
|  | Medellín     | 458          |
|  | Santa Marta  | 326          |



A TAN SOLO 187 KILÓMETROS, EL DEPARTAMENTO DE SUCRE CUENTA CON TODOS LOS SERVICIOS DE LOS PUERTOS DE BOLÍVAR.

De acuerdo con la información obtenida en entrevistas a operadores logísticos, la tarifa para refrigerados varía entre 30% y 35% adicionales.

Fuente: SICE (Sistema Integrado de Costos Eficientes) Ministerio de Transporte-Procesado por Proexport-Colombia.

## INVERSIÓN

# LA RIQUEZA GANADERA fomenta las inversiones en Sucre



AGROINDUSTRIA,  
GANADERÍA  
Y PRODUCCIÓN  
LÁCTEA SON LOS  
POTENCIALES DE  
SUCRE.

Según el Banco Mundial, de los países latinoamericanos, Colombia es el que más reformas ha hecho para facilitar las inversiones y el tercero más amigable para hacer negocios en la región. Ade-

más, es el sexto en el mundo que más protege al inversionista.

Su crecimiento constante, la estabilidad macroeconómica, los incentivos tributarios, su ubicación estratégica, entre otras varia-

bles, hacen de Colombia una excelente opción para su inversión. Por su parte, Sucre ofrece oportunidades en los sectores de agroindustria, biocombustibles, comercio, sistema moda, entre otros.



## CAMARONICULTURA

Sucre participa con el 44% de la pesca y siembra de camarón en el país, ubicándose como el principal departamento productor de camarón en Colombia. (Agronet 2010).

Lo anterior se debe, en parte, al acceso que tiene el departamento al Mar Caribe y a las temperaturas marítimas con las que cuenta la zona. Según el Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC), éstas son óptimas para el cultivo de camarón blanco. Así mismo, su ubicación tropical,

el clima y la temperatura de las aguas permiten la producción durante todo el año.

Las costas colombianas están libres de huracanes, tifones y otros fenómenos naturales que han diezmando la producción en países asiáticos y centroamericanos.

El sector acuícola colombiano es considerado una de las industrias más organizadas y respetuosas de las normativas ambientales y sanitarias del país, razón por la cual los camarones colombianos tienen acceso a casi todos los destinos.

Actualmente, la mayor parte de la producción nacional se dirige a Estados Unidos y Europa.

Actualmente, Colombia ocupa un lugar destacable en los sistemas de cultivo semi-intensivos mejorados, alcanzando productividades promedio de 6.000 kilos por hectárea al año y supervivencias promedio para la Costa Atlántica del 66%, siendo éste un alto porcentaje en comparación con el registro internacional. (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2009).

## INFRAESTRUCTURA HOTELERA

El clima cálido suavizado por los vientos alisios del noreste y las brisas del Mar Caribe así como los mares, ríos, arroyos, caños, ciénagas, cuevas y la riqueza en fauna y flora convierten a Sucre en un destino atractivo para la inversión en infraestructura destinada al turismo de sol y playa,

aventura, senderismo, ecoturismo, agroturismo, acuatourismo y etnoturismo.

Adicionalmente, ésta zona cuenta con gran potencial para desarrollar centros artesanales por su destacable producción de artesanías de caña flecha, hamacas y cestería en palma de iraca.

En los municipios de Sampués, San Antonio de Palmito y Sincelejo se desarrolla la mayor producción de caña flecha del departamento, fibra con la cual se elabora el autóctono sombrero vueltaio, herencia de los indígenas zenú y símbolo nacional. (Gobernación de Sucre, 2012).

## PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN COLOMBIANA EN EL EXTERIOR

El Gobierno Nacional en el Plan de Desarrollo 2010 – 2014 “Prosperidad para Todos”, estableció la implementación de estrategias para promover la inversión colombiana en el exterior como elemento clave para el fortalecimiento de la competitividad empresarial, el crecimiento económico y el desarrollo.

Proexport, encargada de la promoción de las exportaciones, la inversión y el turismo, fue designada como la agencia líder para promover las inversiones directas de capital de los residentes colombianos en el extranjero, para lo cual apoyará las decisiones de inversión de los empresarios colombianos mediante la identificación de oportunidades, el suministro de información sobre regulación, perspectivas económicas, costos e incentivos de los potenciales destinos de la inversión, el diseño de estrategias para promover inversiones de pequeñas y medianas empresas, y la promoción de inversiones que generen encadenamientos productivos, faciliten el acceso a nuevas tecnologías y fomenten relaciones comerciales y económicas entre inversionistas colombianos en el exterior y empresas colombianas exportadoras.

## GANADERÍA Y PRODUCCIÓN LÁCTEA

Por la excelente calidad de su ganado vacuno, considerado de alta selección, Sincelejo ha sido denominada la “Capital cebuista de Colombia”. Esta ciudad cuenta con una magnífica cría, levante y ceba (alimentación) de animales de inmejorables condiciones para el consumo en los mercados regionales. (Gobernación de Sucre, 2012).

Sucre es fuente de aproximadamente 30.376 toneladas anuales de carne bovina y 24.610 litros por de leche al año, lo que representa el 3,4% y el 2,6% del total nacional respectivamente. De un total de 23.048.045 bovi-

nos registrados en el Inventario Nacional Bovino 2011, este departamento cuenta con 892.571 bovinos. (Agro-net, 2010 y Fedegán 2012).

La leche que se produce en la Costa Caribe colombiana registra medidas de proteína superiores a los de importantes productores de talla mundial como Nueva Zelanda, Alemania, Suiza, Canadá y Estados Unidos. En contenido de grasa la leche producida en esta región supera los porcentajes registrados en Norte América y está muy cerca de los estándares de Suiza. (Ministerio de Agricultura, 2009).



## AGROINDUSTRIA

Sucre cuenta con aproximadamente 16 mil hectáreas aptas para el cultivo de cacao y se consolida como el tercer departamento de la Región Caribe con mayor extensión cultivable en este producto. De hecho, el 32% de la tierra no presenta limitaciones significativas para el desarrollo

sostenible del cultivo. (Corpoica y Fedecacao).

Además, Sucre tiene alrededor de 400.000 hectáreas aptas para el cultivo de palma de aceite. (Ministerio de Minas y Energía, 2009). Este departamento se ha ido posicionando como uno de los cultivos de tardío rendi-

miento más representativos en términos económicos y sociales.

Actualmente, Colombia es uno de los principales productores de palma de aceite en América Latina y el quinto productor en el mundo. Para 2020 se espera que el mercado interno colombiano al-

cance una demanda de 1400 millones de litros de etanol y 1.200 de biodiesel anuales.

Así mismo, la actual política de mezclas de biocombustibles con combustibles fósiles permite inferir que la demanda por estos cultivos aumentará aún más durante la próxima década.



## TURISMO

# Sucre, un tesoro que guarda la magia y la riqueza natural del Caribe



Foto: Alcaldía de Sincelejo - Édgar Castillo.

El Archipiélago de San Bernardo, reconocido por sus formaciones coralinas y 10 pequeñas islas que sobresalen por su fauna marina e insectos, junto a la Ciénaga de la Caimanera de aves conforman el Golfo de Morrosquillo, uno de los principales atractivos de Sucre para el turismo de naturaleza.

Asimismo, la riqueza ganadera y agrícola del departamento facilita la práctica del agroturismo y la exploración de tesoros naturales como la Reserva Sociedad Civil Sanguaré y la Reserva La Coraza.

En ellas se destacan el Parque Nacional Natural Corales del Rosario y San Bernardo, el Santuario de Fauna y Flora, El Corchal “el mono Hernández” y los bosques para la práctica del senderismo.

En Sucre también hay espacio para vivir el turismo de aventura a través de la práctica de actividades como: espeleología, rappel, camping, parapente, canotaje y kayak.

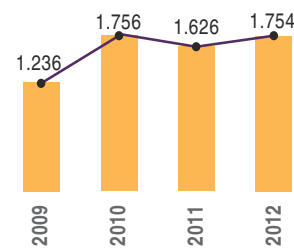
Las costumbres, el legado de las comunidades indígenas y la riqueza artesanal son algunos de los atractivos culturales del departamento. La actividad pesquera y la gastronomía también marcan la tradición de sus gentes, principalmente de quienes habitan la región de La Mojana y los bajos del Río San Jorge.

También se destacan las tradiciones religiosas durante la Semana Santa y las visitas a la Basílica del Señor de los Milagros de San Benito Abad, uno de los lugares de mayor devoción en el país.

Durante todo el año se llevan a cabo ferias y fiestas tradicionales, éstas van desde las reconocidas corralejas en el mes de enero hasta las fiestas decembrinas que se acompañan del Festival del Sombrero Vueltiao y la Feria artesanal en Sampués, el Festival de la tambora en Majagual y en Corozal, además del Reinado de la Maja colombiana.

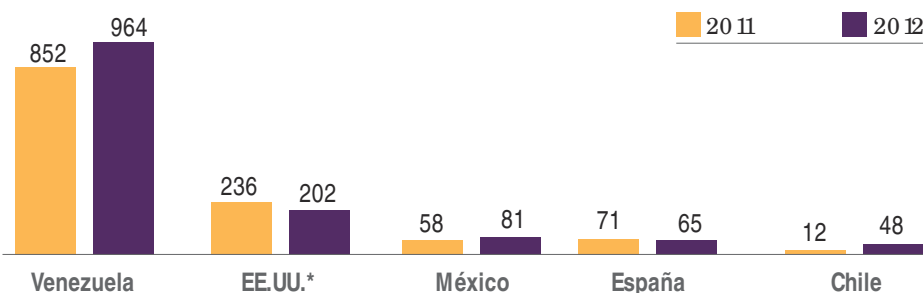
Sucre cuenta con ocho aeródromos, tres de propiedad de la Aeronáutica Civil (Aerocivil), uno del Ministerio Defensa y los demás pertenecen a empresas y compañías privadas. Estos se ubican en los municipios de Corozal (Las Brujas), San Marcos y Tolú; no reciben aviones de gran capacidad pero sí vuelos chárter.

## LLEGADAS DE VIAJEROS EXTRANJEROS AL DEPARTAMENTO DE SUCRE (2009 - 2012)



Fuente: Migración Colombia

## PROCEDENCIA DE LOS VIAJEROS



Fuente: Migración Colombia \*Incluye residentes de Puerto Rico.