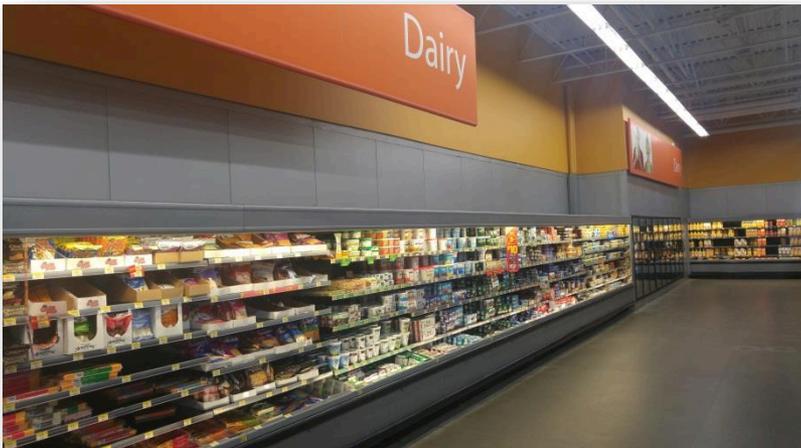


PROCOLOMBIA

EXPORTS TOURISM INVESTMENT COUNTRY BRAND

ALGUNAS RECOMENDACIONES PARA EL INGRESO AL MERCADO CANADIENSE



JUAN PABLO HIGUERA

Director General

www.cannexion.com

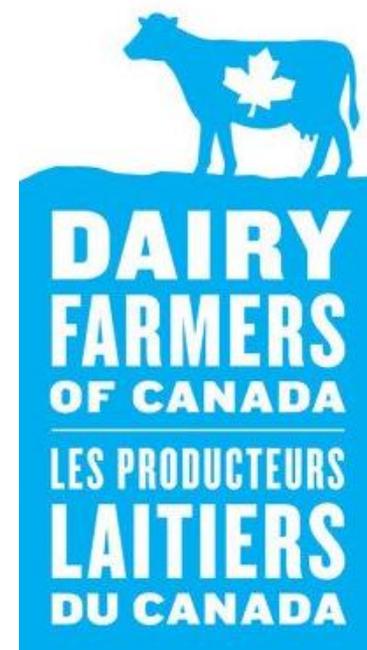
EL CONSUMIDOR **CANADIENSE**

- ✓ Multiculturalismo (razas, culturas y religiones)
- ✓ Estaciones climáticas
- ✓ Capacidad de compra
- ✓ Actividades
- ✓ Valores



Aspectos que se deben tener en **consideración para abordar con éxito** el mercado canadiense

- ✓ Cultura del consumo
- ✓ Inocuidad de alimentos
- ✓ Social (mercados justos, denominación de origen, historia del producto)
- ✓ Ambiente (bienestar animal, sellos limpios, pastoreo...)
- ✓ Salud (grasas, lactosa, funcional, fortificado)
- ✓ Sector de los snacks
- ✓ Productos lácteos derivados de leche de cabra



WWW.OVINOCAPRINO.COM



Somos una firma de servicios de consultoría en comercio y desarrollo agroindustrial. Servimos como instrumento para fortalecer las relaciones técnicas, académicas y comerciales existentes entre Canadá y países de América Latina.

Ayudamos a las empresas y organizaciones de América Latina a desarrollar nuevos mercados, encontrar oportunidades de negocio y a expandir su presencia en Canadá. Además ofrecemos servicios de entrenamiento y asistencia técnica en el sector agrícola, ambiental y de alimentos.



WWW.OVINOCAPRINO.COM





MUCHAS
GRACIAS



WWW.CANNEXION.COM

