

# TURISMO SOSTENIBLE



PROCOLOMBIA

Procolombia es una marca registrada de Procolombia S.A.S.



# CONTENIDO



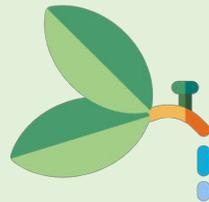
Contexto general



Sostenibilidad desde tour operadores, hoteles y destinos en mercados emergentes



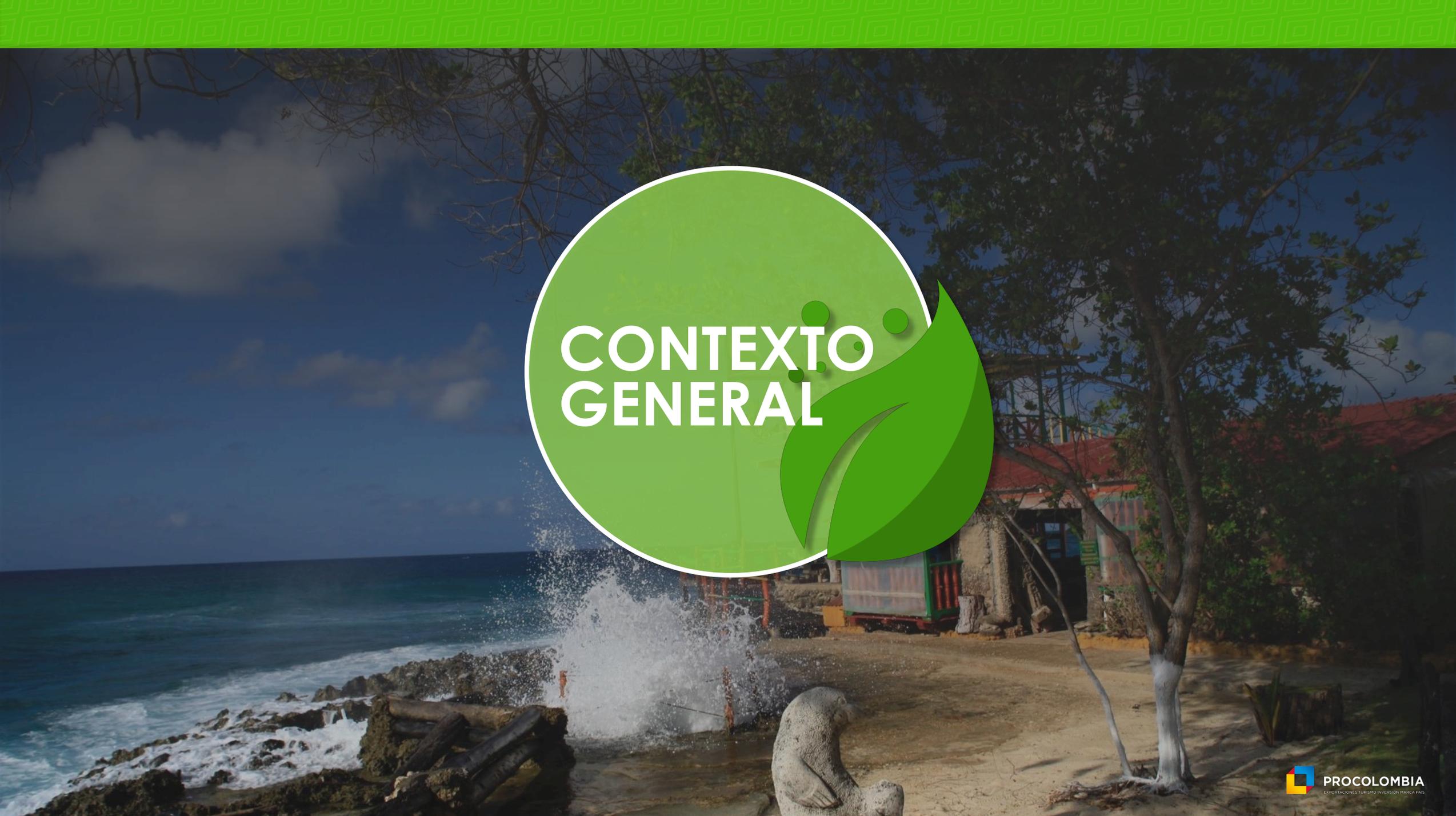
Algunas tendencias en el mundo



Turismo sostenible en Colombia



Recomendaciones



# CONTEXTO GENERAL

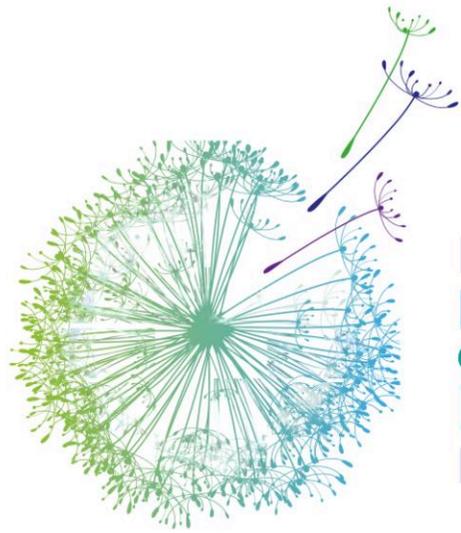
# Sostenibilidad desde tour operadores, hoteles y destinos en mercados emergentes

---

MEGAN EPLER WOOD



# Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo



**2017**  
**INTERNATIONAL YEAR**  
**OF SUSTAINABLE TOURISM**  
**FOR DEVELOPMENT**



## INTERNATIONAL TOURIST ARRIVALS 2016



**WORLD: 1,235 MILLION**

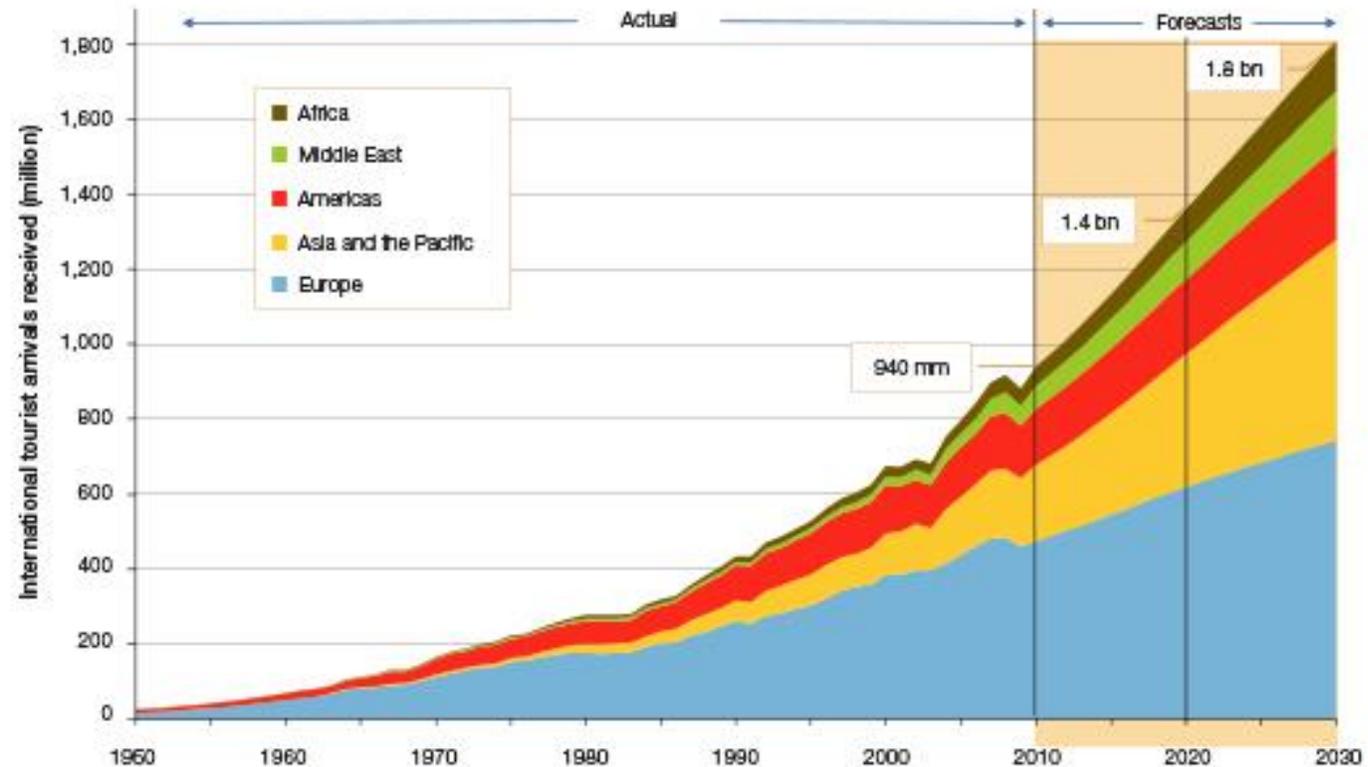
© World Tourism Organization (UNWTO) January, 2017

# Llegadas de turismo internacional

1.235 millones en 2016

1.800 millones proyectados para 2030

UNWTO Tourism Towards 2030: Actual trend and forecast 1950-2030



Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

# Crecimiento del turismo internacional en economías emergentes

BRAZIL



6.4 MILLION ARRIVALS IN 2014  
GROWTH OF 10.6%

COLOMBIA



2.9 MILLION ARRIVALS IN 2015  
GROWTH OF 16%

INDIA



8.0 MILLION ARRIVALS IN 2015  
GROWTH OF 4.5%

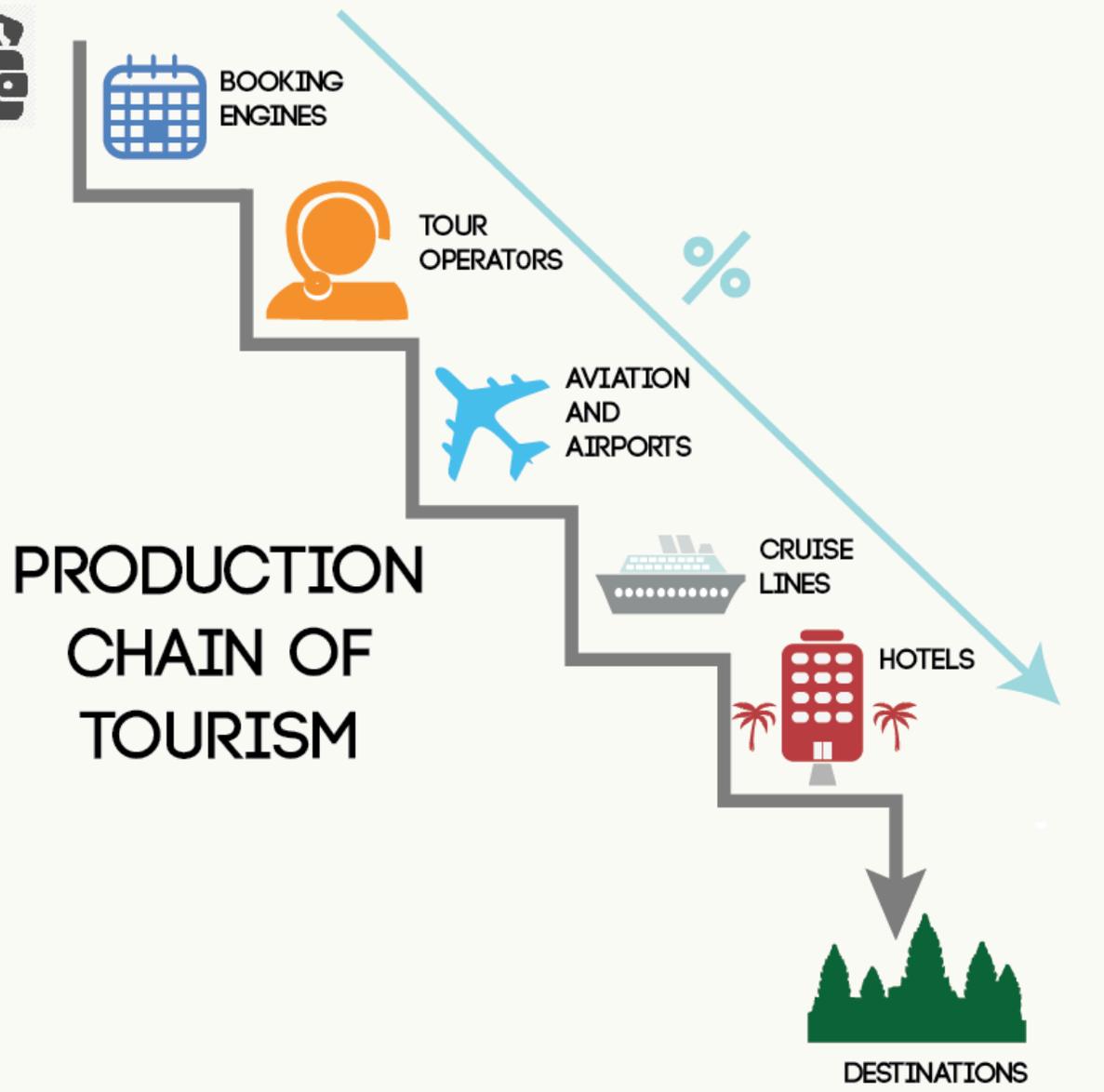
CHINA



5.6 MILLION ARRIVALS IN 2015  
GROWTH OF 2.3%



En 2016, el turismo receptivo en Colombia **creció 14,5%**, aumento explicado principalmente por las llegadas de los extranjeros no residentes.



La economía del turismo está operando en una plataforma cada vez más digital

# Estamos subvalorando nuestros productos

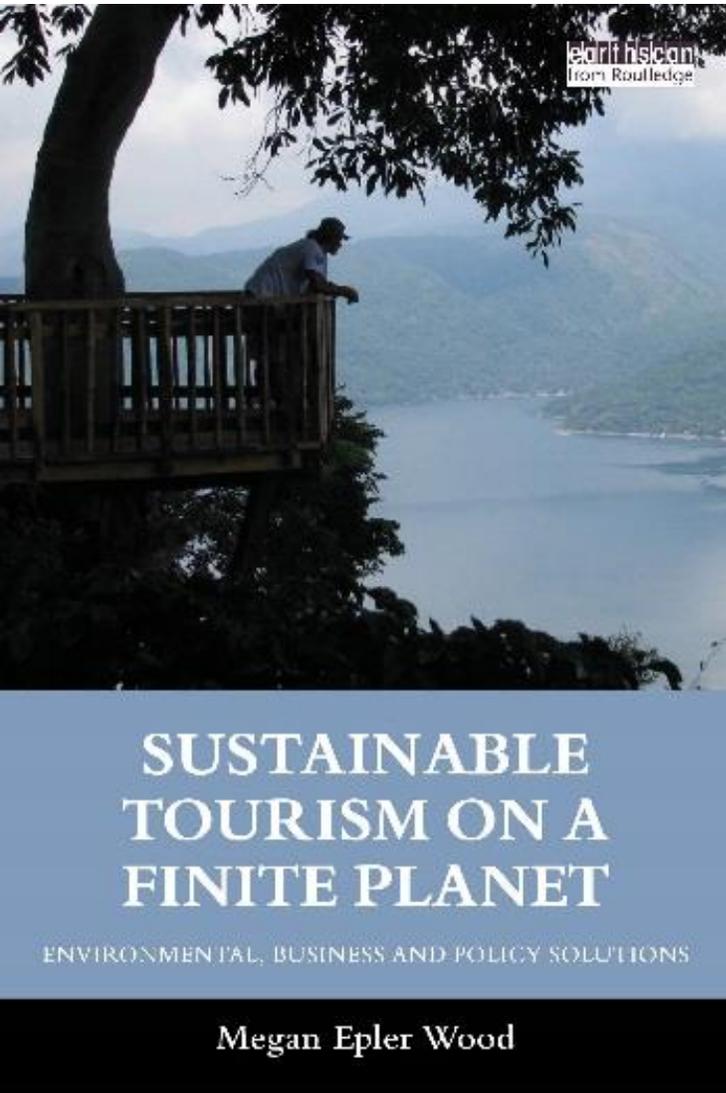
TOURISM BUYER



DESTINATION  
DECLINES

- El canal digital recorta gastos generales.
- Destino ofrece subsidios para atraer inversión extranjera.
- El valor de los recursos de uso común subvalorados.
- 80% de los impuestos se van a la comercialización del Turismo.
- Los costos de operación local no son cubiertos.

# Esfuerzos para medir los impactos en los recursos



La capacidad de carga sobre los destinos locales es evidente para todos los viajeros, pero los datos son sorprendentemente escasos.

**Los estudiantes de Extensión de Harvard en ENVR E118** han encontrado una amplia gama de impactos ambientales relacionados con el turismo que siguen sin explicarse - presentados en el libro de texto de clase, **Turismo Sostenible en un Planeta Finito**, 2017, Earthscan Routledge Press.





**Sostenibilidad desde  
tour operadores, hoteles  
y destinos en mercados  
emergentes**

# Hoteles, la espina dorsal de la industria del turismo

- Dos modelos de negocio principales:
  - Hoteles con franquicia de marca.
  - Pequeña gestión hotelera independiente.
- El crecimiento del negocio hotelero en las economías emergentes tiene escasa gestión ambiental.
- La industria hotelera requiere medidas sistemáticas de su uso de agua y energía, y requiere consideraciones especiales y una infraestructura adicional para manejar los desechos sólidos y las aguas residuales.



# Gestión de sostenibilidad en hoteles

## 1. Primero hay que hacer inversión en infraestructura:

### 1. Energía

Etapa de diseño:

- a. Evite costosos diseños de consumo de energía.
  - » Utilice diseños simples para potenciar las propiedades en energía solar pasiva y la circulación de aire fresco.
- b. Busque obtener la certificación LEED - Consejo Colombiano de Construcción Sostenible.
- c. Comprar energía solar en el destino local.

### 2. Desperdicios

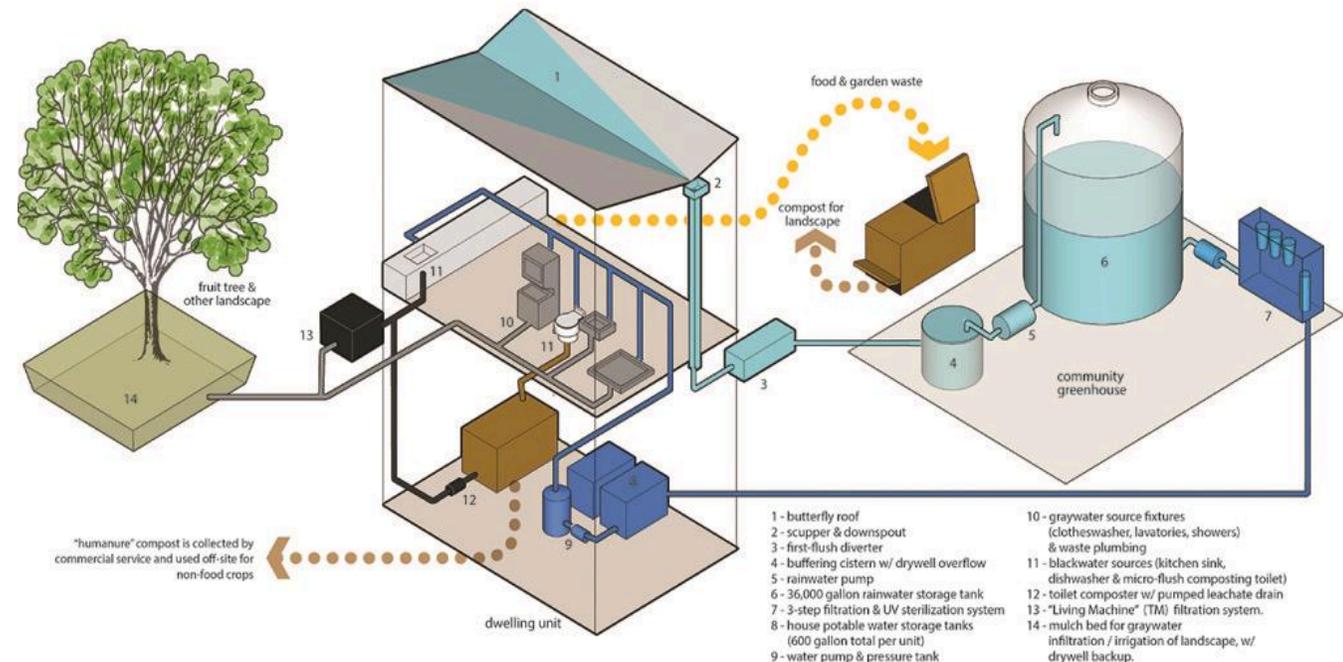
Fomentar el reciclaje rentable de los residuos:

- a. El desperdicio de alimentos necesita atención primaria - el problema de desperdicio número uno en el mundo.
  - » Sistemas de compostaje por region son la mejor solución.
- b. El plástico debería ser prohibido donde sea posible.
- c. Los residuos de la construcción deben ser cuidadosamente monitoreados y los materiales reutilizados, no deben ser desechados.

# La administración de un hotel sostenible

❖ La eficiencia del agua, cómo evitar el desperdicio del agua:

- Dispositivos de eficiencia de agua.
- Reutilización de aguas grises.
- Manejo cuidadoso de las aguas negras y usar sistemas de tratamiento alternativo de aguas residuales, los cuales pueden servir a necesidades regionales.



Net Zero water design © Mike Binder

<http://reality-alt.com/blog/archives/442>

# Tour operadores

## Los tour operadores importan y exportan turistas

- ❖ Ellos realizan esta función en diferentes escalas.
- ❖ Los tours ecológicos y de aventura pueden ofrecer un bajo impacto.
- ❖ Pero la falta de reportes y la revisión constante de los proveedores debilita la meta de ser sostenible.

Muchos proveedores pueden impedir alcanzar las metas de sostenibilidad.

- ❖ Trabajar con los proveedores es la clave para alcanzar la sostenibilidad en los tour operadores.



# Herramientas de sostenibilidad de los tour operadores

## Áreas básicas a considerar de la sostenibilidad

- ❖ Desarrollo y manejo del producto
  - Mejorar la huella del proveedor usando un sistema de monitoreo. Ej: Travelife.
- ❖ Manejo interno
  - Entrenamiento y educación para el equipo y políticas para minimizar el impacto de las oficinas y el sistema de transporte utilizado.
- ❖ Manejo de la cadena de proveedores
  - Incluir el criterio de sostenibilidad en los contratos con los proveedores.
- ❖ La administración del destino
  - Co-inversión en los sistemas de sostenibilidad y participación de las partes interesadas en el establecimiento de las metas utilizando sistemas avanzados de planificación.
- ❖ Relación con los clientes
  - Uso de las ventas y herramientas de mercadeo para aumentar la conciencia de la importancia de la conservación de los destinos, la protección de las culturas y el sostenimiento de los sistemas ambientales locales.

# Destinos



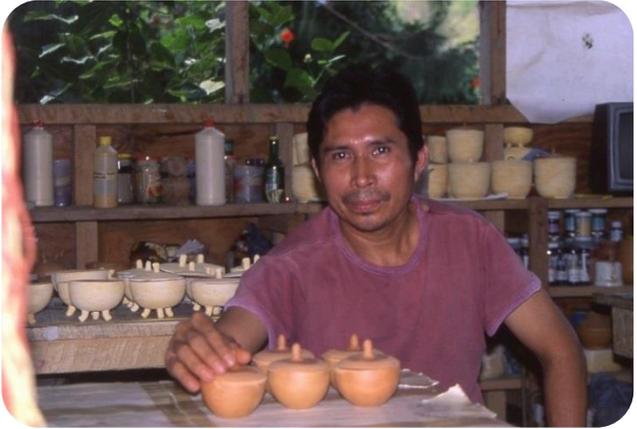
**Hay inversión en subsidiarias de las grandes cadenas, pero no hay inversión en conservación de los recursos naturales**



# Todas las empresas sostenibles deben invertir en su capital natural y social



Lapa Rios, Costa Rica



# ¿Por qué no ocurre esto en el 95% de los desarrollos turísticos?



No hay una visión de la necesidad de invertir a corto plazo para proteger los activos sociales y ambientales.

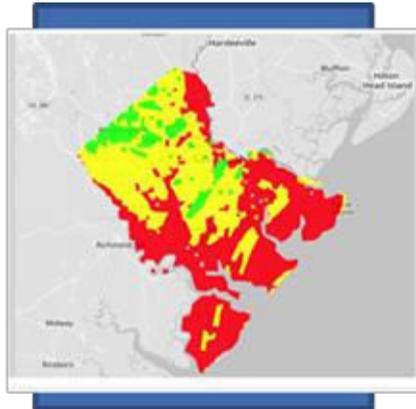
## THE ESSENTIAL NATURE OF PLANNING

- Master Plan Vision
- Documenting Development Trends
- Watershed Threats
- Ecological Services
- Infrastructure Assessment
- Economic, Social, Cultural Assessment
- Tiered Payments for Infrastructure Costs



**La naturaleza esencial  
de la planificación**

# Proceso de planificación: Ejemplos de visualización

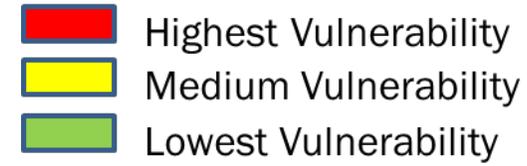


1. Climate



2. Ecology

## Diagnóstico de la situación actual



3. Water



4. Groundwater



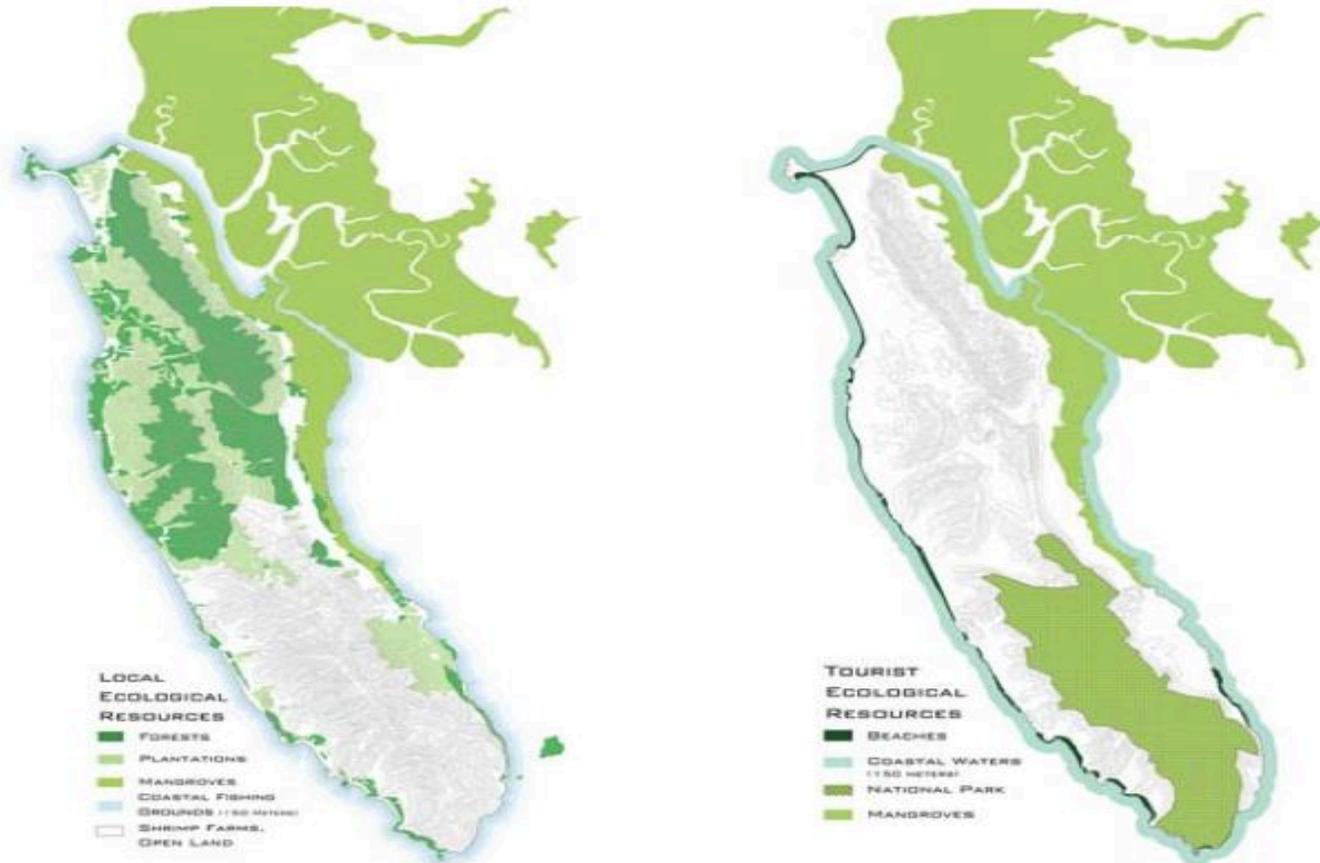
5. Historic / Cultural



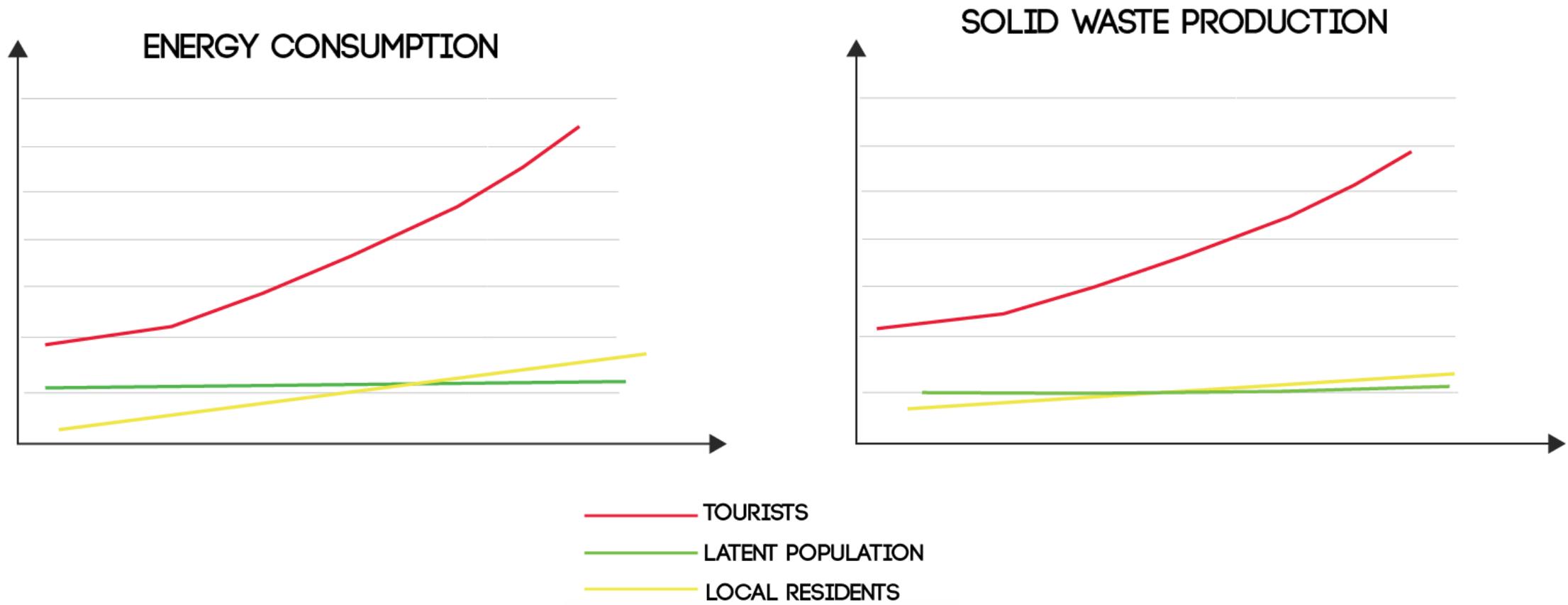
6. Visual / Tourism

# El caso esencial para mapear recursos vitales

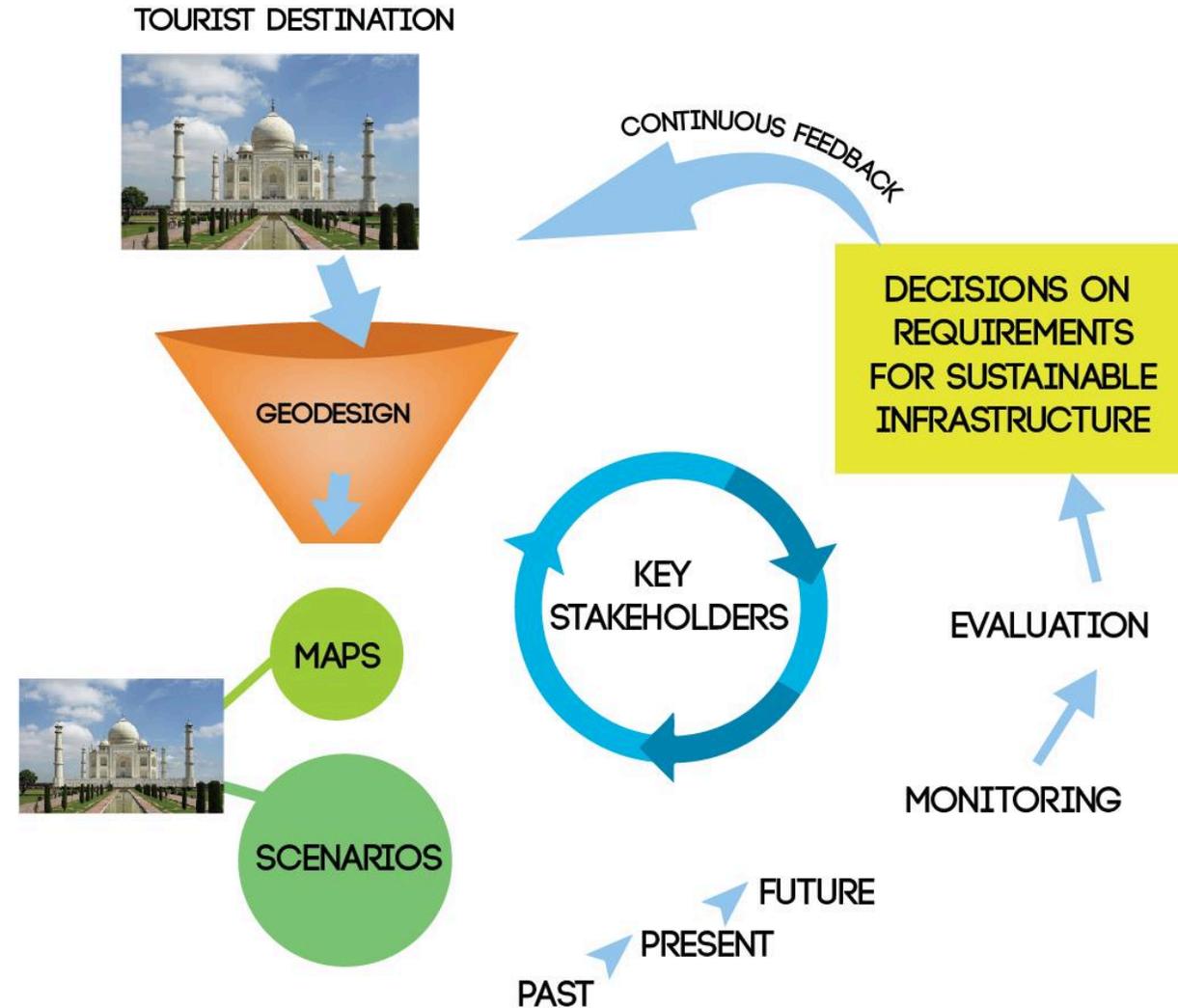
Figure 13. Ecological Resources for Locals (left) and for Tourists (right)



# El caso esencial para revisar los patrones de consumo y generar nuevos sistemas para pagar los requerimientos turísticos



# Fomento de mejores decisiones



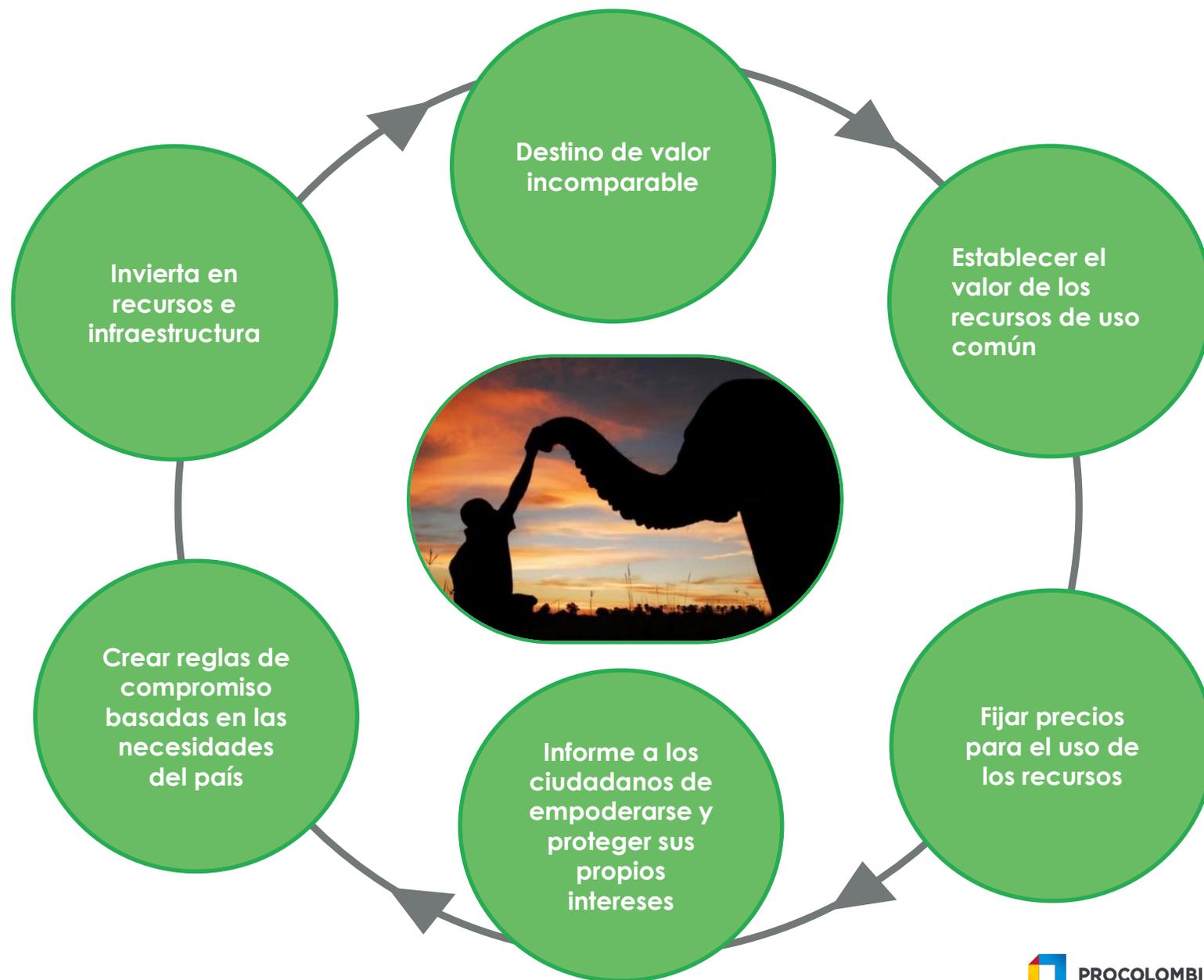


**HARVARD**  
**T.H. CHAN**  
**SCHOOL OF PUBLIC HEALTH**  
Center for Health and the  
Global Environment

# Marco de turismo para el desarrollo sostenible



INTERNATIONAL  
SUSTAINABLE  
TOURISM INITIATIVE



# Para mayor información:



## Megan Epler Wood

Director, International Sustainable Tourism Initiative  
Center for Health and the Global Environment  
Harvard T.H. Chan School of Public Health

[meganeplerwood@fas.harvard.edu](mailto:meganeplerwood@fas.harvard.edu)

Nota aclaratoria: Megan Epler Wood es la autora y responsable del contenido mostrado anteriormente, la información brindada a continuación es responsabilidad de ProColombia



ALGUNAS  
TENDENCIAS  
EN EL  
MUNDO



Un **tercio de los viajeros** de todo el mundo **elegirá en 2017 destinos turísticos con criterios más sostenibles** y para casi el 80% es importante optar por alojamientos que pongan en marcha iniciativas y prácticas ecológicas.



# 2017

## Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo

El **#IY2017** hará hincapié en el papel del turismo en los cinco ámbitos clave siguientes:

- (1) Crecimiento económico inclusivo y sostenible.
- (2) Inclusión social, empleo y reducción de la pobreza.
- (3) Uso eficiente de los recursos, protección ambiental y cambio climático.
- (4) Valores culturales, diversidad y patrimonio.
- (5) Comprensión mutua, paz y seguridad.

**SAVE  
ENERGY**



**BUY  
LOCAL**



**USE  
PUBLIC  
TRANSPORT**



**PROTECT  
HERITAGE**

**尊敬 RESPECT  
LOCAL  
CULTURE**

## Eventos de turismo sostenible en Latinoamérica

- ❖ Promoción de prácticas sostenibles en la industria de la hospitalidad (**Brasil, 1 de agosto**).
- ❖ Paraguay Turismo Sostenible (**Paraguay, 8 de septiembre**).
- ❖ Ideas y estrategias para un Desarrollo Turístico Sostenible (Argentina, 7 de junio).
- ❖ Cumbre del Turismo Sostenible y social (México, 4 de mayo)
- ❖ Jornadas de Turismo Sostenible (Argentina, 19 de junio).
- ❖ Apertura del IY (International Year) en Chile (Chile, 22 de marzo).
- ❖ Foro Latinoamericano de Desarrollo Sostenible (Argentina, 5 de junio).
- ❖ Congreso internacional de marketing, desarrollo local y turismo MARDELTUR 2017 y II taller internacional de marketing y turismo sostenible (Cuba, 13 de junio).
- ❖ Conferencia global de Turismo Sostenible (**Chile, 6 de septiembre**).

## Eventos de turismo sostenible en Norte América

- ❖ Programa de Turismo Sostenible (Washington, USA, 11 de mayo).
- ❖ Investigación global de ecoturismo (Universidad de Yale, USA, 7 de marzo)
- ❖ Hoteles verdes y turistas verdes - jóvenes profesionales de viaje de la zona de Boston (USA, 19 de abril)
- ❖ Explorando un mundo de destinos sostenibles (Quebec, Canadá, 8 de abril)
- ❖ CIEDM Eventos para el desarrollo sostenible y el turismo (**USA, 11 de agosto**)
- ❖ Conferencia global de Turismo Sostenible para el desarrollo y la paz (Montreal, Canadá)

- ❖ Rutas de Turismo Sostenible (Portugal, 1 de mayo).
- ❖ II Conferencia internacional sobre turismo global y sostenibilidad **(Portugal, 27 de septiembre)**.
- ❖ Panel de rutas mundiales de Turismo Sostenible (España, **23 de septiembre**).
- ❖ Año internacional del Turismo Sostenible: Una oportunidad para el desarrollo local (España, 29 de junio).
- ❖ Cultura, sostenibilidad y lugar: Enfoques innovadores para el desarrollo del turismo **(Portugal, 10 de octubre)**
- ❖ Foro de desarrollo sostenible y turismo (Francia, 9 de mayo)
- ❖ Descubrir conexiones- Programa de Turismo Sostenible (Suiza, 14 de junio)
- ❖ Simposio del progreso en Turismo Sostenible para el desarrollo **(Reino Unido, 1 de noviembre)**
- ❖ El futuro del Turismo es sostenible (Italia, 4 de abril)
- ❖ Taller para el Turismo Sostenible (Italia, 2 de febrero)
- ❖ Biodiversidad y Turismo sostenible (Italia, 20 de mayo)
- ❖ VERODE I Foro de Turismo Sostenible de Canarias **(España, 10 de octubre)**

- ❖ Conferencia regional sobre turismo: Competitividad para el crecimiento sostenible (**Jordania, 13 de noviembre**).
- ❖ Turismo sostenible «Una herramienta para el desarrollo» (**Qatar, 27 de septiembre**).
- ❖ Conferencia Internacional sobre el desarrollo del Turismo Sostenible en Uzbekistan (Uzbekistan, 10 de abril).
- ❖ Promoción de las iniciativas sostenibles en India (India, 1 de agosto).
- ❖ Ahorra semillas para el agroturismo orgánico sostenible (India 26 de abril).
- ❖ Foro sobre la sostenibilidad en turismo y hospitalidad (Birmania, 29 de marzo).
- ❖ Programa de turismo sostenible (**China, 13 de septiembre**).
- ❖ Bali: Protección del agua (**Indonesia, 15 de agosto**).
- ❖ Primera conferencia Internacional sobre espiritualidad, cultura y turismo sostenible (Malasia, 28 de mayo).
- ❖ Conferencia internacional sobre estadísticas de turismo: Midiendo el turismo sostenible (Filipinas, 21 de junio)
- ❖ Viaja, disfruta, respeta aprendiendo y promoviendo el turismo sostenible localmente y globalmente en la Universidad de Wakayama (Japón, 1 de abril)

- ❖ Implementación del Turismo Sostenible: Agenda para el desarrollo económico (Nigeria, 28 de febrero).
- ❖ Taller de dialogo de la política regional comunitaria de África oriental-Programa de Turismo Sostenible (**Kenia, 17 de octubre**).
- ❖ Conferencia sobre turismo sostenible en pequeños estados insulares-programa de Turismo Sostenible (**Seychelles, 22 de noviembre**)
- ❖ Conferencia mundial de ballenas 2017 (Sudáfrica, 24 de junio)

# Buenas practicas de los destinos que llevan la delantera en sostenibilidad

- ❖ **Nueva York:** 60 millones de turistas en 2016, ha puesto en marcha una estrategia de diversificación en cinco distritos.
- ❖ **Ámsterdam:** incentivos a los hoteleros para que abran nuevos establecimientos alejados del centro, abaratando el precio del transporte urbano.
- ❖ **Copenhague:** se han habilitado zonas tranquilas en áreas residenciales donde turistas y turoperadores deben limitar actividades y ruidos.
- ❖ **Cinque Terre, Italia:** un sistema de tickets en sus senderos autoriza sólo a un número limitado de visitantes al día.
- ❖ **Machu Picchu, Perú:** El Plan de Reconceptualización 2015-2019 ampliará el área de visita a más de 100 hectáreas para controlar y dispersar los flujos de visitantes.



Cinque Terre, Italia

# Buenas practicas de los destinos que llevan la delantera en sostenibilidad

- ❖ **Eslovenia:** ha sido galardonada por National Geographic y la feria ITB por consolidarse como uno de los destinos más sostenibles del mundo, con casi el 60% de su territorio protegido.
- ❖ **Isla de Juist, Alemania:** destino de efecto neutral para el clima en 2030. No disponer de vehículos de motor y muchos de sus restaurantes y hoteles ofrecen los jueves platos sin carne.
- ❖ **Gijón:** fue la segunda ciudad del mundo en conseguir el sello Biosphere, después de Barcelona.
- ❖ **Lanzarote y Menorca:** disponen de centros de datos que emiten informes constantes sobre la afluencia de turistas, además de disponer de varios estudios de capacidad de carga.



Menorca, España

## Hoteles eco-friendly

### Hi Hotel, Niza, Francia



Ha recibido la certificación Green Globe por utilizar papel reciclado, pintura orgánica, productos de limpieza respetuosos con el medio ambiente y alimentos orgánicos.

### Hix Island House, Isla de Vieques, Puerto Rico



Hix Island House recarga las baterías con energía solar. Además, recicla el agua de lluvia, fue diseñado para beneficiarse de los suaves vientos alisios y devuelve las aguas grises al entorno.

### Garonga Safari Camp, Phalaborwa, Sudáfrica



Apoya la comunidad local potenciando su economía. También se invita a los huéspedes a compensar su huella de carbono ayudando a plantar y cultivar árboles Spesbok en el Cabo Oriental.

# Hoteles eco-friendly

## Alila Villas Soori, Bali, Indonesia



El hotel fue diseñado siguiendo las normas de EarthCheck.

El resort realiza un uso eficiente del agua, por lo que trata y optimiza el agua de lluvia para cubrir todas sus necesidades hídricas. Asimismo, más de la mitad de los ingredientes, productos y servicios utilizados se compran en la localidad.

## Six Senses Con Dao, Con Dao, Vietnam



Ha sido reconocido por la revista National Geographic Traveler como uno de los mejores alojamientos eco-friendly del mundo. Construido utilizando materiales sostenibles, la estructura del resort se ha concebido para maximizar la corriente de aire y disminuir así la necesidad de aire acondicionado.

## Spice Island Beach Resort, Saint George, Granada



El resort utiliza calefacción por energía solar, plantas de desalinización y todo tipo de formas de conservación de energía. Son de gran importancia las actividades para maximizar la preservación de la isla, tales como tareas de limpieza en la comunidad, la plantación de nuevos árboles o el uso de piscinas sin cloro.

## Otras tendencias

- ❖ Millennials, son la generación más consciente con el medio ambiente y la sostenibilidad, no obstante, la decisión de compra sigue siendo guiada por el precio.
- ❖ Los viajeros quieren sentirse más locales, más que simples turistas, con una mayor conciencia de su entorno.
- ❖ En África se hizo un programa con los niños ayudaban a recoger las basuras, lo que embelleció varias áreas, al igual que se sensibilizaban a las siguientes generaciones.
- ❖ El ejemplo de las Vegas, es un ejemplo negativo de lo depredador que puede ser el turismo, con uno de los consumos de energía más alto del mundo.



Entrevista a Sue Snyman – Directora de Wilderness safaris en Sudáfrica – Vicepresidente de IUCN WCPA (World commission on Protected Areas)

Megan Epler Wood – Directora de la iniciativa de turismo sostenible en la escuela de salud pública de la Universidad Harvard.

## Tendencias en el canal online

**UNWTO**INSTO

<http://insto.unwto.org/>

La Red Internacional de la OMT de Observatorios de Turismo Sostenible lanza una nueva plataforma online.



Existen plataformas digitales que venden turismo de impacto

- Visit.org
- Lokal Travel



Hay agencias especializadas que ofrecen experiencias sostenibles

- Awake Colombia

A woman in a white dress is sitting on the ground, spinning wool on a traditional spinning wheel. She is surrounded by lush green plants and a thatched-roof building. In the background, several people, including a man in a white shirt and a woman in a green shirt, are watching her. The scene is set in a rural, natural environment.

# TURISMO SOSTENIBLE EN COLOMBIA

- ❖ A 31 de marzo de 2017, todos los operadores de servicios turísticos deben haber implementado la Norma Técnica Sectorial de Sostenibilidad Turística de manera obligatoria, para la actualización de del RNT (Registro Nacional de Turismo) de acuerdo la Ley 1558 de 2012 y la resolución 3860 de 2015. Lo que es obligatorio es la implementación, la certificación que es el paso a seguir es de manera voluntaria y al cumplir los requerimientos de Norma Técnica que le apliquen a su ámbito, se puede solicitar la Certificación de Calidad Turística.
- ❖ Mayor información disponible en: <http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=13311>
- ❖ <http://www.certificacioncalidadturistica.co/>

## Los prestadores de servicios turísticos que deben implementar las normas son:

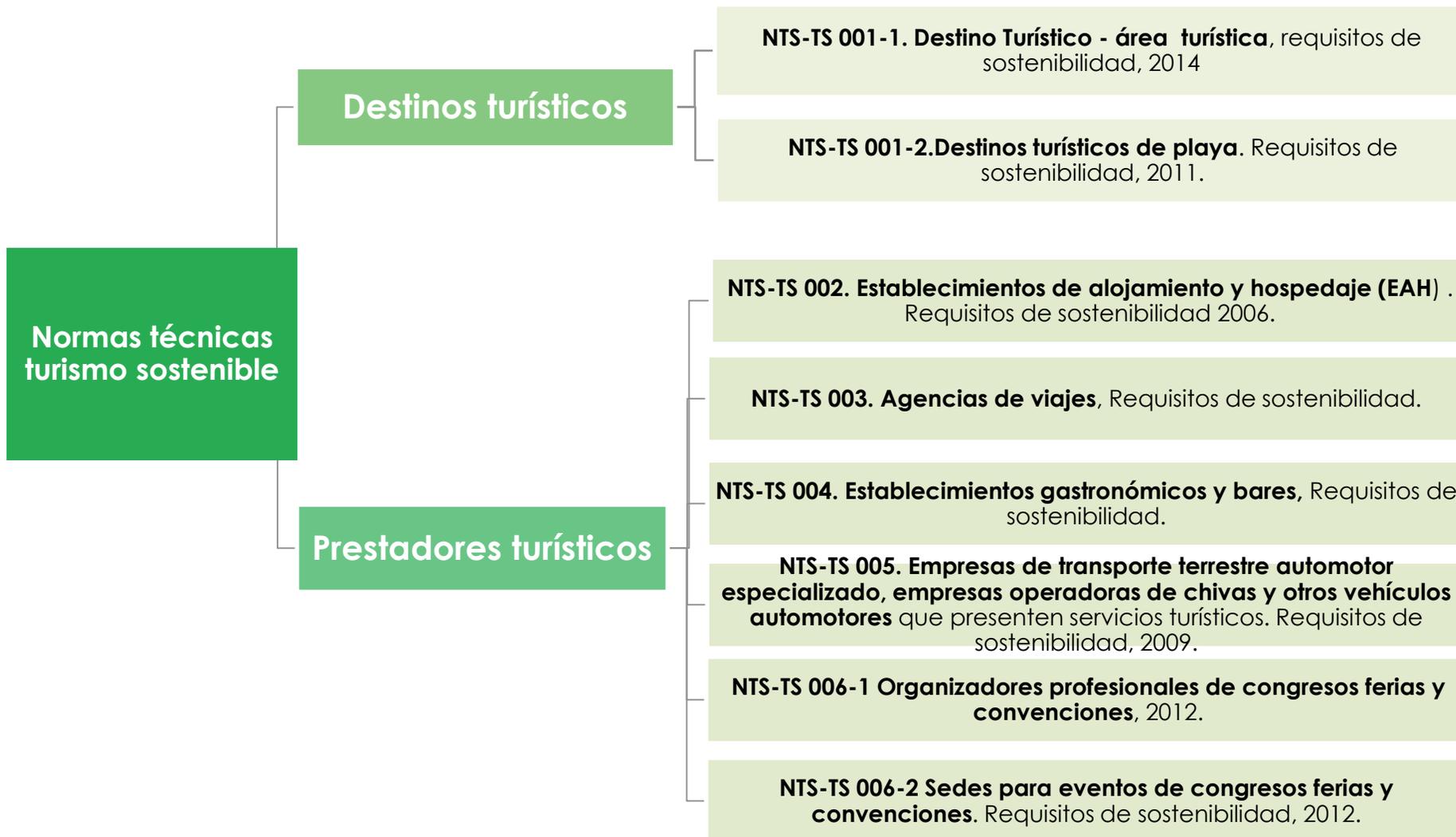
- Alojamiento y hospedaje
- Agencias de viajes.
- Industria gastronómica.
- Transporte terrestre turístico automotor.
- OPC.
- Tiempo Compartido.

Para los operadores que presenten servicios de aventura y ecoturismo la certificación es obligatoria.



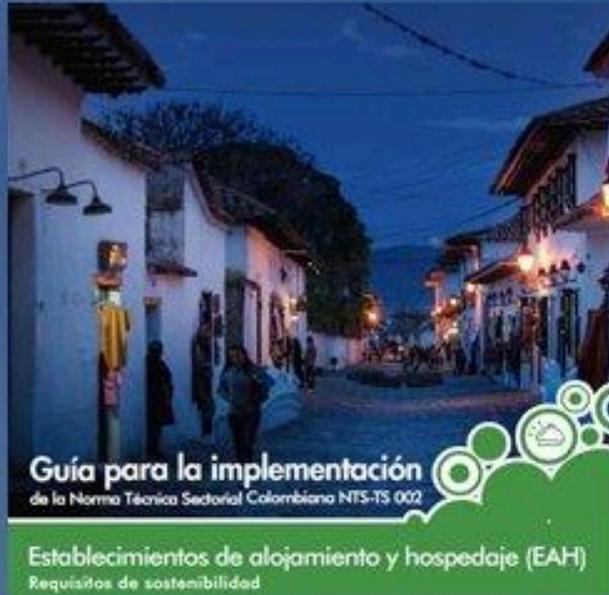
Existen 8 normas técnicas sectoriales creadas por el MinCIT relacionadas con el turismo sostenible:

Normas técnicas sectoriales



# WWW.CERTIFICACIONCALIDADTURISTICA.COM

## La guía de apoyo a la implementación de Normas Técnicas Sectoriales



*Ingresa a: [www.certificacioncalidadturistica.com](http://www.certificacioncalidadturistica.com)*

# SI TIENE UNA NTS DE SOSTENIBILIDAD

1

IMPLEMENTAR

2

AUTO  
EVALUACIÓN

3

DECLARACIÓN  
PRIMERA PARTE

4

INSCRIBIR /  
ACTUALIZAR  
RNT

# SI OPERA PRODUCTOS DE AVENTURA



Nicole Múnera: [nmunera@mincit.gov.co](mailto:nmunera@mincit.gov.co)



La organización que controla y acredita a las empresas para realizar las tareas de certificación en Colombia es el Organismo Nacional de Acreditación de Colombia (ONAC)\*.



Las certificaciones se realizan a través de una tercera parte o organismos de inspección. Las firmas autorizadas a nivel nacional son: ICONTEC, BUREAU VERITAS, ACERT S.A, SGS Y COTECNA.



El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo , MinCIT, posee un sello distintivo de certificación de calidad turística Colombiana al cual se puede acceder una vez hayan alcanzado el cumplimiento de las norma respectiva de calidad. Éste puede ser una herramienta útil para conseguir diferenciación en el mercado.





❖ Existen 4 categorías de premiación:

1. Mejor en turismo verde
2. Mejor en acciones para la conservación de la naturaleza, los ecosistemas y las especies.
3. Mejor en acciones para la conservación del patrimonio cultural.
4. Mejor en acciones para el beneficio de las comunidades locales.

Para mayor información:

<http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=7172>

❖ El propósito del Premio de Turismo Sostenible es promover y reconocer las mejores prácticas sostenibles de turismo en Colombia, como un estímulo a los actores que demuestran el compromiso con la conservación y preservación del patrimonio cultural y natural, en su quehacer turístico.

### Ganadores 2016

MEJOR EN ACCIONES PARA LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL		
Matuna Inversiones Gaira Café y Cumbia House	Establecimiento de Gastronomía	Bogotá
MEJOR EN ACCIONES PARA LA CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA, LOS ECOSISTEMAS Y LAS ESPECIE		
Abordar Viajes & Turismo SAS	Agencia de Viajes y de Turismo	Bucaramanga
Sonesta Hotel Bogotá	Establecimiento de Alojamiento y Hospedaje	Bogotá
MEJOR EN ACCIONES PARA EL BENEFICIO DE LAS COMUNIDADES LOCALES		
Finca Hacienda Hotel Cumbia	Establecimiento de Alojamiento y Hospedaje	Calarcá, Quindío
MEJOR EN TURISMO VERDE		
Armenia Hotel S.A.	Establecimiento de Alojamiento y Hospedaje	Armenia
Hotel Don Lolo Ltda	Establecimiento de Alojamiento y Hospedaje	Villavicencio
Expreso Viajes y turismo	Agencia de Viajes y de Turismo	Bogotá

# Destinos turísticos sostenibles certificados en Colombia



- Mompox
- Jardín
- Buga
- Parque Arví, Medellín
- Puerto Nariño (Amazonas)
- Centro Histórico de Cartagena
- Playa Palmeras (isla Gorgona)
- Playa la Aguada (PNN Utría, Chocó)
- Ciénaga
- Villa de Leyva

Norma NTS TS 001-1.

## Prestadores certificados por departamento

**TOTAL**

**732**

Bogotá	<b>204</b>
Quindío	<b>81</b>
Antioquia	<b>74</b>
Cartagena	<b>25</b>
Valle del Cauca	<b>54</b>
Atlántico	<b>18</b>
Santander	<b>17</b>
Norte de Santander	<b>22</b>
Risaralda	<b>82</b>
Caldas	<b>45</b>
Magdalena	<b>8</b>
San Andrés	<b>9</b>
Bolívar	<b>63</b>
Tolima	<b>15</b>



Córdoba	<b>5</b>
Cesar	<b>2</b>
Cundinamarca	<b>5</b>
La Guajira	<b>11</b>
Nariño	<b>11</b>
Amazonas	<b>10</b>
Boyacá	<b>2</b>
Cauca	<b>2</b>
Choco	<b>2</b>
Huila	<b>1</b>
Sucre	<b>0</b>
Arauca	<b>2</b>
Casanare	<b>1</b>
Putumayo	<b>1</b>





# RECOMENDACIONES

# Recomendaciones

-  El sector privado debe estar comprometido con el turismo sostenible y más en las áreas afectadas por la violencia.
-  Hay que proteger los recursos naturales, tener sistemas de indicadores claves que midan el impacto específico del turismo.
-  No sobrepasar la capacidad de carga, aunque no necesariamente es el mejor indicador.
-  Debe hacer una política de desarrollo, que exija al sector privado seguir el camino correcto.
-  Debe haber un acompañamiento a las comunidades para que se sensibilicen y empoderen en el cuidado de su entorno natural y cultural.
-  Para cumplir las NTS no se necesita estar certificado a menos que opere productos de ecoturismo y aventura.

Entrevista a Sue Snyman – Directora de Wilderness safaris en Sudáfrica – Vicepresidente de IUCN WCPA (World commission on Protected Areas)

Megan Epler Wood – Directora de la iniciativa de turismo sostenible en la escuela de salud pública de la Universidad Harvard.

# Recomendaciones

-  Entre los mejores indicadores de impacto en la comunidad: número de empleos, número de personas que son soportadas directa e indirectamente de estos empleos, el gasto en la comunidad, acceso a servicios básicos como el agua.
-  El Gobierno debe entrenar a la comunidad para que desarrollen las habilidades que se necesitan en el desarrollo. En África las comunidades en zonas de desarrollo turístico, tuvieron un mayor acceso a agua potable, servicios de salud y educación. En Colombia, este trabajo es de vital importancia en las regiones de post-conflicto.
-  Mitigar el riesgo que se pierda las culturas autóctonas de las comunidades por el turismo.
-  Tener una certificación no es prueba verdadera que el operador está realmente comprometido con el turismo sostenible, es más un tema de mercadeo.
-  Norte América, Inglaterra y Alemania e Italia son los mercados con un mayor número de viajeros que buscan una oferta sostenible, no obstante, el interés por los temas ambientales está en aumento en el mundo.

Entrevista a Sue Snyman – Directora de Wilderness safaris en Sudáfrica – Vicepresidenta de IUCN WCPA (World commission on Protected Areas)

Megan Epler Wood – Directora de la iniciativa de turismo sostenible en la escuela de salud pública de la universidad Harvard. 7 de febrero de 2017

## Recomendaciones

**De acuerdo al informe de GEBTA, *Guild of European Business Travel Agents*, algunas de las buenas practicas para realizar eventos sostenibles son:**

- ❖ Privilegiar la elección de sedes y hoteles que faciliten el acceso en transporte público o el uso de transporte alternativo como bicicletas o carros eléctricos.
- ❖ Favorecer las sedes y hoteles que tengan certificaciones ambientales o con programas de gestión sostenible.
- ❖ Seleccionar en lo posible sedes que permitan tener comunicaciones entre los participantes de manera online y servicios automatizados que permitan el ahorro de luz o agua.
- ❖ Promover eventos que no utilicen papel (ej: inscripción, encuestas, etc.)
- ❖ En lo posible emplear proveedores de servicios que también apliquen criterios de sostenibilidad y que sean de la región (catering).
- ❖ En la decoración de los eventos privilegiar los elementos biodegradables.
- ❖ Evaluar alternativas para el uso del agua, si por calidad de ésta se puede utilizar la del grifo es mejor y así se evita el uso de envases de plástico.
- ❖ Si es extremadamente necesario emplear papel durante el evento procure que el mismo sea reciclado y/o motive que se emplee por ambas caras.

# Se necesita asegurar la preservación de las playas colombianas

- ❖ Exponer al público información sobre los ecosistemas litorales, espacios naturales sensibles y especies protegidas en esa zona costera.
- ❖ Exponer información actualizada sobre la calidad de las aguas de baño
- ❖ Ofrecer al público actividades de información y educación ambiental.
- ❖ Prohibir los vertidos industriales, de aguas residuales y de otro tipo de contaminantes como basuras.
- ❖ Instalar papeleras y contenedores de forma ordenada y con sistema de vaciado regular.
- ❖ Existencia de sanitarios limpios, sin vertimientos incontrolados.
- ❖ Sólo permitir el acceso de bicicletas a las playas o en su defecto transporte público.
- ❖ Prohibir el camping y las fogatas
- ❖ Instalar un punto de agua potable en la playa



BANDERA AZUL

España: 684 playas con bandera azul  
Colombia: 0 playas, desde el MInCit se esta trabajando con la ONG FEE para en 2019 tener 5 playas certificadas.

# Claves para potenciar la venta de turismo sostenible



No existe suficiente información acerca del producto o no se comunica adecuadamente la sostenibilidad.



El consumidor prefiere comprar viajes sostenibles, pero existe una brecha gigantesca entre esta expresión y el comportamiento final de compra.



La solución se centra en vender turismo sostenible 'por accidente'. El turismo sostenible vende autenticidad, y esa búsqueda de autenticidad es un factor que sin duda está creciendo en la venta de experiencias turísticas; por consiguiente, la demanda de turismo sostenible también se incrementará.



El sector entero adopte el concepto de sostenibilidad como una política más de cada empresa, los empleados deberían capacitarse para ser más competentes a la hora de vender experiencias de viaje sostenibles.



**PROCOLOMBIA**

EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

**Promovemos las  
exportaciones**



**Promovemos el  
Turismo**

**Promovemos la  
inversión**  
y la expansión  
industrial para la  
internalización



**Promovemos la  
Marca País**

TAIKU PALDIES ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ TANAN благодаря  
SHUKRAN DANKE TERMA KASSIH DÍKY  
GRATIAS 감사합니 MATONDO MAAKE NANNI DIAKUIU  
HVALA THANK YOU MERCI MOCHCHAKKERAM DIOLCH  
TĀNAN YOU SPASIBO дякую FALEMINDERIT

# GRACIAS

הודות ASANTE CHOKRANE ESKERRAK MISAOTRA GRAZIE  
谢谢 OBRIGADO ARIGATO VINAKA  
SULPÁY SPASIBO WELALIN TAQ KÖSZÖNÖM  
DIOLCH ACIU DIOLCH KIITOS DZIEKUJĘ  
EKELE NGIYABONGA MATUR NUWUN