

PROCOLOMBIA

EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

**OPORTUNIDADES Y
REQUISITOS DE ACCESO
DE PRODUCTOS LÁCTEOS
EN CANADÁ**

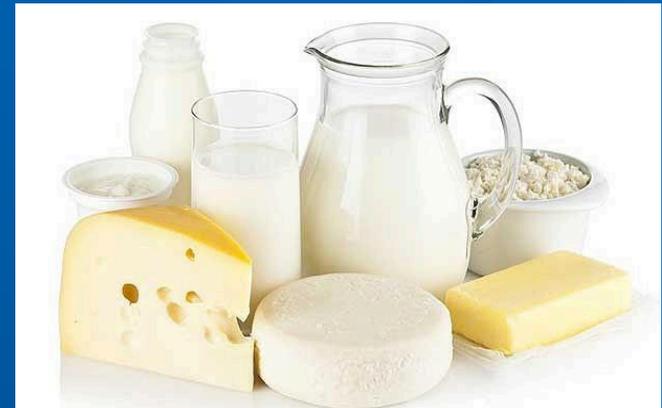
Con el apoyo



EXPOSITORES

- **Rafael Vargas** : Asesor de Exportaciones Oficina Comercial de Procolombia Toronto.
- **Ronald Becerra**: Asesor Sanitario y Fitosanitario Procolombia Toronto.
- **Juan Higuera**: Ingeniero Agrónomo de la Universidad Nacional de Colombia con Maestría en Desarrollo Rural de la Universidad de Costa Rica. Con más de 15 años de experiencia como consultor en el sector agrícola en Colombia, Canadá y España.
- **Rafael Sanmiguel**: Subdirector de Protección Fronteriza del ICA con 20 años de experiencia en tema de protección sanitaria y fitosanitaria fronteriza.
- **Alexander Díaz**: Ingeniero de Alimentos con 12 años de experiencia en vigilancia de salud pública de alimentos y funcionario de la Oficina de Asuntos Internacionales del INVIMA

GENERALIDADES DEL MERCADO CANADIENSE DE LÁCTEOS





TAMAÑO DEL MERCADO

USD\$674.2 Millones



Importó Canadá en lácteos para 2015, lo que equivale a **198,503** toneladas, siendo los principales productos quesos, aislados de proteínas de leche, productos de suero y caseína.



44.53%

Aumentaron las exportaciones

de lácteos en los últimos diez años en Canadá.



Canadá no es un gran exportador de lácteos lo que produce es para su demanda interna

11450

Granjas productoras de lácteos
y **444** plantas productoras
de lácteos



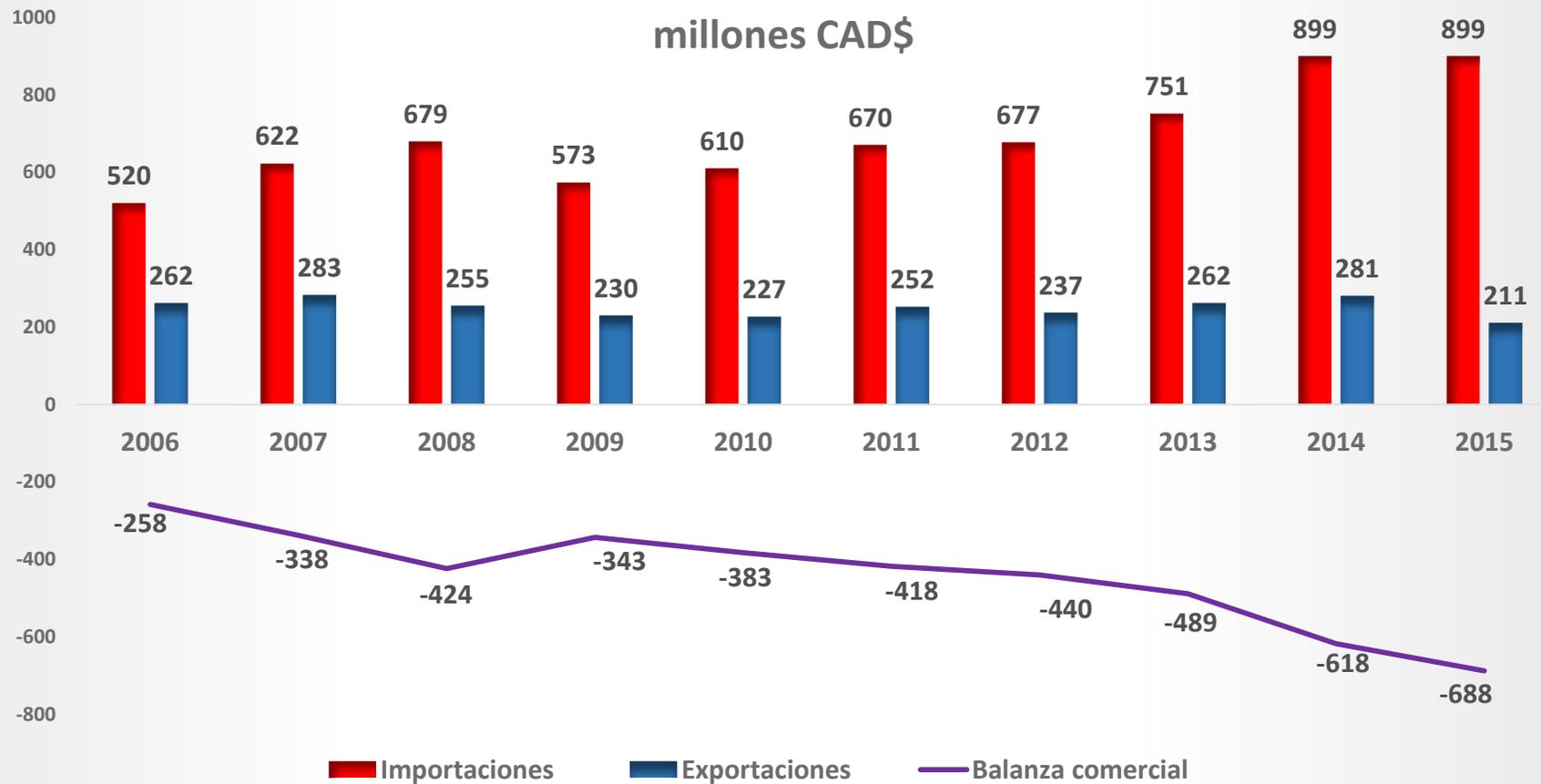
Las empresas procesadoras más grandes de lácteos en Canadá son Saputo, Agropur y Parmalat.





BALANZA COMERCIAL

Balanza Comercial de Lácteos
Canadá 2006-2015
millones CAD\$

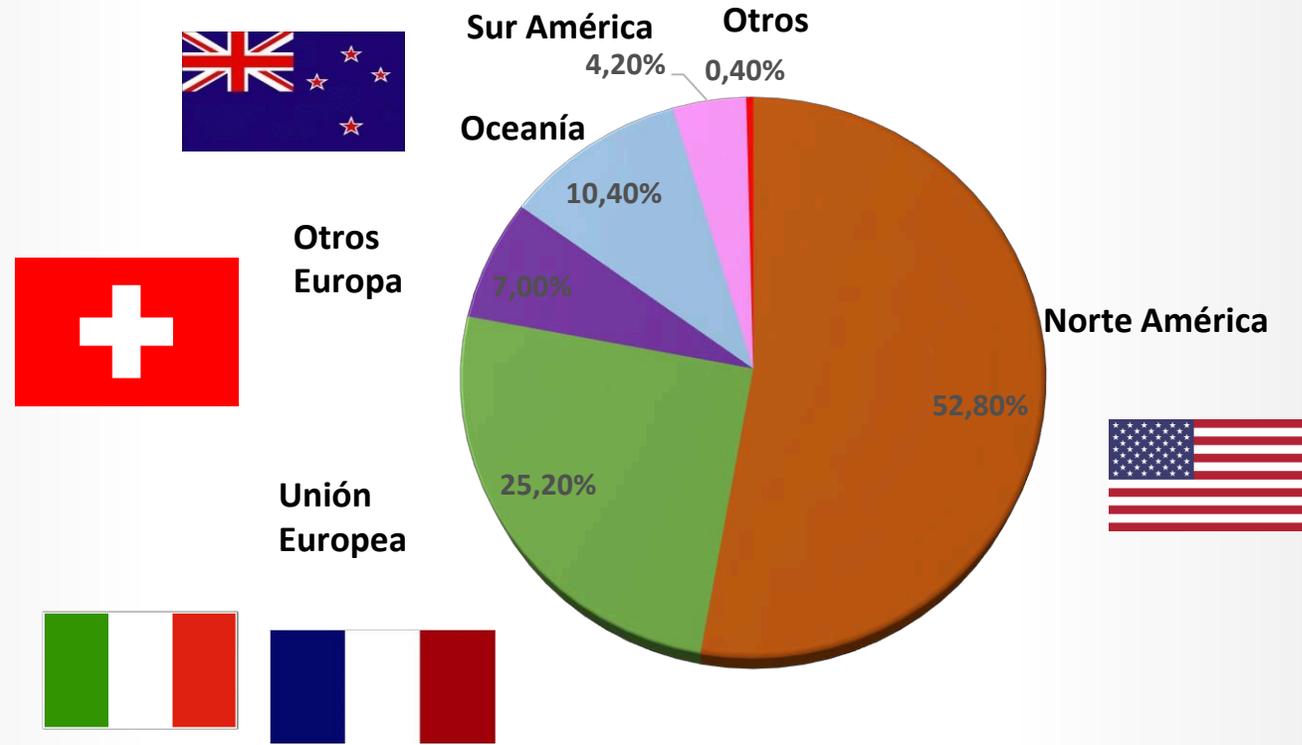




PAISES PROVEEDORES

- Los principales países proveedores de lácteos a Canadá son los Estados Unidos CAD\$104.5 millones, Nueva Zelanda CAD\$83.6 millones, Francia CAD\$62.3 millones, Italia CAD\$56.3 y Suiza CAD\$46.2 millones.

Importaciones de Lácteos 2015

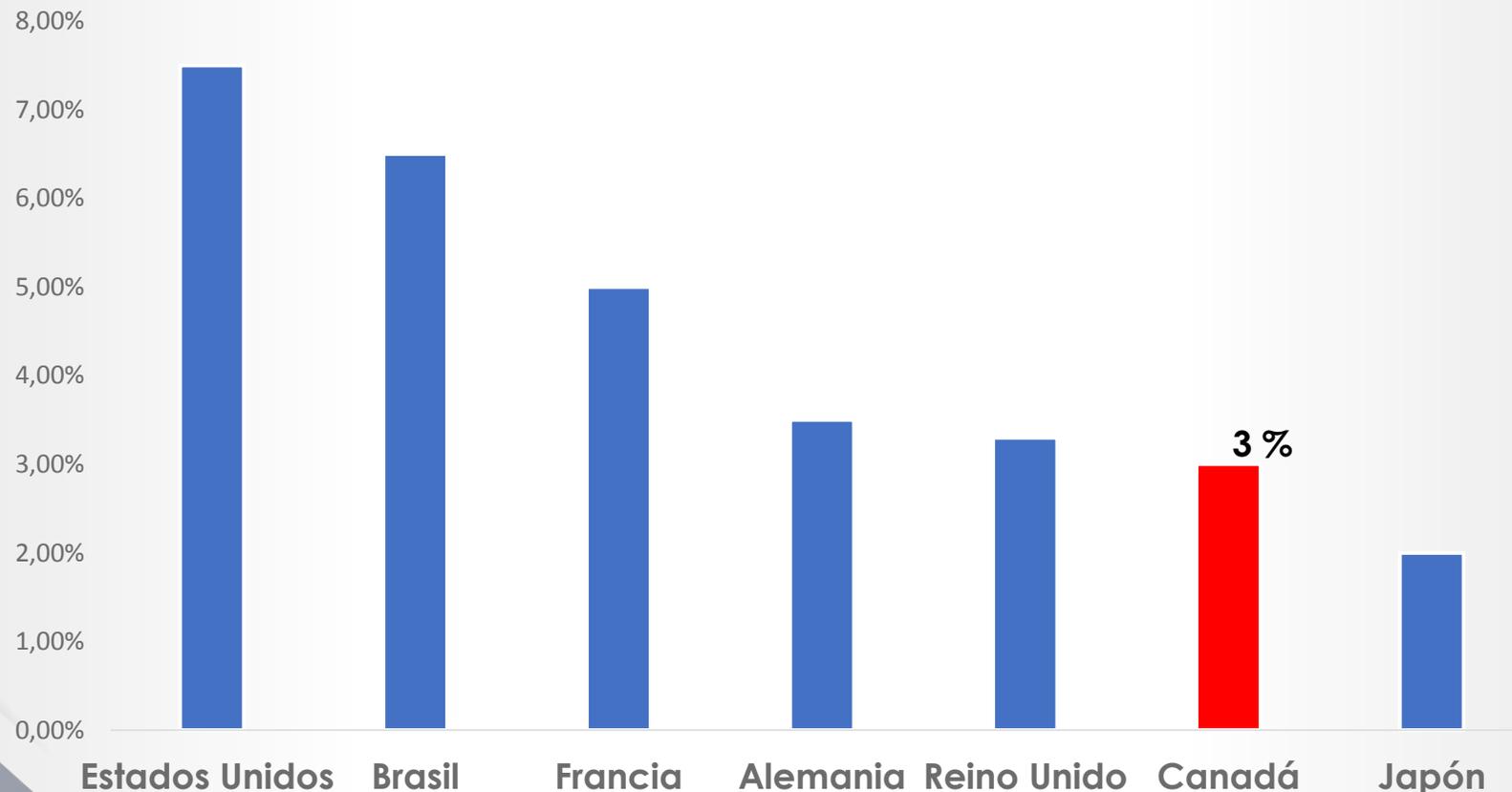




TENDENCIAS DE CONSUMO: YOGURT

- Canadá se encuentra en el Top 6 de los países con mayor crecimiento en el consumo de Yogurt de fruta como opción saludable de snack en los próximos cinco años.

Top de Países Crecimiento de Consumo de Yogurt de Frutas como snack (Por Billones de Unidades de Volumen) 2015-2020





TENDENCIAS DE CONSUMO: YOGURT

Aumento del consumo de Yogurt Liquido del 3% en 2016



Yogurt Griego

El tipo de yogurt de mayor aumento de consumo en Canadá, principalmente con los millennials.



Danone Canadá tiene el 32 % de participación del mercado de yogures.



Productos de leche agria

Como el kefir, suero de leche y kumis obtuvieron un crecimiento de volumen del 6% en 2016



"Clean label"

Consumidores canadienses cansados de consumir productos con sabores artificiales y endulzantes

**VENTAS DE YOGURT
AUMENTARON EN
UN 5% EN CANADÁ
EN 2016**



TENDENCIAS DE CONSUMO: QUESOS

Volúmenes de ventas aumentaron el 3% para alcanzar las 190,000 toneladas en 2016



Quesos orgánicos, bajos en grasa, libres de lactosa, quesos fortificados

Han reportado mayor crecimiento y expansión en el segmento de los quesos en 2016.

LA TENDENCIA DE CONSIDERAR AL QUESO COMO SNACK SE INTESIFICA EN CANADÁ

Saputo, Agropur Cooperative y Kraft Canada solo los 3 más importantes jugadores del mercado de quesos con un **72%** de la participación.



Experimentación de nuevos sabores

Productos como el queso para untar de sabores, el queso crema jalapeño, y el queso tipo Gouda aumentan popularidad.

Precios en aumento

Los precios de los quesos siguen en aumento debido a la demanda de productos de alta calidad "high-end"





TENDENCIAS DE CONSUMO: DEMÁS LÁCTEOS

Las bebidas lácteas saborizadas aumentaron sus ventas en un **5%** llegando a los 161 millones de litros, especialmente las **achocolatadas**.



Entre otras bebidas lácteas en aumento está la leche con Té Chai, ganando popularidad entre los canadienses.



Crema de leche, leche condensada, postres refrigerados

Han incrementado las ventas en un **3%** en Canadá, especialmente los postres refrigerados



Danone tiene el **27%** de participación del mercado de postres refrigerados en Canadá.

Leche orgánica

La leche orgánica ha presentado un aumento del volumen de ventas en un **4%** en 2016, incluso que no se alcanza a satisfacer el aumento de la demanda, teniendo que aumentar precios.



Dificultades de espacio

Los postres congelados carecen de su propio espacio en los estantes de los almacenes y son situados con el yogur griego, restando atención de los clientes.



FERIAS Y EVENTOS

- **SIAL Canadá:** Feria de carácter internacional y profesional enfocada a los productos alimenticios. La próxima feria SIAL se realizará entre el 2 al 4 de Mayo de 2017 en Toronto, Ontario.
- **Toronto Gourmet Food & Wine Expo:** Esta feria se concentra en los sectores de alimentación y bebidas, especialmente para **quesos**. Se programa durante el mes de Noviembre.



gourmet food
& wine expo





OPORTUNIDADES IDENTIFICADAS

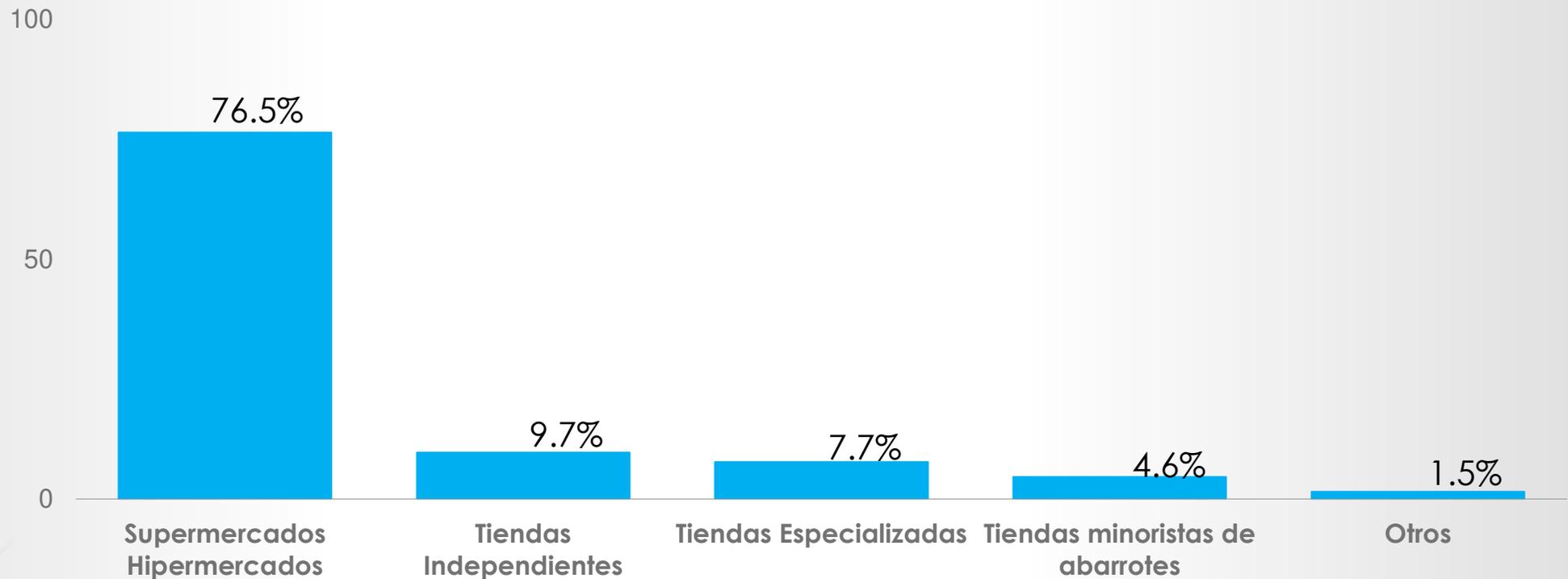
- Productos de la oferta colombiana de lácteos que se han identificado con oportunidad en Canadá:
- Dulce de leche (alfajores, arequipe, manjar blanco).
- Yogures
- Helados
- Postres Congelados
- Quesos
- Leche condensada
- Bebidas lácteas con avena
- Leche saborizada (ej: Achocolatadas, etc.)





CANALES DE DISTRIBUCION DE VENTAS

- El 76.5 % de los productos lácteos en Canadá son vendidos en Supermercados o Hipermercados. Solo el 4.6% se venden en tiendas minoristas de abarrotes.

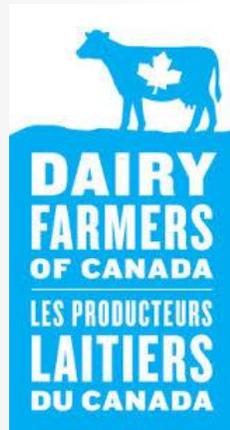


Fuente: Statista, 2016.



ENTIDADES DE INTERÉS

- **Canadian Food Inspection Agency CFIA:** Responsable por establecer los estándares y categorías de productos, inspección de plantas de beneficio, regulación de etiquetado e inocuidad alimentaria.
- **Agriculture and Agri-Food Canada:** Imparte las políticas de la industria, así como adelanta investigación y asiste al desarrollo del mercado.
- **Dairy Farmers of Canada:** Es la asociación que vela por los intereses de los agricultores canadienses.
- **Dairy Processors Association of Canada (DPAC):** Representa la política pública y las regulaciones de los organismos que procesan lácteos en Canadá.



Canadian Food
Inspection Agency

Agence canadienne
d'inspection des aliments

Canada

REQUISITOS DE IMPORTACIÓN Y ACCESO





REQUISITOS DE IMPORTACIÓN DE LÁCTEOS EN CANADÁ

El CFIA puede realizar inspecciones aleatorias en cualquier momento para verificar el cumplimiento de éstos requisitos !



Permiso de Importación

Los lácteos hacen parte del **Import Control List** y se necesita permiso para poderse importar. De si no se deben pagar tarifas más altas



Certificado Zoonosanitario



Cumplir con los estándares y categorías



Cumplir con normas de etiquetado



Acatar requisitos de Salud y Seguridad



Presentar declaración de importación con duplicado



Cualquiera otra documentación exigida por la CBSA

Ejemplo:
Certificado de Origen.

Fuente: CFIA, 2016.



CERTIFICADO ZOOSANITARIO

Depende del país de origen

Las leyes canadienses exigen que solo pueden ingresar productos lácteos de países cuya salud animal cumpla con los estándares de un **sistema equivalente al de Canadá** determinado por la Agencia Canadiense de Inspección de Alimentos – CFIA-.

Sin embargo, las condiciones impuestas varían según 4 esquemas diferentes:

- ✓ si se trata de un ingrediente,
- ✓ si es importado de los EEUU,
- ✓ si el sistema de inspección es reconocido por el CFIA como libre de aftosa o
- ✓ si no está reconocido como libre de aftosa.



Fuente: CFIA, 2016.



CERTIFICADO ZOOSANITARIO DE EXPORTACIÓN

Si el producto es procedente de países para los cuales el CFIA tiene el conocimiento de la infraestructura de inspección y el cual no está reconocido por la CFIA como libre de aftosa, se requiere un **Certificado Zoosanitario de Exportación**, el cual es constancia para Canadá que el producto ha sido sometido a los siguientes tratamientos:

- **Pasteurización:** mínimo 72°C por al menos 15 segundos;
- **Ultra Alta Temperatura (UHT):** Mínimo 140 °C por al menos 5 segundos;
- **Ph final** (menos de 5) por un período de 2 horas, y seguido por un segundo tratamiento de los enunciados arriba.





ETIQUETADO Y EMPACADO DE LÁCTEOS EN CANADÁ

Aspectos generales



Reglas no aplican para productos pre empacados al granel



Algunas reglas de etiquetado pueden variar según la provincia



El nombre común o genérico debe venir en Inglés o Francés y debe mostrarse en el panel principal del producto.



Para los quesos existe una reglamentación diferente que puede cambiar según la variedad.



No todos los productos permite que se les adicione la enzima lactasa.

<http://www.hc-sc.gc.ca/fn-an/securit/addit/list/5-enzymes-eng.php>



La tabla a continuación aplica para leche descremada, crema esterilizada, leche evaporada semidescremada, leche concentrada parcialmente descremada, lácteos de esparcir y mantequilla reducida en calorías:

Altura mínima de la letra para la declaración de la Cantidad Neta			
Area del Panel Principal		Altura mínima de los numerales	
Centímetros cuadrados	Pulgadas cuadradas	Milímetros	Pulgadas
< 32	< 5	1.6	1/16
> 32 to < 258	> 5 to < 40	3.2	1/8
> 258 to < 645	> 40 to < 100	6.4	1/4
> 645 to < 2580	> 100 to < 400	9.5	3/8
> 2580	> 400	12.7	1/2

Fuente: CFIA, 2016.



ETIQUETADO Y EMPACADO DE LÁCTEOS EN CANADÁ

- Los símbolos de las unidades en las cuales se debe presentar la información son:



g: para gramos
kg: para kilogramos
ml, mL or mℓ: para mililitros
l, L or ℓ: para litros

- Cuando el producto es manufacturado fuera de Canadá, esta información en el empaque se puede presentar de 3 formas :



La identidad y lugar principal de negocio del fabricante extranjero.

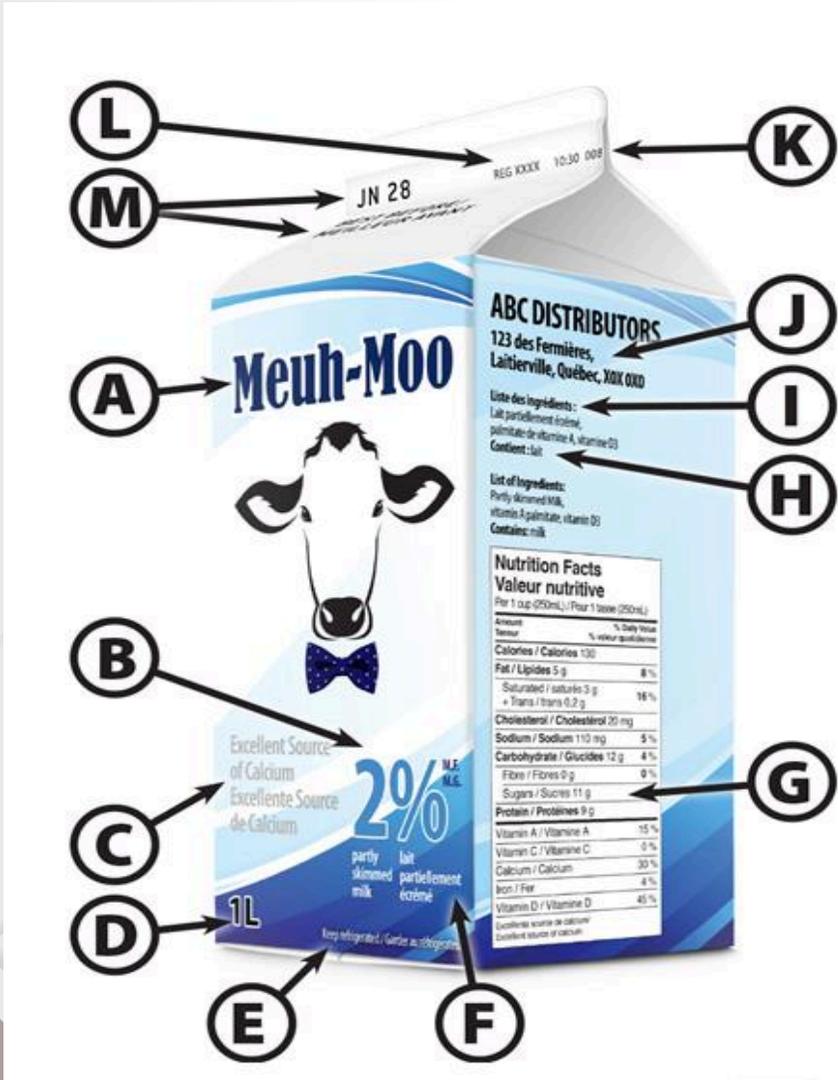
La declaración "imported by" seguida por la identidad de la compañía canadiense.

La identidad de la compañía canadiense con el país de origen del producto.

Fuente: CFIA, 2016



ETIQUETADO Y EMPACADO DE LÁCTEOS EN CANADÁ



Letras	Descripciones etiquetado
A	Nombre marca comercial
B	Porcentaje de grasa láctea M.F/M.G
C	Afirmación de contenido nutricional
D	Cantidad neta
E	Instrucciones de almacenaje
F	Nombre Común (en inglés y francés)
G	Información nutricional
H	Declaración de contenidos
I	Lista de ingredientes
J	La identidad y lugar principal del negocio
K	Número de lote
L	Número de registro ante CFIA
M	Tiempo de conservación "best before"



CUOTAS PARA PRODUCTOS LÁCTEOS EN CANADÁ



Las importaciones ingresan con tarifas bajas hasta el límite establecido luego deben pagar tarifas más altas con un permiso previo



Las cuotas son administradas anualmente por Global Affairs Canada por intermedio de los "quota holders".



Los productos podrán ingresar sin intermedio de los "quota holders" pero sin tarifas privilegiadas



Las cantidades permitidas varían según el tipo de producto de lácteo.

Fuente: Global Affairs Canada, 2016.



CUOTAS PARA PRODUCTOS LÁCTEOS EN CANADÁ

Cómo sé si mi producto tiene cuota, cuánto es límite y su tarifa arancelaria ?

Casi todos los productos lácteos están bajo el sistema de cuotas en Canadá, ver lista aquí

<http://www.international.gc.ca/controls-controles/prod/agri/dairy-laitiers/index.aspx?lang=eng>

Qué pasa si mi producto no aparece en la lista?

Debe consultar Global Affairs Canada para determinar si su producto está bajo cuota y la tarifa arancelaria a pagar.

Y los límites de cantidad....

Varían según el producto y normalmente están dados en kilogramos del 1 de Enero al 31 de diciembre de cada año. Consultar:

<http://www.international.gc.ca/controls-controles/prod/agri/dairy-laitiers/index.aspx?lang=eng>



Para las tarifas.....

Colombia tiene algunos productos con tarifas preferenciales para consultar el valor exacto debe tener la partida arancelaria correspondiente. Consultar TLC o el siguiente link: <http://www.cbsa-asfc.gc.ca/trade-commerce/tariff-tarif/2016/01-99/ch04-2016-eng.pdf>

Quiénes son los titulares de cuota "quota holders"?

Varían según el producto lácteo.

Consultar:

<http://www.international.gc.ca/controls-controles/prod/agri/dairy-laitiers/index.aspx?lang=eng>

GRACIAS!