



México, un mercado de oportunidades

..... 2016



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

..... “**México**, la economía más prometedora de la región” (FMI).....



Con más de 125 millones de habitantes, México es el segundo mayor mercado de consumo en América Latina después de Brasil.



Se estima que el crecimiento de la economía mexicana en 2015 esté alrededor de 2,6% mientras que, en promedio, la economía de Latinoamérica registraría tan sólo dos décimas, 0,2%



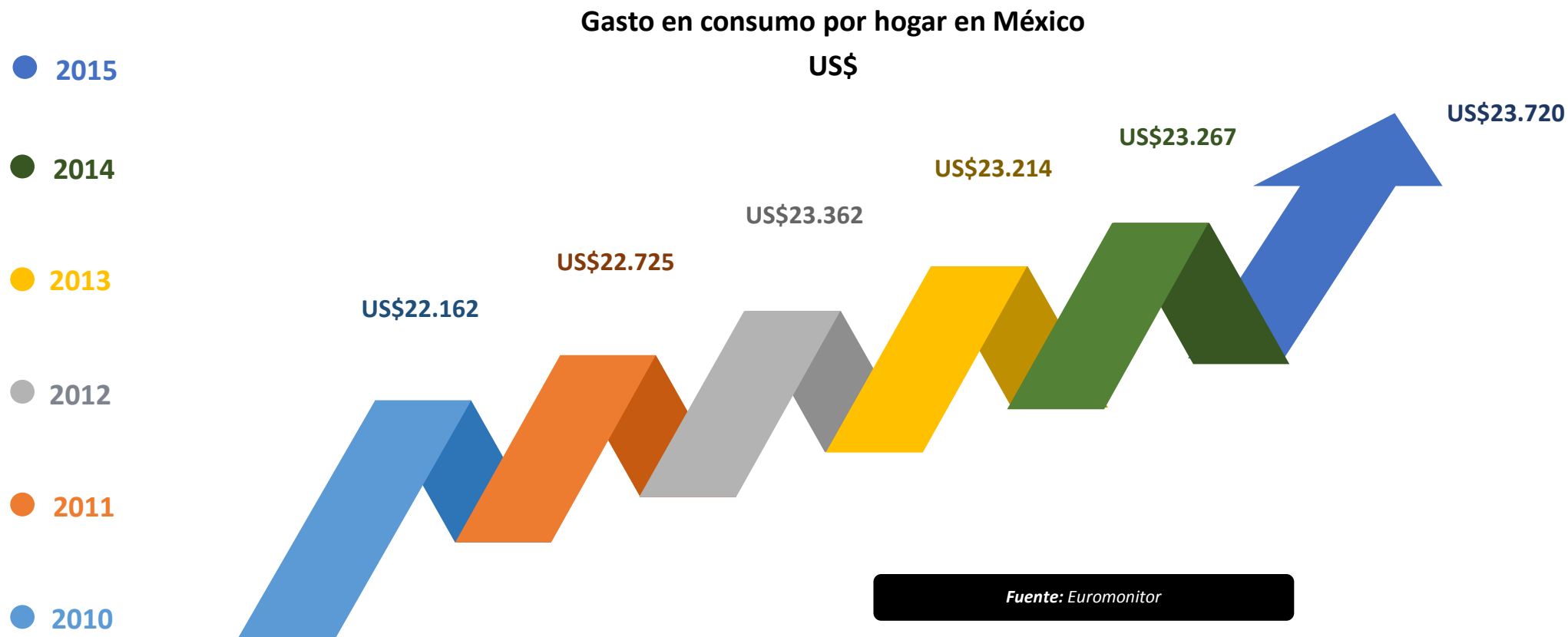
El crecimiento del producto interno bruto (PIB) está impulsado por un mayor dinamismo del consumo interno.



México tuvo el mayor crecimiento de la clase media en Latinoamérica durante los últimos 5 años, con una tasa promedio de 1,7%. Alrededor del 40% de su población pertenece a la clase media.

Entre 2010 y 2015, el gasto en consumo por hogar en **México** creció de manera constante

El consumo por hogar en México es 33% superior al promedio latinoamericano (US\$17.885) y 89% superior al promedio de los países de la CAN (US\$12.548).



En 2015 México importó del mundo US\$395.232 millones

Principales productos importados por México

(US millones)

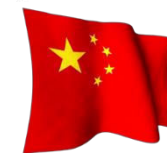
| Descripción del producto | 2014 | 2015 | Variación | Participación 2014 |
|---|----------------|----------------|--------------|--------------------|
| Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes; aparatos | 85,126 | 85,410 | 0.3% | 21.6% |
| Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos. | 65,571 | 67,683 | 3.2% | 17.1% |
| Vehículos automotrices, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres, sus partes | 35,735 | 37,265 | 4.3% | 9.4% |
| Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación | 33,229 | 26,455 | -20.4% | 6.7% |
| Materias plásticas y manufacturas de estas materias | 22,316 | 22,306 | 0.0% | 5.6% |
| Instrumentos, aparatos de óptica, fotografía, cinematografía, medida, control | 13,147 | 14,989 | 14.0% | 3.8% |
| Materias no a otra parte especificadas | 10,673 | 11,702 | 9.6% | 3.0% |
| Fundición, hierro y acero | 9,581 | 9,407 | -1.8% | 2.4% |
| Manufacturas de fundición, de hierro o de acero | 9,256 | 9,385 | 1.4% | 2.4% |
| Productos químicos orgánicos | 10,227 | 8,075 | -21.0% | 2.0% |
| Otros | 105,115 | 102,555 | -2.4% | 25.9% |
| Total | 399,977 | 395,232 | -1.2% | 100.0% |

Principales socios comerciales de México en 2015



Estados Unidos

US\$187.301 millones (47%)



China

US\$69.988 millones (18%)



Japón

US\$17.368 millones (4%)



Corea del Sur

US\$14.619 millones (4%)



Alemania

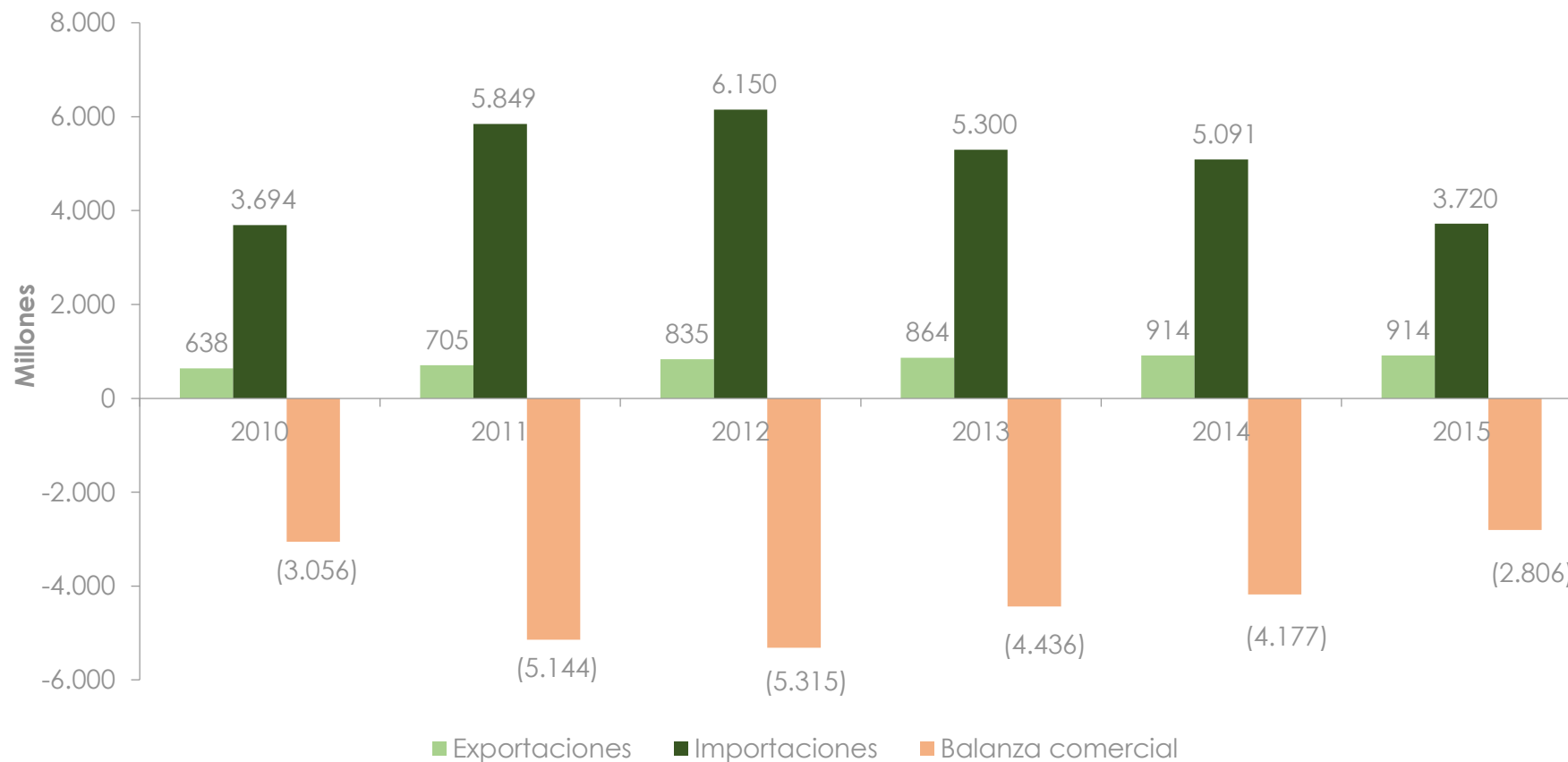
US\$13.975 millones (3%)

En 2015, Colombia exportó
US\$914,3 millones a
México



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

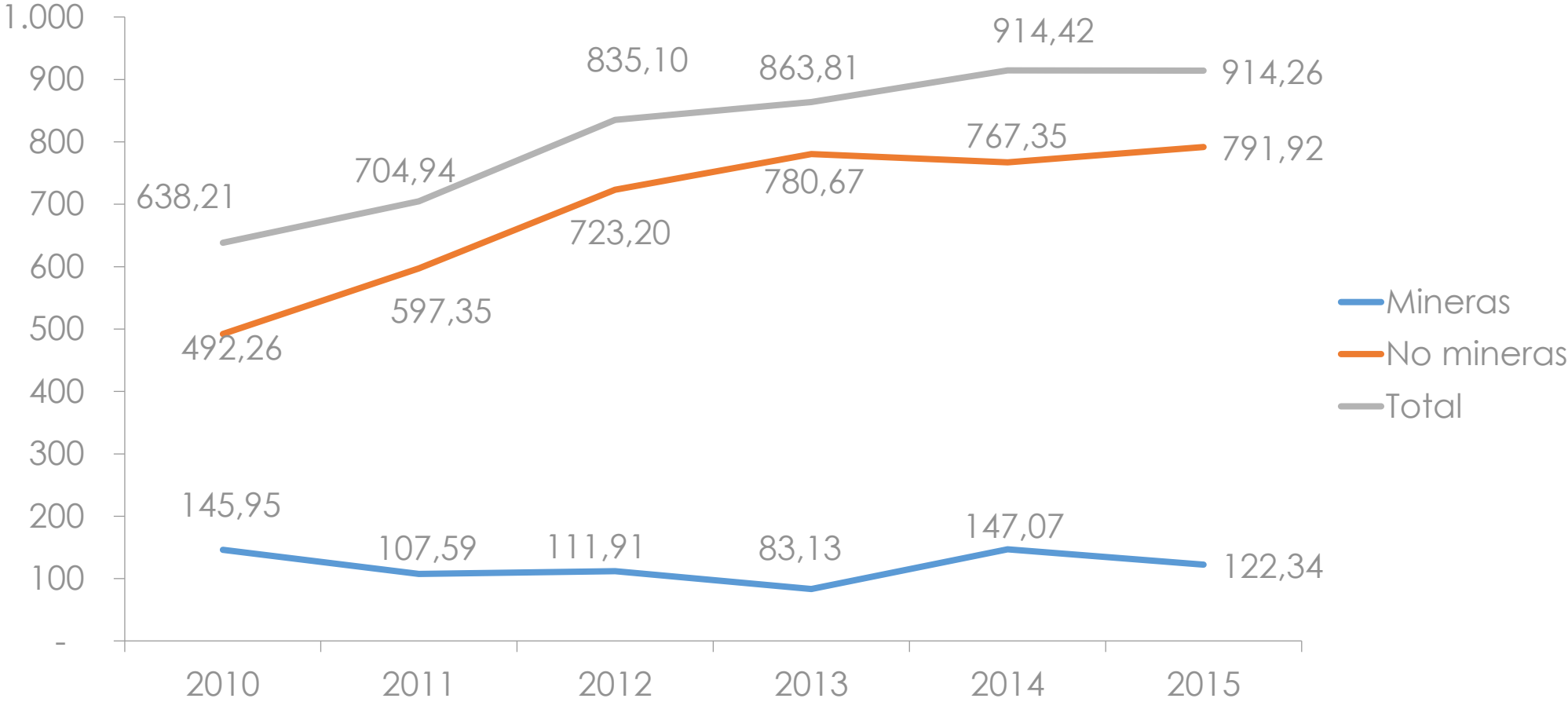
En 2015, Colombia exportó US\$914,3 millones al país **mexicano**, creciendo a una tasa del 7,5% anual desde 2010.



Exportaciones colombianas a México 2010 – 2015

| TIPO | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|----------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Mineras | 145.954.341 | 107.591.631 | 111.906.354 | 83.134.898 | 147.069.880 | 122.338.589 |
| No Mineras | 492.260.394 | 597.346.637 | 723.198.099 | 780.671.546 | 767.346.002 | 791.921.679 |
| Total general | 638.214.736 | 704.938.268 | 835.104.453 | 863.806.444 | 914.415.882 | 914.260.267 |

En 2015, el 87% de las exportaciones colombianas a **México** fueron de productos no minero energéticos, los cuales han tenido un crecimiento anual del 10% de 2010 a 2015.



Fuente: DANE

Más del 40% de las exportaciones no minero energéticas de Colombia a **México** se concentraron en 4 sectores: vehículos (23,9%), confecciones (6,5%), cosméticos y productos de aseo (6,5%) y aceites y grasas (5,5%).

Principales productos no minero – energéticos exportados 2013 – 2015

| Sector | 2013 | 2014 | 2015 | Variación 2015 / 2014 | Participación |
|--|--------------------|--------------------|--------------------|-----------------------|---------------|
| Vehiculos | 253.968.376 | 175.799.859 | 189.454.762 | 7,8% | 23,9% |
| Confecciones | 69.854.717 | 58.229.002 | 51.299.157 | -11,9% | 6,5% |
| Cosmeticos y productos de aseo | 57.290.543 | 53.530.885 | 51.244.007 | -4,3% | 6,5% |
| Aceites y grasas | 26.700.755 | 60.097.907 | 43.658.085 | -27,4% | 5,5% |
| Plastico en formas primarias | 38.106.628 | 44.357.320 | 41.619.274 | -6,2% | 5,3% |
| Productos diversos de las industrias quimicas. | 19.671.159 | 22.484.183 | 34.573.211 | 53,8% | 4,4% |
| Plastico (plastico y caucho) | 27.844.638 | 33.802.326 | 34.499.344 | 2,1% | 4,4% |
| Textiles | 30.821.590 | 29.610.260 | 32.047.971 | 8,2% | 4,0% |
| Productos farmaceuticos | 33.513.511 | 26.758.478 | 28.520.245 | 6,6% | 3,6% |
| Derivados del cafe | 14.145.836 | 15.066.980 | 24.365.876 | 61,7% | 3,1% |
| Maquinaria industrial | 13.382.451 | 18.156.411 | 19.417.361 | 6,9% | 2,5% |
| Aparatos electricos | 8.806.943 | 12.279.937 | 17.361.204 | 41,4% | 2,2% |
| Partes, repuestos y piezas para automotores | 9.511.705 | 17.512.364 | 16.845.339 | -3,8% | 2,1% |
| Cafe | 3.620.252 | 11.179.496 | 16.355.101 | 46,3% | 2,1% |
| Cueros en bruto y preparados | 4.614.161 | 15.301.864 | 14.840.365 | -3,0% | 1,9% |
| Otros | 168.818.280 | 173.178.732 | 175.820.375 | 1,5% | 22,2% |
| Total | 780.671.546 | 767.346.002 | 791.921.679 | 3% | 100,0% |

A grayscale photograph of an industrial factory interior. The scene is filled with a complex network of large pipes, ducts, and structural beams. In the center, a round analog clock is mounted on a wall. The overall atmosphere is industrial and technical.

PROCOLOMBIA
ha identificado oportunidades en
diferentes sectores de la industria

Agroindustria

Manufacturas

Prendas de vestir

Servicios

- A Aceites y grasas
- A Cacao
- A Café
- A Derivados del café
- B Alimentos para animales
- B Azúcares y mieles
- B Bebidas alcohólicas y no alcohólicas
- B Derivados del cacao
- B Frutas procesadas

- A+ Abonos
- A+ Envases/empaques
- A+ Maquinaria industrial
- A+ Plástico
- A Cosméticos y productos de aseo
- B Aparatos eléctricos
- B Artículos del hogar
- B Artículos industriales



- A+ Manufacturas de cuero
- A Ropa de control
- B Bisutería
- B Calzado e insumos para calzado
- B Jeanswear
- B Joyería

- Animación digital
- Aplicaciones móviles /videojuegos
- Audiovisual (cine)
- Audiovisual (locaciones)
- Audiovisual (publicidad)

The image features a Mexican flag waving against a dark, monochromatic background. The flag is the central focus, with its characteristic green, white, and red vertical stripes and the national coat of arms. The lighting is dramatic, highlighting the texture of the fabric and the details of the eagle and snake emblem.

¿Cómo negociar con **MÉXICO?**



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

Cultura de negocios. El éxito de un negocio en México depende de relacionamiento y tiempo



Cultura de negocios. El éxito de un negocio en México depende de relacionamiento y tiempo



Cultura de negocios. Qué no hacer en México

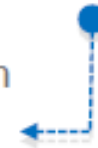


No negocie
exclusividades en México.



No confunda buena calidad,
con precios fuera del mercado.

Calcule con precisión
sus costos de
exportación.



No espere que el
mercado se adapte a su
producto.



Identifique las
necesidades del
consumidor y actúe
en consecuencia



No piense que México es sólo
Ciudad de México y los
alrededores.



Investigue las
oportunidades de negocios
en otras zonas del país.

¿Quiénes somos?

PROCOLOMBIA

Promueve las exportaciones, el turismo, la inversión, la expansión de la industria para la internacionalización e integra el trabajo de Marca País en el plano estratégico de promoción de Colombia.

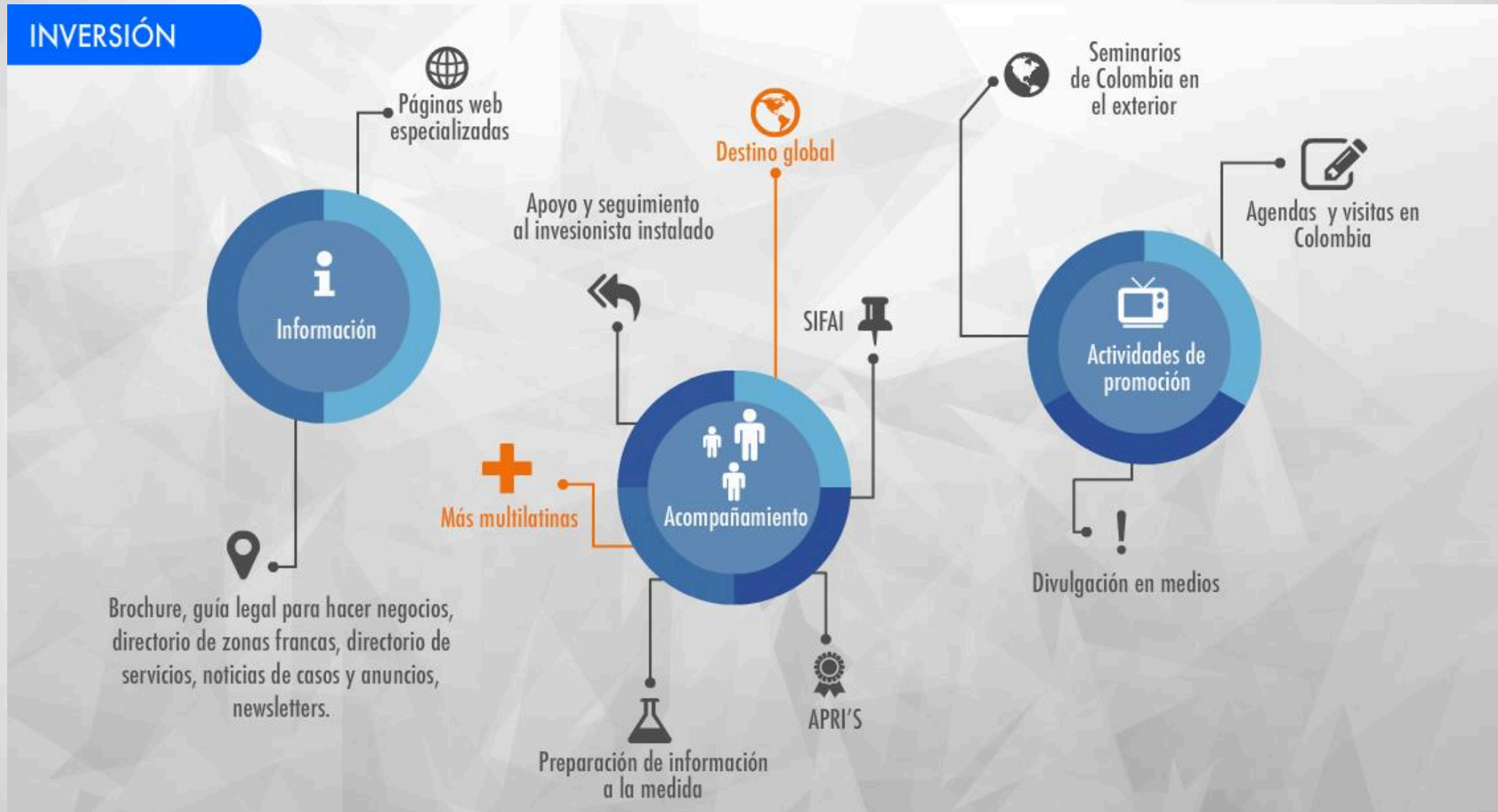


Servicios PROCOLOMBIA



Servicios PROCOLOMBIA

INVERSIÓN

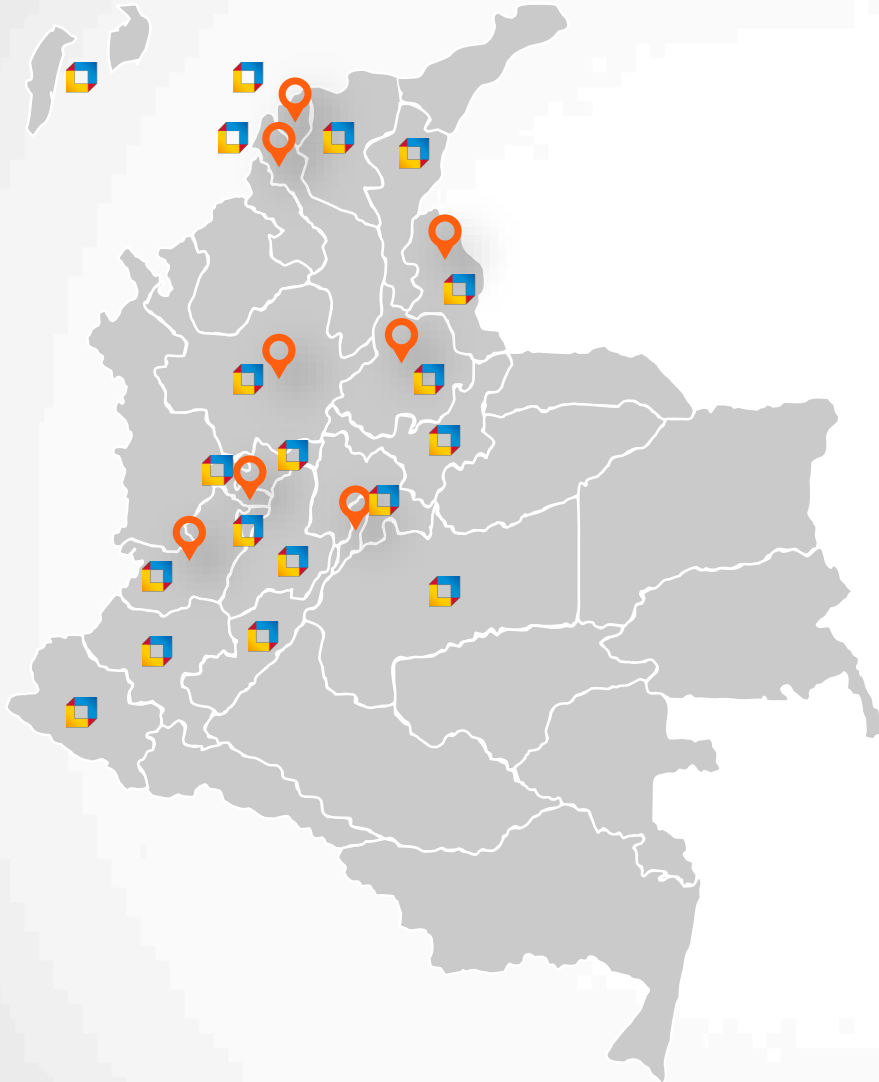


Servicios PROCOLOMBIA

TURISMO



PROCOLOMBIA en Colombia



25

Centros de
información



Valledupar. Pasto. Palmira. Armenia =
Universidad Gran Colombia – Cámara de
Comercio. Villavicencio. Boyacá = Tunja -
Duitama - Sogamoso. Ibagué. Santa Marta.
San Andrés. Aburrá Sur. Neiva. Barranquilla =
Cámara comercio – Universidad del Norte.
Cartagena. Medellín. Bucaramanga. Cali =
Cámara de Comercio. Pereira. Bogotá.
Manizales. Cúcuta.

8

Oficinas
Regionales



Barranquilla. Bogotá. Bucaramanga. Cali.
Cartagena. Cúcuta. Medellín. Pereira

PROCOLOMBIA en el mundo

26 Oficinas comerciales
presencia en 30 países



Estados Unidos. Canadá. México. Guatemala. Costa Rica. Caribe. Venezuela. Brasil. Ecuador. Chile. Perú. Argentina. España. Alemania. Portugal. Reino Unido. Francia. Turquía. Emiratos Árabes Unidos. India. China. Corea Del Sur. Rusia. Japón. Singapur. Indonesia.

MERCI THANK YOU OBRIGADO DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER
ありがとう TERIMA KASIH DZIĘKUJĘ GRACIAS MERCI THANK YOU OBRIGADO
DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER ありがとう TERIMA KASIH
MERCI THANK YOU OBRIGADO DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER
ありがとう TERIMA KASIH DZIĘKUJĘ GRACIAS MERCI THANK YOU OBRIGADO
DANKE 감사합니다
MERCI THANK YOU
ありがとう MERCI
DANKE 감사합니다
MERCI THANK YOU
L GRACIAS R
DANKE СПАСИБО
谢谢 TEŞEKKÜRLER
MERCI OBRIGADO
DANKE СПАСИБО
谢谢 TEŞEKKÜRLER
ありがとう TERIMA KASIH DZIĘKUJĘ GRACIAS MERCI THANK YOU OBRIGADO
DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER ありがとう TERIMA KASIH
MERCI THANK YOU OBRIGADO DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER
ありがとう TERIMA KASIH DZIĘKUJĘ GRACIAS MERCI THANK YOU OBRIGADO
DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER ありがとう TERIMA KASIH



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN