



COLOMBIA

Un aliado estratégico para empresarios internacionales

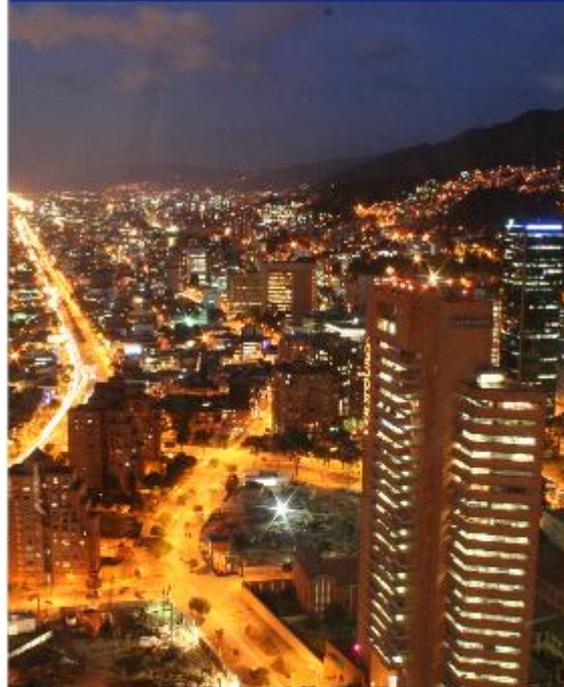
Agosto 2013

Proexport es la entidad encargada de la **Promoción** de Turismo Internacional, Inversión Extranjera Directa y Exportaciones

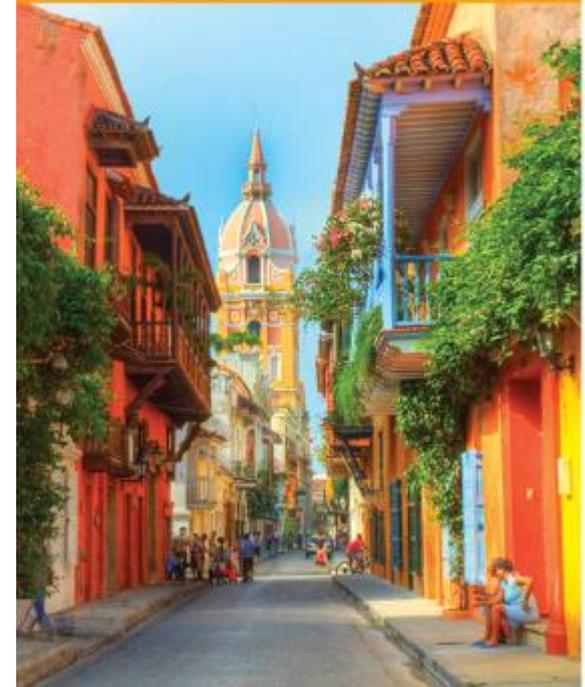
EXPORTACIONES



INVERSIÓN



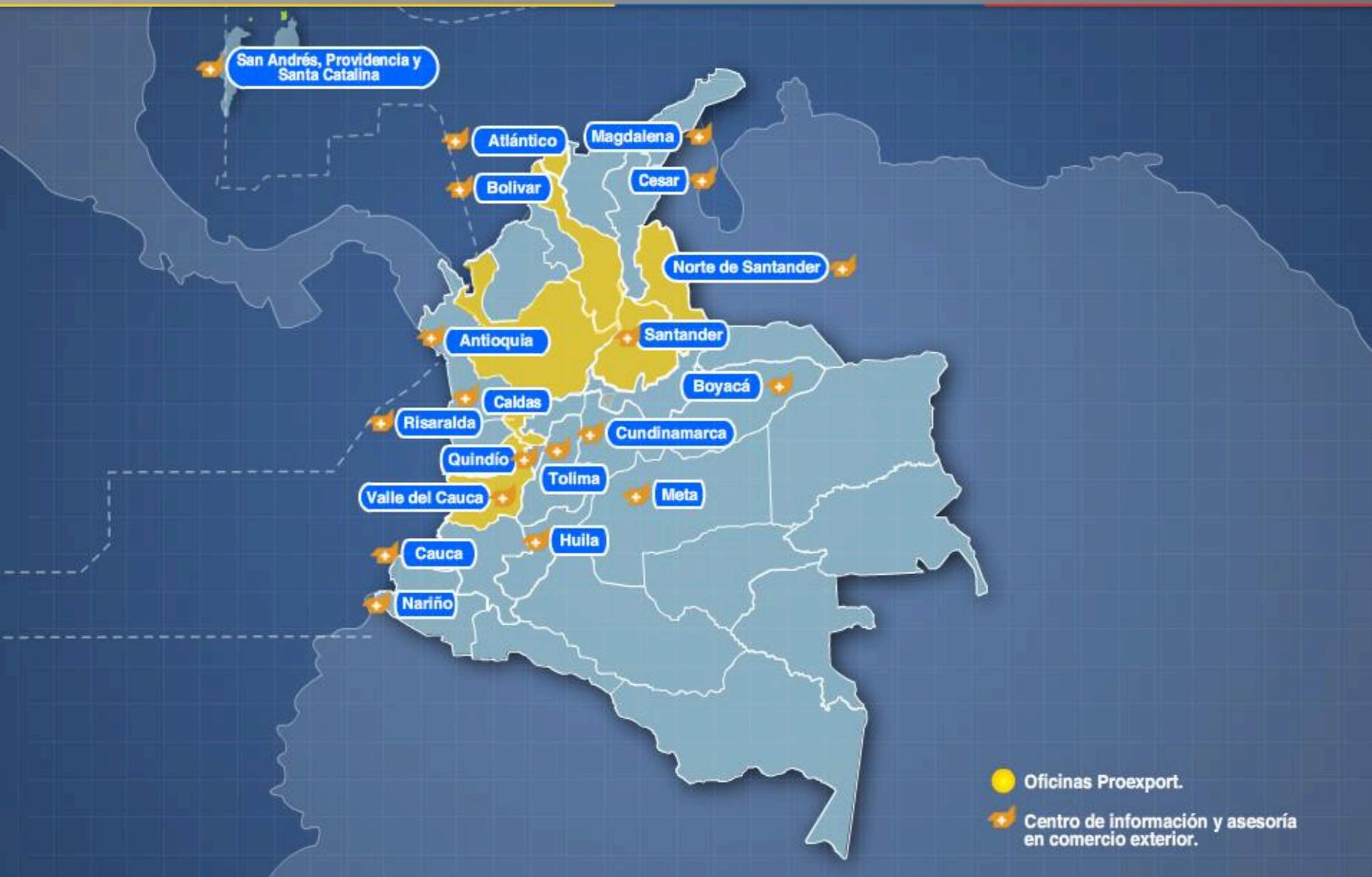
TURISMO



Proexport en el mundo: 28 oficinas en el exterior



Proexport en Colombia



Colombia	1	Planes de trabajo conjunto con los empresarios exportadores.
	2	Información comercial y adecuación de oferta (Centros de Información, DEI y Cooperación y Convenios)
	3	Misión Comercial de Compradores
y Exterio Colomb	4	Rueda de Negocios
	5	Ferias Internacionales
	6	Misiones Técnicas y Misiones Comerciales
	7	Showrooms
	8	Página web para exportadores y compradores
Ex	9	Agendas Comerciales
	10	Misión de exportadores



Colombia	1	Seminarios para inversionistas instalados
	2	SIFAI (Sistema para Facilitar y Atraer la Inversión)
	3	Articulación de promoción a nivel regional
Colombia	4	Preparación de Información a la medida
	5	Coordinación y desarrollo de agendas para inversionistas .
	6	Contacto con entidades clave del sector público y privado
Exterior	7	Seminarios y Eventos Internacionales.



Colombia	1	Plan de trabajo conjunto – Planes exportadores
	2	Proyectos Institucionales
Colombia	3	Proyectos Especiales
	4	Encuentros de Negocios
	5	Actividades puntuales de promoción
Ex	6	Planes de promoción conjunta con operadores
	7	Workshops, presentaciones de destino y ferias internacionales
	8	Viajes de Familiarización / medios
	9	Portal de Turismo
	10	Presencia Institucional de Valor Agregado (activaciones)



Importantes multinacionales a nivel mundial han elegido a Colombia como un lugar estratégico para sus proyectos de expansión



Actualmente construye en el país su planta de detergentes de mayor tecnología a nivel mundial.



2012



Expansión de sus operaciones en Cartagena con el fin de duplicar su capacidad de producción de tubos de acero para el sector de petróleo y gas.



2012



Creación de un complejo industrial con 11 plantas para diferentes líneas de materiales de construcción con el fin de abastecer el mercado local.



2012



Construcción de una planta de estampado en Bogotá, que tendrá capacidad para producir 60.000 vehículos al año.



2012

Importantes multinacionales a nivel mundial han elegido a Colombia como un lugar estratégico para sus proyectos de expansión



Estableció en Colombia uno de sus dos centros de I+D de talla mundial.



2011



Abrió un nuevo centro global de servicios en la ciudad de Medellín.



2011



Expansión de su planta de producción para el ensamblaje de una nueva línea de SUV para el mercado local y regional, incluyendo México.



2011



Adquisición del 20% de las operaciones de carbón térmico de Drummond.



2011



Adquirió “ESI de Colombia”, compañía dedicada a la reventa de equipos eléctricos industriales e ingeniería de servicios.



2011

El mundo habla de Colombia

Jun 3, 2013

Colombia: A rediscovered country



For decades the rugged Andean landscape harboured crime and violence, but today regional pride is emerging in a revived economy

FINANCIAL
TIMES

Is Colombia The Indonesia Of Latin America?

+ Comment Now + Follow Comments

by Heather West

For several years now global investors have looked to the Southeast Asian archipelago of Indonesia as one of the great growth opportunities in Asia-Pacific, with its natural resources, its fast-growing economy and 250 million people to pay for Western soft drinks,



FINANCIAL
TIMES



Colombia As A Potential New Free Trade Haven

BMO Harris Contributor. BMOHarrisBank

+ Comment Now + Follow Comments

By [Alexa van Sickle](#)

Colombia, with its 45 million consumers, has long seemed a prime market for U.S. exports in the region. It has the third-largest economy in Latin America, and in 2010, U.S. producers exported more than **\$11 billion in goods** to Colombia, making it the U.S.'s



(Image credit: AFP/Getty Images via @daylife)

Lo que dicen los expertos mundiales



Irene Mia (EIU) – May 2013:

“Colombia se ha destacado en los últimos años como un país seguro para las inversiones extranjeras, y con mucho potencial tanto por el tamaño de su población como por la cantidad de recursos que posee”

Directora regional para América Latina y El Caribe del The Economist Intelligence Unit (EIU)

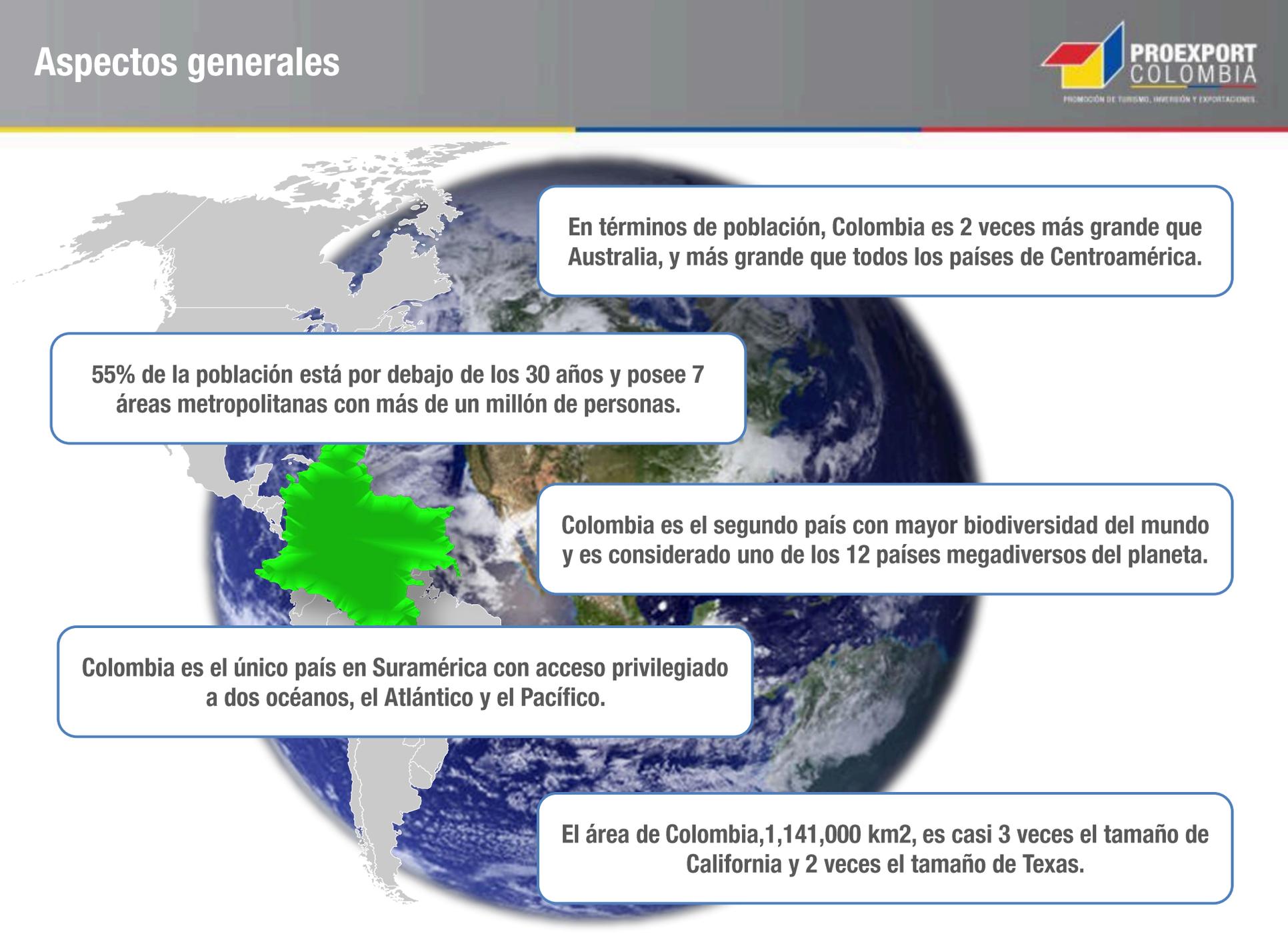


Christine Lagarde (IMF) - Diciembre 2012:

“Colombia en este momento tiene un déficit muy pequeño y una deuda muy balanceada, y por eso la situación macroeconómica es muy prometedora, adicionalmente está en una situación en la que le puede ofrecer al Fondo su ayuda, cosa que no se podía en el pasado”

Directora gerente del Fondo Monetario Internacional





En términos de población, Colombia es 2 veces más grande que Australia, y más grande que todos los países de Centroamérica.

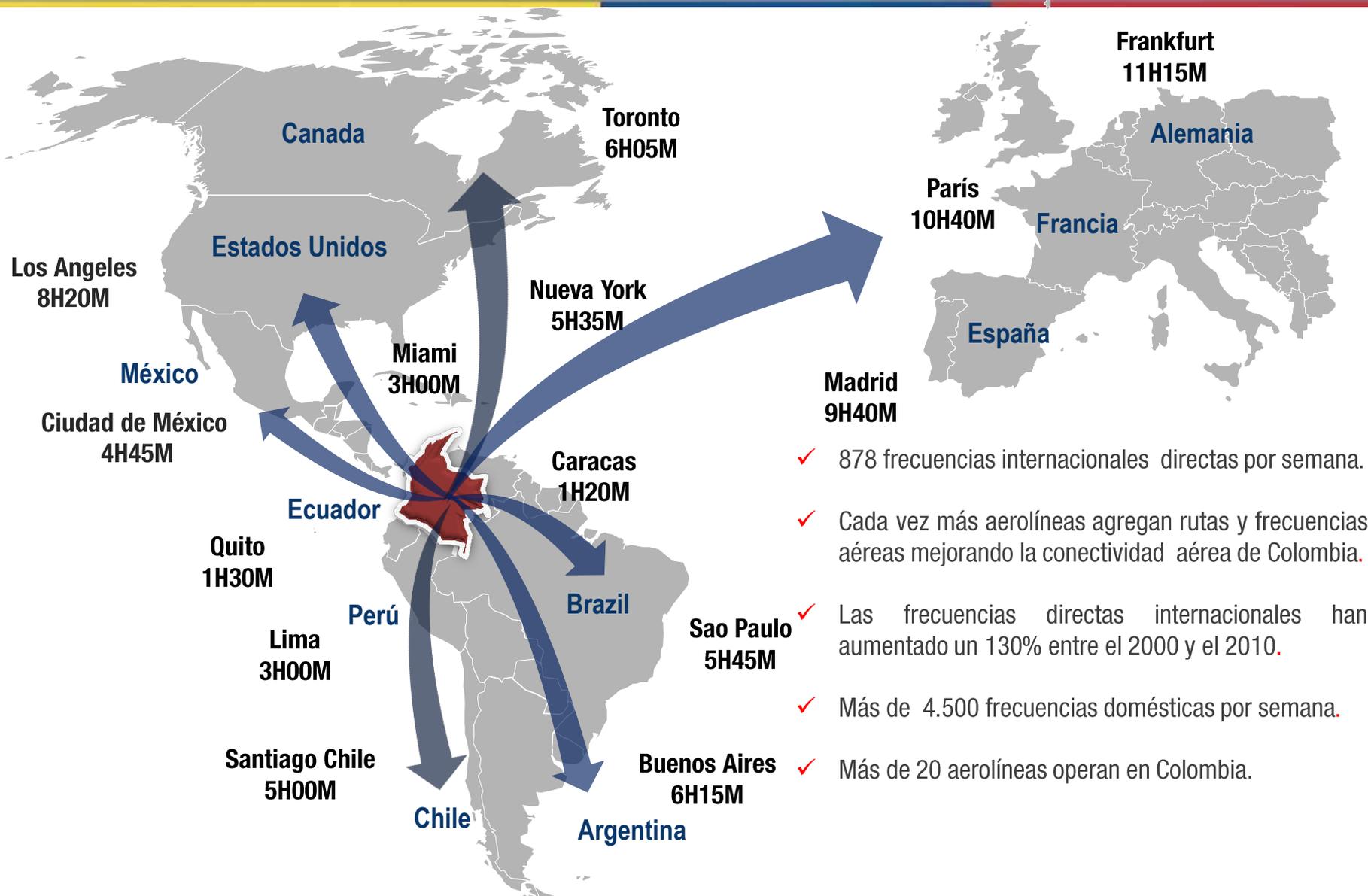
55% de la población está por debajo de los 30 años y posee 7 áreas metropolitanas con más de un millón de personas.

Colombia es el segundo país con mayor biodiversidad del mundo y es considerado uno de los 12 países megadiversos del planeta.

Colombia es el único país en Suramérica con acceso privilegiado a dos océanos, el Atlántico y el Pacífico.

El área de Colombia, 1,141,000 km², es casi 3 veces el tamaño de California y 2 veces el tamaño de Texas.

Colombia: localización competitiva con fácil acceso a los mercados mundiales



- ✓ 878 frecuencias internacionales directas por semana.
- ✓ Cada vez más aerolíneas agregan rutas y frecuencias aéreas mejorando la conectividad aérea de Colombia.
- ✓ Las frecuencias directas internacionales han aumentado un 130% entre el 2000 y el 2010.
- ✓ Más de 4.500 frecuencias domésticas por semana.
- ✓ Más de 20 aerolíneas operan en Colombia.

2012: un año de grandes logros económicos

- **Crecimiento del PIB : 4,0%**

Más alto que el promedio de América Latina y el Caribe (3,2%)



- **Tasa de desempleo: 10,4%**

Tasa de desempleo diciembre de 2012: 9,6%.



- **1 millón de barriles diarios de petróleo**

Cuarto productor de petróleo de la región.



- **IED: US\$ 15.612 millones**

Mayor registro en la historia de Colombia



- **Exportaciones de bienes: US\$ 60.667 millones***

- **Crecimiento de 5,7%**

Mayor registro en la historia de Colombia



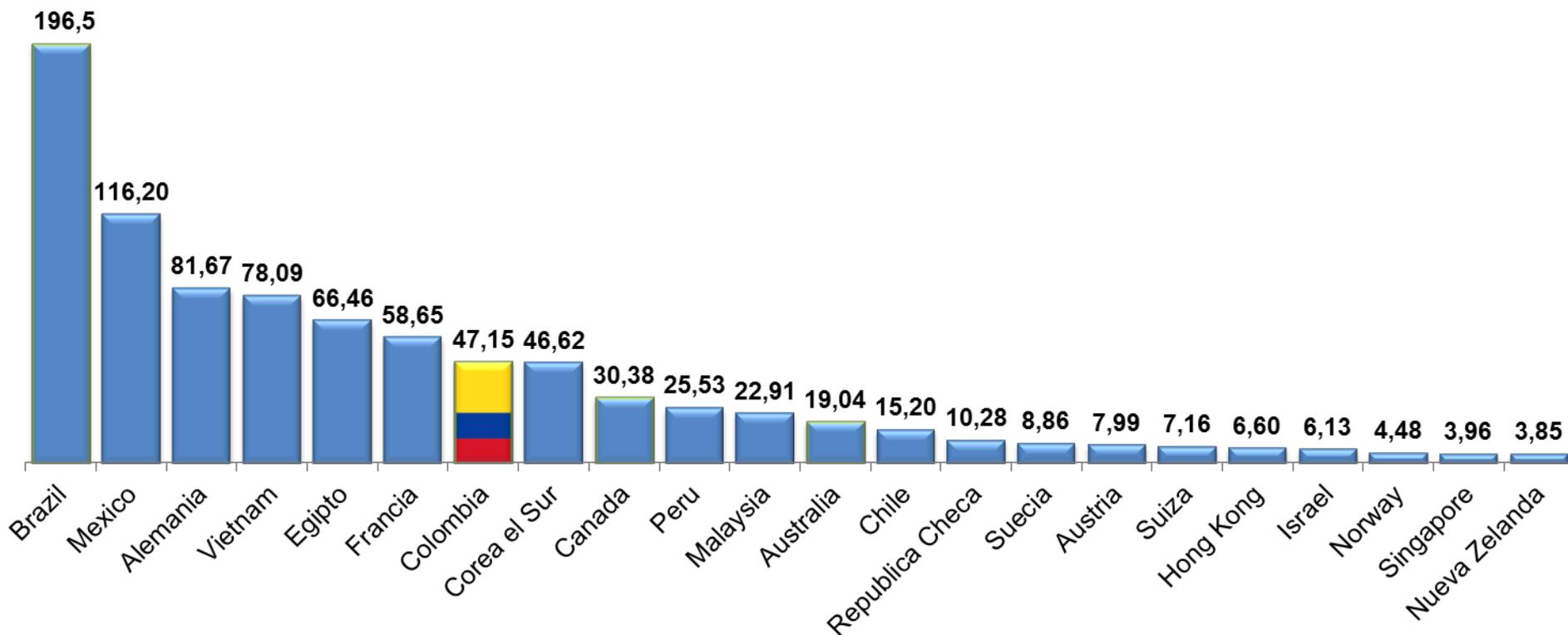
- **Inflación controlada: 2,4%**

La inflación se ubicó por debajo de la meta oficial.



Colombia es la 23ª población más grande del mundo y posee la segunda población hispano-parlante más numerosa

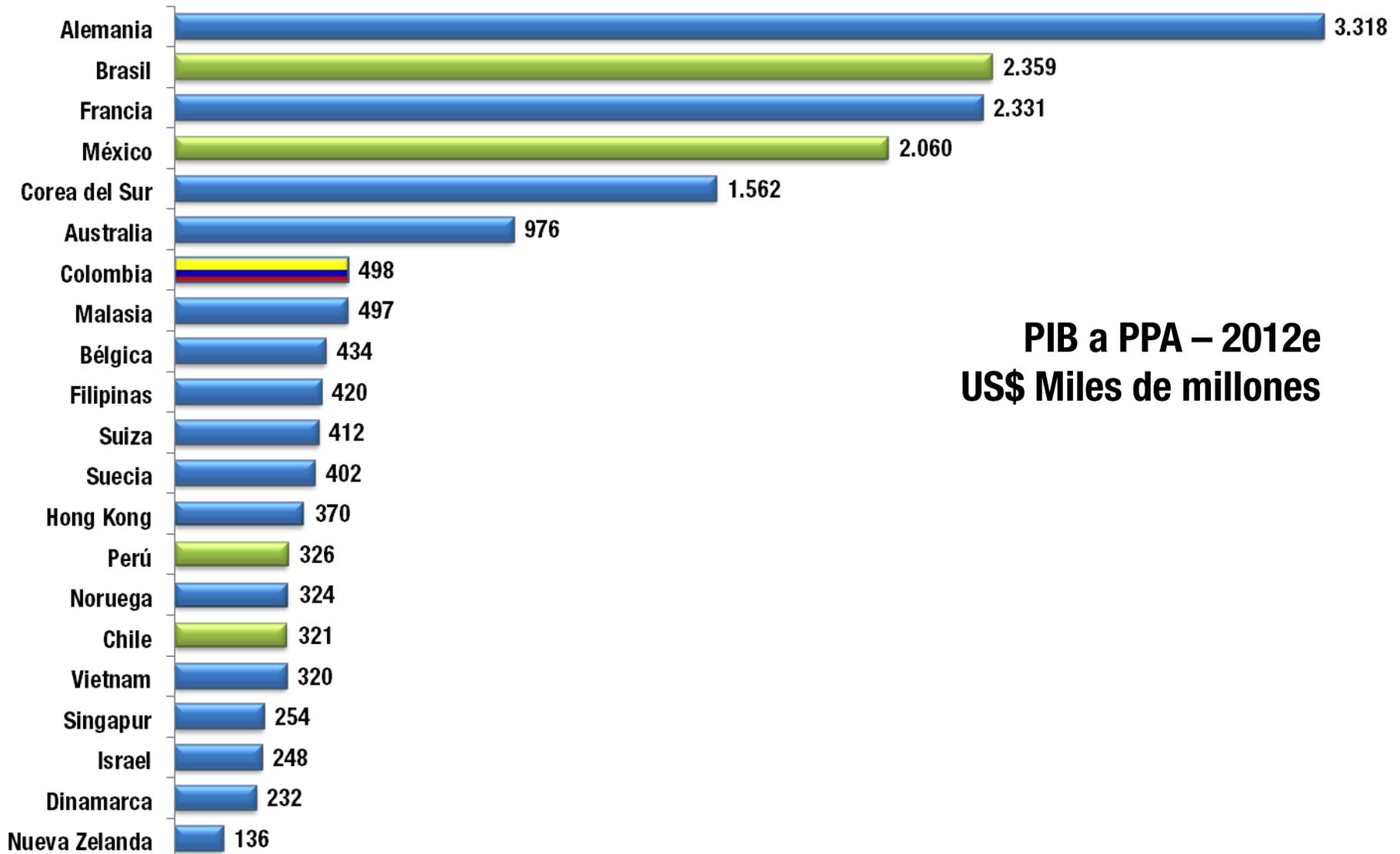
Población 2013* Million



Fuente: DANE. EIU - Economist Intelligence Unit. 2013.

* Pronóstico.

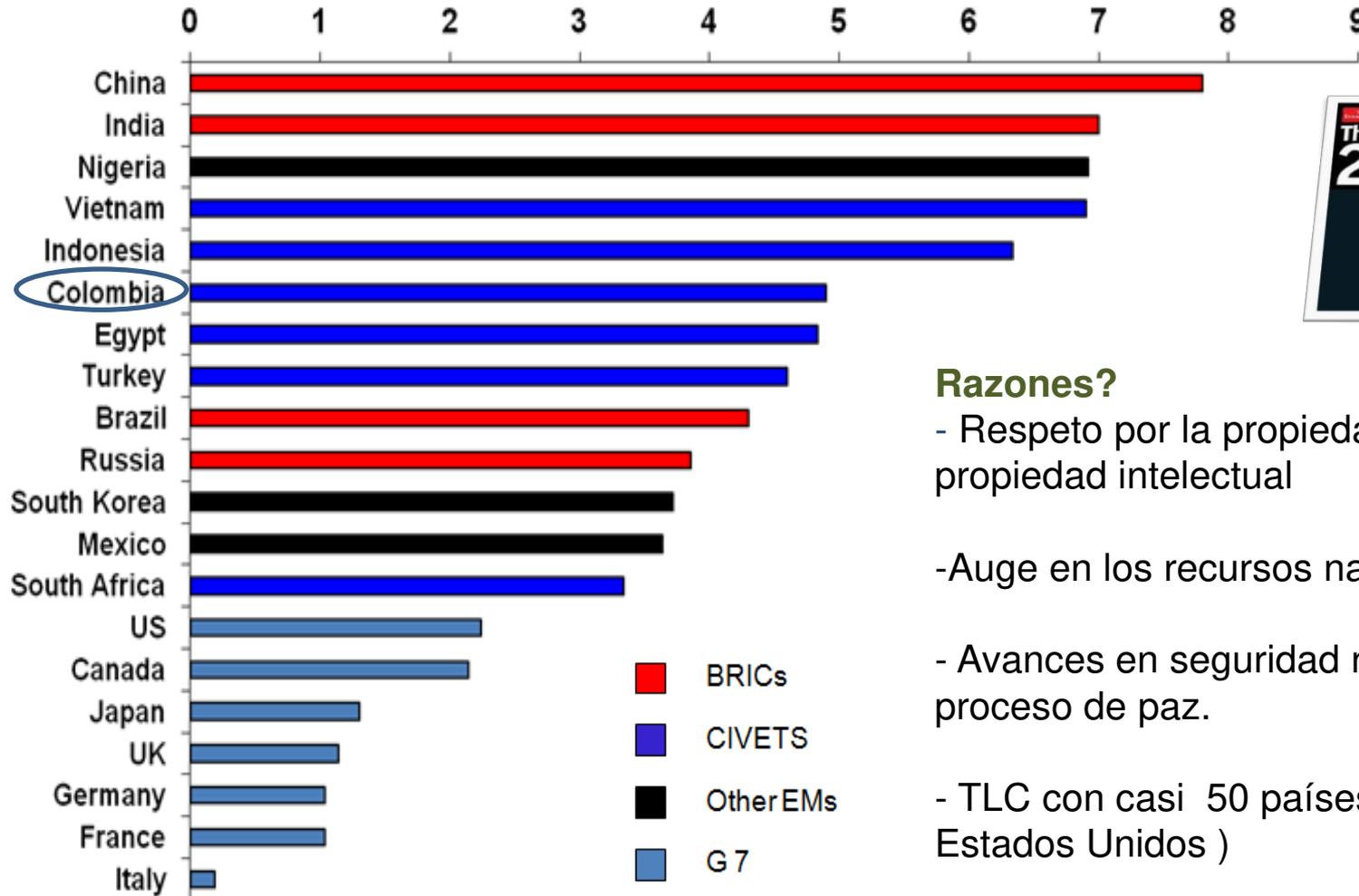
Colombia es la vigésimo-octava economía más grande del mundo y una de las más grandes de países No- OECD



Nota: PIB ajustado a precios bajo Paridad de Poder Adquisitivo – PPA. E: estimado.

Fuente: EIU - Economist Intelligence Unit. 2013.

Una de las economías que más contribuirá al crecimiento económico mundial

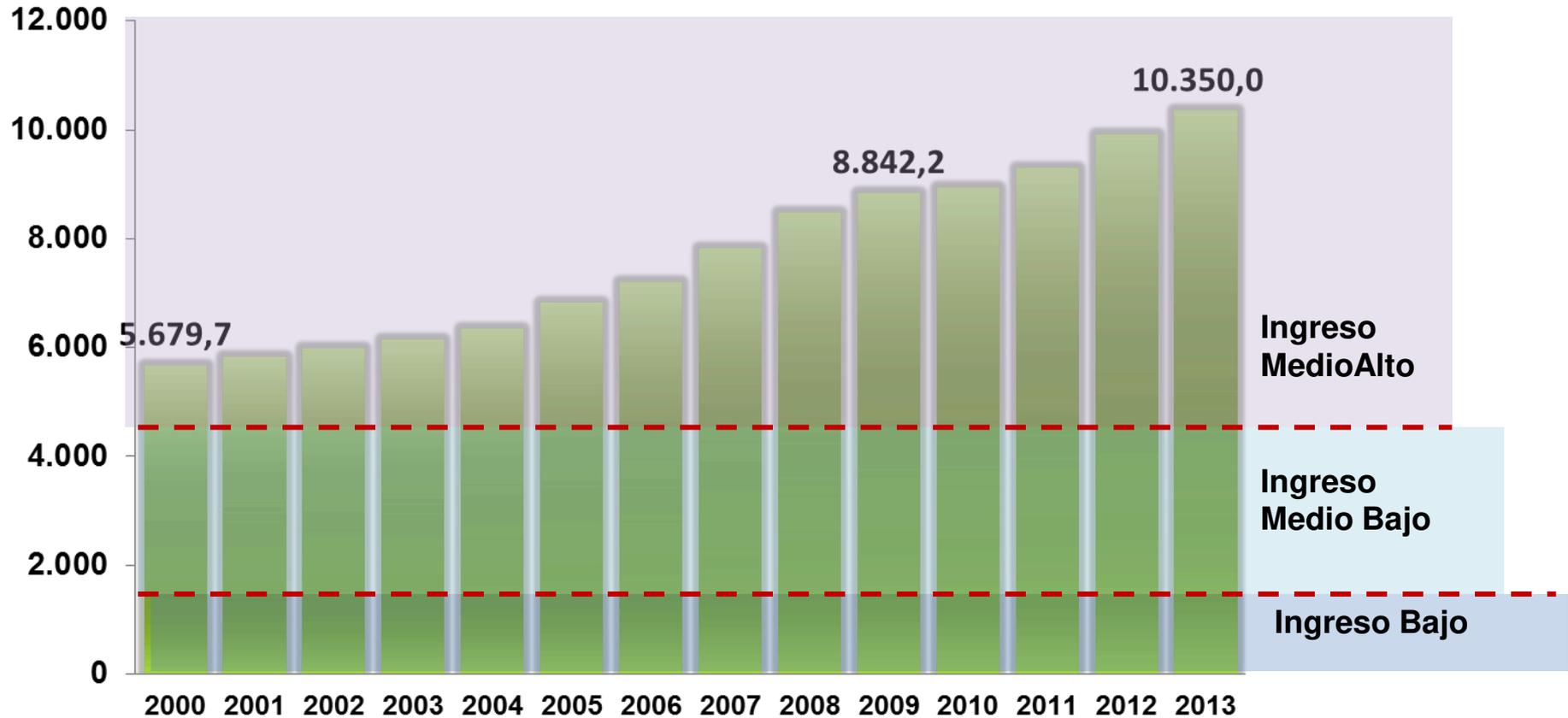


Razones?

- Respeto por la propiedad privada y la propiedad intelectual
- Auge en los recursos naturales
- Avances en seguridad nacional y en el proceso de paz.
- TLC con casi 50 países (incluyendo los Estados Unidos)
- Rápido crecimiento en Inversión extranjera directa

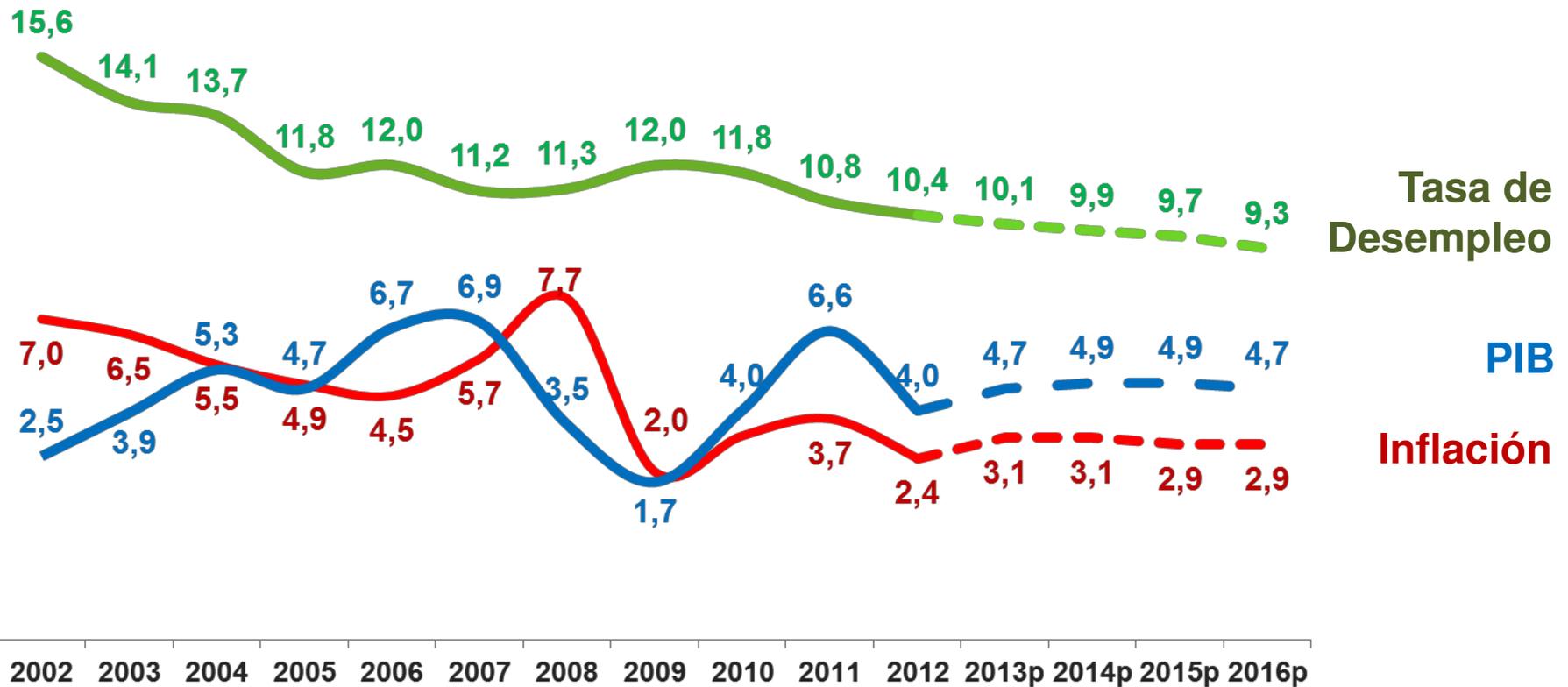
El Ingreso per-capita ha crecido casi dos veces desde el 2000, manteniendo un Ingreso Medio alto

Pib Per Capita (PPA). 2000 – 2013 US\$



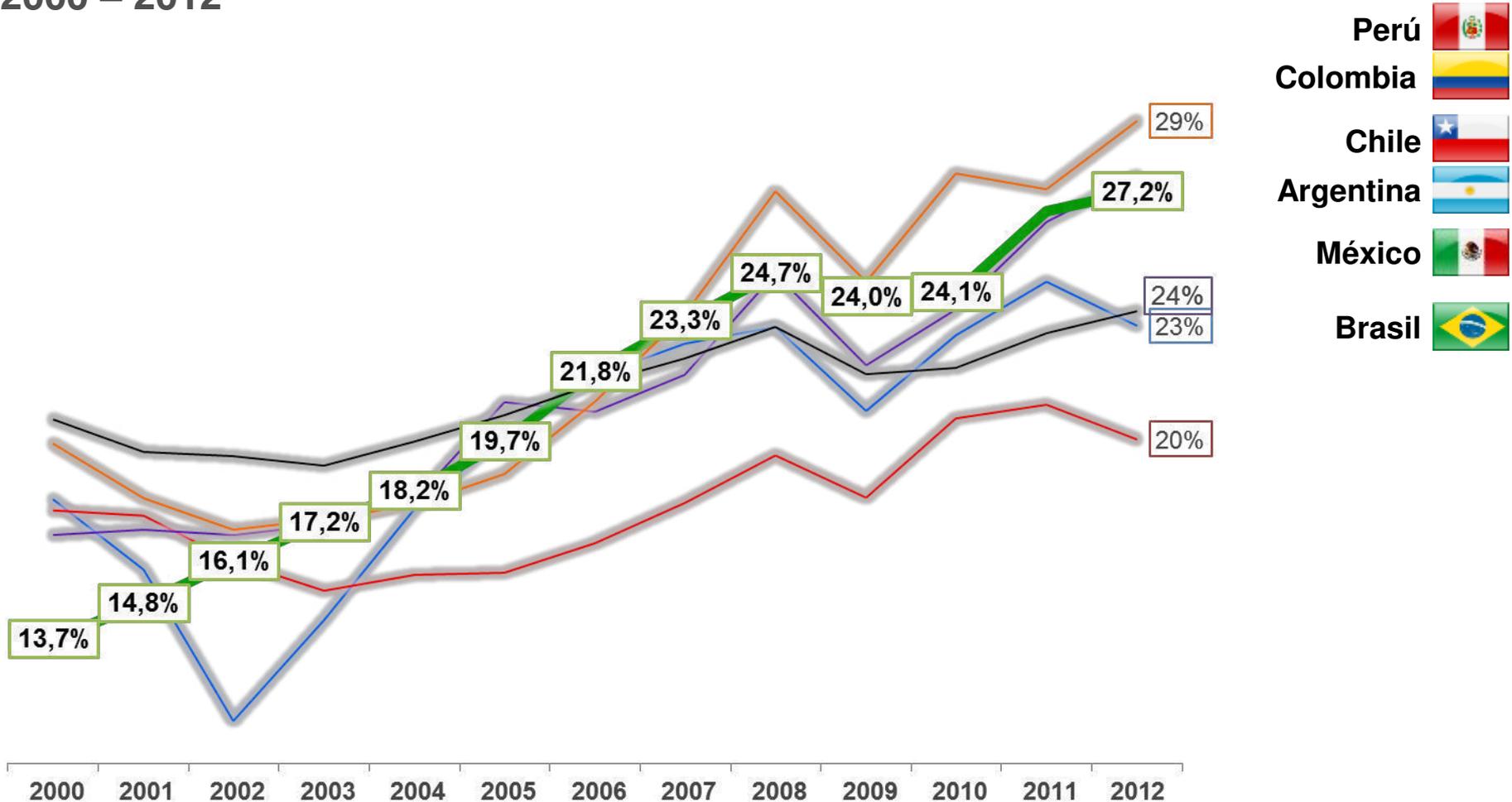
PIB, Inflación y Tasa de Desempleo 2002 – 2016p

%.



La inversión como porcentaje del PIB se ha duplicado durante la última década

Inversión como porcentaje del PIB* 2000 – 2012

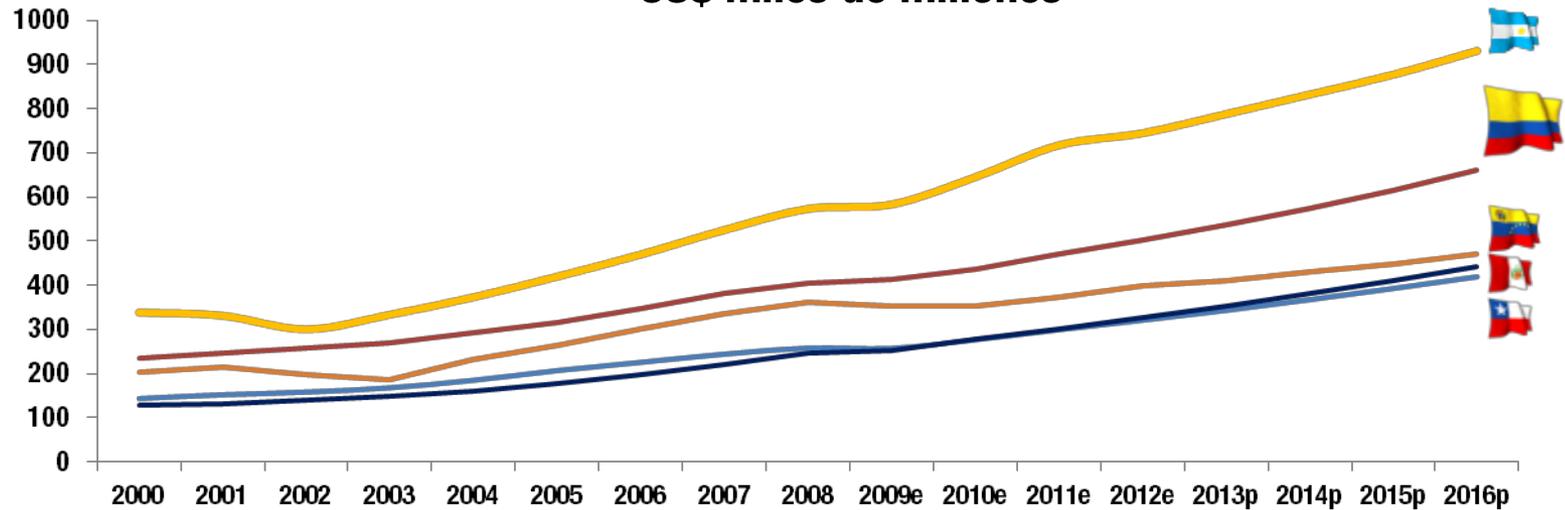


* Formación Bruta de Capital Fijo como porcentaje del PIB total. Cifras a precios constantes de 2005.

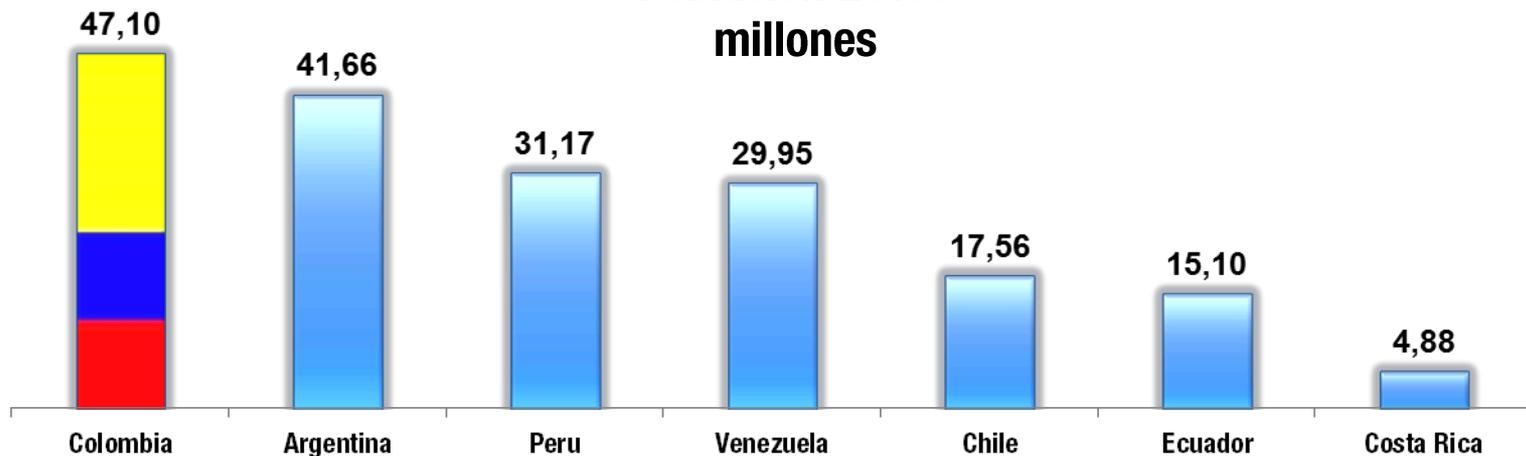
Fuente: EIU – Economist Intelligence Unit

Un mercado de consumo atractivo: Colombia tiene la tercera población más grande de la región

PIB a PPA. 2000 – 2016p US\$ miles de millones



Población 2013e millones

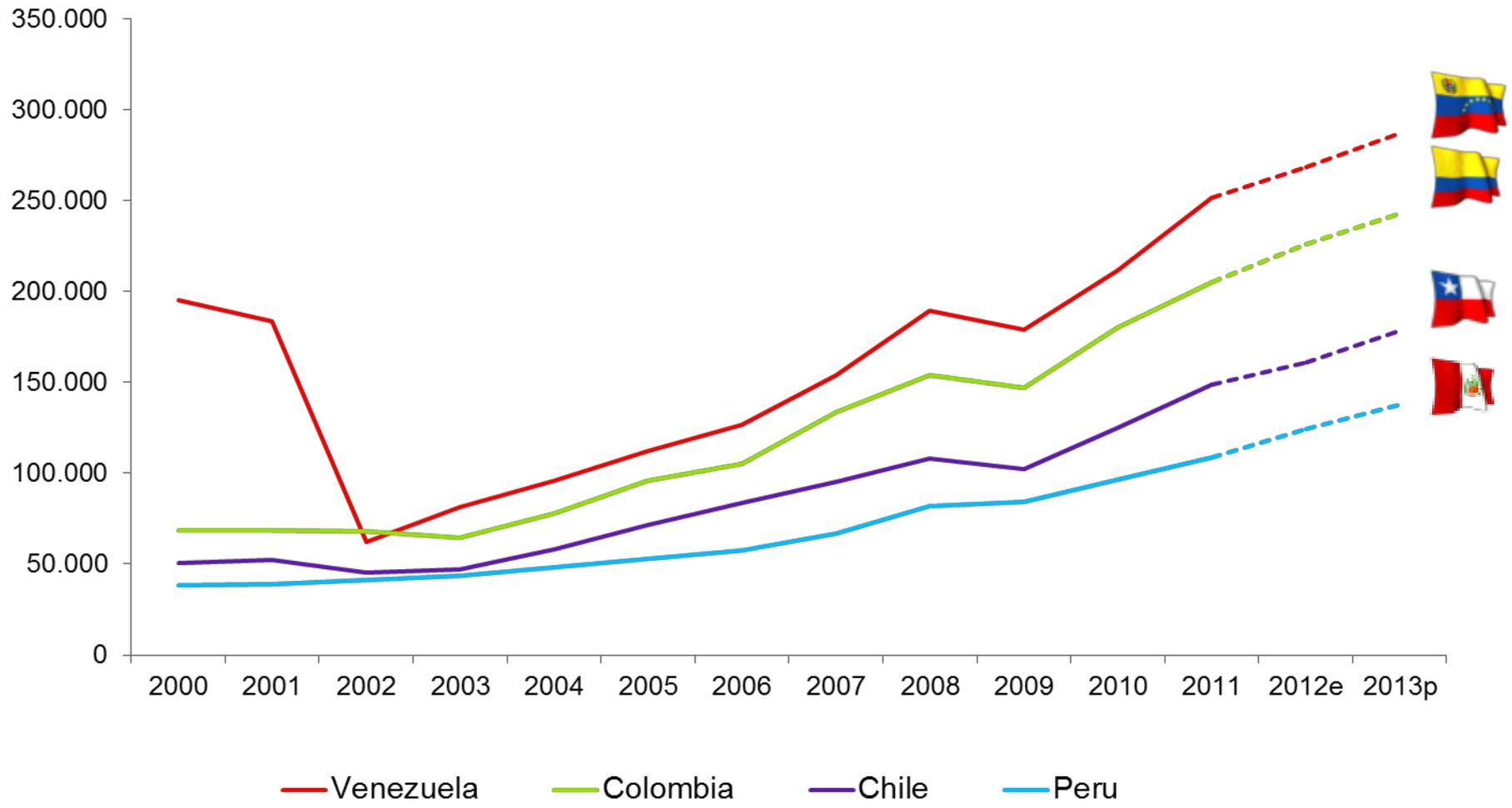


El Gasto de Consumo en Colombia se ha duplicado en los últimos cinco años



Gasto de Consumo a precios corrientes. 2000 - 2013p

US\$ millones



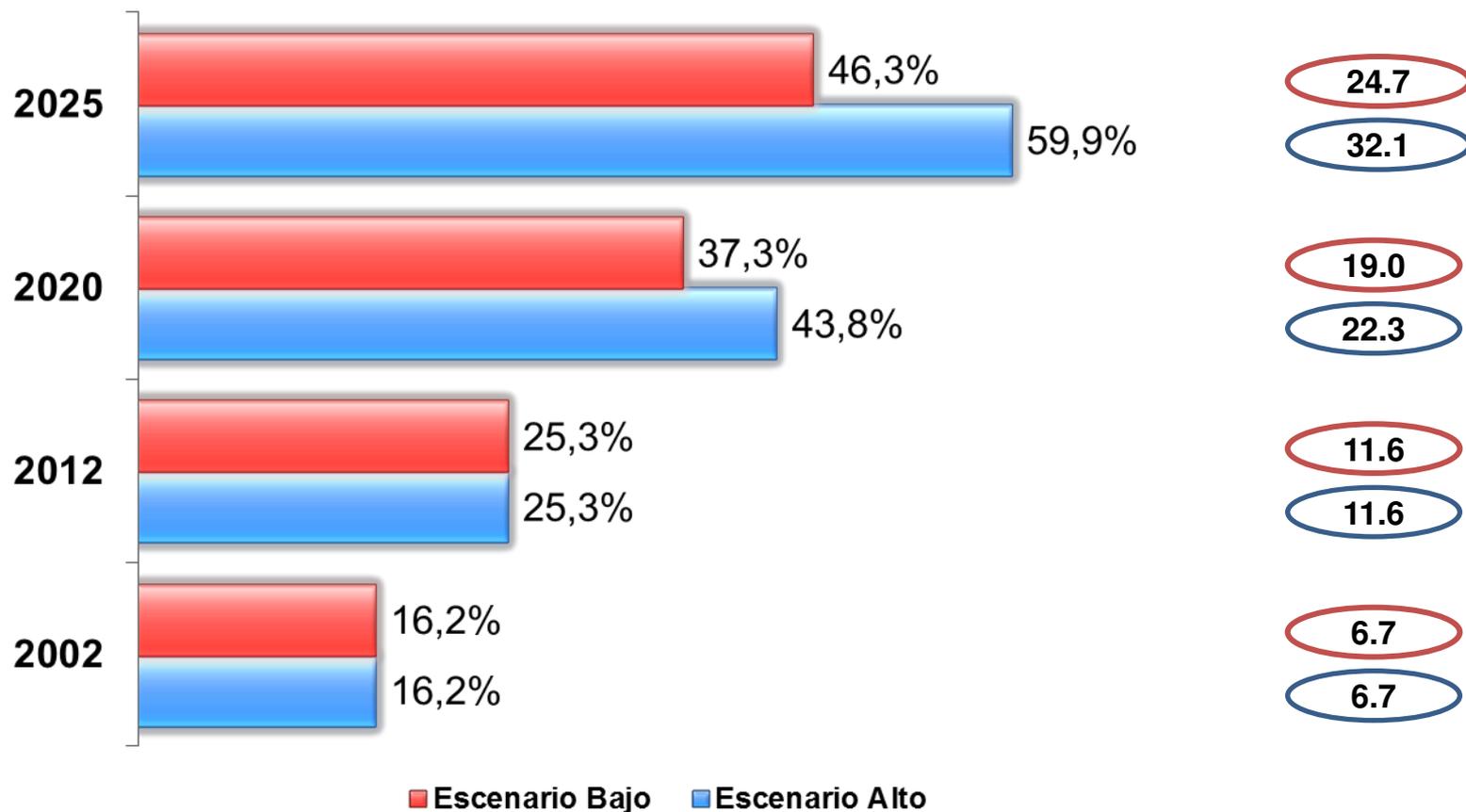
Fuente: Euromonitor. 2013.

Se espera que la clase media se duplique durante la próxima década y alcance aprox. el 50% de la población.

Evolución de la clase media en Colombia

% Población total

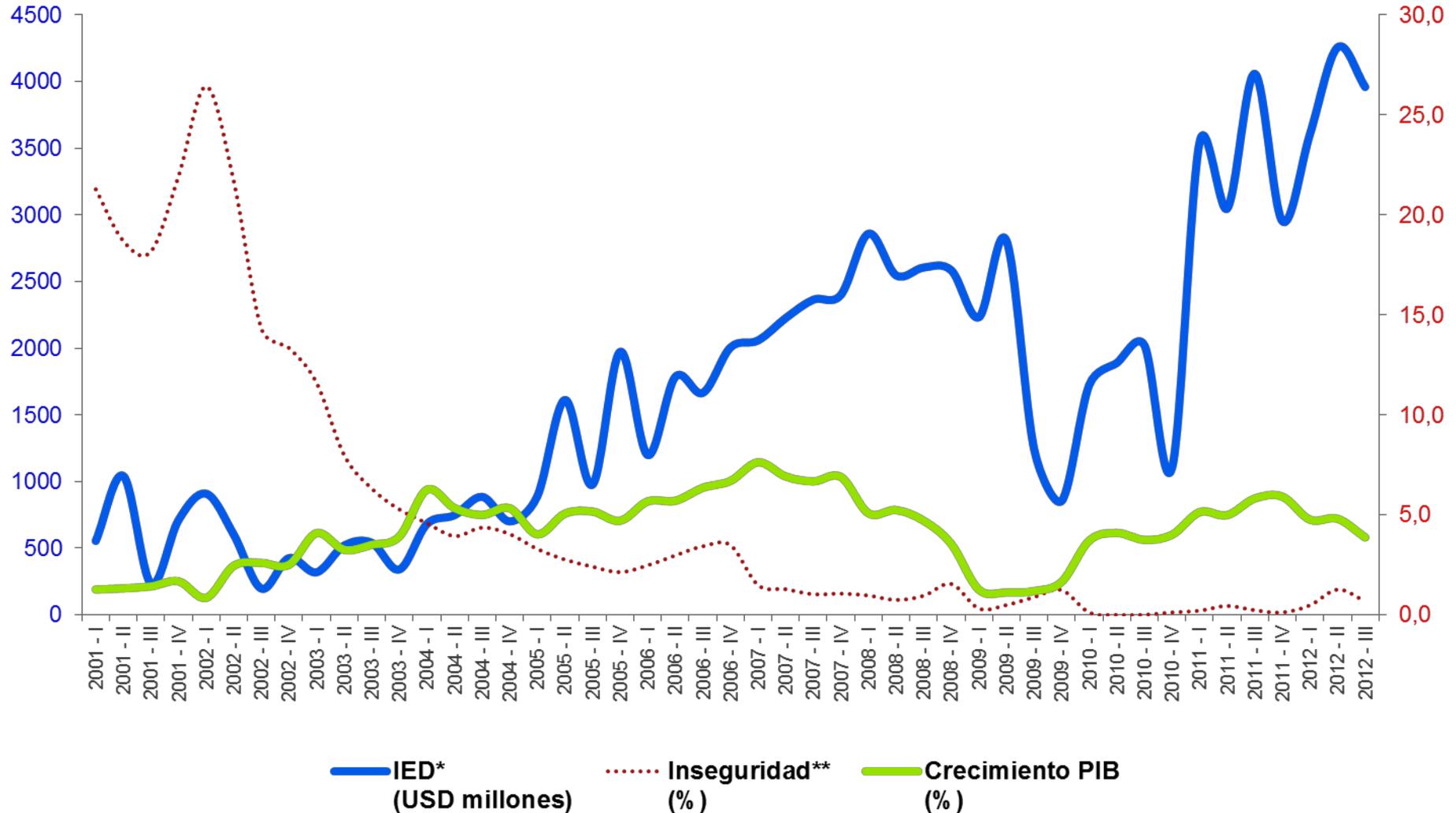
Millones de habitantes



Clase media: Personas que pertenecen a familias con ingresos mensuales de 2 a 8 millones de pesos de 2010 (US\$ 1,054 and US\$ 4,329).

Fuente: Fedesarrollo

Crecimiento económico, confianza inversionista y seguridad



* No incluye el monto de IED registrado por la compra de Bavaria por parte de SabMiller (US\$ 4.800 MM).

** Percepción de la inseguridad como un factor relevante que afecta el crecimiento industrial en el país. Encuesta industrial mensual -ANDI.

Fuente: Asociación Nacional de Industriales - ANDI. Balanza de Pagos – Banco de la República.

Las tres calificadoras de riesgo más importantes otorgaron el Grado de Inversión a Colombia

S&P (abril de 2013) **mejoró la calificación** y **Fitch** (marzo de 2013) **mejoró la perspectiva** de la **deuda soberana de LP en moneda extranjera de Colombia** :



La implementación efectiva de reformas fiscales podría mejorar el perfil financiero, reducir la deuda y la carga de intereses del gobierno – S&P

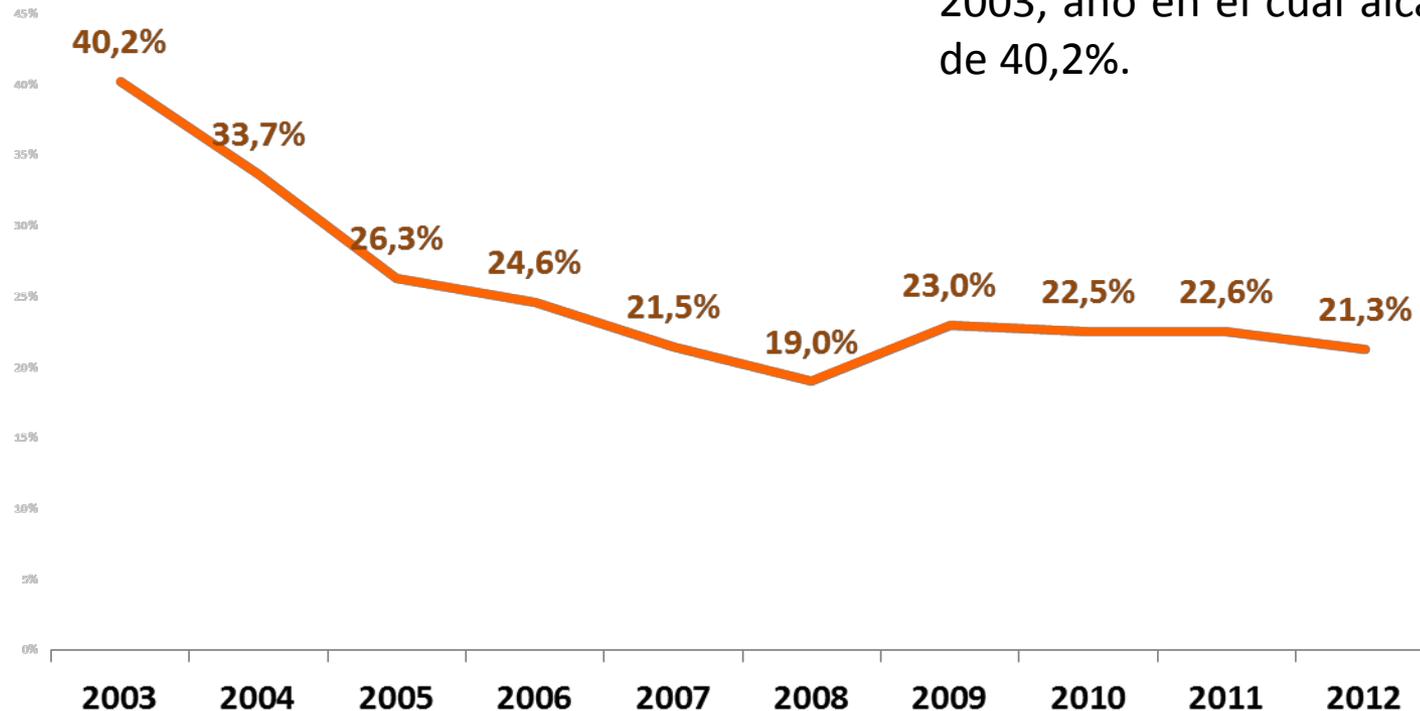
Agencia Calificadora	Plazo	Rating	Fecha	Perspectiva
	Largo Plazo – Moneda Extranjera	BBB	24– Abr- 2013	Estable
	Corto Plazo – Moneda Extranjera	A – 2	24– Abr- 2013	
	Largo Plazo – Moneda Local	BBB +	5 – Mar - 2007	
	Corto Plazo – Moneda Local	A - 2	5 – Mar - 2007	
	Largo Plazo – Moneda Extranjera	BBB –	22 – Jun - 2011	Positiva
	Corto Plazo – Moneda Extranjera	F – 3	22 – Jun - 2011	
	Largo Plazo – Moneda Local	BBB	22 – Jun - 2011	
	Largo Plazo – Moneda Extranjera	Baa3	7– Feb- 2012	Estable

En Julio de 2013, Moodys elevó su perspectiva para Colombia de *Estable* a *Positiva* en razón a: las expectativas de consolidación fiscal gracias a la regla fiscal, la reducción de la deuda pública, la consistencia y predictibilidad de la política macroeconómica y la solidez de la economía colombiana para enfrentar choques externos.

Desde 2011 la deuda soberana colombiana ha sido calificada de manera positiva por las tres agencias, coincidiendo con una reducción en la vulnerabilidad a los choques externos, el cumplimiento de sus obligaciones, confianza en la política macroeconómica del país y la mejora en las políticas de seguridad.

Evolución de la Deuda Externa como porcentaje del PIB 2003-2012

A 2012 la razón deuda externa total a PIB fue del 21,6%. Este indicador ha registrado una constante mejora desde 2003, año en el cual alcanzó su máximo de 40,2%.

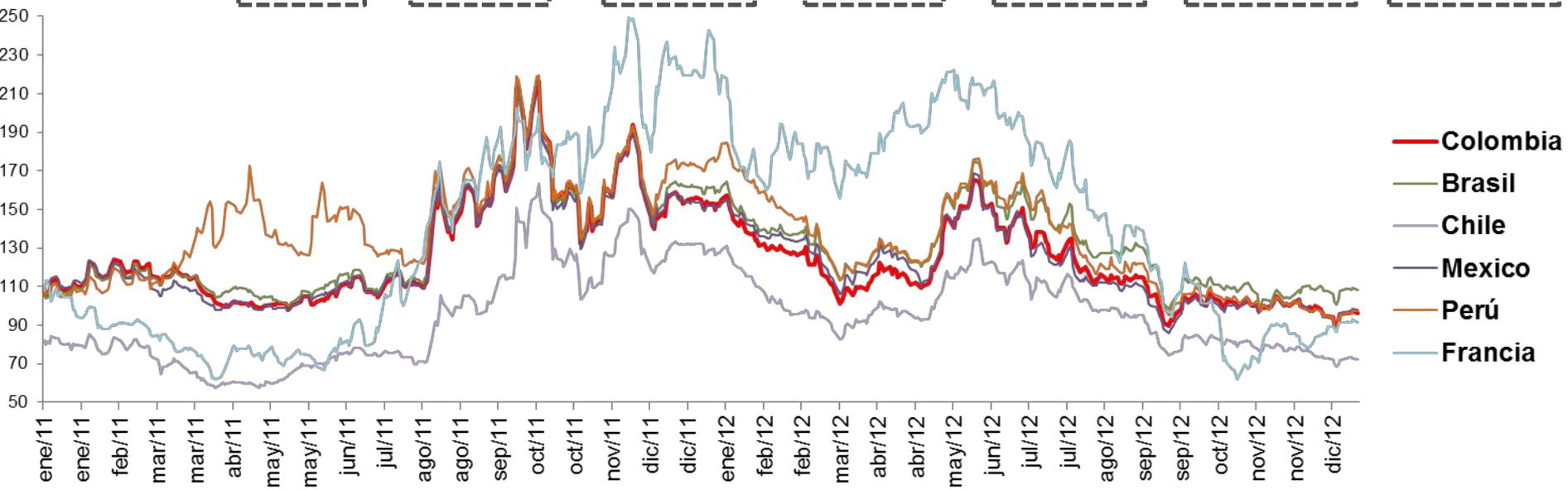
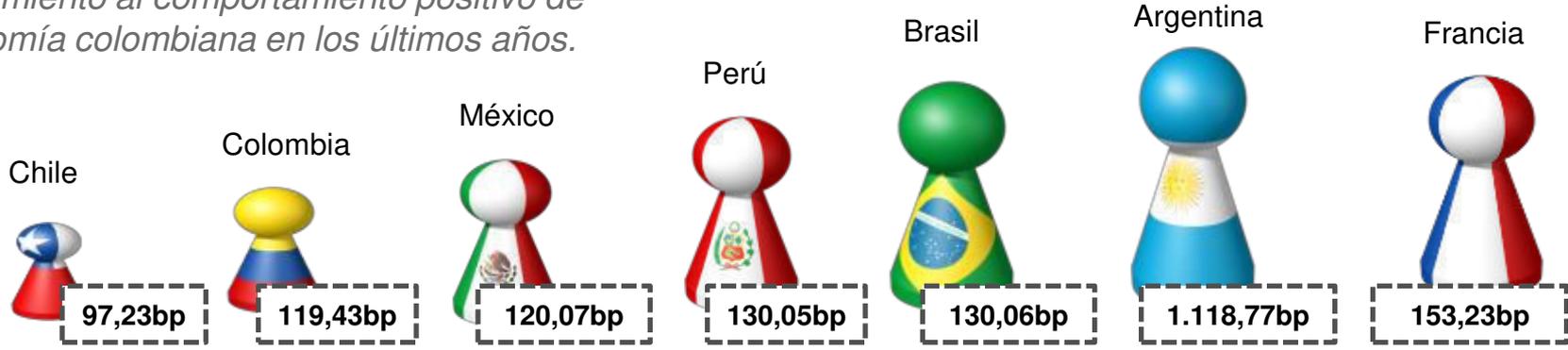


La percepción de riesgo de Colombia continua mejorando y es una de las más bajas de la región

La baja percepción de riesgo es un reconocimiento al comportamiento positivo de la economía colombiana en los últimos años.

»»» Mayor riesgo

Índice CDS Promedio* 2012



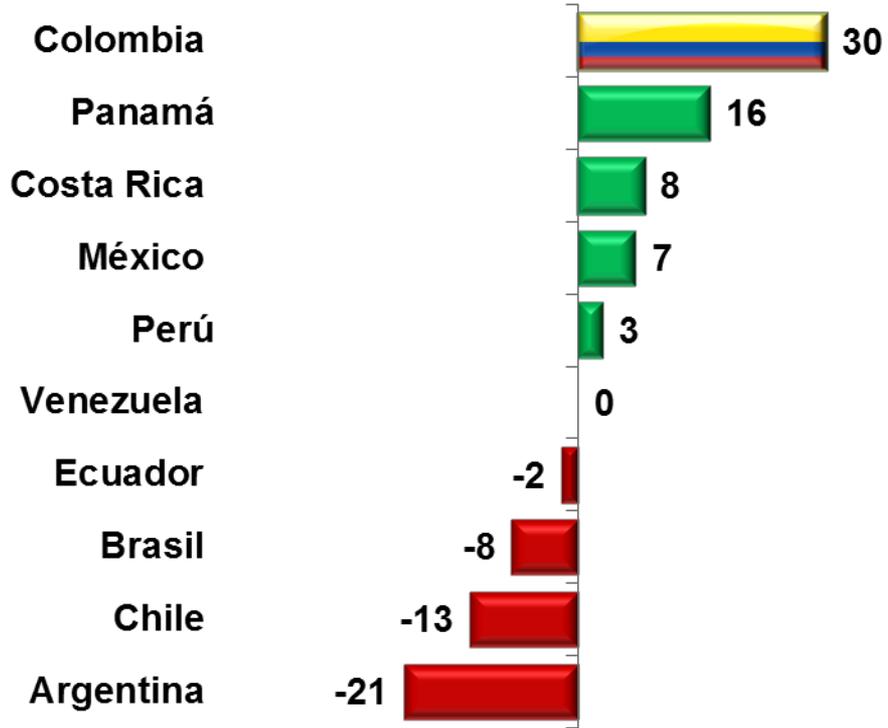
* Índice de Credit Default Swaps. Mide la diferencia entre la tasa de interés que se paga por un bono colombiano en dólares en el exterior frente a la que se paga por uno estadounidense. Menor diferencia, implica menor riesgo país.

Colombia es el tercer país en la región con el ambiente más amigable para hacer negocios



Ranking Doing Business* 2008-2013

Variación en el número de posiciones



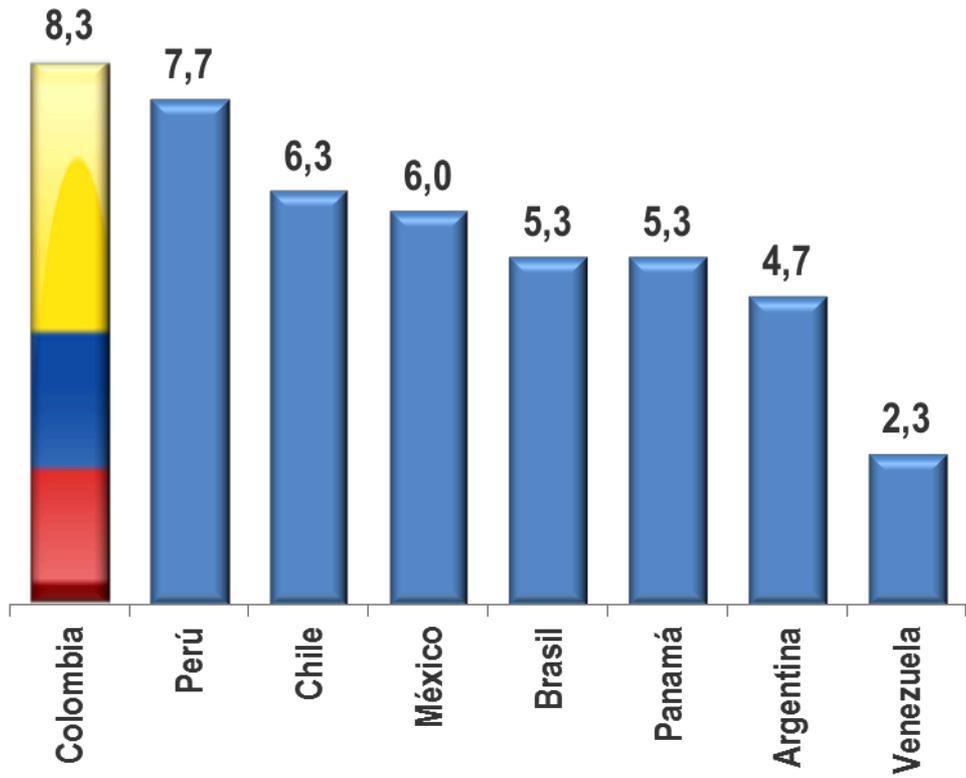
País	Ranking mundial 2013
Chile	37
Perú	43
Colombia	45
México	48
Panamá	61
Costa Rica	110
Argentina	124
Brasil	130
Ecuador	139
Venezuela	180

Fuente: Reporte Doing Business Banco Mundial 2013.
* Números positivos indican una mejora en el ambiente de negocios.

Colombia es el país con mayor fortaleza en términos de Protección al Inversionista en la región



Índice de Protección al Inversionista Doing Business - 2013



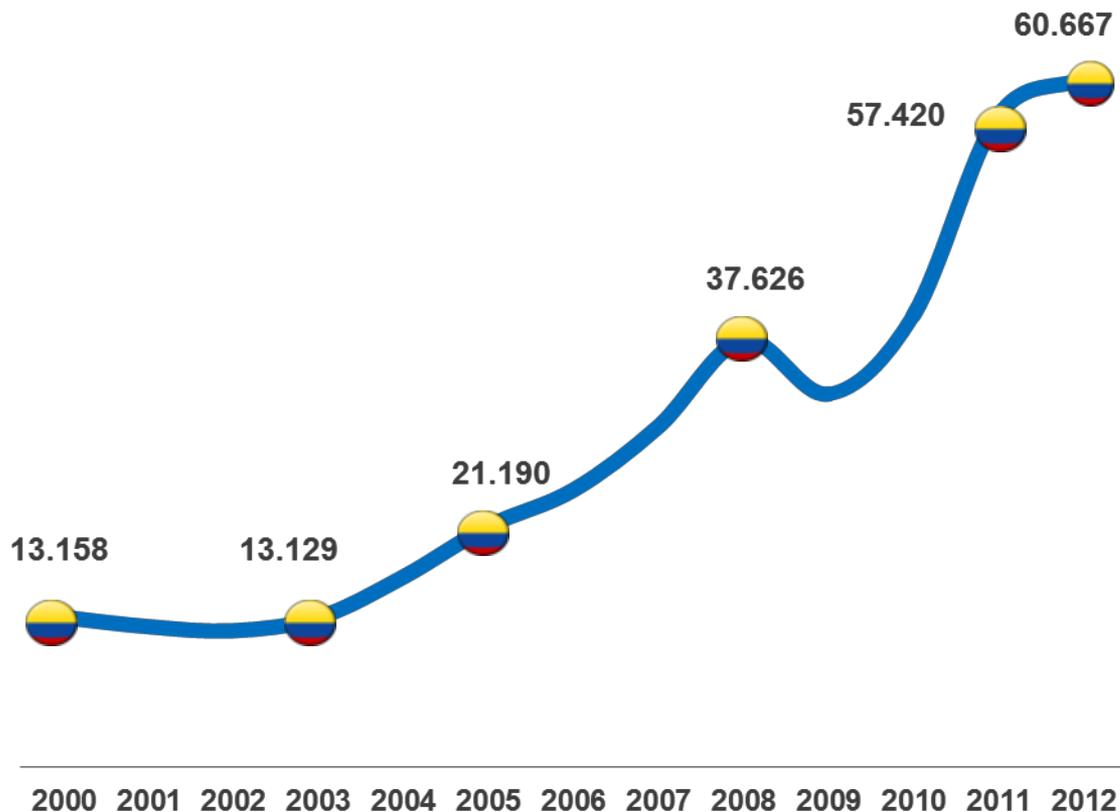
Ranking Mundial	País
6	Colombia
13	Perú
32	Chile
49	México
82	Brasil
82	Panamá
117	Argentina
181	Venezuela

Fuente: Reporte Doing Business. Banco Mundial. 2013.

Crecimiento exponencial de las exportaciones

Exportaciones. 2000 – 2012

Valores FOB
US\$ Millones



Principales destinos de exportación 2012



Estados Unidos

- US\$ 21.980 millones
- 36,2%



China

- US \$3.343 millones
- 5,5%



España

- US \$2.940 millones
- 4,8%



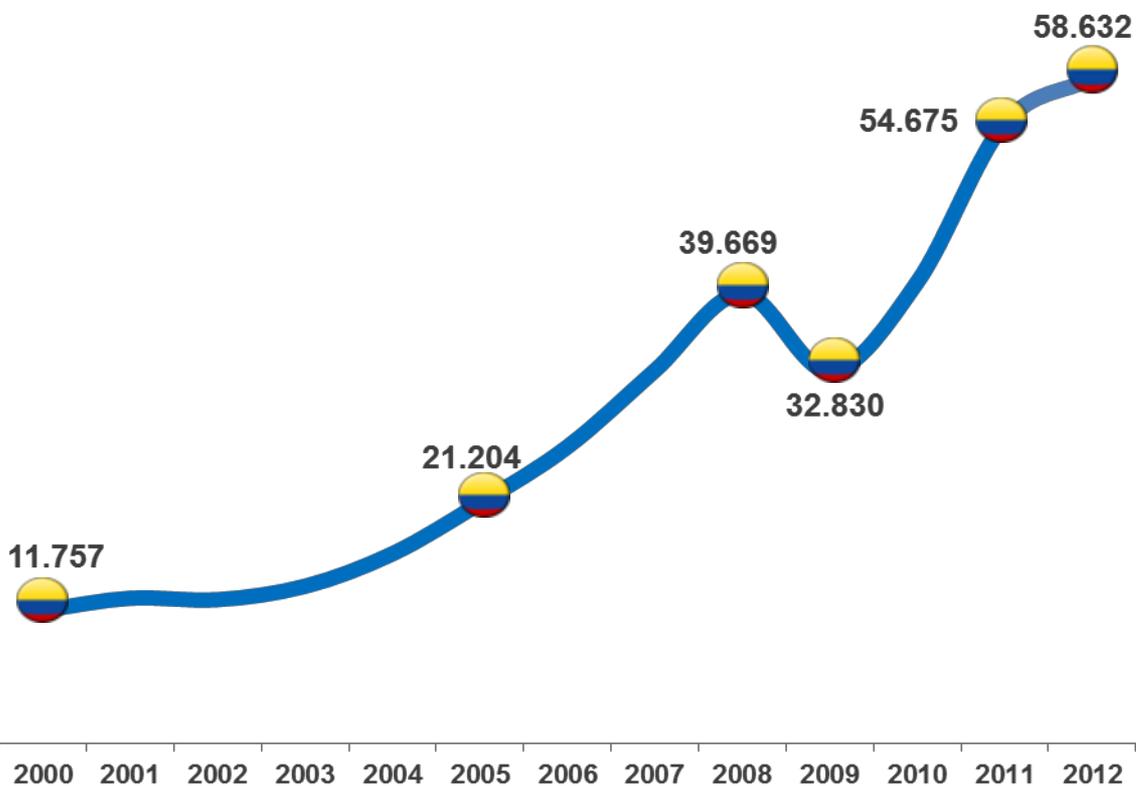
Venezuela

- US \$2.961 millones
- 4,4%

Rápido crecimiento de las importaciones

Importaciones 2000 – 2012

Valores CIF
US\$ Millones



Variación 2011 – 2012: 7.2%
Fuente: DANE

Principales destinos de las importaciones 2012

Valores CIF. % de participación.



Estados Unidos

- US\$ 14.062 millones
- 24%



China

- US\$ 9.565 millones
- 16%



México

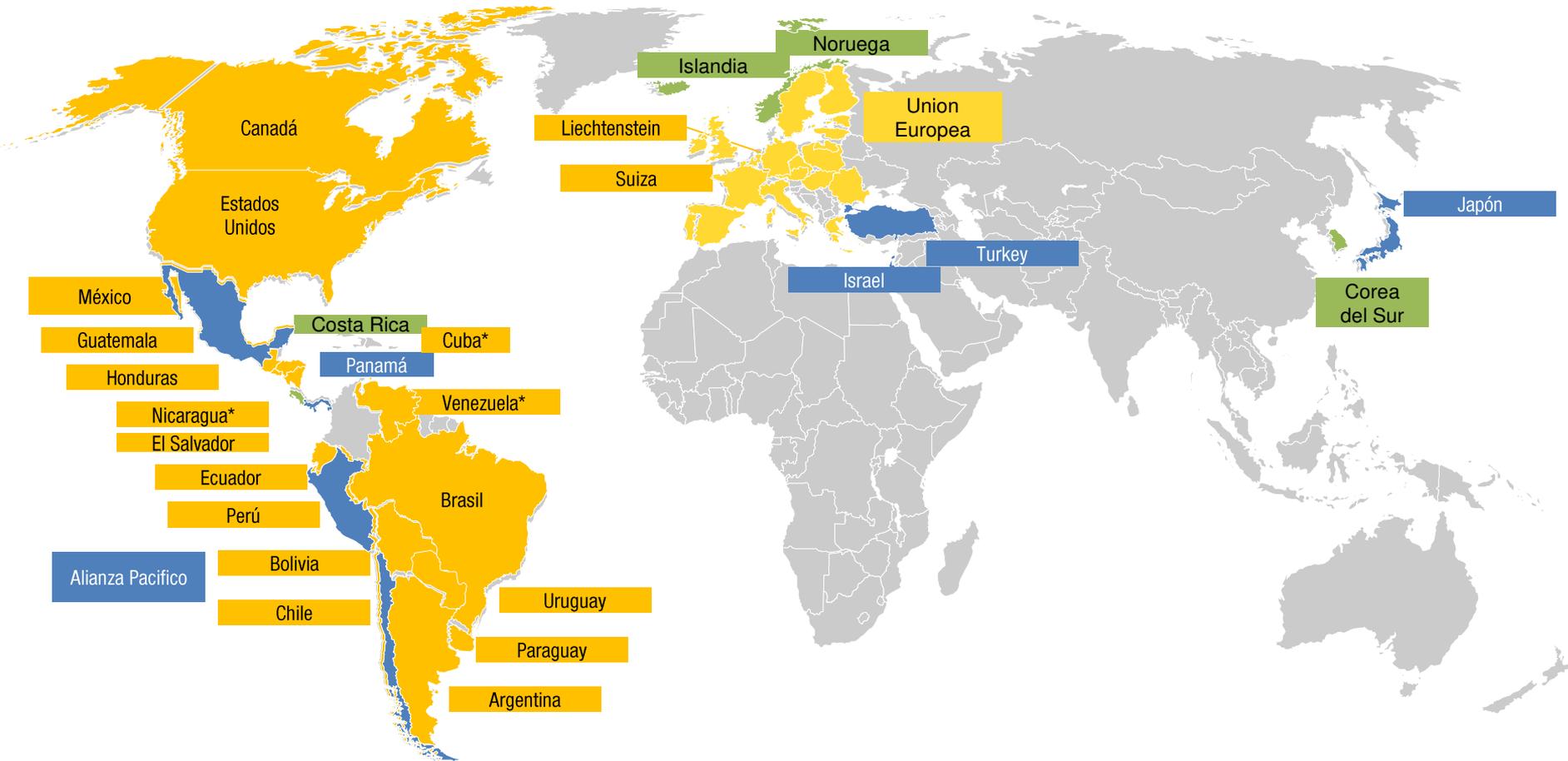
- US\$ 6.362 millones
- 11%



Brasil

- US\$ 2.796 millones
- 4.8%

Tratados de Libre Comercio

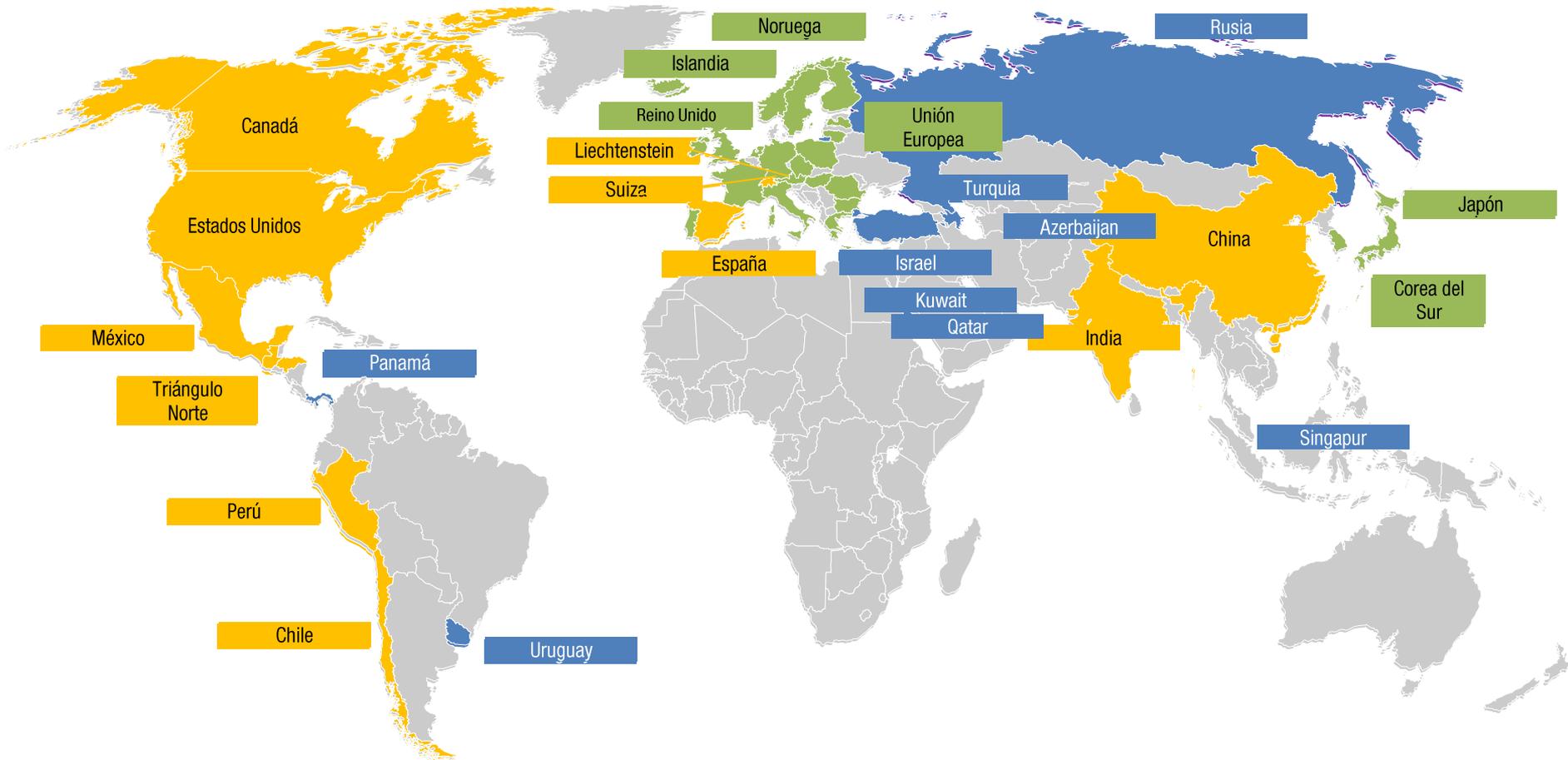


VIGENTES

SUSCRITOS

EN NEGOCIACIÓN

Acuerdos para la promoción y protección recíproca de las inversiones - APPRI



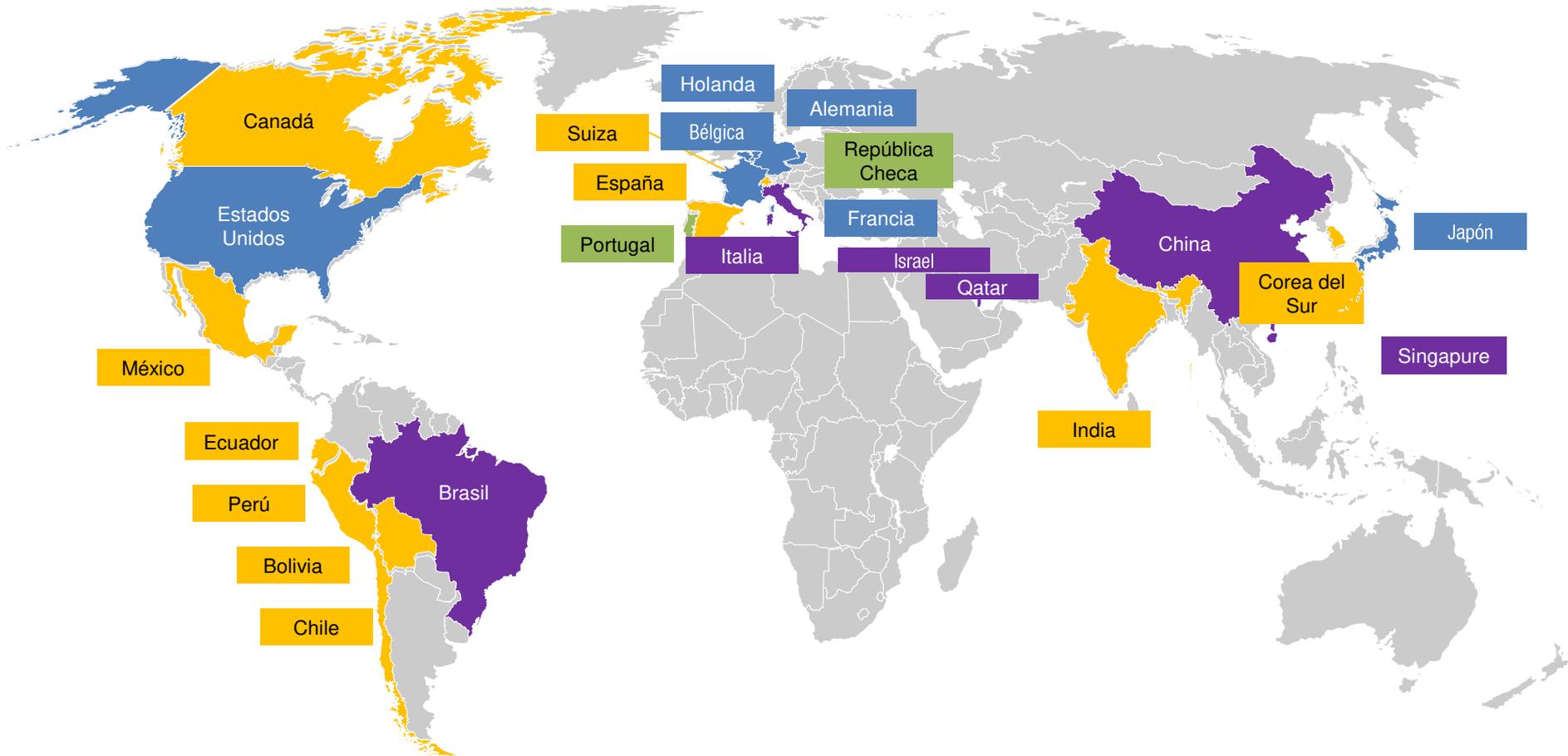
VIGENTES

SUSCRITOS

EN NEGOCIACIÓN

Nota: Los acuerdos Internacionales de Inversión (AII) incluyen acuerdos para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones (APPRI) (acuerdo) y Tratados de Libre Comercio (TLC) con sección de inversión (capítulo).

Acuerdos para evitar la doble tributación y prevención de la evasión fiscal - ADT



VIGENTES

SUSCRITOS

EN NEGOCIACIÓN

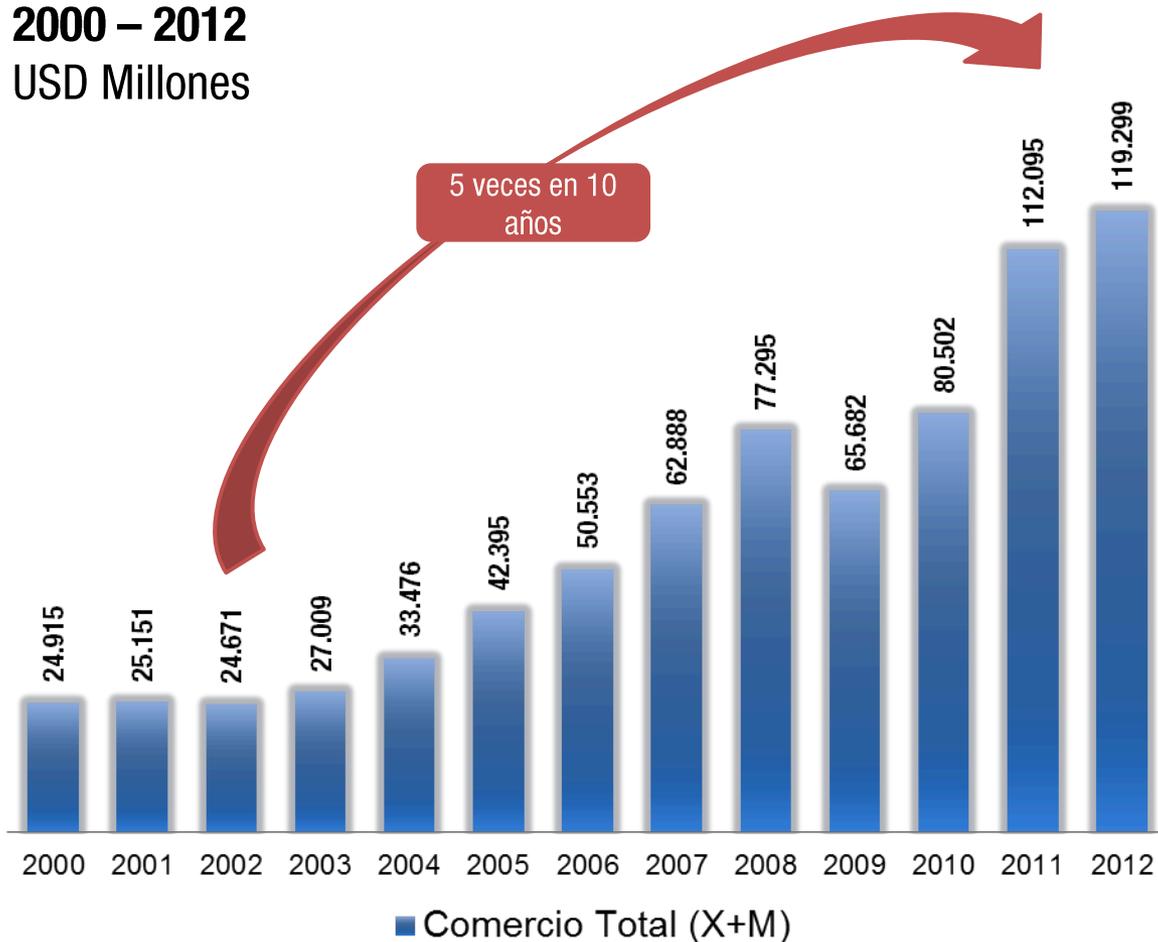
A FUTURO

El comercio total de Colombia con el mundo creció casi 5 veces en los últimos 10 años

Exportaciones e Importaciones.

2000 – 2012

USD Millones



Principales socios comerciales de 2012



Estados Unidos

- Expo US\$ 21,980 millones
- Impo US\$ 14,035 millones



China

- Expo US\$ 3,343 millones
- Impo US\$ 9,564 millones



Mexico

- Expo US\$ 835 millones
- Impo US\$ 6,362 millones



Brasil

- Expo US\$ 1,297 millones
- Impo US\$ 2,795 millones

Alianza del Pacífico: Alianza entre México, Colombia, Perú y Chile en temas de comercio e inversión.

El objetivo es profundizar relaciones comerciales entre los países de la Alianza y convertirse en plataforma de integración económica y comercial con Asia – Pacífico.



204 millones de habitantes

Aprox. la población de Brasil)

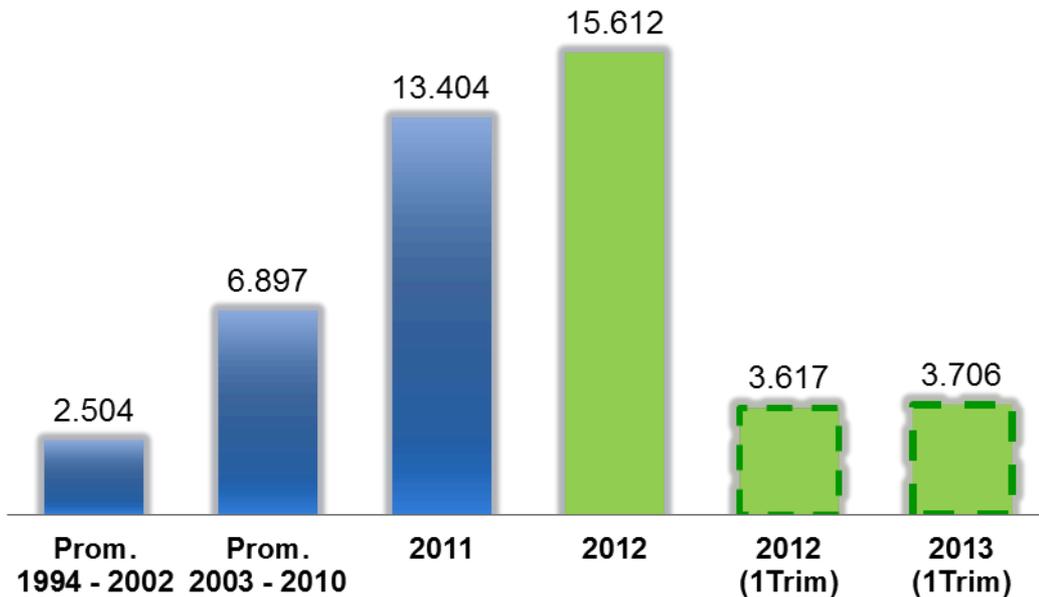
Los cuatro países de la Alianza suman el **50% del comercio de América Latina**

34% del PIB de América Latina es generado por estos países

Sus integrantes tienen suscritos **acuerdos de libre comercio con 60 países:** Acceso a beneficios en un **mercado que representa el 85,7% del PIB mundial.**

En 2012 Colombia alcanzó flujos de IED 6 veces más altos que los de hace 10 años

IED Entrante. 2000 – 2012 US\$ Millones



Variación 2011–2012: +16.3%

*Participación sobre el total de los países con inversión acumulada positiva, sin reinversión de utilidades ni inversión en el sector petrolero.

Nota: El listado de los principales países inversionistas en Colombia excluye a Panamá

Fuente: Banco de la República- Balanza de Pagos

Principales países inversionistas 1994 - 2013*



Estados Unidos

- US\$ 11.665 millones
- 20,2%



Reino Unido

- US\$ 6.334 millones
- 11,0%



España

- US\$ 5.918 millones
- 10,3%



Chile

- US\$ 4.238 millones
- 7,3%

Colombia, uno de los principales receptores de IED en el mundo

WORLD INVESTMENT REPORT 2013
Global Value Chains:
Investment and Trade for
Development

Según el *World Investment Report* de la UNCTAD Colombia se ubicó dentro de los primeros 20 países receptores de IED en el mundo con US\$ 16 billones en 2012, desde la posición número 28 en 2011 y es el noveno país emergente receptor de IED en el mundo.



Según la CEPAL Colombia es el tercer país destino de IED en la región con US \$15,823 Millones, superior a México (USD \$12,269 Millones)

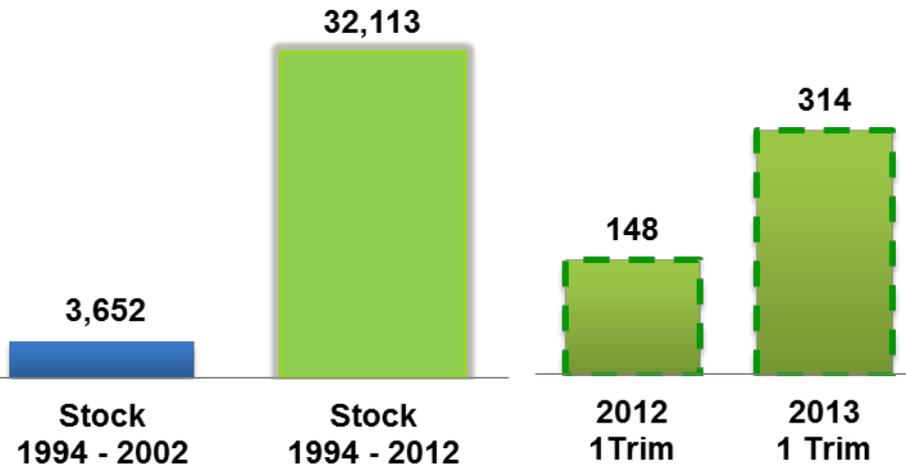


Colombia se ubicó como el 3er país destino de inversión de proyectos Greenfield durante 2012 en la región. Con 93 proyectos Colombia atrajo el 8,3% del total de proyectos de la región.

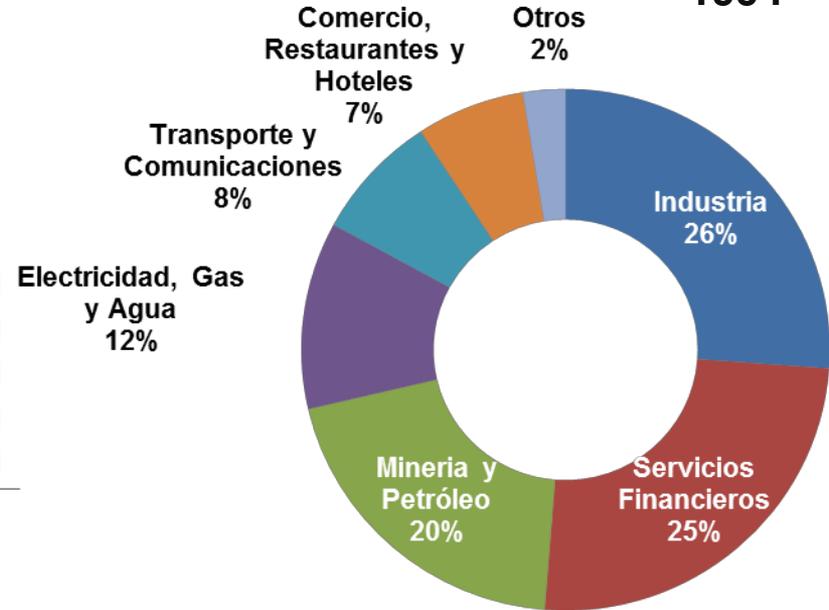
El stock de flujos externos desde Colombia al mundo ha crecido nueve veces desde 1994

Salida IED. 1994 – 2013

USD Millones



% Participación por sectores 1994 – 2012



1

Estados Unidos

- USD 6.386 millones
- 20% part.



2

Gran Bretaña

- USD 4.936 millones
- 15% part.



3

Panamá

- USD 4.093 millones
- 13% part.



4

Mexico

- USD 2.259 millones
- 7% part.

Viajeros extranjeros en Colombia 2006 – 2012 Miles



Principales nacionalidades de los visitantes a Colombia Ene-Abr 2013



Estados Unidos
• 95.830 visitantes



Venezuela
• 82.108 visitantes



Argentina
• 49.561 visitantes



Ecuador
• 37.138 visitantes

Fuente: Migración Colombia, MCIT, Banco de la República. Cálculos de Proexport



AGROINDUSTRIA



MINERÍA



INNOVACIÓN



INFRAESTRUCTURA



VIVIENDA

INOVACIÓN



A 2019 el **20%** de los profesores nacionales tendrán un Doctorado. El Gobierno facilitará los estudios doctorales para **1.800** estudiantes al año.

10% de las regalías se destinarán a inversión en **Ciencia Tecnología e Innovación**

INFRAESTRUCTURA

A 2021 La inversión en infraestructura vial alcanzará los **US\$26 billion** para crear **5,200 Km** de autopistas de doble carril.



MINERIA



La producción de **Carbón** crecerá en 10,5% entre 2013 y 2016, alcanzando las **116 millones de toneladas**. A 2016 la producción de Petróleo será de **1.4** millones de Barriles diarios.

VIVIENDA



A 2014 se construirá **Un millón** de unidades de vivienda nueva, de las cuales **650 mil** serán Viviendas de Interés Social.

AGRICULTURA

21.5 millones de hectáreas con potencial de uso en Agricultura.





16 Sectores estratégicos

SERVICIOS



Tercerización de Procesos de Negocios BPO & O



Software & Tecnologías de la Información



Turismo de Salud



Turismo de Naturaleza



Energía Eléctrica, Bienes y Servicios Conexos

MANUFACTURAS



Industria Editorial y de la Comunicación Gráfica



Sistema Moda



Industria de Autopartes y Vehículos



Cosméticos y aseo



Metalmecánico y siderúrgico

AGRO



Chocolatería, Confitería y Materias Primas



Carne Bovina



Palma, Aceite, Grasas Vegetales y Biocombustibles



Camaronicultura



Lácteo



Hortofrutícula

Autopartes y Vehículos

- Crecimiento de exportaciones del **15,3%**, alcanzando **US\$ 999 millones** in 2012. Ventas a *México* por **US\$ 190.9 millones**, creciendo 5 veces desde 2011

Sistema Moda

- Crecimiento de **3,1%** en exportaciones de Textiles y confecciones, alcanzando los **US\$ 1,118 millones** en 2012 (FOB).

BPO & O

- Exportaciones de BPO crecieron **34,5%** entre 2010-2011, alcanzaron **US\$ 270,7 millones** en 2011.

Software & TIC

- Tercer país en América Latina en términos de ventas en TICs, alcanzando **USD 6.118 millones** in 2011.

Cosméticos

- Representa el 7,3% del total de ventas de América Latina, convirtiéndolo en el tercer mercado más importante de la región.

Descuento en el impuesto sobre la renta y complementarios de los aportes parafiscales y otras contribuciones de nómina

(No incluye empleos generados por fusiones o por reemplazos)

- 1.** NUEVOS empleados **menores de veintiocho** (28) años. Duración del beneficio por empleado: 2 años.
- 2.** NUEVOS empleados certificados **en situación de desplazamiento, reintegración o discapacidad**. Duración del beneficio por empleado: 3 años.
- 3.** NUEVAS empleadas **mujeres mayores de 40 años que lleven 1 año desvinculadas**. Duración del beneficio por empleado: 2 años.
- 4.** NUEVOS empleados que devenguen **menos de 1.5 SMMLV**. Duración del beneficio por empleado: 2 años..

1. Deducción sobre el impuesto a la renta

- Equivalente al 175% del valor invertido en I&D (no podrá exceder el 40% de la renta líquida).

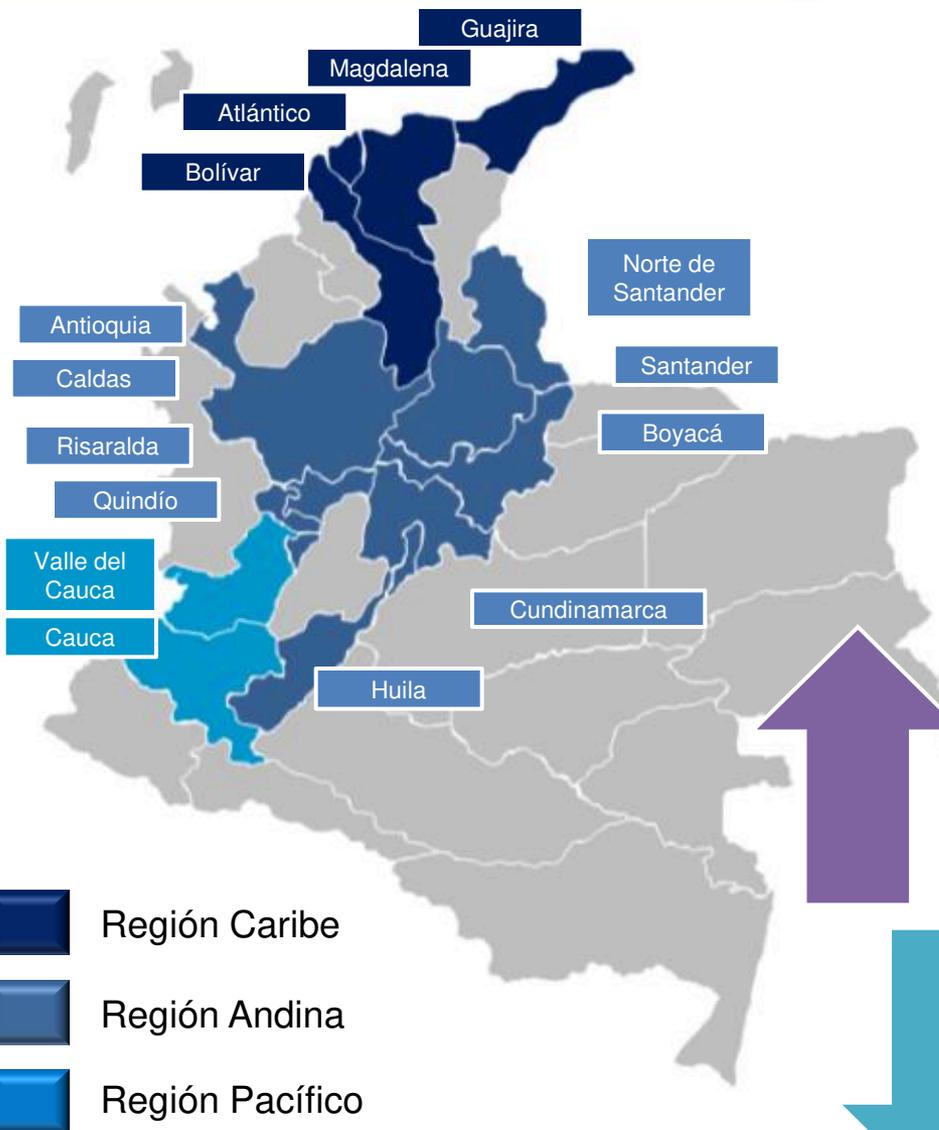
2. Ingresos no constitutivos de renta

- Los recursos recibidos para financiar proyectos científicos, tecnológicos o de innovación son ingresos no constitutivos de renta.

3. Beneficios en la importación de equipos

- Los equipos y elementos que importen los centros de I+D reconocidos por Colciencias estarán exentos del impuesto sobre las ventas (IVA).

Zonas Francas Competitivas



Zona Franca

**Zona Franca
Permanente**

**Permanente
Especial
“Unipresarial”
(ZFU)**

Zonas francas solicitadas o aprobadas
antes del 31 de diciembre de 2012

- **15% Impuesto a la renta.**

Zonas francas solicitadas después del
31 de diciembre de 2012

- **Impuesto de renta de 15% +
impuesto CREE de 9%.**

Zonas Francas: Renta reducida y posibilidad de ventas en el mercado local

No se causan ni pagan tributos aduaneros (IVA, ARANCEL).

Beneficios de los acuerdos comerciales internacionales.

Participación en el mercado local.

Oferta de Zonas Francas para diferentes tipo de inversionistas

Más de 8 millones de m2 disponibles para compañías interesadas en establecerse en Zonas Francas

Otros incentivos por sectores: exención de renta hasta por 20 años

Turismo

- Exención por 30 años para quienes inviertan en la construcción o remodelación de hoteles entre el 1º de enero de 2003 y 31 de diciembre de 2017

Eco-turismo

- Exención por 20 años a partir de 2003.

Cultivos de tardío rendimiento

- Exención por 10 años contados a partir del inicio de la producción en cultivos sembrados entre 2003 y 2014.

Forestal

- Exención permanente para inversiones en nuevas plantaciones forestales, aserríos y en plantaciones de árboles maderables.

Editorial

- Edición de libros, revistas, folletos o coleccionables seriados de carácter científico o cultural están exentas hasta el 2013.

Software

- Exención por 5 años para nuevo software desarrollado en Colombia que tenga un alto contenido de investigación científica y tecnológica. (Los 5 años se cuentan a partir del 1 de enero de 2013).

Energía alternativa

- Exención por 15 años para venta (generadoras) de energía eléctrica generada con base en recursos eólicos, biomasa o residuos agrícolas.

Transporte fluvial

- Exención por 15 años a partir de 2003 para prestación de servicios en embarcaciones y planchones de menos de 25 toneladas netas de peso.

Investigación y Desarrollo Tecnológico

- Deducción del 175% de inversiones en Desarrollo Científico y Tecnológico en el Impuesto sobre la Renta

Un país de regiones y oportunidades diferenciadas para la inversión



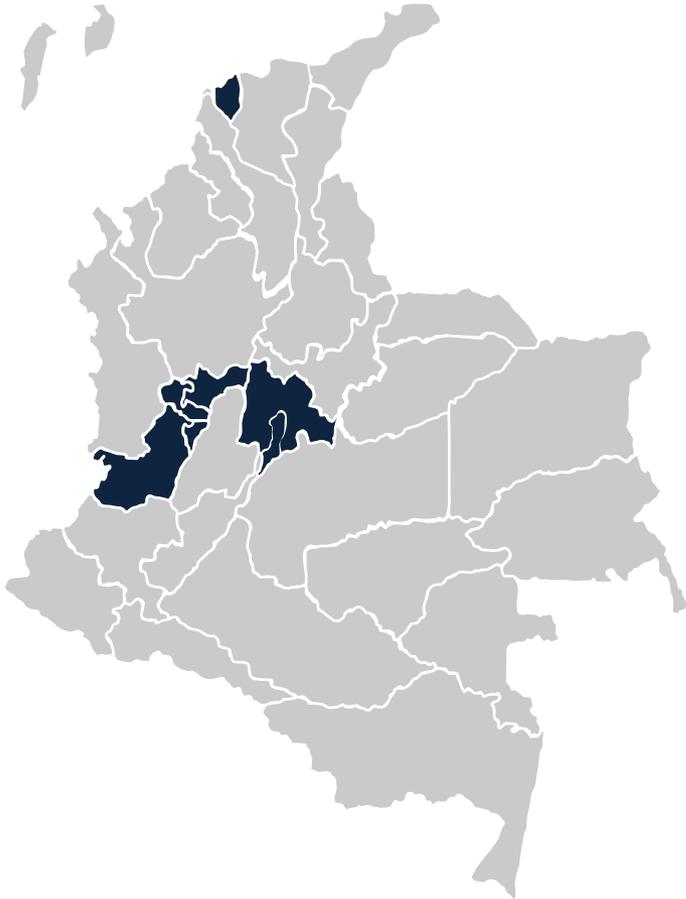
- **Región Caribe:** Turismo, Logística, Petroquímica, Materiales de Construcción
Plataforma exportadora sobre el Atlántico

- **Región Andina/Central:**
Tercerización de servicios, manufacturas de alto valor agregado, centros de distribución para cubrir mercado interno, Agroindustria especializada

- **Región Pacífica:**
Manufacturas, Agroindustria, Logística, Biotecnología.
Plataforma exportadora sobre el Pacífico

- **Región Orinoquía:** Agricultura, forestal, biocombustibles, hidrocarburos

- **Región Amazonía:**
Conservación y Ecoturismo (Leticia)



Ensamble:

- ✓ Actualmente, Colombia es el quinto productor de la región con un alto potencial de crecimiento, empleando 2,6% del personal ocupado dentro de la industria manufacturera del país.
- ✓ Presencia de ensambladoras internacionales: Renault, General Motors, Mazda, Toyota – Hino, Busscar, Superpolo y Daewoo Bus.



Autopartes :

- ✓ Crecimiento de las exportaciones de autopartes del 220% en los últimos ocho años.
- ✓ Incremento en el parque automotor de 4 millones de unidades.
- ✓ Fortalecimiento de la industria, creación y construcción de un Centro de desarrollo tecnológico.
- ✓ Empresas nacionales y extranjeras certificadas de acuerdo a los más altos estándares internacionales.

Automotriz

Cosméticos
y Productos
de higiene

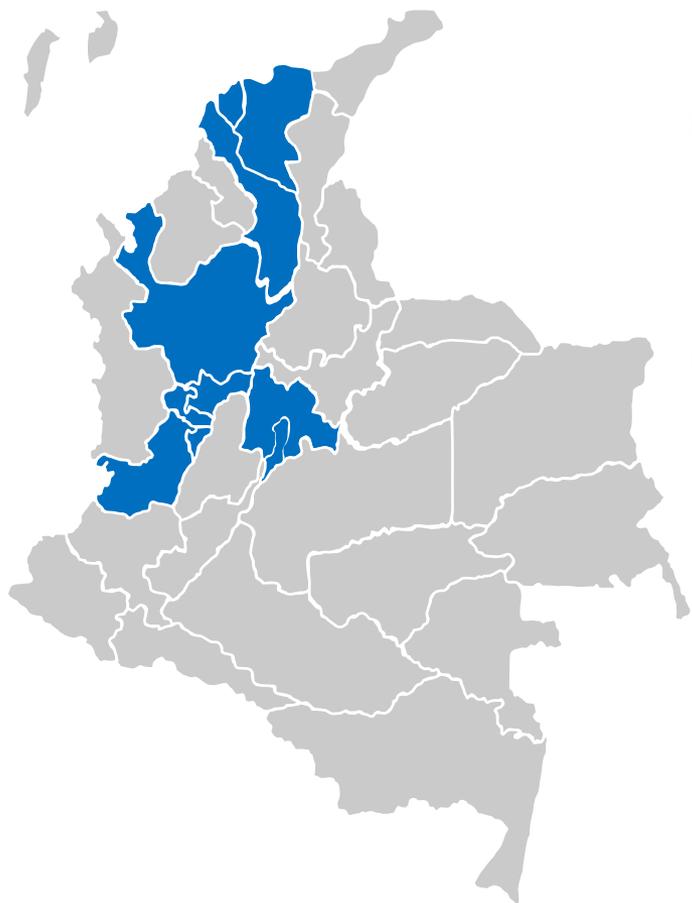
BPO y
servicios de
TI

Materiales de
construcción

Agroindustria

Bienes y
Servicios
Petroleros

Textiles y
confecciones



Producción

- Crecimiento de la Industria casi del 20% (2010).
- Mano de obra calificada – Más de 140.000 graduados en carreras relacionadas con la industria entre 2001 y 2010.
- Empresas de Ingredientes Naturales y Empaques para cosméticos



Investigación, desarrollo e innovación

- Uno de los países más biodiversos del mundo
- Red de Centros de I&D como soporte a la industria - Programa Nacional de Biotecnología; 2 importantes centros de I+D apoyados por el sector público.
- Red de Universidades y Centros generando I&D - 11 centros que trabajan para el desarrollo e investigación del sector.
- Beneficio Tributario a través de Colciencias - descuento del 125% del valor invertido en I&D sobre el Impuesto a la Renta.



Centros Logísticos

- Acuerdos Comerciales: 8 acuerdos comerciales, 2 acuerdos suscritos y 4 en negociación.
- Logística Exportadora: más de 3.700 frecuencias marítimas desde los 4 puertos principales que cubren tanto el Pacífico como el Atlántico
- Principales exportadores de la región
- Uno de los mercados de mayor crecimiento y participación de la región.

Automotriz

**Cosméticos
y Productos
de higiene**

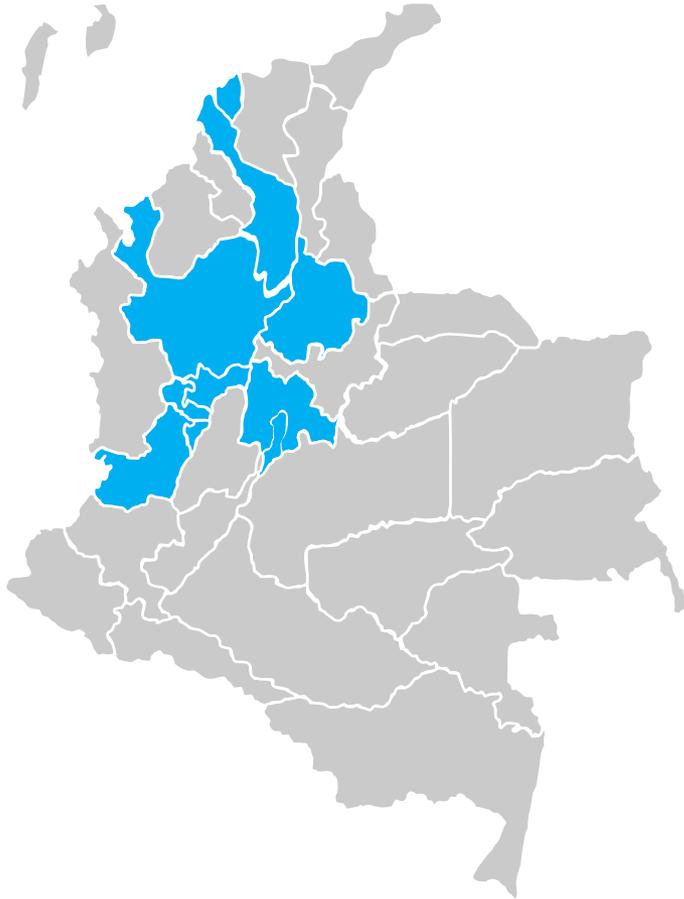
BPO y
servicios de
TI

Materiales de
construcción

Agroindustria

Bienes y
Servicios
Petroleros

Textiles y
confecciones



✓ Tercer mercado en tamaño de ventas de América Latina

✓ Más de 30.000 graduados anuales en carreras técnicas y profesionales de administración e ingeniería

✓ Colombia está localizado en medio de 5 zonas horarias, desde donde se puede atender las principales ciudades del continente sin grandes diferencias horarias, reduciendo la necesidad de pago de horas extras



✓ Similitudes culturales con el resto de el continente que facilita negocios Near-Shore con Estados Unidos y América Latina

✓ Plan especial para la importación y exportación de Servicios (Plan Vallejo) y exención de impuesto a las ventas para servicios exportados y producidos desde Colombia



✓ Deducción de 125% en impuesto sobre la renta para nuevas inversiones que impliquen un desarrollo científico y tecnológico

✓ Multinacionales como Citi, Hewlett Packard, SAP, Directv, Genpact han escogido a Colombia como su centro de operaciones de BPO y Servicios TI para atender a países de América Latina

Automotriz

Cosméticos
y Productos
de higiene

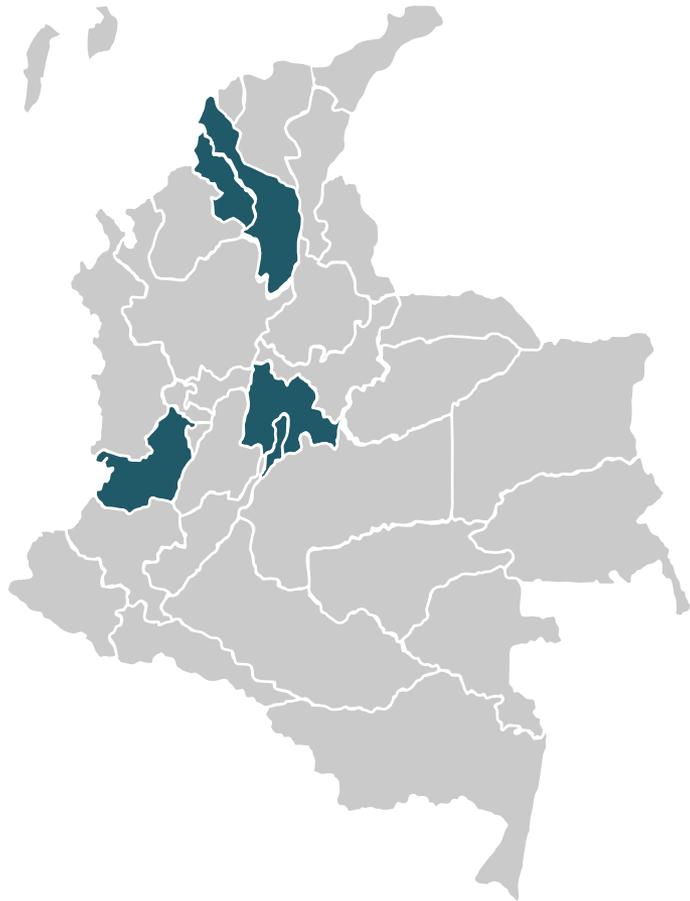
**BPO y
servicios de
TI**

Materiales de
construcción

Agroindustria

Bienes y
Servicios
Petroleros

Textiles y
confecciones



✓ **Dinamismo de la construcción en Colombia:**

En los 9 últimos años el PIB constructor creció más 100% y la inversión extranjera se incremento en un 30% en los últimos 6 años, convirtiéndolo en el principal impulsador de los materiales para la construcción.

✓ **Grandes oportunidades en el mercado local:**

Comportamiento positivo con un crecimiento compuesto de las exportaciones del 16% y aumento del 78% en las inversiones.

✓ **Disponibilidad de recurso humano calificado:**

Más de 131.000 profesionales y técnicos en el sector, con una oferta de capital humano calificado, 28 programas especializados en la formación del recurso humano.

✓ **Gobierno comprometido con el desarrollo continuo del sector:**

Viviendas en infraestructura como prioridad en la estrategia del gobierno nacional.

Automotriz

Cosméticos
y Productos
de higiene

BPO y
servicios de
TI

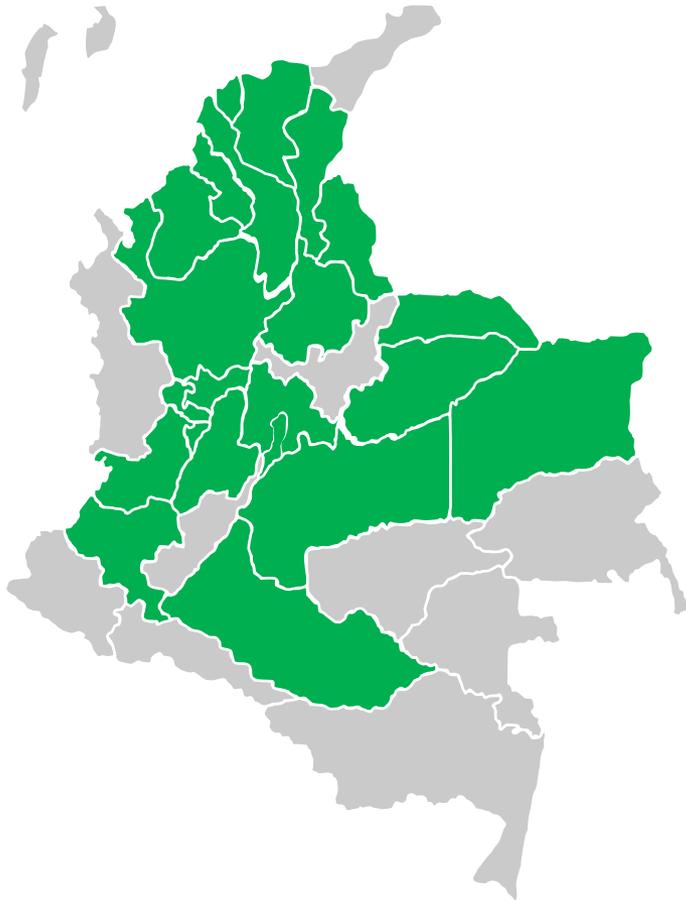
**Materiales de
construcción**

Agroindustria

Bienes y
Servicios
Petroleros

Textiles y
confecciones

Regiones con oportunidades por sector



✓ Colombia es el tercer país en Latinoamérica con mayor disponibilidad de recursos hídricos.



✓ Gran disponibilidad de tierras para cultivos permanentes y transitorios; y para el desarrollo de proteína animal.



✓ Niveles de luminosidad superiores al promedio mundial por su ubicación ecuatorial.



✓ Diversidad de alturas y climas para todo tipo de cosechas.



✓ 12 millones de hectáreas con potencial de expansión agrícola.



✓ Exención del Impuesto a la Renta para Cultivos de Tardío Rendimiento: Entre el 2004 y 2014 los nuevos cultivos como cacao, caucho, palma, cítricos y frutales están exentos del impuesto a la renta líquida por un plazo de 10 años contados a partir del inicio de la producción.

✓ Un gobierno comprometido con el desarrollo agroindustrial: El Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 identificó el sector agroindustrial como una de los (5) motores para el crecimiento económico de Colombia.

Automotriz

Cosméticos
y Productos
de higiene

BPO y
servicios de
TI

Materiales de
construcción

Agroindustria

Bines y
Servicios
Petroleros

Textiles y
confecciones



Ante una alta dinámica del sector petrolero en el país, el sector de B&S Petroleros encuentra una gran oportunidad de fortalecimiento y crecimiento con proyección internacional.



✓ Proyección de crecimiento en número de pozos explorados (570 a 2014) y extracción promedio superior al millón de barriles diarios de petróleo en 2013.



✓ Para 2013 entra en funcionamiento el plan de mejoramiento de la refinería de Cartagena con una capacidad de 165 mil BDP. Junto a la de Barrancabermeja, que comenzará su plan de modernización en 2013, aumentarán la demanda de bienes y servicios conexos.



✓ Diversas oportunidades de inversión en la producción de bienes con altos estándares de calidad y especificidad, y en el desarrollo de servicios petroleros altamente técnicos.



✓ Plataforma de exportación de B&S regionales para suplir el mercado venezolano, peruano y ecuatoriano.

✓ En 2003 solo el 4.8% de los pozos explorados eran exitosos; actualmente esa cifra supera el 30%.

Automotriz

Cosméticos
y Productos
de higiene

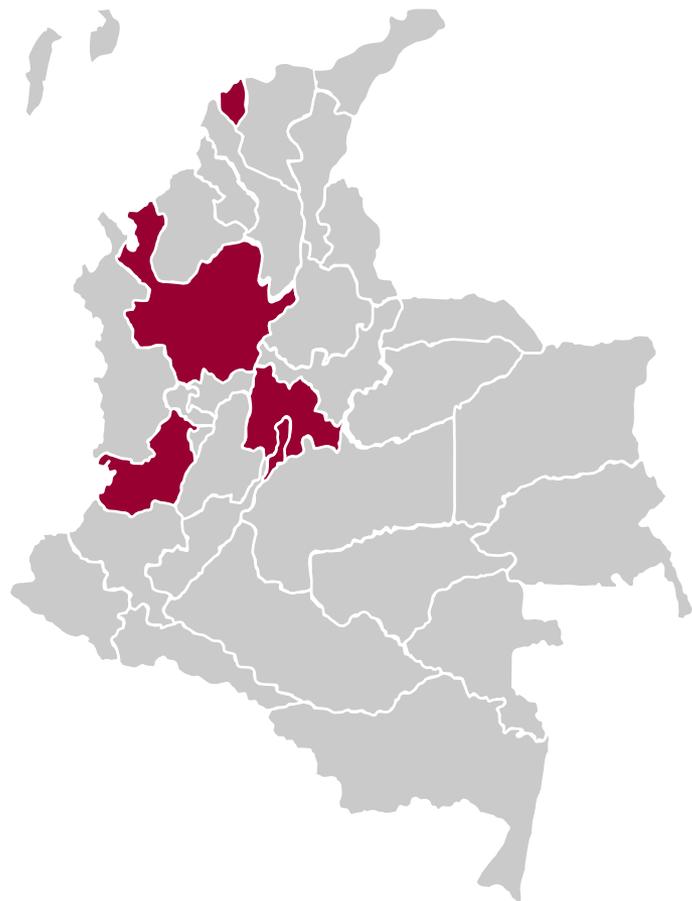
BPO y
servicios de
TI

Materiales de
construcción

Agroindustria

Bienes y
Servicios
Petroleros

Textiles y
confecciones



Plantas de producción

- ✓ Más de 100 años de experiencia y una cadena de producción consolidada
- ✓ Incremento de importaciones en productos textiles para abastecer la demanda interna y externa, especialmente en textiles sintéticos y de alta calidad. Incremento del 30% en el 2010 y 75% en el 2011
- ✓ El sector cuenta con entidades de apoyo para el sector como el Clúster textil y confección, la Cámara sectorial de la ANDI, Inexmoda, Proexport, PTP, SENA, entre otros
- ✓ Entidades como el Sena, ofrece capacitaciones gratuitas a las empresas y trabajadores. Actualmente cuenta con 12 programas especializados para el sector con cobertura nacional



Centros de I+D+i

- ✓ Iniciativas e incentivos del gobierno nacional para impulsar la I+D+i en el sector
- ✓ Entidades públicas y privadas comprometidas con la innovación del sector textil confección
- ✓ Recursos humanos y naturales para el desarrollo de proyectos.
- ✓ Inexmoda: Observatorio de la moda
- ✓ Cidetexco: Centro de investigación y desarrollo textil y confección
- ✓ Clúster Textil y confección

Automotriz

Cosméticos
y Productos
de higiene

BPO y
servicios de
TI

Materiales de
construcción

Agroindustria

Bienes y
Servicios
Petroleros

Textiles y
confecciones

Gracias Спасибоありがとう Merci Danke 감사합
Thank you Teşekkürler Danke Thank you Obrigado Спасибо
ke Obrigado Merci 감사합니다 Gracias Merci Thank
がとう Gracias Merci Danke Obrigado 감사합니다 Da
Thank you 감사합니다 Thank you Danke Teşekkürler Gracias
ci Merci Спасибо Merci Obrigado Merci Thank you
Gracias ありがとう Gracias Danke ありがとう
감사합니다 Спасибо Thank you Gracias Danke Me
Danke Merci Obrigado Teşekkürler 감사합니다 Спасибо
ias Thank you Спасибо Gracias 감사합니다 Teşekkürler
ありがとう Teşekkürler 감사합니다 Thank you Gracias Danke
пасибо Teşekkürler Gracias Danke ありがとう Mer
Merci Danke ありがとう Спасибо Obrigado Thank you



MinComercio
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo



PROEXPORT
COLOMBIA
Asociación de Promotores, Exportadores e Importadores