



# PROCOLOMBIA

EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

## EL PERIÓDICO DE LAS OPORTUNIDADES

EDICIÓN ESPECIAL / SPECIAL EDITION ■ MACRORRUEDA N°55 ■ COMPRADORES / BUYERS 2015

### LO MEJOR DE COLOMBIA PARA EL MUNDO

➤ El crecimiento económico del país es resultado de su posicionamiento internacional como un destino para los negocios en exportaciones, inversión y turismo. Colombia tiene lo que el mundo busca y por eso evolucionamos. Ahora somos ProColombia. **P. 03**

### COLOMBIA'S BEST TO THE WORLD

➤ The country's economic growth is the result of its international standing as a destination for exports, investment and tourism. Colombia has what the world is looking for. This is why we've evolved. We are now ProColombia. **P. 15**



### PROVEEDOR DE CALIDAD Y VALOR AGREGADO

P. 10/11

SUPPLIER OF QUALITY AND ADDED VALUE

P. 22/23

### 10 EXPERIENCIAS MÁGICAS PARA VIVIR EN COLOMBIA

10 MAGICAL EXPERIENCES TO LIVE IN COLOMBIA

P. 12/13



### EL DESTINO ESTRATEGICO PARA LA INVERSIÓN

P. 6/8

THE STRATEGIC DESTINATION FOR INVESTMENTS

P. 18/20

BIENVENIDO A LA MACRORRUEDA 55  
WELCOME TO THE 55TH BUSINESS MATCHMAKING FORUM **P. 5/17**

SERVICIOS PROCOLOMBIA PARA EMPRESARIOS  
PROCOLOMBIA SERVICES FOR ENTREPRENEURS **P. 4/16**

# EDITORIAL

## LAS OPORTUNIDADES ESTÁN AQUÍ

POR CECILIA ÁLVAREZ-CORREA  
 MINISTRA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

Como Ministra de Comercio, Industria y Turismo le doy la bienvenida a exportadores y compradores a la 55ª Macrorrueda de negocios que desde 1997 ha organizado Proexport hoy ProColombia. En nombre de todas las personas e instituciones que han trabajado arduamente para realizar esta macrorrueda de negocios, invito a los exportadores, inversionistas y compradores de 59 países que nos acompañan estos dos días a aprovechar este evento para explorar oportunidades y consolidar negocios. Quiero de manera especial darle la bienvenida a las 500 empresas colombianas que por primera vez usan esta herramienta.

Hoy, después de 18 años de la primera macrorrueda, hemos logrado consolidar este espacio como un mecanismo seguro, ágil y oportuno para hacer negocios y conexiones con otros países. En esta edición recibiremos representantes de más de 3.200 empresas entre compradores y exportadores de diversos sectores de bienes y servicios.

Durante estos dos días también nos acompañarán compradores de 59 países, 34 de los cuales ya tienen o están en proceso de tener un Acuerdo comercial con Colombia. Los compradores provenientes de los países con los que tenemos Acuerdos comerciales tienen hoy en día más confianza, estabilidad y preferencias para hacer negocios con empresarios Colombianos.

Queremos cosechar los frutos de una política de apertura e internacionalización que se trazó el estado colombiano desde hace ya más de veinte años. En efecto, a comienzos de los años noventa Colombia implementó lo que se denominó la apertura económica, que entre otras cosas, implicó rebajas importantes a los aranceles existentes. A mediados de los noventa entraron en vigencia acuerdos comerciales con países de América Latina: la Comunidad Andina-CAN, Chile y México. En el 2005 entró en vigencia el acuerdo CAN-Mercosur, y en 2010 pusimos en vigor el acuerdo con el Triángulo Norte (El Salvador, Guatemala y Honduras).

Más recientemente se pusieron en vigencia acuerdos comerciales con países desarrollados: Canadá y Asociación Europea de Libre Comercio en 2011 (Suiza, Liechtenstein, Noruega e Islandia), Estados Unidos en 2012 y la Unión Europea en 2013. Adicionalmente, Colombia tiene acuerdos suscritos con Corea del Sur, Costa Rica, Israel y Panamá que están en proceso de implementación y estamos en negociaciones con Japón. En la actualidad Colombia tiene 10 acuerdos de comercio con cerca de 50 países.

Los Acuerdos le permiten a los productores nacionales llegar de forma preferencial a más de 1.400 millones de consumidores a nivel mundial. ¿Qué nos queda ahora? Aprovechar esta plataforma que hemos construido. Esta macrorrueda es un espacio ideal para utilizar las oportunidades que se han abierto con los Acuerdos mencionados.

Al congregarse en un solo lugar a los compradores extranjeros interesados en la oferta colombiana y a los empresarios nacionales con oferta de calidad e interés exportador, las macrorruedas nos permiten diversificar no sólo nuestros mercados de destino, sino nuestra oferta exportable. Asimismo, se crean los espacios para posicionarnos como proveedores de bienes intermedios que hoy en día representan más del 60% del comercio internacional con el objeto de ingresar a las llamadas cadenas globales de valor. Los esquemas de producción han cambiado y los consumidores también. Este espacio nos sirve para integrarnos a las nuevas formas de producción y de consumo a nivel mundial.

Este evento representa fielmente el tipo de iniciativas en las que queremos enfocar nuestros esfuerzos de política comercial durante los próximos cuatro años. Estamos trabajando en la consolidación de una política comercial enfocada en el aprovechamiento de la red de acuerdos que hemos construido y en la superación de las barreras con las que se enfrentan nuestros exportadores para vender en otros mercados.

Gracias a los esfuerzos del Gobierno y al liderazgo del Presidente Santos hoy tenemos una economía estable y como él mismo lo recuerda, "Colombia en estos últimos años ha hecho un gran esfuerzo por fortalecer su economía. Y hemos logrado hacer unas reformas, aprobar las leyes, y poner en práctica unas políticas dirigidas a tener una economía sólida, una economía que genere confianza, una economía que crezca a tasas suficientemente altas para permitirnos los recursos necesarios para continuar invirtiendo, tanto para mejorar nuestra competitividad, como para mejorar nuestra situación social".

Nuestra meta es posicionar el país internacionalmente como proveedor de bienes intermedios, alimentos y manufacturas de valor agregado y seguir consolidándonos como polo de inversión en sectores estratégicos para el país. Queremos llegar a exportar US\$ 30.000 millones anuales de los cuales US\$21.000 se concentrarán en bienes no minero energéticos y US\$9.000 millones en servicios. Queremos superar los records de inversión extranjera que hemos logrado. Para ello, necesitamos continuar promoviendo este tipo de eventos. Sin duda esta versión 55 de las Macrorruedas de negocios traerá consigo la materialización de oportunidades de exportación y la creación de oportunidades de suministro efectivas para compradores provenientes de todas partes del mundo.

*¡Bienvenidos a hacer negocios con Colombia!*

## EL MUNDO CAMBIA, COLOMBIA CRECE Y PROCOLOMBIA AVANZA

POR MARÍA CLAUDIA LACOUTURE  
 PRESIDENTA DE PROCOLOMBIA

El mundo continúa hablando de Colombia como un destino estratégico para visitar, invertir y comprar. Es una percepción que potencia el trabajo que hacemos como entidad del Gobierno Nacional encargada de la promoción del país e impone el desafío de seguir respondiendo a las exigencias y necesidades del cliente internacional y sus mercados.

Por eso ProColombia evolucionó y es ahora una entidad fortalecida, con renovada visión, nuevo enfoque, con la instrucción de contribuir al desarrollo del tejido empresarial, a su internacionalización, a que las empresas superen barreras, a que se inserten en las cadenas globales, a respaldar y proponer inversión productiva para todas las regiones, para identificar y desarrollar proyectos y ser su brazo comercial.

El país multiplicó por cuatro sus exportaciones desde 1991. Y para continuar en este camino hemos puesto en marcha nuevas estrategias para aumentar la base exportadora nacional al servicio de los clientes internacionales y para insertar a más compañías en cadenas globales de valor, a través de encadenamientos productivos, que benefician la productividad de las partes.

La inversión extranjera creció diez veces en dos décadas. Estudios recientes como el de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), que destaca el desempeño económico del país y el manejo acertado de las políticas económicas; así como el Doing Business del Banco Mundial, que ubica a Colombia como el destino más seguro para hacer negocios en Latinoamérica, corroboran este crecimiento.

Por eso queremos que más inversionistas conozcan la diversidad de proyectos con potencial que tienen nuestras regiones, que ofrecen beneficios recíprocos: ventajas competitivas e incentivos para los instalados, así como estímulos a las exportaciones, a la demanda interna de la industria local, a la innovación y a la incorporación de nuevas tecnologías que mejoren la productividad.

Trabajamos junto a los empresarios para convertir a Colombia en un destino global. El potencial es grande: en dos décadas el país multiplicó por seis la llegada de viajeros extranjeros, crecimiento que convirtió al turismo en la tercera industria que más divisas genera para la economía nacional. De hecho, más de 150.000 agencias de viajes extranjeras venden los productos turísticos de nuestras regiones.

Las empresas colombianas tienen lo que el cliente extranjero necesita y nuestro equipo es su aliado en esa búsqueda. Por eso, ProColombia en línea con las políticas del Gobierno Nacional, año tras año se impone nuevos retos para lograr que cada encuentro muestre lo mejor de Colombia para el mundo a los compradores internacionales que saben que si están buscando oportunidades para sus negocios, la respuesta es Colombia.

MINISTRA DE COMERCIO,  
 INDUSTRIA Y TURISMO  
 Cecilia Álvarez-Correa

PRESIDENTA DE PROCOLOMBIA  
 María Claudia Lacouture

VICEPRESIDENTE  
 DE EXPORTACIONES  
 Ricardo Vallejo

VICEPRESIDENTE  
 DE INVERSIÓN  
 Juan Carlos González

VICEPRESIDENTE  
 DE TURISMO  
 Enrique Stellabatti

VICEPRESIDENTA  
 DE PLANEACIÓN  
 María Cecilia Obando

GERENTE DE MERCADEO  
 Y COMUNICACIONES  
 Diana Herazo

DIRECTORA DE  
 INFORMACIÓN COMERCIAL  
 Claudia Bedoya Zapata

COORDINADOR  
 DE COMUNICACIONES  
 Javier Héndez

CONTENIDO  
 Información Comercial  
 Planeación

REDACCIÓN Y EDICIÓN  
 Sonia López Ortiz  
 Juan Pablo Gómez

DIRECCIÓN  
 Calle 28 N° 13 A 15  
 Bogotá - Colombia

TELÉFONOS  
 5600100

FOTOS  
 ProColombia

SI TIENE DUDAS O  
 COMENTARIOS SOBRE LOS  
 CONTENIDOS DE ESTA  
 PUBLICACIÓN, POR FAVOR  
 ESCRÍBANOS A:





DE IZQ. A DER. MINISTRA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO, CECILIA ÁLVAREZ; PRESIDENTA DE COLOMBIA, JUAN MANUEL SANTOS; Y PRESIDENTA DE PROCOLOMBIA, MARÍA CLAUDIA LACOUTURE, DURANTE EL LANZAMIENTO DE PROCOLOMBIA.

# LAHORA SOMOS PROCOLOMBIA

Responder y adaptarse a los cambios de Colombia y de los mercados internacionales, y ampliar el alcance del trabajo de promoción en el exterior, las razones de este nuevo paso de la organización.

➤ Evolucionar para dar mayor alcance al trabajo de promoción del país como proveedor de bienes y servicios, y como destino para la Inversión Extranjera Directa y el turismo internacional, es importante en un momento en el que Colombia se destaca en el mundo por su desempeño económico, integración comercial y por el talento de su gente.

Por eso, a partir de noviembre de 2014, esta entidad del Gobierno colombiano pasó a denominarse ProColombia, y con ello, poner en marcha nuevos proyectos que beneficien a las empresas nacionales e internacionales que acceden al portafolio de servicios de la organización con el interés de hacer nuevos negocios.

*“Pasarse de Proexport a ProColombia no es un cambio de nombre. Es adecuar la entidad a las necesidades actuales del país y de los mercados externos ampliando su alcance y buscando que no fuera representativo solo para el eje de negocio de exportaciones, sino también para el de inversión y turismo”, explica María Claudia Lacouture, presidenta de esta entidad de promoción.*

En más de dos décadas de historia, la organización ha evolucionado para responder a los cambios de la nación. Hace 22 años, el país exportaba 2.999 productos que llegaban a 149 mercados, recibía una Inversión Extranjera Directa (IED) que alcanzaba los US\$1.497 millones y estaba en las listas negras del turismo.

*“Hoy estamos en una Colombia totalmente diferente y tenemos que mostrarla, tenemos que apalancar ese nombre mucho más a través de la entidad de promoción y por eso surge ProColombia”, agrega Lacouture. Es así como las nuevas estrategias que la entidad pone en marcha en este nuevo paso buscan ofrecer al empresario internacional más opciones de empresas proveedoras de bienes y servicios con valor agregado e innovación, y con el potencial para insertarse en cadenas globales de valor. También, diversificar el abanico de oportunidades en inversión en sectores no tradicionales que de manera paralela impulsen las exportaciones nacionales, así como la expansión de las industrias locales. Y, por supuesto, llevar cada día más experiencias turísticas al mundo.*

## UN PAÍS DE CAMBIOS

### MULTIPLICÓ POR CUATRO SUS EXPORTACIONES

➤ Las ventas externas de productos no mineros ni café crecieron cuatro veces al pasar de US\$ 3.713 millones en 1992 a US\$ 17.089 millones en 2013, producto del avance de la integración comercial, así como del aumento de los bienes y servicios exportables desde las regiones.

Hace 20 años solo cinco departamentos colombianos tenían ventas internacionales.

Hoy son 28 los que exportan: peces ornamentales hacia Hong Kong; trajes de baño a Israel, Tailandia, Suráfrica y Emiratos Árabes; maquinaria agrícola a Vietnam y Etiopía; aplicaciones móviles y software a China, Japón, Canadá y Estados Unidos, y productos para la industria cosmética hacia Líbano y Holanda, son algunos ejemplos.

### MÁS INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

➤ La Inversión Extranjera Directa creció y registró una cifra de US\$16.354 millones en 2013. Es un crecimiento diez veces mayor y en el que las regiones también han sido protagonistas. Hace 20 años, mientras el 75% del capital extranjero que llegaba al país se concentraba en Bogotá y en el departamento de Antioquia, en 2013 el número de regiones receptoras pasó a 22.

Colombia, además, escaló 19 puestos en el último año en el índice Doing Business del Banco Mundial, que lo ubicó como el primer país de Latinoamérica que ofrece más facilidades a los inversionistas para establecer negocios, registrar propiedad, acceder a crédito, pagar impuestos y hacer transacciones de comercio internacional. En el escalafón mundial, ocupa el lugar 34 entre 189 naciones analizadas.

### SEIS VECES MÁS TURISTAS INTERNACIONALES

➤ Hace 20 años a Colombia la visitaban 668.000 turistas, cifra que pasó a 3,7 millones en 2013. Es uno de los países que registra un crecimiento continuo como receptor del turismo internacional, por encima del promedio mundial. Este comportamiento responde a la mayor oferta de productos turísticos, cada vez más especializados, y que permiten cautivar a un mayor número de viajeros que buscan vivir experiencias diferentes.

Este crecimiento también despierta el interés de empresarios en otro eje de negocio como lo es la inversión extranjera. De hecho, el renglón de comercio, restaurantes y hoteles es uno de los que más flujos de capital foráneo ha recibido en los últimos años en el sector no minero ni café.

### UNA MARCA PAÍS VALIOSA

➤ En 2014, Colombia fue la marca país de América Latina con el mayor crecimiento en su valor en relación al 2013, según el reporte anual de la consultora Brand Finance, una firma especializada en valuación y estrategia de marca en el mundo, y que mide su valor basándose en el PIB, bienes y servicios, turismo, talento e inversiones de una nación.

Es el único país latinoamericano que figura en el grupo de las 10 marcas del mundo mejor valoradas, entre las que se encuentran Estados Unidos, China y Alemania.

Colombia subió dos posiciones al pasar del puesto 47 al 45. De acuerdo con el reporte, está avaluada en 159 mil millones de dólares.

## INSTITUCIONAL

# SERVICIOS A LA MEDIDA DE SUS NECESIDADES

ProColombia atiende en promedio a 10.000 clientes al año, entre nacionales y extranjeros. Cuenta con equipos especializados en los principales mercados internacionales con potencial a través de 26 oficinas, con presencia en 30 países de América, Europa y Asia.

	COMPRADOR	INVERSIONISTA	MAYORISTA/ TUOPERADOR
DESEO CONOCER NUEVOS PROVEEDORES, PROYECTOS PARA INVERTIR O MÁS DE LA OFERTA TURÍSTICA COLOMBIANA.	<p>ProColombia identifica en Colombia las empresas con el potencial y que mejor cumplen las expectativas y exigencias del comprador.</p> <p>La página web <b>OPORTUNIDADES EN TIEMPO REAL</b> es otra vía: allí se publica la intención de compra de algún producto con el fin de encontrar proveedores.</p>	<p>El equipo de la entidad identifica los proyectos de inversión que responden a las necesidades y estrategias de expansión del inversionista.</p>	<p>La organización tiene identificados los productos turísticos colombianos que cuentan con potencial en 50 países y que responden a los diversos perfiles de viajeros.</p>
NECESITO INFORMACIÓN A LA MEDIDA DE MIS NECESIDADES	<p>La organización facilita sin costo económico información sobre el producto o servicio que desea: aranceles, costos, logística, certificaciones, beneficios de acuerdos comerciales, normas de origen, entre otros.</p>	<p>ProColombia ofrece un análisis completo y personalizado del desempeño económico del país y de la región de interés, así como información sobre políticas, incentivo, trámites, recurso humano, infraestructura, entre otros.</p>	<p>El equipo de ProColombia tiene información sobre infraestructura en turismo, conectividad, ocupación y oferta hotelera, y tendencias de acuerdo con el destino o el producto turístico.</p>
¿PUEDO CONOCER PROVEEDORES O PROYECTOS SIN DESPLAZARME DE MI PAÍS?	<p>Sí. Desde 2014 la entidad cuenta con el servicio de Telepresencia, tecnología que ofrece mayor seguridad que los programas de videoconferencia tradicionales y reduce costos en desplazamiento. En una mañana, un comprador puede hablar de negocios hasta con 5 proveedores.</p>	<p>Sí. Aprovechando la red de oficinas comerciales de ProColombia con presencia en 30 países, los inversionistas pueden conocer sobre proyectos, proveedores, oportunidades, marco legal regulatorio, incentivos y ventajas de invertir en Colombia.</p>	<p>Sí. Desde 2014 la entidad cuenta con el servicio de Telepresencia, tecnología que ofrece mayor seguridad que los programas de videoconferencia tradicionales y reduce costos en desplazamiento.</p>
QUIERO VISITAR Y EXPLORAR EL MERCADO COLOMBIANO	<p>Como parte del trabajo conjunto con gremios, ProColombia invita a compradores para que conozcan la oferta nacional en las ferias gremiales y desarrolla agendas o ruedas de negocios en las mismas. También organiza misiones de empresarios, según país o sector, para que exploren las empresas con potencial en diferentes regiones.</p>	<p>Las agendas a la medida y con manejo confidencial es uno de los servicios de ProColombia. Se ofrece acompañamiento de un asesor de la entidad y contactos con el sector público y privado si el inversionista lo requiere.</p>	<p>Los viajes de familiarización es el servicio que ofrece ProColombia para los empresarios del segmento vacacional que deseen conocer un proveedor o producto. Para el caso del empresario corporativo, se ofrecen los viajes de inspección.</p>
¿EN QUÉ TIPO DE ACTIVIDADES DE PROCOLOMBIA PUEDO PARTICIPAR PARA CONOCER MÁS DE COLOMBIA?	<p>La entidad tiene una agenda permanente de actividades que incluyen seminarios sobre el potencial de Colombia como proveedor, showrooms, macrorruedas de negocios y participación en ferias internacionales.</p>	<p>De manera constante ProColombia organiza seminarios de inversión en los que podrá conocer las ventajas de hacer negocios en Colombia, así como las experiencias de empresas ya instaladas.</p>	<p>Cada año ProColombia diseña una agenda que incluye activaciones como las Semanas de Colombia, que incluyen con un componente comercial, también capacitaciones a agentes de viajes, y participación en ferias internacionales de turismo.</p>
¿QUÉ MEDIOS DE INFORMACIÓN TIENE LA ENTIDAD AL SERVICIOS DE EMPRESARIOS?	<p><b>PÁGINA WEB:</b> www.procolombia.co. Consulte los especiales para compradores sobre acuerdos comerciales con EE.UU., Canadá y Unión Europea.</p>	<p><b>PÁGINA WEB</b> www.inviertaencolombia.com.co (www.investincolombia.com.co)</p>	<p><b>PÁGINA WEB:</b> www.colombia.travel que encuentra seis idiomas</p>
	<p><b>CATÁLOGO DE LA OFERTA EXPORTABLE COLOMBIANA:</b> en este sitio el comprador podrá conocer las empresas exportadoras que ofrecen productos y servicios de todos los sectores. Consúltelo en catalogo.procolombia.co</p>	<p><b>NEWSLETTER</b> mensual especializado en inversión (puede inscribirse en la página web)</p>	<p><b>APLICACIONES MÓVILES GRATUITAS:</b> Meetings Colombia Buceo Colombia Colombia.travel</p>
	<p><b>REVISTAS DE OPORTUNIDADES</b> por departamento. En ellas puede conocer el potencial que tiene cada región colombiana. Visite www.procolombia.co/publicaciones</p>	<p><b>REVISTA INVEST IN COLOMBIA</b>, que puede descargar gratis en el App Store y Google Play</p>	<p><b>REDES SOCIALES:</b> @colombiatravel @colombia_travel</p>
	<p><b>TWITTER:</b> @procolombiaco</p>	<p><b>FACEBOOK</b> com/Procolombia</p>	<p><b>YOUTUBE:</b> Procolombiaco</p>



DELEGACIONES DE BIELORRUSIA, GRANADA, HUNGRÍA, Y MONGOLIA, QUE ESTARÁN EN EL EVENTO, NUNCA HABÍAN PARTICIPADO EN UNA MACRORRUEDA.

COMPRADORES DE 14 PAÍSES EUROPEOS ESTARÁN PRESENTES EN LA MACRORRUEDA 55.

MACRORRUEDA 55

# EL MARATÓN DE LAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

Cerca de 19.800 citas de negocios están agendadas para dos días de encuentro comercial entre 2.155 empresas colombianas y 1.073 compañías compradoras de 59 países.

➤ Durante dos días, Bogotá vuelve a ser el escenario del encuentro comercial más grande e importante de ProColombia, creado para impulsar el tejido empresarial exportador nacional y para que más compradores internacionales descubran las ventajas de hacer negocios en el país.

El encuentro, que tiene lugar este 19 y 20 de febrero, tiene la confirmación de más de 4.400 empresarios, tanto compradores internacionales como productores colombianos, que durante esos días podrán tener 19.800 citas.

“Son 1.285 compradores de 1.073 empresas, de las cuales el 55% participa por primera vez. Son 59 países, lo que resume en buena medida el mensaje que queremos dar, y es que hay oportunidades de crecimiento a través de las exportaciones porque hay

personas en el mundo interesadas en comprar lo que nuestra industria ya está produciendo”, afirmó María Claudia Lacouture, presidenta de ProColombia.

El llamado de la organización a traspasar fronteras fue aceptado por 3.197 empresarios colombianos de 2.155 empresas de 22 departamentos, desde el Magdalena (norte) hasta Putumayo (sur del país).

Estos tienen la oportunidad de ofertar sus productos ante clientes como El Corte Inglés de España, que busca proveedores para el equipamiento mobiliario del sector hotelero; también Cintas Corporation, el principal distribuidor de uniformes en Estados Unidos para cruceros y hospitales; así como la tercera empresa en el top 10 de las más grandes compañías por ventas del sector minorista latinoamericano, la mexicana Organización Soriana. De las 1.073 empresas internacionales que acuden a esta cita mundial las de Estados Unidos, con 284, y México, con 98, son las que tendrán más representación durante este encuentro.

También se contará con la presencia de delegaciones de Rusia, Francia,

Japón, Alemania y Australia, entre otras potencias interesadas en los bienes y servicios que se producen en Colombia.

**597**  
COMPRADORES ASISTEN POR PRIMERA VEZ A UNA MACRORRUEDA.

		EXPORTADORES	COMPRADORES
SECTORES	AGROINDUSTRIA	574	359
	MANUFACTURAS E INSUMOS	733	318
	PRENDAS DE VESTIR	596	291
	SERVICIOS	252	105
		<b>2.155</b>	<b>1.073</b>

### LAS CITAS VIRTUALES

A la par con las citas presenciales, los encuentros virtuales también harán parte de la Macrorrueda 55. Representantes de Canadá, Estados Unidos, México, Guatemala, Costa Rica, Perú, Chile, Uruguay, España, Portugal, Francia y Alemania entablarán conversaciones con empresarios colombianos en busca de un acuerdo comercial.

En el recinto (ver mapa) se dispondrán 10 computadores para facilitar los encuentros. En cada estación de trabajo se pueden hacer hasta nueve citas diarias.

**2.155**  
EMPRESAS COLOMBIANAS BUSCARÁN CONCRETAR NEGOCIOS CON LOS COMPRADORES EXTRANJEROS.

## INVERSIÓN

# EL PAÍS PARA SU CAPITAL

Región por región, Colombia les ofrece a los inversionistas extranjeros oportunidades de negocio en diferentes sectores, acompañadas de beneficios tributarios, así como asesorías permanentes del equipo de ProColombia. Conozca cuáles son y en dónde encontrarlas.

## SECTORES

### INFRAESTRUCTURA LOGÍSTICA

## MÁS VÍAS, VIADUCTOS, TÚNELES Y PROYECTOS AEROPORTUARIOS

➤ El Gobierno prepara un plan de mejoramiento de infraestructura logística en el que se abren oportunidades de inversión cercanas a los US\$ 2 billones entre 2015 y 2018.

De igual forma, se contempla la intervención y construcción de 12 proyectos aeroportuarios (US\$ 4 billones), estudios de factibilidad para concesiones ferroviarias (US\$ 4.2 billones) y el programa de mejoramiento de la navegabilidad del río Magdalena (US\$ 1.3 billones).

Según el Ministerio de Transporte, se prevé la construcción de 141 túneles y 1.300 viaductos, así como la transformación de 8.000 kilómetros de vías y 1.200 kilómetros de doble calzada.

Con estas intervenciones se estima una reducción en un 30% en el desplazamiento. En las carreteras que comunican a Bogotá con Buenaventura (Costa Pacífica) y Cartagena (Costa Atlántica) se prevé que la disminución de los recorridos sea del 27.3% y del 26.5%, respectivamente.

### COMERCIO ELECTRÓNICO

## 20 MILLONES DE NUEVOS USUARIOS

➤ El comercio electrónico en Colombia toma cada vez más auge, de acuerdo con la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico: para 2015 se estima que las ventas online alcancen los US\$ 5.000.

Productos electrónicos, ropa y entretenimiento son las principales compras online que realizan los colombianos, con un promedio por compra de US\$ 146.

La Ley de Inclusión Financiera de 2004 permite a empresarios nacionales e internacionales desarrollar plataformas de pago online, por medio de la creación de entidades que garantizarán el acceso de 20 millones de nuevos usuarios.

### AGROINDUSTRIA

## EL CAMPO, LA GRAN OPORTUNIDAD

➤ Con la habilitación de dos millones de predios y de 1,5 millones de hectáreas para la siembra, para los próximos cinco años, el sector agro en la región Orinoquía (oriente colombiano) representa una gran oportunidad para los inversionistas.

Palma de aceite (para el uso de biocombustibles, y grasas y aceites vegetales), cereales, forestal, cacao, cárnicos y lácteos son algunos de los sectores que se identificaron como opciones para la inversión en esta región colombiana. La asignación de recursos al sector agropecuario en 2014 llegó a US\$ 2.208 millones, según el Ministerio de Agricultura, que anunció más apoyo a proyectos de inversión que busquen el crecimiento integral del campo mediante la provisión de bienes y servicios públicos.

### INFRAESTRUCTURA HOTELERA

## TURISMO EN COLOMBIA CRECE POR ENCIMA DEL PROMEDIO MUNDIAL

➤ Colombia está entre los 10 mejores destinos para el turista extranjero, según la revista Forbes. El turismo internacional hacia el país tuvo un crecimiento anual del 12,1% entre 2013 y 2014, por encima del promedio mundial, del 5%.

El turismo es la tercer industria que más divisas genera para Colombia. Se espera un aumento de

viajeros para 2015, que generarán más gasto concentrados en nichos especializados como avistamiento de aves, buceo, arte, compras, entre otros.

Entre 2015 y 2016, se abrirán en Colombia 46 hoteles y se crearán 6.667 habitaciones en siete departamentos, según Cotelco (Asociación Hotelera y Turística de Colombia).

Uno de los escenarios clave para el desarrollo turístico será el Paisaje Cultural Cafetero, declarado por la Unesco como patrimonio de la humanidad, actualmente el primer destino rural de América Latina. Es justamente allí donde se espera atraer IED para el desarrollo de infraestructura hotelera especializada en ecoturismo.

# RUEDA DE NEGOCIOS DE INVERSIÓN EN COLOMBIA

Por segundo año consecutivo, inversionistas extranjeros sostendrán encuentros de negocios con representantes de APRI, zonas francas, compañías colombianas y emprendedores.

➤ Paralelo a la Macrorrueda 55 de Bogotá, 33 fondos de inversión y 39 empresas extranjeras de 21 países participan en las actividades de promoción organizadas por ProColombia que buscan exponer a los empresarios internacionales las diversas oportunidades que ofrece Colombia como destino de Inversión Extranjera Directa (IED).

En la agenda (que inició el 18 de febrero con el foro Tendencias y Oportunidades de Inversión en Colombia) los inversionistas de los sectores de agroindustria, manufacturas y servicios, tienen previstas citas uno a uno en la macrorrueda de negocios (19 de febrero) con representantes de 44 entidades como Agencias de Promoción Regional de Inversiones (APRI), zonas francas, entes de Gobierno colombiano, así como con 84 empresarios nacionales y emprendedores.

Es importante destacar que en el encuentro de negocios hacen presencia inversionistas de mercados estratégicos para atraer capital como Alemania, Estados Unidos, Brasil, Chile,

Canadá, Corea, Dinamarca, España, India, Israel, Francia, Japón, Suiza, México, Costa Rica, Noruega, República Dominicana, Holanda, Turquía. De éstos, 19 son instalados y 20, potenciales inversores.

La rueda de negocios tiene entre sus objetivos impulsar la IED en proyectos de empresas emprendedoras y desarrolladoras de proyectos. En servicios, 26 de ellas pertenecen al sector de desarrollo software y TI (aplicaciones móviles y videojuegos) y ocho, al de contenidos digitales (animación y centros de I+D).

Asisten también 15 de manufacturas (cosméticos, autopartes, sistema moda, electrodomésticos, autopartes, materiales de construcción, biotecnología, agroquímicos), seis de agroindustria (alimentos procesados, biocombustibles, lácteo, palma de aceite y derivados), cinco compañías de infraestructura (hotelería, logística, alimentos procesados), cuatro de energía (no renovables, oil and gas y mineros) y dos de BPO.



## INCENTIVOS PARA INVERSIONISTAS

### ZONAS FRANCAS

- Exención de IVA por venta de mercancías a mercados externos. No se causan ni pagan tributos aduaneros (IVA y Arancel), para mercancías que se introduzcan desde el exterior.

Exención de IVA para materias primas, insumos y bienes terminados que se vendan desde territorio aduanero nacional a usuarios industriales de Zona Franca.

Las exportaciones que se realicen desde las Zonas Francas a terceros países son susceptibles de beneficiarse de los acuerdos comerciales internacionales negociados por Colombia.



## BENEFICIOS TRIBUTARIOS POR SECTORES

### EXENCIÓN DEL IMPUESTO DE RENTA PARA...

- Hoteles construidos antes del 31 de diciembre de 2017. Tendrán exención del impuesto de renta por 30 años.

La prestación del servicio de transporte fluvial con embarcaciones y planchones que con carga tengan un calado igual o inferior a 4.5 pies, hasta el 31 de diciembre de 2018.

Las empresas editoriales dedicadas a la edición de libros, revistas, folletos o coleccionables seriados de carácter científico o cultural están exentas hasta el 31 de diciembre de 2033.

Venta de energía eléctrica generada con base en recursos eólicos, biomasa o residuos agrícolas, realizada por las empresas generadoras, hasta el 31 de diciembre de 2018.

Para conocer más acerca de los beneficios tributarios visite: [WWW.PROCOLOMBIA.CO](http://WWW.PROCOLOMBIA.CO)

# LO QUE LE OFRECEN LAS REGIONES

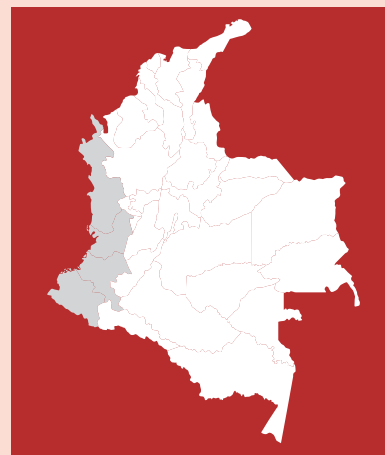


### CARIBE

- 7 departamentos conforman esta región de Colombia.
- 55 millones de toneladas mueven los cinco puertos de la costa Atlántica, con ubicación estratégica hacia Norteamérica, Europa y el Caribe.
- 100 millones de toneladas se estima que se moverán en Cartagena para el año 2020.
- Sector químico, manufactura, infraestructura logística y astilleros son los grandes potenciales con los que cuenta el departamento de Atlántico.
- 165.000 barriles de petróleo diarios se producirán en la Refinería de Cartagena una vez culmine su proceso de ampliación.
- 2.600 empresas hacen parte del tejido empresarial. De ese total, 322 son manufactureras.
- Agroindustria, prestación de servicios de logística y producción de bienes industriales hacen parte del portafolio de apuestas productivas.

### PACÍFICA

- En el Valle del Cauca se encuentra un sólido tejido empresarial que incluye multinacionales que poseen plantas de producción en la región. El departamento concentra el 29% de las plataformas logísticas de distribución central de las principales empresas del país, según el Financial Times, es la región más costo-eficiente para invertir.
- El 44,5% del comercio exterior de Colombia por vía marítima se movilizó por la región pacífica
- Zonamérica es la primera zona franca de servicios en el Pacífico colombiano. Es un parque de negocios de 38 hectáreas, que operará bajo régimen de zona franca. Sus instalaciones recibirán empresas de servicios globales tales como centros de servicios compartidos, outsourcing de procesos de negocios y desarrollo de software, entre otras.
- El Valle del Cauca es el octavo productor de azúcar del mundo por lo que cuenta con alta disponibilidad de insumos para el sector de macrosnacks.



### AMAZONÍA Y ORINOQUÍA

- Con 13.000 hectáreas plantadas, es la principal región productora de caucho en el país.
- Turismo ecológico, bienes y servicios petroleros, agroindustria e infraestructura hotelera Son sectores que ofrecen oportunidades para invertir.
- Concentra cerca del 40% del área apta para reforestación con uso comercial en Colombia.



### ANDINA

- Principal centro industrial y de servicios del país, con el 69% y 73,3% del PIB nacional respectivamente.
- Aglomera el 70% del tejido empresarial con más de 26.400 empresas
- Los 4 aeropuertos internacionales de la región Andina reciben cada año cerca de 1.800 rutas de carga aérea que movilizan alrededor de 730 millones de toneladas.
- 4 millones de graduados conforman la fuerza laboral de Cundinamarca, que tiene como capital a Bogotá.
- Cundinamarca cuenta con oportunidades en sectores como: Agroindustria, contenidos digitales, materiales de construcción, manufacturas livianas, biotecnología, químicos y servicios médicos.
- Con presupuesto anual de US\$ 240 millones, 'Medellinnovation' es un espacio que le apuesta a la ciencia, la tecnología y la innovación. Conformado por 168 hectáreas, este lugar cuenta con beneficios tributarios para los interesados en el asentamiento de negocios intensivos en conocimiento.

- Medellín cuenta con seis clústeres con alto potencial para recibir inversión en los sectores TIC, salud, energía, construcción, textil, turismo de negocios, ferias y convenciones. El departamento de Antioquia, por su parte, ofrece oportunidades en el sector de manufacturas y logística.
- En el Paisaje Cultural Cafetero, además de ofrecer oportunidades en infraestructura turística y hotelera, ofrece opciones de inversión en software, agroindustria, BPO y KPO.

# 15

## RAZONES PARA INVERTIR EN EL PAÍS

### 01.

ES LA TERCERA ECONOMÍA EN AMÉRICA LATINA, RECONOCIDA POR SU ESTABILIDAD MACROECONÓMICA Y POLÍTICA.

### 02.

REGISTRÓ EL MAYOR CRECIMIENTO DE AMÉRICA LATINA EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2014.

### 03.

SU CRECIMIENTO ECONÓMICO HA SIDO SOSTENIDO POR ENCIMA DEL 4% EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS.

### 04.

EN 2013, SU CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL 4,3% FUE SUPERIOR AL DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, QUE FUE DEL 2,6%.

### 05.

ES EL PRIMER DESTINO MÁS AMIGABLE PARA HACER NEGOCIOS EN LATINOAMÉRICA, SEGÚN EL DOING BUSINESS DEL BANCO MUNDIAL (2015).

### 06.

INVERTIRÁ US\$14.850 MILLONES EN INFRAESTRUCTURA ENTRE 2015 Y 2018, LA MÁS ALTA DE LOS ÚLTIMOS AÑOS.

### 07.

DESDE 2012 ES UNO DE LOS 20 PRINCIPALES DESTINOS DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA MUNDIAL.

### 08.

SU TASA DE INFLACIÓN DE 3,7 LO UBICA POR DEBAJO DE LA MEDIA DE AMÉRICA LATINA

### 09.

CREACIÓN SOSTENIDA DE EMPLEO POR CERCA DE 50 MESES. TASA DE DESEMPLEO 9,1% EN 2014

### 10.

SU CLASE MEDIA REPRESENTARÁ EL 30% DE LA POBLACIÓN EN 2015 Y CRECERÁ AL 44% EN 2020 Y AL 60% EN 2025.

### 11.

TIENE 10 ACUERDOS COMERCIALES VIGENTES QUE PERMITEN EL ACCESO PREFERENCIAL A POR LO MENOS 1.500 MILLONES DE CONSUMIDORES.

### 12.

ES MIEMBRO DE LA ALIANZA PACÍFICO, LA OCTAVA ECONOMÍA DEL MUNDO QUE CUENTA CON 209 MILLONES DE HABITANTES

### 13.

CRECIMIENTO CONTINUO DE TURISTAS EXTRANJEROS: RECIBE DOS VECES MÁS VIAJEROS QUE EN 2006.

### 14.

COLOMBIA TIENE OCHO BIENES DE INTERÉS CULTURAL Y NATURAL, ASÍ COMO OCHO EXPRESIONES CULTURALES DECLARADAS PATRIMONIO MUNDIAL E INMATERIAL DE LA HUMANIDAD, RESPECTIVAMENTE.

### 15.

ES EL PAÍS CON MAYOR BIODIVERSIDAD POR METRO CUADRADO. ES UNO DE LOS 17 TERRITORIOS MÁS MEGADIVERSOS DEL PLANETA.



LOGÍSTICA

# COLOMBIA SE CONECTA CON EL MUNDO

El país cuenta con una plataforma logística que lo convierte en un punto estratégico para el intercambio comercial vía marítima y aérea. Está situado en el cruce de las principales vías de comunicación del comercio mundial: especialmente entre el norte y el sur de América y la costa este de los Estados Unidos con Asia.



## CONECTIVIDAD MARÍTIMA

- COLOMBIA TIENE ACCESO A **546 PUERTOS** EN EL MUNDO\*.
- MÁS DE **2 MILLONES DE CONTENEDORES** CON CARGA MOVILIZÓ COLOMBIA ENTRE ENERO Y SEPTIEMBRE DE 2014\*\*.
- **18.500 BUQUES** ZARPARON DE LOS PUERTOS NACIONALES EN ESE MISMO PERÍODO ENTRE ENERO Y SEPTIEMBRE DE 2014\*\*\*.
- **132 MILLONES DE TONELADAS** DE CARGA FUERON EXPORTADAS POR ESTA VÍA ENTRE ENERO Y NOVIEMBRE DE 2014\*.
- **40 EMPRESAS** DE TRANSPORTE MARÍTIMO PRESTAN SUS SERVICIOS A TRAVÉS DE 3.700 RUTAS DE EXPORTACIÓN\*.

## VÍA AÉREA

- MÁS DE **2.200 RUTAS DE EXPORTACIÓN PARA CARGA**, DIRECTAS Y CON CONEXIÓN, SON PRESTADAS POR 33 AEROLÍNEAS\*.
- COLOMBIA TIENE ACCESO A **503 CIUDADES\***.
- MÁS DE **827.000 TONELADAS DE CARGA** SE TRANSPORTARON VÍA AÉREA ENTRE ENERO Y NOVIEMBRE DE 2014\*\*\*\*.
- **555.000 TONELADAS** MOVILIZÓ EL AEROPUERTO EL DORADO (BOGOTÁ) ENTRE ENERO Y NOVIEMBRE DE 2014\*\*\*\*.

\*RUTAS Y TARIFAS – HERRAMIENTAS PARA EL EXPORTADOR COLOMBIANO PROCESADA POR PROCOLOMBIA. \*\* SUPERINTENDENCIA DE PUERTOS Y TRANSPORTE (SPR CARTAGENA). \*\*\*DIMAR \*\*\*\*AERONÁUTICA CIVIL

## EXPORTACIONES

# UN PROVEEDOR DE TALLA MUNDIAL

Compradores de América, Asia y Europa confían en la calidad de los productos y servicios colombianos por su calidad, diversidad y flexibilidad para responder a los requerimientos de cada cliente.

En 2014 los empresarios nacionales continuaron demostrando que su oferta exportable es demandada y valorada en el exterior. Colombia cuenta con clientes en 194 países, ha aumentado el número de productos y servicios que llegan al exterior, y es proveedor de importantes marcas internacionales.

Una de las ventajas que ofrece Colombia son sus diez acuerdos comerciales vigentes con países de las Américas y Europa, que permiten a las empresas locales el acceso a cerca de 1.500 millones de consumidores con beneficios arancelarios. En los últimos años, el país llevó más

productos a más clientes extranjeros. Productos como la uchuva, la confitería, los derivados del café, la maquinaria industrial, las autopartes, los muebles, los textiles y confecciones como camisetas han encontrado nuevos clientes en mercados como Alemania, Emiratos Árabes, Islandia, Irak, Gibraltar, India, Brasil y Países Bajos, respectivamente.

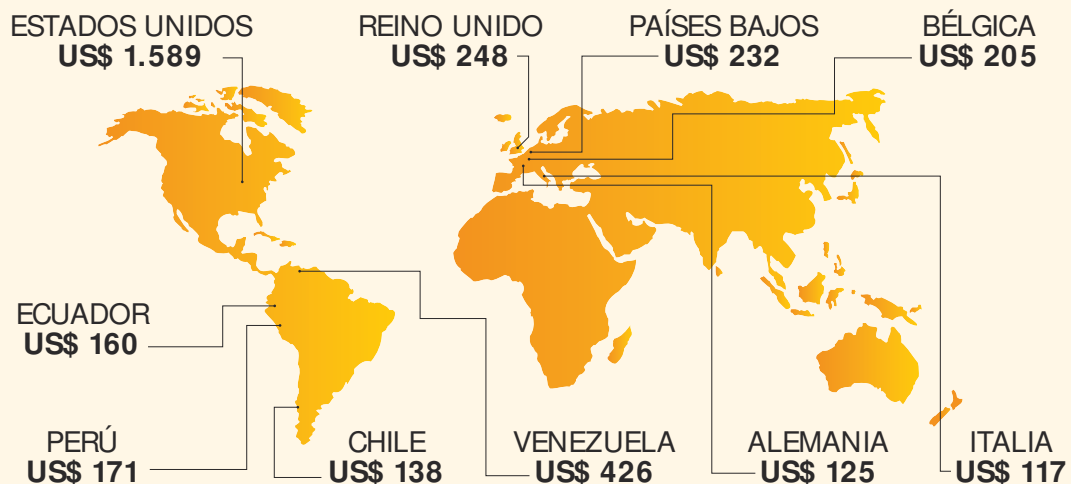
Las empresas colombianas buscan ampliar sus clientes y mercados, por ello ProColombia presenta el potencial que tiene el país en productos de agroindustria, manufacturas, prendas de vestir y servicios y que el mundo ya consume.



## AGROINDUSTRIA

**US\$ 4.463** MILLONES EXPORTÓ COLOMBIA EN EL SECTOR DE LA AGROINDUSTRIA EN 2014.

### PRINCIPALES DESTINOS 2014



FUENTE: DANE - CIFRAS EN MILLONES - CIFRAS A NOVIEMBRE 2014

### FACTORES COMPETITIVOS

- El país cuenta con disponibilidad de zonas continentales y marítimas con los requerimientos físicos para cultivar especies del sector acuícola.
- La ubicación tropical de Colombia, el clima y la temperatura favorecen la producción de frutas tropicales y exóticas, así como hortalizas durante todo el año.

### OPORTUNIDADES

ACEITES Y GRASAS	FILETES DE PESCADO
ALIMENTOS PARA ANIMALES	FLORES Y FOLLAJES
ATUNES	FRUTAS FRESCAS
AVÍCOLA	FRUTAS Y HORTALIZAS PROCESADAS
AZUCARES Y MIELES	LEGUMBRES Y HORTALIZAS FRESCAS
BANANO ORGÁNICO	LÁCTEOS
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y NO ALCOHÓLICAS	PECES ORNAMENTALES
CACAO EN GRANO	PREPARACIONES ALIMENTICIAS DIVERSAS
CARNE DE BOVINO	PRODUCTOS DE CONFITERÍA
CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS	PRODUCTOS DE PANADERÍA Y MOLINERÍA
DERIVADOS DEL CACAO	PRODUCTOS PROCESADOS DEL MAR
CAFÉS ESPECIALES	SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS

- Colombia es uno de los países con mayor potencial de expansión de tierras para uso agrícola, con más de 1,4 millones de hectáreas.
- La tendencia mundial por el cuidado de la salud y la alimentación genera nuevos hábitos de vida y mayor demanda de alimentos bajos en azúcar, orgánicos y con ingredientes naturales y empaques ecológicos.

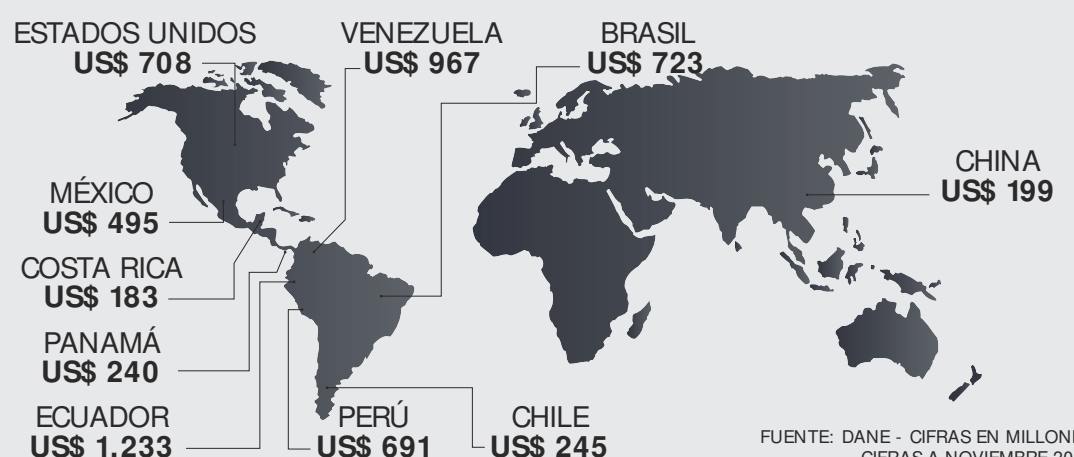


## MANUFACTURAS

### PRINCIPALES DESTINOS 2014

**US\$ 7.127**

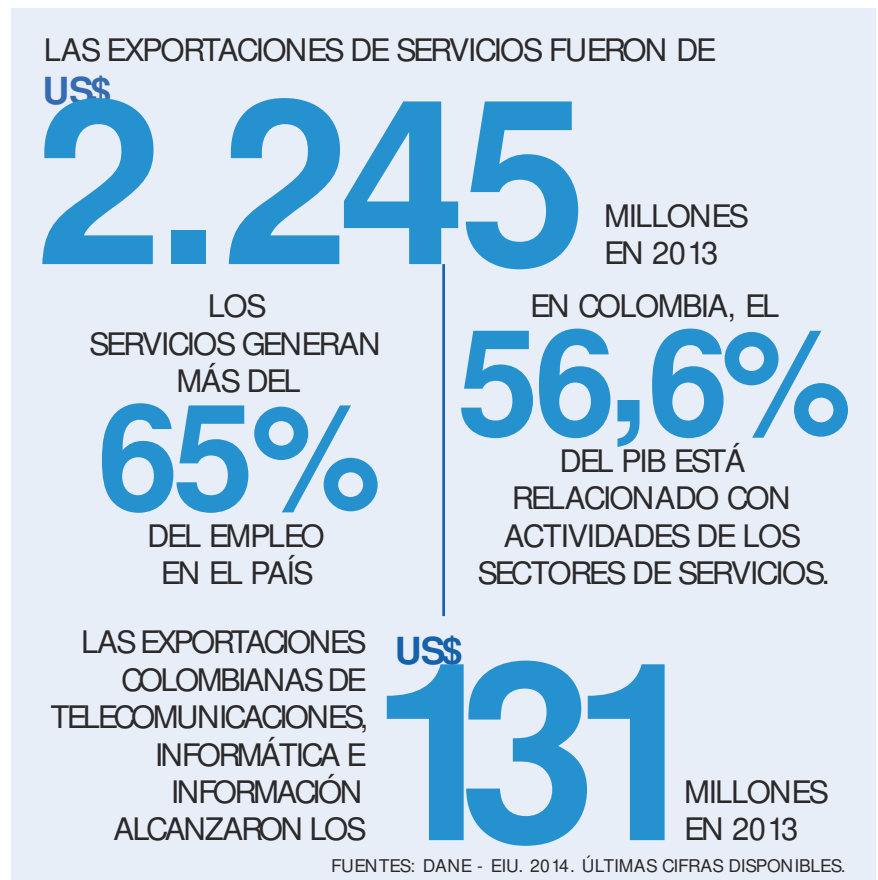
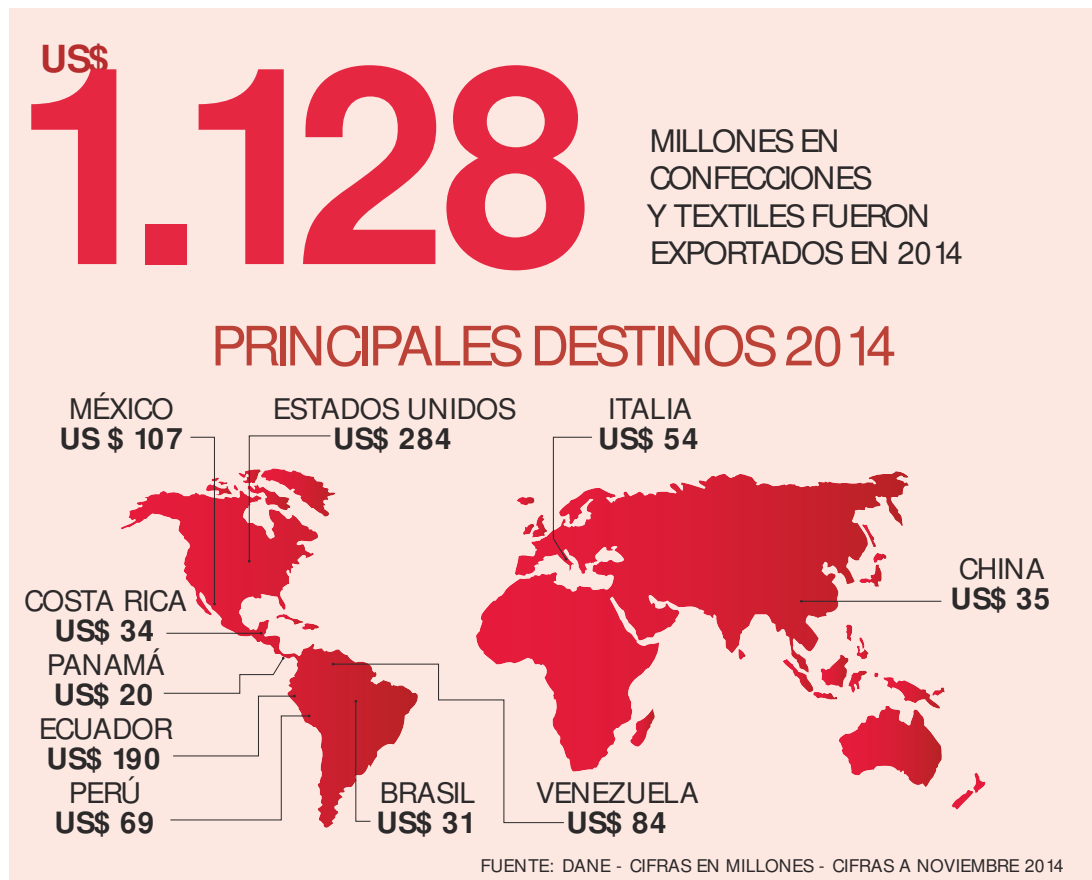
MILLONES VENDIERON EN 2014 LAS EMPRESAS DE MANUFACTURAS AL MUNDO.



FUENTE: DANE - CIFRAS EN MILLONES - CIFRAS A NOVIEMBRE 2014

**PRENDAS DE VESTIR**

**SERVICIOS**



**OPORTUNIDADES**

BISUTERÍA	ROPA DE HOGAR
CALZADO E INSUMOS PARA EL CALZADO	ROPA DEPORTIVA
JEANSWEAR	ROPA FORMAL MASCULINA
JOYERÍA	ROPA INFANTIL
MANUFACTURAS DE CUERO	ROPA INTERIOR
ROPA CASUAL	TEXTILES E INSUMOS
ROPA DE CONTROL	UNIFORMES
	VESTIDOS DE BAÑO

**OPORTUNIDADES**

ANIMACIÓN DIGITAL Y VIDEO JUEGOS	BPO (BUSINESS PROCESS OUTSOURCING)
APLICACIONES MÓVILES	INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN
AUDIOVISUAL (CINE Y TELEVISIÓN)	SOFTWARE Y SERVICIOS TI
INDUSTRIA GRÁFICA Y EDITORIAL	TURISMO DE SALUD

- FACTORES COMPETITIVOS**
- Más de 100 años de experiencia manufacturando productos para la industria textil y de confecciones.
  - Mano de obra calificada y entrenada especialmente para la industria y con reconocimiento internacional.
  - Una producción flexible y ajustada a los requerimientos de los clientes.
  - Un sector con tecnología de punta e innovación en la producción.
  - Una industria con responsabilidad social y amigable con el medio ambiente.
  - Tiempos de entrega apropiados para la demanda internacional.
  - Una industria integrada en sus procesos: diseño, corte, producción y distribución entre otros.

- FACTORES COMPETITIVOS**
- Disponibilidad y calidad de talento humano calificado, infraestructura avanzada, precios competitivos y altos estándares de calidad.
  - Empresas colombianas con experiencia en grandes proyectos de impacto en la región.
  - Alta capacidad técnica en la prestación de los servicios.
  - Servicios innovadores con alto contenido social y educativo.
  - Empresas con certificaciones internacionales para ofrecer garantías de calidad y servicios de talla mundial.
  - Política nacional para el desarrollo de las diferentes industrias a partir de diversos programas de apoyo.

**OPORTUNIDADES**

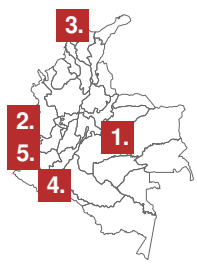
ABONOS	CONDUCTORES ELÉCTRICOS	MAQUINARIA INDUSTRIAL
ACEITES ESENCIALES Y RESINOIDES	COSMÉTICOS Y PRODUCTOS DE ASEO	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN
ACEITES MINERALES Y CERAS	DOTACIÓN HOSPITALARIA	METALURGIA
APARATOS ELÉCTRICOS	DOTACIÓN HOTELERA	MUEBLES
ARTESANÍAS	ENVASES Y EMPAQUES	PAPEL Y CARTÓN
ARTÍCULOS DE OFICINA	EXTRACTOS PIGMENTOS Y PINTURAS	PLÁSTICO Y CAUCHO
ARTÍCULOS DE HOGAR	HERRAMIENTAS	PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUÍMICAS
ARTÍCULOS INDUSTRIALES	MADERA	PRODUCTOS FARMACÉUTICOS
ARTÍCULOS PROMOCIONALES	MANUFACTURAS DE HIERRO O ACERO	PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS
AUTOPARTES	MAQUINARIA AGRÍCOLA	VEHÍCULOS Y OTROS MEDIOS DE TRANSPORTE

- FACTORES COMPETITIVOS**
- La industria manufacturera cuenta con la capacidad de adaptarse e innovar en mercados altamente competitivos.
  - El sector ofrece soluciones integrales basadas en la especialización y competitividad de la producción.
  - Un completo portafolio de productos le permite a Colombia ser un centro integral de compras y proveeduría.
  - La ubicación geográfica de Colombia facilita el acceso a los demás países de América con tiempos cortos de entrega.

## TURISMO

# 10 EXPERIENCIAS MÁGICAS QUE NO TE PUEDES PERDER EN COLOMBIA

Déjate llevar por la magia de las especies de aves y de otros animales que no verás en otro lugar del mundo, sorpréndete con el paisaje en donde una sierra nevada se une con el mar y la selva, conoce un mar de siete colores y un río con los tonos del arcoíris, y descubre cómo se produce el mejor café del mundo. 'Colombia es realismo mágico'.



**1 CONOCE UN RÍO COLOREADO CON LOS TONOS DEL ARCOÍRIS ■ Caño Cristales (Meta)** ■ Visita Caño Cristales, en el departamento del Meta, y descubre un destino de naturaleza alejado de la civilización donde se encuentra el río más hermoso del mundo. Un tapete de algas que crecen bajo el agua pintan el río con los colores del arcoíris, y van cambiando según la época del año. Los primeros tres meses inician con tonos grises, luego son rojas, pasando por azules y morados. Descubre la experiencia de cómo la naturaleza le da vida a un lugar único y mágico en el corazón de Colombia.



**HAVE YOU EVER SEEN A RIVER PAINTED IN EVERY COLOR OF THE RAINBOW? ■ Caño Cristales (Meta)** ■ Visit Caño Cristales in the department of Meta and discover a natural destination that is tucked away from civilization and where the most beautiful river in the world lives. A bed of algae that grows underwater paints the river with the colors of the rainbow only to change depending on the time of the year. The first three months it turns gray, then red, then blue, and lastly purple tones. Discover the experience of how nature gives life to a unique and magical place in the heart of Colombia.

**2 DISFRUTA LOS EXQUISITOS PLACERES DE LA CULTURA CAFETERA ■ Paisaje Cultural Cafetero (Quindío, Caldas, Risaralda y Norte del Valle)** ■ Sumérgete en su cultura y vive el proceso del café más suave del mundo; aprende desde la siembra y recolecta, hasta el disfrute del sabor y aroma de una exquisita taza en el Paisaje Cultural Cafetero, un lugar declarado Patrimonio

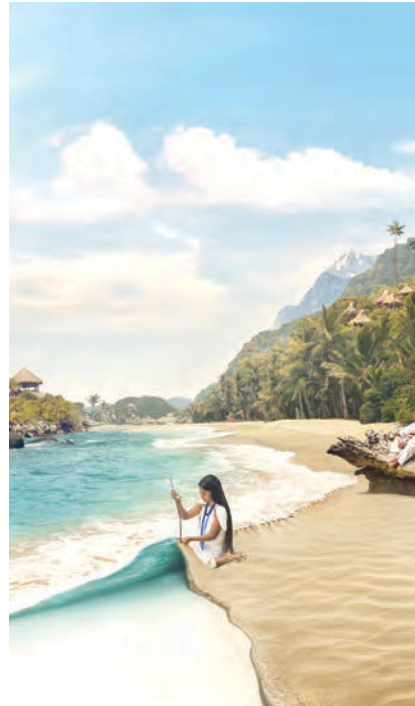
Historio de la Humanidad por la UNESCO en 2011. Reencuéntrate con la naturaleza y conoce la palma de cera más alta del mundo en un trayecto a caballo. Descubre la experiencia recorriendo en un carro típico de la región (yipao) los inigualables paisajes y los pueblitos que encierran los secretos de la cultura cafetera.



**DO YOU WANT TO EXPERIENCE THE HEAVENLY PLEASURES OF THE COFFEE CULTURE? ■ Coffee Cultural Landscape (Quindío, Caldas, Risaralda and Norte del Valle)** ■ Immerse yourself and learn about the culture behind the smoothest and richest coffee in the world in the coffee cultural landscape, declared as a world heritage site by the UNESCO in 2011. You will learn how to plan, gather, and enjoy the taste and aroma of a fine cup of coffee. Discover the awe-inspiring landscapes, rekindle with nature, see the tallest wax palms in the world, go horseback riding, or journey in a traditional "yipao" jeep through the local villages that hold the secrets of the coffee cultural.

**3 PARQUE NACIONAL TAYRONA ■ Sierra Nevada de Santa Marta (Magdalena)** ■ En el Parque Nacional Natural Tayrona se encuentran, en un mismo espacio, la selva y el mar. Es así como sol, playa y buceo se mezclan con el turismo ecológico y de observación, permitiendo vivir experiencias únicas en este mágico lugar. vive momentos de lujo en medio de la naturaleza, hospedándote en los fascinantes ecohabs, espacios con todas las comodidades en las montañas, a pocos metros del mar.

**DO YOU WANT TO DISCOVER WHERE THE JUNGLE, THE SEA**



**AND THE SNOWY MOUNTAIN PEAKS COLLIDE? ■ Sierra Nevada de Santa Marta (Magdalena)** ■ The Tayrona National Natural Park is a place where the jungle meets the sea. It is also a place where the sun, the beach and diving go hand in hand with ecotourism and sightseeing activities. It is truly a unique experience in this magical place. Luxury is possible even in the middle of the jungle. Visit the fascinating eco-habs, small houses in the mountains with all amenities close to the sea.

**4 LOS ASOMBROSOS MISTERIOS DE LAS CULTURAS ANCESTRALES DE LOS ANDES ■ San Agustín (Huila)** ■ Descubre el Parque Arqueológico de San Agustín en el departamento del Huila, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1995. Con 100 años de descubrimiento, es

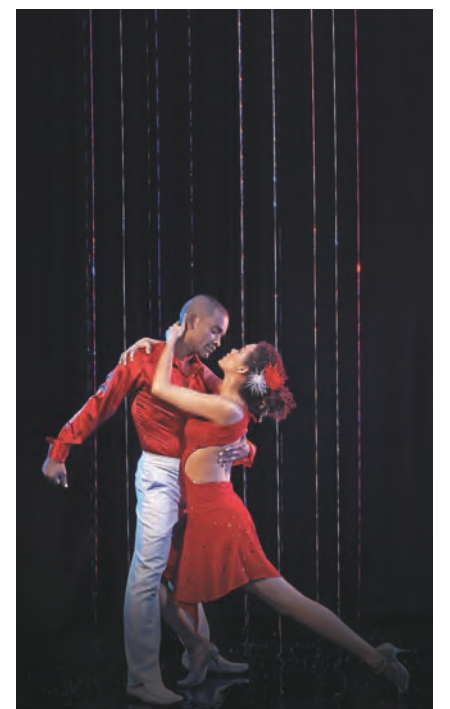


el único lugar del mundo que se destaca por las más de 500 imponentes estatuas en piedra talladas de acuerdo con la mitología de los escultores indígenas, con estatuas del Siglo I al X en excelente estado de conservación. Deléitate además con los espectaculares paisajes del desierto de la Tatacoa y aprovecha la mejor vista nocturna para la observación de estrellas.

**DO YOU WANT TO LEARN ABOUT THE AMAZING MYSTERIES BEHIND ANCIENT ANDEAN SCULPTURES?**

**■ San Agustín (Huila)** ■ Discover the Archeological Park of San Agustín in the department of Huila, declared a World Heritage Site by UNESCO in 1995. This unique site was discovered a century ago where 500 imposing stone statues were found. These well-preserved statues were carved according to the mythology of the native sculptors dating back to the 1st-10th centuries. Also, enjoy majestic landscapes in the Tatacoa desert and become enthralled at night by its amazing starry sky.

**5 SIENTE EL RITMO QUE TRANSFORMÓ A LA CIUDAD QUE ES HOY CAPITAL MUNDIAL DE LA SALSA ■ Cali (Valle del Cauca)** ■ El ritmo que se respira y vive en Cali se convierte en una experiencia mágica para los amantes de la música y lo artístico. Conócelo de la mano de los campeones mundiales, al mismo tiempo que aprende a bailar lo y disfrutarlo.



**FEEL THE RHYTHM THAT MADE THIS CITY THE SALSA CAPITAL OF THE WORLD ■ Cali (Valle del Cauca)**

■ The rhythm lives in every corner of the city and becomes a magical experience for music and art lovers. You can learn how to dance it directly

TOURISM

# 10 MAGICAL EXPERIENCES YOU CAN'T MISS IN COLOMBIA

Let the magic of the species not found anywhere else in the world sweep you off your feet. Stand in awe looking at the landscape where the jungle, the sea and the snowy mountain peaks collide. Experience the sea of seven colors and a river dressed in the colors of the rainbow. Learn how the best coffee in the world is produced. "Colombia is magical realism".

from the world champions while you enjoy its unique style.

**6 AVISTAMIENTO DE BALLENAS: SORPRÉNDASE CON LOS PRIMEROS SALTOS DE LOS BALLENATOS** ■ *Pacífico colombiano. Nuquí (Chocó)* ■ Vive la experiencia de avistar las ballenas jorobadas que viajan desde la Antártida y visitan las cálidas aguas del Pacífico colombiano cada año para dar a luz. Sé testigo del nacimiento y comparte los primeros saltos de los ballenatos desde un entorno natural inigualable como lo es una jungla junto al mar, en la que podrás encontrar miles de especies exóticas como las ranas más venenosas del mundo.



**WHALE WATCHING: DO YOU WANT TO SURF ON THE WAVES OF WHALE CALVES?** ■ *Colombian Pacific. Nuquí (Chocó)* ■ Enjoy this one-in-a-lifetime experience spotting humpback whales that migrate all the way from Antarctica to the warm waters of the Colombian Pacific. Witness these whales give birth to their calves and see their first jumps in the sea in a jungle setting as the backdrop. Find thousands of exotic species including the most poisonous frogs on the planet.

**7 BUCEA DONDE TODOS LOS COLORES DEL MAR EMERGEN A LA SUPERFICIE** ■ *San Andrés y Providencia* ■ Vive una fascinante experiencia en el mar de siete colores del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, con paradisíacas playas protegidas por su hermosa barrera coralina. Descubre la exquisita gastronomía de la isla donde se refleja la gran variedad en frutos del mar, y la cultura de los isleños que con un

idioma propio tocan el alma de los viajeros para mostrarles una forma diferente de ver la vida.



**DO YOU WANT TO VISIT A PLACE BROUGHT TO LIFE BY THE COLORS OF THE SEA?** ■ *San Andrés and Providencia* ■ Immerse yourself in the balmy sea that is home to one of the largest coral reefs in the world. Dive among the magical colors and widespread diversity of its unique species. Let yourself be surrounded by more than 300 rays at a time. This small island welcomes you to experience its gastronomic delight, joyful music, and quaint houses that mirror the colors that are found at the bottom of the sea.

**8 ENCUENTRA UN SANTUARIO QUE SE IMPONE EN UN CAÑÓN CON MÁS DE 100 METROS DE ALTURA** ■ *Nariño (Pasto)* ■ Es considerado el santuario más bello de América. Fue construido en honor de Nuestra



Señora del Rosario de Las Lajas y es visitado por millares de peregrinos en su fiesta del quincenario, durante el mes de septiembre, al igual que en época de semana Santa. El santuario se encuentra a siete kilómetros del municipio de Ipiales y es universalmente denominado como "un milagro de dios sobre el abismo".

**EXPLORE A SANCTUARY PERCHED 328 FEET ABOVE A BREATHTAKING CANYON** ■ *Nariño (Pasto)* ■ This place is considered the most beautiful sanctuary in the entire American Continent. It was built to honor Our Lady of Rosario de las Lajas and is visited by thousands of pilgrims during the "Quincenario" festivity in September and Easter Week. The shrine is located about 4 miles from the municipality of Ipiales and dubbed "the miracle of God by the abyss".

**9 DESEMBARCA EN UNA CIUDAD DONDE PODRÁS ESCRIBIR TU PROPIA HISTORIA** ■ *Cruceros. Cartagena de Indias (Bolívar)* ■ En menos de un día los cruceristas tienen la posibilidad de recorrer una ciudad que alberga en sus calles empedradas, edificaciones coloniales, iglesias y murallas de casi 500 años de historia. La terminal de cruceros se encuentra aproximadamente a 3 kilómetros de la ciudad amurallada, 8 kilómetros del Aeropuerto Internacional Rafael Núñez y muy cerca de los mayores atractivos turísticos y áreas de compras.



**DISEMBARK IN A CITY WHERE YOU CAN WRITE YOUR OWN STORY** ■ *Cruceros. Cartagena de Indias (Bolívar)* ■ In less than a day, cruise travelers can tour a city carpeted with cobblestone streets and colonial buildings, churches and walls holding nearly 500

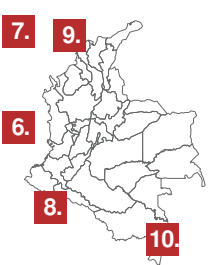
years of history. The cruise terminal is approximately 1.8 miles away from the walled city, 5 miles away from the Rafael Núñez International Airport, and close to the main tourist attractions and shopping centers.

**10 ENTRA AL PARAÍSO DE LA BIODIVERSIDAD EN 58 PARQUES NATURALES** ■ *Parques Nacionales Naturales* ■ La diversidad ecológica y cultural de Colombia se aprecia en todo su esplendor en las áreas del Sistema de Parques Nacionales Naturales. Los visitantes pueden disfrutar entre una gran variedad de ambientes, con nevados y volcanes en majestuosas cordilleras, desierto, selvas que son consideradas pulmón del planeta y reservas marinas con espectaculares bancos de corales. En esta red de parques se pueden realizar actividades monitoreadas que producen un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respetan el patrimonio cultural, educan y sensibilizan a quienes los visitan sobre la importancia de conservar la naturaleza.

**DO YOU WANT TO SEE AN AMAZING ARRAY OF ANIMALS LIVING IN THE LUNGS OF OUR PLANET?** ■ *National Natural Parks* ■ Learn



about the Amazon, an exotic jungle where you will discover the ancestral knowledge of native communities. Meet color-changing pink dolphins, beautiful giant water lilies floating on the water, and fly between gigantic trees hanging from a jumping rope. The Colombian Amazon is a sanctuary for flora and fauna that shelters more than 869 bird species, 140 amphibian species, 85 mammal species, 147 reptile species, and over 6,800 plant varieties.



# EDITORIAL

## THE OPPORTUNITIES ARE HERE

BY CECILIA ÁLVAREZ-CORREA  
 MINISTER OF COMMERCE, INDUSTRY AND TOURISM

As Colombia's Minister of Commerce, Industry and Tourism, I would like to take this opportunity to welcome exporters and buyers to the 55th edition of our Business Matchmaking Forum that Procolombia, formally Proexport, has organized since 1997. On behalf of all of the people and entities whom have worked tirelessly to make this forum a success, I invite exporters, investors and buyers from 59 countries that will join us during the next 2 days, to take advantage of this event to explore and consolidate business opportunities. I especially would like to welcome the 500 Colombian companies who for the very first time are using this tool.

Today, after 18 years from the first Matchmaking Forum, we have consolidated this event as a safe, flexible and timely mechanism for doing business and connecting with other countries. This forum will include representatives of more than 3,200 companies composed of buyers and exporters of various sectors of goods and services.

During these two days we will also be accompanied by buyers from 59 countries, 34 of which already have or are in the process of having a trade agreement with Colombia. Buyers from countries with which we currently have trade agreements with, have more confidence, stability and preferences to do business with Colombian entrepreneurs.

We want to reap the rewards of a globalized and open policy that the Colombian state has outlined for over twenty years. In fact, Colombia implemented an open policy in the early nineties, which among other things, involved major rebates in existing tariffs. In the mid-nineties trade agreements with countries in Latin America took effect: the Andean-CAN, Chile and Mexico. In 2005 the CAN-Mercosur agreement took effect, and in 2010 an agreement with the Northern Triangle (El Salvador, Guatemala and Honduras) was put in place.

Recent trade agreements with developed countries include: Canada and the European Free Trade Association in 2011 (Switzerland, Liechtenstein, Norway and Iceland), the United States in 2012, and the European Union in 2013. Furthermore, Colombia has agreements that are in the process of being implemented with South Korea, Costa Rica, Israel, and Panama, and are in negotiations with Japan. Currently, Colombia has 10 trade agreements with over 50 countries.

Agreements allow domestic producers to have a preferential approach to over 1,400 million consumers worldwide. What remains now? To take advantage of the platform that we have built. This forum is an ideal place to benefit from the numerous opportunities that have been created with the agreements referenced.

By bringing together foreign buyers interested in Colombian supply and domestic entrepreneurs that can offer quality with interest in exporting, the Business Matchmaking Forums not only allow us to diversify our export markets, but our export supply as well. In addition, the forum creates opportunities to position ourselves as suppliers of intermediate goods; this alone represents over 60% of international trade within the so-called global value chains. Production plans have changed and consumers have too.

This event can also integrate the new forms of production and consumption worldwide. This event epitomizes the kind of initiatives that we intend to focus our efforts on regarding trade policy during the next four years. We are working on consolidating a commercial policy focused on leveraging the network of agreements we have built, and overcoming the barriers that our exporters face when selling to other markets.

Thanks to the efforts of the government and the leadership of President Santos, today we have a stable economy and as he states, "Colombia in recent years has made a great effort to strengthen its economy. And we managed to make some reforms, pass laws and implement policies aimed to have a strong economy, an economy that generates trust, an economy to grow at high enough rates to allow the resources to continue investing, both to improve our competitiveness and to improve our social situation."

Our goal is to position the country internationally as a supplier of intermediate goods, food and value added products, while further consolidating our position as a center of investment in strategic sectors for the country. We want to export US\$ 30,000 million annually, of which US\$ 21,000 will focus on non-energy mining products and US\$ 9,000 million in services. We look forward to exceeding the records of foreign investment that we have attained. In order to accomplish this, we need to continue to promote these events. Without a doubt, this 55th edition of the Business Matchmaking Forums will create export opportunities as well as showcase our supply that meets the demand of buyers from all over the world.

**Welcome to Colombia, we look forward in doing business with you!**

## THE WORLD CHANGES, COLOMBIA GROWS AND PROCOLOMBIA PROGRESSES

BY MARÍA CLAUDIA LACOUTURE  
 PRESIDENTA DE PROCOLOMBIA

The world continues to speak of Colombia as a strategic destination to visit, invest and buy from. It is a perception that strengthens our efforts as the Government entity responsible for promoting the country and enforces the challenge to continue meeting the demands and needs of international customers and their markets.

This is why ProColombia evolved and is now a stronger entity with a renewed vision, a new approach, aiming to contribute to the development of Colombian businesses, its internationalization, helping companies overcome barriers, assisting them to become a part of global value chains, to support and propose productive investment for all regions to identify and develop projects and be its commercial support.

Colombia's exports increased eightfold since 1991. To continue on this path, we have implemented new strategies to increase the national export base to service international customers and to insert more companies into global value chains, through production networks, benefiting the productivity of both parties.

Foreign investment grew tenfold within two decades. Recent studies such as the Organization for Economic Cooperation and Development (OECD), which highlights the country's economic performance and successful management of economic policies; as well as Doing Business of World Bank, which places Colombia as the safest place to do business in Latin America, corroborate this growth.

This is why we want more investors to become familiar with the diversity of projects with potential in our regions, which offer reciprocal benefits: competitive advantages and incentives for installed companies as well as incentives for exports, domestic demand of local industry, innovation and the incorporation of new technologies to improve productivity.

We work with businessmen to make Colombia a global destination. The potential is vast: in two decades the country increased the arrival of foreign travelers sixfold, making tourism the third industry that generates the most foreign currency for the national economy. In fact, more than 150,000 foreign travel agencies are selling tourism products of our regions.

Colombian companies have what international customers need, and our team is your ally in that quest. This is why ProColombia, in line with the policies of the national government, year after year, imposes new challenges, to ensure that each meeting showcase the best of Colombia for the world, so that international buyers know, that if they are looking for opportunities for their businesses, the answer is Colombia.



MINISTRY OF TRADE,  
 INDUSTRY AND TOURISM  
 Cecilia Álvarez-Correa

PRESIDENT OF PROCOLOMBIA  
 María Claudia Lacouture

VICE PRESIDENT OF EXPORTS  
 Ricardo Vallejo

VICE PRESIDENT FOR FOREIGN  
 INVESTMENT  
 Juan Carlos González

VICE PRESIDENT OF TOURISM  
 Enrique Stellabatti

VICEPRESIDENT OF STRATEGIC  
 PLANNING  
 María Cecilia Obando

MARKETING AND  
 COMMUNICATIONS MANAGER  
 Diana Herazo

COMMERCIAL INFORMATION  
 DIRECTOR  
 Claudia Bedoya Zapata

COMMUNICATIONS  
 COORDINATOR  
 Javier Héndez

CONTENT  
 Commercial Information  
 Strategic Planning

WRITERS  
 Juna Pablo Gómez  
 Mery Cárdenas Collante  
 Sonia López Ortiz

ADDRESS  
 Calle 28 N° 13 A 15

PHONE  
 +57 1 560 01 00

PHOTOS  
 ProColombia

IF YOU HAVE QUESTIONS  
 OR COMMENTS ABOUT  
 THE CONTENTS OF THIS  
 PUBLICATION, PLEASE  
 WRITE TO US AT:

bibliotecavirtual@procolombia.co



FROM LEFT TO RIGHT: THE MINISTER OF COMMERCE, INDUSTRY AND TOURISM, CECILIA ALVAREZ; THE PRESIDENT OF COLOMBIA, JUAN MANUEL SANTOS; AND THE PRESIDENT OF PROCOLOMBIA, MARIA CLAUDIA LACOUTURE, DURING THE LAUNCH OF PROCOLOMBIA

# WE ARE NOW PROCOLOMBIA

The reasons for this new step in the organization is to respond and adapt to changes in Colombia and the international markets, and to expand the scope of the promotional work abroad.

➤ Evolving in order to enhance the task of promoting the country as a supplier of goods and services, as well as a destination for Foreign Direct Investment and international tourism, is important at a time when Colombia stands out globally for its economic performance, commercial integration, and the talent of its people.

at is why, as of November 2014, this entity of the Colombian Government was renamed ProColombia and, in turn, launched new projects that benefit national and international companies with access to the organization's portfolio of services with a view to establishing new business. " e change from Proexport to ProColombia is not just

a name change. It also means adapting the entity to the current needs of the country and foreign markets, extending its reach and seeking to represent not just the pillar of the export business, but also investment and tourism", explains María Claudia Lacouture, President of ProColombia.

In more than two decades, the organization has evolved to address the changes that the country has undergone. 22 years ago, the country exported 2,999 products that reached 149 markets, receiving Foreign Direct Investment (FDI) worth US\$1,497 million. Furthermore, it was blacklisted as a tourist destination. "We are now in a completely different Colombia and we need to show it. We

need to leverage its name even more via the promotion entity, which is why ProColombia came into being", adds Lacouture.

As such, the aim of the new strategies launched by the entity during this new phase is to offer the international business owner a greater choice of companies that supply goods and services with added value and innovation, with the potential for insertion in global value chains.

ese strategies also aim to diversify the range of opportunities to invest in non-traditional sectors that, in parallel, drive national exports, together with the expansion of local industries. And of course, to provide the world with more tourist experiences on a daily basis.

## A COUNTRY OF CHANGES

### FOUR TIMES MORE EXPORTS

➤ The overseas sale of products other than coffee and mined products grew eight times, increasing from US\$7.065 billion in 1992 to US\$458.821 billion in 2013 thanks to commercial integration through free trade agreements, as well as the surge in goods and services exportable from the regions, which are acquiring more global customers every day.

20 years ago, only five of Colombia's Departments exported. e are now 28 Departments that export: ornamental fish to Hong Kong; swimsuits to Israel, ailand, South Africa, and the United Arab Emirates; agricultural machinery to Vietnam and Ethiopia; software and mobile applications to China, Japan, Canada, and the United States of America; and products for the cosmetics industry to Lebanon and Holland, to name a few.

### IT RECEIVES 10 TIMES MORE FOREIGN DIRECT INVESTMENT

➤ Foreign Direct Investment grew and was recorded at US\$16.354 billion in 2013. is represents a growth of 10 times, and in which other regions have played a leading role: 20 years ago, 75% of foreign capital reaching the country was concentrated in Bogotá and the Department of Antioquia. In 2013, the number of regions receiving Foreign Direct Investment rose to 22, including Chocó, Córdoba, La Guajira, Nariño, Northern Santander, and Sucre.

Furthermore, the last year saw Colombia climb 19 positions in the World Bank's "Doing Business" index, becoming the top country in Latin America providing investors with more facilities to establish business, register property, access credit, pay taxes, and conduct international trade transactions. Among the 189 countries analyzed, Colombia occupies position 34 in the world ranking.

### IT ATTRACTS SIX TIMES MORE INTERNATIONAL TOURISTS

➤ 20 years ago, 668,000 tourists visited Colombia, but this figure rose to 3.7 million in 2013. It is one of the countries that, in terms of receiving international tourism, has a recorded continuous growth that surpasses the global average. This behavior responds to the greater availability of increasingly specialized tourism products, attracting a higher number of travelers who are in search of different experiences.

This behavior also arouses interest in another pillar of business: investment. In fact, the restaurant and hotel business is one of the highest receivers of foreign capital in the last few years within the non-mining sector.

### A VALUABLE NATION BRAND

➤ In 2014, Colombia was the Latin American brand country whose value grew the highest in comparison to 2013, according to the annual report of Brand Finance, a consultancy firm specializing in global brand valuation and strategy, which measures a country's value based on its GDP, goods and services, tourism, talent, and investments.

It is the only Latin American country included in the group with the world's 10 highest valued brands. It rose two positions from 47 to 45. It is valued at US\$159 billion.

## INSTITUTIONAL

# SERVICES TAILORED TO YOUR NEEDS

ProColombia serves an average of 10,000 domestic and international clients per year. It has a specialized team in the major and potential international markets across 26 offices in 30 countries throughout America, Europe and Asia.

	BUYER	INVESTOR	WHOLESALE/ TOUR OPERATOR
I WOULD LIKE TO MEET NEW SUPPLIERS, PROJECTS TO INVEST IN OR MORE OF THE COLOMBIAN TOURISM OFFERING.	<p>ProColombia identifies in Colombia the companies with potential and those that better meet the expectations and demands of the buyer.</p> <p>The web page OPPORTUNITIES IN REAL TIME is another way: there, the intention of buying a product is published with the aim of finding suppliers.</p>	The entity's team identifies the investment projects that meet the needs and expansion strategies of the investor.	The organization has identified the Colombian tourism products that have potential in 50 countries and respond to the diverse profiles of travelers.
I NEED INFORMATION TAILORED TO MY NEEDS	The organization provides information about the product or service you want, at no cost: tariffs, costs, logistics, certifications, benefits of trade agreements and standards of origin, among others.	ProColombia offers a complete and personalized analysis of the economic performance of the country and of the region of interest, as well as information on policies, incentives, procedures, human resources and infrastructure, among others.	The ProColombia team has information on tourism infrastructure, connectivity, occupation and hotel offers, and trends according to the destination or to the tourism product.
I CAN FIND SUPPLIERS OR PROJECTS WITHOUT LEAVING MY COUNTRY	Yes. The Company has had the Telepresence service since 2014, a technology that provides greater security than traditional videoconferencing programs and reduces travel costs. In one morning, a buyer can discuss business with up to five suppliers.	Yes. Taking advantage of the network of ProColombia's commercial offices with presence in 30 countries, investors can learn about projects, suppliers, opportunities, legal regulatory framework, incentives and the benefits of investing in Colombia.	Yes. The Company has had the Telepresence service since 2014, a technology that provides greater security than traditional videoconferencing programs and reduces travel costs.
I WANT TO VISIT AND EXPLORE THE COLOMBIAN MARKET	As part of the joint work with unions, ProColombia invites buyers to get to know the domestic offering in the guild trade shows and develops agendas or business conferences therein. It also organizes business missions, by country or by sector, to explore the companies that have potential in different regions.	The tailored agendas combined with its confidentiality are some of ProColombia's services. The company of an advisor of the entity is offered and contacts with the public and private sector are provided if the investor requires it.	The familiarization trips are a service that ProColombia offers for the holiday segment entrepreneurs who want to get to know a vendor or a product. In the case of corporate entrepreneurs, site inspection trips are offered.
WHAT KIND OF PROCOLOMBIA ACTIVITIES CAN I PARTICIPATE TO LEARN MORE ABOUT COLOMBIA?	The entity has a permanent agenda of activities, including seminars on the potential of Colombia as a supplier, showrooms, business matchmaking forums and participation in international trade shows.	ProColombia is constantly organizing investment seminars where you can learn the advantages of doing business in Colombia as well as learn about the experiences of companies that are already established.	Each year ProColombia designs an agenda that includes activities such as the Colombia weeks, which include a commercial component as well as training for travel agents, and participation in international tourism trade shows.
WHICH MEDIA CHANNELS DOES THE ENTITY HAVE FOR BUSINESS SERVICES?	<b>WEB PAGE:</b> www.procolombia.co. Consult the specials for buyers regarding trade agreements with the US, Canada and the European Union.	<b>WEB PAGE</b> www.inviertaencolombia.com.co (www.investincolombia.com.co)	<b>WEB PAGE:</b> www.colombia.travel which appears in six languages
	<b>CATALOG OF THE COLOMBIAN EXPORT OFFERING:</b> on this site the buyer can find out about export companies that offer products and services in all sectors. Visit <a href="http://catalogo.procolombia.co">catalogo.procolombia.co</a>	<b>MONTHLY NEWSLETTER</b> specializing in investment (you can register on the website)	<b>FREE MOBILE APPLICATIONS:</b> Meetings Colombia Diving Colombia Colombia.travel
	<b>MAGAZINES WITH OPPORTUNITIES</b> per department. Inside, you can get to know the potential of every Colombian region. Visit <a href="http://www.procolombia.co/publicaciones">www.procolombia.co/publicaciones</a>	<b>INVEST IN COLOMBIA MAGAZINE,</b> which you can download for free in the App Store and at Google Play	<b>SOCIAL NETWORKS:</b> @colombiatravel @colombia_travel
	<b>TWITTER:</b> @Procolombiaco	<b>FACEBOOK</b> com/Procolombia	<b>YOUTUBE:</b> Procolombiaco





DELEGATIONS FROM BELARUS, GRANADA, HUNGARY, MONGOLIA, AND NIGERIA, WHICH WILL BE AT THE EVENT, HAVE NEVER TAKEN PART IN A MATCHMAKING FORUM.

PURCHASERS FROM 14 EUROPEAN COUNTRIES WILL BE PRESENT AT MATCHMAKING 55.

**MATCHMAKING FORUM**

# THE MARATHON OF BUSINESS OPPORTUNITIES

Nearly 19,800 business appointments are being scheduled for the two days of commercial meetings between 2,155 Colombian businesses and 1,073 purchasing companies from 59 countries.

**597**  
PURCHASERS ATTENDING A MATCHMAKING FORUM FOR THE FIRST TIME.

➤ For two days, Bogotá again will be the scene of the largest and most important commercial conference of ProColombia, created to encourage the weaving of a national exporter business and to enable more international purchasers to discover the advantages of doing business in the country.

The conference, which takes place between this February 19 and 20, has the confirmed attendance of more than 4,400 business people, both international purchasers and Colombian producers who, during those days, may have 19,800 appointments.

“There are 1,238 purchasers from 1,060 businesses, of which 55% are taking part for the first time. There are 59 countries, something that summarizes to a large extent the message that we want to give, and that is that there

are opportunities for growth through exporting because there are people in the world interested in buying what our industry is already producing,” affirmed Maria Claudia Lacouture, president of ProColombia.

The call from the organization to cross borders was accepted by 3,197 Colombian business people from 2,155 businesses from 21 departments, from Magdalena (north) to Putumayo (south of the country).

These have the opportunity to offer their products to customers such as El Corte Inglés from Spain, that is looking for furnishings for the hotel sector; also Cintas Corporation, the principal distributor of uniforms in the United States for cruise ships and hospitals; as well as the number three company in the top 10 of the largest companies by sales in the retail sector in Latin America, the Mexican Organización Soriana.

Of the 1,073 international companies attending this global appointment are those of the United States, with 284, and Mexico, with 98, which are those having the largest representation during the conference.

In addition, there will be delegations from Russia, France, Japan, Germany, and Australia, among other powers interested in the goods and services produced in Colombia.

		EXPORTERS	PURCHASERS
CATEGORIES	AGRO-BUSINESS	574	359
	MANUFACTURED PRODUCTS AND SUPPLIES	733	318
	CLOTHING	596	291
	SERVICES	252	105
		<b>2,155</b>	<b>1,073</b>

**VIRTUAL APPOINTMENTS**

On the same level as physical appointments, virtual meetings will also be part of Matchmaking 55. Representatives of Canada, the United States, Mexico, Guatemala, Costa Rica, Peru, Chile, Uruguay, Spain, Portugal, France, and Germany will begin conversations with Colombian business people in search of a commercial agreement.

In the area (see map) there will be ten computers to facilitate the meetings. At each workstation it will be possible to make up to nine meetings per day.

**2,155**  
COLOMBIAN COMPANIES SEEKING TO MAKE AGREEMENTS WITH FOREIGN PURCHASERS.

## FOREIGN INVESTMENT

# THE COUNTRY FIT FOR YOUR INVESTMENT

Region by region, Colombia offers foreign investors different business opportunities in different sectors, together with tax benefits and on-going consultancy services from the ProColombia team. Find out what they are and where to find them.

## SECTORS

### LOGISTICS INFRASTRUCTURE MORE ROADS, VIADUCTS, TUNNELS AND AIRPORT PROJECTS

The Government is preparing a logistics infrastructure improvement plan that will offer investment opportunities worth approximately US\$2 Billion between 2015 and 2018.

Likewise, the intervention and construction of 12 airport projects is being considered (US\$4 Billion), together with feasibility studies for railway concessions (US\$4.2 Billion) and the Magdalena river navigability improvement program (US\$1.3 Billion).

According to the Ministry of Transport, the construction of 141 tunnels and 1,300 viaducts is anticipated, together with the conversion of 8,000 kilometers of roads and 1,200 kilometers of dual highways.

Such interventions will result in an estimated journey reduction of 30%. On the highways linking Bogota with Buenaventura (Pacific Coast) and Cartagena (Atlantic Coast), journeys are expected to be reduced by 27.3% and 26.5%, respectively.

### E-COMMERCE 20 MILLION NEW USERS

E-commerce in Colombia is gaining more and more momentum, according to the Colombian Chamber of E-Commerce: by 2015 it is estimated that online sales will reach US\$5,000 million.

Colombians spend an average of US\$146 making purchases online. Electronic goods, clothes and entertainment are the main items purchased.

The Financial Inclusion Law of 2004 allows national and international business owners to develop online payment platforms, in light of the creation of entities that will guarantee access for 20 million new users.

### AGRIBUSINESS THE COUNTRYSIDE, A GREAT OPPORTUNITY

With the granting of two million pieces of land and 1.5 million hectares for sowing crops, the agricultural sector in the Orinoquía region (West Colombia) represents a great opportunity for investors over the next five years.

Sectors such as palm oil (for biofuels, vegetable fats and oils), forestry, grain, cocoa, meat and dairy production were identified as investment options in this region of Colombia.

The Ministry of Agriculture reported that resources allocated to the agriculture and livestock sector in 2014 amounted to US\$2.2 Billion, and announced more support for investment projects aimed at the comprehensive growth of the countryside through the provision of public services and goods.

### HOTEL AND TOURISM INFRASTRUCTURE THE GROWTH OF TOURISM IN COLOMBIA EXCEEDS THE GLOBAL AVERAGE

According to Forbes magazine, Colombia is among the 10 best destinations for foreign tourism. The country's inbound international tourism grew by 12.1% between 2013 and 2014, above the global average of 5%. Tourism is the third largest currency-generating industry in Colombia. The number of tourists is expected to increase by 2015, who will

generate more spending and a greater flow of foreign investment, predominantly in the luxury segment.

According to COTELCO (Asociación Hotelera y Turística de Colombia [Colombian Hotel and Tourism Association]), some 46 hotels will be opened in Colombia between 2015 and 2016, with the creation of 6,667 rooms in seven Departments.

One of the key locations for the development of tourism will be the Coffee Cultural Landscape, declared a UNESCO World Heritage Site, and is currently the leading rural destination in Latin America. It is precisely this location that is expected to attract Foreign Direct Investment (FDI) in order to develop hotel and tourism infrastructure specializing in ecotourism.

# INVESTMENT BUSINESS ROUNDTABLE IN COLOMBIA

For a second consecutive year, foreign investors will hold business meetings with representatives of regional development agencies, free trade zones, Colombian companies and entrepreneurs.

In Parallel to the 55<sup>th</sup> Business Match-making Forum in Bogota, 33 investment funds and 39 foreign companies from 21 countries are participating in the promotional activities organized by ProColombia, seeking to expose these international entrepreneurs to the diverse opportunities Colombia has to offer as a destination for Foreign Direct Investment (FDI).

On the agenda (which began on February 18 with a forum on the Investment Trends and Opportunities in Colombia) investors from the agribusiness, manufacturing and services industries have scheduled one-on-one meetings (February 19) with representatives from 44 entities including the Agencies for Regional Investment Promotion (APRI), free trade zones, entities of the Colombian government, as well as with 84 national businessmen and entrepreneurs.

It is important to point out the presence of investors at the business meeting, who are there from strategic markets in order to

attract capital, such as Germany, USA, Brazil, Chile, Canada, Korea, Denmark, Spain, India, Israel, France, Japan, Switzerland, Mexico, Costa Rica, Norway, the Dominican Republic, the Netherlands and Turkey. Of these, 19 are established and 20 are potential investors.

Among the objectives of the business roundtable is to encourage FDI in projects by entrepreneurial companies and project developers. In relation to the services industry, 26 of them belong to the software development and IT sector (mobile applications and video games) and 8 belong to the digital content industry (animation and R&D centers).

Also 15 companies will attend from the manufacturing industry (cosmetics, car parts, fashion, home appliances, construction materials, biotechnology, agrichemicals), 6 from agribusiness (processed foods, biofuels, dairy, palm oil and derivatives), 5 from infrastructure (hotels, logistics, processed food), 4 from energy (non-renewable, oil and gas and mining) and 2 from BPO (Business Process Outsourcing).



## INVESTOR INCENTIVES

### FREE TRADE ZONES

- VAT exemption for the sale of goods to overseas markets. Customs duties (VAT and Tariffs) are not imposed or paid on goods received from overseas. VAT exemption for raw materials, finished goods and supplies that are sold from national customs territory to industrial users within the Free Trade Zone. Exports from the Free Trade Zones to third-party countries are eligible to benefit from international trade agreements negotiated by Colombia.



## TAX BENEFITS BY SECTOR

### INCOME TAX EXEMPTION WILL APPLY IN THE FOLLOWING CASES:

- Hotels constructed prior to December 31, 2017 will be exempt from income tax for 30 years.
  - River transportation service provided using vessels and ferries with a draft less than or equal to 4.5 feet, when loaded, will be exempt until December 31, 2018.
  - Publishing companies that specialize in editing books, magazines, brochures or collectibles that are serially arranged and of a scientific or cultural nature are exempt until December 31, 2033.
  - Sale of electricity generated using wind, biomass or agricultural waste resources by generator companies, exempt until December 31, 2018.
- For more information on tax benefits, please visit: [WWW.PROCOLOMBIA.COM](http://WWW.PROCOLOMBIA.COM)

# WHAT THE REGIONS OFFER



## CARIBBEAN

- Seven Departments make up this region of Colombia.
- 2,600 companies make up its business network. Of those, 322 represent the manufacturing sector.
- Five ports located along the Atlantic coast move 55 million

tons, and they are strategically located to serve North America, Europe and the Caribbean.

- Sectors including chemicals, manufacturing, logistics infrastructure and shipyards are the big potentials for the Department of Atlántico.
- 100 million tons are expected to be moved in Cartagena for the year 2020.
- The Cartagena Refinery will produce 165,000 barrels of petroleum each day as soon as its expansion process has been completed.
- Agribusiness, the provision of logistics services, and the manufacture of industrial goods form part of the productive investment portfolio.

## PACIFIC

- Valle del Cauca has a solid business network that includes multi-national and multi-Latin American companies with manufacturing plants located in the region. The Department concentrates 29% of the central distribution logistics platforms of the country's main companies and, according to the Financial Times, it is the most cost-efficient region to invest in.
- 44.5% of Colombia's foreign trade was moved through the seaports of this region.
- Zona America is the first free trade zone for services in Colombia's Pacific region. A business park covering 38 hectares, it will operate under the free trade zone system. Its facilities will receive



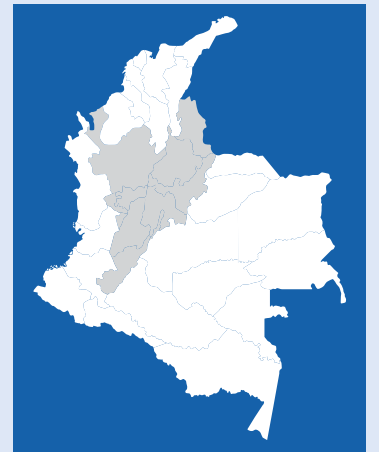
global services companies such as business process outsourcing, software development and shared services centers.

- Valle del Cauca is the eighth largest sugar producer in the world, so it has a high level of supplies for the macronutrients sector.



## AMAZON AND ORINOQUÍA

- With 13,000 planted hectares, it is the main rubber-producing region in the country.
- Ecotourism, petroleum products and services, agribusiness, and hotel and tourism infrastructure are the sectors that offer the most investment opportunities.
- This region concentrates almost 40% of the area suitable for commercial reforestation in Colombia.



## ANDEAN

- 26,400 companies form the business network of the country's main industrial and service center, representing 69% and 73.3% of the country's GDP, respectively.
- The four international airports in the Andean region receive approximately 1,800 air cargo routes each year, which move around 730 million tons.
- Four million graduates make up the labor force of Cundinamarca, the capital city of which is Bogotá.
- Opportunities in Cundinamarca in sectors such as, agribusiness, digital content, construction materials, light manufacturing, biotechnology, chemicals and medical services.
- With an annual budget of US\$240 Million, 'Medellín Innovation' is a space for investing in science, technology and innovation. Consisting of 168 hectares, this location offers tax benefits for those interested in establishing knowledge intensive businesses.

- Medellín has six clusters that boast a high potential for receiving investment in sectors including ICT, health, energy, construction, textiles, corporate tourism, and trade shows and conventions. The Department of Antioquia, on the other hand, offers opportunities in the manufacturing and logistics sector.
- In addition to investing in hotel and tourism infrastructure, the Coffee Cultural Landscape offers opportunities to invest in software, agribusiness, BPO and KPO.



# 15

## REASONS TO INVEST IN COLOMBIA

### 01.

COLOMBIA IS THE THIRD LARGEST ECONOMY IN LATIN AMERICA AND IT IS WELL RECOGNIZED THANKS TO ITS MACRO-ECONOMIC AND POLITICAL STABILITY.

### 02.

THE COUNTRY SHOWED THE HIGHEST GROWTH RATE IN LATIN AMERICA IN Q3 2014.

### 03.

COLOMBIA'S ECONOMIC GROWTH HAS REMAINED ABOVE 4% OVER THE LAST 5 YEARS.

### 04.

IN 2013, COLOMBIA'S ECONOMIC GROWTH EXCEEDED LATIN AMERICA'S AND THE CARIBBEAN'S DEVELOPMENT, WITH RATES OF 4.3% AND 2.6%, RESPECTIVELY.

### 05.

ACCORDING TO THE WORLD BANK'S DOING BUSINESS REPORT 2015, COLOMBIA IS THE FIRST BUSINESS-FRIENDLY COUNTRY IN LATIN AMERICA.

### 06.

COLOMBIA IS POISED TO INVEST \$14.8 BILLION USD IN INFRASTRUCTURE FROM 2015-2018, THE HIGHEST AMOUNT IN RECENT YEARS.

### 07.

SINCE 2012, COLOMBIA IS AMONG THE 20 MAIN INTERNATIONAL FOREIGN DIRECT INVESTMENT DESTINATIONS.

### 08.

COLOMBIA'S INFLATION RATE (3.7%) IS BELOW LATIN AMERICA'S AVERAGE (4%).

### 09.

COLOMBIA'S JOB CREATION HAS REMAINED STEADY FOR NEARLY 50 MONTHS. AS 2014, THE COUNTRY'S UNEMPLOYMENT RATE ADDS UP TO 9.1%

### 10.

COLOMBIA'S MIDDLE CLASS IN 2015 IS ESTIMATED AT 30% OF THE POPULATION, AND IT IS EXPECTED TO REACH 44% AND 66% BY 2020 AND 2025, RESPECTIVELY.

### 11.

COLOMBIA HAS SIGNED 10 TRADE AGREEMENTS, GRANTING PREFERENTIAL ACCESS TO AT LEAST 1,500 MILLION CONSUMERS.

### 12.

COLOMBIA IS A MEMBER OF THE PACIFIC ALLIANCE, THE 8TH LARGEST ECONOMY IN THE WORLD WITH A POPULATION OF 209 MILLION.

### 13.

COLOMBIA HAS A CONTINUOUS INFLOW OF FOREIGN TOURISTS, WELCOMING TWICE AS MUCH TOURISTS THAN IN 2006.

### 14.

COLOMBIA HAS EIGHT NATURAL AND CULTURAL PROPERTIES THAT HAVE BEEN DECLARED WORLD HERITAGE SITES. IN ADDITION, COLOMBIA HAS EIGHT CULTURAL EXPRESSIONS THAT ARE PART OF THE WORLD'S INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE.

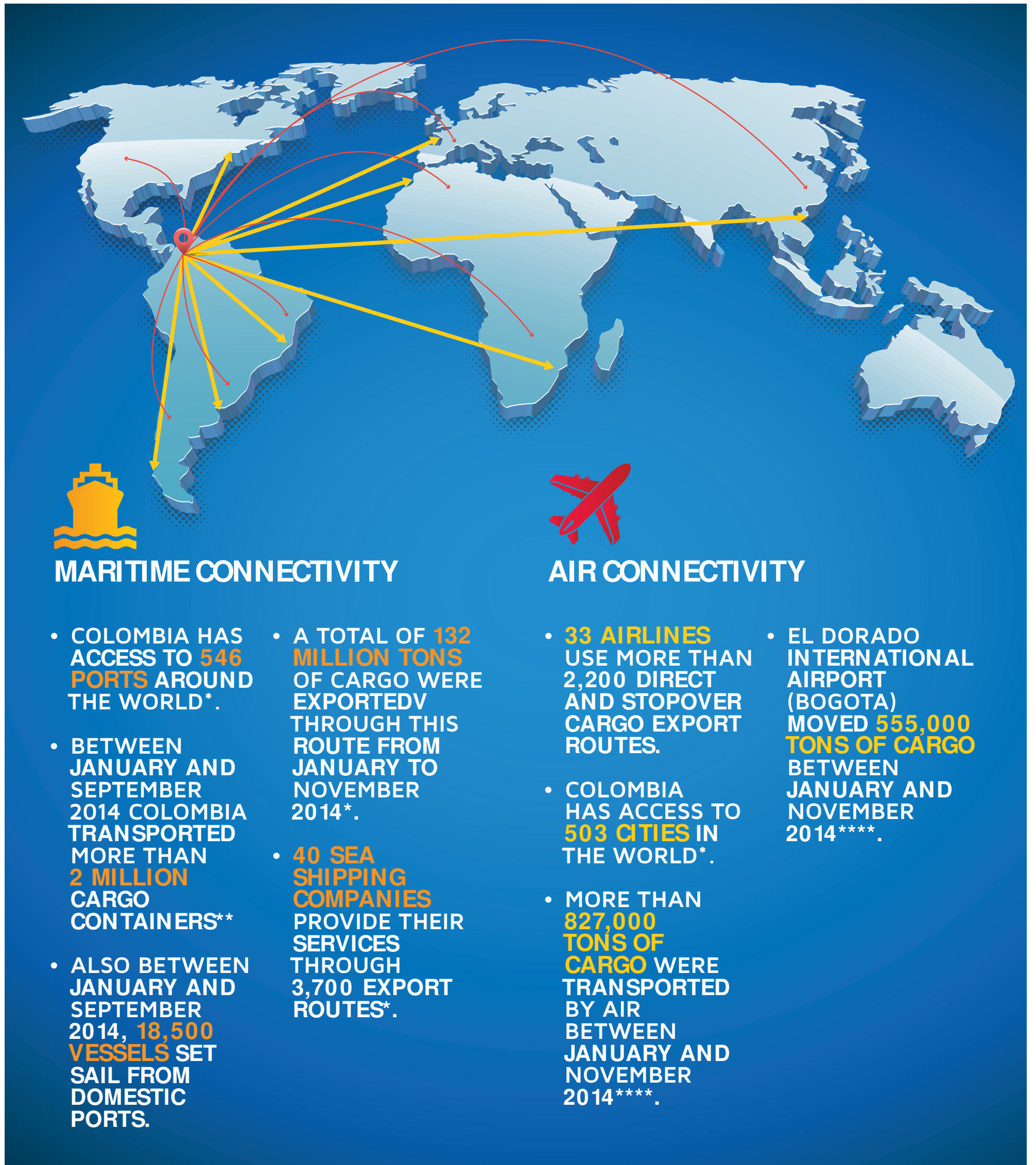
### 15.

COLOMBIA IS THE COUNTRY WITH THE LARGEST BIODIVERSITY PER SQUARE FEET. THE COUNTRY IS AMONG THE 17 MOST MEGADIVERSE TERRITORIES ON THE PLANET.

LOGISTICS

# COLOMBIA'S INTERNATIONAL REACH

Colombia's logistics platform positions the country as a strategic point for trade exchange, both by air and sea. It is at the crossroads of the main world trade communication routes, particularly between North America and South America and the East Coast of the United States and Asia.



## MARITIME CONNECTIVITY

- COLOMBIA HAS ACCESS TO **546 PORTS** AROUND THE WORLD\*.
- BETWEEN JANUARY AND SEPTEMBER 2014 COLOMBIA TRANSPORTED MORE THAN **2 MILLION CARGO CONTAINERS\*\***
- ALSO BETWEEN JANUARY AND SEPTEMBER 2014, **18,500 VESSELS** SET SAIL FROM DOMESTIC PORTS.
- A TOTAL OF **132 MILLION TONS** OF CARGO WERE EXPORTED THROUGH THIS ROUTE FROM JANUARY TO NOVEMBER 2014\*.
- **40 SEA SHIPPING COMPANIES** PROVIDE THEIR SERVICES THROUGH 3,700 EXPORT ROUTES\*.

## AIR CONNECTIVITY

- **33 AIRLINES** USE MORE THAN 2,200 DIRECT AND STOPOVER CARGO EXPORT ROUTES.
- COLOMBIA HAS ACCESS TO **503 CITIES** IN THE WORLD\*.
- MORE THAN **827,000 TONS OF CARGO** WERE TRANSPORTED BY AIR BETWEEN JANUARY AND NOVEMBER 2014\*\*\*\*.
- EL DORADO INTERNATIONAL AIRPORT (BOGOTA) MOVED **555,000 TONS OF CARGO** BETWEEN JANUARY AND NOVEMBER 2014\*\*\*\*.

\* ROUTES AND TARIFFS – TOOLS FOR THE COLOMBIAN EXPORTERS PROCESSED BY COLOMBIA. \*\* SUPERINTENDENCE OF PORTS AND TRANSPORT (SPR CARTAGENA) \*\*\* DIMAR \*\*\*\* CIVIL AERONAUTICS

EXPORTS

# A WORLD-CLASS PROVIDER

Buyers in America, Asia and Europe trust the quality of Colombian products and services for their quality, diversity and flexibility in responding to each client's individual needs.

In 2014, national entrepreneurs continued to demonstrate that their exportable supply is in demand and valued abroad. Colombia has customers in 194 countries, and the number of products and services that it exports has increased. It is also a supplier of important international brands.

One of the advantages that Colombia offers are its ten trade agreements in force with countries in the Americas and Europe, which provide local companies access to 1.5 billion consumers with duty-free benefits.

In recent years, the country has brought more products to more

foreign clients. Products such as gooseberries, confectionery, coffee derivatives, industrial machinery, auto parts, furniture, textiles and apparel such as T-shirts have found new clients in markets such as Germany, Arab Emirates, Iceland, Iraq, Gibraltar, India, Brazil and the Netherlands.

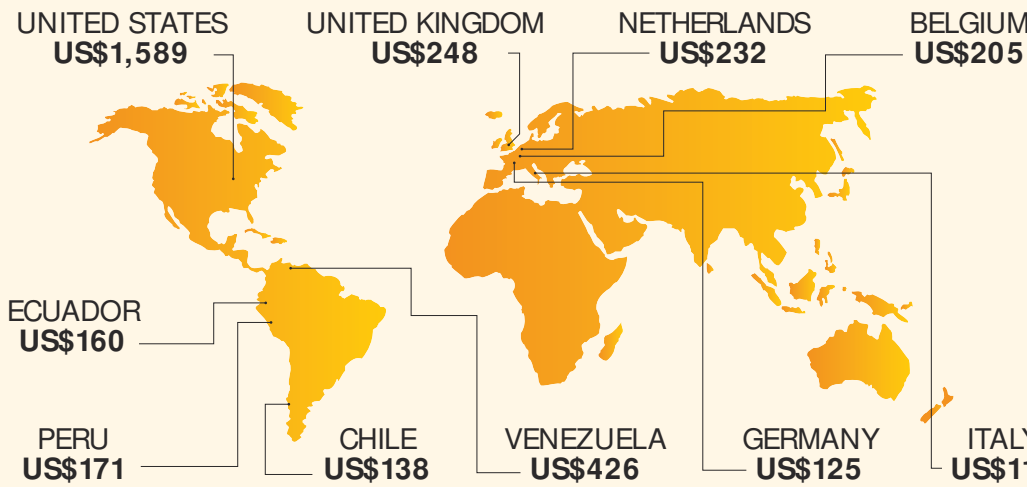
Colombian companies are seeking to broaden their client base and expand into new markets, and therefore ProColombia presents the potential that the country has in agro-industrial and manufactured goods, clothing and other services that the world is already consuming.



## AGRO-INDUSTRY

COLOMBIA EXPORTED PRODUCTS AND SERVICES WORTH: **US\$ 4.463** BILLION IN THE AGRO-INDUSTRY SECTOR IN 2014.

### MAIN DESTINATIONS IN 2014



SOURCE: DANE (DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA [NATIONAL ADMINISTRATIVE DEPARTMENT OF STATISTICS])

### OPPORTUNITIES

OILS AND FATS	FISH FILLETS
PET FOOD	FLOWERS AND FOLIAGE
TUNA	FRESH FRUIT
POULTRY	PROCESSED FRUITS AND VEGETABLES
SUGARS AND HONEY	FRESH VEGETABLES AND LEGUMES
ORGANIC BANANAS	DAIRY PRODUCTS
ALCOHOLIC AND NON-ALCOHOLIC BEVERAGES	ORNAMENTAL FISH
COCOA BEANS	OTHER PREPARED FOODS
BEEF	CONFECTIONERY PRODUCTS
CRUSTACEANS AND MOLLUSKS	BAKERY AND MILLED PRODUCTS
CACAO DERIVATIVES	PROCESSED SEA PRODUCTS
SPECIALTY COFFEES	SEEDS AND OLEAGINOUS FRUITS

### COMPETITIVE FACTORS

- The country has continental and maritime zones available with the physical requirements necessary for cultivating species in the aquaculture sector.
- Colombia's tropical location, climate and temperature favor the production of tropical and exotic fruit, as well as vegetables all year round.
- Colombia is one of the countries with the greatest potential for expansion of lands for agricultural use, with more than 1.4 million hectares.
- Global trends in healthcare and food generate new life habits and greater demand for foods that are low in sugar, organic, or that have natural ingredients and ecological packaging.



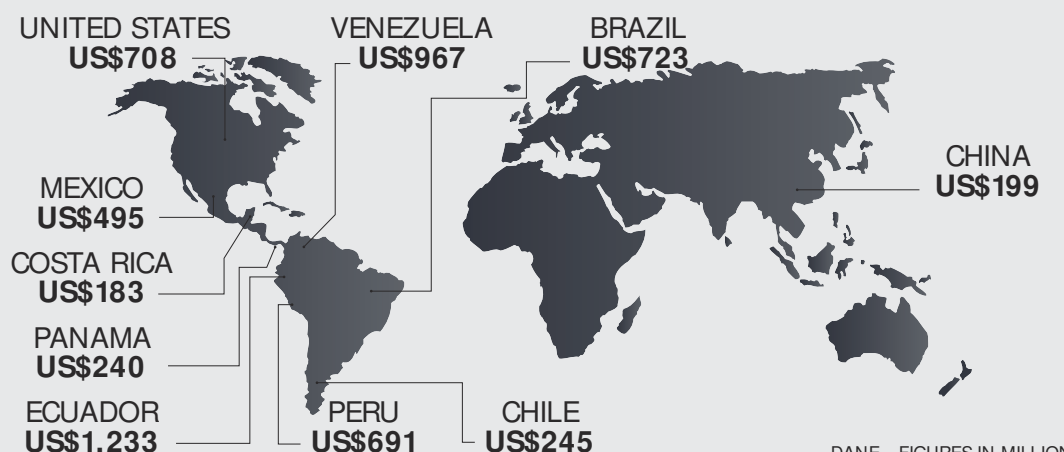
## MANUFACTURED PRODUCTS

COMPANIES SELLING MANUFACTURED PRODUCTS TO THE WORLD SOLD

US\$ **7.127**

BILLION IN 2014.

### MAIN DESTINATIONS IN 2014



DANE - FIGURES IN MILLIONS

**CLOTHING**

**SERVICES**

**US\$ 1.128** BILLION IN APPAREL AND TEXTILES WERE EXPORTED IN 2014

**MAIN DESTINATIONS IN 2014**

MEXICO	US\$107
UNITED STATES	US\$284
ITALY	US\$54
CHINA	US\$35
COSTA RICA	US\$34
PANAMA	US\$20
ECUADOR	US\$190
PERU	US\$69
BRAZIL	US\$31
VENEZUELA	US\$84

**OPPORTUNITIES**

COSTUME JEWELRY
FOOTWEAR AND SUPPLIES FOR FOOTWEAR
JEANSWEAR
JEWELRY
MANUFACTURED LEATHER GOODS
CASUAL CLOTHING
SHAPEWEAR

HOUSEHOLD LINENS
ACTIVEWEAR
MEN'S FORMAL CLOTHING
CHILDREN'S CLOTHING
UNDERWEAR
TEXTILES AND RAW MATERIALS
UNIFORMS
BATHING SUITS

**COMPETITIVE FACTORS**

- More than 100 years of experience in manufacturing products for the textile and apparel industry.
- Production that is flexible and adapted to customers' requirements.
- An industry that has integrated processes: design, cutting, production and distribution, among others.
- A sector that boasts cutting-edge technology and innovation in production.
- A workforce that is qualified, specially trained for the industry, and internationally recognized.
- An industry that is socially responsible and environmentally friendly.

EXPORTS OF SERVICES AMOUNTED TO **US\$ 2.245** BILLION IN 2013

SERVICES GENERATE MORE THAN **65%** OF THE JOBS IN THE COUNTRY

IN COLOMBIA, **56,6%** OF THE GDP IS RELATED TO SERVICE SECTOR ACTIVITIES.

COLOMBIAN EXPORTS IN TELECOMMUNICATIONS, COMPUTING, AND INFORMATION AMOUNTED TO **US\$ 131** MILLION IN 2013.

**OPPORTUNITIES**

DIGITAL ANIMATION AND VIDEO GAMES
MOBILE APPLICATIONS
AUDIOVISUAL (CINEMA AND TELEVISION)
BPO (BUSINESS PROCESS OUTSOURCING)

GRAPHIC DESIGN AND EDITORIAL INDUSTRY
ENGINEERING AND CONSTRUCTION
SOFTWARE AND IT SERVICES
MEDICAL TOURISM

**COMPETITIVE FACTORS**

- Availability and quality of qualified human talent, advanced infrastructure, competitive prices and high standards of quality.
- High technical capacity for providing services. Innovative services with high social and educational content.
- Companies with international certifications in order to guarantee world-class quality and services.
- National policy for the development of different industries through diverse aid programs.

**OPPORTUNITIES**

FERTILIZERS
ESSENTIAL OILS AND RESINOIDS
MINERAL OILS AND WAXES
ELECTRICAL APPLIANCES
ARTISANAL PRODUCTS
OFFICE SUPPLIES
HOUSEHOLD GOODS
INDUSTRIAL ITEMS
PROMOTIONAL MATERIALS
AUTO PARTS

ELECTRIC CONDUCTORS
COSMETICS AND TOILETRIES
HOSPITAL SUPPLIES
HOTEL SUPPLIES
BOTTLES AND PACKAGING
PIGMENT AND PAINT EXTRACTS
TOOLS
WOOD
MANUFACTURED IRON OR STEEL PRODUCTS
AGRICULTURAL MACHINERY

INDUSTRIAL MACHINERY
CONSTRUCTION MATERIALS
METALWORKING
FURNITURE
PAPER AND CARDBOARD
PLASTIC AND RUBBER
MISCELLANEOUS PRODUCTS FROM CHEMICAL INDUSTRIES
PHARMACEUTICAL PRODUCTS
ORGANIC CHEMICAL PRODUCTS
VEHICLES AND OTHER MEANS OF TRANSPORTATION

**COMPETITIVE FACTORS**

- The manufacturing industry has the capacity to adapt and innovate in highly competitive markets.
- The sector offers comprehensive solutions based on specialization and competitiveness in production.
- A complete portfolio of products allows Colombia to be a comprehensive center for purchasing and procurement.
- Colombia's geographic location facilitates access to other American countries with short delivery times.



# OFFICES IN COLOMBIA

## BARRANQUILLA

Calle 77 BN° 59-61  
 Centro 2  
 Oficina. 306  
 Tel.: +57 (5) 360 4000  
[pranzini@procolombia.co](mailto:pranzini@procolombia.co)

## BOGOTÁ

Calle 28 N°13A -15  
 Piso 1, 35 y 36  
 Tel.: +57 (1) 560 0100 / 560 0200  
<http://pqr.procolombia.co>

## BUCARAMANGA

Calle 31 A N° 26 - 15. Oficina 706.  
 Centro Comercial  
 La Florida, Cañaveral.  
 Tel.: +57 (7) 6382278 - 6849605  
[apimiento@procolombia.co](mailto:apimiento@procolombia.co)

## CALI

Avenida 4 norte N° 7 N 46  
 Centro Comercial Centena. Piso 3  
 Centro de negocio Yoffice  
 Tel.: +57 (2) 489 9971 / 892 0264  
[belopez@procolombia.co](mailto:belopez@procolombia.co)

## CARTAGENA

Centro de Convenciones  
 Carrera 8 Getsemaní. Oficina 394  
 Tel.: +57 (5) 660 0915 / 654 4320  
[mqpimiento@procolombia.co](mailto:mqpimiento@procolombia.co)

## CÚCUTA

Calle 10 N° 4 - 26. Piso 4. Torre A  
 Edificio Cámara de  
 Comercio de Cúcuta.  
 Tel.: +57 (7) 571 7979  
 583 5998 / 572 4088  
[mogarciah@procolombia.co](mailto:mogarciah@procolombia.co)

## MEDELLÍN

Calle 4 Sur N° 43 A 30.  
 Oficina 401  
 Edificio Formacol.  
 Tel.: +57 (4) 352 5656 / 311 7977

## PEREIRA

Carrera 7 N° 19 - 28.  
 Oficina 1602.  
 Edificio Torre Bolívar  
 Tel.: +57 (6) 335 5005  
[esanchez@procolombia.co](mailto:esanchez@procolombia.co)

# OFFICES ABROAD

## ALEMANIA

Director: Sergio Calderón Acevedo  
 Address: Fürstenbergerstrasse  
 223 - 60323 Frankfurt am Main -  
 Deutschland  
 Phone.: +49 (69) 1302 3832  
 E-mail: frankfurt@procolombia.co

## ARGENTINA

Executive Representative:  
 Paola Valencia Amaya  
 Address: Carlos Pelligrini 1363. Piso 3.  
 Phone: (54) 43250258  
 E-mail: buenosaires@procolombia.coV

## BRASIL

Director: Alejandro Peláez  
 Address: Alameda Santos 1.800,  
 10 andar. Conj. 10B - São Paulo.  
 Phone: +55 (11) 3171 0165  
 E-mail: saopaulo@procolombia.co

## CANADÁ

Director: Álvaro Concha  
 Address: 2 Bloor St West  
 Suite 902  
 Phone: +1 (416) 363 9225  
 Fax: +1 (416) 363 0808  
 E-mail: toronto@procolombia.co

## CARIBE

Director: Carlos González  
 Address: 601 Brickell Key Drive  
 Suite 608. Miami, FL. 33131  
 Phone: +1 (786) 315 4260  
 E-mail: caribe@procolombia.co

## CENTROAMÉRICA SUR

Oficina Comercial en San José para  
 Centroamérica Sur: Costa Rica,  
 Nicaragua y Panamá.  
 Address: Oficentro La Virgen 2,  
 Edificio 4, Piso 2, Pavas.  
 San José, Costa Rica  
 Phone: +506 (2) 231 4876  
 Fax: +506 (2) 231 4933  
 E-mail: sanjosecr@procolombia.co

## CHILE

Director: Jorge Gutiérrez  
 Address: Los Militares 5001. Of. 202.  
 Las Condes.  
 Santiago, Chile  
 Phone: +56 2 2951 1182  
 E-mail: santiago@procolombia.co

## CHINA

Director: Alejandro Roa Valencia  
 Address: 34 Guang Hua Lu, Beijing 100  
 600, P.R. China.  
 Phone: +86 (10) 6532 3377  
 Fax: +86 (10) 6532 9766  
 E-mail: beijing@procolombia.co

## COREA DEL SUR

Representante: Mauricio Quiroz Viana  
 Address: Kyobo Building Fl.11,  
 1 Jongno, Jongno-gu, Seoul, 110-714,  
 Korea  
 Phone: + (82) (2) 720 1318  
 Fax: + (82) (2) 720 1368  
 E-mail: seoul@procolombia.co

## ECUADOR

Director: Adriana María Gutiérrez Cadavid  
 Address: Av. 12 de Octubre N24-739  
 y Av. Colón. Edificio Torre Boreal.

Piso 16. Oficina 1604 Quito  
 Phone: +593 (2) 3945320 / 3826899  
 3828640 / 3945300  
 Fax: +593 (2) 250 4077  
 E-mail: quito@procolombia.co

## EMIRATOS ÁRABES

Representante Comercial (e): Hiroshi Wago.  
 Address: Al Sila Tower 1  
 Al Maryah Island -24th Floor.  
 Office N° 2459 P.O. Box 128666  
 Abu Dhabi, UAE.  
 Phone: +971 (0) 2 694 8510  
 Fax: +971 (0) 2 694 8666  
 E-mail: abudhabi@procolombia.co

## ESPAÑA

Director: Marcela Astudillo Palomino  
 Address: Calle Lagasca No. 88. Piso 6.  
 Oficina 6 - 28001.  
 Madrid - España  
 Phone: +34 (91) 577 6708  
 Fax: +34 (91) 577 9736  
 E-mail: madrid@procolombia.co

## ESTADOS UNIDOS

### Miami

Director: Luis Germán Restrepo  
 Address: 601 Brickell Key Drive,  
 Suite 608. Miami, FL 33131  
 Phone: +1 (305) 786-315-4260  
 Fax: +1 (212) 922 9115  
 E-mail: miami@procolombia.co

### Nueva York

Executive Representative:  
 Francisco Sierra Toro  
 Address: 140 East 57th.  
 Street 2nd Floor. New York. N.Y. 10022  
 Phone: +1 (212) 922 9114  
 Fax: +1 (212) 922 9115  
 E-mail: newyork@procolombia.co

### Washington

Executive Representative:  
 Alejandro Pardo  
 Address: 1901 L Street N.W, Suite 700.  
 Washington D.C. 20036  
 Phone: +1 (954) 383-0536 Of:  
 (202)463-6679  
 Fax: +1 (202) 223 0526  
 E-mail: washington@coltrade.org

## FRANCIA

Director: Vivianne Armitage Tello.  
 Address: 21-23 Boulevard  
 Haussmann 75009.  
 Paris. 2ème Étage  
 Phone: +33 1 56 03 66 51  
 E-mail: paris@procolombia.com.co

## INDIA

Director : Augusto Castellanos  
 Address: 85, Poorvi Marg,  
 Vasant Vihar, New Delhi, 110057  
 Phone: +91 (11) 4320 2100  
 Fax: +91 (11) 4166 2104  
 E-mail: nuevadelhi@procolombia.co

## INDONESIA

Executive Representative:  
 Juan Sebastián Bargans  
 Address: 12th Floor,  
 Jl. Jenderal Sudirman, Kav. 47  
 Phone: (62) (21) 5790346  
 E-mail: yakarta@procolombia.co

## JAPÓN

Director: Hiroshi Wago  
 Address: 1-9-10 Roppongi, Minato-ku,  
 106-0032 Sengokuyama Mori Tower  
 26F Tokyo, Japan  
 Phone: 03-5575-5970  
 Fax: 03-5575-5972  
 E-mail: tokio@procolombia.co

## MÉXICO

Director: Sergio Escobar Solórzano  
 Address: Paseo de la Reforma, 379  
 Piso 6. Colonia Cuauhtémoc  
 Ciudad de México DF,  
 CP 06500 México  
 Phone: +52 (55) 5533 3760  
 Fax: +52 (55) 5525 0383  
 E-mail: mexico@procolombia.co

## PERÚ

Director: Juliana Villegas Restrepo  
 Address: Av. Alfredo Benavides 1555  
 Of. 506, Miraflores.  
 Phone: +51 (1) 2427252 - 2427249 -  
 2417050  
 E-mail: lima@procolombia.com.co

## PORTUGAL

Director: Edgar Hernández Contreras  
 Address: Rua Tierno Galvan,  
 Torre 3 - 502  
 Phone: (35) (1) 213 880 801  
 E-mail: lisboa@procolombia.co

## REINO UNIDO

Address: 2 Conduit Street - 6th Floor -  
 W1S2XB - London, United Kingdom  
 Phone: +44 (0)207 491 3535  
 Fax: +44(0) 207 491 4295  
 E-mail: londres@procolombia.co

## RUSIA

Director: Andrei Agreda  
 Address: 119121, Ulitsa Burdenko,  
 20. Moscú, Rusia  
 Phone: +7 (499) 248 3417  
 E-mail: moscu@procolombia.co

## TRIÁNGULO NORTE

Director: Juan Esteban Sánchez  
 Address: Boulevard Los Próceres 24-69,  
 Zona 10. Torre I, Of 401.  
 Edificio Empresarial Zona Pradera.  
 Torre 1. Oficina 401.  
 Ciudad de Guatemala.  
 Phone: +502 (2) 269 6771  
 Fax: +502 (2) 269 6775  
 E-mail: guatemala@procolombia.com.co

## TURQUÍA

Executive Representative:  
 Diana Marcela Monroy  
 Address: İnönü Caddesi No 43/5  
 Gümüşyü Taksim  
 Phone: +90 212 243 0619  
 E-mail: dmonroy@procolombia.co

## VENEZUELA

Director: José Abril Escobar  
 Address: Av. Francisco de Miranda.  
 Edificio Parque Cristal.  
 Torre Oeste. Piso 5.  
 Oficina TOP-05-04.  
 Urbanización Los Palos Grandes  
 Phone: +58 (21) 2286 6333  
 Fax: +58 (21) 2285 1235  
 E-mail: caracas@procolombia.co