

EL PERIÓDICO DE LAS Oportunidades



COMPRADORES / BUYERS

2014

www.proexport.com.co



MÁS OPORTUNIDADES PARA EMPRESARIOS COLOMBIANOS

MORE OPPORTUNITIES FOR COLOMBIAN ENTREPRENEURS

Industria de la moda se internacionaliza con Proexport

Fashion industry goes global with Proexport



El número de consumidores que viste prendas de vestir hechas en Colombia crece. La industria nacional se expande y atiende a clientes de 129 mercados que encuentran en la oferta del país excelente calidad, diseño, innovación y ventajas para los negocios. / PÁG. 2-3

The number of consumers who wear clothing made in Colombia grows. The national industry expands and serves customers in 129 markets that find quality, design innovation and advantages in the Colombian offer. / PAG. 2-3

CONOZCA EL CATÁLOGO DE LOS EXPORTADORES COLOMBIANOS. INTRODUCING TO COLOMBIAN EXPORTERS CATALOG. / PÁGS. 19-30



CONTENIDO / CONTENT

Las ventajas de los TLC para prendas de vestir
The advantages of FTA for clothing
Págs. 10-13

El potencial de la industria colombiana
The potential of the colombian industry
Págs. 4-9

Colombia viste al mundo – Mapa de la oferta nacional
Colombia dresses the world - Map of the national supply
Págs. 16-17



PROEXPORT COLOMBIA, EL ALIADO DE LOS EMPRESARIOS

Industria que crece y se expande al mundo

El fortalecimiento de la industria de prendas de vestir de Colombia se refleja en los clientes que tiene en el mundo. En 2013, las empresas nacionales suministraron productos a compradores de los cinco continentes.

La industria de prendas de vestir colombiana se caracteriza por su constante evolución y por ofrecer lo que el cliente internacional busca: un proveedor de productos de paquete completo para todo tipo de público, en todas las categorías, con propuestas funcionales, con creación de marcas y generación de nuevos modelos de negocios como franquicias y Joint Ventures.

Colombia tiene una industria textil con experiencia, que le apuesta a la diversificación y expansión, y se refleja en los productos que exporta y en los mercados hacia donde vende: bisutería a Japón; tex-

tiles a India, Turquía e Italia; calzado a Suiza, Brasil o Bélgica; calcetería a Hong Kong o Australia; ropa de bebé a Emiratos Árabes; fajas y ropa de control a Kuwait; o vestidos de baño a Grecia e Israel son algunos ejemplos.

“En 2013, las empresas nacionales suministraron prendas de vestir a clientes de 129 países. Esto se logró gracias al apoyo de Proexport a esta industria que está preparada para responder a las exigencias de compradores de diversas culturas y patrones de consumo”, explica María Claudia Lacouture, presidenta de Proexport, la entidad del gobierno de Colombia dedicada

a la promoción de las exportaciones, así como de la atracción de la inversión extranjera y el turismo internacional.

Esta organización es aliada de los empresarios nacionales que buscan llevar a más destinos la oferta textil y de confección a clientes interesados en nuevas opciones de negocios con compañías sólidas y de confianza para establecer relaciones comerciales con largo plazo.

De hecho, solidez y confianza han sido dos características que le han permitido al país producir para importantes compañías como Levi's, Adidas, entre otras.

PROEXPORT COLOMBIA CUENTA CON SITIOS WEB DEDICADOS AL EMPRESARIO INTERNACIONAL:

TLC - Estados Unidos (español):
<http://tlc-eeuu.proexport.com.co>

FTA – Estados Unidos (inglés):
<http://fta-us.proexport.com.co>,

Unión Europea (español):
<http://ue.proexport.com.co/>

Unión Europea (inglés):
<http://eu.proexport.com.co/>

IT Services:
<http://www.proexport.com.co/eng/ITservices/>

Portal de inversión:
www.inviertaencolombia.com
 Portal de turismo: Colombia.travel

MINISTRO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO
Ministry of Trade,
Industry and Tourism
Santiago Rojas Arroyo

VICEPRESIDENTE
DE EXPOTACIONES
Vice President of Exports
Ricardo Vallejo

VICEPRESIDENTE
DE TURISMO
Vice President of Tourism
Enrique Stellabatti

GERENTE DE MERCADEO
Y COMUNICACIONES
Marketing and
Communications Manager
Diana Herazo

DIRECTORA
INFORMACIÓN COMERCIAL
Commercial
Information Director
Claudia Bedoya Zapata

REDACCIÓN
Y EDICIÓN
Writers
Sonia López Ortiz

TELÉFONO
Phone
+57 1 560 01 00

PRESIDENTA DE PROEXPORT COLOMBIA
President of Proexport Colombia
María Claudia Lacouture

VICEPRESIDENTE DE INVERSIÓN
Vice President for Foreign Investment
Juan Carlos González

VICEPRESIDENTA DE PLANEACIÓN
Vicepresident of
Strategic Planning
María Cecilia Obando

COORDINADOR DE
COMUNICACIONES
Communications Coordinator
Javier Héndez

CONTENIDO
Content
INFORMACIÓN COMERCIAL
Commercial Information

DIRECCIÓN
Address
Calle 28 N° 13 A 15

FOTOS
Photos
Proexport
INEXMODA

5 SERVICIOS DE PROEXPORT PARA COMPRADORES

La organización acompaña a empresarios en la búsqueda de nuevos negocios. Cuenta con un portafolio de servicios que se ajusta a las necesidades de las compañías, que incluye información a la medida sobre las fortalezas de la industria y de los productos nacionales con potencial exportador, misiones comerciales, ruedas de negocios y asesoría permanente, entre otros.

- 1 Telepresencia:** este nuevo servicio crea encuentros virtuales entre empresarios internacionales con potenciales proveedores colombianos mediante una tecnología que requiere menos capacidad de internet, ofrece mayor seguridad. Esta herramienta disminuye costos y abre nuevas opciones de negocio.
- 2 Misiones de compradores y agendas comerciales:** como parte del trabajo en conjunto con los gremios nacionales, Proexport invita a compradores internacionales e inversionistas para que conozcan la oferta nacional en las ferias gremiales y organiza agendas o ruedas de negocio en las mismas.
- 3 Macrorruedas de negocios:** en estos espacios, en un mismo lugar, se habla de negocios con diferentes empresarios de diversas regiones colombianas en donde Proexport Colombia ha identificado productos y servicios con potencial exportador.
- 4 Oportunidades en tiempo real:** es un espacio virtual en la página web www.proexport.com.co que publica los productos o servicios que están demandando clientes de Estados Unidos, inicialmente.
- 5 Información:** las 26 oficinas comerciales que Proexport Colombia, con presencia en 30 países cuentan con el equipo capacitado para atender las inquietudes de los compradores.



COLOMBIAMODA: 631 COMPRADORES INVITADOS POR PROEXPORT COLOMBIA

Como apoyo a la industria de confecciones, la organización trae este año a la feria empresarios de 35 países y 470 empresas. Por primera vez asisten compradores de Bélgica, Corea del Sur, Egipto, Martinica, Polonia, y Suiza.

El Grupo Inditex de España, Marithe Francois Girbaud de Francia y Bebe Stores de Estados Unidos. Estas son algunas de las principales empresas que hacen parte de la participación para la versión 2014 de Colombiamoda.

Los invitados por Proexport Colombia, como parte del apoyo del Gobierno Nacional a la industria textil para la diversificación y fortalecimiento de las exportaciones, suman 631 compradores de 35 países y 470 empresas, de las cuales el 52% participa por primera vez en la feria organizada por Inexmoda.

"El primer apoyo de Proexport en Colombiamoda fue en 1992, año en el que invitamos a 10 compradores internacionales que buscaban principalmente maquila en el país. La industria ha evolucionado y ahora vienen con el objetivo de encontrar paquete completo, y marcas colombianas en todos los universos y segmentos de textiles y confecciones", explicó la presidenta de Proexport Colombia, María Claudia Lacouture.

La misión más grande es la de Estados Unidos con 132 compradores, seguida por la de Ecuador con 128, México con 128 y Canadá con 44. Estos otros países participantes están Guatemala, Chile, Costa Rica, República Dominicana, Perú, Venezuela, Puerto Rico, España, Alemania, Trinidad y Tobago, India, Italia, Portugal, Reino Unido, Rusia, Egipto, Francia, Holanda, Japón, Panamá, Turquía, Bolivia, Brasil, Corea del Sur, Polonia, Suiza, Bélgica, Curazao, El Salvador, Honduras y Martinica.

Estados Unidos también es el país de donde proviene la mayor cantidad de empresas nuevas (51). Le siguen México (30), Ecuador (29) y Canadá (26).

NEGOCIOS CON EL 67% DEL MUNDO

Colombia ha dado grandes pasos en el propósito de llevar más de su oferta exportable a nuevos y un mayor número de destinos. Mientras en 2008, el 63% de las exportaciones se concentraban en un solo socio comercial, en la actualidad la oferta nacional ya llega al 67% del mundo.

El crecimiento de las exportaciones de prendas de vestir hacia mercados diferentes a los que han sido clientes por tradición, evidencia la expansión de la industria nacional. Mercados como Italia, Brasil, Hong Kong, Tailandia o Países Bajos están ahora en la lista de destinos importantes para las prendas nacionales con valor agregado. Aquí algunos clientes:

OCEANÍA

Australia: calcetería, ropa de control, jeanswear.
Nueva Zelanda: camisetas y textiles.

ASIA

Hong Kong: bolsos de mano, calzoncillos de punto y cueros enteros y preparados.
Tailandia: entre sus compras se destacan los encajes y vestidos de baño.
Japón: jeans, ropa interior femenina y masculina, suéteres, pullovers, cardigans y chalecos.
Singapur: cueros de reptil.

ÁFRICA

Camboya: textiles.
Sri Lanka: textiles y cueros preparados.
Angola: camisetas, ropa interior femenina, vestidos de baño y calzado.
Ghana: ropa de hogar.

EUROPA

Países Bajos: pantalones largos, con peto; shorts de algodón, camisetas de punto, suéteres, trajes de hombre, sostenes, calzoncillos.
España: ropa de hogar, jeans y textiles.
Reino Unido: camisería y blusas, jeanswear, ropa interior masculina y trajes de hombre.
Alemania: ropa de hogar, ropa interior masculina, vestidos de baño.
Italia: textiles, jeanswear, traje de hombre, manufacturas de cuero.

AMÉRICAS

Estados Unidos: ropa de tocador o de cocina, vestidos de baño para mujeres y niñas, chalecos, suéteres, ropa interior, calcetería, fajas y ropa de control, jeans, trajes de hombre, textiles, calzado, bisutería y joyería.
Canadá: camisetas, jeanswear, ropa para hombre, calzado, manufacturas de cuero, joyería y bisutería.
México: camisetas, fajas y ropa de control, jeanswear, ropa de hogar, ropa para bebé, trajes de hombre, vestidos de baño para hombre y mujer, calzado, manufacturas de cuero, joyería.
Brasil: encajes, trajes de lana, camisas de algodón, chaquetas, ropa interior femenina, trajes de hombre, calzado.
Chile: fajas y ropa de control, jeanswear, ropa interior femenina, traje de hombre, vestidos de baño, textiles.
Ecuador: camisería y blusas, calcetería, camisas, ropa de control, jeanswear, ropa de hogar, ropa interior masculina y femenina, ropa para bebé, vestidos de baño, textiles, calzado, manufacturas de cuero, joyería y bisutería.

Las ventajas de la industria colombiana

El reconocimiento internacional de las empresas nacionales del sector de prendas de vestir ¹ es fruto de décadas de tradición, de su mano de obra calificada y de la constante búsqueda de propuestas y herramientas innovadoras que marcan nuevas tendencias y responden

Las empresas nacionales del sector de prendas de vestir* ofrecen amplias y competitivas ventajas para los compradores internacionales: nuevos desarrollos en innovación de textiles e insumos; producción permanente de productos en todos los eslabones de la cadena; empresas con integración vertical, capacidad de producción y de rápida respuesta; flexibilidad para responder a los requerimientos especiales del cliente; así como compromiso con el medio ambiente y el comercio justo.

El sector es uno de los que tiene mayor tradición en la economía colombiana, por su impacto en el empleo, la producción y el desarrollo del país. Por su calidad en materias primas, diseño y producción, la industria colombiana tiene reconocimiento internacional que le permite tener entre sus clientes a prestigiosas marcas del mundo.

INNOVACIÓN Y NUEVOS DESARROLLOS

Colombia tiene amplia producción de insumos para confección. Nuevos desarrollos en tejidos inteligentes y funcionales hacen parte del portafolio de productos de la industria colombiana

EL POTENCIAL DE LA EMPRESAS COLOMBIANAS

1 Invierten en tecnología para tener una producción más eficiente, efectiva y flexible.



2 Son creadoras de tendencias en el mundo: su inversión en innovación satisface las demandas de producción y aporta a los cambios del estilo y la moda.

3 Tienen integración vertical, que garantiza el abastecimiento de las materias primas y el control de calidad en todo el proceso.

4 Ofrecen cortos y competitivos tiempos de respuesta y entrega, así como capacidad de producción que les permite llegar a más de 100 países.

5 Tienen la capacidad de producir y desarrollar colecciones completas.



6 Cuentan con diversidad en su oferta y capacidad de producción de una amplia gama de productos, tales como ropa interior, vestidos de baño, ropa de seguridad, calzado,

LA INDUSTRIA EN NÚMEROS

30.000

empresas constituidas. El 70% de ellas se concentra en los eslabones de confección, manufactura y comercio.

2,17%

del PIB representó el sector de cuero, calzado y marroquinería representó en 2012.

Fuente: Muestra Mensual Manufacturera.

El sector de prendas de vestir representa el 12% del PIB industrial y el 2,3% de las exportaciones de Colombia.

9,2%

del total de las exportaciones no mineras y sin café correspondieron a prendas de vestir en 2013: incluye textiles, confecciones, cuero, calzado, manufacturas de cuero y joyería y bisutería.

28.021

empresas conforman la cadena productiva de cuero, calzado y marroquinería ³.

La producción del sector textil y confección aumentó en los últimos años debido al crecimiento de las ventas y los destinos de exportación, la reactivación del consumo y el crecimiento económico de los socios comerciales.



ALIADA DEL MEDIOAMBIENTE Y EL COMERCIO JUSTO

Las actividades asociadas a la industria se caracterizan por sus avances en el uso de procesos amigables con el medioambiente, desde la cría de especies exóticas y el procesamiento de los cueros, hasta la realización de acabados para prendas en denim.

La industria cuenta con empresas certificadas internacionalmente con sellos como BASC (Business Alliance for Secure Commerce), ISO 9000, ISO 14000, WRAP, entre otros.

Colombia obtuvo segundo mejor índice de responsabilidad social en Latinoamérica en 2013 y se ubicó por encima de países como Israel y Francia.

La industria se caracteriza por emplear más mujeres que otros sectores: cuenta con políticas de contratación a madres cabeza de familia.



IMPACTO EN EMPLEO

➤ 4 millones de familias están vinculadas a la industria.²

➤ El sector de prendas de vestir emplea cerca de 430.000 personas. De ellas, el 78% pertenece al eslabón de confección y el 22%, al textil.²

➤ 229.675 personas empleó la industria del cuero, calzado y marroquinería en 2012. Calzado concentró el mayor porcentaje: 44%.³

¹ Incluye textiles, confecciones, cuero y sus manufacturas, calzado y joyería.

² Gran Encuesta Integrada de Hogares del DANE (GEIH).

³ ANDI. Cámara de la cadena algodón, fibras, textiles y confecciones. 2013.

The advantages of the Colombian industry

International recognition of the national companies in the apparel industry* was obtained by decades-long tradition, skilled labor and the continual search for innovative proposals and tools that mark new trends and respond to the demands of the clients.

The national companies in the apparel industry* offer extensive and competitive advantages for international buyers: new developments in the innovation of textiles and raw materials; permanent product production in all links of the chain; companies with vertical integration and capacity for production and rapid response; flexibility to respond to the special requirements of the client; as well as a commitment to the environment and fair trade.

This sector has one of the most important roles in the Colombian economy, due to its impact on the country's employment, production and development. As a result of the quality of its raw materials, design and production, the Colombian industry is internationally recognized, which has resulted in counting prestigious brands from around the world among its clients.

INNOVATION AND NEW DEVELOPMENTS

Colombia has a large production of trims for apparel.

*Includes textiles, clothing, leather accessories, footwear and jewelry.

THE POTENTIAL OF COLOMBIAN COMPANIES

- 1 They invest in technology in order to have more efficient, effective and flexible production.
- 2 They are creators of global trends: their investment in innovation meets the production demands and contributes to the changes in style and fashion.
- 3 They have vertical integration, which guarantees the raw materials supply and quality control in the entire process.
- 4 They offer short and competitive response times and delivery, as well as a production capacity that allows them to reach more than 100 countries.
- 5 They have the capacity to produce and develop a permanent supply.
- 6 They possess diversity in their products and a production capacity for a wide array of products, enabling buyers to acquire a complete collection in the same site.

THE INDUSTRY IN NUMBERS

30,000

registered companies. 70% of them are concentrated in the apparel, manufacturing and trade links.

2.17%

of the GDP was contributed by the leather, footwear and leather-goods sector in 2012.

Source: Monthly Manufacturing Sample (MMM, for its Spanish acronym).

The apparel sector constitutes 12% of the industrial GDP and 2.3% of Colombia's exports.

9.2%

of the total non-mineral and non-coffee exports correspond to clothing articles in 2013: this includes textiles, apparel, leather, footwear, leather manufacturing and jewelry and costume jewelry.

28,021

companies constitute the leather, footwear and leather-goods production chain.

Source: ANDI - National Association of Industrialists of Colombia 2013

Production in the textile and apparel sector increased over the last years due to the growth in sales and export destinations, the reactivation of consumption and the economic growth of the commercial partners.



ALLY OF THE ENVIRONMENT AND FAIR TRADE

Activities associated with the industry are characterized by their advances in the use of environmentally-friendly processes, from the breeding of exotic species and the processing of hides, to the manufacturing of finishes for denim articles.

The industry has internationally-certified companies with stamps such as BASC (Business for Alliance Secure Commerce), ISO 9000, ISO 14000, and WRAP, among others.

Colombia obtained the second highest social responsibility index in Latin America in 2013 and scored above countries like Israel and France.

The industry is characterized by employing more women than other sectors: it has policies for hiring mothers who are heads-of-household.



IMPACT ON EMPLOYMENT

4 million families are connected to the industry.¹

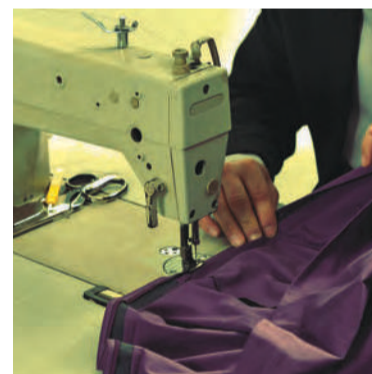
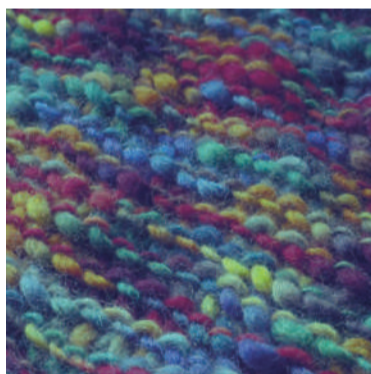
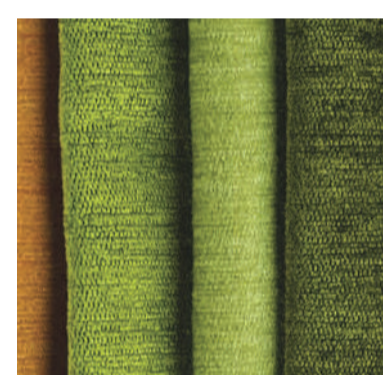
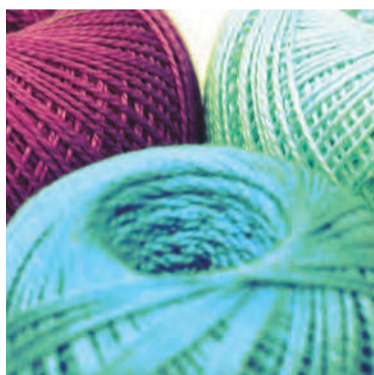
The apparel sector employs nearly 430,000 people. 78% of them belong to the manufacturing link and 22% to the textile link.²

229,675 people were employed by the leather, footwear and leather-goods industry in 2012. The largest percentage were concentrated in footwear: 44%.²

Sources: 1. ANDI. National Association of Industrialists of Colombia. 2013. / 2. The Great Integrated Household Survey (GEIH, for its Spanish acronym) by The National Administrative Department of Statistics (DANE, for its Spanish acronym).

Diseño, calidad e innovación en cada prenda

El reconocimiento internacional de la industria colombiana de textiles y confección se basa en la propuesta de productos que, además del diseño con excelente calidad, entienden y responden a las necesidades del consumidor. La investigación y el uso de nuevas tecnologías, social y ambientalmente responsables, la funcionalidad de las prendas y mano de obra con tradición, marcan la diferencia de la oferta nacional.



Design, quality and innovation in every garment

International recognition of the Colombian textiles and apparel industry is based on a proposal of products that, in addition to having excellent design quality, understand and respond to the needs of the consumer. The investigation and use of new socially and environmentally responsible technologies, the functionality of garments and traditional workmanship makes the difference in Colombian products.

FRANQUICIAS

Colombia ha incursionado en nuevos modelos de negocio donde las marcas nacionales han logrado establecerse en el mercado nacional e internacional bajo el modelo de franquicias. Estas marcas ofrecen alto contenido de diseño y diferenciación que las hace muy atractivas en mercados internacionales. Algunas de las categorías en las que el país tiene fortalezas en este modelo de negocios son: ropa interior, vestidos de baño, ropa casual femenina y masculina, ropa infantil, calzado, y marroquinería.

FRANCHISES

Colombia has ventured into new business models where domestic brands have gained a foothold in the national and international market under the franchise model. These brands offer high design and differentiation that has caught the attention of the international markets. The country has become an authority in: lingerie, swimwear, men's and women's casual clothing, children's clothing, footwear, and leather goods.

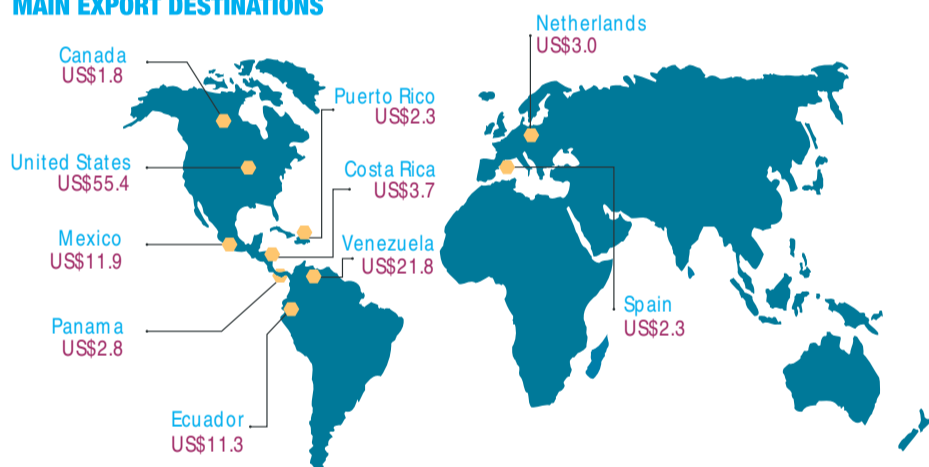
JEANS JEANS



US\$ 128,9 millones exportó Colombia en jeans en 2013*.
In 2013, Colombia exported US\$128.9 million in jeans*.

PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN
MAIN EXPORT DESTINATIONS

FOB 2013. MILLION



*Incluye las subpartidas 62034210 y 620462. FUENTE: DANE, MINCIT, CÁLCULOS PROEXPORT.

*Including tari subheadings : 62034210 and 620462. SOURCE: THE NATIONAL ADMINISTRATIVE DEPARTMENT OF STATISTICS (DANE), MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY AND TOURISM (MINCIT), PROEXPORT CALCULATIONS

Others US\$12.7 Total US\$128.9

CARACTERÍSTICAS DE LA INDUSTRIA

- La industria de jeans en Colombia se caracteriza por estar integrada verticalmente.
- La oferta colombiana de denim se caracteriza por sus tejidos rígidos.
- Creatividad y diseños de vanguardia.
- Capacidad de respuesta y adaptación a las demandas del mercado.
- Reconocimiento internacional debido a su calidad.
- Empresas enfocadas en investigación, diseño y desarrollo de productos.
- Prendas con distintas tonalidades y acabados.
- Cuenta con última tecnología para optimizar procesos, entre ellos tecnología láser y el uso de ozono para acabados del denim, que permiten ahorrar agua y evita el uso de químicos.
- Cuenta con clientes como Levi's, Calvin Klein, Nautica, Tommy Hilfiger y Lucky Brand.

CHARACTERISTICS OF THE INDUSTRY

- Colombia's jean industry is characterized by being vertically integrated.
- Colombian denim products are characterized by stiffened fabrics.
- Trend-setting creativity and designs.
- Ability to respond and adapt to market demands.
- International recognition because of its quality.
- Companies focused on product research, design and development.
- Garments with distinct colors and finishes.
- Having the latest technology to optimize processes, including laser technology and the use of ozone for denim finishes, permitting water conservation and avoiding the use of chemicals.
- Clients include Levi's, Calvin Klein, Nautica, Tommy Hilfiger and Lucky Brand.

VESTIDOS DE BAÑO BATHING SUITS



US\$ 24,1 millones vendió Colombia en vestidos de baño al mundo en 2013.
Colombia sold US\$24.1 million in bathing suits worldwide in 2013.

PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN
MAIN EXPORT DESTINATIONS

FOB 2013. MILLION



*Corresponde a las sub partidas 611231, 611239, 621111, 611241, 611249, 621112. Fuente: DANE, MINCIT, Cálculos Proexport.

*Including tari subheadings 611231, 611239, 621111, 611241, 611249, 621112. SOURCE: THE NATIONAL ADMINISTRATIVE DEPARTMENT OF STATISTICS (DANE), MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY AND TOURISM (MINCIT), PROEXPORT CALCULATIONS

Others US\$3.3 Total US\$24.1

CARACTERÍSTICAS DE LA INDUSTRIA

- Diseños innovadores de dos piezas, trikinis, monokinis y tankinis, en múltiples colores y elaborados con materiales de altísima calidad.
- Mezcla de elegancia, comodidad y colorido, a los que se suman apliques artesanales que se convierten en su sello diferenciador.
- Trajes de baño que forman, dan realce y el soporte adecuado al cuerpo de la mujer. Con controles de abdomen que soportan y aplanan para una mejor línea.
- Marcas que se han abierto un espacio en importantes mercados internacionales y se posicionan en nichos premium en mercados tan exigentes como EE.UU. o Emiratos Árabes.

CHARACTERISTICS OF THE INDUSTRY

- Innovative designs in two-pieces, trikinis, monokinis and tankinis in multiple colors and made with material of the highest quality.
- A blend of elegance, comfort and coloring, for those that add artisanal appliques, which become their distinctive stamp.
- Bathing suits that shape and provide adequate support and enhancement for the woman's body. With tummy control that supports and flattens to create a better line.
- Brands that have opened a space in important international markets and are positioned in premium niches in demanding markets such as the U.S. or United Arab Emirates.

ROPA INTERIOR UNDERWEAR AND LINGERIE

US\$ 109,1 millones vendió Colombia al mundo en ropa interior*.
Colombia sold US\$109.1 million in underwear and lingerie worldwide*.


**PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN
MAIN EXPORT DESTINATIONS**

FOB 2013. MILLION



*Corresponde a las sub partidas 610811, 610819, 610821, 610822, 610829, 610891, 610892, 620811, 620819, 620891, 620892, 620899, 621210, 610711, 610712, 610719, 620711, 620719.
 FUENTE: DANE, MINCI, CÁLCULOS

*Including tari subheadings: 610811, 610819, 610821, 610822, 610829, 610891, 610892, 620811, 620819, 620891, 620892, 620899, 621210, 610711, 610712, 610719, 620711, 620719.
 SOURCE: THE NATIONAL ADMINISTRATIVE DEPARTMENT OF STATISTICS (DANE), MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY AND

Others US\$5.2
 Total US\$109.1

ROPA DE CONTROL SHAPEWEAR

US\$ 30,2 millones exportaron las empresas colombianas en ropa de control*.
Colombian companies exported US\$30.2 million in shapewear*.


**PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN
MAIN EXPORT DESTINATIONS**

FOB 2013. MILLION



*Corresponde a las sub partidas 621220 y 621230.
 Fuente: DANE, MINCI, Cálculos Proexport.

*Including tari subheadings 621220 and 621230.
 Source: THE NATIONAL ADMINISTRATIVE DEPARTMENT OF STATISTICS (DANE), MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY AND TOURISM (MINCI), PROEXPORT CALCULATIONS.

Others US\$2.1 Total US\$30.2

CARACTERÍSTICAS DE LA INDUSTRIA

Es uno de los productos más exportados. Ofrece marcas de alto valor agregado con propuestas innovadoras para diversas poblaciones (mujeres, hombres, infantil y público conservador) y para varias necesidades: deportivos, tallas grandes, maternidad y sin costuras, entre otros.

Alto nivel de desarrollo e innovación de textiles inteligentes

Oferta de textiles para confección de ropa interior.

Integración vertical que garantiza el abastecimiento de las materias primas y el control de calidad en todo el proceso.

Excelente calidad de insumos para la ropa interior, como encajes y copas.

Diseños adaptados a las necesidades del consumidor: brasieres con copas grandes y excelente soporte o calzones con control de abdomen, en materiales delicados que destacan la figura.

En ropa interior masculina se ofrecen diseños tradicionales en algodón, así como vanguardistas, sexis y con materiales innovadores.

Empresas con interés en producir para otras marcas y con capacidad de producción que asegure el abastecimiento.

Ofrece alternativas de sourcing, según los requerimientos del cliente. El servicio de paquete completo es interesante debido a la experiencia de la industria.

CHARACTERISTICS OF THE INDUSTRY

This is one of the most exported products. Offering high value-added brands with innovative proposals for diverse customers (women, men, children and the conservative public) and for various needs: including sports, big and tall, maternity and seamless.

High level of development and innovation in intelligent textiles

Underwear and lingerie apparel textile products.

Vertical integration guaranteeing the supply of raw materials and quality control throughout each process.

Excellent quality materials for underwear and lingerie such as embroidery and cups.

Designs adapted to the needs of the consumer: large cup bras with excellent support or control-top panties, in delicate body-shaping materials.

In men's underwear, traditional, trend-setting, and sexy cotton designs are offered with innovative materials.

Companies interested in producing for other brands, with the production capacity to ensure supply.

Offering sourcing alternatives according to client requirements. The complete package service is interesting because of industry experience.

CARACTERÍSTICAS DE LA INDUSTRIA

Oferta de textiles para confección de ropa de control dentro del país, y en las ciudades donde se concentra la producción de estas prendas, desde látex hasta cosmetotextiles.

Textiles con diferentes acabados y funcionalidades: antibacterial, repelente al agua, con vitamina E y térmicos para usos postoperatorios, diario, moldeadores, reductores o para maternidad, entre otros.

Diversidad en diseños para moldear caderas, abdomen, cintura, piernas, glúteos, busto, como bodis, camisetas, pantis, brasieres, ciclistas, entre otros.

Innovación constante en los diseños: fajas con colores que las hacen "invisibles" bajo la ropa, prendas con bandas para corrección de postura, así como para el abdomen que elevan la temperatura corporal, fajas con algas marinas o cafeína para adelgazar, y con leche y avena para nutrir la piel, por ejemplo.

Esta industria enfoca sus esfuerzos en el desarrollo de telas que permitan tener al tiempo excelente compresión, suavidad y comodidad sin perder las propiedades del control.

CHARACTERISTICS OF THE INDUSTRY

Textile products for shapewear apparel within the country and in cities where production of these garments is concentrated, from latex to cosmetotextiles.

Textiles with various finishes and functions: antibacterial, water resistant, vitamin E finished and thermal textiles for post-operative, daily, shaping, minimizing or maternity uses, among others.

Various designs that mold the hips, tummy, waist, legs, thighs, buttocks and bust such as body shapers, camisoles, panties, biker shorts, among others.

Continuous design innovation: girdles in colors that become "invisible" under clothing, garments that correct posture as well and those for the tummy that raise body temperature, girdles with seaweed or caffeine for weight loss, and girdles with milk and oatmeal to nourish the skin, for example.

This industry focuses its efforts on the development of fabrics that simultaneously provide excellent compression, softness and comfort without losing their control properties.

UNIFORMES

UNIFORMS



ROPA DEPORTIVA

ACTIVEWEAR



CARACTERÍSTICAS DE LA INDUSTRIA

Las empresas colombianas han alcanzado nuevos desarrollos como impregnación industrial de uniformes con permethrin, sustancia que resiste hasta 70 lavadas, telas hechas de PET reciclado y otras mezclas, telas con propiedades UV, ignífugas, impermeables, dieléctricas, control de humedad, "anti-mosquitos", antiinflamatoria, antimicrobianos, entre otros.

Oferta de textiles para confección de uniformes.

Integración vertical de empresas productoras, que garantiza el abastecimiento de las materias primas y el control de calidad en todo el proceso.

Excelente nivel de calidad de los insumos.

Diseños adaptados a las necesidades de los consumidores.

Producción para distintos usos: corporativos, seguridad pública e industrial, medicina, hotelería y deportivos, entre otros.

Empresas que elaboran tanto marca como paquete completo.

CHARACTERISTICS OF THE INDUSTRY

Colombian companies have achieved new developments such as the industrial impregnation of uniforms with permethrin, a substance lasting 70 washes, fabrics made from recycled PET and other blends, fabrics with UV, anti-fungal, water-proof, dielectric, moisture-control, "anti-mosquito," flame-resistant and antimicrobial properties, among others.

Uniform apparel textile products.

Vertical integration of production companies, guaranteeing the supply of raw materials and quality control throughout the entire process.

Goods of an excellent quality.

Designs adapted to the needs of consumers.

Production for distinct uses: corporate, public and industrial security, medicine, hotel industry and sports, among others.

Companies that produce both the brand and the complete package.

CARACTERÍSTICAS DE LA INDUSTRIA

La ropa deportiva colombiana es innovadora por el uso de materiales multifuncionales como telas térmicas, con microfibras inteligentes que absorben el sudor, telas con tecnología de protección solar y de compresión (que reducen la sobrecarga muscular y el riesgo de una lesión), telas a prueba del agua y fibras elásticas con elongación bidireccional que brindan más confort y libertad al movimiento.

Confección tanto marca como de paquete completo, para hombre, mujer y niños.

Oferta de textiles para confección de ropa deportiva.

Insumos de alto nivel de calidad.

Diseños modernos que responden a las exigencias del consumidor.

Integración vertical de empresas dedicadas a la elaboración de ropa deportiva.

Capacidad de producción de ropa urbana y especializada en deportes como yoga, fitness, ciclismo, fútbol y natación, entre otros.

Experiencia exportadora a mercados como: Canadá, EE.UU., América Latina, Caribe y Europa.

CHARACTERISTICS OF THE INDUSTRY

Colombian activewear is innovative because of the use of multifunction materials such as thermal fabrics, with intelligent microfibers that absorb sweat, fabrics with sun protection and compression technology (that reduce muscle strain and the risk of injury), weatherproof fabrics and elastic fibers with bidirectional elongation that provide more comfort and freedom of movement.

Brand and complete package apparel for men, women and children.

Activewear apparel textile products.

High quality goods.

Modern designs that respond to the demands of the consumer.

Vertical integration of companies dedicated to the production of activewear.

Production capacity of urban clothing, specializing in sports activities such as yoga, fitness, cycling, soccer and swimming, among others.

Export experience to markets such as: Canada, USA, Latin America, the Caribbean and Europe.

Beneficios comerciales en más de 40 países

Colombia tiene vigentes 13 acuerdos comerciales que dan acceso a más de 1.500 millones de consumidores. En la actualidad, el país exporta textiles y confecciones con cero aranceles a mercados de las Américas y Europa. Proexport le cuenta los beneficios para esta industria.

ACUERDO	PAÍS	ARANCEL GENERAL	ARANCEL PARA COLOMBIA
Comunidad Andina de Naciones (CAN)	Bolivia		0%
	Ecuador	0% - 20%	0%
	Perú		0%
TLC G2	México	20% - 35%	0%
Acuerdo Comercial Unión Europea	Europa	6% - 12%	0%
TLC Chile	Chile	6%	0%
TLC Estados Unidos	Estados Unidos	0% - 38%	0%
TLC AELC	Liechtenstein	6% - 12%	0%
TLC Canadá	Suiza		
	Canadá	10% - 20%	0%
Mercosur	Brasil		
	Argentina	6% - 26%	0% - 13%
	Paraguay		
	Uruguay		
TLC Triángulo Norte	Honduras	10% - 15%	0% - 15%

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Cálculos Proexport.

Trade benefits in more than 40 countries

Colombia has 13 trade agreements in force that provide access to more than 1.5 billion consumers. The country currently exports textiles and apparel with zero tariffs to markets in the Americas and Europe. Below you can find Proexport's description of the benefits for this industry.

AGREEMENT	COUNTRY	GENERAL TARIFF	TARIFF FOR
Andean Community of Nations (Comunidad Andina de Naciones, CAN)	Bolivia		0%
	Ecuador	0% - 20%	0%
	Peru		0%
G2 FTA	Mexico	20% - 35%	0%
European Union Trade Agreement	Europe	6% - 12%	0%
Chile FTA	Chile	6%	0%
United States FTA	United States	0% - 38%	0%
EFTA FTA	Lichtenstein	6% - 12%	0%
	Switzerland		
Canada FTA	Canada	10% - 20%	0%
Mercosur [Southern Common Market]	Brazil		
	Argentina	6% - 26%	0% - 13%
	Paraguay		
	Uruguay		
Northern Triangle FTA	Honduras	10% - 15%	0% - 15%

Source: Ministry of Trade, Industry and Tourism (Mincit). Proexport Calculations



ESTADOS UNIDOS

99,9%

de los bienes industriales producidos en Colombia tienen 0% de arancel en este mercado.

Aranceles: desde el 15 de mayo de 2012, el 99,9% de los bienes industriales producidos en Colombia tienen 0% de arancel en este mercado. A su vez, los bienes de capital pueden ser importados desde EE.UU. con 0% en los derechos de importación.

Para el sector textil confección se fijaron preferencias de largo plazo, para productos como ropa interior femenina, confecciones para el hogar, vestidos de baño y moda en general.

Estabilidad: el TLC define un marco jurídico estable para aranceles, normas de origen y permite que las empresas colombianas y estadounidenses inviertan en sus relaciones de largo plazo de manera más segura.

Reglas de origen: con el TLC se flexibilizaron las normas de origen para algunas confecciones con potencial en EE.UU., entre ellas, para los brasieres. Estas prendas tienen preferencias inmediatas si son cortadas y cosidas en Colombia.

Para los textiles y confecciones en general se pactó una regla basada en el principio de "yarn forward" partiendo del hilado: las fibras pueden proceder de cualquier parte del mundo mientras que los hilados/filamentos y la tela deben ser de las partes (excepto rayón viscosa).

99.9%

of industrial goods produced in Colombia have a 0% tariff in this market.

UNITED STATES

Tariffs: since May 15, 2012, 99.9% of industrial goods produced in Colombia have a 0% tariff in this market. Additionally, capital goods may be imported from the U.S. with 0% import duties.

For the apparel textile sector, long-term preferences are fixed for products such as ladies underwear and lingerie, home apparel, bathing suits and general fashion.

Stability: the FTA defines the stable legal framework for tariffs and rules of origin, and allows Colombian and American companies to invest more securely in their long-term relationships.

Rules of origin: under the FTA, the rules of origin were made more flexible for some apparel with potential in the U.S., including bras, among others. These garments have immediate preferences if they are cut and sewn in Colombia.

For textiles and apparel in general, a rule was agreed upon based on the principal of "yarn forward" speaking about yarn: the fibers may come from any part of the world while the yarn/strands of the fabric must be from member countries (except viscose rayon).



de las exportaciones colombianas hacia Canadá ingresan libre de arancel.

CANADÁ

Aranceles: el tratado tiene vigencia desde el 15 de agosto de 2011. Desde entonces, el 98% de las exportaciones colombianas hacia Canadá ingresan libre de arancel. De ese 98%, el 99,8% del comercio de bienes industriales tiene cero arancel de manera inmediata.

Reglas de origen: una mercancía es originaria si es "obtenida en su totalidad o producida enteramente" en el territorio de una o de ambas partes. La regla puede incluir un cambio de clasificación arancelaria, un requisito de prueba de valor o ambos.



of Colombian exports to Canada enter free of tariff.

CANADA

Tariffs: the treaty went into force on August 15, 2011. Since then, 98% of Colombian exports to Canada enter free of tariff. Of that 98%, 99.8% of the trade of industrial goods has zero tariffs immediately.

Rules of origin: merchandise is originating if it is "obtained in its totality or entirely produced" in the territory of one or both member countries. The rule may include a change in tariff classification, a value test requirement or both.



MÉXICO

Aranceles: el universo textil y confección tiene cero aranceles para exportar a México, siempre y cuando las prendas sean originarias y procedentes de Colombia (incluidos los insumos).

Reglas de origen: el TLC del G2 tiene una regla de origen para textiles y confecciones que establece el cero arancel si la prenda es confeccionada en Colombia y utiliza telas e insumos fabricados en los países parte. Solo permite que el 7% del total de la prenda no sea colombiana o mexicana; si la pieza es hecha con tela de un país no miembro del G2, no tiene beneficio.

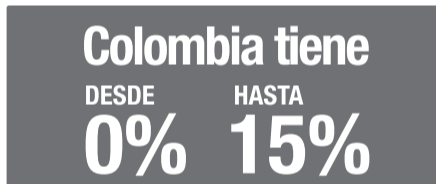
MEXICO

Tariffs: the textile and apparel regime has zero tariffs for export to Mexico, provided the garments originate and arrive from Colombia (including supplies).

Rules of origin: the G2 FTA includes a rule of origin for textiles and apparel that establishes zero tariffs if the garment is made in Colombia and uses fabrics and supplies produced in member countries. Only 7% of the total garment may not be Colombian or Mexican; if the piece is made with fabric from a country that is not a member of the G2, it does not receive the benefit.



TRIÁNGULO NORTE (GUATEMALA, EL SALVADOR Y HONDURAS)



de arancel para exportar a los países del Triángulo Norte.

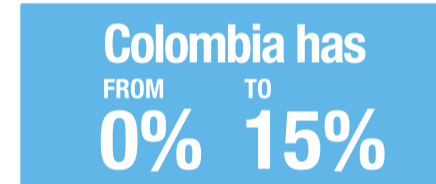
El TLC entre Colombia y los países del Triángulo Norte se firmó el 9 de agosto de 2007 y entró en vigor con Guatemala el 12 de noviembre de 2009, con El Salvador el 2 de febrero de 2010 y con Honduras el 27 de marzo de 2010.

Acceso a mercados: los países acordaron una cláusula evolutiva que consiste en incluir en el programa de desgravación de aranceles aquellas mercancías excluidas. Este acuerdo se constituye en un elemento importante para alcanzar el adecuado aprovechamiento del TLC.

Aranceles: el universo textil y confección tiene entre el 0% y el 15% de arancel para importar a los países del Triángulo Norte.

Reglas de origen: se incorpora la posibilidad de importar materias primas hasta por un 10% del peso.

NORTHERN TRIANGLE (GUATEMALA, EL SALVADOR AND HONDURAS)



tariff to access to the countries of the Northern Triangle.

The FTA between Colombia and the countries of the Northern Triangle was signed August 9, 2007. It went into force with Guatemala on November 12, 2009, with El Salvador on February 2, 2010 and with Honduras on March 27, 2010.

Market access: the countries agreed on a progressive clause that consists of including excluded markets in the tariff exemption program. This agreement constitutes an important element for achieving appropriate utilization of the FTA.

Tariffs: the textile and apparel tariff regime is between 0% and 15% for import to countries of the Northern Triangle.

Rules of origin: incorporates the possibility of importing raw material for up to 10% of the weight.

Ecuador

SOLO SE PERMITE QUE EL



DE LA PRENDA exportada no sea colombiana o mexicana para beneficiarse del TLC.

ONLY



OF THE TOTAL garment may not be Colombian or Mexican to receive benefits of the agreement.

Para acceder a las preferencias arancelarias que brindan los tratados y acuerdos comerciales se debe cumplir la regla de origen exigida para el producto en cada destino.

To access the tariff preferences offered by trade treaties and agreements, the rule of origin required for the product in each destination must be fulfilled.



CHILE

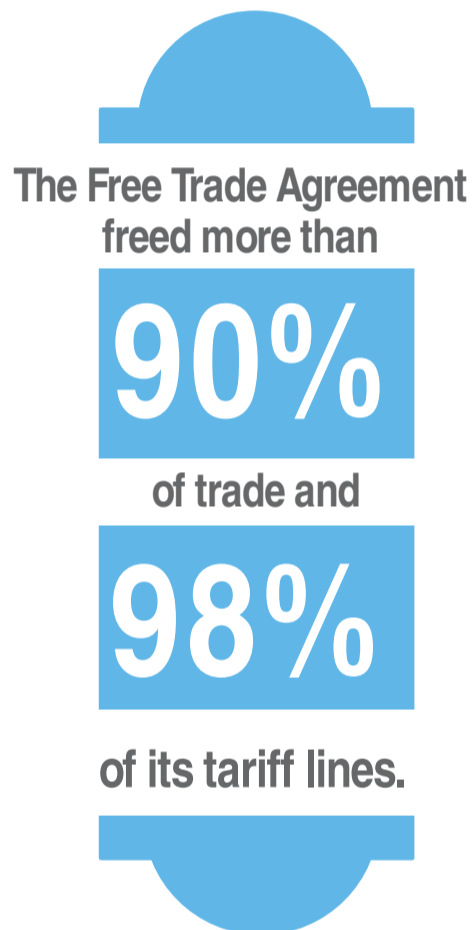
Aranceles: el Acuerdo de Libre Comercio profundizó el ACE 24, vigente desde enero de 1994, que liberó más del 90% del comercio y el 98% de sus líneas arancelarias. El universo textil y de confección tiene cero aranceles para acceder a Chile si cumple la regla de origen.

Reglas de origen: la regla puede incluir un cambio de clasificación arancelaria y exigir un requisito de prueba de valor, o ambas. El valor de contenido regional (Chile-Colombia) es por lo general no menor al 50%.

CHILE

Tariffs: the Free Trade Agreement was based on ECA 24, in force since January 1994, which freed more than 90% of trade and 98% of its tariff lines. The textile and apparel regime has zero tariffs to enter Chile if the rule of origin is fulfilled.

Rules of origin: the rule may include a change in tariff classification, a value test requirement or both. The value of regional content (Chile-Colombia) is generally no less than 50%.



MERCOSUR (BRASIL, ARGENTINA, URUGUAY Y PARAGUAY)

MERCOSUR (BRAZIL, ARGENTINA, URUGUAY AND PARAGUAY)

Colombia tiene
DESDE HASTA
0% 13%

Colombia has
FROM TO
0% 13%

de arancel para acceder a los países miembros del Mercosur.

tariff to access to the member countries of Mercosur

El Acuerdo de Complementación Económica No. 59 CAN - Mercosur permite el acceso de bienes de capital y materias primas e insumos colombianos a menores costos.

Economic Complementation Agreement No. 59 CAN - Mercosur permits access to capital goods, raw materials and supplies from Colombia at lower costs.

Aranceles: el universo textil y confección está entre el 0% y el 13% de arancel para acceder a los países miembros del Mercosur.

Tariffs: the textile and apparel tariff regime is between 0% and 13% for access to the member countries of Mercosur.

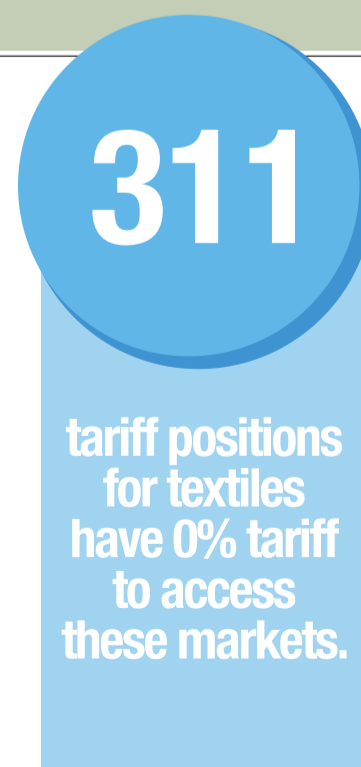
Reglas de origen: las exportaciones de textiles y confecciones desde Colombia hacia Argentina o Brasil deben cumplir con un valor de contenido regional inicial del 50%. Los requisitos de origen fueron negociados con cada uno de los países de este bloque comercial.

Rules of origin: textile and apparel exports from Colombia to Argentina or Brazil must fulfill an initial regional content value of 50%. The origin requirements were negotiated with each of the countries from this trade bloc.

CARICOM (COMUNIDAD DEL CARIBE)

Aranceles: cuatro países del Caricom dan a los textiles colombianos: Trinidad y Tobago, Jamaica, Barbados y Guyana. Se trata de 311 posiciones arancelarias de textiles que tienen 0% de arancel para ingresar a estos mercados.

Reglas de origen: se basan en el principio de transformación substancial, caracterizado por el cambio de clasificación arancelaria o un requisito de prueba de valor.



CARICOM (CARIBBEAN COMMUNITY AND COMMON MARKET)

Tariffs: four countries of Caricom give to Colombian textiles: Trinidad and Tobago, Jamaica, Barbados and Guyana. Involving 311 tariff positions for textiles that have 0% tariff to access these markets.

Rules of origin: based on the principal of substantial transformation, characterized by a tariff classification change or a value test requirement.



UNIÓN EUROPEA

Aranceles: en materia de bienes industriales, el 99,9% de las exportaciones desde Colombia hacia la UE tiene libre acceso. Productos como ropa interior, ropa de control, vestidos de baño, jeans, manufacturas de cuero, calzado y bisutería, no pagan arancel con el acuerdo.

Reglas de origen: para el sector industrial, se flexibilizó el ingreso para una gran cantidad de productos que tenían una norma restrictiva en el SGP Plus.

Textiles: se pactó una regla que permite el acceso a la UE de fibras de terceros países, aunque el hilado debe ser elaborado en los países parte. Colombia tiene un acceso más flexible para hilados de nylon o poliéster e hilados entorchados (cubiertos de seda u otro material) procedentes de terceros países.

Confecciones: la regla de origen para Colombia permite importar los hilados de terceros países y telas siempre y cuando estas últimas sean elaboradas en las partes. Esto aplica de manera general, excepto para los productos 'tejidos a forma', para los cuales Colombia tiene beneficios adicionales en sus principales productos de exportación como medias, fajas y pantalís, entre otros.

**99,9%
DE LAS
exportaciones**

**desde Colombia
hacia la Unión Europea
tiene libre acceso.**

EUROPEAN UNION COMMUNITY AND COMMON MARKET

Tariffs: in terms of industrial goods, 99.9% of exports from Colombia to the EU have free access. Products such as underwear and lingerie, shapewear, bathing suits and jeans in addition to leather, footwear and jewelry manufacturing do not pay a tariff under the agreement.

Rules of origin: for the industrial sector, entry was made more flexible for a great quantity of products that had restrictive regulations in the GSP Plus.

Textiles: a rule was agreed upon that permits fibers from third-party countries to access the EU, although the yarn must be produced in a member country. Colombia has more flexible access to nylon or polyester yarn and gimped yarn (covered in silk or another material) arriving from third-party countries.

Apparel: the rule of origin for Colombia permits the import of yarn and fabric from third-party countries provided they are produced in member countries. This generally applies except for "formed fabrics," where Colombia has additional benefits for its main export products such as stockings, girdles and panties, among others.

**99.9%
of exports from
Colombia**

**to the European
Union have free
access.**



EFTA (SUIZA Y LIECHTENSTEIN)

Aranceles: el 1 de julio de 2011 entró en vigor el TLC entre Colombia y dos de los países miembros de la Asociación Europea de Libre Comercio, AELC o EFTA (Suiza y Liechtenstein). Colombia tiene acceso libre de arancel para todas las mercancías industriales: se mantiene el uso de regímenes especiales de importación y exportación y zonas francas (en Colombia) para obtener los beneficios del acuerdo.

Reglas de origen: se fijaron criterios de calificación para garantizar que solo los bienes transformados y procesados en los países que suscriben el acuerdo se beneficien del tratamiento arancelario preferencial. Se pactaron normas de origen favorables para Colombia en los sectores químico, textil, confecciones y calzado.

Textil - confecciones: se definieron reglas flexibles que permiten el ingreso de hilados y telas de terceros países y exportar confecciones elaboradas con los mismos bajo un tratamiento preferencial.

Calzado: estos productos colombianos tienen acceso inmediato sin aranceles, con las normas que exigen capelladas regionales permitiendo a la vez la incorporación de materias primas de terceros países.

**COLOMBIA TIENE
0%
ARANCEL**

**para todas las mercancías
industriales.**

EFTA (SWITZERLAND AND LICHTENSTEIN) COMMUNITY AND COMMON MARKET

Tariffs: the FTA between Colombia and the two member countries of the European Free Trade Association, EFTA (Switzerland and Liechtenstein), went into force on July 1, 2011. Colombia has access to all industrial goods free of tariffs: it maintains the use of special import and export regimes and free trade zones (in Colombia) to obtain the benefits of the agreement.

Rules of origin: grading criteria was set to guarantee that only those goods transformed and processed in the countries signing the agreement benefit from preferential tariff treatment. Origin rules favorable for Colombia were agreed upon in the chemical, textile, apparel and footwear sectors.

Textile - apparel: flexible rules were defined permitting the entry of yarn and fabrics from third-party countries and the export of apparel produced from the same under preferential treatment.

Footwear: these Colombian products have immediate access without tariffs under the regulations required by regional standards, simultaneously permitting the incorporation of raw materials from third-party countries.

**COLOMBIA HAS
0%
TO ACCESS TO**

**all industrial goods
free of tariffs.**

Colombia,

aliado estratégico para empresarios internacionales

Colombia es la **cuarta** economía en América Latina y uno de los países con mayor estabilidad económica en la región.

Durante 2013, la economía colombiana creció **4,3%** superando el promedio de América Latina y el Caribe.

47
MILLONES
de habitantes.

Colombia tiene **13 ACUERDOS COMERCIALES** vigentes con mercados como Estados Unidos, Canadá, Unión Europea y Alianza Pacífico, entre otros.

Segunda población hispano-parlante más numerosa del **MUNDO**.


Las tres calificadoras de riesgo más importantes, **S&P, FITCH Y MOODY'S**, LE OTORGARON GRADO DE **INVERSIÓN A COLOMBIA**.

Doing Business 2014 del Banco Mundial ubica a Colombia como el **sexto** país **a nivel mundial** y el primero en **América Latina** en proteger a los inversionistas.

COLOMBIA TIENE ACCESO PREFERENCIAL A CERCA DE **1.500 MILLONES DE CONSUMIDORES**.



En la próxima década, la **CLASE MEDIA** alcanzará el **50%** del total de la población.




Colombia tiene **NUEVE CIUDADES** con más de 500.000 habitantes. Para 2020, se proyecta que 14 ciudades tendrán esta población.

US\$16.772
millones fue la inversión extranjera en Colombia en 2013.

En la última década Colombia ha duplicado su PIB per cápita, pasando de **US\$5.826** en 2000 a **US\$11.218** en 2013. (PIB per cápita en términos de paridad de poder adquisitivo).

10% de las regalías, derivadas de la extracción de hidrocarburos y minerales, son destinados al fortalecimiento del sistema de ciencia, tecnología e innovación.

Según el ranking IMD de 2013, Colombia tiene la mano de obra más calificada de Suramérica.



1,94% fue la inflación del país en 2013, una de las más bajas de Suramérica.

LAS EXPORTACIONES **ALCANZARON LOS US\$58.821 MILLONES EN 2013**.

Colombia, a strategic partner for international entrepreneurs

Colombia is among the region's most economically stable countries, ranking as the **fourth** largest economy in Latin America.

During 2013, the Colombian economy grew by **4,3%**, above the average for Latin America and the Caribbean.

A population of **47** MILLION

Colombia is a signatory in **13 CURRENT TRADE** Agreements with markets like the United States, Canada, the European Union, and the Pacific Alliance, among others.

Second largest spanish-speaking population in the **WORLD**.



The three main riskassessment firms in the world, **STANDARD & POOR'S, FITCH, AND MOODY'S,** AWARDED COLOMBIA INVESTMENT GRADE STATUS.

The World Bank **Doing Business Report 2014** ranks Colombia as **the sixth country in the world** and the first one in **Latin America** in terms of investor protection.

COLOMBIA ENJOYS **PREFERENTIAL ACCESS TO NEARLY 1,500 BILLION CONSUMERS.**



In the next decade, the **MIDDLE CLASS** will reach **50%** of the total population.



During the last decade, Colombia has **doubled** its GDP per capita, growing from **\$5,826 USD** in 2000 to **\$11,218 USD** in 2013.

The country has **NINE CITIES** with over 500,000 INHABITANTS.

Foreign Investment in Colombia amounted for **\$16,772** million USD in 2013.

10% of royalties from hydrocarbon and mineral extraction is invested to strengthen the science, technology, and innovation system.



According to the 2013 IMD ranking, Colombia has the **best-qualified work force in South America.**

The country's inflation in 2013 reached **1.94%;** one of the lowest in South America.

EXPORTS REACHED \$58,821 MILLION USD IN 2013.

Colombia viste al mundo

The world wears colombian apparel

MAGDALENA

- » Manufacturas de cuero
Leather accessories
- » Ropa casual
Casual wear
- » Ropa interior
Lingerie - underwear
- » Vestidos de baño
Beach wear

SUCRE

- » Calzado e insumos para calzado
Footwear and consumables
- » Cueros preparados
Cured leathers
- » Ropa de control
Control wear (shapewear)

BOLÍVAR

- » Bisutería
Jewelry
- » Calzado e insumos para calzado
Footwear and consumables
- » Joyería
Jewelry
- » Manufacturas de cuero
Leather accessories
- » Vestidos de baño
Beach wear

CÓRDOBA

- » Calzado e insumos para calzado
Footwear and consumables
- » Cueros preparados
Cured leathers
- » Manufacturas de cuero
Leather accessories

VALLE DEL CAUCA

- » Bisutería
Jewelry
- » Calzado e insumos para calzado
Footwear and consumables
- » Jeanswear
Jeanswear
- » Joyería
Jewelry
- » Manufacturas de cuero
Leather accessories
- » Ropa casual
Casual wear
- » Ropa de control
Control wear (shapewear)
- » Ropa de hogar
Household linen
- » Ropa deportiva
Sportwear
- » Ropa formal masculina
Men's formal clothing
- » Ropa infantil
Children's clothing
- » Ropa interior
Lingerie - underwear
- » Uniformes
Uniforms
- » Vestidos de baño
Beach wear

ATLÁNTICO

- » Calzado e insumos para calzado
Footwear and consumables
- » Cueros preparados
Cured leathers
- » Jeanswear
Jeanswear
- » Joyería
Jewelry
- » Manufacturas de cuero
Leather accessories
- » Ropa casual
Casual wear
- » Ropa de hogar
Household linen
- » Ropa formal masculina
Men's formal clothing
- » Ropa infantil
Children's clothing
- » Uniformes
Uniforms
- » Vestidos de baño
Beach wear

ANTIOQUIA

- » Calzado e insumos para calzado
Footwear and consumables
- » Cueros preparados
Cured leathers
- » Jeanswear
Jeanswear
- » Joyería
Jewelry
- » Manufacturas de cuero
Leather accessories
- » Ropa casual
Casual wear
- » Ropa de control
Control wear (shapewear)
- » Ropa de hogar
Household linen
- » Ropa deportiva
Sportwear
- » Ropa formal masculina
Men's formal clothing
- » Ropa infantil
Children's clothing
- » Ropa interior
Lingerie - underwear
- » Textiles e insumos
Textile and supplies
- » Uniformes
Uniforms
- » Vestidos de baño
Beach wear

CAUCA

- » Manufacturas de cuero
Leather accessories
- » Ropa casual
Casual wear
- » Ropa formal masculina
Men's formal clothing
- » Ropa interior
Lingerie - underwear
- » Vestidos de baño
Beach wear

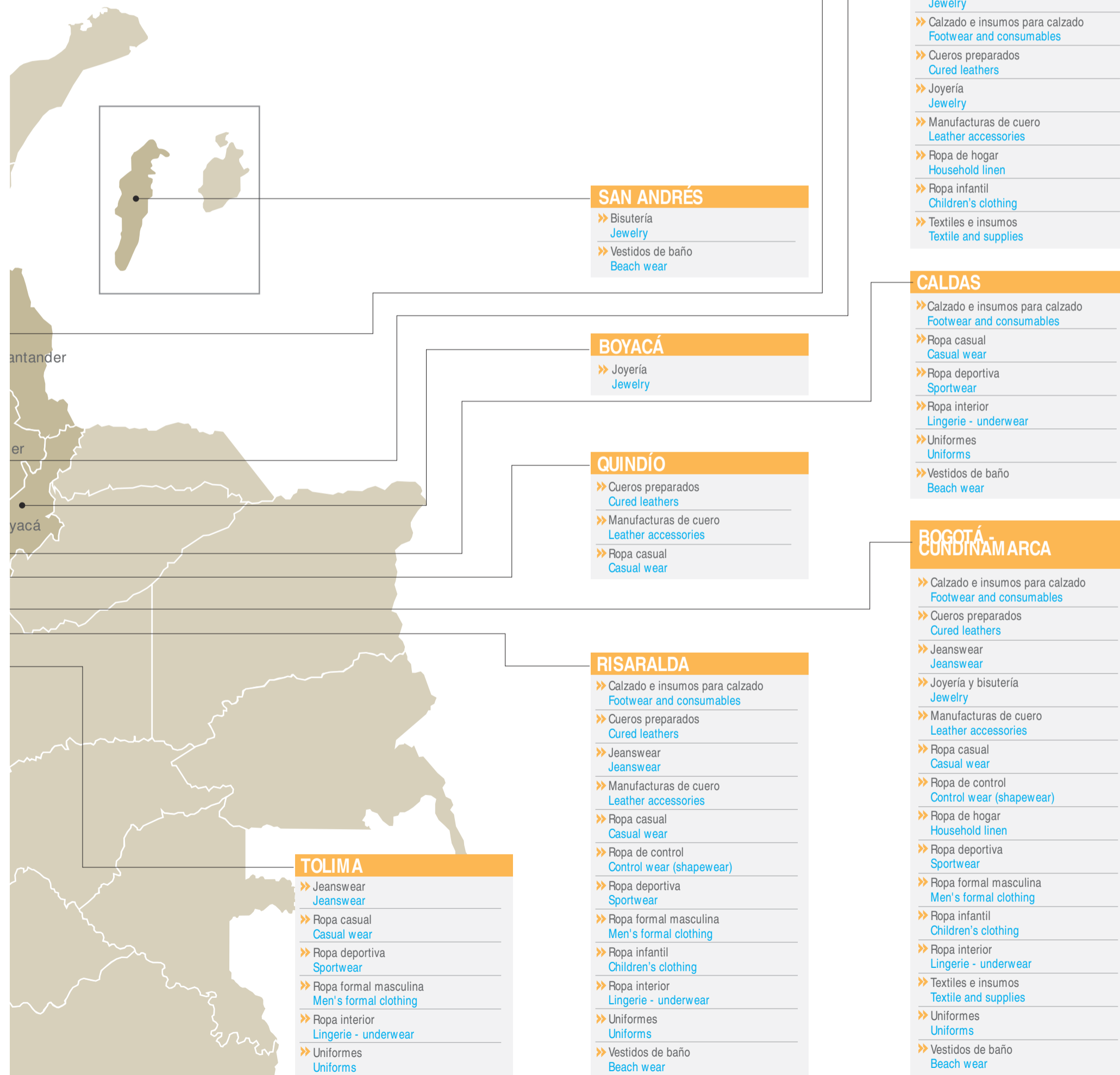
NARIÑO

- » Manufacturas de cuero
Leather accessories
- » Textiles e insumos
Textile and supplies



La industria textil y de confección cuenta con más de 30.000 empresas, varias de ellas con más de cien años de trayectoria. Desde diversas regiones del país, los exportadores suministraron prendas de vestir a clientes de 129 países durante 2013. Presentamos el mapa de la oferta de los departamentos colombianos.

The textile and clothing manufacturing industry includes more than 30,000 companies, several of which have been operating for over 100 years. In 2013, exporters from diverse regions of the country supplied apparel to customers in 129 countries. This is a map of the products / services delivered by the departments of Colombia.



Empresas con **calidad de exportación**

Con el propósito de acercar a compradores y exportadores interesados en hacer nuevos negocios, presentamos algunas de las compañías de la industria de prendas de vestir invitadas por Proexport Colombia a la versión 2014 de Colombiamoda.

STAND
8

MAS S.A.S (MAAJI)

PRODUCTO

Vestidos de baño de niña y mujer, ropa interior y deportiva de mujer, y pantalonetas de baño de hombre.

PABELLÓN

Blanco

PRODUCT

Women's and girls' bathing suits, women's underwear and sportswear, and men's long shorts.

PAVILION

White

CONTACTO / CONTACT

Carolina Madrid.
cmadrid@maajiswimwear.com



❖ Ofrecemos diseños exclusivos y telas reversibles.

❖ We offer exclusive designs and reversible fabrics.

STAND
34

PARADIZIA SWIMWEAR

PRODUCTO

Trajes de baño dama y niñas, cover ups dama y niñas, accesorios de playa (bolsos, sandalias, sombreros, pavas, bisutería) y pijamas.

PABELLÓN

Blanco

PRODUCT

Women's and girls' swimsuits, women's and girls' cover ups, beach accessories (bags, flip-flops, hats, sun hats, jewelry) and pajamas.

PAVILION

White

CONTACTO / CONTACT

Renata Aristizabal - Paola Andrea Gómez.
sales@paradiziaswimwear.com - ventas@paradiziaswimwear.com

❖ Usamos telas e insumos no convencionales para trajes de baño. Telas estampadas de alta tecnología que las hace impecables por fuera y por dentro, con tonos vibrantes, cortes únicos, texturas, contrastes, magníficos accesorios y bordados, técnicas artesanales y toques hechos a mano.

❖ We use non-conventional fabrics and materials for swimsuits. We have high-tech, soft printed fabrics that look impeccable on both the inside and outside; vibrant tones, unique cuts, textures, magnificent accessories, luxurious embroidery, traditional techniques, and handmade touches that embellish each piece.

STAND
20

CRISALLTEX S.A.

PRODUCTO

Prendas de vestir para dama y caballero.

PABELLÓN

Blanco

PRODUCT

Womenswear and menswear.

PAVILION

White

CONTACTO / CONTACT

Juan Sebastián Quiceno Calderón. comercioexterior@crisalltex.com.co

❖ El lino es un material que ha revolucionado la moda: a pesar de ser fresco y cómodo es también muy elegante. En esta línea que presentamos predominan los colores claros como el rosa, el azul o el habano, con bordados a mano. Dado que el lino cuenta con poca elasticidad, permite a las prendas conservar su forma evitando el desgaste rápido, con una vida útil superior a otras fibras.

❖ Linen is a material that has revolutionized the fashion world: besides being fresh and comfortable, it is also very elegant. In this hand-embroidered line, light colors such as pink, blue, or tan dominate. Given that linen has little elasticity, it allows garments to preserve their shape and prevents from quickly wearing out, with a longer shelf life than other fibers.

STAND
28

PINK FILOSOFY

PRODUCTO

Prendas de vestir, calzado y accesorios femeninos. **PABELLÓN**

Blanco, de nuevos negocios.

PRODUCT

Womenswear, footwear, and women's accessories.

PAVILION

White, for new businesses.

CONTACTO / CONTACT

Andrea Holguín.
ventas@pinkfilosofy.com

❖ Somos un estilo de vida, diseñado por Adriana Arboleda y Johanna Ortiz, para mujeres que no quieren sacrificar la comodidad pero estar siempre a la moda. Una marca con sentido social puesto que trabajamos todo en maquilas de madres cabeza de hogar y es un producto 100% colombiano.

❖ Designed by Adriana Arboleda and Johanna Ortiz, we are a lifestyle for women who want to be fashionable without sacrificing comfort. Our product is 100% Colombian. It is a brand with social responsibility that works with female heads of household in the free trade zones.

STAND
42

ARTURO CALLE

PRODUCTO

Sport, casual, jeans, calzado y marroquinería, línea de negocio de uniformes para licitaciones, así como el concepto de franquicia.

PABELLÓN

Blanco, nuevos modelos de negocio

PRODUCT

Sportswear, casualwear, jeans, footwear, and leather goods, business uniform line for tendering, as well as franchising options.

PAVILION

White, for new business models

CONTACTO / CONTACT

Catalina Calle A.
c_calle@arturocalle.com

STAND
48

JON SONEN

PRODUCTO

Wimwear para hombre, ropa casual para hombre, prendas en lino con bordados a mano.

PABELLÓN

Blanco

PRODUCT

Men's swimwear, men's casualwear, linen clothing with hand embroidery.

PAVILION

White

CONTACTO / CONTACT

Liliana Patiño.
franquicia@jonsonen.com

❖ Jon Sonen presenta su línea de swimwear para hombre, compuesta por shorts, t-shirts y calzado para playa. Es la primera vez que swimwear hace parte de la oferta de la empresa. En adición, la colección Fall-Winter 2014 continúa haciendo énfasis en los productos de lino, con bordados y trabajo manual.

❖ Jon Sonen presents its men's swimwear line, which includes shorts, t-shirts, and beach footwear. This is the first time that the company includes swimwear among its products. In addition, the 2014 Fall/Winter collection continues to highlight linen products, with hand embroidery and handmade items.



Companies with export **quality standards**

With the aim of creating new business ventures and bringing buyers and exporters closer, Proexport Colombia has invited some of the best companies from the apparel sector to the 2014 edition of Colombiamoda.

STAND
60

COCOA JEANS S.A.S

PRODUCTO
Vestuario para dama. **PABELLÓN**
Blanco

PRODUCT
Womenswear. **PAVILION**
White

CONTACTO / CONTACT
Eliana Andrea Ortega Correa.
Info@cocoaajens.com.co



- ❖ Vestuario para mujeres entre 15 y 25 años, alegres, extrovertidas, divertidas, apasionadas, universitarias, casuales, que buscan calidad, comodidad, realce y un estilo diferente.
- ❖ Clothing for women between the ages of 15 and 25, cheerful, extroverted, fun, passionate, schoolgirls, casual, that are looking for quality, comfort, enhancing their features, and wearing a singular style.

STAND
120

BARSOTTI S.A.S.

PRODUCTO
Pantalones, camisas, guayaberas, bóxers, uniformes y paquete para mujer. **PABELLÓN**
Blanco

PRODUCT
Pants, shirts, guayabera shirts, boxers, uniforms, and formal evening wear **PAVILION**
White

CONTACTO / CONTACT
Hernando Pulido.
hernando@camisasbarsotti.com.co



- ❖ Barsotti ofrece productos como camisa formal para ejecutivo con estilo clásico, camisa agjustare para ejecutivos con estilo contemporáneo, camisa agjustare casual para hombres con estilo contemporáneo, camisa attivo-casual corte clásico y camisa élite para ceremonias.
- ❖ Barsotti offers products such as classic-style formal shirts for executives, contemporary-style agjustare shirts for executives, contemporary-style agjustare shirts for men, classic-cut attivo-casual shirts, and elite shirts for ceremonial occasions.

CLAUDIA SUÁREZ

PRODUCTO
Blusas, camisas, camisetas, chalecos, complementos, faldas, pantalones, vestidos. **PABELLÓN**
Blanco

PRODUCT
Blouses shirts, t-shirts, vests, complements for clothing stores, skirts, pants, and dresses. **PAVILION**
White

CONTACTO / CONTACT
Claudia Patricia Suárez.
cs.contactenos@gmail.com



- ❖ Claudia Suárez, asesora de imagen, aplica elementos de la cultura colombiana y procesos manuales de la más alta calidad en sus prendas, dando como resultado piezas con un alto valor de diseño e identidad. Cada prenda tiene una apariencia muy femenina, gracias a la inspiración del estilo elegante-creativo que identifica a la marca, la combinación de colores y materiales.

- ❖ Claudia Suárez, image consultant, applies elements of Colombian culture and manual processes of the highest quality in her clothing, producing pieces with a high design value and identity. Each item of clothing has a very feminine appearance thanks to the elegant-creative style that characterizes the brand, the combination of colors and materials.

STAND
80

STAND
108

MERCEDES REYES

PRODUCTO
Prendas de vestir para dama. **PABELLÓN**
Blanco

PRODUCT
Womenswear. **PAVILION**
White

CONTACTO / CONTACT
gerencia@mercedesreyes.co
sandalomoda1@hotmail.com

- ❖ Dentro de las novedades que Mercedes Reyes presenta en esta edición de Colombiamoda se encuentran prendas con estampados desarrollados por la empresa.
- ❖ New products presented by Mercedes Reyes in this edition of Colombiamoda include clothing with printed designs created by the company.

STAND
158, 160,
162, 164

KINERET - SUTEX

PRODUCTO
Cojines en todos los tamaños y formas, almohadas, juegos de sábanas, comforters, individuales, tapetes y licencias. **PABELLÓN**
Verde

PRODUCT
Cushions in all sizes and shapes, pillows, bed linen, comforters, place mats, table covers, and licenses. **PAVILION**
Green

CONTACTO / CONTACT
Camilo Salgar.
camilos@kineret.com.co



- ❖ Kineret ofrece servicios de estampación digital. Tiene varias licencias.
- ❖ Kineret provides digital printing services. It has several licenses.

STAND
160

REBECA ROJAS S.A.S.

PRODUCTO
Camisas, blusas, blusas camiseras, pantalones, faldas, vestidos de seda, algodón, lino, chiffon, shantung, tafeta, jersey, jeans y demás materiales textiles. **PABELLÓN**
Blanco

PRODUCT
Shirts, blouses, shirt-blouses, pants, skirts, silk, cotton, linen, chiffon, shantung, taffeta, and jersey dresses, jeans, and other textiles. **PAVILION**
White

CONTACTO / CONTACT
Rebeca Rojas.
casademodasrebecarojas@yahoo.es

- ❖ La colección otoño/invierno mezcla texturas, cortes y colores en la que los estampados cobran importancia. Los cortes asimétricos crean armonía en el diseño de camisas, pantalones y faldas. Los colores neutros resaltan la prenda.

- ❖ The Fall/Winter collection combines textures, cuts, and colors in which printed designs gain significance as they create unique and varied designs. The asymmetric cuts and the loose and tight-fitting shapes create harmony in the design of shirts, pants, and skirts. Neutral colors help bring out the clothing.



STAND
174

SILVIA ALFONZO

PRODUCTOPrendas de vestir para mujer.
Prendas para el eterno verano.**PABELLÓN**

Vogue Talents Corner

PRODUCTWomenswear. Clothing for
endless summer.**PAVILION**

Vogue Talents Corner

CONTACTO / CONTACT

Silvia Alfonso.

STAND
176

POLITE

PRODUCTOPrendas prêt-à-porter para dama
Colección Primavera Verano 2015.**PABELLÓN**

Blanco

PRODUCTPrêt-à-porter womenswear
2015 Spring-Summer
Collection**PAVILION**

White

CONTACTO / CONTACTDiana Cortés.
contacto@politedesign.com.co

- ❖ Design, concept, quality, and materials.
- ❖ Diseño, concepto, calidad y materiales.

STAND
186

KHBEIS

PRODUCTOMarroquinería en bovino y joyería
contemporánea en piedras
semipreciosas y baño de oro.**PABELLÓN**

Hall Central

PRODUCTLeather goods made with
cowhide and contemporary
jewelry with semi-precious stones
and gold-plating.**PAVILION**

Central Hall

CONTACTO / CONTACTFadia Khbeis.
fadiakhbeis@khbeis.co fadiakhbeis@hotmail.com

- ❖ Esta colección se remonta a la cultura grecorromana en la que el camafeo es protagonista. Esta pieza se convierte el punto de partida de una nueva historia que combina el arte grecorromano desde una óptica árabe, pero moderna. Por primera se presentará la línea de alta joyería con piedras y metales preciosos.
- ❖ The inspiration behind this collection originates from the Greco-Roman world in which a leading element appears in different artistic periods: the cameo. This piece has become our starting point for a new story that combines Greco-Roman art from an Arabian perspective, without ignoring the modernism of the 21st century. Visitors will see precious and semi-precious stones, intertwined with metal and leather. For the first time, the fine jewelry line will be presented with precious stones and metals.

STAND
188

RENATA LOZANO

PRODUCTOBlusas, pantalones, shorts,
faldas, vestidos y chaquetas
para mujer.**PABELLÓN**

Vogue Talents Corner

PRODUCTBlouses, pants, shorts, skirts,
dresses,

and

coats for women. **PAVILION**

Vogue Talents Corner

CONTACTO / CONTACT

Natasha Lozano

- ❖ La colección que presenta Renata Lozano en la pasarela de Colombiamoda está cargada de valor cultural, inspirada en figuras del mundo antiguo, así como en los paisajes, el trópico, la flora y la fauna colombiana. Renata vuelve a la esencia de nuestro pasado ancestral, pero trascender hacia una artesanía sofisticada.
- ❖ The collection presented by Renata Lozano on the Colombiamoda catwalk is laden with cultural value, inspired by figures of the ancient world as well as the landscapes, tropics, flora, and fauna of Colombia. Renata revisits the essence of our ancestral past, but also transcends towards a sophisticated craft.

STAND
190

SENTIDO FIGURADO S.A.S.

PRODUCTOVestuario casual femenino
(vestidos, tops, blusas, pantalones,
faldas, abrigos). **PABELLÓN**

Hall central.

PRODUCTWomen's casualwear (dresses,
tops, blouses, pants, skirts,
coats).**PAVILION**

Central hall.

CONTACTO / CONTACTJuan Camilo Ríos Romero.
camilorios@sentidofigurado.com.co

- ❖ Todas nuestras prendas son especiales en materiales y construcción, competimos con diseño e innovación. Gran porcentaje de nuestro producto está desarrollado con materiales elásticos, livianos y confortables.
- ❖ All of our clothing is special when it comes to material and construction; we excel in design and innovation. A large percentage of our products are developed with elastic, light-weight, and comfortable materials.

STAND
194

FLOR AMAZONA

PRODUCTOAccesorios, joyería, bisutería y
gafas de sol**PABELLÓN**

Hall central.

PRODUCTAccessories, jewelry, and
sunglasses**PAVILION**

Central hall.

CONTACTO / CONTACTAna María Sarmiento.
ana@floramazona.com - sales@floramazona.com

- ❖ La excepcional mezcla de Flor Amazona en sus piezas de joyería, las convierten en accesorios de primera necesidad en América Latina. Desde la 'chica de al lado' hasta celebridades latinas lucen estos brazaletes del esmalte exóticos y mega anchos de cuentas de vidrio.
- ❖ Flor Amazona's exceptional blend of custom jewelry pieces has already become a staple accessory throughout Latin America. From the girl next door to the many Latin celebrities, these exotic enamel bangles and mega-wide glass bead bracelets can transport customers to a distant world.



STAND
198

MARIANGELICA GUERRA

PRODUCTO

Blusas, vestidos, pantalones, jeans y faldas.

PABELLÓN

Blanco, sección The Vogue Talents Corner

PRODUCT

Blouses, dresses, pants, jeans, and skirts.

PAVILION

White, The Vogue Talents Corner section

CONTACTO / CONTACT

Yecid Fernando Daza Ariza.
yfda2009@gmail.com

❖ La empresa ofrece diseños premium confeccionados en telas 100% naturales, con patronaje en 3D y alto contenido de valor agregado artesanal.

❖ The company offers premium designs manufactured using 100% natural fabrics, 3D designs, and high value-added handcrafted patterns.

STAND
282

ARTICULOS DE CUERO LTDA. / ARTICUR

PRODUCTO

Cinturones en cuero y algodón, sandalias playa, bolsos y manos libres.

PABELLÓN

Azul

PRODUCT

Leather and cotton belts, flip-flops, bags, and crossbody bags.

PAVILION

Blue

CONTACTO / CONTACT

Carlos Fernando Rincón.
articur@gmail.com

JUAN FABIO LOPERA

PRODUCTO

Productos en cuero como calzado, cinturones, billeteras, maletines, bolsos, chaquetas y accesorios.

PABELLÓN

Azul

PRODUCT

Leather products such as footwear, belts, wallets, briefcases, bags, coats, and accessories.

PAVILION

Blue

CONTACTO / CONTACT

Juan Fabio Lopera.
baumler85@hotmail.com

STAND
266



STAND
308

DIVINA CASTIDAD HANDBAGS

PRODUCTO

Carteras, baúles, bolsos y pequeña marroquinería como sobres y billeteras en pieles y cuerpos con mezcla de materiales como telas y fibras, para mujer.

PABELLÓN

Azul

PRODUCT

Handbags, chests, bags and small leather goods such as leather purses and wallets and items with a combination of materials such as fabrics and fibers for women.

PAVILION

Blue

CONTACTO / CONTACT

Juliana Mejía.
gerencia@divinacastidadhandbags.com



❖ La reciente colección de DCH forma parte de la temporada Primavera-Verano 2015. Compuesta por 50 piezas diseñadas y dedicadas a una mujer que ama la moda y se divierte con ella. Nuestro valor agregado, después del diseño, son los detalles, elaborados a mano por artesanos del cuero.

❖ We present the recent collection of DCH, which forms part of the 2015 Spring/Summer season. We have a collection of 50 pieces, designed and dedicated to women who not only love fashion, but have fun with it. Our second most important value-added feature, after design, is our attention to detail, handmade by leather craftsmen.



STAND
288

CALZADO ALEXANDER - ALEXINI

PRODUCTO

Calzado formal y casual para hombre en cuero.

PABELLÓN

Azul

PRODUCT

Men's formal and casual leather footwear

PAVILION

Blue

CONTACTO / CONTACT

Deisy Betancour.
calzadoalexini.com.co

❖ Línea casual hombre en cuero, suelas en caucho. Confort.

❖ Men's casual leather line, rubber soles. Comfort.

❖ Ofrecemos paquete completo en cinturones en cuero, algodón, sandalias y bolsos.

❖ We offer a full package in leather and cotton belts, flip-flops, and bags.

STAND
324

DK LOG INTERNACIONAL S.A.S.

PRODUCTO
Calzado femenino. Accesorios.

PABELLÓN
Azul

PRODUCT
Women's footwear.

Accessories.

PAVILION
Blue

CONTACTO / CONTACT

Kelly Palacio.
kellypalacio@hotmail.com



❖ La colección que se presenta en Colombiamoda está llena de elegancia, brillo y una marcada influencia de las tendencias europeas de los años veinte, fuertemente definida con bolsos drawstring, también llamados tulas, que se caracterizan por ser cómodos y vistosos. Son elaborados en pieles de folia italiana combinados con cuero colombiano de pronta moda.

❖ The collection presented in Colombiamoda is full of elegance and radiance, and is notably influenced by European trends from the 1920's; strongly defined with drawstring bags, also known as sackbags, which are characterized for being comfortable and attractive. They are made with a combination of Italian foil leathers and Colombian "pronta moda" leather.

STAND
501, 502

COMERCIALIZADORA PHAX S.A

PRODUCTO
Trajes de baño y ropa de playa.

PABELLÓN
Rojo

PRODUCT
Swimsuits and beachwear.

PAVILION
Red

CONTACTO / CONTACT

Juan Fernando Lotero.
director@phax.com.co

❖ Traemos nuevas siluetas que juegan con estampados florales y étnicos que resaltan la belleza de la mujer, contrastes con vibrantes colores fondo entero y texturas que llenan de vida la colección. Contienen detalles manuales, delicados insumos, bordados irreales, corchetes, pompones y corte láser.

❖ We offer new shapes with floral and ethnic patterns that accentuate women's beauty, contrasts with vibrant background colors, and textures full of joy that fill our collection with life. Handmade details, delicate materials, fanciful embroidery, rings, pompoms, and laser-cutting techniques.

STAND
506

CREACIONES KELINDA LIMITADA

PRODUCTO
Trajes de baño y ropa de playa para mujeres, pantalonetas para hombres y trajes de baño línea infantil.

PABELLÓN
Rojo

PRODUCT
Women's swimsuits and beachwear, men's boardshorts, and children's swimsuits.

PAVILION
Red

CONTACTO / CONTACT

Juan Carlos Vásquez - Ángela María Abusaid.
gcomercial@kelinda.com - mercadeo@kelinda.com

❖ Empresa especialista en trajes de baño de control, reductores de medidas, con estructuras únicas. Bajo el slogan "Mujeres actuales con curvas reales", ofrece opciones para tallas grandes. Se complementa con la línea juvenil de la marca Sunday, con diseños versátiles como trajes de baño reversibles (7 en 1).

❖ The Company specializes in shapewear swimsuits, size reducers, with unique structures that shape the woman's figure. Under the slogan "Real women with real curves," it offers swimsuit options for large sizes. It is complemented by the Sunday brand children's line, with versatile designs, as well as reversible swimsuits (7 in 1).

STAND
521

CONFECCIONES CHANTALL

PRODUCTO
Ropa interior, brassieres, pantis, baby dolls, vestidos de baño y pijamas.

PABELLÓN
Rojo

PRODUCT
Underwear, bras, panties, baby dolls, swimsuits, and pajamas.

PAVILION
Red

CONTACTO / CONTACT

Diana A. Buitrago
dianaabuitrago@hotmail.com

❖ En el segmento de ropa interior, brassieres y pantis, Chantall ofrece gran variedad de diseños que se encuentran a la vanguardia de la moda. En baby dolls, vestidos de baño y pijamas. Manejamos telas con acabados especiales, como aroma, brillos y estampaciones que les aportan valor agregado al producto.

❖ In the underwear, bras, and panties section, Chantall offers a wide variety of designs that are cutting edge. In the baby doll, swimsuit, and pajama sections, we use fabrics with special finishings such as perfume, glitter, and printed designs that add value to the product.

STAND
522

FERONA S.A.S

PRODUCTO
Prendas deportivas orientadas al segmento fitness con diseños elaborados en suplex y otras fibras especializadas para prendas deportivas. Línea dreams con diseños de pijamas en algodón y telas térmicas para dama.

PABELLÓN
Rojo

PRODUCT
Sportswear aimed at the fitness market, with designs made with suplex and other special fibers for sportswear. The Dreams line has pajama designs in cotton and thermal fabrics for women.

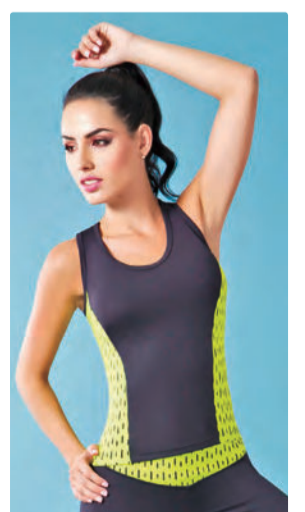
PAVILION
Red

CONTACTO / CONTACT

Sergio Callejas.
gerente@ferona.com.co

❖ Las prendas deportivas de Ferona Gym están fabricadas en telas con tecnologías diferenciadoras que atrapan el sudor y lo evaporan rápidamente, ocultan la celulitis y brindan comodidad para la realización de las diferentes rutinas de ejercicio. Además se ofrecen en tallas S-M L-XL y PLUS.

❖ Ferona Gym sportswear is manufactured with unique technologies that trap and rapidly evaporate sweat, hide cellulite, and provide comfort when performing different exercise routines.



526

ZLIMMY

PRODUCTO

Brasieres, leggings, pantis, vestidos moldeadores, camisetas/blusas y medias moldeadoras.

PABELLÓN

Rojo

PRODUCT

Bras, leggings, panties, body shaping dresses, t-shirts/blouses, and shaping socks.

PAVILION

Red

CONTACTO / CONTACT

Nathaly Castro
International@zlimmy.com

- ❖ Zlimmy ofrece prendas moldeadoras no tradicionales, con diseños funcionales que se ciñen a la figura con comodidad; para uso diario y toques de sensualidad. Productos elaborados con telas de alta calidad, suaves, flexibles y durables.
- ❖ Zlimmy offers non-traditional shapewear, with functional designs that cling to the figure comfortably; for daily use and a touch of sensuality. These products are manufactured with high quality, soft, flexible, and durable fabrics.



STAND
530

FAJAS CORPORE SANO S.A.S

PRODUCTO

Fajas moldeadoras, post quirúrgicas y uso diario, leggings faja.

PABELLÓN

Rojo

PRODUCT

Body shaping girdles, post-surgery and daily use, girdle leggings.

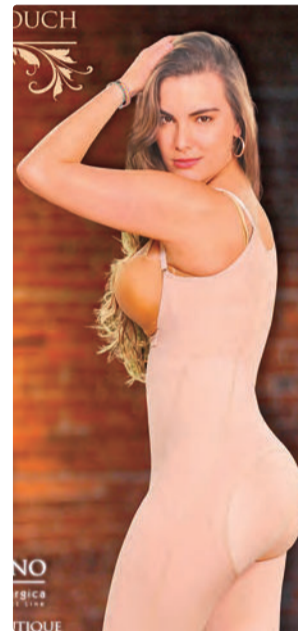
PAVILION

Red

CONTACTO / CONTACT

Gustavo Andrés Amezcua Castaño.
comercial@fajascorporesano.co; amezquita1976@hotmail.com

- ❖ Fabricamos fajas moldeadoras forradas en algodón, con un diseño que permite que no se entierre en el cuerpo a nivel de cintura y espalda. Tenemos el leggings faja, forrado en powernet en su interior, con control abdominal y, en el exterior, fabricado en algodón o lycra. Realza los glúteos y se puede usar como una prenda exterior.
- ❖ We manufacture cotton-lined body shaping girdles, designed so that they don't dig into the waist and back, thus providing more comfort. One of our new products is the girdle leggings, with powernet lining inside, with abdominal control, and cotton or Lycra on the outside.



STAND
530

INDUSTRIAS COLOR SPORT COLOMBIA S.A.S

PRODUCTO

Vestidos de baño y ropa deportiva.

PABELLÓN

Rojo

PRODUCT

Swimsuits and sportswear.

PAVILION

Red

CONTACTO / CONTACT

Luisa Fernanda García y Tatiana Arboleda.
gerenciacomercial@colorsport.com.co
mercadoeinternacional@colorsport.com.co



- ❖ Ofrecemos productos 100% colombianos, con alta calidad y diseño.
- ❖ We offer 100% Colombian products with high quality and design.

STAND
531

AIF CAPITAL SAS

PRODUCTO

Vestidos de baño de dos y una pieza, y salidas de baño.

PABELLÓN

Rojo

PRODUCT

Two-piece and one-piece swimsuits and bathrobes.

PAVILION

Red

CONTACTO / CONTACT

Natalia Osorio.
nataliaosorio@lemarswimwear.com

- ❖ Contamos con la más alta calidad en confección y diseños exclusivos. El uso de accesorios elegantes en nuestras prendas nos hace diferentes. Nos dirigimos a mujeres entre los 18 y los 45 años con un gusto exquisito por el diseño y la calidad.
- ❖ We have the highest quality in apparel and exclusive designs. The use of elegant accessories in our clothing sets us apart from the rest. We cater to women between the ages of 18 and 45 who have an exquisite taste for design and quality.



STAND
553

CI MALÍBAY SAS

PRODUCTO

Vestidos e baño (swimsuit).

PABELLÓN

Rojo

PRODUCT

Swimsuits.

PAVILION

Red

CONTACTO / CONTACT

Lina Garcés.
director@maliswim.com



- ❖ CI Malíbay maneja marca, MALI, y paquete completo.
- ❖ CI Malíbay handles the MALI brand and full package.

STAND
567**ESTIVO S.A.****PRODUCTO**

Trajes de baño y complementos (salidas de baño, sandalias, bolsos y toallas, entre otros), ropa interior, loungewear y línea de body care con ingredientes orgánicos.

PABELLÓN

Rojo

PRODUCT

Swimsuits and amenities (bathrobes, flip-flops, bags and towels, etc.), underwear, loungewear, and body care line with organic ingredients.

PAVILION

Red

CONTACTO / CONTACT

Sergio Madrid.
sergio@myestivo.com

- Estivo presenta su colección Mediterranean Travellers, construida con 8 capsulas individuales: Tahiti, Morocco, East coast, Carnidal, Navajo, Tropicana & Urban Jungle. Fiel a su concepto, la marca incorpora sus atemporales y sofisticados enteros con drapeados en puntos específicos del cuerpo: control de abdomen que estiliza y aplana, copas que levantan y centran, y copas removibles. Continúa con su idea Mix & Match, que permite combinar siluetas y estampados para armar vestidos de baño propios.
- Estivo presents its Mediterranean Travellers collection, featured by 8 individual capsules: Tahiti, Morocco, East coast, Carnidal, Navajo, Tropicana & Urban Jungle. True to its style, the brand incorporates its timeless and sophisticated one-piece clothing with drapery at specific points of the body: abdomen control that stylizes and flattens, cups that lift and center, and detachable cups. It also offers its Mix & Match idea, allowing shapes and print designs to be combined in order to have an assemblable swimwear.

STAND
568**CALCETERIA HERVA S.A.****PRODUCTO**

Calcetines en todas las categorías.

PABELLÓN

Rojo

PRODUCT

Socks in all categories.

PAVILION

Red

CONTACTO / CONTACT

Jonson Ruiz Duarte.
comercial@calceteriaherva.com



- Calcetería Herva ofrece productos con valor agregado. Manejamos fibras naturales y entre las novedades de este año, ofrecemos calcetines con tendencia, full moda y personalizados.
- Calcetería Herva offers value-added products. We use natural fibers and, included in this year's new products. We offer trendy, full fashion and personalized socks.

STAND
574, 575,
576**FIBERTEX CORPORATION****PRODUCTO**

Prendas de control y ropa deportiva.

PABELLÓN

Rojo

PRODUCT

Shapewear and sportswear.

PAVILION

Red

CONTACTO / CONTACT

Gabriel Barbosa-Carlos Criad.
gerente.general@modacocoon.com
asesor1.internacional@modacocoon.com

- Prendas con valores agregados tales como biocristales, vitamina E, cafeína, ácido hialurónico y biocristales estampados, siguiendo nuestro enfoque de bienestar y salud para la mujer moderna.
- Clothing with value-added items such as biocrystal, vitamin E, caffeine, hyaluronan, and patterned biocrystals, in line with our focus on health and wellness for the modern woman.

STAND
578**SANTIFICADA WAYUU****PRODUCTO**

Mochilas y brazaletes wayúu tejidos en hilo crochet intervenidos con cristales y piezas en cuero.

PABELLÓN

Rojo

PRODUCT

Wayúu bracelets and backpacks knitted with crochet thread intertwined with crystals and leather pieces.

PAVILION

Red

CONTACTO / CONTACT

Nelly V. Álvarez
info@santificadawayuu.com

- Santificada W conserva la historia de cada diseño. Trabaja con mujeres indígenas wayúu de la península de Colombia. Los productos incluyen apliques en cristales, herrajes y piezas en cuero de la mejor calidad que resaltan la belleza artesanal de cada pieza, convirtiéndola en una obra de arte. Su elaboración es totalmente hecha a mano y se inspira en la historia, cultura y sabiduría de esta etnia a través del arte del tejer.
- Santificada W preserves the history of each design. It works with indigenous Wayuu women of the Colombian peninsula. Products include crystal appliques, metal fittings, and leather pieces of the highest quality that highlight the traditional beauty of each piece, transforming it into a work of art. They are entirely handmade and inspired by the history, culture, and wisdom of this ethnic group that evokes the art of weaving.

STAND
580**FAJAS LADY SAS****PRODUCTO**

Fajas, bodys, camisillas, chalecos y cinturillas.

PABELLÓN

Rojo

PRODUCT

Girdles, body suits, t-shirts, vests, and waistbands.

PAVILION

Red

CONTACTO / CONTACT

Norbey Mora Sotomontes
comercial@fajaslady.com

- Fajas Lady ofrece alternativas de prendas de control fuerte (látex fusionado y powernet) y prendas de control medio enfocadas a tratamientos quirúrgicos y postoperatorios.
- Fajas Lady offers sturdy shapewear alternatives (fused latex and powernet), and medium-sized shapewear aimed at surgical and post-surgical treatments.



STAND
595, 609

FAJAS MARIAE

PRODUCTO

Prendas de control: fajas, bodys, cinturillas, chalecos, productos en látex, accesorios y emana.

PABELLÓN

Rojo

PRODUCT

Shapewear: girdles, body suits, waistbands, vests, latex products, accessories, and Emana. **PAVILION**

Red

CONTACTO / CONTACT

Oscar Julián Serna García.
oscar.serna@fajasmariae.com

- ❖ Nuestros productos son reconocidos nacional e internacionalmente como la mejor opción en prendas de control. Cuentan con la mejor calidad en materia prima e innovación en el diseño, que se refleja en nuestras líneas de producto: moldeadoras, postquirúrgicas, reductoras y emana garantizando excelentes beneficios para todos nuestros clientes.

- ❖ Our products are recognized domestically and internationally as the best shapewear in the market. They are made with the best quality raw materials and design innovation that is seen throughout our product lines: body shapers, post-surgery, reducers, and Emana, guaranteeing the best quality to our customers.



STAND
600

INDUSTRIAS MAVILTEX S.A.S

PRODUCTO

Vestidos de baño y ropa de playa.

PABELLÓN

Rojo

PRODUCT

Swimsuits and beachwear.

PAVILION

Red

CONTACTO / CONTACT

Christian David Zuluaga.
gadmin@indupalmex.com

- ❖ Nuestra empresa está enfocada en producir con las mejores telas exclusivas de nuestra marca y en trabajar con toda la cadena integrada para garantizar la calidad y el soporte a nuestros clientes.

- ❖ Our company focuses on manufacturing the best exclusive fabrics of our brand and we work with the entire integrated supply chain in order to guarantee quality and support to our customers.



STAND
606

INNOVA QUALITY S.A.S

PRODUCTO

Ropa interior.

PABELLÓN

Rojo

PRODUCT

Underwear

PAVILION

Red

CONTACTO / CONTACT

Rafael Rodríguez.
rafael.rodriguez@innova-quality.com.co

- ❖ En esta edición de Colombiamoda presentamos la línea "One Piece", novedad que trae Lili Pink, que combina procesos de alta tecnología y materiales novedosos e inteligentes que dejan como resultado prendas sin costuras que se ajustan a la figura y brindan una gama de beneficios como realce para busto y glúteos.

- ❖ In this edition of Colombiamoda we introduce the "One Piece" line, a new product from Lili Pink, which combines high-tech processes with new and intelligent materials, resulting in seamless, shape-fitting clothing providing a range of benefits for breast and buttock lifting.



STAND
620

SADDA FASHION GROUP SAS

PRODUCTO

Hombre: bañadores, bermudas playeras, short, pantalonetas, camisetas, harem pants, camisas, sudadera

Mujer: harem pants, top, camisetas, leggings y shorts.

PABELLÓN

Rojo

PRODUCT

Men: swimwear, Bermuda shorts, shorts, long shorts, t-shirts, harem pants, shirts, sweatshirts.

Women: harem pants, tops, t-shirts, leggings, shorts.

PAVILION

Red

CONTACTO / CONTACT

Julián A. Díaz Zambrano
Julian@lolos.co

- ❖ Prendas llenas de color, con textura y diseños exclusivos que destacan la figura y estilo de hombres y mujeres. Elaboradas en bases textiles con técnicas de estampación (aplicando temas polifacéticos) y compuestas por micro fibras de polyester y elastano que proporcionan comodidad.

- ❖ Colorful clothing with exclusive designs and textures that accentuate figures for men and women. Manufactured with textiles using printing techniques (applying multifaceted themes) composed of polyester and spandex microfibers that provide comfort.



- ❖ Calcetines especializados: para diabéticos, de descanso, novedades para deportistas de alto rendimiento y, por supuesto, todas las nuevas tendencias en fibras, diseño y colores en las diversas categorías de calcetines y ropa interior para hombre.

- ❖ Special purpose socks: for diabetics, for relaxing, new products for high performance athletes and of course, all the new trends in fibers, design, and colors in the various men's sock and underwear categories.

STAND
628

CREACIONES APPAREL S.A.

PRODUCTO

Calcetines para toda la familia y ropa interior masculina.

PABELLÓN

Rojo

PRODUCT

Socks for the whole family and men's underwear.

PAVILION

Red

CONTACTO / CONTACT

Blanca Lucía Vélez.
apparelgerencia@une.net.co

STAND
629

IRGUS S.A.S

PRODUCTO

Trajes de baño y ropa deportiva.

PABELLÓN

Rojo

PRODUCT

Bathing suits and sportswear.

PAVILION

Red

CONTACTO / CONTACT

Claudia Londoño y Diana Marcela Quiroz
info@irgus.co y export@irgus.co



- ❖ Nuestros productos se destacan por tener factor moda, ser vanguardistas, tener exclusividad de telas y excelente calidad garantizada, adicional a los excelentes precios.

- ❖ Our products stand out for having that fashion factor, cutting edge, and fabric exclusivity not to mention our quality guarantee and incredible prices.

STAND
636

TEXTILES VMG

PRODUCTO
Fajas, bodys, leggings y camisetas reductoras.

PABELLÓN
Rojo

PRODUCT
Girdles, body suits, leggings, and reducer t-shirts.

PAVILION
Red

CONTACTO / CONTACT

Nelson Melo.
ventas@idealvmg.com

- ❖ Nuestros productos son elaborados en microfibras que proporcionan mayor textura y comodidad. Ofrecemos prendas reductoras y moldeadoras, con diseños exclusivos elaborados con telas inteligentes que al tiempo brindan sensación de frescura.
- ❖ Our products are made with micro-fibers that provide greater texture and comfort. We offer shapewear with exclusive designs made from smart fabrics that also provide a feeling of freshness.

STAND
712

FIORY S.A

PRODUCTO
Ropa exterior femenina.

PABELLÓN
Amarillo

PRODUCT
Women's outerwear.

PAVILION
Yellow

CONTACTO / CONTACT

Carolina Gallego.
ventas@fiory.com.co

- ❖ FIORY S.A. diseña, produce y comercializa ropa exterior femenina. Ofrece diversidad de productos, con complementos básicos en diferentes siluetas; prendas en diversos colores que complementan el look de la mujer de hoy. Productos 100% colombianos con estándares de alta calidad. Llega al consumidor final a través de diferentes canales. Tiene 4 colecciones al año y estamos enfocados a un segmento medio, sensible al precio y la moda.
- ❖ FIORY S.A. designs, manufactures, and markets women's outerwear. It offers a diverse range of products, with basic complements in different shapes; clothing in different colors that complement the look of today's woman. High quality, 100% Colombian products. It reaches the end consumer via several channels. There are 4 collections launched each year that is catered to the middle market, which is price and fashion conscious.

STAND
716

ROGLO SPORT S.A.S.

PRODUCTO
Grupo empresarial especializado en prendas de vestir del universo jeanswear para mercado infantil, femenino y hombres.

PABELLÓN
Amarillo.

PRODUCT
Group of companies specializing in universal jeanswear for children, women, and men.

PAVILION
Yellow

CONTACTO / CONTACT

Gloria Cecilia Palacio Puerta.
gloria.palacio@roglosport.com

- ❖ La empresa cuenta con una dotación industrial preparada para innovar procesos de lavandería por medio del láser, que genera ahorro en agua y contribuye a la protección del planeta. Contamos con madres cabeza de familia para el área de manualidades y souvenirs que la marca Cata's tiene en su portafolio. Tenemos una línea exclusiva de prendas superiores con swarovski elements.
- ❖ The company is industrially equipped to innovate in laundry processes via laser, reducing water consumption and contributing to the protection of the planet. We hire female heads of household to create the handcrafts and souvenirs in the Cata's brand portfolio. We have an exclusive line of superior garments with Swarovski elements.

STAND
644

ALMACOR DE COLOMBIA S.A.S

PRODUCTO
Prendas de control

PABELLÓN
Rojo

PRODUCT
Shapewear

PAVILION
Red

CONTACTO / CONTACT

Jorge Alberto Díaz Romero
gerencia@fajasromanza.com

- ❖ Almacor Colombia presentará nuevas prendas de alto control, con tendencia al uso semi-exterior.
- ❖ Almacor Colombia will present its new line of firm shapewear, oriented towards semi-outerwear.

STAND
735

USHUAIA JEANS S.A.S

PRODUCTO
Camisa de hombre slim fit, jean hombre, pantalón hombre, jean dama, pantalón dama.

PABELLÓN
Amarillo

PRODUCT
Slim fit men's shirts, men's jeans, men's pants, women's jeans, and women's pants.

PAVILION
Yellow

CONTACTO / CONTACT

Juan Guillermo Urrea Trujillo.
dircomercial@ushuaiajeans.com.co



- ❖ Elaboramos jeans y pantalones comfort, camisas licradas, BPT con alto contenido de diseño para hombre.
- ❖ We manufacture comfort pants and jeans, Lycra shirts and BPT with a very fashionable statement for men.

STAND
748

ANKARA FASHION

PRODUCTO
Prendas exterior de vestir
femenina, casual y deportiva.

PABELLÓN
Amarillo

PRODUCT
Women's outerwear,
casualwear, and sportswear.

PAVILION
Yellow

CONTACTO / CONTACT

Susana Aristizabal Lara.
clientes@ankarafashion.com



- ❖ Design, concept, quality, and materials.
- ❖ Diseño, concepto, calidad y materiales.

STAND
756

C.I SEX INTERIOR LTDA

PRODUCTO
Línea interior masculina y
femenina.

PABELLÓN
Amarillo

PRODUCT
Men's and women's
underwear.

PAVILION
Yellow

CONTACTO / CONTACT

Angélica Cadavid.
gerencia@sexunderwear.com.co



- ❖ Telas inteligentes Dry-Fit, tallas grandes como XXL-XXXL- las cuales van hasta la 5XL. Ofrecemos los mejores diseños, colores y tecnología en sus pigmentos.
- ❖ Intelligent fabrics (Dry-Fit), large sizes such as XXL-XXXL- up to 5XL. We offer the best designs, colors, and technology in pigments.

840

CREACIONES MAYATEX

PRODUCTO
Vestidos, baticas, conjuntos,
pantalones,
faldas y blusas para bebés y
niñas. Conjuntos, pantalones,
camisetas y camisas para bebés
y niños. **PABELLÓN**
Amarillo

PRODUCT
Dresses, gowns, outfits,
pants, skirts, and
blouses for babies and girls.
Outfits, pants,
t-shirts, and shirts for babies
and boys. **PAVILION**
Yellow

CONTACTO / CONTACT

Javier Álvarez
ventas@creacionesmayatex

- ❖ Prendas infantiles modernas con detalles a mano que permiten a las pequeñas princesas lucir con el ángel que solo las bebés pueden tener, muy a la moda y con vestidos de ensueño para toda ocasión.
- ❖ Modern childrenswear with handmade designs allowing little princesses to dress angelically, as only infants can; very fashionable and fairy-tale dresses for all occasions.

STAND
882

LOZANO Y MALDONADO LTDA-CAMISAS Y PANTALONES MONARCA

PRODUCTO
Camisas, pantalones, camisetas
tipo polo, todo para caballero.

PABELLÓN
Amarillo

PRODUCT
Shirts, pants, polo
shirts, all menswear.

PAVILION
Yellow

CONTACTO / CONTACT

Isaac Lozano - Mildred Mora.
info@monarca.com.co



STAND
934

C.I. MULTIMODA ANDINA S.A.S.

PRODUCTO
Prendas para dama con alto
valor agregado. Blusas, vestidos,
pantalones, enterizos, faldas,
shorts, jeans 'levantacola'.

PABELLÓN
Amarillo

PRODUCT
High value-added
womenswear. Blouses,
dresses, pants, one-pieces,
skirts, shorts, 'butt-lifting'
jeans.

PAVILION
Yellow

CONTACTO / CONTACT

Claudia García Infante.
claudiacgi@hotmail.com

- ❖ Prendas con diseños exclusivos basados en las últimas tendencias de la moda.
- ❖ Clothing with exclusive designs following the latest fashion trends.



STAND
1022**COATS CADENA ANDINA S.A.**

PRODUCTO Hilos e insumos textiles	PRODUCT Thread and textiles
PABELLÓN Verde	PAVILION Green

CONTACTO / CONTACT

César A. Trujillo.
cesar.trujillo@coats.com



- ❖ Líder en el negocio de hilo industrial. Proporciona a clientes y aliados estratégicos del Sistema Moda productos de alta calidad, con una experticia técnica y operacional. Negocio dedicado a proveer a la industria de la confección y el calzado orientación técnica y soluciones prácticas para afrontar los retos de competitividad empresarial a través de la cadena de suministro.
- ❖ Leader in the industrial thread market. Offers high quality products to customers and strategic allies of the Fashion System, providing technical and operational expertise. Business devoted to providing technical orientation and practical solutions to the apparel and footwear industry in order to take on the challenges of business competitiveness via the supply chain.

STAND
1122**HERRAJES DUDI S.A.S**

PRODUCTO Accesorios para corsetería y vestidos de baño, ganchos para fajas, marcas, dijes, botones y hebillas.	PRODUCT Corsetry accessories and swimsuits, girdle hooks, labels, pendants, buttons, and buckles.
PABELLÓN Verde	PAVILION Green

CONTACTO / CONTACT

Jorge Enrique Duque.
gerencia@herrajesdudi.com



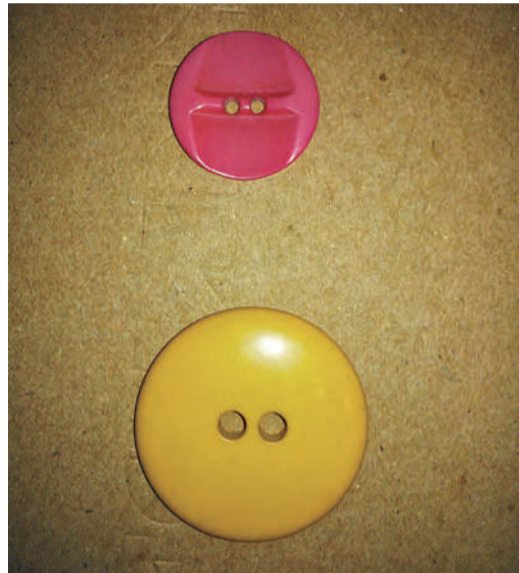
- ❖ Herrajes Dudi ayuda y contribuye con la salud de su consumidor, produciendo herrajes con acabado decorativo, no contaminando (Nickel Free) e hipo alérgico el cual se puede aplicar a cada uno de los productos.
- ❖ Herrajes Dudi helps and promotes consumer health, manufacturing metal fittings with decorative, non-contaminating (Nickel Free), and hypoallergenic finishings, which can be applied to each product.

STAND
1032**BOTONES DE COLOMBIA S.A.S.**

PRODUCTO Botones de plásticos a base de resina de poliéster.	PRODUCT Polyester resin-based plastic buttons.
PABELLÓN Verde	PAVILION Green

CONTACTO / CONTACT

Mauricio Kertzman.
mauk@botocol.com



- ❖ En Colombiamoda ofrecemos botones plásticos con recubrimiento metálico y ultralivianos, entre otros acabados.
- ❖ In Colombiamoda we offer ultra-lightweight plastic buttons with metal and other coatings.

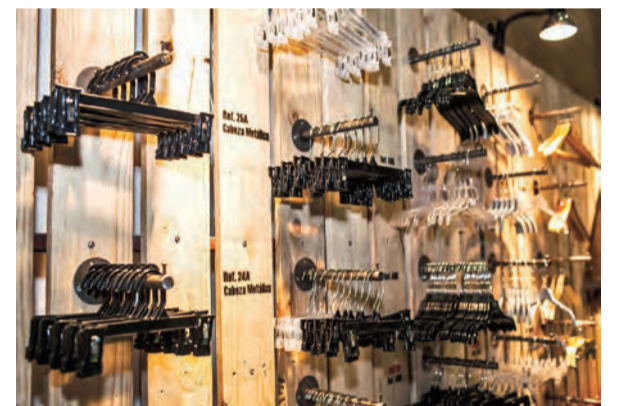
STAND
1046**REPRESENTACIONES OSCAR JARAMILLO / PLASTICOS OJARA S.A**

PRODUCTO Ganchos para exhibición de prendas de vestir.	PRODUCT Hangers for clothing displays.
PABELLÓN Verde	PAVILION Green

CONTACTO / CONTACT

Juliana Palacio.
cexterior@ojara.com

- ❖ Ofrecemos diseños novedosos y personalizados de ganchos para la exhibición. Contamos con más de 160 referencias de ganchos plásticos para las líneas interior femenina, interior masculina, multiusos, adulta, hogar, junior, infantil y ganchos en otros materiales como madera, caucho y gamuza, entre otros.
- ❖ We offer new and personalized hangers for clothing displays. We have over 160 types of plastic hangers for women's underwear, men's underwear, multi-use, adult, home, junior, and children's lines, and hangers made with other materials such as wood, rubber, suede, and many more.

STAND
1146, 1148**SUPERTEX MEDICAL S.A.**

PRODUCTO Paquete completo (full package), dobbies, sargas, tafetán, teñido (dyeing).	PRODUCT Full package, dobbies, twills, taffeta, dyeing.
PABELLÓN Verde	PAVILION Green

CONTACTO / CONTACT

María Isabel Zapata.
maria.zapata@supertex.com.co



- ❖ Ofrecemos paquete completo. Nuestras prendas son elaboradas a partir de la tela de tejido plano que Supertex produce: este servicio le proporciona a nuestro portafolio división textil, integración vertical en sus procesos, contando así tanto con flexibilidad como variedad, puesto que se crea gran cantidad de bases textiles, no sólo con tejedurías sino con tintorería de hilos, estampación y acabados al servicio de nuestros clientes. Contamos con excelente capacidad de respuesta, flexibilidad y variedad, dada la experiencia de más de 50 años en el mercado.
- ❖ We offer full package. Our clothing is manufactured from Supertex woven fabric: this service provides to our company's textiles division portfolio a vertical integration in terms of its processes, offering both flexibility and variety given the production of textiles in large quantities; not only with weaving but also thread dyeing, printing, and finishing for our customers. We have an excellent response capacity, flexibility, and variety stemming from over 50 years of experience in the market.

STAND
1168

INDUSTRIAS FATELARES S.A.S.

PRODUCTO Toallas.	PRODUCT Towels
PABELLÓN Verde	PAVILION Green

CONTACTO / CONTACT
Juan Camilo Estrada Villada.
exportaciones@fatelares.com.co

- ❖ Producción de toallas y hamacas con algodón 100%, elaborado sin contaminantes, libre de químicos, logrando garantizar al consumidor productos con materias primas naturales y amigables con el medio ambiente. Certificación GOTS (Global Organic Textile Standard).
- ❖ Manufacturing of 100% cotton Towels and hammocks, free of contaminants and chemicals, assuring that every product is made with natural and eco-friendly raw materials. GOTS (Global Organic Textile Standard Certification).



STAND
1183

FANTAXIAS S.A.S

PRODUCTO Metálicos para jeans, dijes y marquillas metálicas para la industria de la confección de dama, caballero e infantil junior.	PRODUCT Metal pieces for jeans, metal labels and pendants for the women's, men's, and children's apparel industry.
PABELLÓN Verde	PAVILION Green

CONTACTO / CONTACT
Robin Serrano Rodríguez
hebillasyherrajes@fantaxias.com

- ❖ En esta versión de Colombiamoda, Fantaxias lanzará la segunda colección de 2014. Se presentarán propuestas de herrajes los cuales responden a las actuales tendencias. Se presentará, además, la línea de productos personalizados, para clientes que requieren posicionamiento de marca.
- ❖ In this edition of Colombiamoda, Fantaxias will launch the second collection of 2014. Metal fittings proposals will be presented catering to current trends. Also, the personalized product line will be available for customers that require brand positioning.

STAND
1189

C.I IBLU S.A.S

PRODUCTO Partes superiores exteriores en cualquier tipo de tejido.	PRODUCT Outerwear for the upper body in any type of fabric.
PABELLÓN Amarillo	PAVILION Yellow

CONTACTO / CONTACT
Steven Bluman.

- ❖ Nuestro mayor valor agregado es el altísimo nivel de servicio con mucha flexibilidad.
- ❖ Our greatest value-added feature is our superb level of service.



STAND
1326

MARÍA CONSTANZA DISEÑOS

PRODUCTO Joyería.	PRODUCT Jewelry.
PABELLÓN Verde	PAVILION Green

CONTACTO / CONTACT
María Constanza Cárdenas.
info@maria-constanza.com



- ❖ Contacto: Los diseños de joyería de María Constanza Diseños exaltan el colorido y la fuerza del trópico con gran diversidad de materiales y fibras naturales. Cada colección es el resultado de la investigación de las raíces culturales y artísticas de una zona y del uso innovador de materiales, colores y texturas, traducidos en elementos de moda. Estas piezas exclusivas son elaboradas 100% a mano por artesanos colombianos.
- ❖ The jewelry designs of María Constanza Diseños elevate the color and strength of the tropics with great diversity of natural fibers and materials. Each collection is the result of the cultural and artistic roots of a region, as well as the innovative use of materials, colors, and textures, which are transformed into fashion items. These exclusive pieces are 100% handmade by Colombian craftsmen.

STAND
1200

LAFAYETTE

PRODUCTO Textiles (plano y punto).	PRODUCT Textiles (knit and woven).
PABELLÓN Verde	PAVILION Green

CONTACTO / CONTACT

Andrés Sierra.
asierra@lafayette.com

- ❖ Soluciones textiles para el mercado de la moda, altamente diferenciadoras con una dosis única de talento y originalidad y un alto sentido estético y de diseño. Especializada en la creación de soluciones textiles de alto desempeño para el mercado deportivo. Brinda soluciones textiles hacia un mercado industrial con productos de alto desempeño que agregan valor a los negocios.
- ❖ Textile solutions that set your product apart through a unique dose of talent and originality in fashion, while keeping a high sense of aesthetics and design. Specialized in the creation of high performance textiles for active wear. Our high technology fabric finishes include moisture control, anti-bacterial, UV protection, bug repellent, water repellent, and water-proof. Textile solutions for the industrial market that require high performance and durability. Combining the ideal technology and versatility needed for the development of promotional materials.



**STAND
1734**

XIXY JEANS SAS

PRODUCTO Jeans dama/hombre/niño. Stand: 1734.	PRODUCT Women's/men's/children's jeans.
PABELLÓN Naranja	PAVILION Orange

CONTACTO/CONTACT

Leisi Cataño.
gerencia@xixyjeans.com



- ❖ Presentamos una colección de jeans 'levanta-cola', con procesos novedosos, jeans de hombre modernos y sofisticados y jeans para niños con la misma tendencia del masculino.
- ❖ We present a collection of 'butt-lifting' jeans, with innovative processes, modern and sophisticated men's jeans, and children's jeans with the same trends as the men's.

El catálogo del exportador colombiano, a su alcance

Acercar a los compradores extranjeros con proveedores colombianos es uno de los propósitos del trabajo de Proexport Colombia, en busca de apoyar la internacionalización de las empresas de la industria de prendas de vestir. La organización desarrolló un sitio web con el Catálogo de la Oferta Exportable, que consolida la oferta de las industrias de prendas de vestir, así como de agroindustria, manufacturas y servicios, en español e inglés.

Para la versión 2014 de Colombiamoda, la organización diseñó postales especiales de esta industria (ver imágenes), de acuerdo con el subsector y/o productos de interés del comprador, disponibles en el stand Proexport Colombia. A través de ellas, el empresario puede acceder desde sus dispositivos móviles a esta herramienta creada para facilitar los contactos y los negocios.

Proexport lo invita a descubrir **'Lo mejor de Colombia para el mundo'**.

www.proexport.com.co

**STAND
1512,
596, 608**

D'LUNAAS / RAZON SOCIAL: MANUFACTURAS KARACE S.A.S

PRODUCTO Pijameria: para segmento dama e infantil. Línea D'lunaas. Ropa deportiva: para segmento dama.	PRODUCT Nightwear: for women and children. D'lunaas Line. Sportswear: for women. Line: D'sport.
PABELLÓN Rojo	PAVILION Red

CONTACTO/CONTACT

Acened Rodríguez Álvarez.
direcreativa@dlunaas.com



The Catalog of Colombian Exporters, within your reach

Bringing foreign buyers together with Colombian suppliers is one of the main working goals of Proexport Colombia, as it seeks to support companies from the textile industry in expanding their international reach. The organization has created a website with a Catalog of Available Export Products, which brings together products offered by the textile and garment industry, as well as products from the agricultural industry, manufacturing, and services, in both Spanish and English.

For the 2014 version of Colombiamoda, the organization designed special postcards for this industry (see pictures), for each sub-sector and/or for products that buyers are seeking, all available at the Proexport Colombia Stand. These postcards make it possible for business owners to use their mobile devices to access this tool, which was specially designed to foster networking and facilitate business activities.

Proexport would like to extend a warm invitation for you to discover **"Colombia's Best to the World"**.

**STAND
1756**

GIO'S INTERNATIONAL

PRODUCTO Jeans, overoles, chalecos, enterizos, shorts y faldas para dama (tipo jean).	PRODUCT Jeans, overalls, vests, one-pieces, shorts, and skirts (jean type) for women.
PABELLÓN Naranja	PAVILION Orange

CONTACTO/CONTACT

Wilson Geovanny Londoño Bustamante.
ventas@giosjeans.com.co; giosjeans@hotmail.com

- ❖ Gio's Jeans es una marca que busca satisfacer las necesidades del mercado femenino con la mejor calidad al adquirir cualquier de nuestros productos, que resaltan por su exclusividad e innovación en cada detalle.
- ❖ Gio's Jeans is a brand aimed at satisfying the needs of the female market with the best quality when purchasing any of our products, which stand out due to their exclusivity and innovation in each detail.



Visite / Visit
catalogo.proexport.com.co

Una plataforma ideal para el intercambio comercial

Colombia está situada en un punto focal de actividad marítima, cerca al Canal de Panamá en donde se cruzan las principales rutas que comunican Norte y Sur América, al igual que la costa Este de los Estados Unidos con

Colombia as an export platform to the world and for the world

Colombia is situated on a focal point of maritime activity. It is close in proximity to the Panama Canal a crossroad for the main lines of global trade communication, a strategic connection point between North and South America – as well as the East Coast of the United States of America and Asia.



CONECTIVIDAD AÉREA

Más de

1.700

rutas directas y con conexión en servicios regulares.

Acceso a

400

ciudades alrededor del mundo.

Servicios de transporte aéreo de carga ofrecidos por

32

aerolíneas.

El aeropuerto Internacional El Dorado moviliza más de

617

mil toneladas de carga, lo que lo convierte en el primer aeropuerto



CONECTIVIDAD MARÍTIMA

Más de

3.000

rutas regulares, directas y en conexión saliendo de los puertos de Colombia.

30

líneas marítimas con acceso a 500 puertos alrededor del mundo.

Más de

132

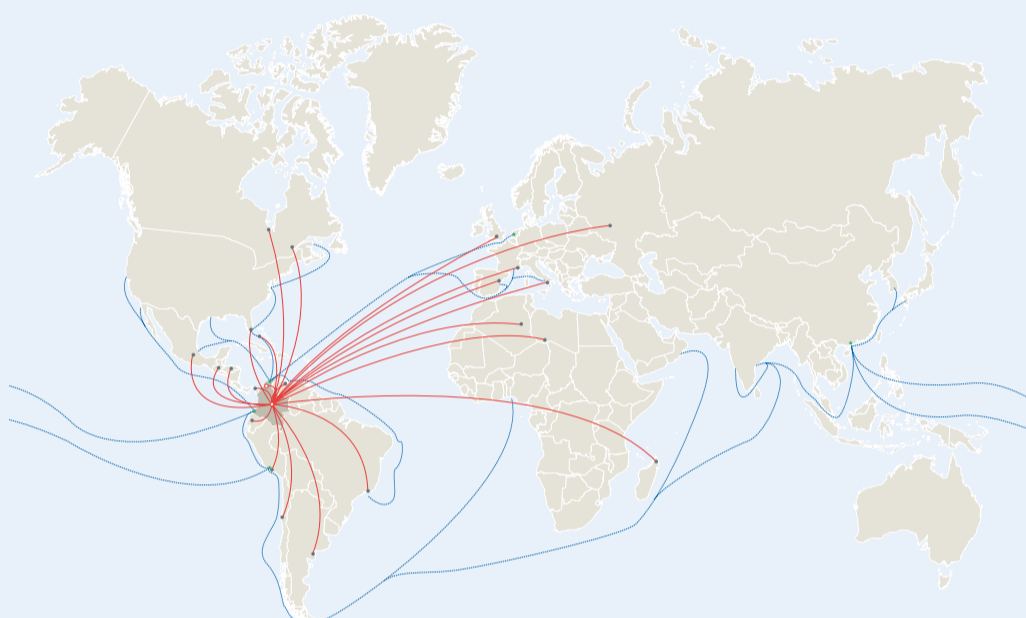
millones de toneladas de carga fueron movilizadas vía marítima en 2013.

Más de

33.000

buques zarparon de las costas atlántica y pacífica de Colombia.

..... Conectividad marítima
—— Conectividad aérea



- ❖ EL AEROPUERTO INTERNACIONAL EL DORADO, Bogotá, ofrece infraestructura para manejo de carga refrigerada, para productos de exportación como flores y frutas, también servicios de pre enfriamiento de carga, directamente por las empresas aéreas cargueras.

- ❖ Los puertos ubicados en Buenaventura, Cartagena, Barranquilla y Santa Marta han expandido y especializado su infraestructura para el manejo de carga que requiere CONTROL DE TEMPERATURA, incrementando los puntos de conexión de contenedores.

- ❖ El Gobierno Nacional está implementando herramientas para la facilitación del comercio que agilicen la movilización de la carga en puertos y aeropuertos con el SISTEMA INTEGRADO DE INSPECCIÓN SIMULTÁNEA SIIS.



LA POSICIÓN GLOBAL DE COLOMBIA ES UNA OPORTUNIDAD COMO PLATAFORMA LOGÍSTICA MUNDIAL.

- ❖ THE INTERNATIONAL AIRPORT EL DORADO, Bogota, offers perishable cargo facilities for its main products such as flowers and fruits, also has precooling services, offered by operating airlines.

- ❖ The regional public ports located in Buenaventura, Cartagena, Barranquilla and Santa Marta, expanded and specialized their infrastructure in order to handled products that require cold chain services. In that way, most of them are increasing reefer plugs.

- ❖ The National Government is adopting trade facilitation tools in order to increase de efficiency in cargo mobilization supported among others, with the SIMULTANEOUS INSPECTION SYSTEM, SIIS.



COLOMBIA GLOBAL POSITION PRESENTS AN OPPORTUNITY AS A COMMERCIAL EXCHANGE PLATFORM.



AIR CONNECTIVITY

Over

1.700

export direct routes and regular services.

Access to

400

cities around the world.

Air cargo transport is provided by

32

airlines.

El Dorado international Airport has the highest movement of cargo in Latin America, with

617,000

tons mobilized.



MARITIME CONNECTIVITY

More than

3.000

ocean routes (regular, direct and connecting services) depart from Colombian ports.

30

shipping companies with access to 500 ports around the world.

132

million tons of cargo was shipped by sea in 2013.

33.000

vessels sailed from Colombian Atlantic and Pacific coasts.

**BARRANQUILLA**

Calle 77 B N° 59-61
Centro 2
Oficina. 306
Tel.: +57 (5) 360 4000
pranzini@proexport.com.co

BOGOTÁ

Calle 28 N°13A -15
Piso 1, 35 y 36

Tel.: +57 (1) 560 0100 / 560
0200
http://pqr.proexport.com.co

BUCARAMANGA

Calle 31 A N° 26 - 15. Oficina
706.
Centro Comercial
La Florida, Cañaveral.
Tel.: +57 (7) 6382278 - 6849605
apimient@proexport.com.co

CALI

Avenida 4 norte N° 7 N 46
Centro Comercial Centena.
Piso 3
Centro de negocio Yoffice
Tel.: +57 (2) 489 9971 / 892
0264
belopez@proexport.com.co

CARTAGENA

Centro de Convenciones

Carrera 8 Getsemaní. Oficina
394
Tel.: + 57 (5) 660 0915 / 654
4320
mcpimiento@proexport.com.
co

CÚCUTA

Calle 10 N° 4 – 26. Piso 4. Torre
A
Edificio Cámara de
Comercio de Cúcuta.

OFFICES ABROAD

**ALEMANIA**

Director: Sergio Calderón Acevedo
Address: Fürstenbergerstrasse 223 – 60323
Frankfurt am Main – Deutschland
Phone.: +49 (69) 1302 3832
E-mail: frankfurt@proexport.com.co

ARGENTINA

Executive Representative: Paola Valencia
Amaya
Address: Carlos Pelligrini 1363. Piso 3.
Phone (54) 43250258
E-mail pvalencia@proexport.com.co

BRASIL

Director: Alejandro Peláez
Address: Alameda Santos 1.800,
10 andar. Conj. 10B - São
Phone: +55 (11) 3171 0165
E-mail: saopaulo@proexport.com.co

CANADÁ

Director: Álvaro Concha
Address: 2 Bloor St West
suite 902
Phone: +1 (416) 363 9225
Fax: +1 (416) 363 0808
E-mail: toronto@proexport.com.co

CARIBE

Director: Carlos González
Address: 601 Brickell Key Drive,
Suite 608,
Miami, FL. 33131
Phone: +1 (786) 315 4260
E-mail: caribe@proexport.com.co

CENTROAMÉRICA SUR

Director: Álvaro Gómez-Escalante
Oficina Comercial en San José para
Centroamérica Sur: Costa Rica, Nicaragua
y Panamá.
Address: Oficentro La Virgen 2,
Edificio 4, Piso 2, Pavas.
San José, Costa Rica
Phone: +506 (2) 231 4876
Fax: +506 (2) 231 4933
E-mail: sanjosecr@proexport.com.co

CHILE

Director: Jorge Gutiérrez
Address: Av. Alonso de Córdova 5900.

Oficina. 303.
Santiago, Chile
Phone: +56 (2) 23718618
E-mail: santiago@proexport.com.co

CHINA

Director: Alejandro Roa Valencia
Address: 34 Guang Hua Lu, Beijing 100 600,
P.R. China.
Phone: +86 (10) 6532 9767
Fax: +86 (10) 6532 9766
E-mail: beijing@proexport.com.co

COREA DEL SUR

Director: Mauricio Quiroz Viana
Address: Kyobo Building Fl.11,
1 Jongno, Jongno-gu, Seoul, 110-714,
Korea
Phone: + (82) (2) 720 1318
Fax: + (82) (2) 720 1368
E-mail: seoul@proexport.com.co

ECUADOR

Director: Adriana María Gutiérrez Cadavid
Address: Av. 12 de Octubre N24-739
y Av. Colón. Edificio Torre Boreal.
Piso 16. Oficina 1604 Quito
Phone: +593 (2) 3945320 / 3826899
3828640 / 3945300
Fax: +593 (2) 250 4077
E-mail: quito@proexport.com.co

EMIRATOS ÁRABES

Address: Al Sila Tower 1
Al Maryah Island -24th Floor.
Office N° 2459 P.O. Box 128666
Abu Dhabi, UAE.
Phone: +971 (0) 2 694 8510
Fax: +971 (0) 2 694 8666
E-mail: abudhabi@proexport.com.co

ESPAÑA

Director: Marcela Astudillo Palomino
Address: Calle Lagasca No. 88. Piso 6.
Oficina 6 – 28001.
Madrid – España
Phone: +34 (91) 577 6708
Fax: +34 (91) 577 9736
E-mail: madrid@proexport.com.co

ESTADOS UNIDOS**Miami**

Director: Luis Germán Restrepo
Address: 601 Brickell Key Drive,
Suite 608. Miami, FL 33131
Phone: +1 (305) 374 3144
Fax: +1 (212) 922 9115
E-mail: miami@proexport.com.co

Nueva York

Executive Representative: Francisco Sierra
Toro
Address: 140 East 57th.
Street 2nd Floor. New York. N.Y. 10022
Tel: +1 (212) 922 9114
Fax: +1 (212) 922 9115
E-mail: newyork@proexport.com.co

Washington

Executive Representative: Alejandro Prado
Address: 1901 L Street N.W, Suite 700.
Washington D.C. 20036
Tel: +1 (202) 887 9000
Fax: +1 (202) 223 0526
E-mail: washington@coltrade.org

FRANCIA

Address: 21-23 Boulevard Haussmann
75009.
Paris. 2ème Étage
Phone: +33 1 56 03 66 51
E-mail: paris@proexport.com.co

INDIA

Director : Augusto Castellanos
Address: 85, Poorvi Marg, Vasant Vihar, New
Delhi, 110057
Phone: +91 (11) 4320 2100
Fax: +91 (11) 4166 2104
E-mail: nuevadelhi@proexport.com.co

INDONESIA

Executive Representative: Juan Sebastián
Bargans
Address: 12th Floor, Jl. Jenderal Sudirman,
Kav. 47
Phone: (62) (21) 5790346
E-mail: yakarta@proexport.com.co

JAPÓN

Director: Hiroshi Wago
Address: 1-9-10 Roppongi, Minato-ku.

Tokyo 106-0032 Sengokuyama Mori
Tower 26F
Phone: 03-5575-5970
Fax: 03-5575-5972
E-mail: tokio@proexport.com.co

MÉXICO

Director: Sergio Escobar Solórzano
Address: Paseo de la Reforma, 379
Piso 6. Colonia Cuauhtemec
Ciudad de México DF,
CP 06500 México
Phone: +52 (55) 5533 3760
Fax: +52 (55) 5525 0383
E-mail: mexico@proexport.com.co

PERÚ

Director: Juliana Villegas Restrepo
Address: Av. Alfredo Benavides 1555
Of. 506, Miraflores.
Phone: +51 (1) 2427252 - 2427249 -
2417050
E-mail: lima@proexport.com.co

PORTUGAL

Director: Edgar Hernández Contreras
Address: Rua Tierno Galvan, Torre 3 -
502
Phone: (35) (1) 213 880 801
E-mail: lisboa@proexport.com.co

REINO UNIDO

Director: Juan Guillermo Pérez
Address: 2 Conduit Street, 6F. London
W1S 2XB, Londres, Inglaterra
Phone: +44 (0)207 491 3535
Fax: +44(0) 207 491 4295
E-mail: londres@proexport.com.co

RUSIA

Director: Andrei Agreda
Address: 119121, Ulitsa Burdenko,
20. Moscú, Rusia
Phone: +7 (499) 248 3417
E-mail: moscu@proexport.com.co

TRIÁNGULO NORTE

Director: Juan Esteban Sánchez
Address: Boulevard Los Próceres 24-69,
Zona 10.
Edificio Empresarial Zona Pradera. Torre
1. Oficina 401. Ciudad de Guatemala.
Phone: +502 (2) 269 6771