

Perfil de turismo religioso

Dirección de Información
Comercial – 2015



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

El Turismo Religioso

Contenido

1. ¿Qué es el Turismo Religioso?
2. Tipos de turismo espiritual
 - 2.1 Turismo Peregrino
 - 2.2 Turismo Religioso
 - 2.3 Turismo Secular
3. Turismo Religioso en cifras
4. Canales de distribución

5. Perfil del turista religioso
6. Características y requerimientos del turismo religioso
7. Principales destinos competidores
8. Turismo religioso en Colombia
9. Principales eventos relacionados de turismo religioso
10. Recomendaciones y tips de producto

¿Qué es el Turismo Religioso?





Las tradiciones religiosas proceden de una experiencia trascendente de una persona (el fundador) o de un grupo, si el fundador de esa tradición religiosa no ha logrado transmitir un método para acceder a esa experiencia, la tradición se banaliza en creencias y ritos.





Son aquellos viajes que se realizan para ofrendar, pedir un favor o cumplir con una tradición. En estos, el viajero renueva su fe y busca una cierta paz interior, afianza su creencia, involucra sentimientos de esperanza, agradecimiento, convivencia, acercamiento a las creencias religiosas.



Es una caminata en busca de un sentido, una experiencia relevante, la cual es hecha por alguien que tiene una meta, que busca algo. No es de carácter inmediatista para satisfacer una necesidad material de consumo, sino que es un valor, que forma parte de la búsqueda de placer, diversión, de sentido, es enriquecedor y experiencial



El sector de **turismo religioso** está en auge, esto se debe en parte a que fideliza los turistas que van a este tipo de destinos turísticos, **congrega** anualmente aproximadamente **220 – 250 millones de fieles**, que vienen en grupos desde diversas partes del mundo para visitar santuarios.

Sus manifestaciones fundamentales son el peregrinaje, visita a santuarios, lugares sagrados, tumbas de santos o asistencia y participación en celebraciones religiosas

El turismo religioso es un tipo de turismo que **fideliza**. Por esta razón el trabajo se basa más que todo en **recibir y acoger a los peregrinos**.

El turismo con motivos religiosos es un turismo **desestacionalizador, diferenciador**.

Tipos de turismo Espiritual



Turismo Peregrino

- Viajeros que emprenden un desplazamiento para realizar actos religiosos de penitencia o de devoción.

Turismo Religioso

- Viaje turístico donde el elemento religioso constituye uno de los objetivos principales adicionalmente a los motivos tradicionales para hacer turismo como: el deseo de moverse, el descanso, la curiosidad para conocer un nuevo paisaje, para conocer a nuevas personas y para visitar el patrimonio cultural

Turismo Secular

- Aquellos grupos motivados por el deseo de visitar un convento o convivir con una orden religiosa



Turismo religioso en cifras



Se estima que cada año los centros de culto religioso reciben entre unos 220 a 250 millones de visitantes, en destinos religiosos como Roma con el Vaticano se reciben anualmente aproximadamente 8 millones, Lourdes 6 millones, Claromontana entre 4 a 5 millones, Fátima 4 millones y la Basílica de Guadalupe 2 millones aproximadamente.

Tan sólo Europa recibe alrededor de 30 millones de visitantes religiosos.



De acuerdo con el World Religious Travel Association, en todo el orbe se registra una movilización cercana a los 330 millones de personas, con una derrama económica estimada en 18 mil millones de dólares.



Entre los centros de culto religioso más grandes en el mundo cristiano y que atraen a más de 25 millones de peregrinos (siendo los 15% fieles migratorios de esta religión) están:

- Roma con el Vaticano.
- Lourdes en Francia.
- Claromontana en Polonia.
- Fátima en Portugal.
- Catedral de la Sagrada Familia en Barcelona.
- La Catedral de Moscú.
- Israel.
- Basílica de Guadalupe, México.



Canales de distribución



Existen diferentes canales de distribución de los destinos, a continuación algunos de los más usados:



Congregaciones
Religiosas



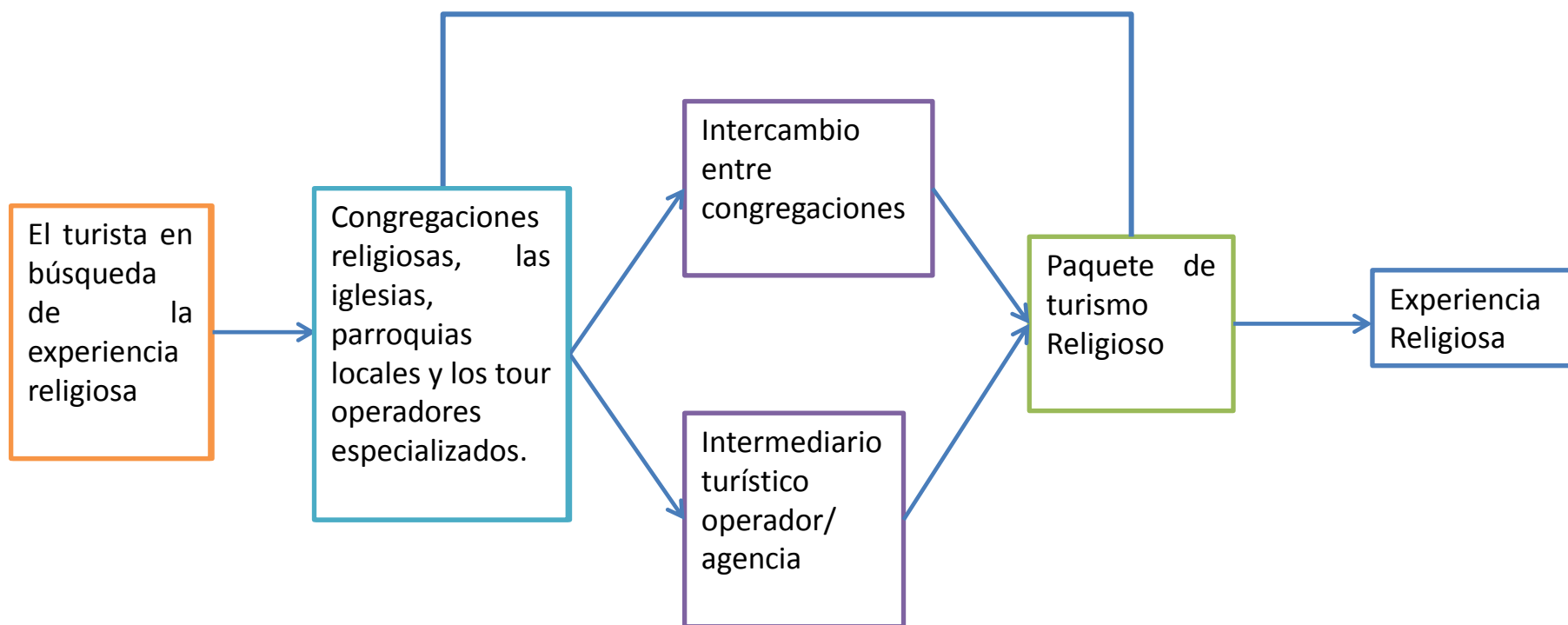
las iglesias y
parroquias
locales



tours
organizados por
operadores
especializados



Los canales de distribución de turismo religioso funcionan de dos formas, la primera es a través de la venta de paquetes de turismo religioso y la segunda se da cuando existe un intercambio entre congregaciones o parroquias.



Perfil del turista religioso





- ✓ Se mueven en grupos para visitar santuarios.
- ✓ Específicamente buscan paquetes que incluyan servicios turísticos como hospedaje, transporte y recorridos.
- ✓ Buscan comodidad, bienestar y cada experiencia necesita tranquilidad, serenidad y confort sin pretender un cinco estrellas.
- ✓ Existen diferentes motivaciones: Por ejemplo los jóvenes buscan una experiencia más física por eso prefieren el camino de Santiago y las personas con edad más avanzada buscan una experiencia más espiritual.
- ✓ La tendencia es regresar en breve tiempo, dependiendo de la experiencia que tenga.





- ✓ Los motivos que encierran este tipo de turismo son distintos, pero los más comunes son, ofrendar algo, pedir un favor o cumplir con una tradición. Sin embargo, el turista religioso busca siempre vivir una “experiencia religiosa o de Dios”.
- ✓ La mayoría de turistas religiosos son conservadores y por eso les preocupa mucho su seguridad y la de su familia



Características y requerimientos del Turismo Religioso



El turista religioso busca que le incite el sentimiento de volver al sitio.

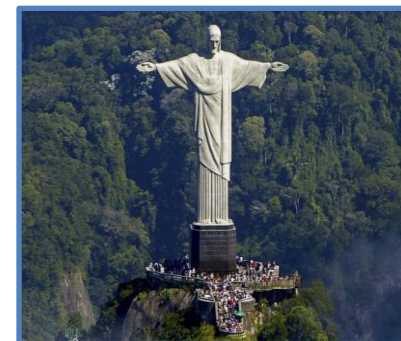
El turismo religioso tiene como característica ser un factor desestacionalizador (No atiende a estaciones) , lo cual contribuye a que haya peregrinos todo el año

La accesibilidad en los destinos es crucial para personas con discapacidades

Los destinos deben tener acceso a Internet, los turistas quieren estar conectados durante su visita.

El turista busca una experiencia enriquecedora, quiere sentirse acogido por la comunidad y que forma parte de la misma.

En el turismo religioso lo que cuenta es la experiencia personal, el rito, por ejemplo: en el camino de Santiago se abraza al peregrino al iniciar su recorrido y cuando llega al final, en la iglesia de Santiago, se le da un diploma que prueba que concluyó el camino lo cual permite volver más personal e individual la experiencia. .



**Principales
competidores**

destinos





Gracias a una investigación realizada por el Blog Turismo Religioso en España, se evidenció la lista de los top 20 de destinos religiosos, a continuación se muestran los 5 más importantes:

1. Basílica de la virgen de Guadalupe- México



2. El Vaticano y la Basílica de San Pedro- Italia



3. Tumba del gran Iman Reza- Irán



4. Sitio sagrado y rutas de peregrinación de la cordillera de Kii- Japón



5. Catedral de Notre Dame- Francia





Basílica de la Virgen de Guadalupe-
México

Aparecida del Norte – Brasil

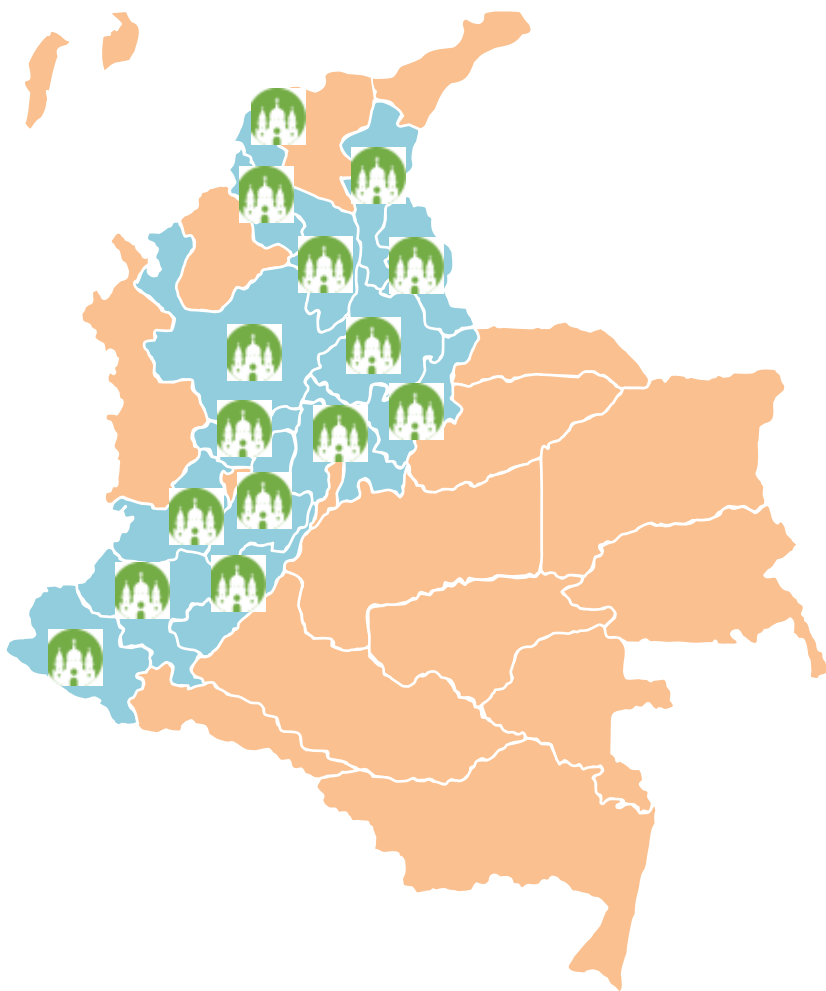


Por ubicación geográfica y por similitud en religión, Brasil y México los principales competidores de Colombia.

Turismo religioso en Colombia



Destinos religiosos identificados en Colombia



PROCOLOMBIA.CO

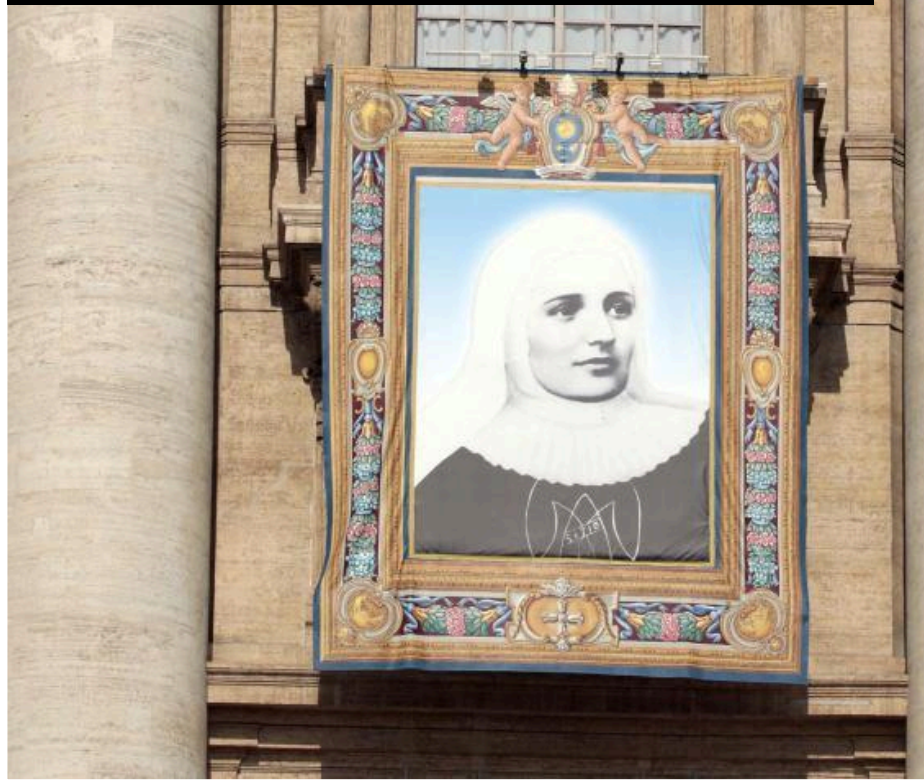
La riqueza cultural y artística hace parte del patrimonio de Colombia; se encuentra en cualquier rincón del país. Este es un país en donde hay libertad para profesar cualquier culto o religión como contempla la ley en el artículo 19 de la Constitución Política de Colombia de 1991.

En Colombia predomina la religión católica, las prácticas que atraen mayor número de personas son las fiestas dedicadas a Jesucristo, a los santos, y a las múltiples advocaciones de la Virgen María, especialmente cuando estos son patronos de un pueblo o ciudad en particular.





La Madre Laura Montoya: la primera Santa colombiana



Fundadora y Superiora General de las Misioneras de María Inmaculada y Santa Catalina de Sena, Maestra Normalista, escritora, promotora del moderno indigenismo en Colombia, nació en Jericó, Departamento de Antioquia, el 26 de mayo de 1874.

Esta infatigable misionera, quien murió en Medellín el 21 de octubre de 1949, dejó extendida su Congregación de Misioneras en 90 casas distribuidas en tres países, con un número de 467 religiosas. En la actualidad las Misioneras trabajan en 19 países distribuidas en América, África y Europa.



En el departamento de Nariño se encuentra el Santuario más bello de América, construido en honor a la Virgen de Nuestra Señora del Rosario de las Lajas; su construcción que llama la atención de nacionales y extranjeros devotos, es denominada como “el milagro de Dios sobre el abismo”



En el departamento del Cauca se encuentra uno de los Patrimonios Inmateriales UNESCO de Colombia, son las procesiones de Semana Santa una de las más antiguas conmemoraciones tradicionales de todo el país, haciendo de Popayán uno de los destinos de turismo religioso más importantes del país.



En el departamento de Cundinamarca, más exactamente en Zipaquirá, a 180 metros bajo tierra se encuentra una experiencia que si bien es cultural el sentido religioso lo da la Catedral de Sal, construida dentro de una montaña, allí se encuentra la mayor reserva de roca de sal en el mundo.



Otras experiencias religiosas destacadas de Colombia se encuentran en los monumentos al Señor Caído del Santuario de Monserrate en Bogotá y la Basílica del Señor de los Milagros en Buga.



Principales eventos relacionados de turismo religioso





- ✓ Conferencia internacional de Turismo Religioso: Fomentando el desarrollo socio-económico sostenible de las comunidades de acogida. Junio 15-16 de 2015- Organización Mundial del Turismo.
- ✓ III Workshop internacional de Turismo Religioso- “Turismo Religioso: Novas respostas para Novos Desafios”, del 20 al 23 de febrero de 2015.
- ✓ Patrimonio Religioso y Turismo: tipos, tendencias y desafíos. Elche – España noviembre 24,25 y 26 de 2015.

Recomendaciones y tips de producto



- Para lograr que el turista quiera regresar es fundamental guiarle, pero esto no lo puede hacer cualquiera, debe siempre ser una persona que ya haya vivido y sentido la experiencia religiosa que se está viviendo.
- La accesibilidad en los destinos es crucial para personas con discapacidades.
- Para promocionar un destino religioso es importante articular a la comunidad religiosa, a las iglesias y parroquias locales, a las autoridades locales y utilizar los medios tradicionales y las redes sociales.
- Las personas deberían tener acceso a su celular con conexión wi-fi en algunas partes del trayecto.
- Tener un buen network es muy importante porque al asociarse se aumenta el alcance de comunicación por todo el mundo.
- El desafío que tiene hoy el turismo religioso, es hacer que los peregrinos se queden también como turistas en el lugar de peregrinaje y no que solo visiten la iglesia/monumento, es decir hacer una conexión del turismo religioso con el cultural.



- ❖ Es esencial saber cuál es la manera en la que se quiere promover el destino religioso ya que una peregrinación comienza en casa, porque es allí desde donde comienza la planeación del viaje.
- ❖ Es de suma importancia saber cuáles son los atributos y mensajes que tiene cada santuario, tenerlos muy bien definidos, para así, poder cautivar la atención de las personas y mostrarle lo atractivo del sitio religioso para incitarlo a visitarlo.
- ❖ Para conocer a su clientela, hace falta comprender de dónde viene para motivarlo a realizar una visita.
- ❖ Hacerle ver al turista que no es un número más, sino una persona; volver más personal e individual la experiencia. Para conocer al turista religioso es necesario saber de dónde viene, cuál es su motivación y qué busca con el fin de identificar el destino que quiere visitar.
- ❖ Estamos en la sociedad de “las pantallas ”; Este fenómeno ha generado un cambio psicológico en la cultura y ahora las personas dependen de tres pantallas principales que son: la televisión, el computador y el celular, éstas por lo general, son usadas simultáneamente, las personas pueden estar conectadas por el celular y el computador o la televisión y el celular al mismo tiempo.

MERCI THANK YOU OBRIGADO DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER
ありがとう TERIMA KASIH DZIĘKUJĘ GRACIAS MERCI THANK YOU OBRIGADO
DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER ありがとう TERIMA KASIH
MERCI THANK YOU OBRIGADO DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER
ありがとう TERIMA KASIH DZIĘKUJĘ GRACIAS MERCI THANK YOU OBRIGADO
DANKE 감사합니다
MERCI THANK YOU
ありがとう MERCI
DANKE 감사합니다
MERCI THANK YOU
L GRACIAS R
DANKE СПАСИБО
谢谢 TEŞEKKÜRLER
MERCI OBRIGADO
DANKE СПАСИБО
谢谢 TEŞEKKÜRLER
ありがとう TERIMA KASIH DZIĘKUJĘ GRACIAS MERCI THANK YOU OBRIGADO
DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER ありがとう TERIMA KASIH
MERCI THANK YOU OBRIGADO DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER
ありがとう TERIMA KASIH DZIĘKUJĘ GRACIAS MERCI THANK YOU OBRIGADO
DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER ありがとう TERIMA KASIH



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



 GOBIERNO DE COLOMBIA