



## Perfil del turista de Guatemala



天

1

Características generales del país

---

2

El mercado guatemalteco

---

\*

Flujo de turismo emisor al mundo

---

\*

Destinos visitados por el turista guatemalteco

---

\*

Llegada de viajeros de Guatemala a Colombia

---

\*

Tendencias del mercado de Guatemala

---

\*

Conectividad

---

3

### Canales de comercialización

---

\*

Algunos tour operadores del mercado y su oferta

---

\*

Algunos ejemplos de paquetes que se venden en Guatemala de Colombia

---

4

### El turista de Guatemala

---

\*

Perfil del viajero

---

\*

Motivo del viaje

---

\*

Temporada de viaje

---

\*

Temporada de viaje

---

\*

Estadía promedio y gasto

---

\*

Organización del viaje

---

\*

Perfil del turista de golf

---

5

Recomendaciones para los empresarios

---

# Características generales del País

# República de Guatemala



## INFORMACIÓN GENERAL

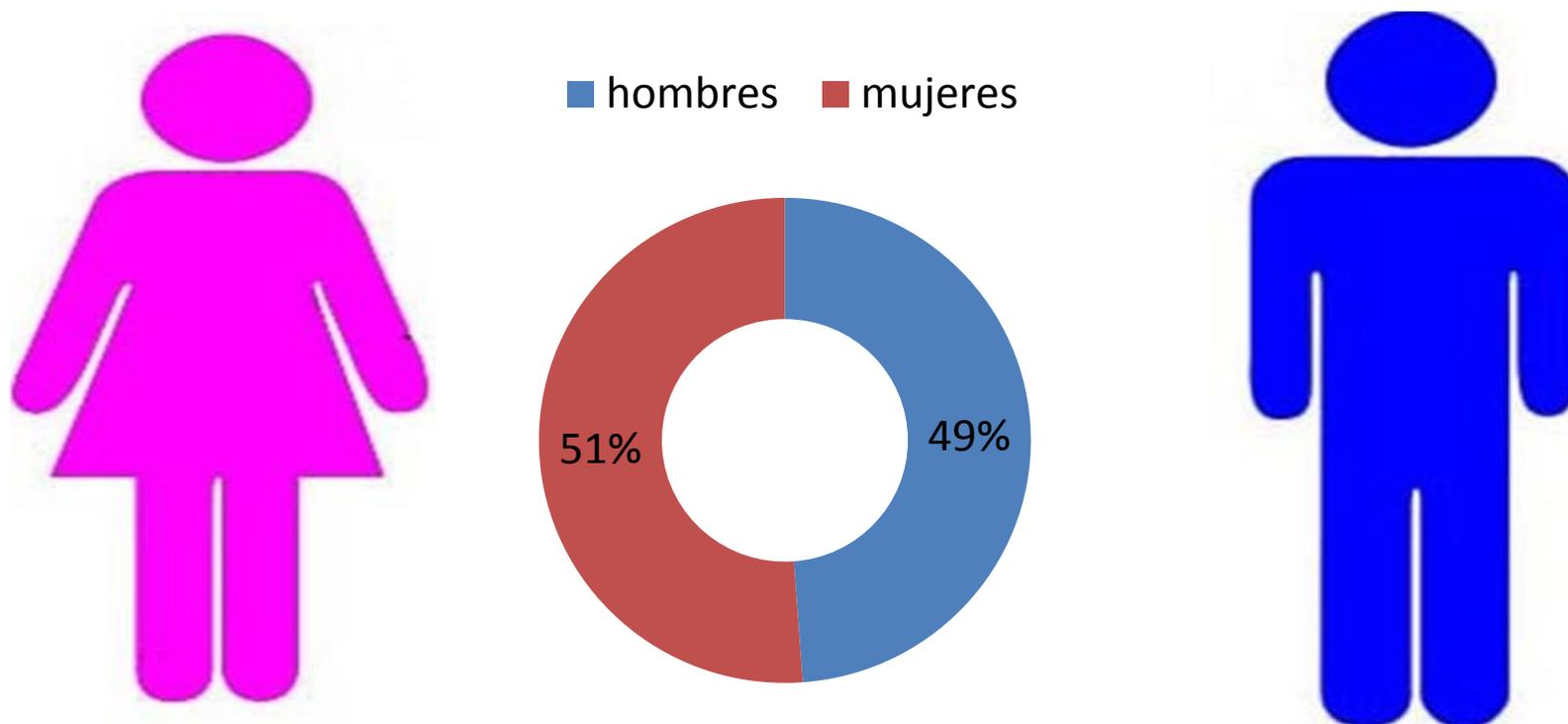


- **Población:** 15.806.675 millones
- **Capital:** Ciudad de Guatemala
- **Idioma Oficial:** Español
- **Moneda:** Quetzal (GTQ)
- **Clima:** Tropical
- **Días de vacaciones pagos al año:** 15 por cada año de servicio
- **Aerolíneas con rutas a Guatemala:** Aerolíneas Sosa, Aeroméxico, American Airlines, Avianca, Copa, Iberia, Interjet, Spirit Airlines, TACA internacional, TAG Airlines, Tropic Air, United Airlines, Volaris.



# Estructura poblacional de Guatemala

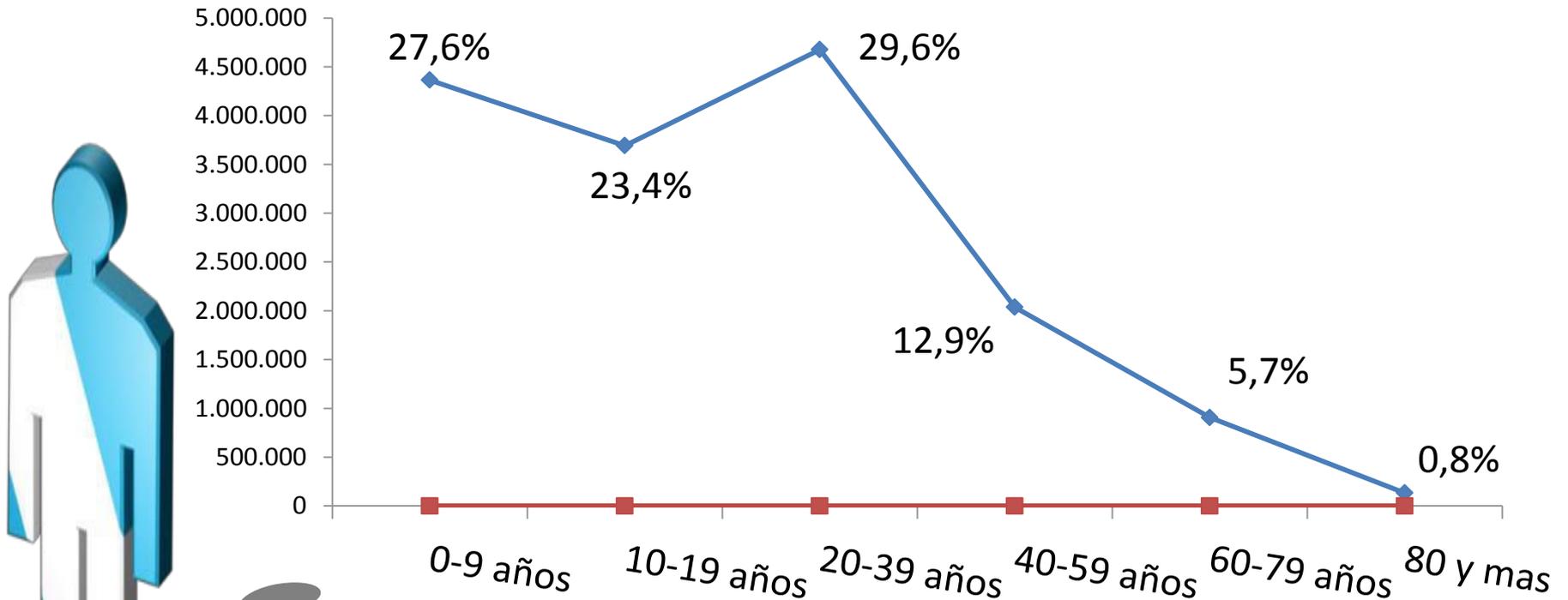
## Genero de la población de Guatemala, 2014\*



- A cifras de 2014, 51% del total de la población de Guatemala corresponde al género femenino, y 49% al masculino.

# Estructura poblacional de Guatemala

## Rango de edades que componen la población de Guatemala, 2014

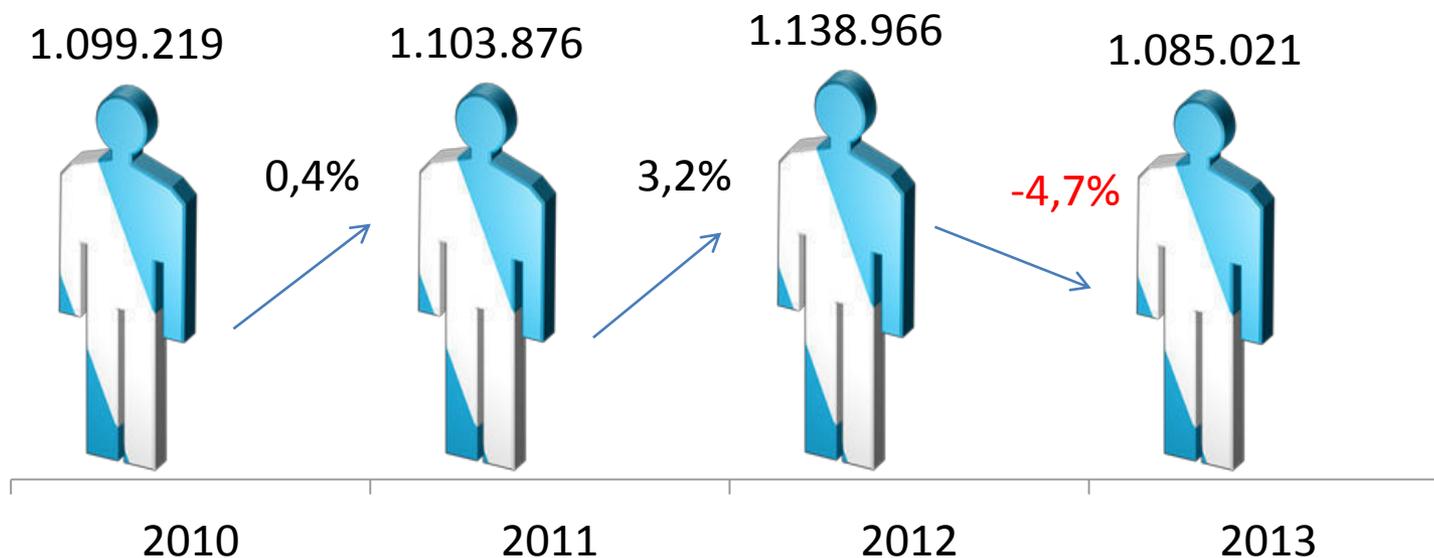


- La mayor parte de la población guatemalteca se concentra entre los 0 y 39 años de edad, siendo el rango más representativo el de 20-39 años de edad.

# El mercado guatemalteco

# Flujos de turismo emisor al mundo

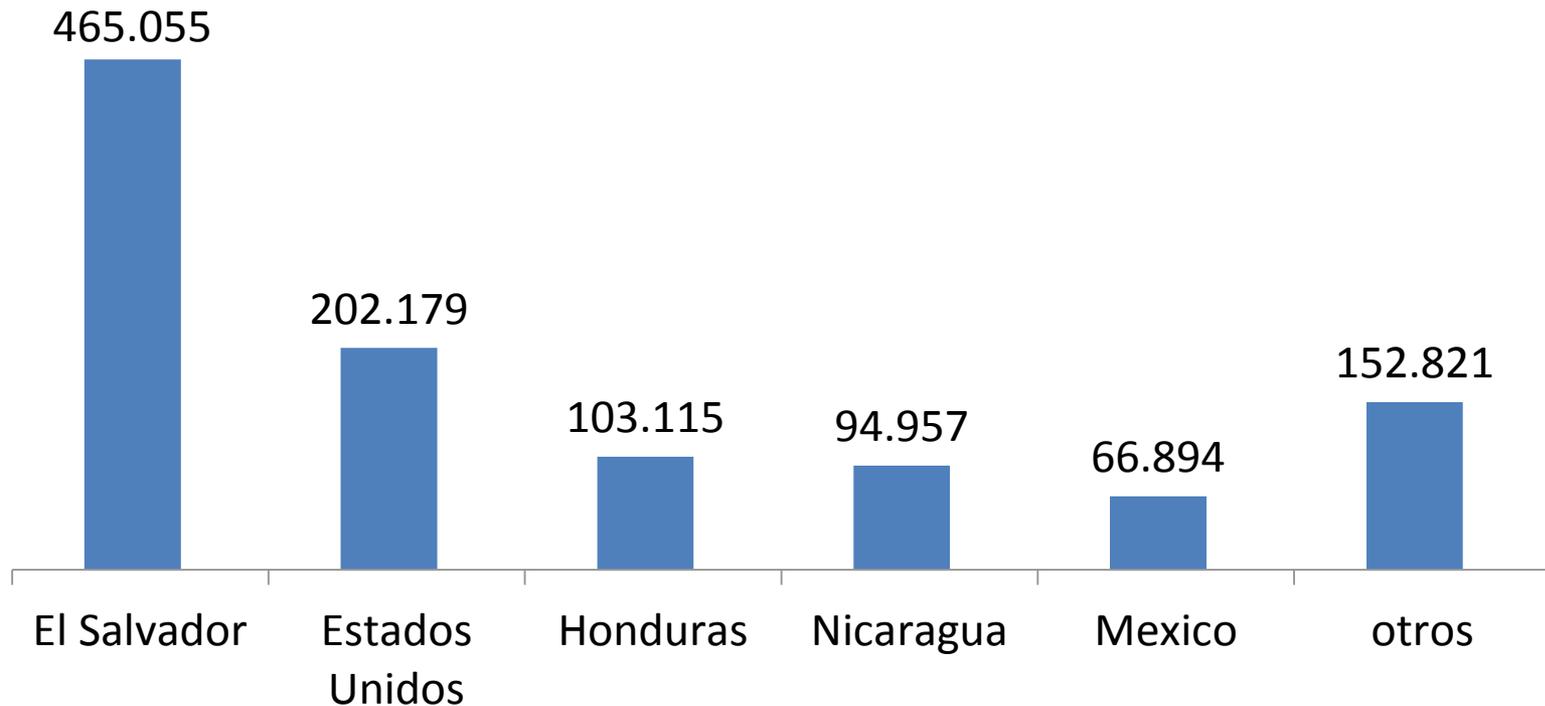
## Salidas de viajeros residentes en Guatemala al mundo, 2010 - 2013



La salida de los viajeros guatemaltecos al mundo venía en auge hasta 2013 donde decreció 4,7% respecto a 2012.

# Principales destinos de los turistas guatemaltecos

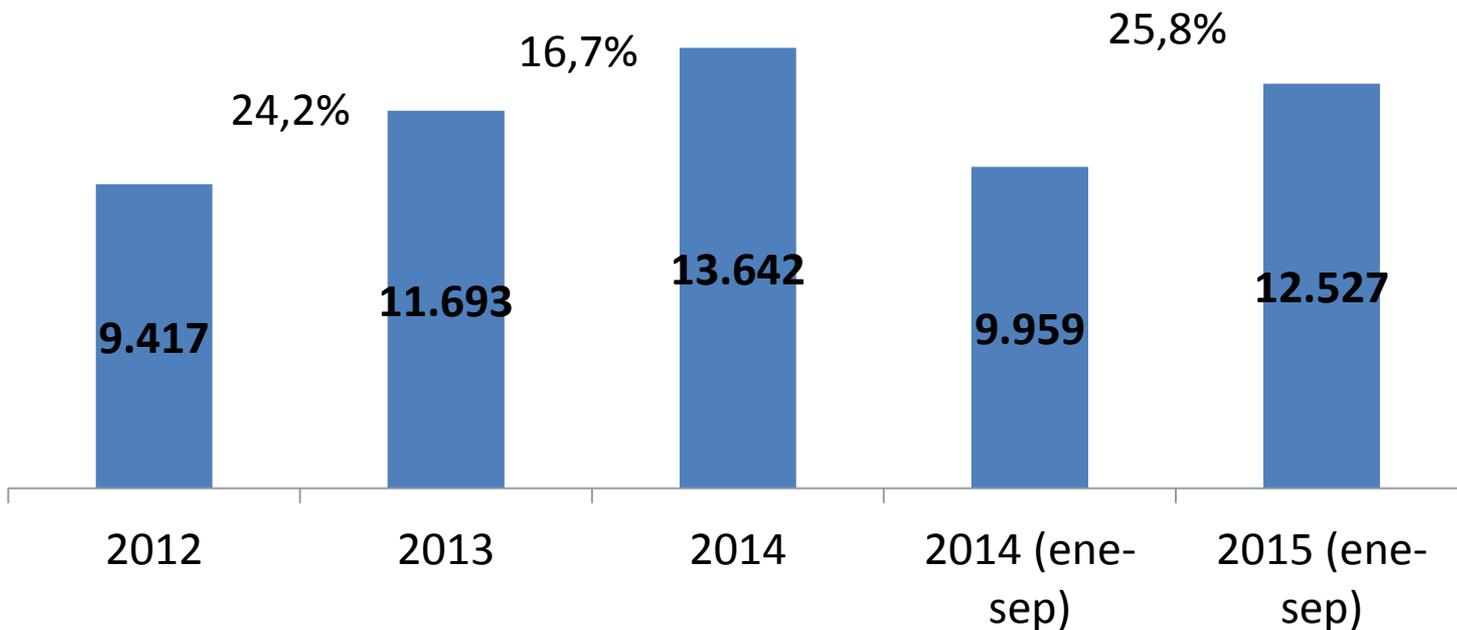
## Principales destinos de los viajeros residentes en Guatemala, 2013



En 2013, El Salvador y Estados Unidos, fueron los destinos preferidos por los viajeros guatemaltecos para sus vacaciones. Colombia se encuentra en el octavo puesto de preferencia con 11.696 viajeros, según cifras de la Organización Mundial de Turismo.

# Llegada de viajeros de Guatemala a Colombia

## Llegada de viajeros residentes en Guatemala a Colombia, 2012, 2015 (ene-sep)



El desempeño de las llegadas de viajeros residentes en Guatemala al país ha sido positiva durante los últimos tres años, con crecimientos superiores al 15%.

# Tendencias del mercado

---



- Internet y las redes sociales están comenzando a ocupar un puesto muy importante en el mercado de turismo. Las agencias de viajes están ofreciendo la compra de paquetes turísticos por medio de esta tecnología.
- Los guatemaltecos **prefieren visitar países que no les exijan visa**. Esto es una ventaja que presenta Colombia frente a México\*\*, uno de sus mayores competidores en el producto sol y playa.
- **Costa Rica tiene una fuerte presencia local** a través de anuncios en radio y televisión, sin embargo es un destino costoso para el guatemalteco.
- **La nueva ruta San José de Costa Rica – San Andrés** se espera tenga mucho éxito en el país porque conecta de manera eficiente con el **destino colombiano más solicitado**.

PROCOLOMBIA.CO



\*\*México exige visa a los guatemaltecos, exceptuando aquellos que tienen residencia vigente de USA, Canadá, Japón, UK e Irlanda del Norte y espacio Schengen. Más información en: [http://www.inm.gob.mx/index.php/page/Paises\\_Visa](http://www.inm.gob.mx/index.php/page/Paises_Visa)

# Conectividad aérea directa

El 70% de la ruta son viajeros corporativos.

Guatemala conecta con Colombia por medio de **7 frecuencias** aéreas semanales con la capital del país, ofertando **720 sillas**.



## Conectividad aérea indirecta

BOG –GUA- ADZ días de operación: Miércoles, sábado y domingo.

SJO- BOG, 1 vuelo diario.

GUA – SAL – BOG, 1 vuelo diario  
SAL – MED, 1 vuelo diario  
SAL – CLO, 6 vuelos semanales

GUA – PTY conecta con 8 ciudades en Colombia (CTG, BOG, MED, BGA, PEI, ADZ, BAQ, CUC)

**Avianca**



**Copa Airlines**



# Canales de comercialización

# Algunos mayoristas representativos en el mercado

- **Amtours** : <http://amtoursgt.com/>
- **Rinsa Tour**: <http://www.rinsatours.com.gt/>
- **NTS**: <http://nts.com.gt/>
- **Omnitursa**: <http://www.omnitursa.com/>



- El mercado guatemalteco se comporta de manera tradicional respetando el canal de venta convencional.



# Paquetes ofrecidos por las agencias mayoristas

Actualmente el producto más promocionado de la oferta colombiana por parte de los tour operadores de Guatemala es **Sol y Playa**. No obstante existen paquetes especiales de actividades culturales para visitar Cali y Medellín.

**- COLOMBIA -  
SAN ANDRÉS**  
Precios por pareja en US dólares

**ROYAL DECAMERON SAN ANDRÉS**

Paquete 3 noches	Noche adicional	
Royal Decameron Islaño \$ 1090	\$ 218	Abr 05 - Jun 18 /15 Jul 19 - Dic 25 /15
\$ 1124	\$ 230	Jun 19 - Jul 18 /15
Royal Decameron Aquarium & Decameron Los Delfines \$ 984	\$ 206	Jun 19 - Jul 18 /15
\$ 936	\$ 190	Abr 05 - Jun 18 /15 Jul 19 - Dic 25 /15
Royal Decameron Mar Azul \$ 990	\$ 210	Jun 19 - Jul 18 /15
\$ 960	\$ 200	Abr 05 - Jun 18 /15 Jul 19 - Dic 25 /15

**Paquete incluye:**

- Traslado Ato, Gustavo Rojas Pinilla - Hoteles Decameron - Ato Gustavo Rojas Pinilla
- 03 noches de alojamiento en Hoteles Decameron de su elección
- Sistema de Alimentación en Plan Todo Incluido
- Uso de Cajilla de Seguridad (Solo Decameron Islaño)
- Botella de vino espumoso y Plato de Frutas en la habitación
- Atención de flores en la habitación
- Tabla de Quesos y Jamón (Solo Decameron Islaño)
- Desayuno en la habitación la primera mañana
- Cena especial en el Restaurante del hotel con botella de vino, langostinos, vela y arreglo de flores
- Masaje relajante de media hora para cada uno
- Paseo a Johnny Cay especial con almuerzo y coctel
- Impuestos y seguro hotelero

## San Andrés

### Paquetes 4 noches de alojamiento desde US\$1.330

- Boleto aéreo Guatemala- San Andrés- Guatemala con impuestos
- Traslado aeropuerto- hotel- aeropuerto
- 04 noches de alojamiento e impuestos en el hotel de su elección
- Desayunos, almuerzos y cenas tipo buffet
- Bebidas alcohólicas nacionales y refrescos ilimitados
- Deportes náuticos no motorizados
- Toallas y sillas de playa

# Paquetes ofrecidos por las agencias mayoristas



## Medellín

**Paquete Feria de Flores 3 noches de alojamiento desde US\$816**

- Boleto aéreo ida y vuelta con Avianca
- 03 Noches de alojamiento en hotel seleccionado
- Régimen desayunos según hotel
- Traslados aeropuerto-hotel-aeropuerto
- City Tour con Jardín Botánico incluye entrada a la exposición de orquídeas, pájaros y flores.
- Boleta de Palco para apreciar el gran desfile de Silleteros.
- Traslados hotel - desfile de Silleteros - hotel
- Traslado aeropuerto- hotel- aeropuerto

# Paquetes ofrecidos por las agencias mayoristas

## Luna De Miel - Decameron Cartagena

SUMAR 224 de cargos por combustibles

Hotel	Fechas aplicar	SGL	DBL	TPL	CHD
Decameron Cartagena 4* - AI (Rest. Sn. Pedro)	Abr.05 a Jun.18 & Jul.19 a Dec.20 2015		\$1,033		
	Noche adicional		\$90		
Decameron Cartagena 4* - AI (Rest. Sn. Pedro)	Jun.19 a Jul.18 2015		\$1,054		
	Noche adicional		\$97		
Decameron Cartagena 4* - AI (Rest. Vitrola)	Abr.05 a Jun.18 & Jul.19 a Dec.20 2015		\$1,104		
	Noche adicional		\$90		
Decameron Cartagena 4* - AI (Rest. Vitrola)	Jun.19 a Jul.18 2015		\$1,125		
	Noche adicional		\$97		

AB - DESAYUNO AMERICANO | CB - DESAYUNO CONTINENTAL | BB - DESAYUNO BUFFET EP - SOLO ALOJAMIENTO | AI - TODO INCLUIDO



INCLUYE

CONDICIONES & RESTRICCIONES

Compartir Tweet Descargar paquete word

- Boleto aéreo ida y vuelta con Avianca
- 03 Noches de alojamiento en hotel seleccionado
- Régimen todo incluido
- Traslados aeropuerto-hotel-aeropuerto
- Botella de Vino Espumoso, arreglo floral y plato de frutas en la habitación
- Desayuno en la habitación la primera mañana
- Masaje relajante de media hora en pareja
- Cena en restaurante San Pedro con menú de 3 opciones

## Cartagena

**Paquete Luna de Miel 3 noches de alojamiento desde US\$1.033**

# El turista de Guatemala



# Perfil del viajero guatemalteco

---

El viajero guatemalteco se guía por el **precio**. A la mayoría les gusta planes todo incluido para tener un **presupuesto fijo**.



El viajero guatemalteco de un nivel socioeconómico alto busca **nuevos destinos** guiándose por las **recomendaciones** de amigos y revistas especializadas.



# Motivo del viaje

---



Los viajeros guatemaltecos prefieren destinos de **sol y playa**.



A los guatemaltecos les gustan las **compras**. Durante los viajes dedican un tiempo para esto.



**Los planes en familia** son muy importantes.

# Motivo del viaje



Los guatemaltecos suelen viajar al extranjero en **familia** y su principal motivación de viaje es el ocio, diversión o **vacaciones**.

En promedio, los **hogares** guatemaltecos están conformados por **4,8 personas**. En los viajes buscan planes familiares que les permitan compartir **tiempo juntos**.



## Motivo del viaje

Destinos de mayor venta en Guatemala



Miami  
San.Andres  
Cancún Panamá  
Roatán Orlando

# Temporada de viaje y estadía promedio



Existen **tres** grandes **temporadas de viaje**:

1. Junio – Julio ( 2-3 semanas de vacaciones)
2. Entre octubre y diciembre
3. Semana Santa.

La mayoría de los guatemaltecos salen una vez al año del país y el **80%** busca una estadía **entre 4 y 5 noches** en hoteles 4 estrellas.

El presupuesto promedio por viajero es de **US\$1.000 – US\$1.200** con tiquetes y en general solicitan **paquetes todo incluido**.



# Organización del viaje

---



Las **recomendaciones** personales, los **brochures**, **internet**, programas de **televisión** y notas en **revistas** son los medios que más influyen en la decisión de viaje.

Cada **día internet** se convierte en una herramienta para la toma de decisiones de los viajes. Por este medio las personas se informan y hacen reservas aéreas. Sin embargo, al momento de realizar la compra cerca del **70%** de los guatemaltecos prefiere hacerlo por medio de una **agencia de viajes**.



# Mercado de lujo

Es un **nicho de mercado exigente**. Buscan destinos exóticos que les generen status y experiencias únicas.

Algunos ejemplos de viajes

Alaska  
Galápagos  
Perú  
Mediterráneo  
Báltico  
Cruce-Lagos  
Dubái  
Cruceiros  
Argentina-Chile

¿Quiénes viajan?

En su mayoría son parejas retiradas busca planes de **5-7 noches** donde sólo se **incluya el desayuno**.

¿Cuándo viajan?

Realizan entre **2-3 viajes al año**, buscando aprovechar las **temporadas bajas** y las multitudes.

¿Qué presupuesto tienen?

El presupuesto alcanza **los US\$ 5.000 – US\$ 7.000 por persona**

# Perfil del golfista guatemalteco



2%



98%

## Rango de edades:

25 – 35 años: 20%

36 – 50 años: 55%

51 – 65 años: 30%

El 100% de los golfistas guatemaltecos son considerados Premium. Personas con alto poder adquisitivo que equivalen al **1,8% de la población**.

- Guatemala cuenta con **seis campos a nivel nacional**, cinco de carácter privado y uno público privado de reconocimiento internacional: La Reunión en Antigua.
- Actualmente en el país se realizan diferentes **torneos nacionales e internacionales** como el Tour de las Américas que han aumentado el interés de los guatemaltecos por este deporte.





**¿Quiénes  
viajan?**

**Altos ejecutivos** de multinacionales, dueños de empresas e hijos de empresarios.

**¿Qué  
presupuesto  
tienen?**

Se calcula que por 2–3 días su presupuesto es de **US\$1.200 por persona**

**¿Qué  
buscan?**

El turista guatemalteco se siente atraído por campos con **dificultad**, de buen **diseño** y con prestigioso **reconocimiento** a nivel internacional. Es importante no necesitar de una membresía

**¿Qué destinos  
son los más  
demandados?**

**El Doral y San Antonio** porque son campos PGA de libre acceso

# Gasto promedio

---

De acuerdo a la investigación realizada, el gasto promedio de un viajero, según la motivación de viaje y los días de estadía promedio, es el siguiente:



Gasto promedio para viajes de ocio todo incluido, estadía de 4 noches.



Gasto promedio para viajes de lujo, estadía de 6 noches.



Gasto promedio para viajes de negocios o trabajo, estadía de 2 noches.



Gasto promedio para viajes de reuniones, estadía de 2 noches.

# Recomendaciones para los empresarios

## Recomendaciones para los empresarios

---

- No olvide que todo turista busca buena relación calidad / precio.
- Tenga en cuenta que su producto compite con la oferta turística de otros países de la región:



- No permita que las personas con las que negocia o los viajeros conozcan más sobre la región o el producto, trate de ser un especialista para que lo pueda vender de la mejor manera.
- Tenga una página web de alta calidad (fotos de calidad, información precisa) y amigable con el usuario. Manténgala actualizada con las ofertas vigentes de los productos y precios en dólares.

# Recomendaciones para los empresarios

## PUNTUALIDAD

- Se recomienda llegar a tiempo a las citas y si no es posible avisar con antelación.
- Responda los correos y requerimientos dentro del tiempo acordado con los empresarios, eso proyectará una imagen profesional y seria de su empresa

## FORMALISMO y PRESENTACIÓN PERSONAL

- Etiqueta business casual.
- El trato con los operadores turísticos debe ser formal procurando no abarcar temas personales a menos que el empresario lo permita.

## CANALES DE ACERCAMIENTO

- El mejor canal de acercamiento es llegar a un operador mayorista.
- Ofrezca paquetes elaborados donde toda la logística de transporte ya esté articulada y organizada.

MERCI THANK YOU OBRIGADO DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER  
ありがとう TERIMA KASIH DZIĘKUJĘ GRACIAS MERCI THANK YOU OBRIGADO  
DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER ありがとう TERIMA KASIH  
MERCI THANK YOU OBRIGADO DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER  
ありがとう TERIMA KASIH DZIĘKUJĘ GRACIAS MERCI THANK YOU OBRIGADO  
DANKE 감사합니다  
MERCI THANK YOU  
ありがとう MERCI  
DANKE 감사합니다  
MERCI THANK YOU  
L GRACIAS R  
DANKE СПАСИБО  
谢谢 TEŞEKKÜRLER  
MERCI OBRIGADO  
DANKE СПАСИБО  
谢谢 TEŞEKKÜRLER  
ありがとう TERIMA KASIH DZIĘKUJĘ GRACIAS MERCI THANK YOU OBRIGADO  
DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER ありがとう TERIMA KASIH  
MERCI THANK YOU OBRIGADO DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER  
ありがとう TERIMA KASIH DZIĘKUJĘ GRACIAS MERCI THANK YOU OBRIGADO  
DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER ありがとう TERIMA KASIH



**PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



**TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS**  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN