



PROCOLOMBIA

EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

Perfil del turista

Estados Unidos

CIFRAS A CIERRE DE 2014

Contenido

1 Características generales del país

2 El mercado de Estados Unidos

* Flujo de turismo emisor al mundo

* Destinos visitados por el turista residente en EE.UU.

* Principales destinos competidores

* Tendencias del mercado estadounidense

* Gasto del viajero residente en EE.UU.

Contenido

3

El turista residente en Estados Unidos

*

Perfil del turista

*

Motivación de viaje

*

Selección del destino

*

Preferencias de viaje

4

El turista estadounidense en Colombia

*

Llegada de viajeros norteamericanos a Colombia

*

Llegada de viajeros residentes de EE.UU a Colombia

Contenido

* Ciudades que visitan los residentes de EE.UU. en Colombia

* Motivo de viaje

* Estacionalidad en la llegada de viajeros residentes de EE.UU

5 Conectividad aérea

6 Intermediarios

7 Recomendaciones a los empresarios

Características generales del país



Población: 310 millones
Idioma oficial: Inglés
Moneda: Dólar americano

Días de vacaciones pagas: 15 días
Principales aerolíneas: Delta, United Airlines,
Southwest Airlines, American Airlines, EEUU Airways.

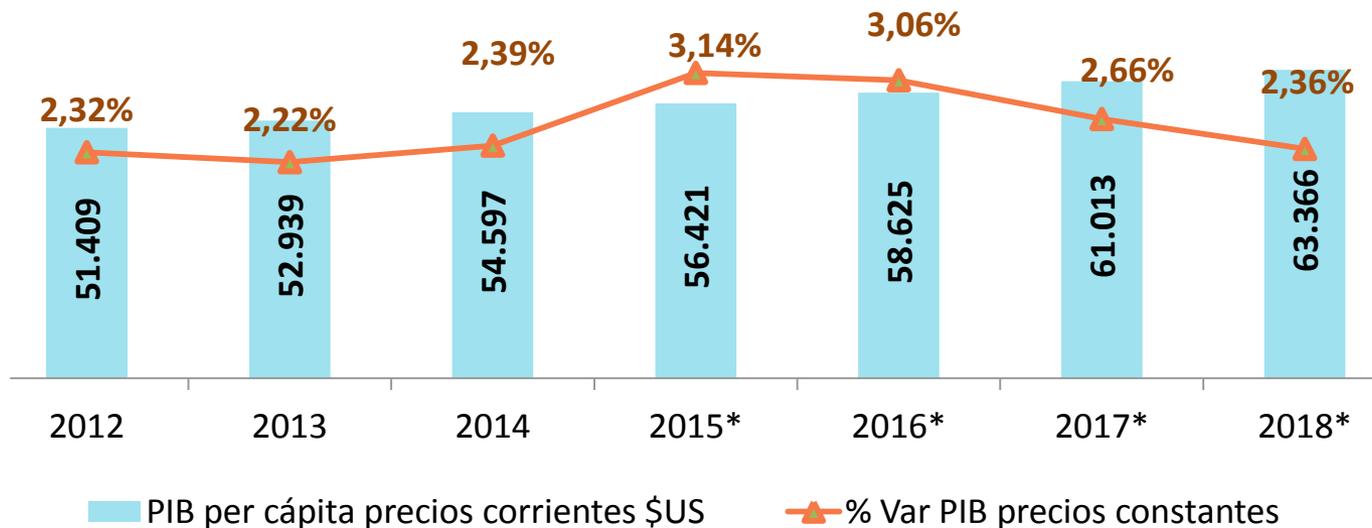
El mercado de Estados Unidos



Economía en EE.UU

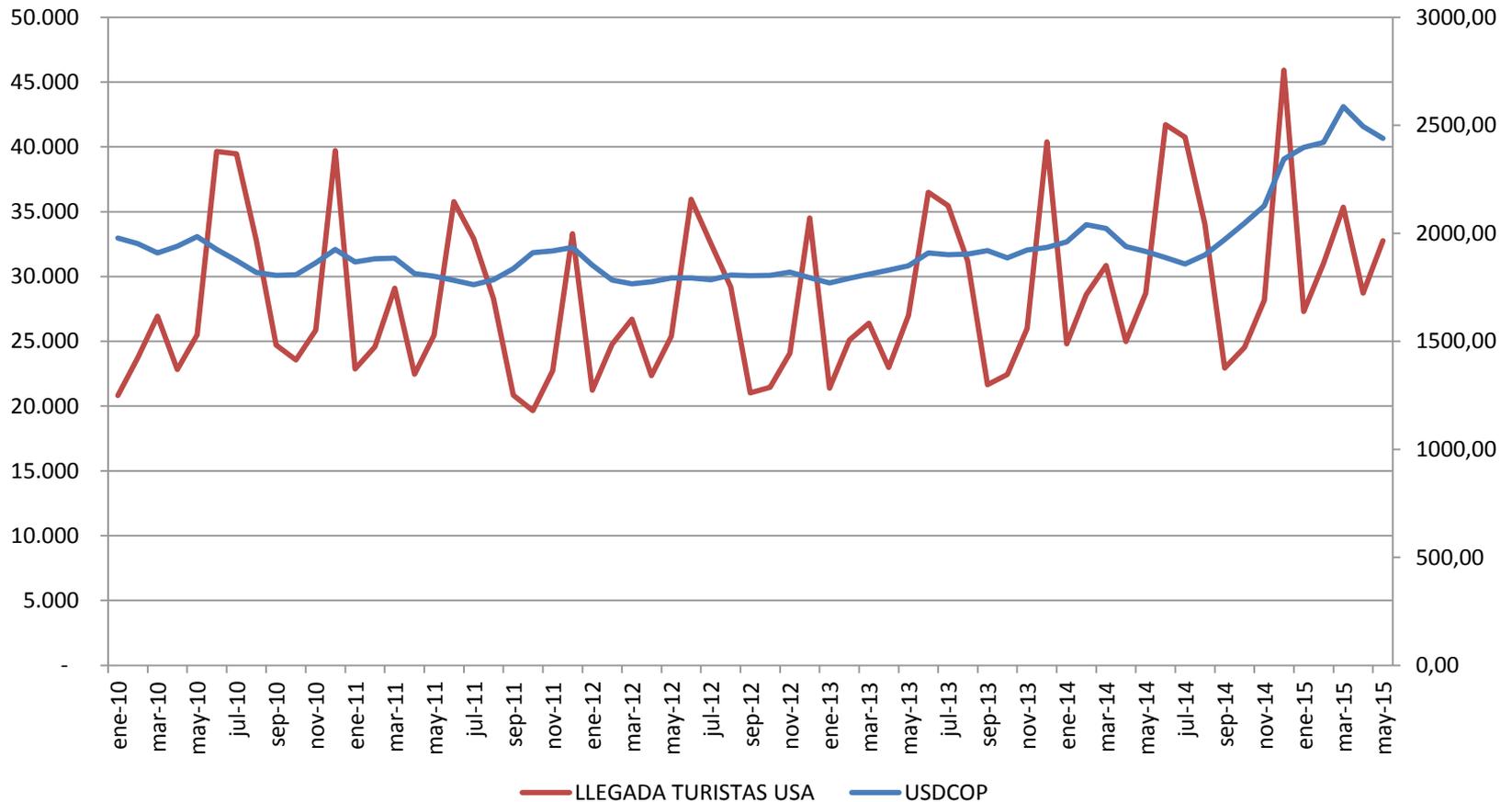
- El FMI estima un crecimiento en el PIB de EE.UU de 3,14% en 2015. El 2014 fue un buen año para la economía estadounidense que creció un 2,39% en 2014.
- El fortalecimiento del dólar frente a varias monedas como el peso colombiano o el real brasilero se refleja en un aumento en los viajes internaciones de los estadounidenses.
- El gasto de los turistas de EE.UU parece aumentar al ritmo de la reactivación de la economía del país.

**%Var PIB y PIB per cápita EE.UU \$US
(2012 – 2018)**



La llegada de turistas y la revaluación del dólar tienen una correlación positiva.

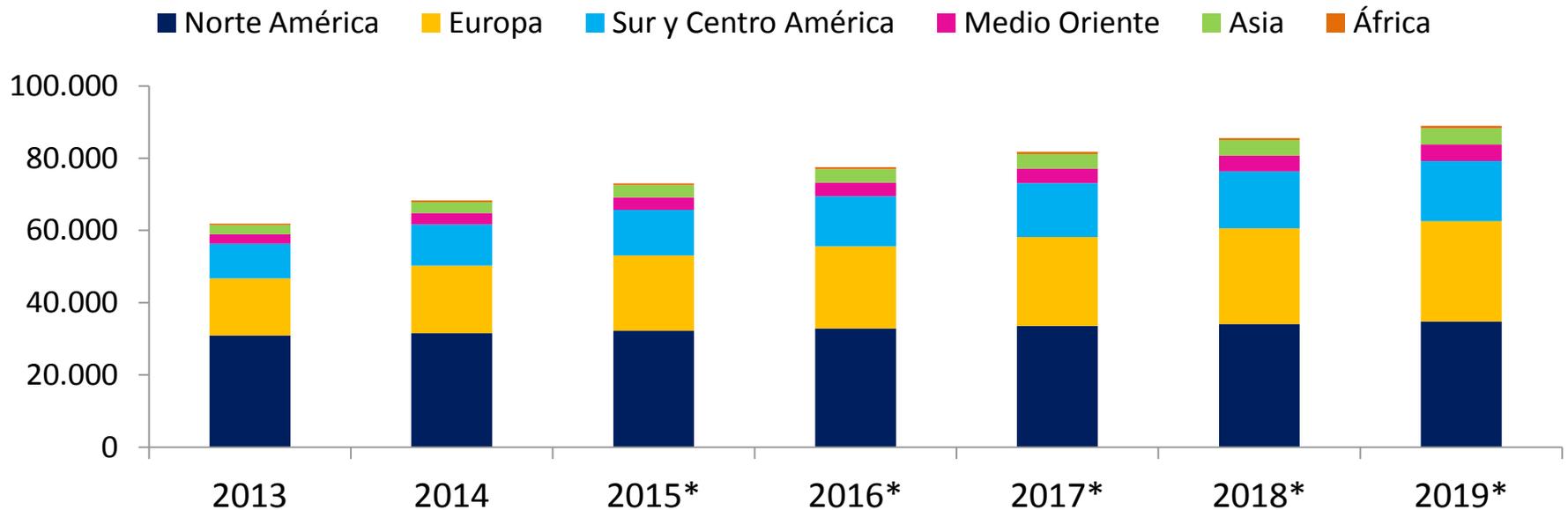
Relación de la Llegada de viajeros de EE.UU vs la TRM 2010-2014



EE.UU es uno de los países con el mayor número de emisión de viajeros al exterior, en 2014 salieron 68,5 millones de viajeros.

- Se estima un **crecimiento anual ponderado de 5,4%** para el 2019 alcanzando 88.95 millones de viajeros de EE.UU. hacia el mundo.
- Norteamérica y Europa fueron las principales regiones de destino de los estadounidenses con el 46% y 27% de participación respectivamente en las salidas en 2014. Suramérica participa con el 17.4% de las llegadas de los viajeros provenientes de EE.UU.

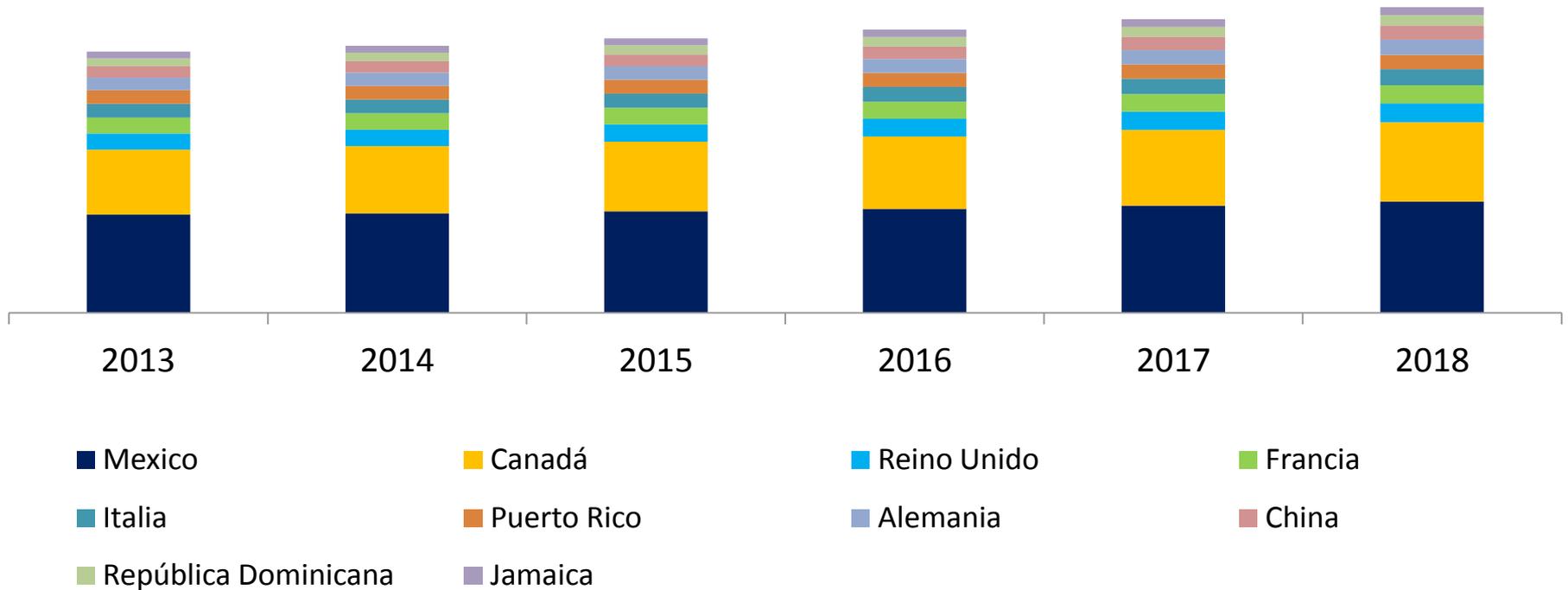
Región destino de los viajes de residentes de EE.UU. al exterior, 2013-2019*



Top 10 de los destinos visitados por el turista residente en Estados Unidos

- Los destinos más populares de los residentes de Estados Unidos son México, Canadá, Reino Unido y Francia.

Destinos principales de los viajeros residentes de EE.UU. al exterior
2013-2016*



Destinos preferidos en Latinoamérica

- Durante 2013, los principales destinos de los viajeros residentes en Estados Unidos en Latinoamérica fueron México, Puerto Rico, Republica Dominicana, Jamaica, Costa Rica, Brasil y Perú.
- **Colombia ocupa el décimo lugar** con 343 mil viajeros reportados en 2013.

Llegada de los estadounidenses a los países LA de acuerdo a la OMT, 2010-2013

País	2010	2011	2012	2013
Mexico	18.527.163	18.554.616	18.658.170	18.939.750
Puerto Rico	2.630.898	2.586.606	2.581.018	2.730.400
Republica Dominicana	1.219.563	1.297.178	1.478.915	1.622.838
Jamaica	1.242.943	1.225.565	1.257.669	1.271.262
Costa Rica	830.993	858.829	921.097	929.402
Brasil	641.377	594.947	586.463	592.827
Perú	417.232	411.935	447.218	487.328
Guatemala	471.056	429.216	434.175	446.814
El Salvador	318.569	320.737	396.909	422.811
Colombia	357.464	328.663	328.949	343.891

Tendencias del mercado

- **Aplicaciones móviles en aumento:** Los usuarios estadounidenses están gastando la mayoría de su tiempo en medios digitales dentro de las aplicaciones móviles. Acorde a Comscore las aplicaciones móviles ahora consumen mas tiempo que el uso de los computadores.
- **Los estadounidenses usan su celular el 60% del tiempo y su computador el 40% restante.**
- Los dispositivos móviles se están convirtiendo en la herramienta de reserva online mas escogida por los americanos jóvenes
- **Facebook es la red social que mas utilizan los usuarios estadounidenses.**



Tendencias del mercado

- Los viajes experimentales están tomando cada vez mas fuerza, ahora no solo buscan ver los diferentes destinos turísticos sino que están interesados en la cultura, las personas y las experiencias. **El 72% de los viajeros estadounidenses preferirían gastar dinero en experiencias y no en cosas.**
- La demanda por **cruceros fluviales** sigue superando la oferta. Los estadounidenses siguen demandando cada vez mas este servicio turístico.



Tendencias del mercado



- **Los viajeros estadounidenses continuarán buscando destinos de sol y playa.** El Caribe seguirá destacándose por sus playas de aguas cristalinas y playas blancas, sin embargo los destinos tendrán que ser más versátiles a la hora de ofrecer estilos de viaje tal y como la vida nocturna, la aventura en familia, el lujo vs el relax y por supuesto la diversidad en la oferta de actividades como el buceo, los paseos en bote y los cruceros entre otros.

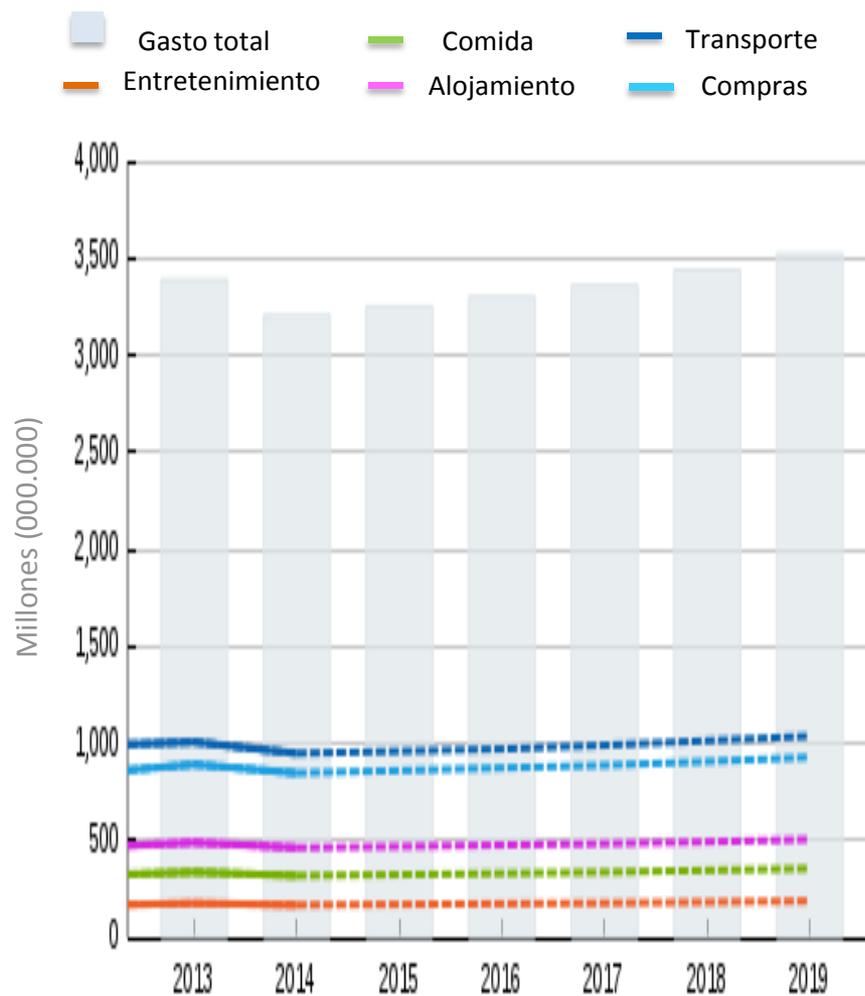


- **Los viajeros “solitarios” seguirán creciendo,** este tipo de viajeros tiene una tendencia creciente, en 2014 el **58%** de los turistas estadounidenses viajaron solos en sus viajes internacionales.

Gasto del viajero residente en EE.UU.

- Un estadounidense en 2014 tuvo un gasto promedio de **US\$3.204** por viaje realizado al exterior.
- El principal rubro del gasto para los turistas estadounidenses es el **transporte seguido por las compras.**
- Se ha proyectado un incremento en el promedio del gasto de los viajeros estadounidenses al exterior en **S\$3.521 para 2019.**
- Los medios de pago más frecuentes son las tarjetas de crédito 56%, efectivo o cheques de viajero 19% y avances con tarjeta 11%.

Gasto anual en USD de los viajeros estadounidenses



El turista residente en Estados Unidos



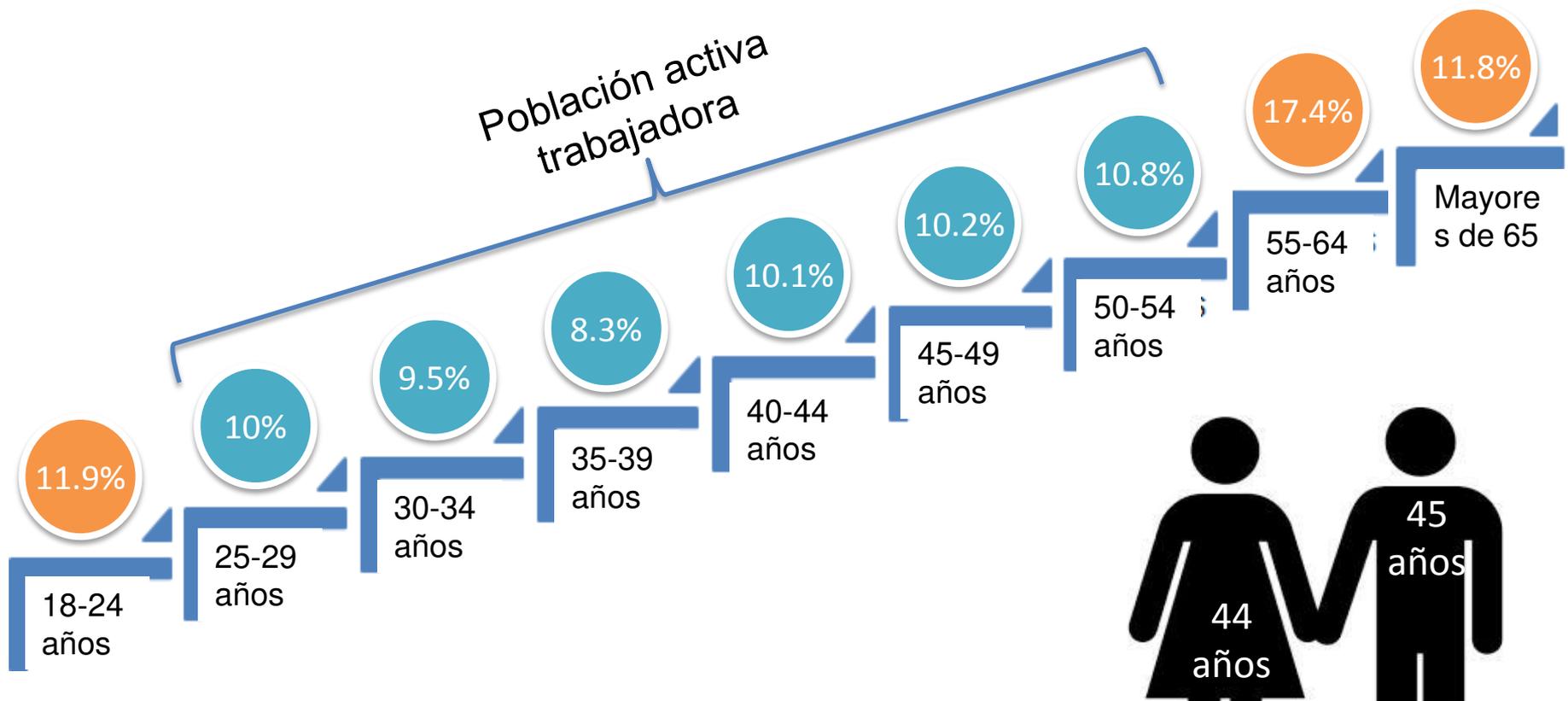
Los viajeros de EE.UU provienen principalmente de los estados de New York, California y Florida.

- El 76% de las salidas de los viajeros estadounidenses al exterior provienen de las 10 ciudades incluidas en el mapa.
- El 24% corresponde a los viajeros del atlántico medio es decir los estados de New York (14%) y Pensilvania.
- El 20% viajan desde la Florida (7%), Virginia, Georgia, Carolina del Norte Maryland y DC área Metro, esta zona es comúnmente llamada como Sur atlántico.
- La tercera región con mayor emisión de viajeros es la Pacífica (16%) conformada por los estados de California (13%) y Washington.



Perfil del turista: Edad y género

- La mayor concentración de viajeros en EE.UU está dada por las personas pensionadas o próximas a la pensión y los jóvenes estudiantes.



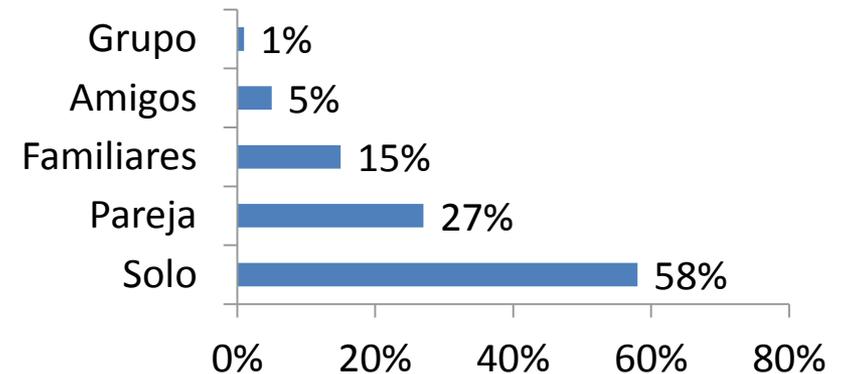
El 58% de los residentes de Estados Unidos viajaron solos a destinos internacionales en el 2014.

El 91% de las personas residentes en Estados Unidos que viajaron al exterior lo hicieron con solo adultos.

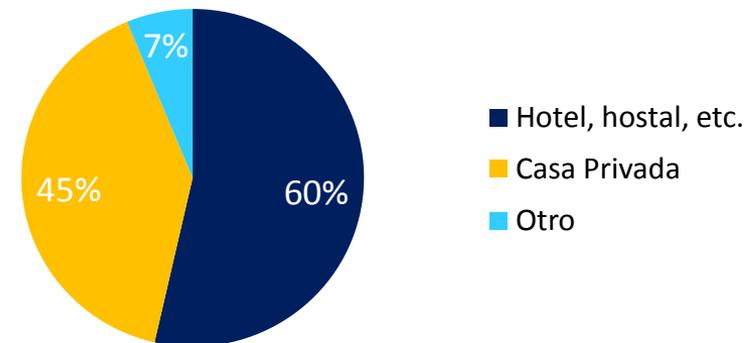
Solo el 54% de los viajeros reservaron previamente su acomodación.

El 20% de los viajeros reservaron directamente, seguido por el 17% que lo hicieron a través de servicios de reserva por internet, el 10% hizo uso de una agencia de viajes.

Acompañantes de viaje



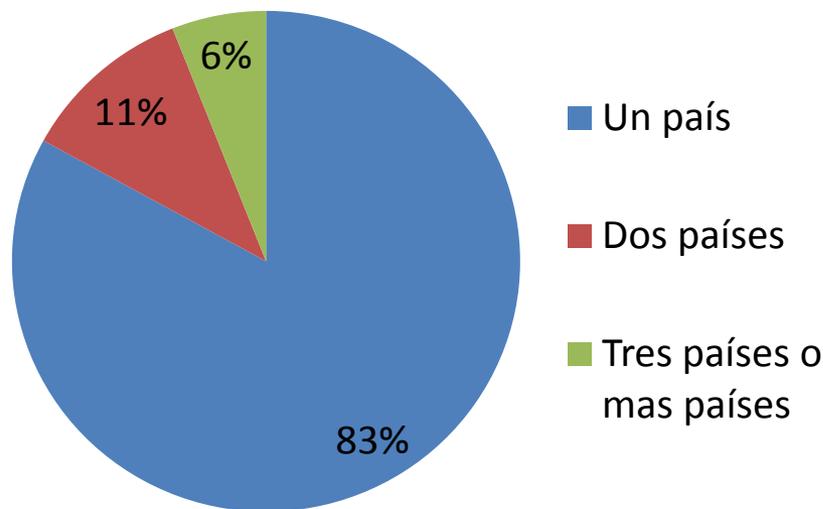
Tipo de acomodación seleccionada



El turista estadounidense busca viajar a un solo país pero intenta recorrer dos o tres ciudades durante su viaje.

- El 8% de los viajeros en 2014 realizaron su primer viaje internacional.
- En general los estadounidenses realizan dos viajes internacionales al año si viajan por vacaciones, por negocios realizan entre 4 y 5 viajes al año.

N° de países visitados durante el viaje



El 44% visitan dos o más destinos dentro en su viaje.

Perfil del turista: Comidas



- **Desayuno:** El desayuno para los estadounidenses es una de las comidas más grandes, por lo general consiste en huevos con tocino, tostadas o bagels, café y jugo.
- **Comida:** La cena suele ser su comida más importante, por lo general comienzan con una ensalada o pasta continuando con un fuerte de carne o pescado.



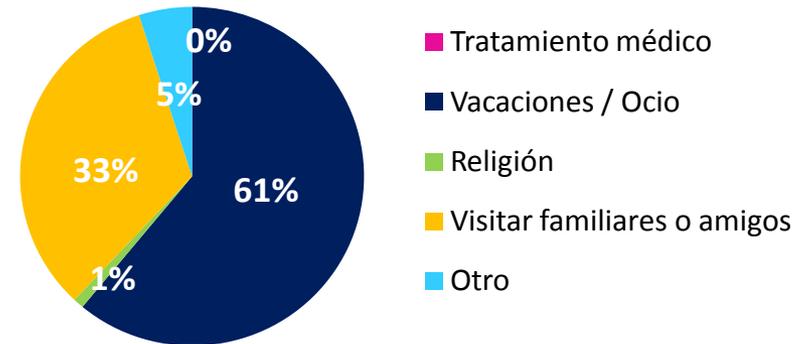
“El brunch (Breakfast + Lunch) es típico para el fin de semana”

- **Comida por región:** En la zona sur este se destacan los mariscos, en la centro oeste las carnes asadas estilo BBQ, en la costa pacífica, los pescados al “grill” y en las zonas fronterizas con México la comida Tex –Mex.

La selección del destino se realiza con al menos tres meses de anticipación y su compra con dos meses y medio.

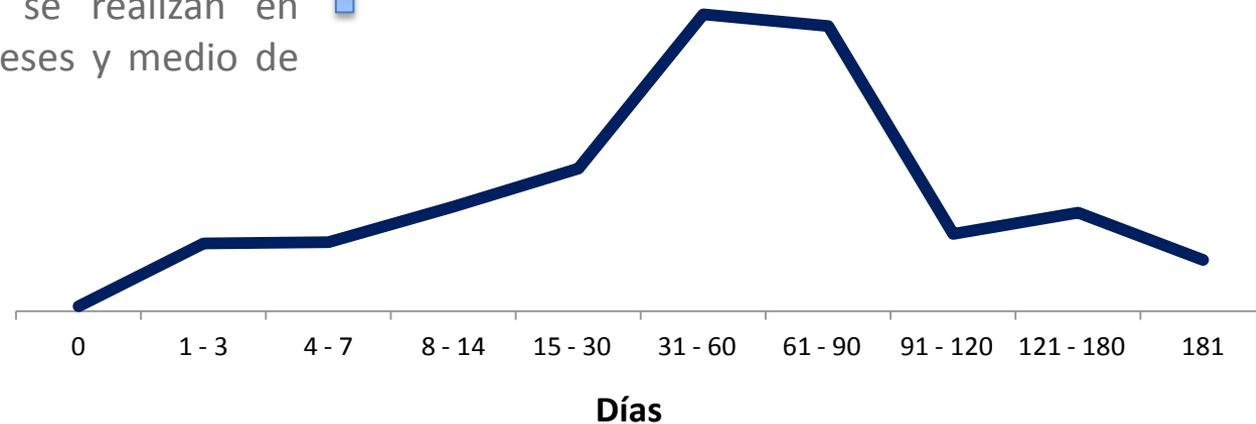
- El 61% de los viajeros de EE.UU. viajan por ocio, seguidos por los que viajan para visitar amigos o familiares (33%).

Motivo de viaje



Las reservas aéreas se realizan en promedio con dos meses y medio de anticipación.

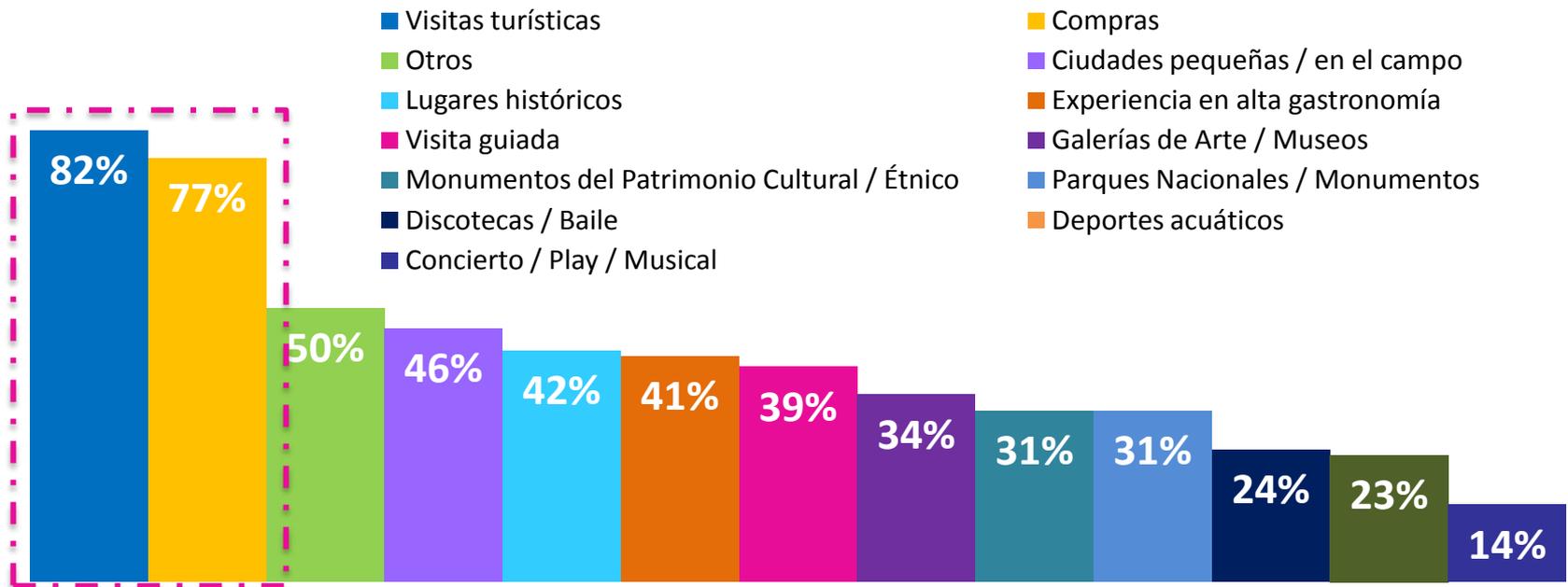
Anticipación de compra



La duración promedio de un viaje internacional es de 17 noches, la actividad que más realizan durante el viaje son las visitas turísticas.

En promedio los viajeros provenientes de EE.UU. pasan 17 noches por fuera. Sin embargo el 36% pasa entre 4 y 7 noches.

Actividades que el viajero EE.UU realiza en sus viajes al exterior



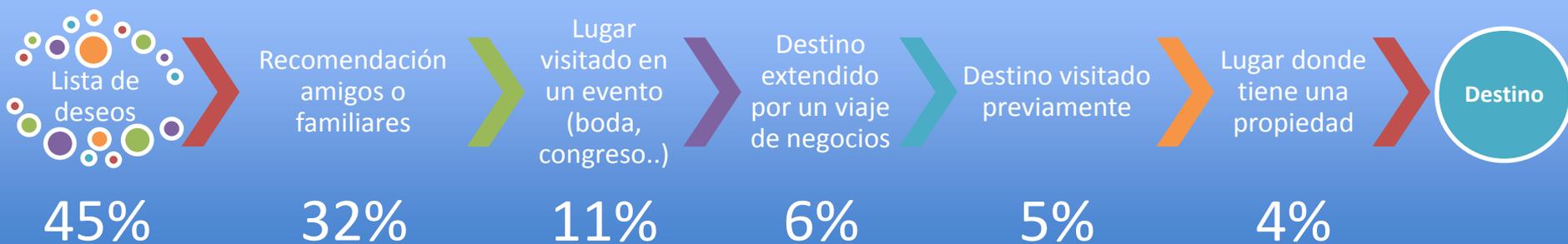
Motivación de viaje



- Los viajeros estadounidenses coinciden en un 59% que toman vacaciones por que necesitan un descanso.
- El deseo por conocer lugares con atracciones naturales o culturales tuvo 20% según los encuestados.
- Asistir a eventos específicos (13%) tales como un concierto o un evento deportivo es una variable que ha ido aumentando desde el 2010.

Selección del destino I: Búsqueda

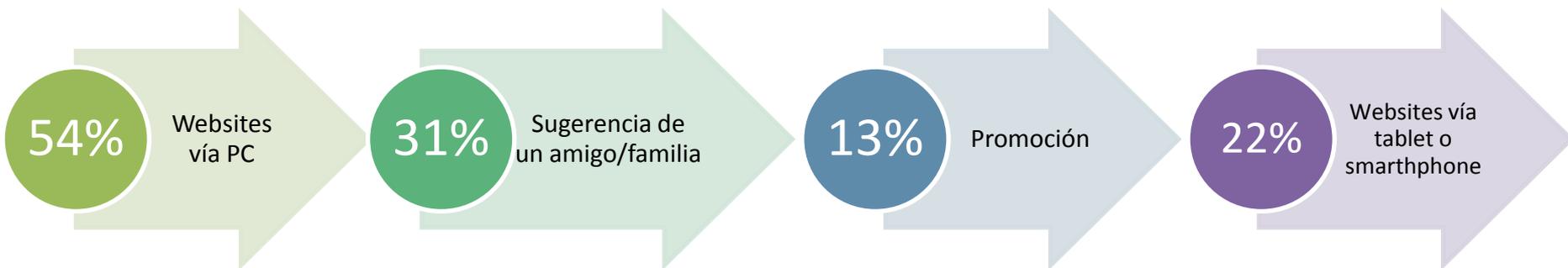
Cómo selecciona inicialmente su destino



Opción mult-irespuesta, las categorías no suman 100%.

Fuente: PhocusWright. Consumer Travel Report Fifth Edition Abril 2013.

Fuentes: Proceso de búsqueda de información acerca del destino (selección y comparación)



PROCOLOMBIA.CO

 **PROCOLOMBIA**
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

Opción mult-irespuesta, las categorías no suman 100%.

Fuente: PhocusWright. Consumer Travel Report Fifth Edition Abril 2013.

Selección del destino II: Búsqueda

Websites para la selección del destino

53% Motores de Búsqueda

- Ejm: Google, Yahoo

43% OTA

- Ejm: Priceline, Expedia.

29% Sitios web de reseñas

- Ejm: Tripadvisor

25% Motores de búsqueda de viajes

- Ejm: Kayak

24% Sitio Web del proveedor de viajes

- Ejm: Agencia de viajes no OTA

24% Sitio Web del destino

- Ejm: Colombia.travel

- ▣ Los viajeros estadounidenses están cambiando sus fuentes de información debido a la tecnología. Las App de smartphones y tablets se llevan el 22% en la frecuencia para este tipo de búsqueda.
- ▣ El 45% de las veces el destino seleccionado proviene de la lista de deseos. Sin embargo los amigos y familiares (32%) tiene una gran influencia en la selección del destino.

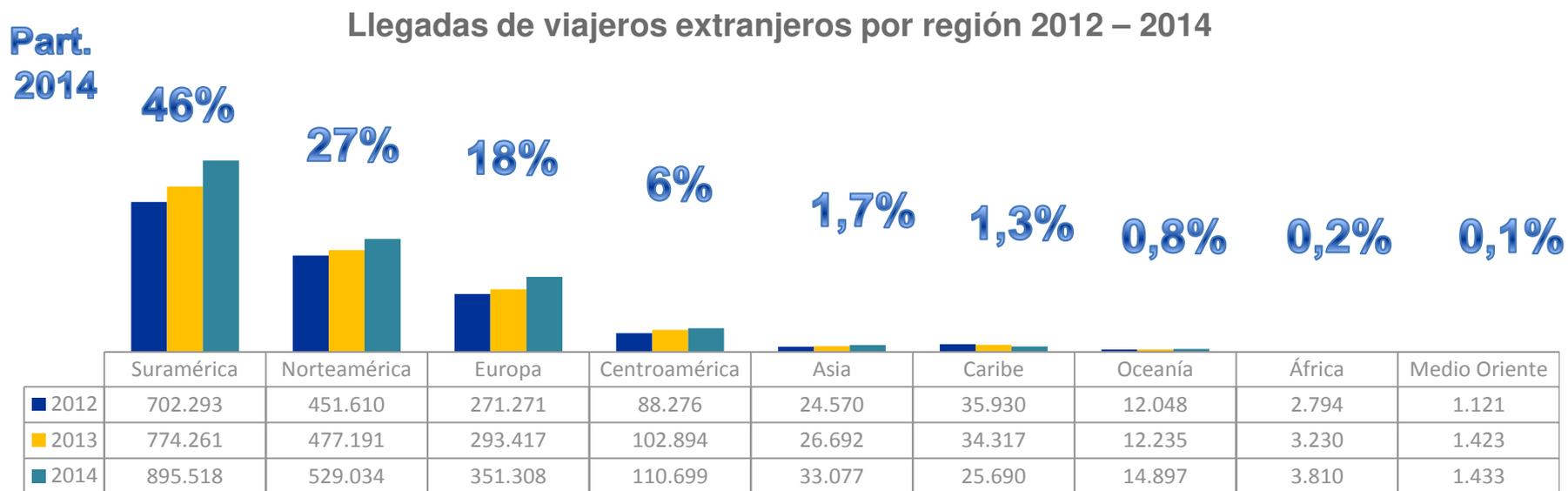


El turista estadounidense en Colombia



Llegada de viajeros norteamericanos a Colombia

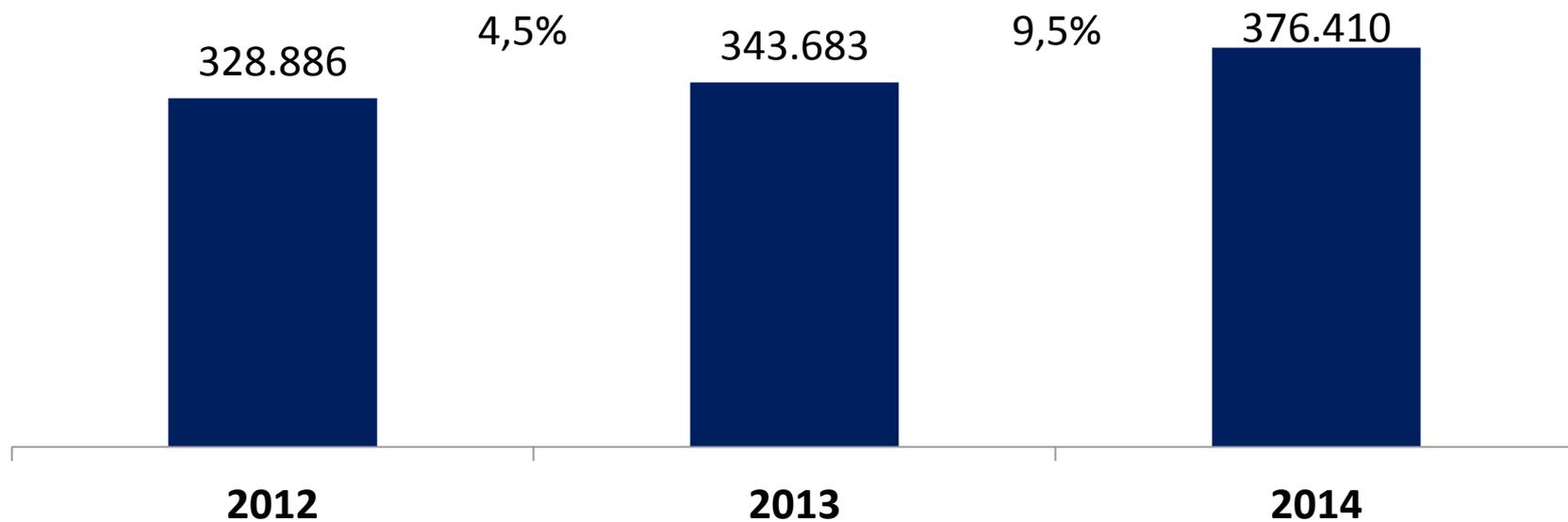
- El principal emisor para Colombia es Suramérica con un 46% de la participación en los viajeros seguido por Norteamérica con 27%.
- En 2014, Norteamérica tuvo un crecimiento del 10,9% respecto a 2013.



%Var 14/13	15,7%	10,9%	19,7%	7,6%	23,9%	-25,1%	21,8%	18%	0,7%
%Part. 2014	45,5%	26,9%	17,9%	5,6%	1,7%	1,3%	0,8%	0,2%	0,1%

Llegada de viajeros residentes de Estados Unidos a Colombia

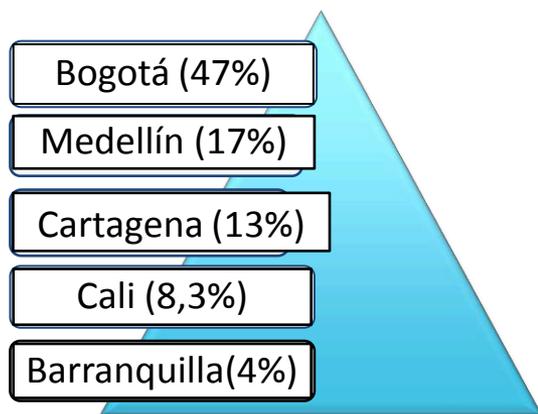
- A nivel mundial, Estados Unidos es el principal emisor de turismo hacia Colombia.
- Estados Unidos tiene una participación del 71,2% del total de llegada de viajeros residentes de Norteamérica al país.



Ciudades que visitan los viajeros residentes de Estados Unidos en Colombia

- Las ciudades que más declaran como destino principal los viajeros residentes de Estados Unidos al llegar al país son Bogotá, Medellín, Cartagena, Cali y Barranquilla.

**Part.
2014**

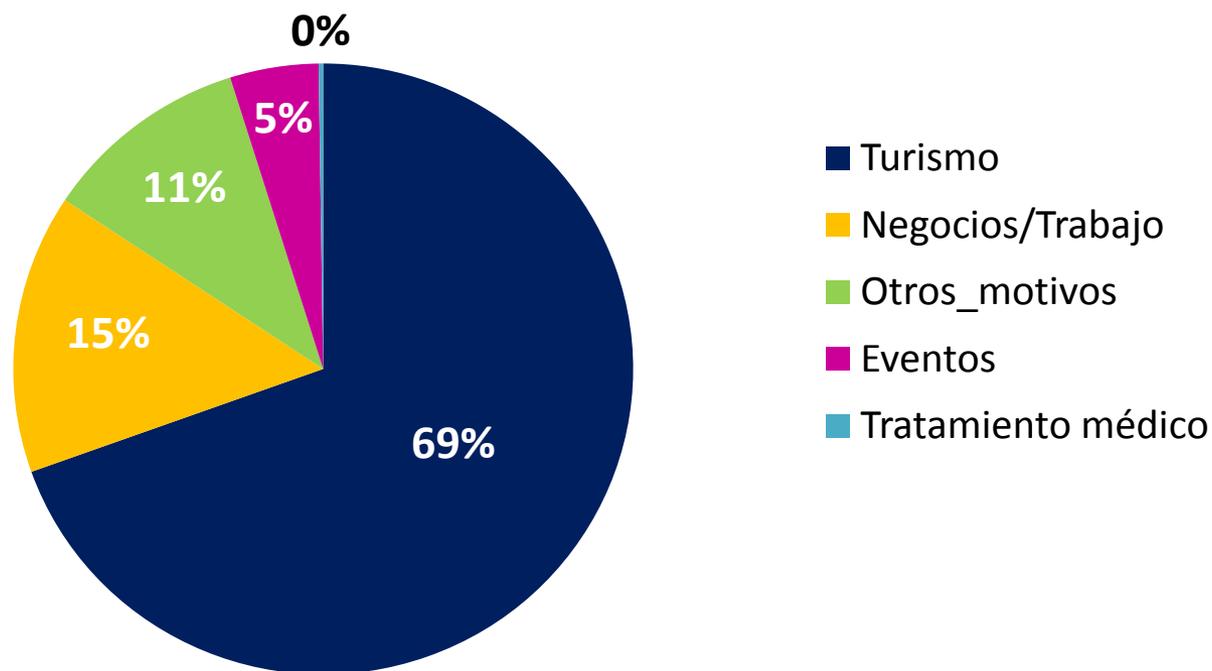


Ciudad	2012	2013	2014
Bogotá D.C.	167.352	168.001	178.298
Medellín	46.998	55.833	64.220
Cartagena	37.458	43.016	50.387
Cali	28.294	29.153	31.316
Barranquilla	15.368	14.633	14.845
Pereira	5.954	5.946	6.179
Bucaramanga	2.931	2.925	3.262
Santa marta	2.857	2.510	3.242
Armenia	2.689	2.947	2.809
Cúcuta	1.739	1.835	2.296
Otros	17.246	16.884	19.556
Total	328.886	343.683	376.410

Motivo de viaje

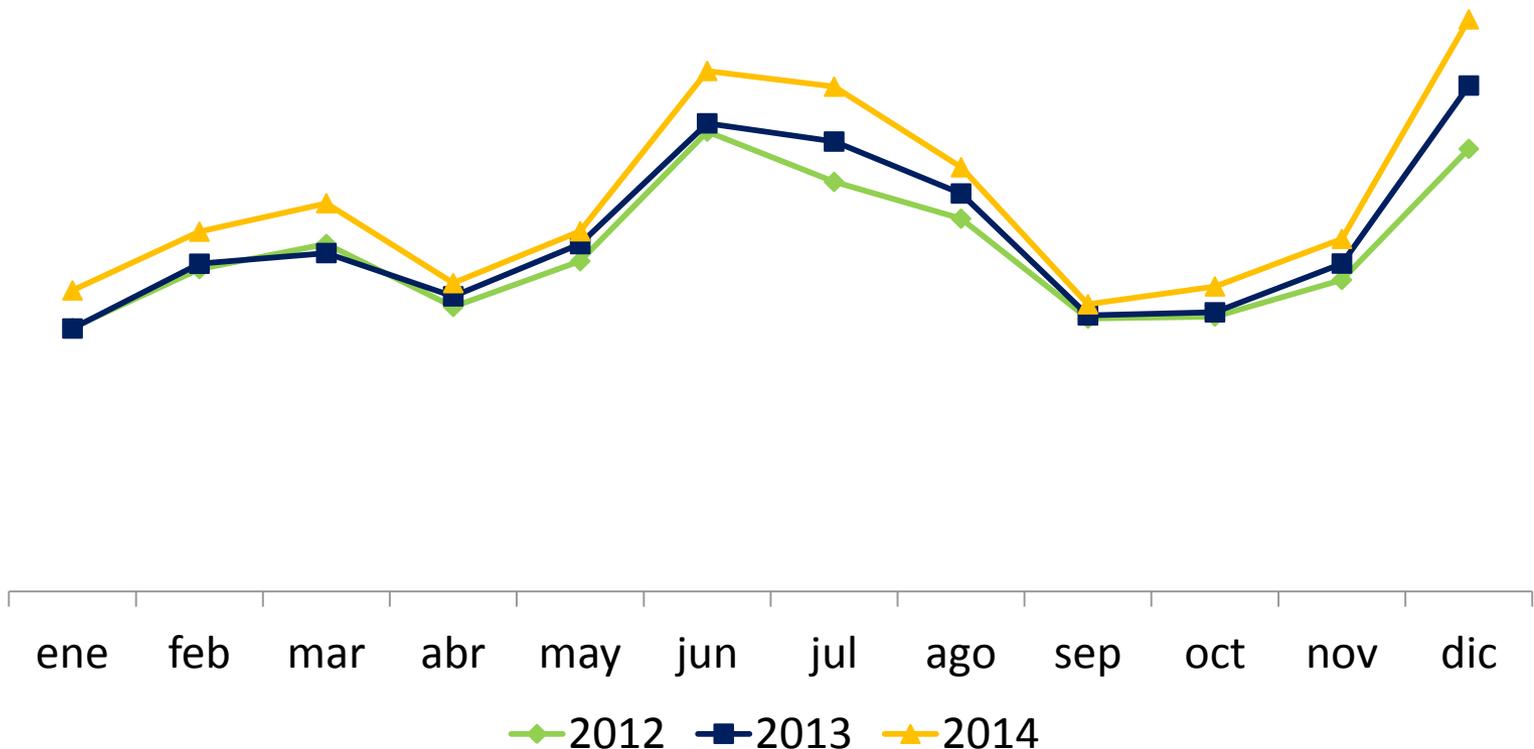
- Los turistas residentes de Estados Unidos que viajan a Colombia declaran que arriban al país principalmente por motivo de turismo.

**Distribución de viajeros por motivo de viaje
2014**



Estacionalidad en la llegada de viajeros residentes de Estados Unidos a Colombia

- Según la serie de datos observada (2012-2014) los meses más dinámicos en la llegada de turistas residentes de Estados Unidos son junio, julio, agosto y diciembre.

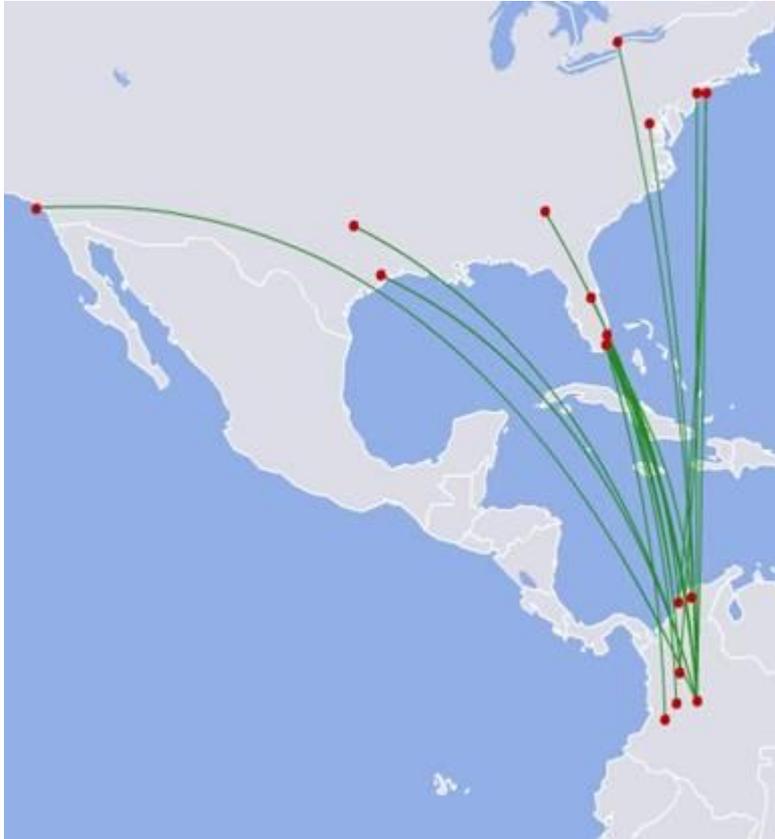




Conectividad aérea



Conectividad aérea con Estados Unidos



- 261 frecuencias aéreas conectan a Atlanta, Dallas/Fort Worth, Fort Lauderdale, Houston, Los Ángeles, Miami, New York, Orlando y Washington con Armenia, Bogotá, Barranquilla, Cartagena, Cali y Medellín.
- 41.787 sillas se ofrecen semanalmente desde Estados Unidos hacia Colombia.
- En el segundo semestre de 2015, se espera el inicio de operación de las rutas:
 - Atlanta-Cartagena
 - Atlanta-Medellín

Intermediarios

Intermediarios principales de Estados Unidos



Compañía de viajes
online

<http://www.expediainc.com/>

THE PRICELINE GROUP



Agencia de viajes
virtual

<http://www.navigant.com/>



Agencia de viajes

<https://www.americanexpress.com/>



Agencia de viajes
corporativa

www.carlsonwagonlit.com



Agencia de viajes

<http://www.bcdtravel.com/>



Agencia de viajes

<http://www.hrgworldwide.com>

Intermediarios principales de Estados Unidos



Agencia de viajes

<http://www.libertytravel.com/>



Agencia de viajes

<http://corp.orbitz.com/>



Agencia de viajes

www.aaa.com



Agencia de viajes

<http://www.fareportal.com/>



Agencia de viajes

<http://www.travelleadersgroup.com/>



RECOMENDACIONES PARA LOS EMPRESARIOS



Recomendaciones de protocolo

Al realizar negociaciones con americanos se deben tener en cuenta aspectos como:

Presentación y saludo

- Un apretón de manos es el contacto habitual cuando se reúne por primera vez con un socio de negocios . Tanto los hombres como las mujeres se saludan con un apretón de manos. Los hombres y las mujeres a menudo se abrazan y se besan en la mejilla cuando se conocen con anterioridad.
- La autoridad de una persona se relaciona con su posición y responsabilidad. Las mujeres ocupan el mismo rango de posiciones que los hombres y tienen el mismo tipo de autoridad. La gente no tiene autoridad sólo por su nombre, la clase social o sexo.



Recomendaciones de protocolo

Vestuario y protocolo

- Los empresarios americanos son más relajados en su comportamiento, habla y vestido.
- Para facilitar el buen proceder de la negociación, sea siempre puntual a las reuniones y citas, utilice títulos en toda la correspondencia y tome tarjetas de presentación al conocer a alguien por primera vez.



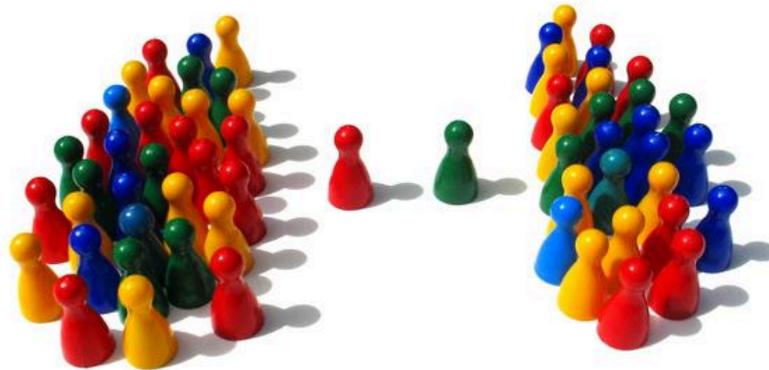
TIPS!

El contacto excesivo corporal, los gestos de saludo, o una conversación en voz alta generalmente no están bien vistas.

Recomendaciones de protocolo

Durante la negociación

- Los empresarios que negocian con los americanos deben estar bien informados sobre todos los detalles de sus propuestas, así como entender exactamente que le están pidiendo, se debe estar muy bien preparado.
- La minuciosidad es apreciada y la franqueza también es valorada. Se valoran las relaciones y la confianza.
- Las respuestas evasivas no son vistas positivamente
- Es importante que se evite exagerar los puntos fuertes de la empresa ofertante o de los beneficios de su producto.



Recomendaciones para vender el país

- ❑ El público general no conoce mucho de Colombia. Esté preparado para hablar de conectividad, principales lugares turísticos, infraestructura, etc.
- ❑ La conectividad de Colombia con Norteamérica ha crecido en los últimos años, actualmente se cuentan con **266 frecuencias aéreas directas con el continente.**
- ❑ **Ha aumentado la demanda de productos de alta gama en Colombia, como viajes de lujo o de experiencias únicas.**
- ❑ Para los clientes internacionales, el tema de seguridad sigue siendo un tema que los preocupa a la hora de llevar a eventos a Colombia. Para contrarrestar ésta medida se recomienda comparar a Bogotá con ciudades como Nueva Orleans o Miami en EE.UU, que tienen tasas de homicidios por armas de fuego superiores a las de la capital de Colombia.

Recomendaciones

Diseño del producto

- Tenga en cuenta que la innovación en la oferta que realiza es vital y que de acuerdo a la diferenciación que logre obtener en su producto mayor probabilidad que llame la atención de los mayoristas.
- Defina el segmento de mercado al que desea llegar y desarrolle su producto teniendo en cuenta sus necesidades y expectativas, es diferente lo que espera un joven a un adulto mayor aunque los dos son viajeros activos.
- Vivir experiencias auténticas es muy importante para las personas interesadas en turismo, prepare su producto teniendo esto presente.

Recomendaciones para la feria



Diseño del producto

- El manejo del turismo sostenible cobra cada vez mayor importancia para poder realizar negocios con los mayoristas, por lo que trabajar en este sentido se hace casi una obligación, sobre todo para aquellos enfocados en la promoción de productos en viajes de naturaleza.
- Es de gran utilidad para las empresas que se interesan por la sostenibilidad ambiental y social que se les otorgue información sobre como ser mas responsables en cada destino.

Organización administrativa

- **Responda sus correos y requerimientos dentro del tiempo acordado con los empresarios**, eso proyectará una imagen profesional y seria de su empresa. De igual manera actúe con sus clientes, los viajeros pueden evaluar otras alternativas sino reciben respuestas de manera rápida.

Para recordar

- Estados Unidos es el tercer país con mayor gasto en viaje por personas en el mundo, **aproveche la situación cambiara del mercado actual que le da un mayor poder adquisitivo a los viajeros estadounidenses.**
- Los estadounidenses son grandes consumidores de sol y playa, naturaleza y aventura.
- Colombia tiene un enorme potencial de atraer viajeros estadounidenses apalancado en su gran biodiversidad, la cultura y su gente.
- El país cuenta con una conectividad aérea directa de 261 frecuencias semanales, lo que permite conectar a varios ciudades de Estados Unidos con Colombia.
- Colombia ha recuperado la confianza del viajero internacional gracias al proceso de paz que atraviesa el país y de las cifras de seguridad. No olvide que hay ciudades de EE.UU más peligrosas que Bogotá o Medellín con la cuales usted puede tener un argumento en el tema de seguridad.

MERCI THANK YOU OBRIGADO DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER
ありがとう TERIMA KASIH DZIĘKUJĘ GRACIAS MERCI THANK YOU OBRIGADO
DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER ありがとう TERIMA KASIH
MERCI THANK YOU OBRIGADO DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER
ありがとう TERIMA KASIH DZIĘKUJĘ GRACIAS MERCI THANK YOU OBRIGADO
DANKE 감사합니다
MERCİ THANK YOU
ありがとう MERCİ
DANKE 감사합니다
MERCİ THANK YOU
ありがとう TERIMA KASIH DZIĘKUJĘ GRACIAS MERCI THANK YOU OBRIGADO
DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER ありがとう TERIMA KASIH
MERCİ THANK YOU OBRIGADO DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER
ありがとう TERIMA KASIH DZIĘKUJĘ GRACIAS MERCI THANK YOU OBRIGADO
DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER ありがとう TERIMA KASIH

GRACIAS



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN