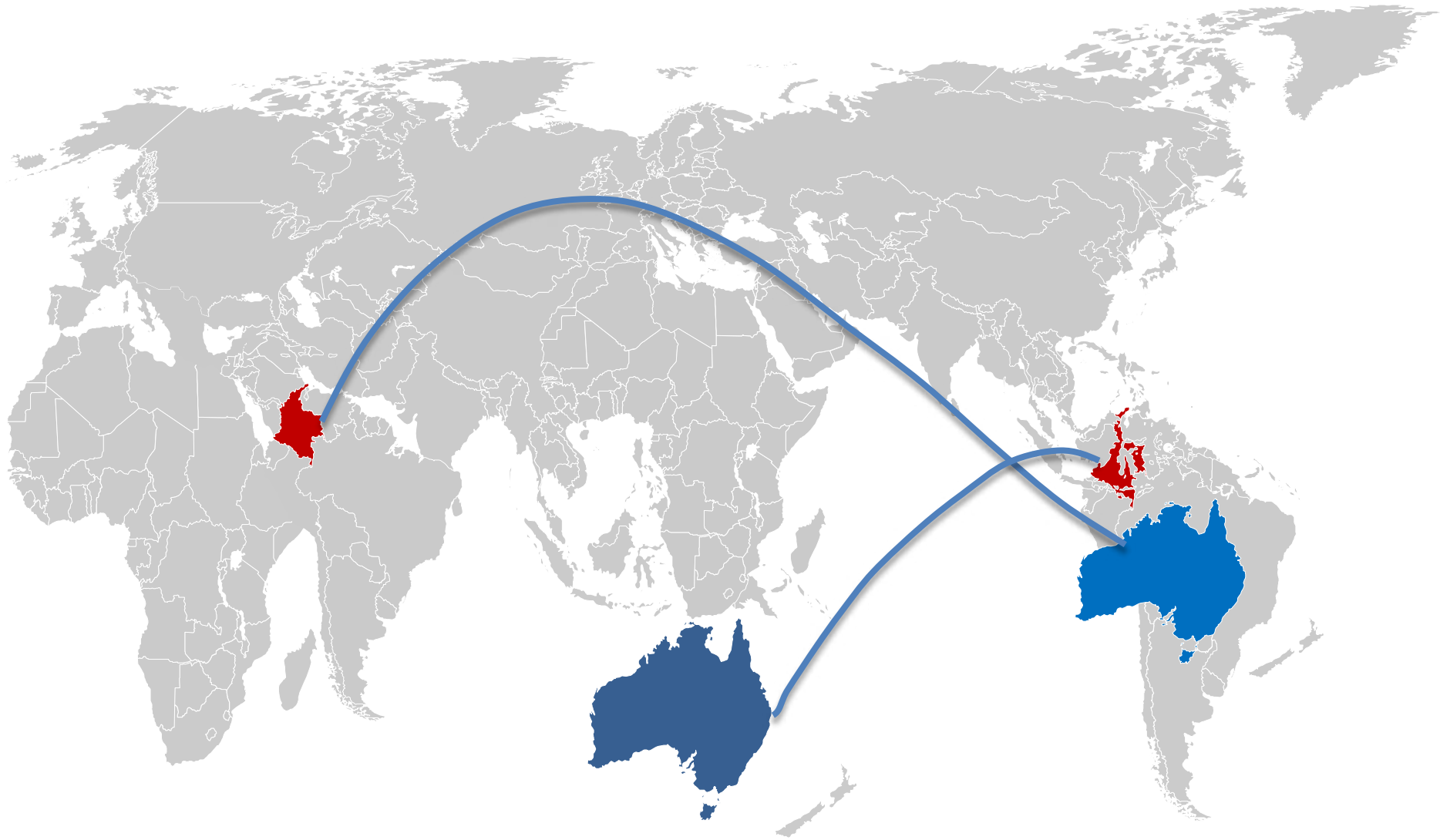


TURISMO AUSTRALIANO 2016



Rompiendo Paradigmas





Australia es el **1er**
emisor de Turistas a
Colombia de la
región Asia Pacífico



1 Información General

2 Cifras Turismo Australia



3 Industria

4 Perfil Turista Australiano



5 Tendencias

6 Oportunidades



7 Recomendaciones

Datos Generales de Australia

**1° Emisor de
Turistas a
Colombia de
la región Asia
Pacífico**



**Los
australianos
NO
necesitan
visa para
ingresar a
Colombia**

**El turista
australiano
gasta en
promedio
U\$ 3.400 al
viajar**



**El 40% de la
población
australiana
realiza viajes
internacionales
al año**



¿Por qué Australia?



Australia, la 13° economía más grande del mundo.

.....>



Crecimiento económico sostenido cercano al 3% en los últimos 5 años.

.....>



Clase media creciente y próspera que apoya el crecimiento del PIB.

.....>



Aproximadamente el 57% del PIB de Australia se debe al consumo privado.

.....>

¿Por qué Australia?



Es el 8º país con mayor gasto en turismo internacional con 31,8 billones en 2014.



Para el 2015 Australia emitió más de 9 millones de turistas.



Es miembro del OCDE, el G-20, ASEAN, APEC, la OMC y la ONU.



El salario promedio mensual en Australia es de U\$ 4.500



1

Información General

Información General

- Canberra

Capital



- 23'777.800

Población



- Población:
Urbana: 84.9%
- Población Rural:
15.1%

Población
rural y
Urbana



- Dólar
Australiano (AUD)
- 1 AUD = 2.200
COP

Moneda



- 7'741.220 Km²

Superficie



- Inglés

Idioma



- Democracia
Parlamentaria
Federal

Gobierno



Ciudades con mayor población



Nombre	Población
Sídney	4.921.00
Melbourne	4.529.500
Brisbane	2.308.700
Perth	2.039.200
Adelaide	1.316.800
Gold Coast	533.659
Canberra	391.473

*Fuente Australian Bureau Of Statistics

Información Macroeconómica

- PIB PPP: 1.489 trillion USD
- PIB Nominal: 1.241 trillion USD
- PIB per cápita PPP: 65.400 USD

PIB (2015)



- Servicios: 75.3%
- Industria: 21.1%
- Agricultura: 3.6%

PIB Sectorial



• 2.4 %

Crecimiento
PIB (2015)



• 1.9 %

Inflación
(2015)



• 6.2%

Desempleo
(2015)



- Importaciones: 200.1 billones
- Exportaciones: 187,7 billones

Relaciones
Comerciales
(USD)



- Entrada : 233 billones USD
- Salida: 154 billones USD

Inversión
(2005-2015)



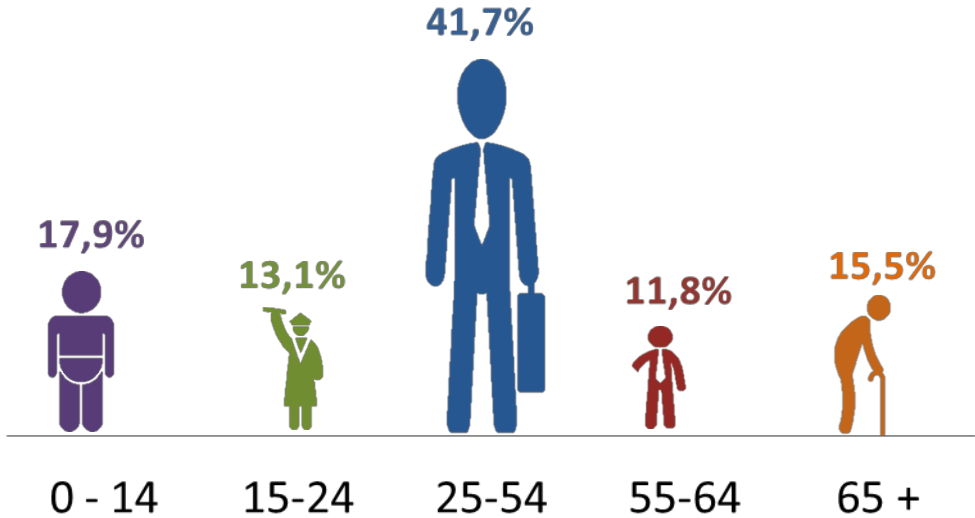
- Carbón
- Hierro
- Carne
- Lana
- Aluminio

Principales
Productos

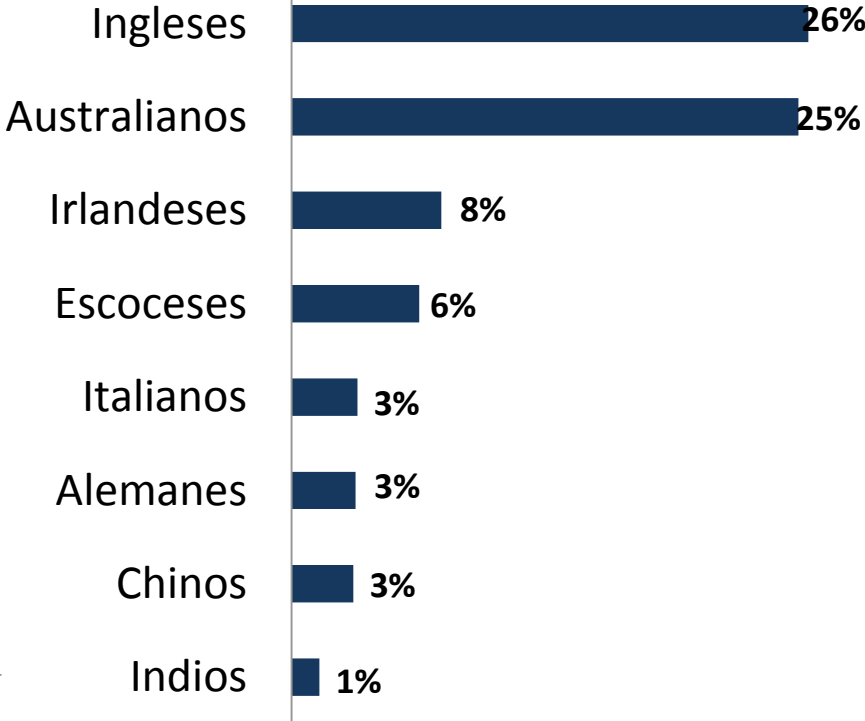


Contexto Australiano

Estructura por Edad



Grupos Étnicos





2

Cifras Turismo Australia



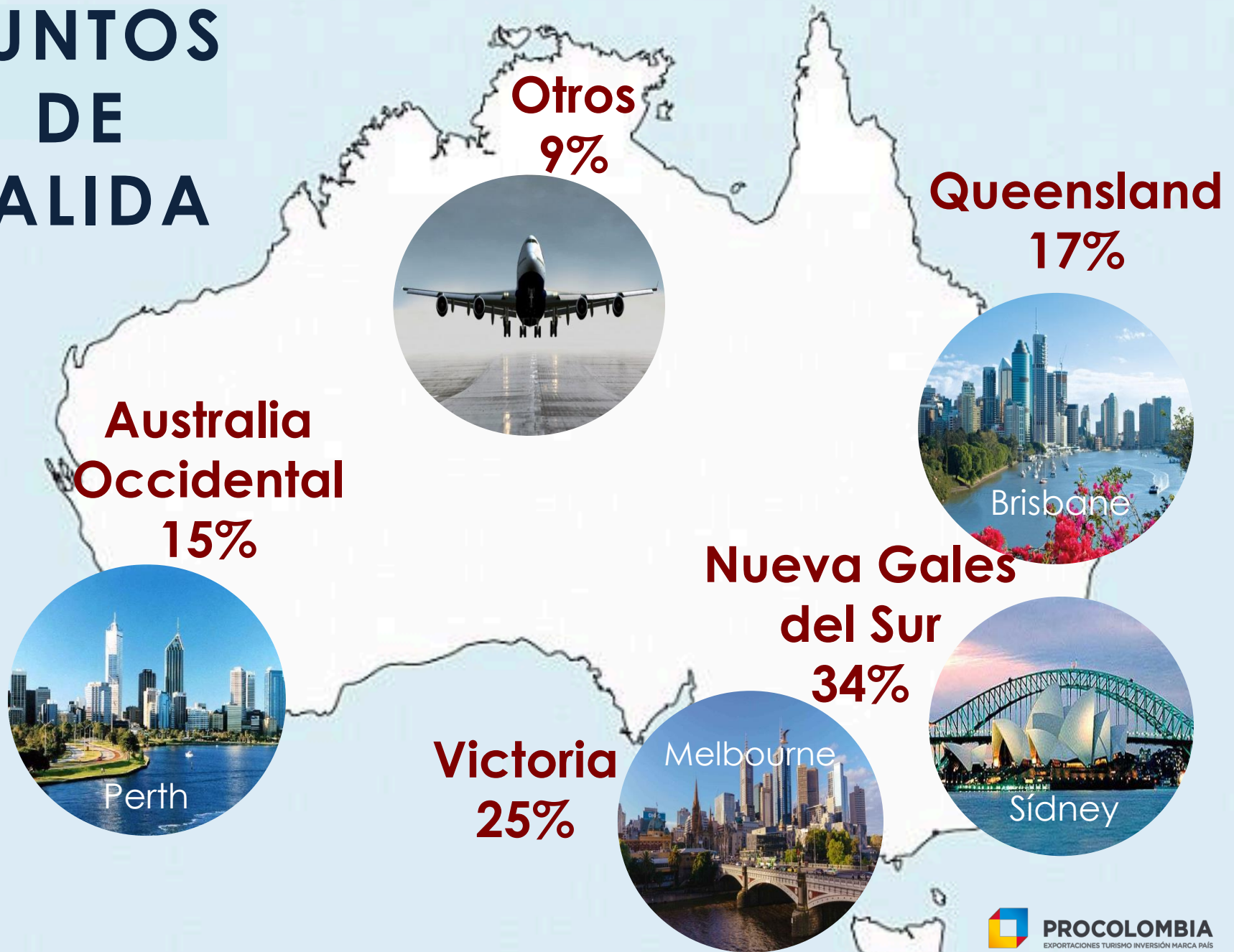
9.2 Millones

de Australianos

viajaron al EXTERIOR

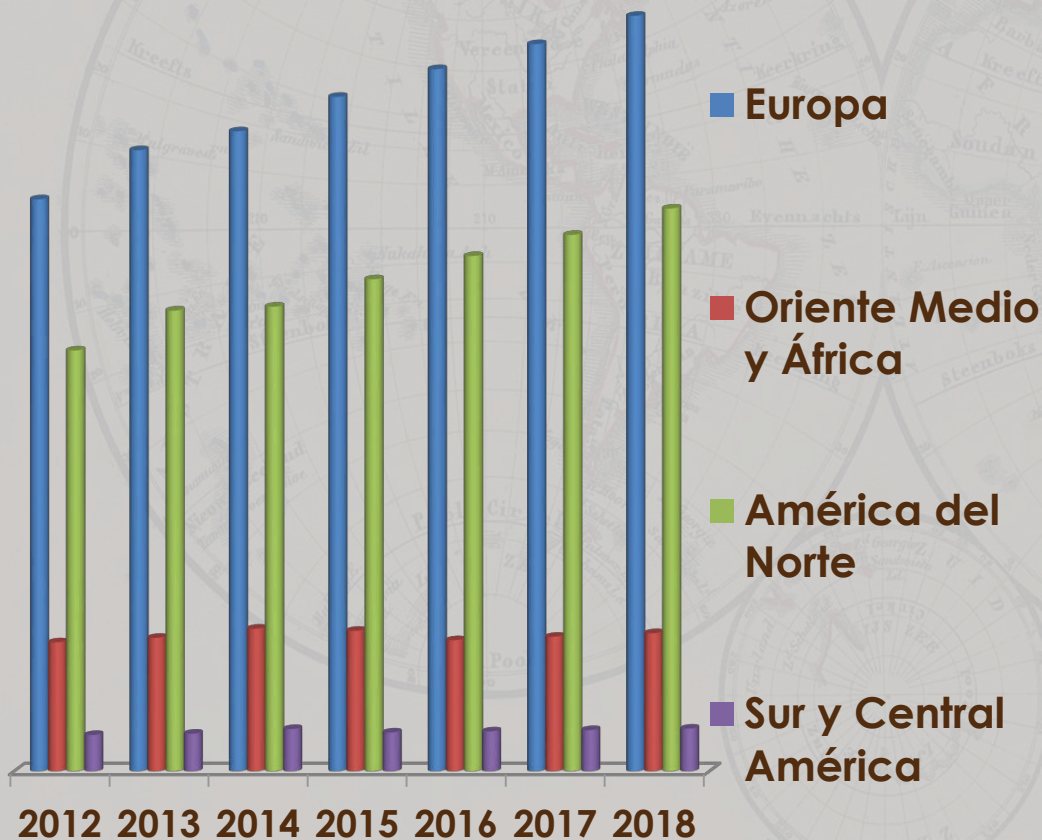
en el 2015

PUNTOS DE SALIDA



DESTINOS

Regiones Preferidas por los Australianos 2010 – 2018*



Top 5 países destino de los Australianos



* Estimado 2016 - 2018

AUSTRALIANOS EN AMERICA LATINA 2015



→ 13.595



→ 9.060



→ 17.700



→ 18.400



→ 18.200

El **número** de
viajeros Australianos
a Colombia creció
22%
entre 2013 y 2015

VS.

Argentina (-56%)
Brasil (-14%)
Chile (27%)
México (5%)

PRINCIPALES DESTINOS DEL AUSTRALIANO

En 2015

17,521 viajeros
provenientes de
Australia visitaron
Colombia

13.595 → Australianos

3.926 → Colombianos
residentes en Australia

Bogotá
49%

Cartagena
18%

Medellín
14%

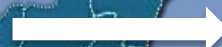
Cali
8%



San
Andrés
114%



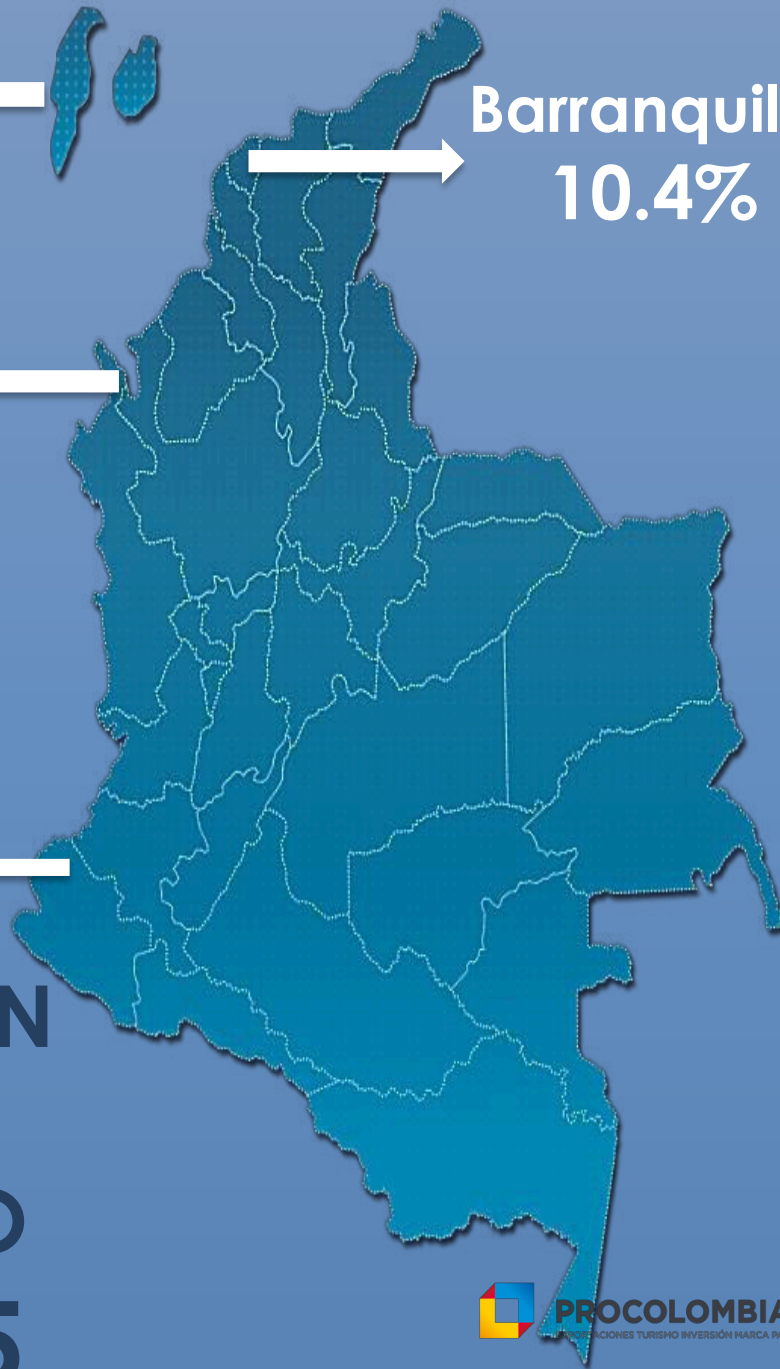
Barranquilla
10.4%



Acandí
103%



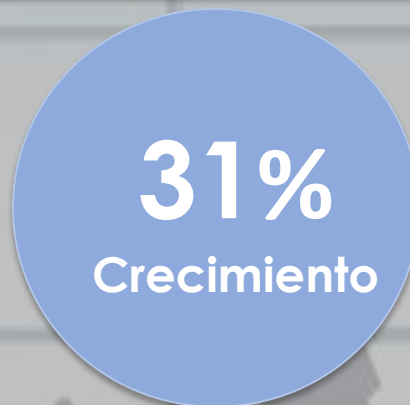
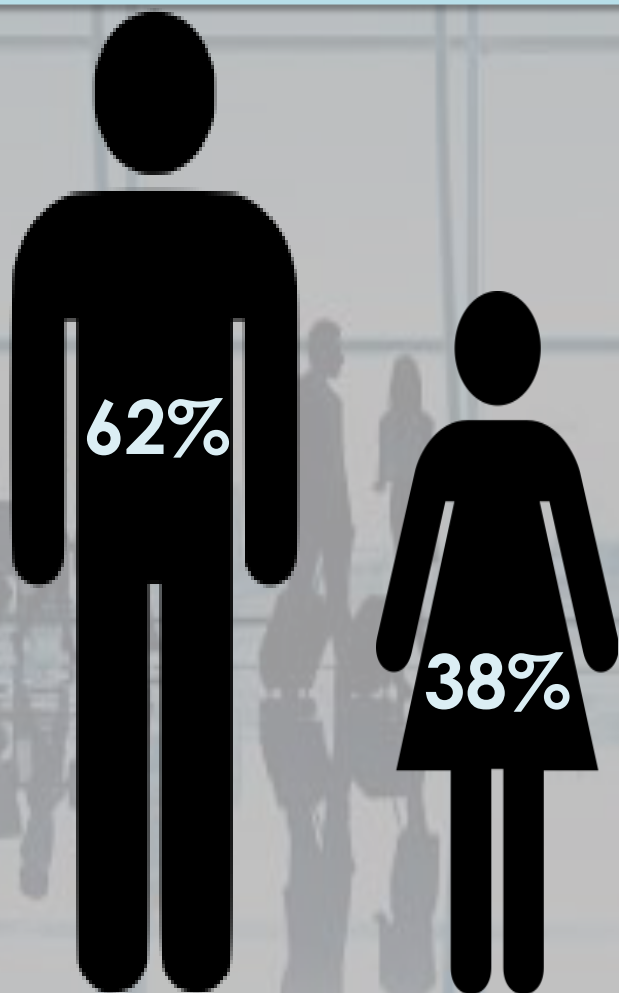
Pasto
48%



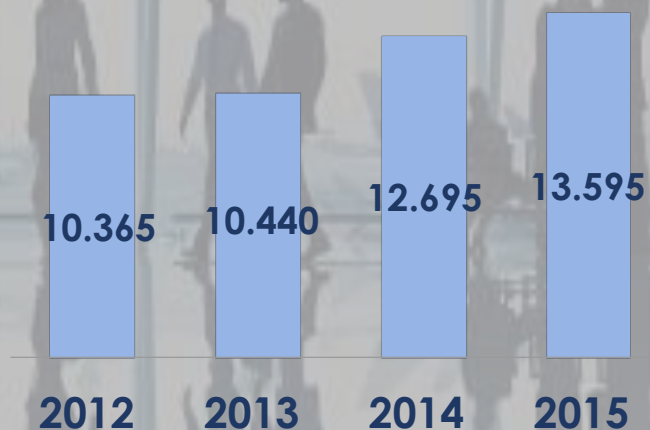
DESTINOS CON MAYOR CRECIMIENTO 2014-2015

GÉNERO

CRECIMIENTO



Crecimiento del Número de Turistas



ESTACIONALIDAD

35%

de los
Australianos
visitan
Colombia
en:

Noviembre
Diciembre
Enero

El resto
del año
oscila
entre
900 y
1200
viajeros

Abril es
el mes
con
menor
número
de visitas

MOTIVOS DE VIAJE



7% de los viajeros visitaron Colombia por **Negocios**



El 86% de los viajes registrados en el 2015 se realizaron por motivos **Turísticos**



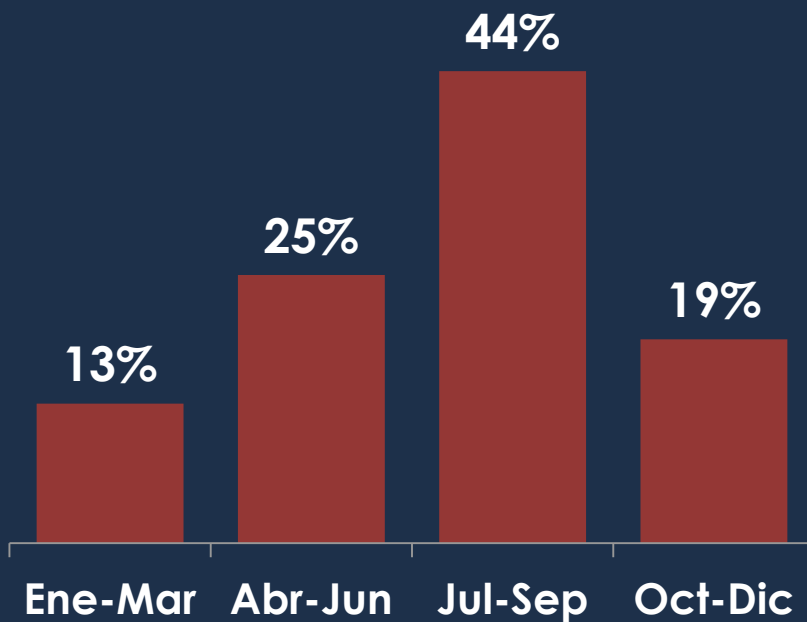
3% realizo su viaje para asistir a un **Evento**



3 Industria

Temporadas de viajeros australianos

Estacionalidad



Los australianos tienen **4 semanas** pagas de vacaciones al año

Hay **8 festivales nacionales** en el año y cada estado tiene unos propios

Hay **4 periodos** escolares entre los cuales hay **vacaciones**

Canales de distribución de turismo en Australia



Existe una **cadena tradicional** de distribución en la que el cliente quiere conseguir, más que tiquetes y hoteles, servicios y experiencias y una **nueva cadena** en la que el consumidor busca directamente el producto



OPERADORES MAYORISTAS

En Australia hay alrededor de **91**
operadores turísticos

26 son miembros de ATALA que
ofrecen destinos a Latinoamérica

17 operadores ofrecen **91**
paquetes turísticos a Colombia

Procolombia miembro oficial de ATALA

Asociación de viajes y de
empresarios de Turismo de
Australia para Latinoamérica



Permite trabajar de
primera mano con los
principales jugadores
del mercado
australiano para
posicionar a Colombia
dentro de la industria
turística de Australia



AGENCIAS DE VIAJES

En Australia hay alrededor de **3.800** agencias de viajes

2600 hacen parte de la Federación Australiana de Agentes de Viajes AFTA, algunas son independientes y otras son franquicias internacionales

El mercado de agencias está creciendo con las agencias de viajes online

TRANSPORTE AÉREO

Los **principales aeropuertos** de Australia para vuelos internacionales son:

Sydney (SYD)

Melbourne (MEL)

Brisbane (BNE)

Perth (PER)

Adelaide (ADL)

**Duración
aproximada
del vuelo**

23-30 horas

**Costo
promedio de
un fiquete**

**USD\$1,500-
\$2,500**



AEROLÍNEAS QUE VIAJAN A COLOMBIA

UNITED



LATAM



American Airlines



AIR CANADA



AIR NEW ZEALAND



DELTA



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

Eventos y Ferias turísticas en Australia

Hay alrededor de 58 ferias y eventos turísticos

14 están dirigidos al **turismo internacional**





4 Perfil del Turista Australiano

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Turistas jóvenes

Atraídos por experiencias emocionantes que no encuentran en casa

Les gusta organizar los viajes por su cuenta, conocer nuevas personas


Viajan con bajo presupuesto y usualmente en grupos

Parejas jóvenes sin hijos (DINKS)

Cada vez son más comunes en Australia

Tienen mayor presupuesto para sus viajes por tener doble ingreso y sin hijos

Buscan destinos que los hagan vivir experiencias únicas



Personas solteras sin hijos (SINKS)

Tienen mayor presupuesto
para sus viajes

Es una población viajera
creciente en Australia



Familias

Buscan destinos amigables
para descansar y divertirse
con los hijos



Retirados

Personas de más de 65
años que buscan
patrimonios culturales,
historia, paisajes hermosos
y algunos buscan nuevas
experiencias

Prioridades en la vida de los australianos



Actividades preferidas en un viaje internacional



Salir a comer



Ir de compras



Lugares únicos



Ir a la playa



Ir a mercados



Parques nacionales



Jardines botánicos

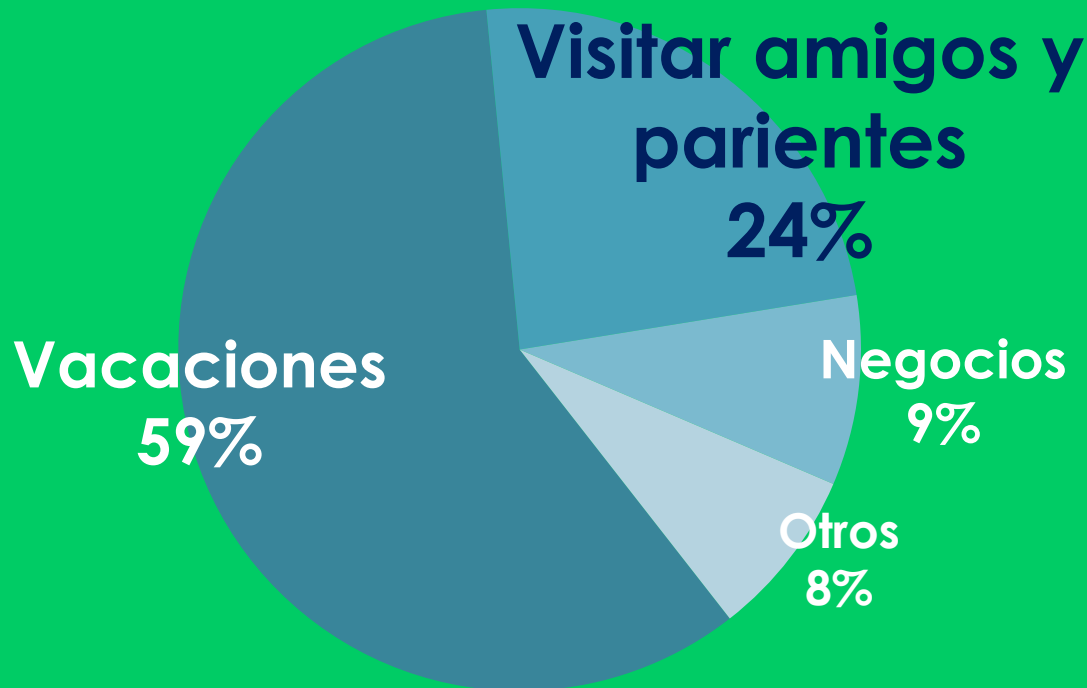


Vida nocturna



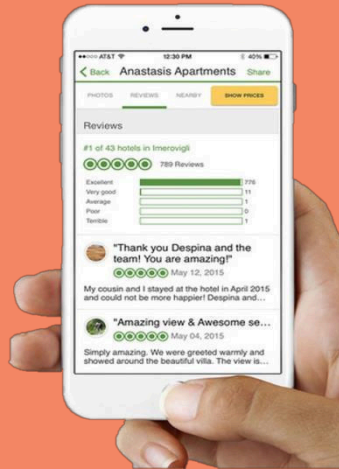
Zoológicos y parques temáticos

Propósito de viaje 2015



En Australia
residen cerca
de 17.000
colombianos

Cómo reservan



7/10 turistas australianos usan dispositivos móviles y aplicaciones de viaje para buscar, alojamiento, vuelos, tours, comparar precios



Aunque la reserva y compra de paquetes turísticos vía online son muy importantes, al australiano le gusta el turismo **“hecho a su medida”** (*taylor made*) por lo que buscan a las agencias de viajes para recibir el mejor servicio



Australia es el **9º** país
que **más** gasta en
viajes de turismo
MICE



Los viajes
MICE
representan el
1.4% del
total de la
industria
outbound

364
Visitantes
australianos
por viajes
MICE a
Colombia en
2015

El viajero
australiano
MICE gasta
6,5% más
que el
promedio
mundial

\$393 USD
Gasto diario
promedio
por viajero
MICE



5 Tendencias

El turista australiano
destina **3-4 semanas**
en promedio para
viajar por **América
Latina**



Los turistas
australianos **visitan**
en promedio **3-4**
países en sus viajes
a **Latinoamérica**



Los australianos
planean sus viajes
con más 6 meses de
anticipación



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

El **61%** de los **australianos** acuden al **canal tradicional** para hacer sus **reservas hoteleras** cuando el viaje es de larga distancia

Las redes sociales como **Facebook** y **Twitter** son los escenarios más importantes para **promocionar el turismo** entre los jóvenes australianos



Los consumidores
australianos muestran
un alto uso de
agencias minoristas
para la compra de
**viajes de larga
distancia**



6 Oportunidades

VIAJEROS JOVENES

Hacen viajes de **larga duración** (45-60 días), visitan **varios países** (4-6) y buscan **experiencias aventureras** todo con un **presupuesto bajo** (\$1,200-\$2,000 dólares)

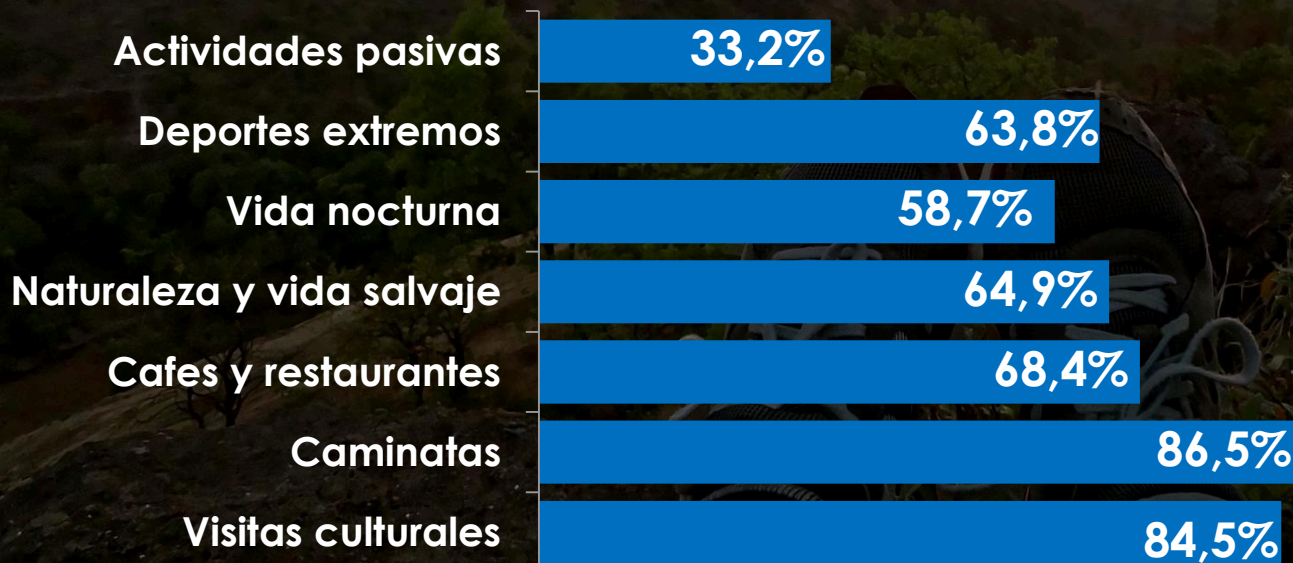
Backpackers

- Menor presupuesto
- Viajes de bajo perfil todoterreno
- Hostales o casas de familia

Flashpackers

- Mayor presupuesto
- Viajes mas lujosos
- Hoteles económicos

Actividades preferidas



Australia es uno de los países que mas **backpackers** emite al mundo

VIAJEROS SENIOR +65

80%
de
crecimiento
en el número
de **viajeros**
65-74 años
australianos
al exterior
entre 2012-
2016

Los turistas de +65 años
buscan **dos tipos** de
viajes

**Todo
incluido y
cruceros**

**Nuevas
experiencias
y aventuras**

Hay un nuevo tipo de turismo para este grupo
llamado **Soft Adventure**, en el que se ofrecen
nuevas experiencias y actividades en lugares
exóticos a un ritmo tranquilo

CRUCEROS

Australianos - Región Caribe



Entre 2013 y 2014
incrementó en **65%**
el # de australianos
que tomaron un
cruce por la Región
Caribe

Duración preferida: **8 a 14 días**

Nueva tendencia: **viajes cortos de 4 días**

En los últimos 10 años el **número de pasajeros australianos de cruceros** creció más de **6 veces**

En 2014 fueron **1'003,256**

Actualmente desde **Australia** se ofrecen **91 paquetes turísticos** que incluyen **Colombia**

18% de estos **paquetes** ofrecen planes en **circuito**

El precio de los paquetes en circuito se encuentra entre

U\$ 5.500

U\$ 7.000

Duración promedio por viaje
15 días

Los **países** más frecuentes a visitar en circuito son **Perú, Ecuador y Chile**

82% de los paquetes
ofrecidos promociona
únicamente **Colombia**
como destino en
Latinoamérica

El precio
promedio de
los paquetes
en Colombia
es de
USD\$3.500-
\$4000

Duración
promedio en
Colombia
12 días

Los
productos
que ofrecen
son
Naturaleza,
Historia y
Cultura, Sol y
Playa



SOL Y PLAYA

Las playas más ofrecidas son Cartagena, Islas del Rosario Santa Marta, San Andrés y Barú

HISTORIA

Se cuenta la historia colonial en lugares como Villa de Leyva, museos en Bogotá, Cartagena, Santa Marta



CULTURA

Los destinos preferidos son Cartagena Colonial, Aracataca, experiencia cafetera, Bogotá y San Agustín

NATURALEZA

Se ofrecen planes a Ciudad Perdida, Tayrona, Valle del Cocora, Amazonas, Caño Cristales, Parque Nal. De los Nevados





7 Recomendaciones a los Empresarios

Recomendaciones para reuniones de negocios

Los australianos son puntuales y no les gusta perder el tiempo

Durante el verano también se usan trajes formales para las reuniones

Son directos, leales a sus proveedores y construyen relaciones de largo tiempo

Las horas laborales y de negocios son generalmente de 8-8:30- 17-17:30, de lunes a viernes

Las reuniones de negocios son amables pero formales

Los viajes de negocios son bienvenidos especialmente cuando se trabajan mercados lejanos

Con la diferencia horaria las comunicaciones son vía mail, pero las visitas cara a cara fortalecerán las relaciones comerciales

Las tarjetas de presentación deben incluir el correo electrónico y el celular de contacto

Es necesario organizar las citas con anticipación

Recomendaciones con los turistas

La mayoría de los visitantes australianos llegan en los primeros vuelos, después de un viaje de 24+ horas, por lo que aprecian el check-in temprano

Valoran la autenticidad, la sinceridad y no les gusta la pretenciosidad

Al organizar viajes hay que recordar que no han descansado adecuadamente por alrededor de 30 horas, por eso los primeros días no se deben organizar actividades intensas

Es frecuente que dejen propina

Las vacaciones de verano son desde diciembre hasta inicios de febrero, con la tendencia más alta en año nuevo

MERCI THANK YOU OBRIGADO DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER
ありがとう TERIMA KASIH DZIĘKUJĘ GRACIAS MERCI THANK YOU OBRIGADO
DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER ありがとう TERIMA KASIH
MERCI THANK YOU OBRIGADO DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER
ありがとう TERIMA KASIH DZIĘKUJĘ GRACIAS MERCI THANK YOU OBRIGADO
DANKE 감사합니다
MERCİ THANK YOU
ありがとう MERCİ
DANKE 감사합니다
MERCİ THANK YOU
ありがとう TERIMA KASIH DZIĘKUJĘ GRACIAS MERCI THANK YOU OBRIGADO
DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER ありがとう TERIMA KASIH
MERCİ THANK YOU OBRIGADO DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER
ありがとう TERIMA KASIH DZIĘKUJĘ GRACIAS MERCI THANK YOU OBRIGADO
DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER ありがとう TERIMA KASIH

GRACIAS



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN