

Oportunidades y tendencias de ropa de control en España

Marzo 2016



PROCOLOMBIA
EXPORTS TOURISM INVESTMENT COUNTRY BRAND

Contenido

Tamaño del mercado

Tendencias

Canales de distribución

Normatividad



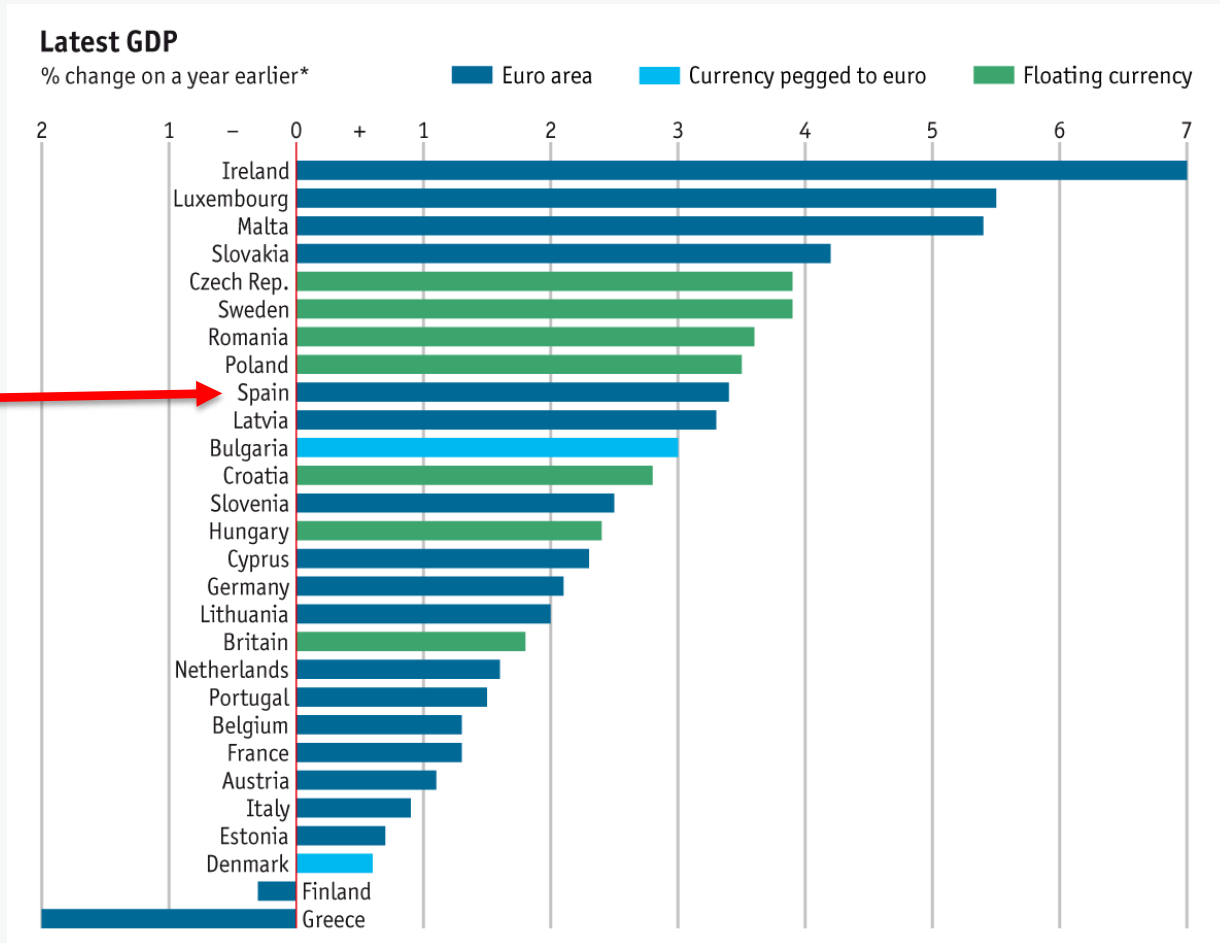
PROCOLOMBIA
EXPOSITS TOURISM INVESTMENT COUNTRY BRAND

Tamaño del mercado



PROCOLOMBIA
EXPORTS TOURISM INVESTMENT COUNTRY BRAND

Tamaño del mercado



España va recuperándose de la crisis



La economía española creció en 3,2% en 2015, ubicándose como el noveno país con más crecimiento en Europa.

Fuente: The Economist, IVQ 2015



PROCOLOMBIA
EXPORTS TOURISM INVESTMENT COUNTRY BRAND

Tamaño del mercado



Tamaño del mercado

Las ventas de ropa femenina en 2015 fueron de US\$9.860 millones, +2% vs. 2014

Las consumidoras en España compraron más unidades que en el año anterior; las ventas fueron de 337,5 millones de unidades, +2% vs. 2014

Se espera que las ventas de la categoría de ropa femenina en España en 2020 hayan aumentado en 16,4% con relación a 2015, alcanzando los US\$11.481 millones.

Se espera que en 2020 las categorías leggings, jeans y ropa interior hayan aumentado el valor de sus ventas en 20,3%, 16% y 16,7% respectivamente, frente al 2015.



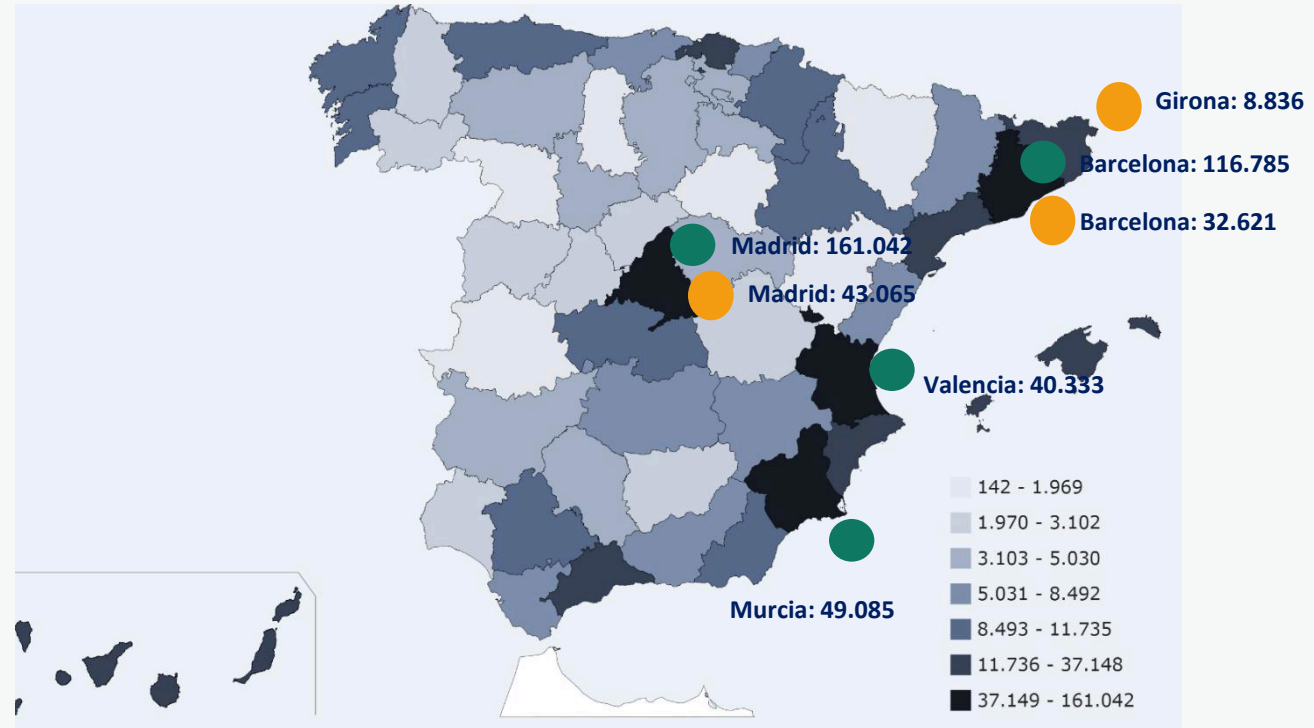
Tamaño del mercado

939.145 habitantes de Centroamérica, el Caribe, Suramérica y México julio de 2015

En 2015 exportamos US\$4.755.310 en confecciones a España.

Sudamérica
La mayor parte de sudamericanos están localizados en Madrid y Barcelona

Centroamérica y el Caribe
La población centroamericana también está localizada principalmente en Madrid y Barcelona. La tercera ciudad en importancia es Girona.



Tendencias



PROCOLOMBIA
EXPORTS TOURISM INVESTMENT COUNTRY BRAND

Tendencias



Preferencia por la pronta moda: El grupo Inditex al que pertenecen Zara, Bershka, Stardivarius, Pull & Bear y Massimo Dutti, así como Mango son españolas.



Ampliación del rango de productos: La especialización de los productos ha sido el motor del dinamismo del sector. Diferentes líneas de productos, desde ropa interior hasta marroquinería y calzado han ayudado a ampliar la base de clientes de las marcas. Esto está generando presión sobre las marcas pequeñas y dándole importancia a las grandes marcas.



Importancia de las tendencias de la moda: España es un país en donde las tendencias de la moda son importantes. Es vital tener un producto que se adapte y tener colecciones innovadoras que dinamicen el consumo.



Crecimiento de las marcas premium: Dada la recuperación de la economía, los consumidores están volviendo a adquirir marcas Premium. Sin embargo, actualmente el consumidor es más exigente con este tipo de productos.



Tendencias

Los retailers han mantenido los jeans como parte de su inventario, ya que son muy demandados por los consumidores. Sin embargo, el valor del consumo se ha venido reduciendo en los últimos 5 años, debido a que esta categoría es muy propensa a las promociones y descuentos.

En 2015, las ventas de jeans fueron de 32,3 millones de unidades por US\$1.255,6 millones.

Las ventas de jeans del segmento económico mostraron un crecimiento de 4%. Las ventas de este segmento equivalen al 70% del volumen y al 52% del valor total de la categoría jeans. 22,6 millones de unidades y

42% del valor de las ventas de jeans en España corresponden a marcas de pronta moda.

ZARA

H&M

PRIMARK®

Stradivarius

Bershka

MANGO

PULL&BEAR



PROCOLOMBIA
EXPORTS TOURISM INVESTMENT COUNTRY BRAND

Tendencias

Los jeans tipo “skinny” o pitillos llevan varias temporadas siendo el estilo más usado, principalmente para mujeres, mientras que los jeans con corte recto son más populares entre los hombres.

Sin embargo, cada vez más aumenta la preferencia de los hombres por las botas más angostas y en general, por una silueta más delgada.

Otros cortes como bota ancha han vuelto en algunas temporadas. Sin embargo, las consumidoras siguen prefiriendo la bota angosta.

Después del tejido denominado como mezclilla, el tencel se establece como la principal tela para esta categoría de productos en España.



Skinny jeans
H&M
EUR19,99



Jeans bota recta
para hombre
Zara
EUR39,95



Tendencias

Los jeans levanta cola colombianos están presentes en el mercado principalmente para el mercado latino y representan una oportunidad importante para las empresas colombianas. La confección colombiana de este tipo de producto es reconocida dentro de la población latina y ha sobresalido por su excelente calidad.

Esta diferenciación les ha permitido a los minoristas de este tipo de producto tener márgenes de ganancia estables, pues las consumidoras están dispuestas a pagar más por el producto colombiano.

Sin embargo, esta tendencia se ha empezado a extender hacia las consumidoras españolas. Muestra de esto es que las marcas españolas como Zara, Bershka y Blanco han incluido este tipo de diseños en sus colecciones bajo la denominación "Push-up".

Si bien los diseños Push-up de estas marcas tienen el objetivo de resaltar el cuerpo, los diseños difieren de los levanta cola colombianos en la medida en que son mucho más sencillos.

Salsa	Bershka	Mango	Encanto Latino
			
EUR94,90	EUR19,99	EUR25,99	EUR55,00

Salsa es una marca portuguesa que se ha logrado posicionar en el mercado español con los jeans push-up, destacándose por su amplia variedad de modelos.

Otras marcas locales como Mercajeans, localizada en la ciudad de Albacete también han incluido en sus colecciones este estilo de jeans, lo cual muestra como este diseño se ha ido ampliando a otros segmentos además del latino.



Tendencias

Las prendas de control han tomado popularidad en Europa. Después de que celebridades como Pippa Middleton, Jennifer Lopez y Kim Kardashian han declarado el uso de este tipo de prendas, las ventas de las mismas han aumentado.

Para el mercado europeo en general, se prefiere la ropa de control más suave. Prendas sin costuras y compresión baja y media son las más populares en el mercado.

Si embargo, cae resaltar que cada vez hay más interés en los productos de mayor compresión.

El segmento latino está más acostumbrado a las compresiones medias y altas.



€26.99



€19.95



€24.99



PROCOLOMBIA
EXPORTS TOURISM INVESTMENT COUNTRY BRAND

Tendencias

La ropa de control hace parte por lo general de la ropa interior. Los calzones con control de abdomen, por ejemplo, así como los bodies, so las prendas de control más populares. Sin embargo, con el tiempo otro tipo de prendas con más cobertura ha tomado fuerza.

Para el segmento latino está cobrando importancia los tops con compresión baja y media como ropa exterior.



€24.99



PROCOLOMBIA
EXPORTS TOURISM INVESTMENT COUNTRY BRAND

Canales de distribución



Canales de distribución

Las ventas por internet han sido el canal que más ha mostrado dinamismo recientemente. Esto se evidencia en la medida en que todas las grandes marcas están ofreciendo esta posibilidad como alternativa a las ventas en punto de venta y a que incluso las marcas españolas que están intentando volver al mercado lo están haciendo exclusivamente a través de internet como es el caso de los jeans Buenos Liberto.

Los pop-up stores son una modalidad de distribución que se ha popularizado en Europa y que consiste en puestos de venta temporales. Algunas marcas de jeans han empezado a usar este tipo de estrategias, como es el caso de la española Buenos Liberto, la cual abrió su primera pop-up store en Sabadell durante el verano, y abrirá para la temporada de otoño de 2014 en Madrid, Barcelona y Bilbao.

Actualmente El Corte Inglés es la única cadena de tiendas por departamento que opera en España. Además, esta empresa tiene marcas propias con participación importante en el segmento medio como Sfera y Emidio Tucci.

Para los jeans levanta cola, el canal tradicional son almacenes en centros comerciales latinos. Sin embargo, estos minoristas han optado por una estrategia multi canal incluyendo las ventas por internet. Las ventas por internet han tomado fuerza en el mercado y actualmente se pueden encontrar numerosas páginas de internet ofreciendo este tipo de producto en España.

Las ventas por catálogo se han empezado a configurar como un nuevo canal de distribución para este tipo de productos ya que le permite al empresario tener una red de vendedores extensa con flexibilidades en cuanto a temas laborales.



Normatividad



PROCOLOMBIA
EXPORTS TOURISM INVESTMENT COUNTRY BRAND

La legislación común de la UE es la que rige el comercio de confecciones en España. Las siguientes condiciones son establecidas por la UE.



Normatividad

Seguridad

Directiva de seguridad general (2001/95/EC) es el marco general de seguridad

Prohibiciones específicas para las confecciones

Se prohíbe el uso de los siguientes pirotardantes en textiles que estarán en contacto con la piel ((EC) 1907/2006):

- Tris (2,3 dibromopropyl) phosphate (TRIS)
- Tris (aziridiny) phosphineoxide (TEPA)
- Polybromobiphenyles (PBB)
- PentaBDE

•Se prohíbe el uso de nonilfenol (NP) y de etoxilatos de nonilfenol (NPEs) (AnexoXVII de la regulación (EC) 1907/2006).

• Se prohíbe la venta de artículos que contengan NP ($C_6H_4(OH)C_9H_{19}$) o NPEs ($C_2H_4O)_n C_{15}H_{24}O$)₁ en concentraciones de 0.1 % o más por masa.

•Los productos no pueden contener Contaminantes orgánicos persistentes (COPs) que estén prohibidos por la UE ((EC) 850/2004) .

Normatividad

Seguridad

Lista de COPs usados como piroretardantes, prohibidos por la UE

Substance	CAS No.	Possible uses
Heptabromodiphenyl ether* ¹	446255-22-7 207122-16-5	Flame retardants
Hexabromobiphenyl	36355-01-8	Electric components, flame retardants
Hexabromodiphenyl ether*	68631-49-2 207122-15-4	Flame retardants
Pentabromodiphenyl ether*	60348-60-9	Flame retardants
Pentachlorobenzene	608-93-5	Dyestuff carriers, fungicide,
Tetrabromodiphenyl ether*	5436-43-1	Flame retardants

Normatividad

Seguridad

Requerimientos de la legislación de compuestos organoestánicos para artículos de consumo

Compound	Product	Effective from:
Tri-substituted organostannic compounds such as Tributyltin (TBT) compounds and Triphenyltin (TPT) compound	All articles or parts articles	1 July 2010
Dibutyltin (DBT) compounds	1. One-component and two-component room temperature vulcanisation sealants (RTV-1 and RTV-2 sealants) and adhesives 2. Paints and coatings containing DBT compounds as catalysts when applied on articles 3. Soft polyvinyl chloride (PVC) profiles whether by themselves or coextruded with hard PVC 4. Fabrics coated with PVC containing DBT compounds as stabilisers when intended for outdoor applications 5. Outdoor rainwater pipes, gutters and fittings, as well as covering material for roofing and facades	1 January 2015
	1. Mixtures 2. Articles or parts of articles (Except Food contact materials)	1 January 2012
Diocetyl tin (DOT) compounds	1. Textile articles intended to come into contact with the skin 2. Gloves 3. Footwear or part of footwear intended to come into contact with the skin 4. Wall and floor coverings 5. Childcare articles 6. Female hygiene products 7. Nappies 8. Two-component room temperature vulcanization moulding kits (RTV-2 moulding kits)	1 January 2012

Los artículos de consumo no pueden tener más del 0.1% de ciertos compuestos organoestánicos (Decisión 2009/425/EC).

Normatividad

Seguridad

Se debe cumplir con los requerimientos del marco reglamentario de las sustancias químicas del UE REACH ((EC)1907/2006), en donde se restringe el uso de:

La UE restringe el uso en textiles de ciertos componentes como:

- Niquel en accesorios ((EC)1907/2006 REACH)
- Cadmio. Las partes metálicas no pueden contener más de 0.01% (100mg/kg) de cadmio. ((EC)1907/2006 REACH)
- Colorantes azo ((EC) 1907/2006)
- Sulfonatos de perfluorooctano, PFOS ((EC)2006/122/): Está limitada la concentración de sulfonatos de perfluorooctano, entendido como cualquiera que contenga partes PFOS (C8F17SO2), que se pueda degradar en la forma iónica C8F17SO3 en el medio ambiente. Estas sustancias incluyen ácidos PFOS, sales metálicas y haluros y aminas de PFOS. Polímeros que contengan partes de PFOS también están limitados.

Para más información ver:

http://europa.eu/legislation_summaries/internal_market/single_market_for_goods/chemical_products/l21282_es.htm

Normatividad

Etiquetado

Para España, las normas de etiquetado están dadas por las regulaciones generales de la UE.

- La etiqueta debe identificar el productor y las fibras o materiales que componen la prenda, con su respectivo porcentaje.
- El texto de la etiqueta debe ser en español.
- La etiqueta debe estar pegada permanentemente a la prenda.
- Debe contener información del cuidado de la prenda y de donde fue fabricada.
- La composición de las telas debe ser legible, permanente y fácil de encontrar.
- Productos vendidos por separado deben ser etiquetados de manera individual.
- La regulación permite poner 48 tipos de fibra en el contenido de la etiqueta.
- Si la fibra no está en esta lista, puede ser descrita como “otras fibras” con el nombre de la fibra en paréntesis.

Normatividad

Etiquetado

Composición:

Nombre de la fibra y porcentaje del peso de todas las fibras que contiene la prenda: Nombre de fibra + peso%

Para más información ver: Regulation (EU) no. 1007/2011 on textile fibre names and related labelling and marking of the fiber composition of textile products.

Normatividad

Aranceles

El arancel base de las confecciones varía entre 6,5% y 12%. Sin embargo, gracias al Acuerdo Comercial de la UE, las confecciones originarias de Colombia entrarán a la UE con cero arancel.

Norma de origen

La norma de origen general para las confecciones es la elaboración a partir del hilado. Es decir, que se puede importar el hilado, pero el resto del producto debe ser elaborado en alguna de las partes.

Sin embargo, se debe consultar la norma aplicable para cada producto, pues en algunos casos hay excepciones.

Para consultar toda la legislación relevante, entrar al portal oficial Export Help Desk <http://exporthelp.europa.eu/>

Frank Casanova

Gerente general

Latinmoda

frankcasanova@hotmail.es

MERCI THANK YOU OBRIGADO DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER
ありがとう TERIMA KASIH DZIĘKUJĘ GRACIAS MERCI THANK YOU OBRIGADO
DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER ありがとう TERIMA KASIH
MERCI THANK YOU OBRIGADO DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER
ありがとう TERIMA KASIH DZIĘKUJĘ GRACIAS MERCI THANK YOU OBRIGADO
DANKE 감사합니다 DANKE СПАСИБО
MERCI THANK YOU 谢谢 TEŞEKKÜRLER
ありがとう MERCI OBRIGADO
DANKE СПАСИБО
MERCI THANK YOU 谢谢 TEŞEKKÜRLER
ありがとう TERIMA KASIH DZIĘKUJĘ GRACIAS MERCI THANK YOU OBRIGADO
DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER ありがとう TERIMA KASIH
MERCI THANK YOU OBRIGADO DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER
ありがとう TERIMA KASIH DZIĘKUJĘ GRACIAS MERCI THANK YOU OBRIGADO
DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER ありがとう TERIMA KASIH

THANK YOU



PROCOLOMBIA
EXPORTS TOURISM INVESTMENT COUNTRY BRAND



 GOVERNMENT OF COLOMBIA