



---

# México, un mercado de oportunidades

---

..... 2016 .....



**PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

## ..... “**México**, la economía más prometedora de la región” (FMI).....



Con más de 125 millones de habitantes, México es el segundo mayor mercado de consumo en América Latina después de Brasil.

---



Se estima que el crecimiento de la economía mexicana en 2015 esté alrededor de 2,6% mientras que, en promedio, la economía de Latinoamérica registraría tan sólo dos décimas, 0,2%

---



El crecimiento del producto interno bruto (PIB) está impulsado por un mayor dinamismo del consumo interno.

---

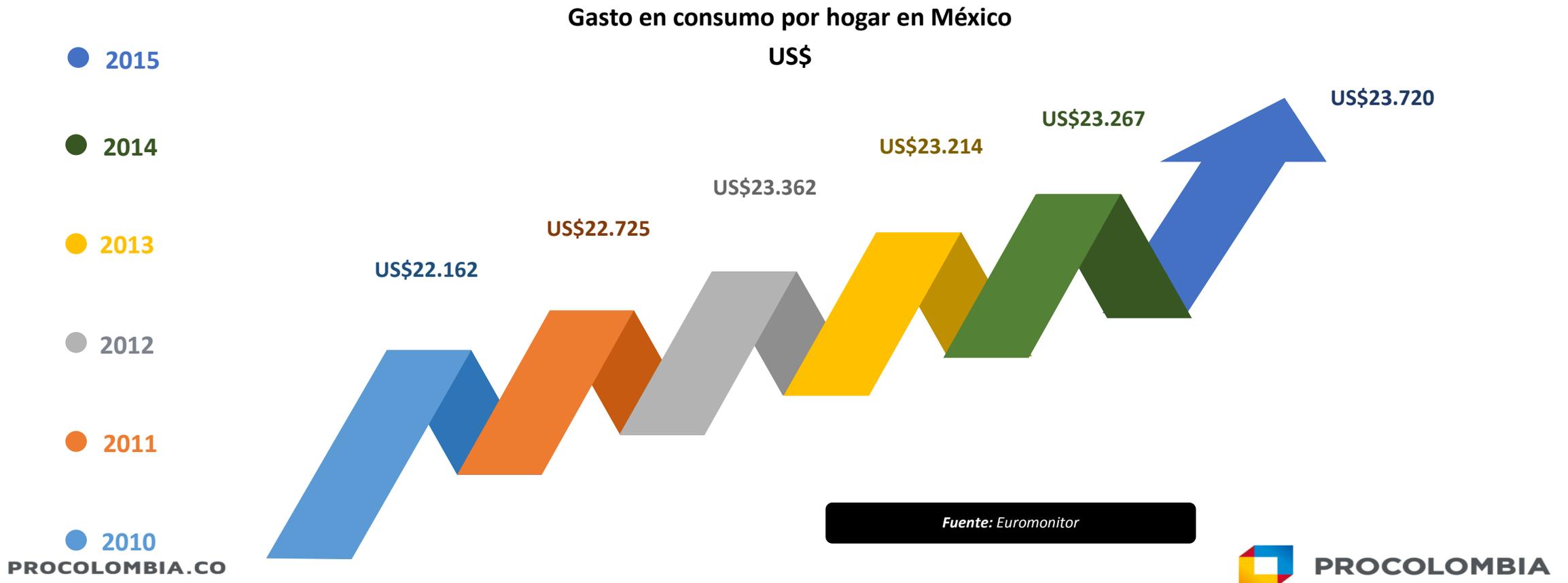


México tuvo el mayor crecimiento de la clase media en Latinoamérica durante los últimos 5 años, con una tasa promedio de 1,7%. Alrededor del 40% de su población pertenece a la clase media.

---

# Entre 2010 y 2015, el gasto en consumo por hogar en **México** creció de manera constante

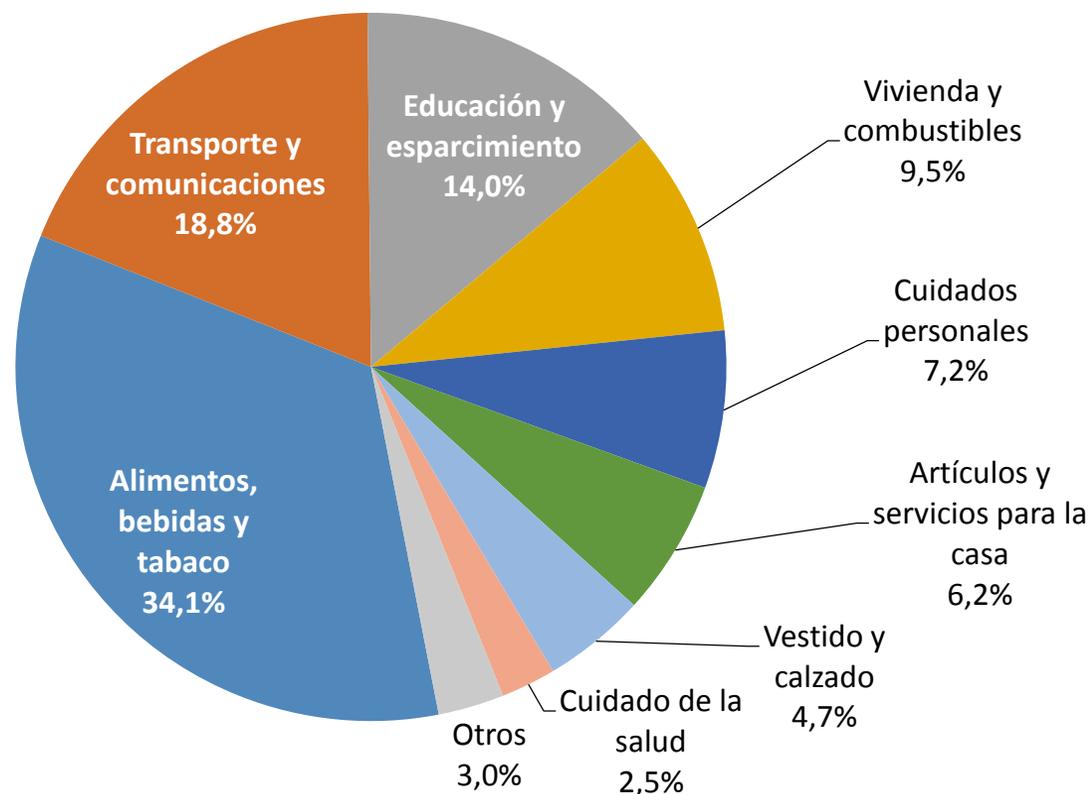
El consumo por hogar en México es 33% superior al promedio latinoamericano (US\$17.885) y 89% superior al promedio de los países de la CAN (US\$12.548).



# Alimentos y bebidas es el principal rubro en el gasto de los hogares mexicanos

## Gasto en consumo por hogar en México por categorías

Participación %



Fuente: INEGI

El consumo de alimentos y bebidas por hogar supera los **US\$6.200 anuales** y ha presentado un incremento constante entre 2010 y 2015 con una tasa de crecimiento promedio anual de 2%.

Dentro de este segmento, **los alimentos y bebidas no alcohólicas participaron con el 90%** del gasto, el 10% restante corresponde a bebidas alcohólicas y tabaco.

# México se encuentra entre los 20 mayores importadores de alimentos y bebidas del mundo

Alimentos y bebidas concentraron el 6.2% de las importaciones mexicanas totales.

## Principales productos importados por México

(US millones)

Descripción del producto	2014	2015	Variación	Participación 2014
Cereales	4,259	4,005	-6.0%	16.3%
Carne y despojos comestibles	4,597	3,820	-16.9%	15.5%
Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos.	3,484	2,956	-15.1%	12.0%
Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural;	2,003	1,640	-18.1%	6.7%
Preparaciones alimenticias diversas	1,328	1,324	-0.3%	5.4%
Grasas y aceites animales o vegetales; grasas alimenticias; ceras	1,398	1,312	-6.2%	5.3%
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	1,069	1,148	7.4%	4.7%
Frutos comestibles	1,012	1,058	4.6%	4.3%
Azúcares y artículos de confitería	799	807	0.9%	3.3%
Prep.de legumbres, hortalizas, frutos o de otras partes de plant.	676	689	1.8%	2.8%
Otros	6,191	5,824	-5.9%	23.7%
<b>Total</b>	<b>26,815</b>	<b>24,584</b>	<b>-8.3%</b>	<b>100.0%</b>

## Principales socios comerciales de México en 2015



### Estados Unidos

US\$17,703 millones (72%)



### Canadá

US\$1,753 millones (7.1%)



### Chile

US\$628 millones (2.6%)



### China

US\$456 millones (1.9%)



### España

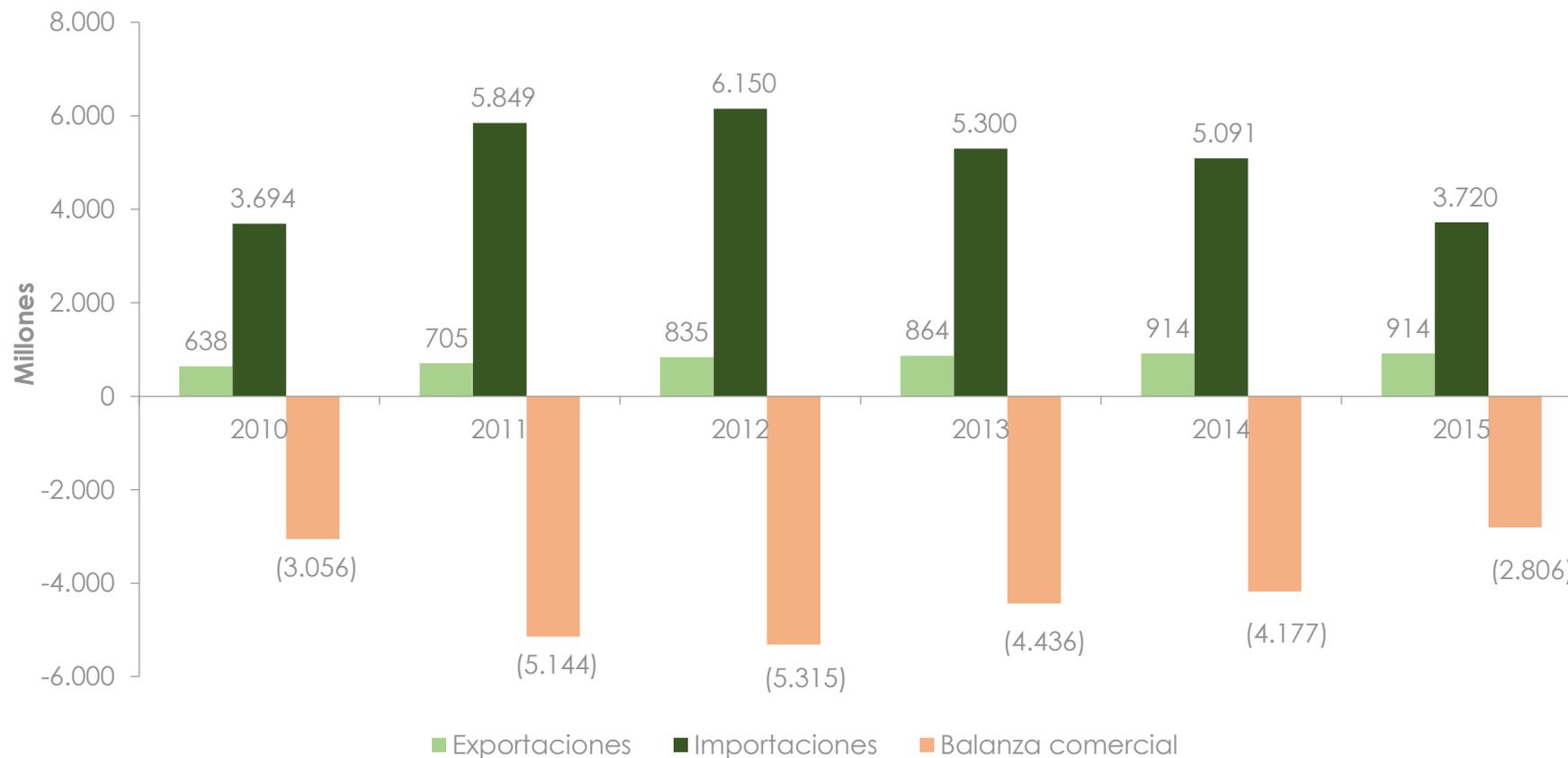
US\$370 millones (1.5%)

En 2015, Colombia exportó  
US\$914,3 millones a  
**México**



**PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

En 2015, Colombia exportó US\$914,3 millones al país **mexicano**, creciendo a una tasa del 7,5% anual desde 2010.



### Exportaciones colombianas a México 2010 – 2015

TIPO	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Mineras</b>	145.954.341	107.591.631	111.906.354	83.134.898	147.069.880	122.338.589
<b>No Mineras</b>	492.260.394	597.346.637	723.198.099	780.671.546	767.346.002	791.921.679
<b>Total general</b>	<b>638.214.736</b>	<b>704.938.268</b>	<b>835.104.453</b>	<b>863.806.444</b>	<b>914.415.882</b>	<b>914.260.267</b>

Más del 40% de las exportaciones no minero energéticas de Colombia a **México** se concentraron en 4 sectores: vehículos (23,9%), confecciones (6,5%), cosméticos y productos de aseo (6,5%) y aceites y grasas (5,5%).

Principales productos no minero – energéticos exportados 2013 – 2015

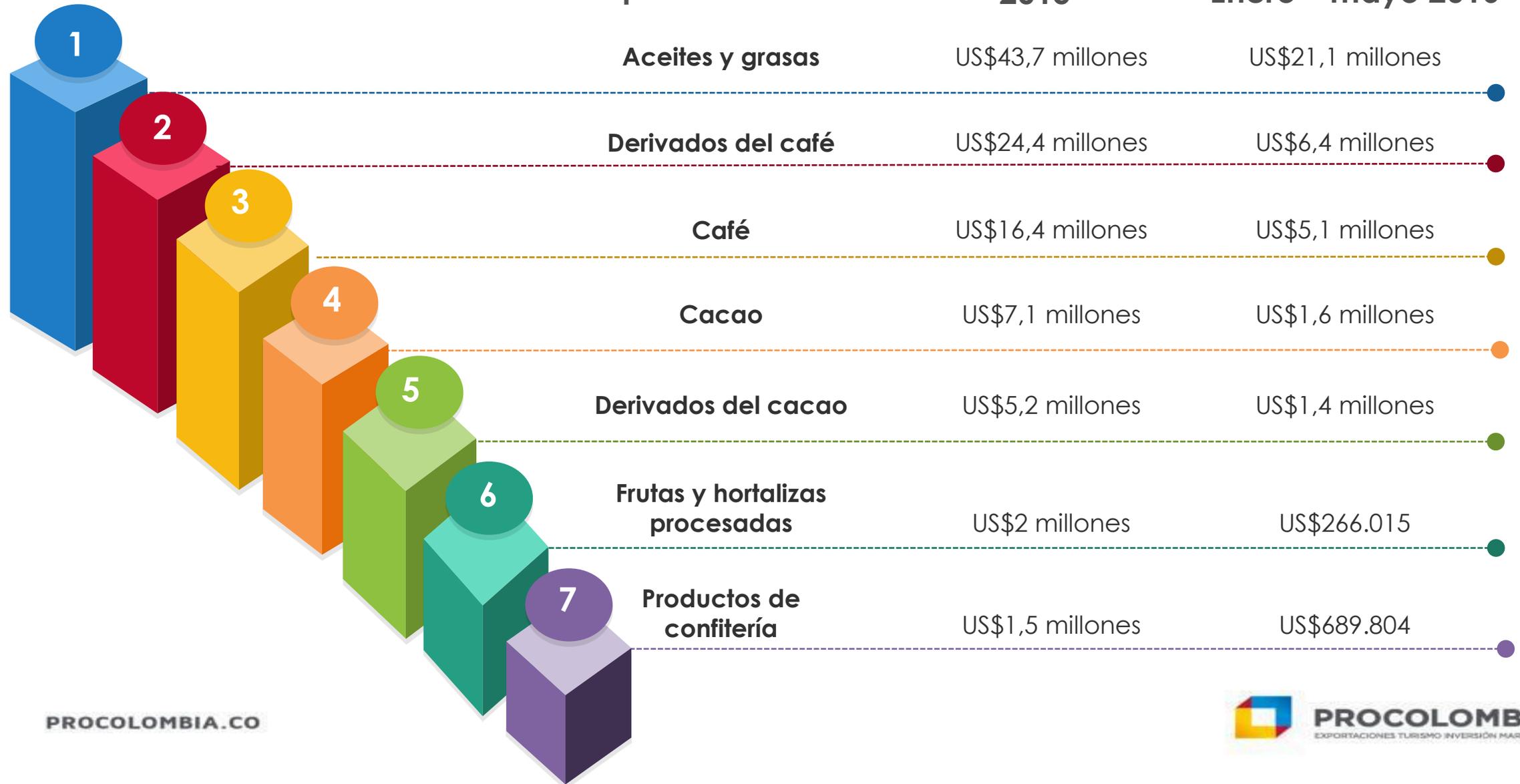
Sector	2013	2014	2015	Variación 2015 / 2014	Participación
Vehiculos	253.968.376	175.799.859	189.454.762	7,8%	23,9%
Confecciones	69.854.717	58.229.002	51.299.157	-11,9%	6,5%
Cosmeticos y productos de aseo	57.290.543	53.530.885	51.244.007	-4,3%	6,5%
Aceites y grasas	26.700.755	60.097.907	43.658.085	-27,4%	5,5%
Plastico en formas primarias	38.106.628	44.357.320	41.619.274	-6,2%	5,3%
Productos diversos de las industrias quimicas.	19.671.159	22.484.183	34.573.211	53,8%	4,4%
Plastico (plastico y caucho)	27.844.638	33.802.326	34.499.344	2,1%	4,4%
Textiles	30.821.590	29.610.260	32.047.971	8,2%	4,0%
Productos farmaceuticos	33.513.511	26.758.478	28.520.245	6,6%	3,6%
Derivados del cafe	14.145.836	15.066.980	24.365.876	61,7%	3,1%
Maquinaria industrial	13.382.451	18.156.411	19.417.361	6,9%	2,5%
Aparatos electricos	8.806.943	12.279.937	17.361.204	41,4%	2,2%
Partes, repuestos y piezas para automotores	9.511.705	17.512.364	16.845.339	-3,8%	2,1%
Cafe	3.620.252	11.179.496	16.355.101	46,3%	2,1%
Cueros en bruto y preparados	4.614.161	15.301.864	14.840.365	-3,0%	1,9%
Otros	168.818.280	173.178.732	175.820.375	1,5%	22,2%
<b>Total</b>	<b>780.671.546</b>	<b>767.346.002</b>	<b>791.921.679</b>	<b>3%</b>	<b>100,0%</b>

# En 2015, Colombia exportó US\$103,2 millones en productos agroindustriales a México

## Principales sectores

2015

Enero – mayo 2016



A grayscale photograph of an industrial factory interior. The scene is filled with a complex network of large pipes, ducts, and structural beams. In the center, a round analog clock is mounted on a wall. The overall atmosphere is industrial and technical.

**PROCOLOMBIA**  
ha identificado oportunidades en  
diferentes sectores de la industria

## Agroindustria

Aceites y grasas

Cacao

Café

Derivados del café

Azúcares y mieles

Derivados del cacao

Frutas procesadas (pulpa de fruta)

Confitería

Snacks saludables



# El mercado mexicano de alimentos y bebidas no alcohólicas supera los US\$90.000 millones



Las medidas del Gobierno Mexicano para combatir la obesidad, entre ellos el Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS) han incrementado los precios de bebidas azucaradas, algunos alimentos empacados y confitería.



La nueva regulación limita la publicidad en televisión para productos como confitería y snacks, lo que ha hecho que los empaques sean más vistosos, coloridos y se haga un mayor esfuerzo en el punto de venta.



Las compañías están haciendo grandes esfuerzos para mantenerse en el mercado con productos más saludables e innovadores. De ahí que el consumo de estos alimentos se haya recuperado en 2015.



Las campañas de comunicación que promueven estilos de vida más saludables están presionando la adopción de hábitos saludables de alimentación, especialmente entre los grupos de altos ingresos. Sin embargo, Las comidas son muy importantes en la rutina de los mexicanos y su dieta tiene un alto contenido de grasas, condimentos y azúcares. el impacto de este tipo de no se da en el corto plazo.

## Tendencias en empaques de alimentos



**Personalización:** La personalización de diseños con nombres, mensajes o la intervención del comprador durante el proceso de producción hace que el producto se integre a la vida del consumidor e incluso que el envase deje de ser desechable.



**Empaques sencillos y simples:** El consumo “on the Go” se hace más fuerte en México. La funcionalidad del empaque, sin complicaciones marca la diferencia para el consumidor. Las presentaciones pequeñas se hacen más comunes en productos como leche y zumo de frutas y para productos con alto contenido calórico.



**Sustentabilidad:** Los empaques ambientalmente responsables toman más importancia en el mercado. No obstante, los consumidores no están dispuestos a pagar mucho más por ellos y delegan la responsabilidad a las empresas.



**Información:** Los consumidores quieren saber y entender no solo la cantidad de cada ingrediente sino también la calidad y origen de cada ingrediente. Por esto, el etiquetado adquiere un papel relevante como parte del envase para acercar al consumidor al producto.

MERCI THANK YOU OBRIGADO DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER  
ありがとう TERIMA KASIH DZIĘKUJĘ GRACIAS MERCI THANK YOU OBRIGADO  
DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER ありがとう TERIMA KASIH  
MERCI THANK YOU OBRIGADO DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER  
ありがとう TERIMA KASIH DZIĘKUJĘ GRACIAS MERCI THANK YOU OBRIGADO  
DANKE 감사합니다  
MERCI THANK YOU  
ありがとう MERCI  
DANKE 감사합니다  
MERCI THANK YOU  
L GRACIAS R  
DANKE СПАСИБО  
谢谢 TEŞEKKÜRLER  
MERCI OBRIGADO  
DANKE СПАСИБО  
谢谢 TEŞEKKÜRLER  
ありがとう TERIMA KASIH DZIĘKUJĘ GRACIAS MERCI THANK YOU OBRIGADO  
DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER ありがとう TERIMA KASIH  
MERCI THANK YOU OBRIGADO DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER  
ありがとう TERIMA KASIH DZIĘKUJĘ GRACIAS MERCI THANK YOU OBRIGADO  
DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER ありがとう TERIMA KASIH



**PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



**TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS**  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN