

TURISMO MAGDALENA EXPERIENCIAS ÚNICAS E INOLVIDABLES

Parque Nacional Natural Tayrona

www.
PROEXPORT
.COM.CO



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo



PROMOCIÓN DE TURISMO, INVERSIÓN Y EXPORTACIONES

INFORMACIÓN GENERAL

La oferta turística más variada está en el Magdalena

Espectaculares playas que reposan sobre el Mar Caribe, bosques tropicales, manglares, cascadas, montañas y una de las bahías más hermosas de América Latina, Santa Marta, son los principales atractivos del Magdalena, que hacen de este destino un lugar sin igual para el Turismo de Naturaleza, de Sol y Playa, Turismo Cultural y de Aventura.

La diversidad natural de este departamento guarda uno de los tesoros más admirados para los turistas, la Sierra Nevada de Santa Marta, el único accidente geográfico de su tipo que yace junto al mar en el mundo.

Magdalena también cuenta con tres reservorios, que por su belleza se han convertido en los lugares más apetecidos para los amantes

de la naturaleza, son: el Parque Tayrona, la Isla Salamanca y la Ciénaga Grande de Santa Marta.

Por estas razones es que su capital recibe importantes líneas de cruceros, como Royal Caribbean, Majestic Cruise Line, Silver Sea Cruises y Kristina Cruises.

La presencia de los Tayronas, los Kogui y los Arhuacos enriquece la oferta cultural del departamento. Estas comunidades indígenas muestran al mundo el legado invaluable de las culturas prehispánicas, que se mantiene a través de la preservación de sus costumbres y tradiciones.

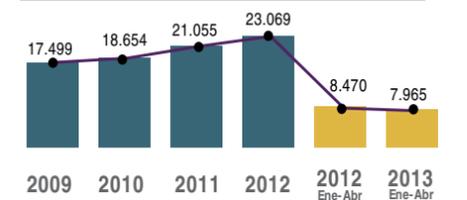
Conozca la oferta turística del Magdalena, sus lugares, cultura, atractivos y las experiencias únicas que permiten vivir un realismo mágico.

7.965

extranjeros señalaron entre enero y abril de 2013 que Magdalena fue su principal destino en el país.

El número de viajeros extranjeros que reportan al departamento del Magdalena como su principal destino en Colombia ha mostrado un crecimiento sostenido en los últimos años. En 2012 se registró un aumento de 9,6%, para un total de 23.069 visitantes.

VIAJEROS EXTRANJEROS QUE REPORTAN AL MAGDALENA COMO SU PRINCIPAL DESTINO EN COLOMBIA



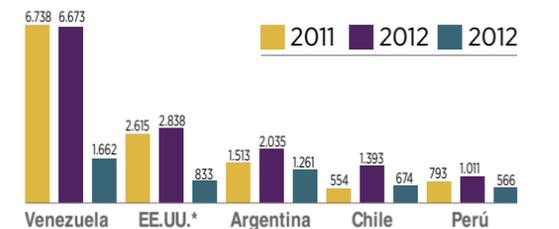
Fuente: Migración Colombia

Un lugar concurrido por turistas internacionales

PRINCIPALES PAÍSES EMISORES DE TURISTAS QUE DECLARAN COMO SU PRINCIPAL DESTINO EN COLOMBIA AL MAGDALENA

El principal país emisor de viajeros al Magdalena es Venezuela, que representa aproximadamente el 29% del total de turistas extranjeros que declara a este departamento como su principal destino en el país. Siguen Estados Unidos, Argentina, Chile y Perú.

Agosto, diciembre, enero y febrero son los meses en los que, de acuerdo con el registro de reportes de los viajeros extranjeros que declaran a Magdalena como su destino predilecto Colombia, se observa un aumento considerable de las visitas.



Fuente: Migración Colombia *Incluye residentes de Puerto Rico.

CONECTIVIDAD NACIONAL DEL MAGDALENA

Ciudad de origen	Destino	Frecuencia	Aerolíneas
Santa Marta	Bogotá	22	LAN
		50	Avianca
		14	Copa Airlines
Total		86	

Fuente: Aerolíneas. Elaboración Proexport con base en una semana típica del mes de junio de 2013.

INFRAESTRUCTURA HOTELERA DE MAGDALENA

Municipios	Número de habitaciones	Número de camas
Santa Marta	4.362	10.258
Guamal	157	157
El Banco	94	94
Concordia	25	37
Ariguani	29	29
Salamina	36	36
Ciénaga	30	30
Total general	4.562	10.641

Fuente: Registro Nacional de Turismo (RNT), Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Magdalena tiene a disposición de los turistas el 3,2% de la oferta total de habitaciones del país, lo que equivale a 4.562. La mayoría están en Santa Marta, ciudad que cuenta con un total de 10.460 camas.

Aproximadamente el 4,97% de los viajeros extranjeros que declararon como destino principal al Magdalena, en 2012 señalaron que llegaron al departamento para asistir a eventos.

1.683 habitaciones cuatro y cinco estrellas existen en Santa Marta.

APUESTA DEPARTAMENTAL POR EL TURISMO

Dentro del Plan de Desarrollo Departamental 2012 - 2015 se estipula fortalecer el Turismo de Salud y fomentar oportunidades de negocio en el sector para los jóvenes. Adicionalmente, se compromete al desarrollo de nuevas rutas turísticas en el área de la Ciénaga Grande de Santa Marta, Aracataca, en el sur del departamento y una ruta para el etnoturismo en la Sierra Nevada de Santa Marta.

MAGDALENA, un destino único, mágico y cautivador



SANTA MARTA
CUENTA
CON 3
CENTROS DE
CONVENCIONES:
UNO PARA 1.200
PERSONAS,
OTRO PARA 600
Y EL ÚLTIMO
PARA 500
PERSONAS.

Un paisaje de mar y montañas y un invaluable legado cultural convierten al Magdalena en uno de los destinos de Colombia más soñados para disfrutar de la naturaleza, de aventuras y diversión.

El encanto de este departamento es su geografía, que le brinda una amplia oferta turística a los visitantes, quienes encuentran la posibilidad de practicar deportes náuticos, además de un escenario ideal para el Turismo de Cruceros y de Reuniones.

A pocos minutos del centro histórico de Santa Marta se encuentra El Rodadero, este lugar cuenta con un mar tranquilo y con una amplia infraestructura hotelera, por lo que

es uno de los destinos predilectos para quienes gozan del Turismo de Sol y Playa.

Magdalena tiene uno de los sitios más paradisíacos del Caribe colombiano, el Parque Tayrona. Con su cautivadora naturaleza brinda espacios para los viajeros que buscan hacer camping, dormir en hamacas, cabañas o en los famosos ecohabs, bohíos inspirados en la civilización Tayrona; pero con todas las comodidades y el confort.

También se pueden apreciar manglares, formaciones coralinas, bosques secos y húmedos que acogen una gran diversidad de especies animales y de plantas.

Otros atractivos de la zona son:

Pozos Colorados, Taganga, Playa Grande, Los Naranjos, Cascadas de Valencia y Playa Blanca.

Además del sol y la playa, Magdalena posee múltiples lugares para quienes deseen entrar en contacto con la naturaleza. En el Parque Nacional Natural Sierra Nevada de Santa Marta, declarada por la Unesco como Reserva de la Biosfera, los turistas pueden disfrutar de la montaña nevada más alta del mundo a orillas del mar y de un lugar privilegiado para realizar avistamiento de aves, ya que aquí se concentra aproximadamente el 35% de las aves de Colombia.

El mar que bordea al Magdalena brinda una entretenida oferta para

el Turismo de Aventura. En este departamento es posible practicar snorkeling y buceo, siendo espacios propicios la Isla de la Aguja, Neguanje, Isla Morro Grande, la bahía de Gayraca, Isla Salamanca, Ciénaga Grande y Bonito. De igual manera se pueden desarrollar deportes como sky náutico, windsurf y velerismo.

Además, en los ríos Don Diego y Buritaca se realiza rafting, tubing y kayak. Pero para quienes disfrutan de las aventuras en tierra existe la opción de hacer ciclo montañismo en la Sierra Nevada y caminatas en los parques naturales.

Igualmente, este lugar le permite al viajero disfrutar la experiencia

única de entrar en contacto con culturas antiguas y poblaciones locales mientras disfruta de espectaculares paisajes. Atravesando el bosque tropical de la Sierra Nevada de Santa Marta se puede llegar hasta los asentamientos indígenas del Pueblito y Ciudad Perdida o el Parque Arqueológico Teyuna, cuna de los tayronas y en donde los turistas se maravillan con el desarrollo arquitectónico de los canales para transportar agua lluvia y las terrazas para conservar la fertilidad del suelo. Así mismo, se pueden conocer comunidades indígenas, como los kogui y los arhuacos.

Quien se encuentre de viaje en la región podrá disfrutar de un le-

gado gastronómico, producto de la mezcla cultural entre indígenas, españoles y africanos; en donde el pescado, los mariscos, el arroz y el plátano son ingredientes fundamentales.

Algunos de los menús más comunes del Magdalena son: pescados de mar y de aguas semi saladas que se consumen de diferentes maneras, ya sean guisados, fritos o sudados; como el pargo, la mojarra, el sábalo, el jurel, el lebranche y la sierra. La carne vacuna es otro ingrediente esencial en los platos de los magdalenenses. No obstante, por ser Santa Marta un destino turístico internacional, ofrece gran variedad de comidas y restaurantes.

Otro importante atractivo cultural es la Quinta de San Pedro Alejandrino en Santa Marta, lugar en el que murió el libertador Simón Bolívar, en 1830.

Finalmente, por su completa infraestructura de servicios y capacidad hotelera, Santa Marta se constituye en uno de los destinos más llamativos para desarrollar eventos empresariales, convenciones y viajes de incentivo.

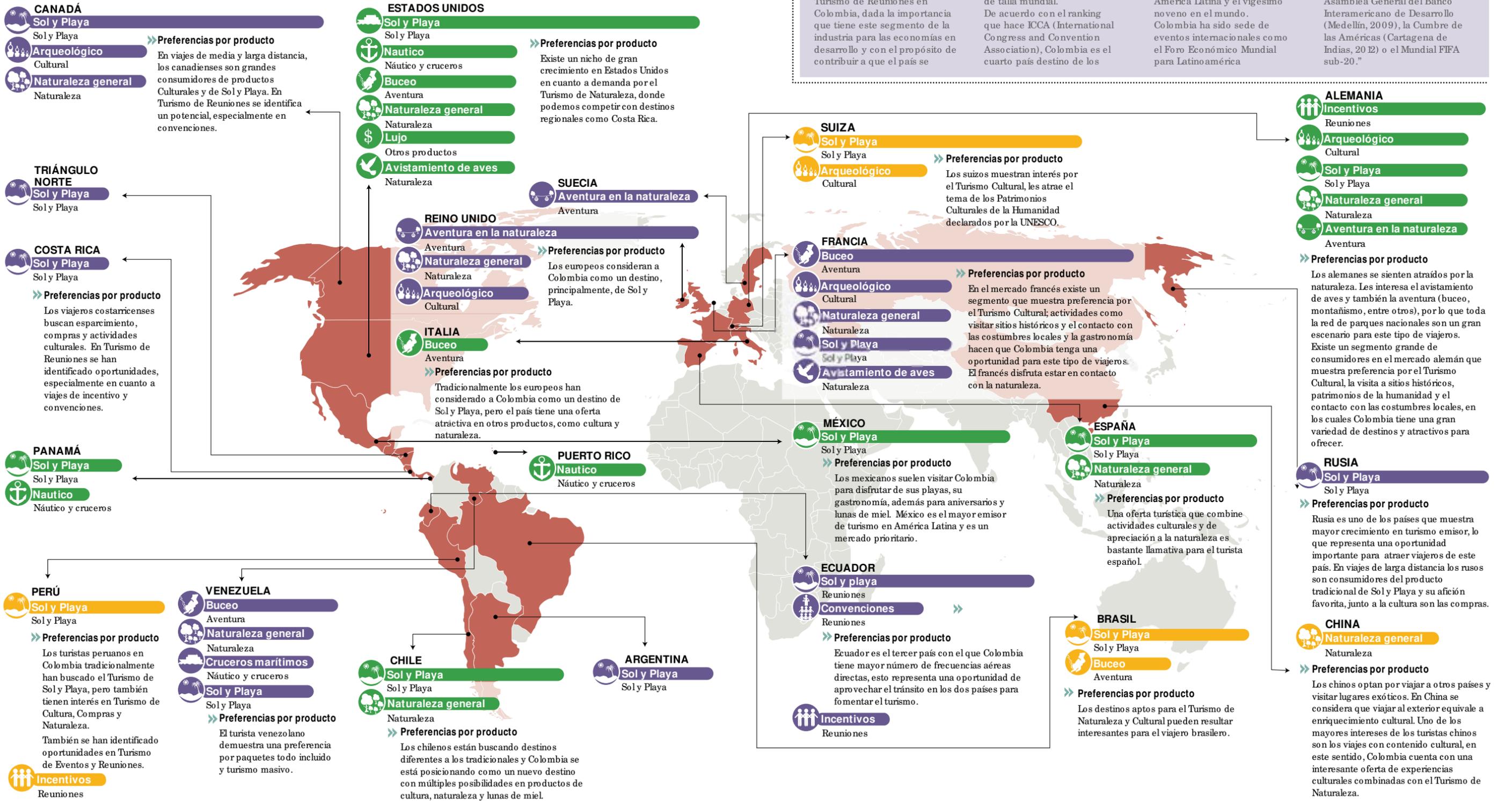
Cabe destacar que esta ciudad cuenta con una importante conectividad aérea nacional y con un puerto que hace parte de los itinerarios de algunas líneas de cruceros. Además, desde la creación de la marina de Santa Marta también se reciben navegantes que viajan por el corredor náutico del Caribe.



LAS FIESTAS
DEL MAR
SON OTRO GRAN
ATRACTIVO
TURÍSTICO DE
SANTA MARTA Y
SE CELEBRAN
EN JULIO.
ÉSTAS CUENTAN
CON UNA
COMPLETA
PROGRAMACIÓN
ACADÉMICA,
CULTURAL,
DEPORTIVA Y
FESTIVA.

DE MAGDALENA PARA EL MUNDO

Mapa de oportunidades de turismo



Colombia también es sede para el Turismo de Reuniones

PROEXPORT promueve el Turismo de Reuniones en Colombia, dada la importancia que tiene este segmento de la industria para las economías en desarrollo y con el propósito de contribuir a que el país se consolide como un destino de talla mundial. De acuerdo con el ranking que hace ICCA (International Congress and Convention Association), Colombia es el cuarto país destino de los eventos internacionales en América Latina y el vigésimo noveno en el mundo. Colombia ha sido sede de eventos internacionales como el Foro Económico Mundial para Latinoamérica (Cartagena de Indias, 2010), la Asamblea General del Banco Interamericano de Desarrollo (Medellín, 2009), la Cumbre de las Américas (Cartagena de Indias, 2012) o el Mundial FIFA sub-20.

PROEXPORT

promueve al Magdalena internacionalmente

En 2012, la entidad trabajó con 38 empresas del Magdalena pertenecientes al sector turístico, entre operadores, hoteles y entidades regionales. Los productos con mayor promoción en el departamento son: Naturaleza, Sol y Playa, Cultural, Turismo de Reuniones, Náutico y Cruceros.

Los empresarios de la zona, en general, le apuntan a países americanos, dentro de los que se destacan: Argentina, Perú, Ecuador, Venezuela y Estados Unidos.

Algunas ferias en las que estuvieron presentes son: DEMA, FCCA, Fit Argentina y PADI.

Durante 2013 la entidad apoya a 43 empresas del departamento, entre hoteles, operadores y entidades regionales. Los principales productos que se promocionan son: Turismo de Naturaleza, Sol y Playa, Cultural, Turismo de Reuniones, Náutico y Cruceros.

Participación en ferias

Estas son algunas ferias en las que han participado empresas del departamento:

- Poseidon Dive Center: Beneath the sea en Estados Unidos, Feria de Buceo en España, Feria de PADI en Brasil, Salón de la Plongee en Francia.
- Sociedad Portuaria de Santa Marta: Cruise shipping Miami en Estados Unidos.
- Unique Colombia: Vakantiebeurs en Holanda.
- Expotur: Misión PYMES FITUR, Misión de Colombia en Miami.
- Turismerk: Semana de Colombia en Chile y Argentina.
- Bureaux de Austria y Barcelona: a esta capacitación sobre Turismo de Reuniones, que se llevó a cabo en Bogotá en enero de 2013, asistió Lucy Páez en representación de Santa Marta Ciudad de Congresos.

Workshop Discover Colombia con LAN

44 operadores de LAN provenientes de Argentina, Estados Unidos, Brasil, Ecuador, México, Chile, Australia y Uruguay visitaron Santa Marta con el fin de incluir en sus portafolios turísticos los atractivos de este destino. Además se reunieron con representantes de 15 empresas de la ciudad.

Viajes de familiarización y viajes de prensa

Durante el primer semestre de 2013 se realizaron más de 15 viajes de familiarización con mayoristas, agentes y periodistas internacionales de turismo vacacional, provenientes de países como Argentina, Perú, Canadá, Reino Unido, Estados Unidos, Francia, Brasil, Holanda, Ecuador, Venezuela, Alemania, entre otros. Los invitados recorrieron la ciudad de Santa Marta con el objetivo de capacitarse sobre el destino e identificar nuevos productos y atractivos para incluir en sus paquetes de turismo.

PROEXPORT COLOMBIA es la organización del Estado encargada de la promoción comercial de Colombia como destino de la inversión extranjera directa, del turismo internacional y como proveedor de bienes no tradicionales y servicios. A través de su red de oficinas en el exterior y en Colombia ofrece apoyo y asesoría, información de valor agregado y acompañamiento en la exploración de oportunidades comerciales.

Prensa internacional elogia la magia de Magdalena

De Alemania, Brasil, Canadá, Estados Unidos, Francia, Japón, Reino Unido y Venezuela, mercados estratégicos para la promoción de este destino colombiano, provenían los reporteros, cuyos adjetivos encumbraron a Santa Marta y sus atractivos.

La magnífica combinación de aventura, naturaleza y cultura que ofrece el departamento del Magdalena a los turistas extranjeros se llevó todos los halagos de los casi 30 periodistas internacionales que, por gestión de Proexport, visitaron esa región entre 2012 y 2013.

“Celestial”, “único” y “brillante” fueron algunas de las expresiones que los comunicadores usaron en sus artículos para describir el paisaje y las experiencias que vivieron a su paso por los atractivos de Santa Marta y sus alrededores, entre los que figuran, Ciudad Perdida y el Parque Nacional Tayrona.

Respecto de este último, la revista You & Your Wedding del Reino Unido aseguró en su edición de marzo pasado que “es una mezcla celestial de selva y playas con estilo caribeño”, la cual debe ser considerada por las parejas como una opción al momento de elegir el destino de su luna de miel.

Los recorridos, organizados por la entidad promotora del turismo internacional en Colombia, versaron sobre el mencionado producto, pero también incluyeron los de sol y playa, reuniones, naturaleza, cultura y aventura, que componen la amplia oferta de Magdalena para el mundo.

A su turno, la revista especializada National Geographic destacó el buen momento por el que pasa Ciudad Perdida, que “está convirtiéndose rápidamente en el próximo Machu Picchu” por el interés que generan no sólo entre los amantes de la arqueología, sino de los más intrépidos exploradores.

Para llegar al que fuera el hogar hace varios siglos de cuatro comunidades indígenas es necesario caminar, durante cinco días aproximadamente, en los trayectos de ida y regreso, lo que se convierte en un reto para quienes prueban su cuerpo en arduas actividades físicas.

Sin embargo, concluyó este medio, uno de los más importantes del sector, la ganancia de la travesía es “ser uno de los pocos viajeros (en el mundo) que ha explorado la Ciudad Perdida... ya no tan perdida”.

Los “viajes de prensa” de los que se derivaron estas y otras publicaciones hacen parte de la estrategia de Proexport para llevar a más rincones del mundo los atractivos nacionales y potenciar así, el crecimiento del turismo internacional en Colombia.



“Esta es una herramienta muy valiosa, ya que le da presencia a los departamentos y al país en la prensa, uno de los referentes a los que más acuden los turistas por los altos niveles de credibilidad con los que cuentan, para elegir su próximo destino de viaje, dijo María Claudia Lacouture, presidenta de Proexport.

Desde abril pasado, estas jornadas y las demás acciones que buscan posicionar al país en la mente de los viajeros internacionales, están enmarcadas en la nueva campaña “Colombia es Realismo Mágico”, con la cual se busca llamar la atención de los extranjeros y persuadirlos de venir al país.

El concepto sobre el cual está fundamentada la campaña recoge la promesa de que esta nación es la única donde la fantasía y la realidad se mezclan para el disfrute de los visitantes y de hecho fue creada a partir de las percepciones de personas del exterior que viajaron por Colombia.

SERVICIOS

Proexport, el aliado de los empresarios

Con 8 oficinas, 27 centros de información en Colombia y más de 30 representaciones en el exterior, la entidad acompaña la búsqueda de oportunidades de negocios para exportaciones, inversión y turismo.

Como organismo vinculado al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y como ejecutor de las políticas del Gobierno Nacional, Proexport Colombia contribuye al crecimiento sostenible del país a través de la promoción de las exportaciones no minero energéticas, el turismo internacional y la inversión extranjera.

Por medio de un trabajo conjunto entre los empresarios nacionales y extranjeros, además de alianzas entre el sector público y privado, la entidad identifica y hace seguimiento a oportunidades comerciales que se generan para Colombia en los mercados externos.

Proexport ofrece un amplio portafolio de servicios dirigido a los empresarios que inician su proceso de internacionalización o que cuentan con experiencia exportadora para llegar a más mercados con nuevos productos.

A través de la participación en macrorruedas, ferias, seminarios de divulgación de oportunidades y misiones exploratorias, entre otros escenarios de promoción, la entidad avanza en la estrategia de aprovechamiento de los TLC y diversificación de mercados para que los exportadores colombianos establezcan nuevos contactos y promocionen su oferta.

Así mismo, para los inversionistas extranjeros interesados en instalarse en



Colombia, Proexport ofrece información a la medida, contactos con el sector público y privado y acompañamientos y organización de agendas en el país, además de atención al inversionista instalado. Todos los servicios son gratuitos y la información suministrada se maneja de manera confidencial.

Desde 2013, Proexport pone en marcha una estrategia para promover la inversión colombiana en el exterior y con ello aumentar la competitividad empresarial y el crecimiento económico. La entidad acompaña las decisiones de inversión de los empresarios colombianos mediante la identificación de

oportunidades, suministro de información, perspectivas económicas, diseño de estrategias y promoción de inversiones que generen encadenamientos productivos.

La promoción del turismo en Colombia también es parte de la misión de Proexport. A través de diferentes estrategias se promociona al país como destino turístico y se brinda apoyo a los empresarios de este sector. Las actividades de promoción incluyen: presentaciones de país, acompañamiento en proyectos de gestión, viajes de familiarización, seminarios de entrenamiento, macrorruedas de turismo y participación en ferias internacionales, entre otros.

SERVICIOS PARA EMPRESARIOS

➤ A través de los centros de información ubicados en todo el país, los empresarios pueden acceder a programas de capacitación e información especializada que les permitirá conocer los mercados externos.

➤ Seminarios de divulgación de oportunidades. Encuentre la programación en la página web www.proexport.com.co

➤ El portafolio de servicios para potenciales inversionistas incluye la realización de seminarios de divulgación de las oportunidades que ofrece Colombia y articulación con las entidades regionales.

➤ El portal www.colombia.travel ofrece información para que los turistas vacacionales y corporativos conozcan los atractivos del país. También ofrece información para promocionar los destinos y actividades de interés para los viajeros internacionales.

Línea gratuita:
019003310021

OFICINAS DE PROEXPORT EN COLOMBIA

BARRANQUILLA
Calle 77 B No. 59 – 61.
Centro 2. Oficina 306.
Tel.: +57 (5) 360 4000
Correo electrónico:
pranzini@proexport.com.co

BOGOTÁ
Calle 28 No.
13 A – 15. Pisos 1, 35 y 36.

Tel.: +57 (1) 560 0100
http://pqr.proexport.com.co

BUCARAMANGA
Calle 31 A No. 26 - 15, oficina
706, centro comercial La
Florida, Cañaveral.
Tel.: +57 (7) 638 2278
Correo electrónico:
apimient@proexport.com.co

CALI
Carrera 2ª oeste
No. 6 - 08, oficina 403.
Tel.: +57 (2) 892 0291 / 94
/ 96 / 97
Correo electrónico:
arubio@proexport.com.co

CARTAGENA
Centro de Convenciones de

Cartagena.
Tel.: +57 (5) 654 4320.
Correo electrónico:
mpimiento@proexport.com.co

CÚCUTA
Calle 10 No. 4 – 26. Piso 4.
Torre A. Edificio Cámara de
Comercio de Cúcuta.
Teléfax: +57 (7) 571 7979 -

583 5998 –572 4088.
Correo electrónico:
mgarci@proexport.com.co

MEDELLÍN
Calle 4 sur No. 43 A – 30.
Oficina 401. Edificio
Formacol.
Tel.: +57 (4) 352 5656 -
Correo electrónico:

ccorrea@proexport.com.co

PEREIRA
Carrera 13 No. 13– 40
Oficina
402. Centro Comercial
Uniplex. Av Circunvalar
Tel.: +57 (6) 335 5005.
Correo electrónico:
esanchez@proexport.com.co

CENTROS DE INFORMACIÓN

No.	CENTRO DE INFORMACIÓN	DIRECCIÓN	TELÉFONO
1	ABURRÁ SUR	Calle 48 # 50-16 Piso 4 Itagüí - Antioquia	(4) 444-2344
2	ARMENIA SEDE UNIVERSIDAD	Carrera 14 # 05-29 primer piso	(6) 746-2646
3	ARMENIA SEDE CÁMARA	Carrera 14 # 23 - 15 piso 3	(6) 741-2300
4	BARRANQUILLA SEDE UNIVERSIDAD	Universidad del Norte km. 5 Vía Puerto Colombia 4to piso	(5) 350-9784
5	BARRANQUILLA SEDE CÁMARA	Vía 40 # 36-135 Antiguo Edificio de la Aduana	(5) 330-3749
6	BOGOTÁ SEDE CENTRO	Calle 28 # 13 A - 15 piso 1	(1) 307-8028
7	BOGOTÁ SEDE NORTE	Calle 74 # 14-14 Torre A Piso 3	(1) 325-7500
8	BUCARAMANGA	Carrera 19 # 36-20 Piso 2	(7) 652-7000
9	CALI SEDE UNIVERSIDAD	Calle 2A # 24C-95 Barrio San Fernando	(2) 554-1584
10	CALI SEDE CÁMARA	Calle 8 # 3-14 piso 6	(2) 8861373
11	CARTAGENA	Centro Comercial Ronda Real 2. Local 151 Sector Santa Lucia	(5) 653-5029
12	CÚCUTA	Calle 10 # 4-26 Ed. Cámara de Comercio 4 piso Torre A	(7) 582-9527
13	IBAGUÉ	calle 10 # 3-76 Mesanine Edificio Cámara de Comercio de Ibagué	(8) 2772000
14	MANIZALES	Carrera 23 # 26-60 Piso 3 oficina comercio exterior	(6) 884-1840
15	MEDELLÍN	Avenida 38 # 51-105 (Diagonal a estación Niquía del Metro) Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia / Bello Antioquia	(4) 261-3600
16	NEIVA	Carrera 5 # 10-38 Piso 1	(8) 871-3666
17	PALMIRA	Calle 28 # 30-15 off. 301	(2) 273-4658
18	PASTO	Calle 18 # 28-84 Edif. Cámara de Comercio de Pasto 2 piso	(2) 731-1445
19	PEREIRA	Carrera 8 # 23-09 piso 2	(6) 338-6640
20	POPAYÁN	Carrera 7 # 4-36	(2) 824-3625
21	SAN ANDRÉS	Avenida Newball Edificio del SENA, San Andrés islas.	(8) 512-3066
22	SANTA MARTA	Av. Libertador # 13-94 Cámara de comercio	(5) 423-0828
23	TUNJA	Calle 21 # 10-52 piso 1	(8) 742-0099
24	DUITAMA	Transversal 19 # 23-141	(8) 760-2596
25	SOGAMOSO	Carrera 11 # 21-112	(8) 770-2954
26	VALLEDUPAR	Cle 15 # 4-33 Centro. Of. 305	(5) 585-5600
27	VILLAVICENCIO	Av. 40 # 24A-71 piso 3	(8) 681-7777

PRESENCIA DE PROEXPORT EN EL MUNDO

ALEMANIA (Frankfurt)
ARGENTINA (Buenos Aires)
BRASIL (São Paulo)
CANADÁ (Toronto, Vancouver y Montreal)
CARIBE (San Juan de Puerto Rico, Santo Domingo y Puerto España)

CENTROAMÉRICA SUR
(San José de Costa Rica y Panamá).
CHILE (Santiago)
CHINA (Beijing, Shanghai)
COREA DEL SUR (Seúl)
ECUADOR (Quito)

EMIRATOS ÁRABES (Abu Dhabi)
ESPAÑA (Madrid)
ESTADOS UNIDOS (Washington, Atlanta, Chicago, Los Ángeles, Nueva York, Houston, Miami y San Francisco)
FRANCIA (París)

INDIA (Nueva Delhi)
INDONESIA (Yakarta)
JAPÓN (Tokio)
MÉXICO (Ciudad de México y Guadalajara)
PERÚ (Lima)
PORTUGAL (Lisboa)

REINO UNIDO (Londres)
RUSIA (Moscú)
TURQUÍA (Estambul)
TRIÁNGULO NORTE (Guatemala)
VENEZUELA (Caracas)



PROSPERIDAD PARA TODOS



Ministro de Comercio, Industria y Turismo.
Sergio Díaz-Granados
Presidenta de Proexport
María Claudia Lacouture

Vicepresidente de Exportaciones
Ricardo Vallejo
Vicepresidente de Inversión
Juan Carlos González
Vicepresidente de Turismo
Enrique Stellabatti

Vicepresidenta de Planeación
María Cecilia Obando
Gerente de Mercadeo y Comunicaciones
Diana Herazo
Directora de Información Comercial
Claudia Bedoya

Coordinador de Comunicaciones
Javier Héndez
Contenido
Información Comercial
Edición
Diana Arrieta Marín
Sonia López Ortiz
Mery Cárdenas Collante

Dirección:
Calle 28
No. 13 A 15
Teléfonos: 5600100
www.proexport.com.co
Diseño y Prerensa
El Espectador

Fotos:
Proexport Colombia
Impresión
Cargraphics

Si tiene preguntas o comentarios sobre los contenidos de esta publicación, por favor escribanos a bibliotecavirtual@proexport.com.co

W W W . P R O E X P O R T . C O M . C O