



TURISMO HUILA

EXPERIENCIAS ÚNICAS
E INOLVIDABLES

www.
PROEXPORT
.COM.CO



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo



PROEXPORT
COLOMBIA

PROMOCIÓN DE TURISMO, INVERSIÓN Y EXPORTACIONES

INTRODUCCIÓN



Huila, paraíso terrenal cargado de cultura y lugares asombrosos

El Nevado del Huila, el Parque San Agustín, el Salto de Bordonos, la Sierra Nevada de los Coconucos, el Parque Nacional Natural Cueva de los Guacharos, el desierto de la Tatacoa y los termales de Rivera son los grandes atractivos de este departamento en su oferta de turismo de naturaleza y bienestar. Además, Huila comparte junto a Nariño y Cauca el macizo colombiano, catalogado por la Unesco como reserva de la biósfera, por sus aguas y biodiversidad.

A través de los bailes populares, las comparsas y los desfiles,

el departamento se convierte en un destino ideal para los amantes del turismo cultural, siendo las fiestas de San Juan y San Pedro una de sus muestras más significativas.

El desierto de la Tatacoa es considerado un sitio ideal para la observación astronómica en el país. Mientras que el Parque San Agustín es la necrópolis (cementerio) más grande del continente y Patrimonio de la Humanidad.

Otra de las ventajas de Huila es su privilegiada ubicación geográfica, ya que se encuentra entre las cordilleras Central y Oriental, lo que le permite gozar de un clima templado, con una temperatura media de 24 grados centígrados.

Conozca la oferta turística del Huila, sus lugares, cultura, atractivos y las experiencias únicas que permiten vivir un realismo mágico.



NEIVA TIENE UNA OFERTA DE 2.984 CAMAS HOTELERAS, SAN AGUSTÍN CUENTA CON 994 Y PITALITO MANEJA 949.

Un departamento cada vez más atractivo para los extranjeros

CONECTIVIDAD NACIONAL DEL HUILA

| Ciudad origen | Ciudad destino | Frecuencias | Aerolínea |
|---------------|----------------|-------------|-----------|
| Neiva | Bogotá | 14 | LAN |
| | | 47 | Avianca |
| | | 35 | Easyfly |
| Total | | 96 | |

Fuente: Aerolíneas. Elaboración Proexport con base en información de junio de 2013.



96 frecuencias conectan a Bogotá con Huila.

INFRAESTRUCTURA HOTELERA DEL HUILA

| Municipios | Número de habitaciones | Número de camas |
|--------------|------------------------|-----------------|
| Neiva | 1.880 | 2.984 |
| Pitalito | 647 | 949 |
| San Agustín | 371 | 994 |
| La Plata | 300 | 420 |
| Garzón | 167 | 239 |
| Rivera | 162 | 332 |
| Santa María | 84 | 94 |
| Tesalia | 77 | 104 |
| Gigante | 44 | 77 |
| Villavieja | 39 | 94 |
| Resto | 123 | 195 |
| Total | 3.894 | 6.482 |

Fuente: Registro Nacional de Turismo (RNT), Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

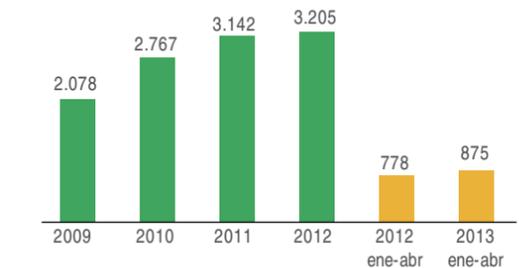


El departamento de Huila tiene a disposición de los turistas 2,7% de la oferta hotelera del país, lo que equivale a 3.894 habitaciones. La mayoría se encuentra en Neiva, Pitalito y San Agustín.



ENTRE ENERO Y ABRIL DE 2013, 875 EXTRANJEROS INDICARON QUE HUILA ES SU PRINCIPAL DESTINO EN EL PAÍS, LO QUE REPRESENTA UN AUMENTO DEL 12,5% CON RESPECTO AL MISMO PERÍODO DE 2012.

VIAJEROS EXTRANJEROS QUE REPORTAN AL HUILA COMO SU DESTINO PRINCIPAL EN COLOMBIA



Fuente: Migración Colombia

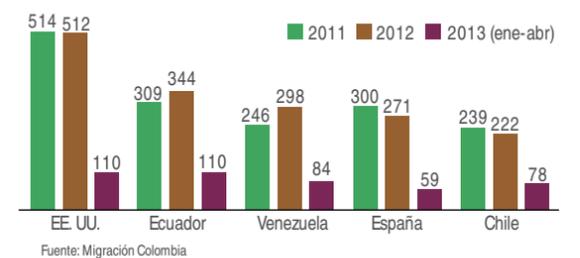


El número de viajeros extranjeros que reportan al Huila como su principal destino en Colombia muestra un crecimiento sostenido en los últimos tres años. En 2012 se registró un aumento de 2%, con un total de 3.205 viajeros.



79% de los viajeros que llegaron al Huila escogieron a la ciudad de Neiva como destino principal dentro del departamento. Le siguen los municipios de Pitalito, San Agustín y Garzón.

PRINCIPALES PAÍSES EMISORES DE TURISTAS QUE DECLARAN COMO SU PRINCIPAL DESTINO AL HUILA



Fuente: Migración Colombia



El principal país emisor de viajeros a este departamento es Estados Unidos, con aproximadamente el 16% del total de visitantes extranjeros que llegan al país. Le siguen los viajeros de Ecuador, Venezuela, España y Chile.



De acuerdo con el registro de reportes de los viajeros que declaran que Huila es su principal destino en Colombia se observa un aumento considerable en la visita de extranjeros en los meses de junio, julio y diciembre.

OFERTA DEPARTAMENTAL

Huila, un destino en donde la naturaleza genera experiencias mágicas

Huila, entre su legado cultural y hermosos paisajes, ofrece a sus visitantes vivir la experiencia única de trasladarse a una civilización perdida en los Andes, disfrutar de auténticas fiestas al son del bambuco y deleitarse al entrar en contacto con la naturaleza.

El Parque Arqueológico de San Agustín, ubicado al sur del departamento, es el escenario perfecto para quienes desean descubrir culturas antiguas, fotografiar paisajes espectaculares y dejarse seducir con la riqueza natural de la zona. En este lugar también se encuentran impresionantes esculturas indígenas milenarias, casi intactas, y un lugar sagrado rico en historias. Cabe destacar que este destino fue declarado patrimonio de la humanidad en 1995.

Dentro de la oferta de Turismo Cultural de Huila también hacen parte las fiestas de San Juan y San Pedro. Éstas se llevan a cabo anualmente entre los

meses de junio y julio, y aquí se desarrollan varios concursos y encuentros musicales.

El Reinado Nacional del Bambuco es otro de sus mayores atractivos. En este espacio se realizan múltiples actividades para todos los gustos, entre ellas están: el desfile acuático, donde locales y extranjeros se reúnen para ver a las concursantes desfilando en traje de baño y en balsas que navegan por el Río Magdalena; el desfile folclórico, un espacio en el que las carrozas adornadas con los elementos más tradicionales de los departamentos participantes transitan las calles; finalmente se lleva a cabo el encuentro de parejas, en donde los danzantes demuestran el dominio del autóctono baile Sanjuanero.

Otras importantes festividades que exponen la cultura huilense son el Reinado Sur colombiano que se celebra en Pitalito y el Reinado Departamental de la Alegría que se realiza en Garzón.

Apuesta departamental por el turismo

Dentro del plan de desarrollo del Huila se ha contemplado que el turismo es, junto a la agroindustria e infraestructura, uno de los sectores económicos que impulsarán el desarrollo del departamento. En este sentido se ha priorizado el fortalecimiento de tres clústeres turísticos: eco-arqueológico, el desierto de la Tatacoa y su área

de influencia, por último Neiva ciudad-región. Para llevar a cabo el desarrollo de estas zonas turísticas en el departamento se ha planteado dentro del plan el mejoramiento de la red vial, en donde se incluye además de estas tres zonas el corredor Yaguará-Betania. Lo anterior implica no sólo la optimización de las vías

de transporte terrestre, sino también la construcción de ciclorutas y rutas para senderismo y caballo. Adicionalmente, la Gobernación plantea que el 3% de las instituciones públicas del departamento formen estudiantes con vocación hacia el turismo.

Por sus auténticos escenarios naturales, Huila cuenta con una amplia oferta para los amantes del Turismo de Naturaleza y Aventura. Para practicar el avistamiento de aves los sitios ideales en esta zona son: el Parque Nacional Natural (PNN) el Nevado de Huila, PNN El Puracé, la Reserva Natural Meerenbeg, Salto de Bordones y PNN Cueva de los Guacharos, lugar en donde también se puede realizar espeleología en cuevas de gran valor geológico y faunístico.

En medio de su variedad geográfica el departamento cuenta con el desierto de la Tatacoa, la segunda zona árida más extensa de Colombia después de la península de La Guajira. Este es un lugar ideal para la investigación paleontológica y además goza de un ecosistema propicio para la astronomía y la práctica de deportes de aventura, como el trekking y ciclismo.

Algunos atractivos para el Turismo de Aventura son el Embalse de Betania, en donde los visitantes podrán practicar deportes como kitesurf, windsurf o navegación a vela. Además los apasionados por el rafting podrán deleitarse con las diferentes velocidades que tienen los tramos del Río Magdalena que pasan por el territorio huilense.

Quienes visiten este departamento, adicionalmente podrán tener una experiencia de turismo rural en diversas haciendas cafeteras de municipios como Gigante, la Plata y Garzón, especialmente en Agroparque Loma Chata, entre otros.

Cabe destacar que a 24 kilómetros del sur de Neiva se encuentra el municipio de Rivera, lugar en el que el viajero podrá vivir una experiencia de turismo de bienestar y disfrutar de las saludables aguas termales, reconocidas por sus propiedades medicinales y terapéuticas.

Mapa de oportunidades de turismo vacacional

La promoción del Huila se concentra en el mercado europeo y canadiense por su oferta y el perfil de los viajeros de estos países.

CANADÁ Cultural

Motivo de viaje
Los viajes vacacionales representan aproximadamente el 87% de las salidas de los viajeros canadienses al mundo, el 3% restante corresponde a viajes de negocios.

Características del viajeros
Los viajeros independientes representan el 40%, sin embargo, se percibió un aumento en los viajes de parejas, amigos y en familia. Esto ocasionado por el deseo de reducir costos en ítems como acomodación y alquiler de vehículo.

Preferencias por producto
En viajes de media y larga distancia, los canadienses son grandes consumidores de productos culturales y de sol y playa. En Turismo de Reuniones se identifica un potencial, especialmente en convenciones.

Datos generales
• Para el período 2011-2015, Euromonitor International ha proyectado una tasa de crecimiento compuesta anual de 3% en salidas de canadienses al exterior.
• Después de un crecimiento moderado en 2009, las llegadas de canadienses a Colombia se han incrementado de forma considerable en los dos últimos años, con crecimientos cercanos al 17%. Canadá ocupó el décimo lugar como emisor de turismo hacia Colombia, con una participación del 2,63% del total de llegadas de viajeros extranjeros al país en 2012.

FRANCIA Cultural

Motivo de viaje
El 74% viaja por motivos de negocios o privados al menos una vez al año.
El 65% viaja dentro de su propio país.
El 21% viaja fuera de la Unión Europea.

Canal de compra de los viajes
A través de internet
A través de un conocido
A través de una agencia de viajes.

Razones para volver al destino
Características naturales (clima, paisaje, etc.)
Recepción a los turistas (niños, mascotas, costumer care, etc.)
Nivel general de precios.

Fuentes de información para planear sus viajes
Recomendaciones de amigos / familiares
Internet, websites
Experiencia personal.

Preferencias por productos:
En el mercado francés existe un segmento que muestra preferencia por el Turismo Cultural; actividades como visitar sitios históricos y el contacto con las costumbres locales y la gastronomía hacen que Colombia tenga una oportunidad para este tipo de viajeros. El francés disfruta estar en contacto con la naturaleza.

REINO UNIDO Aventura

Cultural

Motivo de viaje
El 77% viaja por motivos de negocios o privados al menos una vez al año.
El 46% viaja dentro de su propio país.
El 32% viaja fuera de la Unión Europea.

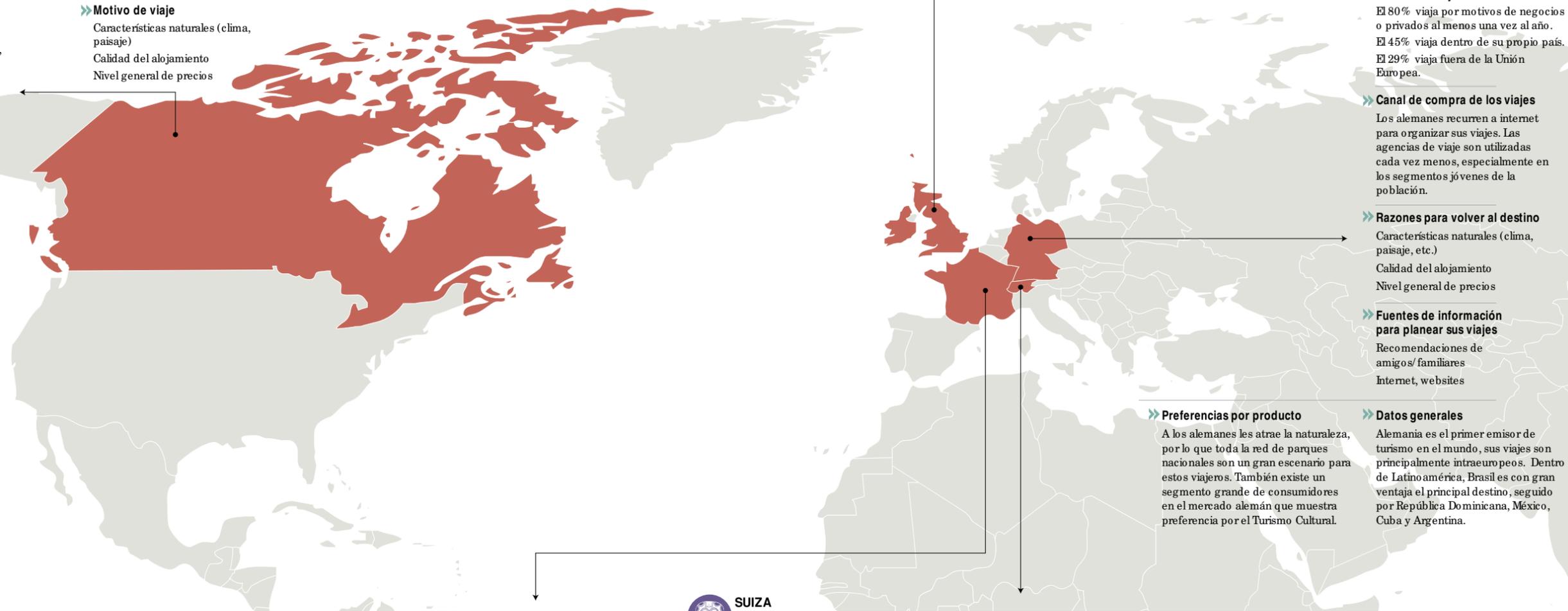
Canal de compra de los viajes
A través de internet
Por teléfono

Motivo de viaje
Características naturales (clima, paisaje)
Calidad del alojamiento
Nivel general de precios

Fuentes de información para planear sus viajes
Recomendaciones de amigos / familiares
internet, websites

Datos generales
En 2012, Reino Unido fue el décimo sexto emisor de turismo hacia Colombia.

Preferencias por producto
Las 185 aves registradas en el país son un enorme potencial para atraer viajeros del Reino Unido, que es uno de los mayores emisores de turistas para el nicho de avistamiento de aves.
Se incrementa el número de británicos interesados por el Turismo Cultural, que disfrutan de visitas a sitios históricos o arqueológicos y del contacto con las costumbres locales, sectores en los que Colombia tiene una gran variedad de destinos y atractivos para ofrecer.



SUIZA Cultural

Motivo de viaje
Cerca del 85,5% de las salidas de viajeros suizos al exterior correspondieron a viajes vacacionales y un 14,5% a viajes de negocios.

Características del viajeros
El turismo emisor de Suiza se dirige primordialmente a países de Europa. El destino más importante de los suizos por fuera de Europa es Estados Unidos, con el 2,3% de salidas.

Preferencias por producto
Los suizos muestran interés por el Turismo Cultural, les atrae el tema de los Patrimonios Culturales de la Humanidad declarados por la UNESCO.

Datos generales
• Suiza es el décimo tercer emisor de turismo al mundo. Euromonitor International estima que en el 2013 el número de turistas suizos al exterior superará los 5 millones personas y equivaldrá a un crecimiento del 16% respecto a 2012.

• En 2012, Suiza fue el décimo noveno emisor de turismo hacia Colombia. Las llegadas de viajeros suizos a Colombia representaron el 0,73% del total de viajeros extranjeros en Colombia.

Colombia también es sede para el Turismo de Reuniones

PROEXPORT promueve el Turismo de Reuniones en Colombia, dada la importancia que tiene este segmento de la industria para las economías en desarrollo y con el propósito de contribuir a que el país se

consolide como un destino de talla mundial. De acuerdo con el ranking que hace ICCA (International Congress and Convention Association), Colombia es el cuarto país destino de los

eventos internacionales en América Latina y el vigésimo noveno en el mundo. Colombia ha sido sede de eventos internacionales como el Foro Económico Mundial para Latinoamérica

(Cartagena de Indias, 2010), la Asamblea General del Banco Interamericano de Desarrollo (Medellín, 2009), la Cumbre de las Américas (Cartagena de Indias, 2012) o el Mundial FIFA sub-20.

ALEMANIA Aventura

Cultural

Motivo de viaje
El 80% viaja por motivos de negocios o privados al menos una vez al año.
El 45% viaja dentro de su propio país.
El 29% viaja fuera de la Unión Europea.

Canal de compra de los viajes
Los alemanes recurren a internet para organizar sus viajes. Las agencias de viaje son utilizadas cada vez menos, especialmente en los segmentos jóvenes de la población.

Razones para volver al destino
Características naturales (clima, paisaje, etc.)
Calidad del alojamiento
Nivel general de precios

Fuentes de información para planear sus viajes
Recomendaciones de amigos / familiares
Internet, websites

Preferencias por producto
A los alemanes les atrae la naturaleza, por lo que toda la red de parques nacionales son un gran escenario para estos viajeros. También existe un segmento grande de consumidores en el mercado alemán que muestra preferencia por el Turismo Cultural.

Datos generales
Alemania es el primer emisor de turismo en el mundo, sus viajes son principalmente intraeuropeos. Dentro de Latinoamérica, Brasil es con gran ventaja el principal destino, seguido por República Dominicana, México, Cuba y Argentina.

LOGROS



Proexport promueve al Huila internacionalmente

Actualmente, la promoción de Huila como destino turístico internacional se está realizando principalmente en Reino Unido, Alemania, Canadá, Francia y próximamente en Suiza. Entre las actividades que incluye la estrategia de promoción internacional de Proexport se destacan:

CAPACITACIÓN

En 2011, como parte de la estrategia de sensibilización a los empresarios sobre Turismo de Naturaleza y al ser Huila uno de los destinos con diversidad de ecosistemas, entornos naturales y culturales, se llevó a cabo un taller de sensibilización organizado por Sedec y Proexport para introducir el producto en la región.

ADECUACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA

Inspección de la oferta: en el año 2011, Proexport realizó reconocimiento de la región y visitó Neiva y Rivera. Ésta fue una oportunidad para conocer parte de la oferta turística del departamento e iniciar un trabajo en estrategias de promoción de este producto con potencial de internacionalización. En las reuniones participaron la Gobernación del Huila, Cotelco, Pachahuayla Expeditions, Termales Los Ángeles, Corporación Kuna Yala, Chaska Tours e Iwanturs.

En febrero de 2013, Proexport realizó un nuevo reconocimiento de la oferta turística de la región y sostuvo una serie de reuniones con 30 empresarios. Éstas se realizaron en conjunto con el Secretario de Turismo y Cultura del Huila.

GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES EN FERIAS INTERNACIONALES

Dentro de la estrategia de promoción de Proexport en ferias internacionales, en 2011 se contó con la participación de la Gobernación del Huila y de la empresa Chaska Tours en la feria ITB de Alemania, una de las más importantes del mundo, que cada año acoge a más de 113.006 visitantes profesionales y aproximadamente 59.126 clientes finales.

Durante la feria FITUR España 2013, una de las más importantes del mundo entre el público de habla hispana, se realizó una activación de la región que consistía en un booth en donde los asistentes tuvieron la oportunidad de tomarse fotos en un escenario que simulaba estar en el Parque Arqueológico San Agustín.



LOS EMPRESARIOS DEL HUILA SON CONVOCADOS PARA LOS DIFERENTES EVENTOS DE PROEXPORT REALIZADOS EN LOS PAÍSES QUE PROMOCIONAN EL DESTINO INTERNACIONALMENTE.



PERIODISTAS DE FRANCIA, REINO UNIDO, ALEMANIA Y CANADÁ FUERON INVITADOS POR PROEXPORT EN FEBRERO DE 2013 A SAN AGUSTÍN.

COLOMBIA ES REALISMO MÁGICO

¿QUIERES CONOCER LOS ASOMBROSOS MISTERIOS DE LAS ESCULTURAS ANCESTRALES DE LOS ANDES?

LA RESPUESTA ES



Destino arqueológico en Colombia: San Agustín, Huila.





Oferta arqueológica del Huila cautiva a periodistas internacionales

Los preservados vestigios de una civilización suscitaron los halagos de quienes reportan el acontecer diario, viajan por todo el mundo.

La historia detrás de las más de 500 estatuas que emergieron de la tierra y se convirtieron en uno de los atractivos turísticos de Huila despertó el interés de periodistas provenientes de Alemania, Canadá, Francia y Reino Unido, invitados por Proexport.

La entidad, dedicada a la promoción internacional de Colombia como un destino turístico y de eventos, organizó a principios de 2013 una visita al municipio de San Agustín, con el fin de dar conocer en mercados estratégicos el atractivo, que por su riqueza arqueológica, tiene esa región.

Los comunicadores recorrieron el Parque Arqueológico, el Alto de las Piedras y el de los Ídolos, donde apreciaron de cerca los detalles de las rocas talladas con gran perfección hace cientos de años y aprendieron todo lo que se sabe de los escultores, quienes desapare-

cieron junto a su comunidad.

“San Agustín es uno de los lugares más emocionantes y misteriosos que he visitado... Alberga los únicos restos de una antigua y misteriosa civilización que pasó gran parte de su vida de vigilia, preparándose para la próxima”, aseguró Charlie Ottley, de Travel Channel, en el Reino Unido.

Las reflexiones de los experimentados periodistas, algunos de ellos con más de 20 años en los medios de comunicación -lo que les ha permitido viajar por los cinco continentes-, les llevaron incluso a catalogar a esa población del suroccidente como un “imperdible” en su paso por el país.

“San Agustín lleva más de cerca la historia suramericana que otros lugares que conozco. Un viaje por Colombia no estaría completo sin una visita a las estatuas misteriosas”, sostuvo Judith Hyam, quien trabaja como independiente para varios periódicos y

revistas de Alemania.

Los “viajes de prensa” de los que se derivaron estas opiniones y algunas publicaciones especializadas hacen parte de la estrategia de Proexport para llevar a más rincones del mundo los atractivos nacionales y potenciar así, el crecimiento del turismo internacional en Colombia.

“Esta es una herramienta muy valiosa, ya que le da presencia a los departamentos y al país en la prensa, uno de los referentes a los que más acuden los turistas por los altos niveles de credibilidad con los que cuentan, para elegir su próximo destino de viaje”, dijo María Claudia Lacouture, presidenta de Proexport.

Desde abril pasado, estas jornadas y las demás acciones que buscan posicionar al país en la mente de los viajeros internacionales, están enmarcadas en la nueva campaña “Colombia es Realismo Mágico”, con la cual se busca llamar la atención de los extranjeros y persuadirlos de venir al país.

El concepto sobre el cual está fundamentada la campaña recoge la promesa de que esta nación es la única donde la fantasía y la realidad se mezclan para el disfrute de los visitantes y de hecho fue creada a partir de las percepciones de personas del exterior que viajaron por Colombia.

Proexport, el aliado de los empresarios

Con 8 oficinas, 27 centros de información en Colombia y más de 30 representaciones en el exterior, la entidad acompaña la búsqueda de oportunidades de negocios para exportaciones, inversión y turismo.

Como organismo vinculado al ministerio de comercio, industria y turismo, y como ejecutor de las políticas del Gobierno Nacional, Proexport Colombia contribuye al crecimiento sostenible del país a través de la promoción de las exportaciones no minero energéticas, el turismo internacional y la inversión extranjera.

Por medio de un trabajo conjunto entre los empresarios nacionales y extranjeros, además de alianzas entre el sector público y privado, la entidad identifica y hace seguimiento a oportunidades comerciales que se generan para Colombia en los mercados externos.

Proexport ofrece un amplio portafolio de servicios dirigido a los empresarios que inician su proceso de internacionalización o que cuentan con experiencia exportadora para llegar a más mercados con nuevos productos.

A través de la participación en macrorruedas, ferias, seminarios de divulgación de oportunidades y misiones exploratorias, entre otros escenarios de promoción, la entidad avanza en la estrategia de aprovechamiento de los TLC y diversificación de mercados para que los exportadores colombianos establezcan nuevos contactos y promocionen su oferta.

Así mismo, para los inversionistas extranjeros interesados en instalarse en



Colombia, Proexport ofrece información a la medida, contactos con el sector público y privado y acompañamientos y organización de agendas en el país, además de atención al inversionista instalado. Todos los servicios son gratuitos y la información suministrada se maneja de manera confidencial.

Desde 2013, Proexport pone en marcha una estrategia para promover la inversión colombiana en el exterior y con ello aumentar la competitividad empresarial y el crecimiento económico. La entidad acompaña las decisiones de inversión de los empresarios colombianos mediante la identificación de oportu-

nidades, suministro de información, perspectivas económicas, diseño de estrategias y promoción de inversiones que generen encadenamientos productivos.

La promoción del turismo en Colombia también es parte de la misión de Proexport. A través de diferentes estrategias se promociona al país como destino turístico y se brinda apoyo a los empresarios de este sector. Las actividades de promoción incluyen: presentaciones de país, acompañamiento en proyectos de gestión, viajes de familiarización, seminarios de entrenamiento, macrorruedas de turismo y participación en ferias internacionales, entre otros.

SERVICIOS PARA EMPRESARIOS

- ▶ A través de los centros de información ubicados en todo el país, los empresarios pueden acceder a programas de capacitación e información especializada que les permitirá conocer los mercados externos.
- ▶ Seminarios de divulgación de oportunidades. Encuentre la programación en la página web www.proexport.com.co
- ▶ El portafolio de servicios para potenciales inversionistas incluye la realización de seminarios de divulgación de las oportunidades que ofrece Colombia y articulación con las entidades regionales.

- ▶ El portal www.colombia.travel ofrece información para que los turistas vacacionales y corporativos conozcan los atractivos del país. También ofrece información para promocionar los destinos y actividades de interés para los viajeros internacionales.

Línea gratuita:
019003310021

OFICINAS DE PROEXPORT EN COLOMBIA

BARRANQUILLA
Calle 77 B No. 59 – 61.
Centro 2. Oficina 306.
Tel.: +57 (5) 360 4000
Correo electrónico:
pranzini@proexport.com.co
BOGOTÁ
Calle 28 No.
13 A – 15. Pisos 1, 35 y 36.

Tel.: +57 (1) 560 0100
http://pqr.proexport.com.co
BUCARAMANGA
Calle 31 A No. 26 - 15, oficina
706, centro comercial La
Florida, Cañaveral.
Tel.: +57 (7) 638 2278
Correo electrónico:
apimientto@proexport.com.co

CALI
Carrera 2ª oeste
No. 6 - 08, oficina 403.
Tel.: +57 (2) 892 0291 / 94
/ 96 / 97
Correo electrónico:
arubio@proexport.com.co
CARTAGENA
Centro de Convenciones de

Cartagena.
Tel.: +57 (5) 654 4320.
Correo electrónico:
mpimiento@proexport.com.co
CÚCUTA
Calle 10 No. 4 – 26. Piso 4.
Torre A. Edificio Cámara de
Comercio de Cúcuta.
Telefax: +57 (7) 571 7979 -

583 5998 –572 4088.
Correo electrónico:
mcgarci@proexport.com.co
MEDELLÍN
Calle 4 sur No. 43 A – 30.
Oficina 401. Edificio
Formacol.
Tel.: +57 (4) 352 5656 -
Correo electrónico:

ccorrea@proexport.com.co
PEREIRA
Carrera 13 No. 13– 40
Oficina
402. Centro Comercial
Uniplex. Av Circunvalar
Tel.: +57 (6) 335 5005.
Correo electrónico:
esanchez@proexport.com.co

CENTROS DE INFORMACIÓN

| No. | CENTRO DE INFORMACIÓN | DIRECCIÓN | TELÉFONO |
|-----|-------------------------------|---|--------------|
| 1 | ABURRÁ SUR | Calle 48 # 50-16 Piso 4 Itagüí - Antioquia | (4) 444-2344 |
| 2 | ARMENIA SEDE UNIVERSIDAD | Carrera 14 # 05-29 primer piso | (6) 746-2646 |
| 3 | ARMENIA SEDE CÁMARA | Carrera 14 # 23 - 15 piso 3 | (6) 741-2300 |
| 4 | BARRANQUILLA SEDE UNIVERSIDAD | Universidad del Norte km. 5 Vía Puerto Colombia 4to piso | (5) 350-9784 |
| 5 | BARRANQUILLA SEDE CÁMARA | Vía 40 # 36-135 Antiguo Edificio de la Aduana | (5) 330-3749 |
| 6 | BOGOTÁ SEDE CENTRO | Calle 28 # 13 A - 15 piso 1 | (1) 307-8028 |
| 7 | BOGOTÁ SEDE NORTE | Calle 74 # 14-14 Torre A Piso 3 | (1) 325-7500 |
| 8 | BUCARAMANGA | Carrera 19 # 36-20 Piso 2 | (7) 652-7000 |
| 9 | CALI SEDE UNIVERSIDAD | Calle 2A # 24C-95 Barrio San Fernando | (2) 554-1584 |
| 10 | CALI SEDE CÁMARA | Calle 8 # 3-14 piso 6 | (2) 8861373 |
| 11 | CARTAGENA | Centro Comercial Ronda Real 2. Local 151 Sector Santa Lucia | (5) 653-5029 |
| 12 | CÚCUTA | Calle 10 # 4-26 Ed. Cámara de Comercio 4 piso Torre A | (7) 582-9527 |
| 13 | IBAGUÉ | calle 10 # 3-76 Mesanine Edificio Cámara de Comercio de Ibagué | (8) 2772000 |
| 14 | MANIZALES | Carrera 23 # 26-60 Piso 3 oficina comercio exterior | (6) 884-1840 |
| 15 | MEDELLÍN | Avenida 38 # 51-105 (Diagonal a estación Niquía del Metro) Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia / Bello Antioquia | (4) 261-3600 |
| 16 | NEIVA | Carrera 5 # 10-38 Piso 1 | (8) 871-3666 |
| 17 | PALMIRA | Calle 28 # 30-15 off. 301 | (2) 273-4658 |
| 18 | PASTO | Calle 18 # 28-84 Edif. Cámara de Comercio de Pasto 2 piso | (2) 731-1445 |
| 19 | PEREIRA | Carrera 8 # 23-09 piso 2 | (6) 338-6640 |
| 20 | POPAYÁN | Carrera 7 # 4-36 | (2) 824-3625 |
| 21 | SAN ANDRÉS | Avenida Newball Edificio del SENA, San Andrés islas. | (8) 512-3066 |
| 22 | SANTA MARTA | Av. Libertador # 13-94 Cámara de comercio | (5) 423-0828 |
| 23 | TUNJA | Calle 21 # 10-52 piso 1 | (8) 742-0099 |
| 24 | UITAMA | Transversal 19 # 23-141 | (8) 760-2596 |
| 25 | SOGAMOSO | Carrera 11 # 21-112 | (8) 770-2954 |
| 26 | VALLEDUPAR | Cle 15 # 4-33 Centro. Of. 305 | (5) 585-5600 |
| 27 | VILLAVICENCIO | Av. 40 # 24A-71 piso 3 | (8) 681-7777 |

PRESENCIA DE PROEXPORT EN EL MUNDO

ALEMANIA (Frankfurt)
ARGENTINA (Buenos Aires)
BRASIL (São Paulo)
CANADÁ (Toronto, Vancouver y Montreal)
CARIBE (San Juan de Puerto Rico, Santo Domingo y Puerto España)

CENTROAMÉRICA SUR
(San José de Costa Rica y Panamá).
CHILE (Santiago)
CHINA (Beijing, Shanghai)
COREA DEL SUR (Seúl)
ECUADOR (Quito)

EMIRATOS ÁRABES (Abu Dhabi)
ESPAÑA (Madrid)
ESTADOS UNIDOS (Washington, Atlanta, Chicago, Los Angeles, Nueva York, Houston, Miami y San Francisco)
FRANCIA (París)

INDIA (Nueva Delhi)
INDONESIA (Yakarta)
JAPÓN (Tokio)
MÉXICO (Ciudad de México y Guadalajara)
PERÚ (Lima)
PORTUGAL (Lisboa)

REINO UNIDO (Londres)
RUSIA (Moscú)
TURQUÍA (Estambul)
TRIANGULO NORTE (Guatemala)
VENEZUELA (Caracas)



Ministro de Comercio, Industria y Turismo.



Sergio Díaz-Granados
Presidenta de Proexport



María Claudia Lacouture

Vicepresidente de Exportaciones
Ricardo Vallejo
Vicepresidente de Inversión
Juan Carlos González
Vicepresidente de Turismo
Enrique Stellabatti

Vicepresidenta de Planeación
María Cecilia Obando
Gerente de Mercadeo y Comunicaciones
Diana Herazo
Directora de Información Comercial
Claudia Bedoya

Coordinador de Comunicaciones
Javier Héndez
Contenido
Información Comercial
Edición
Diana Arrieta Marín
Sonia López Ortiz
Mery Cárdenas Collante

Dirección:
Calle 28
No. 13 A 15
Teléfonos: 5600100
www.proexport.com.co
Diseño y Prerensa
El Espectador

Fotos:
Proexport Colombia
Impresión
Cargraphics

Si tiene preguntas o comentarios sobre los contenidos de esta publicación, por favor escribanos a bibliotecavirtual@proexport.com.co

W W W . P R O E X P O R T . C O M . C O