

# ANIVERSARIO TLC

## COLOMBIA - COREA DEL SUR



**VAMOS** POR +



MINCOMERCIO  
INDUSTRIA Y TURISMO



**PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



**TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS**  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



## ▶ **TLC COLOMBIA -COREA**

El Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Corea del Sur es el primer acuerdo comercial con un mercado asiático y sirve para estrechar lazos comerciales con los países orientales, atraer inversión productiva y acercar la oferta exportable de bienes y servicios colombianos a esta región, considerada la más dinámica del mundo en materia económica.<sup>1</sup>

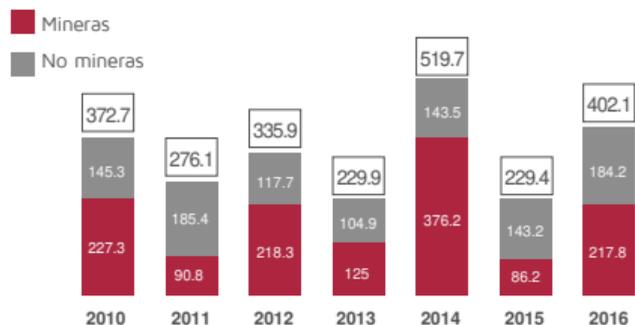
El 15 de julio de 2016 entró en vigencia el TLC Colombia-Corea.

A hand holding a pen points to a line graph on a grid background. The graph shows a fluctuating line with several data points. The y-axis has labels for 10000, 8000, 6000, 4000, 2000, 0, -2000, -4000, and -6000. The background is a solid red color with a faint grid pattern.

# ▶ COLOMBIA Y COREA DEL SUR EN CIFRAS

# EXPORTACIONES

Evolución de las exportaciones colombianas a Corea del Sur, 2010-2016 (USD millones)



Fuente: DANE

•De 2015 a 2016 las exportaciones totales de Colombia a Corea del Sur aumentaron 75,3%, las exportaciones no minero-energéticas incrementaron 28,7%.

•En 2016, 45,8% de las exportaciones hacia Corea del Sur fueron de productos no minero-energéticos.

•Corea del Sur fue el tercer país destino de las exportaciones colombianas a Asia, y segundo de las exportaciones no minero-energéticas en 2016.

•Más del 90% de las exportaciones no minero-energéticas colombianas hacia Corea del Sur se concentraron en dos cadenas: agroalimentos (55%) y metalmecánica y otras industrias (38,6%).

•Café y sus derivados, metalurgia, aparatos eléctricos y derivados del cacao, presentaron un incremento significativo de más de 25% en 2016 comparado con 2015.

•Atlántico, Risaralda, Antioquia y Huila fueron los departamentos que más exportaron productos no minero-energéticos hacia Corea del Sur en 2016.

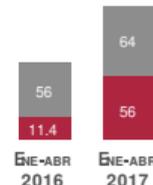
•Desde que entró en vigencia el TLC, 21 nuevas empresas<sup>2</sup> colombianas han exportado a Corea del Sur valores superiores a USD 10.000, 10 de estas empresas pertenecen a la cadena de Metalmecánica y Otras Industrias, 9 a la cadena de Agroalimentos y 2 a la cadena de Sistema Moda.

•Desde la entrada en vigor del TLC con Corea, 11 nuevos productos<sup>3</sup> colombianos han sido exportados a Corea del Sur. De estos productos 8 son de la cadena de Metalmecánica y otras industrias, 2 son de Agroalimentos y 1 de Químicos y Ciencias de la Vida.

•Importaciones coreanas:

En 2016, Colombia importó USD 872,9 millones de Corea del Sur. Los productos no minero-energéticos que más fueron importados fueron: vehículos (USD 238, 7 millones), manufacturas de hierro o acero (USD 103,6 millones) y plástico en formas primarias (USD 85,7 millones).

## EXPORTACIONES COLOMBIANAS A COREA DEL SUR, ENE-ABR 2016 V. ENE-ABR 2017 (USD MILLONES)



Fuente: DANE

<sup>1</sup>Fuente: Cartilla TLC Colombia Corea del Sur

<sup>2</sup>Empresas que exportaron valores iguales o superiores a USD 10.000

<sup>3</sup>Productos con exportaciones por valores iguales o superiores a USD 10.000

•En el periodo de enero-abril 2017 las exportaciones totales hacia Corea del Sur aumentaron 50,6% comparado con el periodo de enero-abril de 2016, cuando no había entrado en vigencia el TLC.

•El segmento no minero-energético sumó USD 64,0 millones, 14,2% más que en el mismo periodo de 2016.

•Metalurgia (+USD 6,7 millones), café y sus derivados (+USD 2,1 millones), flores frescas (+USD 355.563) y derivados del cacao (+USD 297.239), presentaron el mayor incremento en sus exportaciones hacia Corea del Sur en el periodo enero-abril 2017 comparado con el mismo periodo de 2016.

•Los departamentos que más incrementaron sus exportaciones no minero-energéticas hacia Corea del Sur en 2016 fueron: Caldas (+USD 2,4 millones), Atlántico (+USD 2,4 millones) y Cundinamarca (USD +1,9 millones).

•En el periodo de enero-marzo 2017, Colombia importó USD 230,4 millones de Corea del Sur, 13,5% más que en el mismo periodo en 2016. Los productos no minero-energéticos que Colombia más importó de Corea del Sur fueron: vehículos (USD 65,7 millones), plástico en formas primarias (USD 22,0 millones) y manufacturas de hierro o acero (USD 20,8 millones).

## CASOS DE ÉXITO DE EXPORTACIÓN DE COLOMBIA HACIA COREA DEL SUR:

**COLCAFÉ:** Para COLCAFÉ el mercado de Corea del Sur ha tenido una tendencia de crecimiento en los últimos años y esperan que siga así en el largo plazo, esto gracias a una confianza que se ha construido como país proveedor con un producto por el que Colombia sigue siendo reconocida. El TLC ha permitido disminuir el arancel de ingreso progresivamente para el Café y a futuro este será 0%, lo que hará más atractivo el producto Colombiano en este país.

**CAFÉ LA MORELIA:** La empresa Café la Morelia de la ciudad de Armenia, es productora de cafés especiales; participó con Procolombia en tres versiones del Seoul Coffee Show realizado en Corea, a partir de ahí conoció un distribuidor a través del cual llevan dos años consecutivos exportando cafés especiales a este mercado.

*Colcafé*  
Industria Colombiana de Café



# OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN DE COLOMBIA HACIA COREA DEL SUR



## AGROINDUSTRIA

Azúcares y mieles, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, cacao, café, cafés especiales, derivados de cacao, flores frescas, frutas y hortalizas procesadas, piña, pitahaya, preparaciones alimenticias diversas, productos de confitería, productos de panadería y molinería y quinua.



## PRENDAS DE VESTIR

Manufacturas de cuero, ropa casual, ropa deportiva, ropa interior y vestidos de baño.



## QUÍMICOS Y CIENCIAS DE LA VIDA

Cosméticos y productos de aseo y químicos.



## MANUFACTURAS

Artesanías, productos promocionales.



## INDUSTRIAS 4.0

Animación digital, aplicaciones móviles /videojuegos, audiovisual (cine), audiovisual (locaciones), audiovisual (publicidad) y software y TI.



# ▶ LOGÍSTICA DE COLOMBIA A COREA DEL SUR

Para la exportación desde Colombia hacia Corea del Sur se encuentra una oferta en transporte marítimo y aéreo, compuesta por 32 empresas de transporte, con 41 rutas marítimas y 12 rutas aéreas. Estas las componen 17 navieras, 3 consolidadores y 12 aerolíneas.

## CONECTIVIDAD MARÍTIMA

Desde los puertos ubicados en la Costa Atlántica: Cartagena, Barranquilla y Santa Marta, Colombia cuenta con rutas en conexión hacia este destino, teniendo así tiempos de tránsito que van desde los 26 días, las conexiones se realizan principalmente en puertos de Panamá y México.

Desde la Costa Pacífica las rutas existentes son ofrecidas por parte de 16 navieras que prestan servicios directos y en conexión, con tiempos de travesía que se pueden encontrar desde los 23 días en rutas directa y desde los 35 días en ruta con transbordos.

Entre las principales navieras que ofrecen servicios marítimos hacia este destino se pueden encontrar: Compañía Chilena de Navegación-CCNI, Cma-Cgm, Cosco Shipping Container Lines Co, Hamburg Sud, Hapag Lloyd, Kwasaky Kisen Kaisha -K-Line, Maersk Line, Mediterranean Shipping Company, Mitsui OSK Lines, Pacific International Lines, Wan Hai Lines, Hyundai Merchant Marine, Evergreen, Zim Container Service, American President Lines, Yang Ming y Nippon Yusen Kaisha Line-NYK; entre los principales consolidadores de carga se encuentran: Mahe Neutral Shipping, Eculine, DHL Global Forwarding, Pantainer Line y Consolcargo.

## CONECTIVIDAD AÉREA

Se han identificado 12 aerolíneas, con servicios en aviones cargueros y de pasajeros con cupo de carga hacia 2 ciudades en Corea del Sur. Aunque no existen servicios directos desde Colombia, hay rutas regulares con frecuencias diarias que realizan conexión con buenos tiempos de tránsito, principalmente en aeropuertos de Estados Unidos, Canadá, Francia, Alemania, Luxemburgo y Países Bajos.

Algunas de las principales aerolíneas que ofrecen servicios de carga aérea a este destino son: Air Canada, United Airlines, Martinair, Cargolux, American Airlines, Delta, Lufthansa, Air France, KLM, Centurion y Korean Airlines.



# ▶ 6 DATOS QUE DEBE SABER SOBRE LA LOGÍSTICA DE COREA DEL SUR



**1** Corea se encuentra en la parte sur de la Península de Corea, limitando al norte con la República Democrática Popular de Corea, al este con el Mar del Este (o Mar de Japón), y al oeste con el mar Amarillo.

**2** Por su ubicación, los principales socios comerciales, en términos de exportaciones, son China, Estados Unidos, Hong Kong y Vietnam.

**3** Para las importaciones se considera a China, Japón, Estados Unidos y Alemania, como los proveedores más destacados del mercado surcoreano.

**4** Corea del Sur está compuesta por una red de carreteras de 99.025 km., que conecta los más importantes centros urbanos. Tiene 3.874 km. de ferrocarril, que cubren casi todo el país.

**5** En 2016 se ubicó en el puesto 24 de 160 países, en el LPI (Logistics performance Index) del Banco Mundial.

**6** Para el ingreso de mercancías es importante contar con los siguientes documentos:

- Facturà comerciales
- Factura consular cuando es requerida por el oficial de aduana.
- Licencia de importación.
- Certificado de origen.
- Carta de garantía del banco.



**INVERSIÓN**



# ¿POR QUÉ INVERTIR EN COLOMBIA?

COLOMBIA HA MANTENIDO  
NIVELES MACROECONÓMICOS  
ESTABLES Y LIDERA UN  
CRECIMIENTO SOSTENIBLE EN  
LA REGIÓN.

- Durante el periodo 2010-2016, la economía colombiana ha crecido, en promedio, 4,1%. (DANE)
- En 2016, el PIB de Colombia creció por encima del promedio de América Latina y el Caribe; mientras que el país creció 2%, la región decreció en -1%. (DANE)
- El PIB per cápita (PPA) de Colombia se ha duplicado en los últimos 15 años, pasando de USD 6.603 en el año 2000 a USD 14.130 en 2016. (FMI)
- En 2016, la inflación en Colombia cerró en 5,75%, cifra inferior a la estimada para Brasil (6,3%), Uruguay (8,1%) y Venezuela (274%).
- En 2016, por cuarto año consecutivo la tasa de desempleo en Colombia se ubicó por debajo de dos dígitos, cerrando en 9,2. (DANE y FMI)
- Colombia (puesto 53) se posicionó como el segundo destino más amigable en América Latina para hacer negocios de acuerdo al Doing Business 2017. (Banco Mundial)
- Colombia tiene 16 acuerdos comerciales vigentes permitiéndole al país tener acceso preferencial a más de 60 países y acceso a más de 1.500 millones de consumidores.

\*Acuerdos comerciales incluye Tratados de Libre Comercio (TLC), Acuerdos de Complementación Económica (ACE) Acuerdos de Alcance Parcial (AAP) y Acuerdos de integración regional.  
TLC: México, Chile, Triángulo Norte, AELC, Unión Europea, Estados Unidos, Canadá, Alianza Pacífico, Corea del Sur y Costa Rica. Y dos TLC suscritos Israel y Panamá.  
ACE: Cuba, Nicaragua y MERCOSUR.  
AAP: CARICOM, Venezuela y Panamá.

# INVERSIÓN DE COREA DEL SUR EN COLOMBIA

•El stock de IED de Corea del Sur en Colombia durante el periodo 2000 – 2016 fue de USD 208 millones, siendo el segundo inversionista de Asia en Colombia, detrás de Japón.

•En los últimos 5 años la inversión de Corea en Colombia ha aumentado 42% comparado con el lustro anterior (2007-2011).

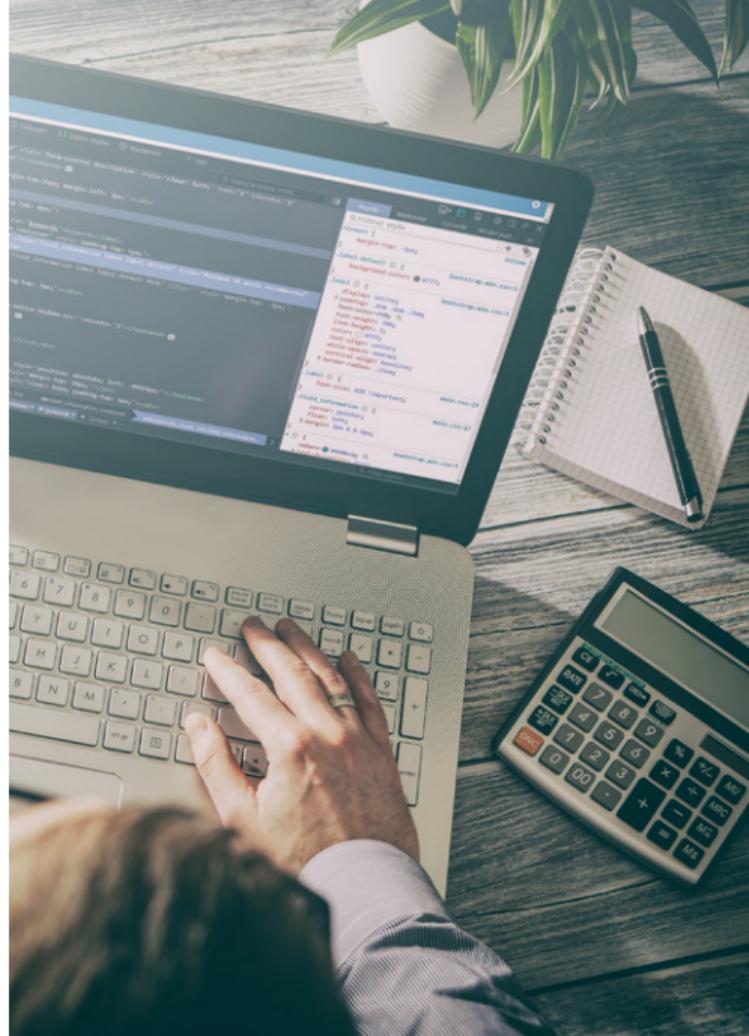
•En 2016 Corea del Sur registró flujos de Inversión por USD 12 millones en nuestro país<sup>5</sup>.

•Según FDI Markets, la inversión de Corea del Sur en Colombia en el periodo 2003-2016 ha estado distribuida en 12 proyectos, todos en sectores no mineros.

•Colombia tiene grandes oportunidades como plataforma exportadora hacia países de la región, entre 2010 y 2016, las multinacionales coreanas instaladas en Colombia exportaron al mundo un total de USD 15 millones principalmente hacia Estados Unidos y México<sup>6</sup>.

<sup>5</sup>Fuente: Banco de la República.

<sup>6</sup>Fuente: medios de comunicación locales y DANE.



# ► CASOS DE ÉXITO DE INVERSIÓN DE COREA DEL SUR EN COLOMBIA:

**RANS KOREA:** CON UNA INVERSIÓN CERCANA AL MILLÓN DE DÓLARES LA EMPRESA COREANA RANS KOREA ADQUIRIÓ UNA MÁQUINA DE VAPOR, CON LA CUAL GARANTIZA EL ACCESO DE PITAYA AL MERCADO COREANO Y JAPONÉS.





**OPORTUNIDADES DE  
INVERSIÓN PARA COREA  
DEL SUR EN COLOMBIA:**



## AGROINDUSTRIA

### ACEITES Y GRASAS

Aceites y grasas Incorporar nuevas líneas de productos con contenido de aceites y grasas que actualmente no se producen en el país (Aceites para snacks, para chocolates, cubiertas de helados, aceites rellenos de quesos, aceite rojo de palma, shortenings líquidos etc.).



## METALMECÁNICA Y OTROS SECTORES

### METALMECÁNICA

Entre 2012 y 2016, la demanda de productos laminados en Colombia pasó de 3,5 a 4 millones de toneladas, ubicándose como el cuarto país con mayor consumo de aceros laminados en América Latina. Existen oportunidades de inversión a través de la instalación de plantas para la transformación de productos de hierro y acero para atender la demanda de otras industrias. El desarrollo de sectores como la construcción, automotriz, manufacturas y agroindustria, es un potencial para la inversión en la fabricación de productos como herramientas, autopartes, electrodomésticos y maquinaria de uso industrial y general.



### AUTOMOTRIZ

Colombia es el cuarto productor de vehículos en América Latina y el segundo productor en motocicletas, lo que genera oportunidades para la instalación de plantas de ensamble de vehículos utilitarios, comerciales (buses), de carga y motocicletas e instalación de plantas de producción de autopartes y moto partes para atender el mercado local y exportar a la región.



## SISTEMA MODA

- Establecer unidades de producción de textiles para abastecer la creciente industria de confecciones y sustituir las importaciones de textiles.
- Establecer centros de distribución logística hacia América Latina y el Caribe que aprovechen la ubicación estratégica del país y los acuerdos comerciales con los que cuenta el país.



## QUÍMICOS Y CIENCIAS DE LA VIDA

### COSMÉTICOS Y PRODUCTOS DE ASEO

- Colombia cuenta con una población de 48 millones de habitantes con un consumo per cápita USD 64,4 anuales en cosméticos y productos de cuidado personal.
- Colombia es el tercer mercado más grande en cosméticos y productos de cuidado personal en Sur América después de Brasil y Argentina.
- Establecer centros de logística y construir centros de producción para abastecer el creciente mercado latinoamericano.
- Establecer centros de investigación para el desarrollo de cosméticos a partir de ingredientes naturales, aprovechando los incentivos tributarios dispuestos por el Gobierno Nacional para proyectos I+D+i, y la diversidad biológica y florística de Colombia.



## INDUSTRIAS 4.0

### TERCERIZACIÓN DE SERVICIOS (BPO, KPO, ITO)

- Instalar centros de BPO de voz especializados en telemarketing, cobranza, ventas, servicio al cliente y call centers que permitan una mayor inserción al trabajo formal, especialmente por parte de la fuerza laboral técnica y tecnológica del país.
- Instalar centros de BPO no voz concentrados en back office, tercerización de servicios financieros y contables, recursos humanos, centros de servicios compartidos, servicios logísticos y help desk de 2° nivel que permitan satisfacer las necesidades de negocios de los sectores financiero, logístico, petrolero, entre otros.
- Construir centros de outsourcing de servicios de ingeniería, telemedicina, I+D+i, diseño gráfico y business analytics, ya que estos son servicios de alto valor agregado demandados por diferentes verticales en Colombia.



### SOFTWARE Y SERVICIOS TI

- Desarrollar software para diferentes sectores como agroindustria, salud, financiero, logístico y energético con el fin de aprovechar las apuestas que poseen las regiones en busca de aumentar su competitividad a nivel nacional e internacional.
- Desarrollar aplicaciones móviles, software y contenidos digitales tomando ventaja del apoyo que está brindando el gobierno a través de diferentes programas que buscan promover y potenciar la creación de negocios a partir del uso de las TICs.

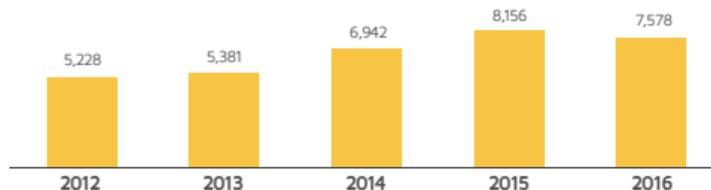


**TURISMO**

# TURISMO

Corea del Sur es el segundo emisor de viajeros extranjeros a Colombia desde Asia. En 2016 la llegada de turistas desde Corea tuvo un decrecimiento 7,1% mientras que en los primeros 4 meses de 2017 las llegadas mostraron una recuperación de 3,4% con respecto al mismo periodo de 2016.

## LLEGADA DE VIAJEROS RESIDENTES DE COREA DEL SUR A COLOMBIA 2012 - 2016



Fuente: Migración Colombia. Datos Por residencia sin tomar en cuenta los colombianos residentes en este país. Cálculos: ProColombia.

En 2016 el Ministerio de Relaciones Exteriores de Corea modificó el Travel Warning de Colombia, incluyendo más áreas como convenientes para viajar. Los departamentos de Sucre, Córdoba, Amazonas, Cundinamarca y Boyacá ahora se consideran más seguros que antes.

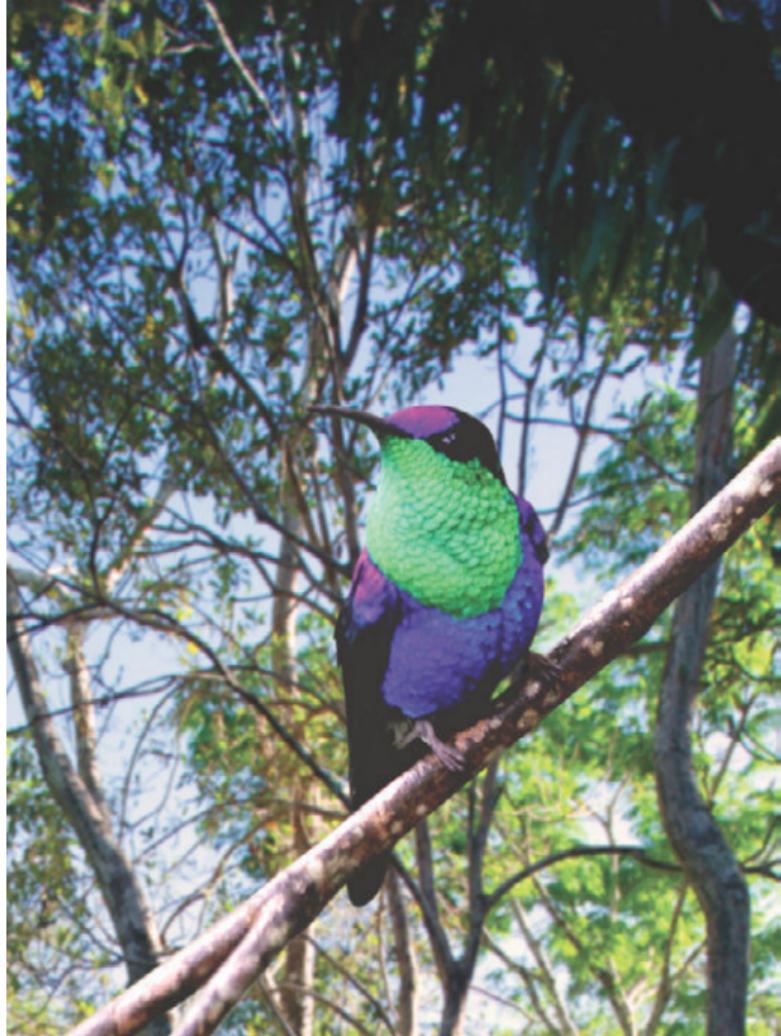


## ► EL VIAJERO SURCOREANO BUSCA VIVIR EXPERIENCIAS EN CULTURA Y NATURALEZA

A la hora de viajar, los surcoreanos buscan destinos que les brinden experiencias relacionadas con la cultura y la naturaleza. En la primera buscan actividades participativas que les permita interactuar y aprender de la gente, las costumbres y la gastronomía local, mientras que la segunda es considerada una alternativa para el descanso y la relajación.

ProColombia promociona la oferta turística colombiana en Corea del Sur. Planes de agroturismo y gastronomía, especialmente en destinos patrimoniales y ciudades capitales, llaman la atención de este viajero que se caracteriza por visitar más de un destino durante sus vacaciones, que pueden durar de 20 a 25 días según la compañía en la que se trabaje.

Otras motivaciones de viaje identificadas son las compras, el golf, las convenciones, los lugares con sol y playa y la diversión nocturna. Conocer los platos típicos del lugar que visitan es uno de sus principales intereses; la comida ocupa un espacio importante en su tradición, puesto que en Corea del sur se considera que es la mejor medicina.





**PROCOLOMBIA**

EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS