

# PROYECTO MERCEDES GONZALEZ

Estratega Internacional de la moda

PROPUESTA A DISEÑADORES



**PROCOLOMBIA**

EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

# PÚBLICO OBJETIVO

- El proyecto busca empresas de diseñadores de Ropa de Mujer y Accesorios con una identidad de marca clara, que estén interesados en entrar al mercado de Estados Unidos y que tengan experiencia exportadora, (no necesariamente hacia el mercado americano).
- Las empresas escogidas para este proyecto deben tener una buena capacidad de producción y una estrategia de crecimiento con el fin de responder a los volúmenes de ventas requeridos para el final del primer año del proyecto.

# ALCANCE DEL PROYECTO



El proyecto tendrá una duración de 6 meses para cada empresa y empieza a partir de la fecha en que el proceso de curación termina.

# ALCANCE DEL PROYECTO

Mercedes Gonzales y su equipo prestarán un servicio de asesoramiento personalizado a las empresas escogidas para participar en este programa. En las asesorías tratará los siguientes temas:

- Posicionamiento estratégico de la marca de la empresa y del producto en el mercado de Estados Unidos.
- Análisis de los competidores.
- Generación de estrategias de precios.
- Planificación de la capacidad de producción y tiempos de entrega.
- Generación de ventas para el año 2015.

# ETAPA INICIAL



Presentación de las empresas interesadas a Mercedes González y posterior escogencia de las finalistas que participarán del proyecto. Este proceso de selección lo hará Mercedes G. de la mano de Procolombia.



## CURADURÍA

(lookbooks, asesoría en costos, mercadeo - material pop a las empresas escogidas)

# TEMPORADAS DEL PROYECTO

NOVIEMBRE  
2014

1 grupo de empresas  
4 empresas

- **Noviembre:** Revisión de colecciones, colores , diseños, etc., con la asesoría de Mercedes González.
- **Diciembre:** Envío de muestras a Mercedes, seminario sobre estrategias de precios.
- **Enero:** lookbooks, line sheets, material promocional de mercadeo listos para ser utilizados.
- **Febrero/marzo/abril:** ordenes de Ventas, Showrooms y participación en ferias.
- **Mayo/junio/julio:** etapa de producción de los productos vendidos en febrero/marzo/abril. Temporada de vacaciones, si la empresa tiene colección lista para vender en esta temporada lo puede vender al mercado.
- **Agosto:** ordenes de envío correctamente y a tiempo a Estados Unidos.

# TEMPORADAS DEL PROYECTO

MAYO 2015

2 grupo

4 empresas

- **Mayo:** Revisión de colecciones, colores , diseños, etc., con la asesoría de Mercedes González.
- **Junio:** Envío de muestras a Mercedes, seminario sobre estrategias de precios.
- **Julio:** lookbooks, line sheets, material promocional de mercadeo listos para ser utilizados.
- **Agosto/septiembre/octubre:** ordenes de Ventas, Showrooms y participación en ferias.
- **Noviembre/diciembre:** etapa de producción de los productos vendidos en agosto/septiembre/octubre. Temporada de vacaciones, si la empresa tiene colección lista para vender en esta temporada lo puede vender al mercado.
- **Enero:** ordenes de envío correctamente y a tiempo a Estados Unidos.

# OBJETIVOS DEL PROYECTO

1 mes

- Establecer un plan de juego para la temporada.
- Preparar todas las garantías de ventas.
- Establecimiento de precios al por mayor.
- Revisión del costo de la producción.
- Establecer una línea de tiempo para la producción.

# OBJETIVOS DEL PROYECTO

3 mes

- Revisión de las muestras finales.
- Realización de pruebas de ajustes.
- Ventas a través de la campaña por correo electrónico.
- Citas showroom y envío de muestras.
- Revisión tema corte para la producción y umbral de rentabilidad.

# OBJETIVOS DEL PROYECTO

1 año

- Cada una de las marcas deberá tener cobertura nacional.
- Por lo menos 50 tiendas.
- Ayuda a las empresas por parte de Mercedes y su equipo, para encontrar salas de exposición en las diferentes regiones como Dallas, los Ángeles, Atlanta.

# Compromisos de las empresas

- Las empresas deben estar involucradas y comprometidas con Mercedes en lo posible a fin de obtener el mayor conocimiento posible de los EE.UU. consumidor, comprador y mercados .
- Tendrán que estar dispuestas y comprometidas con respuestas y acciones rápidas.

GRACIAS

GRACIAS  
MERCİ  
THANK YOU  
OBRIGADO  
DANKE  
TEŞEKKÜRLER  
СПАСИБО  
谢谢  
ありがとう  
감사합니다