



Mercado editorial en México

..... 2016



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



PANORAMA DEL
MERCADO



PROCOLOMBIA

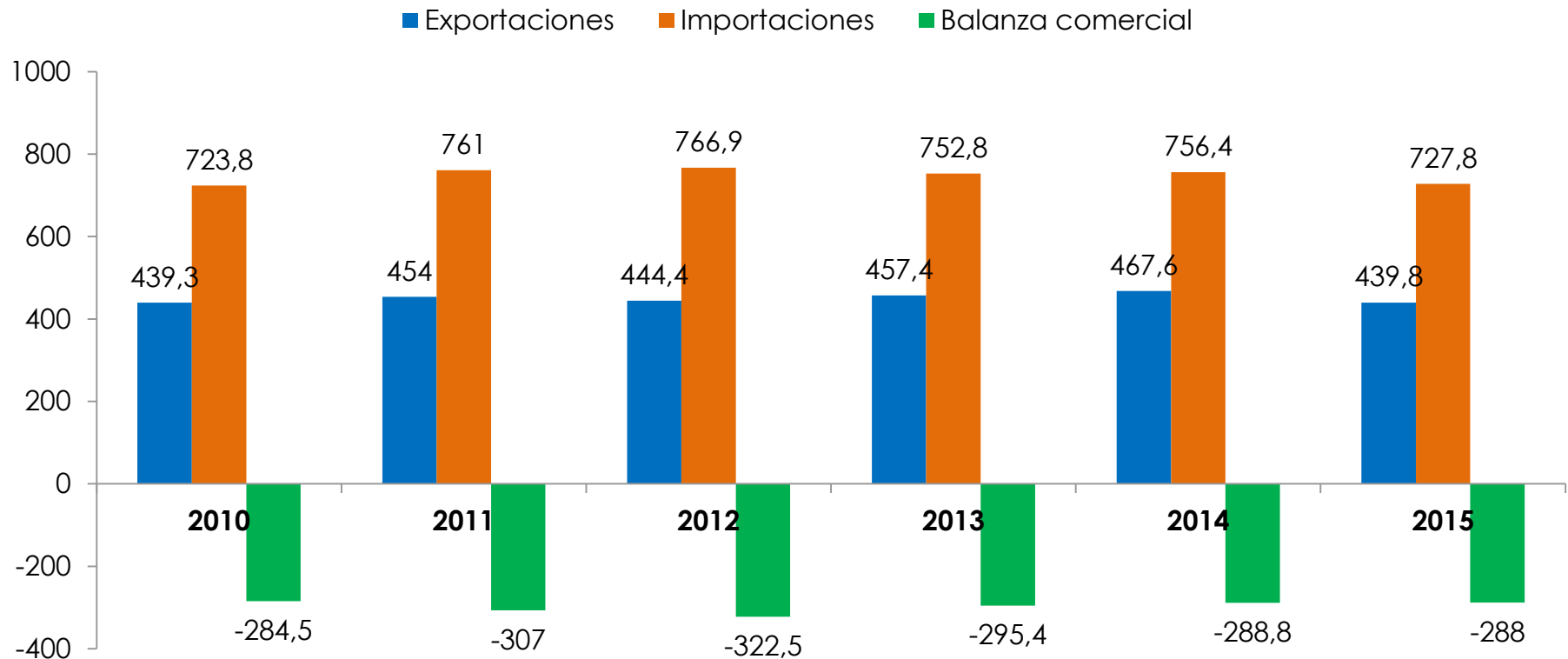
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

México se encuentra junto con Colombia y Argentina a la cabeza del comercio de libros impresos en Latinoamérica



La balanza comercial del sector editorial en México se ha mantenido deficitaria. Exportaciones e importaciones presentan un comportamiento estable.

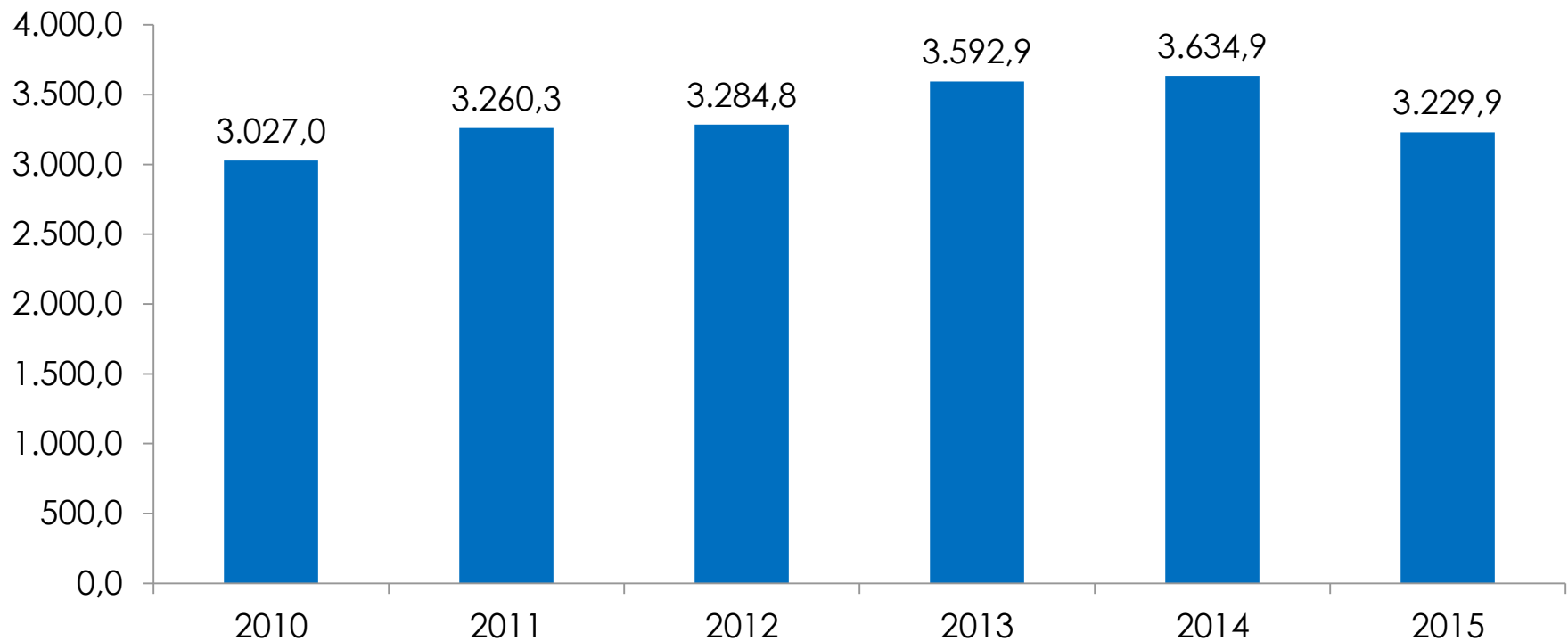
Balanza comercial del sector editorial en México US\$ millones



Fuente: Euromonitor internacional.

El gasto en el sector editorial en México se ha mantenido relativamente constante con una tasa de crecimiento compuesto anual de 1.3% entre 2010 y 2015

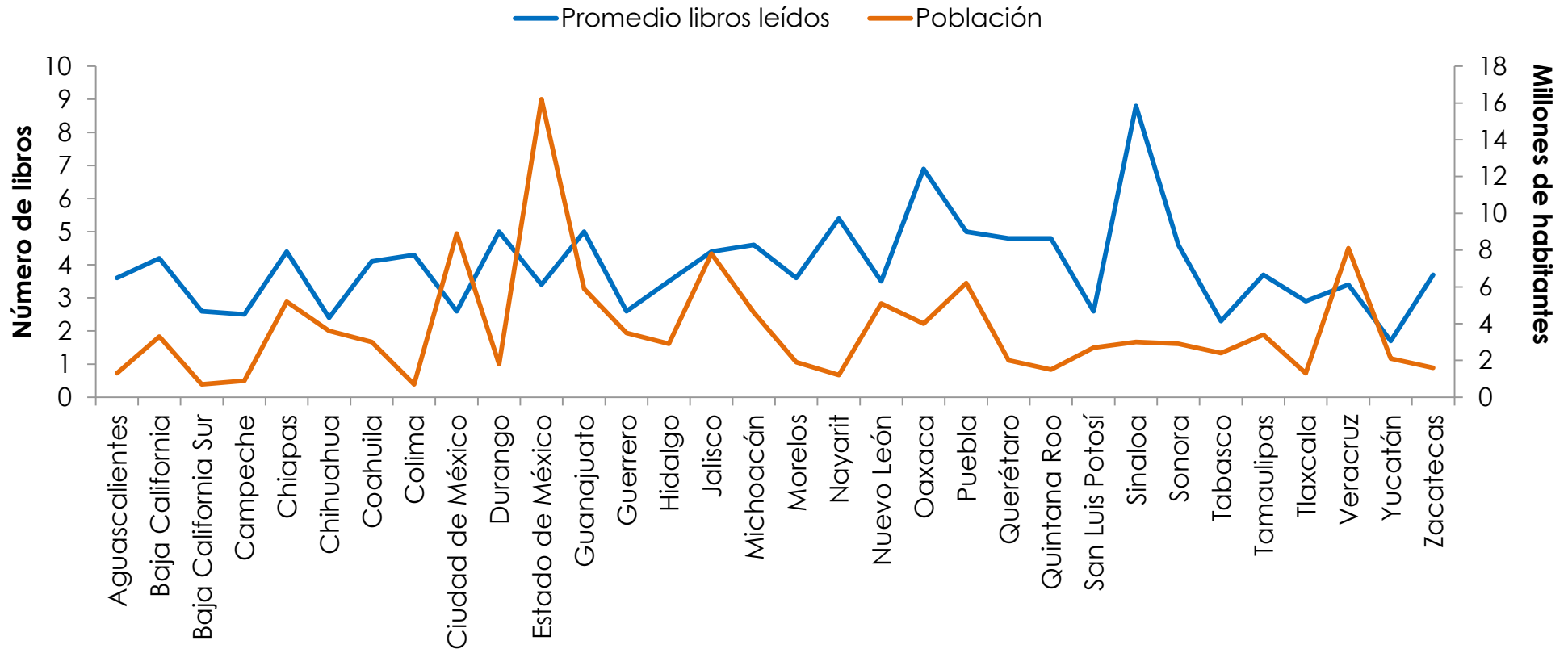
Gasto en libros, periódicos y revistas en México US\$ millones



Fuente: Euromonitor internacional.

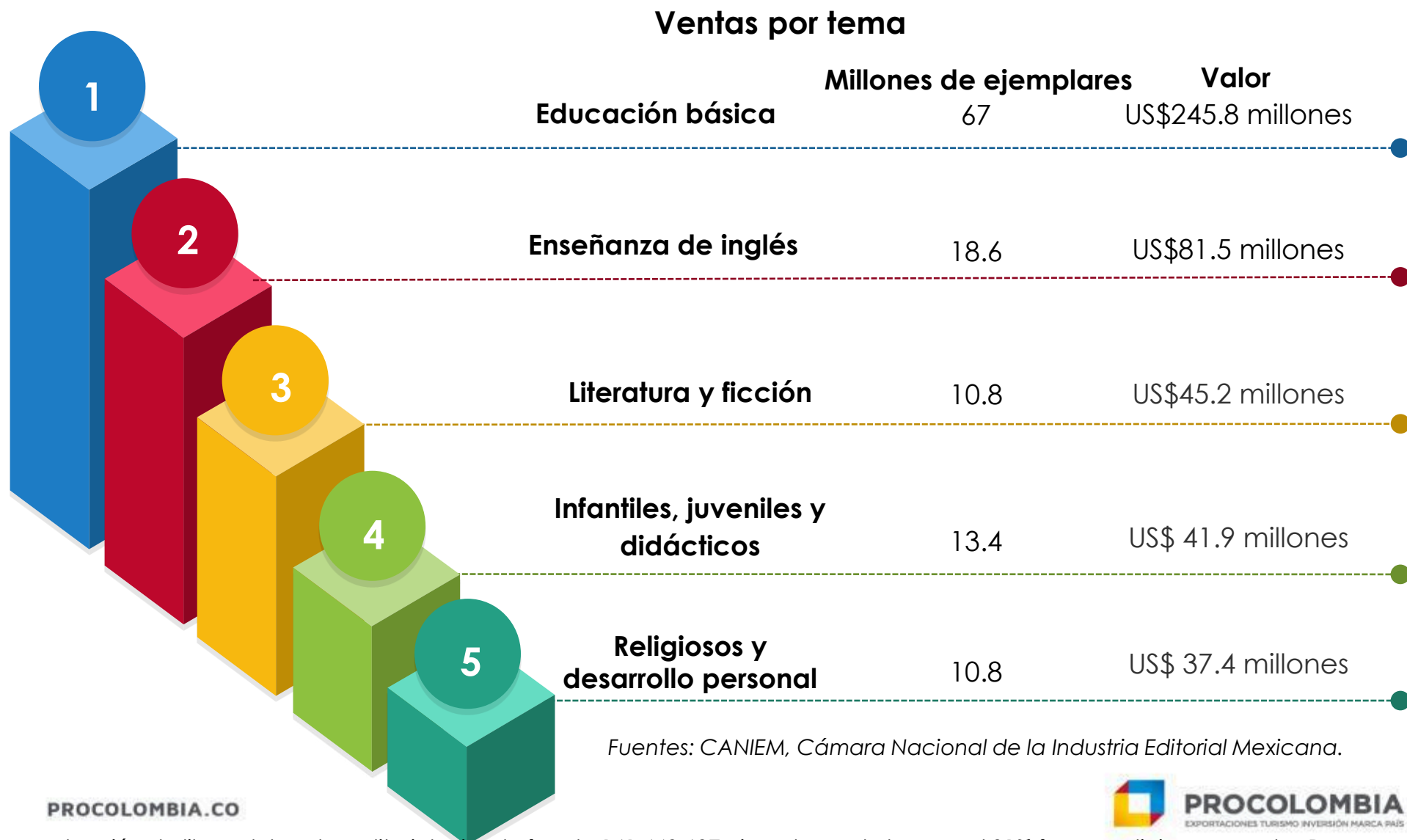
Sinaloa fue el estado con el mayor promedio de libros leídos en el último año, sin embargo, los estados de Nuevo León, Jalisco y México contienen la mayor cantidad de personas que leyeron uno o más libros

Promedio de libros leídos por Estado de México en 2015



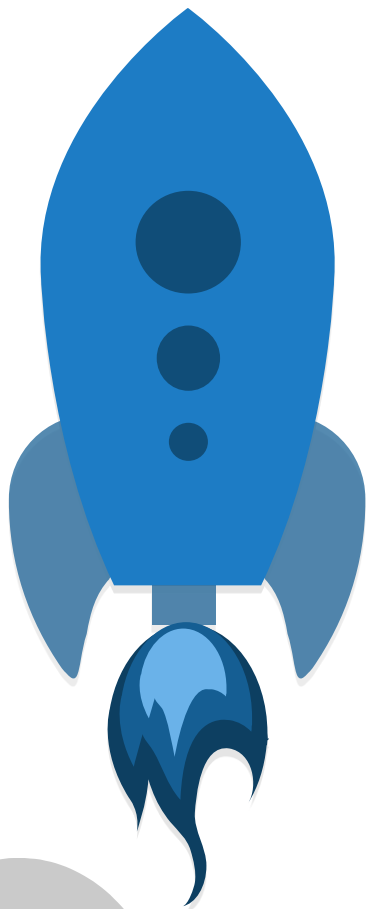
Fuentes: CANIEM, Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana.
INEGI, Instituto Nacional de Estadística y Geografía

Educación básica fue el principal tema en el mercado mexicano de libros participando con 47% de los ejemplares y el 42.8% del monto facturado



La producción de libros del sector editorial privado fue de 141,449,687 ejemplares, de los que el 31% fueron ediciones para los Programas de Gobierno de Texto de Secundaria Gratuito, Programa Nacional de Inglés en Educación Básica.

México tiene una política de apoyo a la educación a través de la facilitación del acceso a libros con textos gratuitos



01

Libros de texto gratuitos a todas las escuelas primarias

Mercado de volumen y precios competitivos.

02

Libros de literatura infantil

Diferenciación y el valor agregado en contenidos.

03

Textos gratuitos a secundarias públicas

Los textos se compran directamente a las editoriales.

04

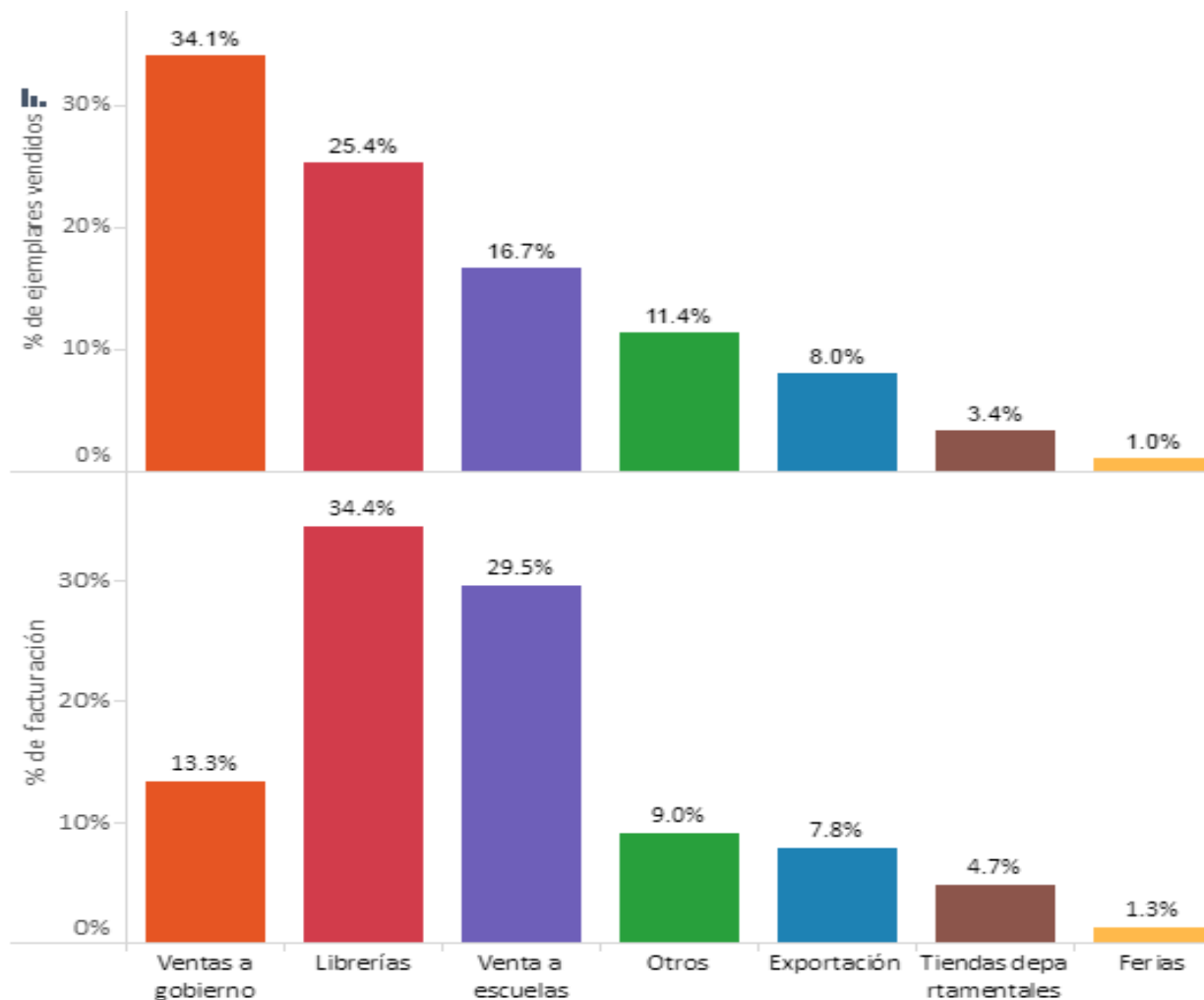
Programa Nacional de Inglés en Educación Básica

Potencial como material complementario

Los libros de texto deben estar adecuados al vocabulario mexicano y están sujetos al cambio continuo en el programa educativo.

En términos de valor facturado, el principal canal de distribución del sector editorial es a través de librerías

Canales de distribución, Participación en las ventas



El Gobierno concentró la mayor parte de ejemplares vendidos en México con el 34,1% de los ejemplares vendidos, sin embargo, éste corresponde solamente al 13,3% del valor de las ventas.

En general, esta proporción se ha mantenido estable en los últimos años, por lo que las variaciones en las ventas se dan en el mercado abierto.

Ferias



Feria internacional del libro de Guadalajara

Feria anual donde participan autores, agentes literarios, bibliotecarios, libreros y más de 1.900 casas editoriales de cuarenta países y más de setecientos mil visitantes.

<http://www.fil.com.mx/>



Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil FILIJ

Reúne a autores, investigadores y especialistas de la literatura infantil y juvenil. En la versión 2015, participaron 411.581 visitantes, 142 expositores con más de 440.000 títulos exhibidos.

<http://filij.cultura.gob.mx/>

Las entidades y asociaciones más relevantes del sector son:



Cámara Nacional de la Industria
Editorial Mexicana.

<http://caniem.org/>



IBBY México, organismo internacional
promotor de lectura.

<http://www.ibbymexico.org.mx/>



Asociación de librerías de México,

<http://almac.org.mx/>

GRACIAS

GRACIAS
MERCİ
THANK YOU
OBRIGADO
DANKE
TEŞEKKÜRLER
СПАСИБО
谢谢
ありがとう
감사합니다