



PROCOLOMBIA

EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

DIRECTORIO ZONAS FRANCAS

PROCOLOMBIA.CO





CARTA MINISTRA

de Comercio, Industria y Turismo



Carta Ministra de Comercio, Industria y Turismo

Las Zonas Francas se han constituido en elementos de primera línea del desarrollo del país frente a los retos del siglo XXI. Han sido efectivas para la atracción de inversión y la generación de empleo, y son importantes polos para el progreso regional.

Con 56 años de existencia, han evolucionado con una especial transformación en 1991, cuando el entonces Ministro de Comercio Exterior y hoy Presidente de la República, Juan Manuel Santos, firmó la creación de las Zonas Francas Privadas y dio lugar a la creación de nuevas áreas destinadas a la industria, el comercio y la prestación de servicios bajo una normatividad especial en materia tributaria y aduanera en Bogotá, Rionegro, Palmira, Cartagena y La Tebaida.

Con el auge de la economía nacional, las Zonas Francas crecieron dinámicamente como centros de desarrollo logístico y empresarial a lo largo del territorio colombiano. Lo que se refleja en las 90 que han recibido aprobación bajo el actual régimen fiscal y aduanero, para un total de 101 Zonas Francas declaradas en Colombia.

Actualmente, somos el país con mayor número de Zonas Francas en Latinoamérica. En casi todas las regiones de Colombia se desarrollan proyectos de Zonas Francas con el fin de mejorar la logística comercial y así llegar de forma directa a los mercados acogidos a los beneficios que ofrece el régimen franco, lo que da mayor margen de competitividad. Un auge que ha obligado a las constructoras a apostarle a estos centros empresariales como nuevo foco para la inversión y crecimiento de la industria.

Con el nuevo régimen, las Zonas Francas se han convertido en un instrumento eficaz para la atracción de inversión, con un total acumulado de \$32,3 billones. Asimismo, han contribuido a la generación de nuevos puestos de trabajo con 16.000 empleos directos y más de 142.000 indirectos. Tenemos la convicción de que esa cifra continúe creciendo, a partir de la inversión en infraestructura y la consolidación de las Zonas Francas de servicios, catalogadas como jalonadoras de empleo.

Las Zonas Francas son un modelo de negocio que, sin duda, transforman el sector industrial gracias a los incentivos y beneficios como la tarifa única del impuesto sobre la renta del 15%, la exención en tributos aduaneros y la facilidad de exportar e importar, factores clave frente a las necesidades del mercado de hoy que está en constante cambio de cara a los Tratados de Libre Comercio y con ello, el interés de los diferentes sectores para mejorar la logística y hacer presencia en otros países y aprovechar las ventajas arancelarias.

Gracias a los incentivos del régimen franco, la ubicación estratégica del país, la excelente conectividad con las Américas, Europa y Asia y la posibilidad de atraer empresas que encuentran en Colombia una plataforma para la distribución logística internacional de sus productos, la actividad de las Zonas Francas constituyen un pilar de desarrollo competitivo de nuestras regiones y una oportunidad en el camino a la prosperidad de la nación.

CECILIA ÁLVAREZ-CORREA
Ministra de Comercio, Industria y Turismo

CARTA PRESIDENTA

PROCOLOMBIA COLOMBIA

Colombia se proyecta como uno de los destinos más prometedores para los negocios de la última década. El Gobierno adoptó políticas que generaron dinámicas en su mercado interno y una creciente integración comercial con el mundo. La Inversión Extranjera Directa confluye como uno de los elementos que reflejan el buen momento del país: hace una década el valor por este concepto era de USD 1.720 millones y al cierre de 2013 alcanzó la cifra de USD 16.772 millones, de acuerdo con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Importantes compañías decidieron invertir en nuestro país y, además, expandir sus negocios hacia terceros mercados, motivados por la seguridad y los beneficios que la legislación colombiana otorga a los inversionistas extranjeros, entre otras razones.

En los últimos diez años, el Producto Interno Bruto (PIB) registró un crecimiento promedio de 4,7%. A ello se suma uno de sus atractivos más sobresalientes: un mercado interno de 47 millones de habitantes, cuyo 55% es menor de 30 años y con una clase media que aumentó su PIB per cápita: pasó de USD 1.980 en 2000, a USD 8.300 en 2014.

Además, los acuerdos de libre comercio vigentes con Colombia abren las puertas para que las empresas extranjeras instaladas en el país y/o con potencial de hacerlo, obtengan los beneficios arancelarios que ofrecen los cerca de 50 mercados con 1.500 millones de consumidores a los que se tiene acceso privilegiado.

En los últimos años las tres principales calificadoras de riesgo (Standard and Poor's, Moody's y Fitch Ratings) otorgaron grado de inversión a Colombia. Además, el Doing Business del Banco Mundial lo calificó como el tercer país más amigable de la región para hacer negocios y el que más reformas positivas ha realizado para este fin.

Desarrollo, estabilidad, dinamismo y proyección, son algunos de los atributos que usan las principales instituciones financieras internacionales y organismos multilaterales para referirse a Colombia, al considerarlo como un socio confiable y atractivo para los inversionistas extranjeros.

Colombia también cuenta con una óptima reglamentación de Zonas Francas, reforzada por la entrada en vigencia de la Ley 1004 de 2005, con la que el país se ubicó en la órbita del comercio global y elevó considerablemente el ingreso de inversión extranjera y de divisas, lo que a su vez ha generado nuevos empleos y un aumento en el desarrollo de nuestra industria.

La presente publicación le ofrece información privilegiada sobre el potencial, oportunidades y ventajas que brindan las Zonas Francas de Colombia para inversionistas interesados en establecerse en el país.

Encuentre en ProColombia Colombia un aliado con información a la medida y asesoría legal, a través de nuestra red de oficinas en Colombia y en 26 países.

MARÍA CLAUDIA LACOUTURE
Presidenta de ProColombia.

COLOMBIA:

LOCALIZACIÓN COMPETITIVA CON FÁCIL ACCESO A LOS MERCADOS MUNDIALES.

Desde los puertos colombianos zarpan más de **3.300** rutas marítimas de exportación en servicio regular, directas y con conexión, ofrecidas por más de **30** navieras con destino a cerca de **480** puertos en el mundo.

Más de **165** millones de toneladas movilizadas en exportaciones e importaciones vía marítima en 2013.



La información toma en cuenta las rutas de servicios regulares que salen desde los puertos de Barranquilla, Buenaventura, Cartagena y Santa Marta.

PROCOLOMBIA.CO



TABLA DE CONTENIDO

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	10
Servicios de ProColombia Colombia para los inversionistas	11
ANDI Cámara de usuarios de Zonas Francas	14

ZONAS FRANCAS

Región Andina	17
Región Caribe	41
Región Occidental	75
Región Pacífico	85

SECTORES

Infraestructura y logística	104
Automotriz	105
Materiales de construcción	106
Metalmecánica	107
Infraestructura de hotelería y turismo	108
Salud	109

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO

La misión del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo es apoyar la actividad empresarial, productora de bienes, servicios y tecnología, así como la gestión turística de las regiones del país, con el fin de mejorar su competitividad, su sostenibilidad e incentivar la generación de mayor valor agregado.

Con ello, busca consolidar la producción nacional, tanto a nivel interno como en los mercados internacionales, procurando al mismo tiempo la adecuada competencia en beneficio de los consumidores y los turistas, contribuyendo a mejorar el posicionamiento de Colombia en el mundo y la calidad de vida de los colombianos.

El Ministerio formula, adopta, dirige y coordina las políticas generales en materia de desarrollo económico y social del país, relacionadas con la competitividad, integración y desarrollo de los sectores productivos de la industria, lo mismo que de la micro, pequeña y mediana empresa (Mipyme), el comercio exterior de bienes, servicios y tecnología, la promoción de la inversión extranjera, el comercio interno y el turismo.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo está integrado por entidades adscritas y vinculadas entre las que se encuentran ProColombia, Bancóldex, Artesanías de Colombia, Superintendencia de Industria y Comercio, Superintendencia de Sociedades, Junta Central de Contadores, Fondo Nacional de Garantías, Instituto Nacional de Metrología y el Consejo Técnico de la Contaduría Pública.

SERVICIOS DE PROCOLOMBIA PARA LOS INVERSIONISTAS

¿QUIÉNES SOMOS?

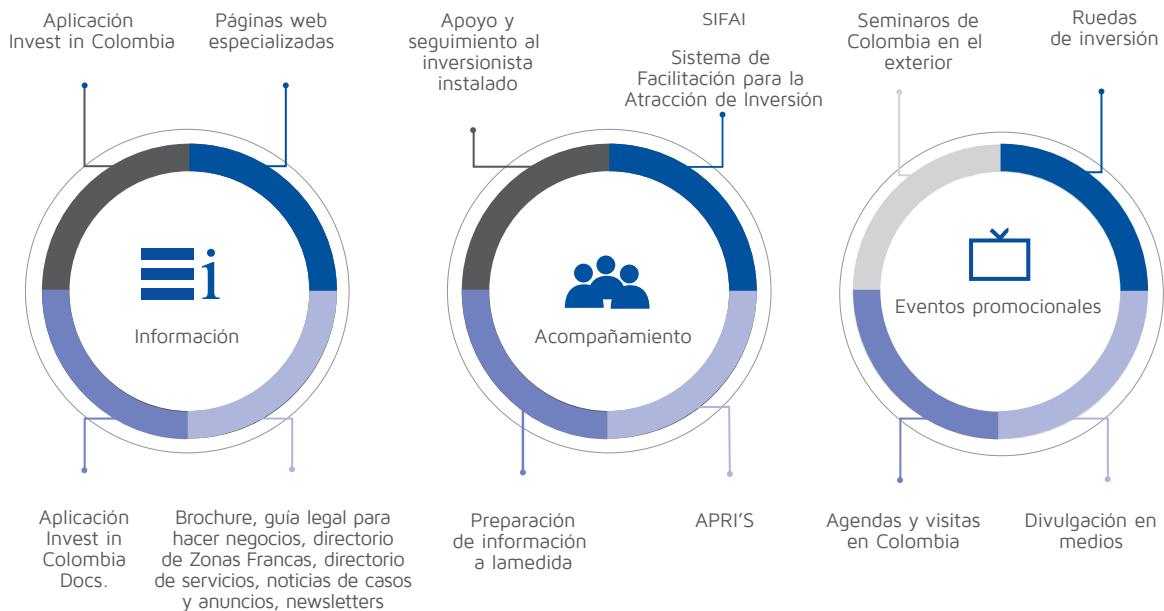
PROCOLOMBIA es la organización del Estado encargada de la promoción comercial de Colombia como destino de la inversión extranjera directa, de la inversión colombiana en el exterior, del turismo internacional y de la exportación de bienes no tradicionales y servicios colombianos.

A través de su red de oficinas en el exterior y en Colombia, ofrece apoyo y asesoría, información de valor agregado y acompañamiento en la exploración de oportunidades comerciales.

Fomentamos la realización de negocios internacionales a través de la identificación de oportunidades de mercado, el diseño de estrategias

de penetración en estos, la internacionalización de las empresas, el acompañamiento en el diseño de planes de acción, el contacto entre empresarios, tanto en actividades de promoción comercial como de inversión y turismo internacional; la oferta de servicios especializados a empresarios extranjeros interesados en adquirir bienes y servicios colombianos o invertir en Colombia, y la realización de alianzas con entidades nacionales e internacionales privadas y públicas que nos permitan ampliar la disponibilidad de recursos para apoyar las diferentes iniciativas empresariales, que promueve la organización para el desarrollo y mejoramiento de su portafolio de servicios.

SERVICIOS PARA INVERSIONISTAS



PROCOLOMBIA

CANADÁ

Montreal,
Toronto,
Vancouver.

ESTADOS UNIDOS

San Francisco, Miami, Los Ángeles, Washington,
Nueva York, Chicago, Houston, Atlanta, Dallas.

MÉXICO

Ciudad de México, Guadalajara.

TRIÁNGULO NORTE

Guatemala, Honduras, El Salvador.

COSTA RICA Y PANAMÁ

COLOMBIA

ECUADOR

PERÚ

CHILE

REINO UNIDO

FRANCIA

PORTUGAL

CARIBE

Puerto Rico, Rep. Dominicana,
Trinidad y Tobago.

VENEZUELA

ES

BRASIL

ARGENTINA



EN EL MUNDO



CÁMARA DE USUARIOS DE ZONAS FRANCAS



La Cámara de Usuarios de Zonas Francas pertenece a la ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESARIOS y a ella podrán vincularse los usuarios, operadores industriales y comerciales de las Zonas Francas, siempre que estos se afilien a la ANDI y que además manifiesten interés en realizar actividades conjuntas que busquen el desarrollo armónico del régimen de Zonas Francas en Colombia.

Los afiliados a la Cámara deben suscribir, aplicar y divulgar la Declaración de los Principios Éticos de la ANDI.

Las actividades de la Cámara están enfocadas a:

- Proponer normas y procedimientos que busquen el desarrollo integral de las Zonas Francas.
- Defender la estabilidad jurídica para las empresas que conforman la Cámara.
- Estimular la ética y las buenas prácticas comerciales de las Zonas Francas.
- Realizar estudios sobre el comportamiento sectorial del régimen.
- Emitir boletines estadísticos periódicos sobre las operaciones de las Zonas Francas.
- Realizar comités especiales para revisar los aspectos jurídicos y operativos que sean importantes para las actividades en las Zonas Francas.

- Orientar a los afiliados sobre la adecuada aplicación de la legislación.
- Unificar la opinión legal.
- Defender el acceso de los productos de Zonas Francas a los países con los cuales se suscriban acuerdos internacionales.
- Representar y acompañar a los miembros de la Cámara o a sus respectivos usuarios ante las entidades del Estado.

Adicionalmente, realiza reuniones mensuales con los gerentes de operaciones para analizar y buscar soluciones a las distintas operaciones que se desarrollan en las diferentes regiones, y para ello, emite periódicamente un manual de criterios.

Apoya la preparación de agendas a misiones empresariales de otros países (sean públicas o privadas).

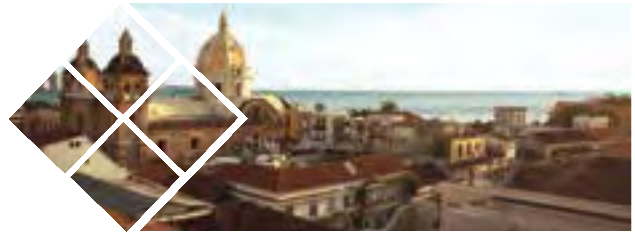
A nivel internacional coordina, con entidades de promoción de Colombia como **PROCOLOMBIA**, la realización de conferencias y seminarios en otros países para divulgar las oportunidades que ofrecen las Zonas Francas a los inversionistas extranjeros.

Programa cursos de capacitación sobre diferentes temas y también organiza el Congreso Nacional en el que participan empresarios nacionales y extranjeros.

ZONAS FRANÇAS POR REGIÓN



Región Caribe / Zona Franca



- | | | | |
|--|---|--------------------------|--|
| 6 Atlántico
La Cayena.
ZOFIA.
Barranquilla.
Del Río. | 7 Bolívar
Santelca.
Parque Central.
Puerta de las
Américas.
La Candelaria.
Zofranca.
Dextón. | 8 La Guajira
Brisa. | 9 Magdalena
Las Américas.
Tayrona.
Santa Marta.
Palermo. |
|--|---|--------------------------|--|

Región Occidental / Zona Franca



- | | | | |
|--|-------------------------------|--|------------------------|
| 10 Antioquia
Rionegro.
Urabá.
Zofiva S.A.S. | 11 Quindío
Eje Cafetero. | 12 Risaralda
Internacional
de Pereira. | 13 Caldas
Andina. |
|--|-------------------------------|--|------------------------|

Región Andina / Zona Franca



- | | | | |
|--|---|--|--|
| 1 Norte de Santander
Cúcuta. | 2 Santander
Santander. | 3 Boyacá
Agroindustrial
GEA. | 4 Tolima
Zona Franca
Industrial y
Logística de
Ibague. |
| 5 Cundinamarca
Intexzona.
Tocancipá.
International. | Metropolitana.
Bogotá.
FTZ Operator | Occidente.
Zofrandina S.A.S. (IFOU S.A.S). | |

Región Pacífico / Zona Franca



- | | | |
|------------------------------|---|--|
| 14 Huila
Surcolombiana. | 15 Cauca
Cauca.
Parque del Sur. | 16 Valle del Cauca
Celpa.
Pacífico.
Palmaseca.
Zonamerica. |
|------------------------------|---|--|

ZONAS FRANCAS



REGIÓN ANDINA

REGIÓN CARIBE

REGIÓN OCCIDENTAL

REGIÓN PACÍFICO

REGIÓN ANDINA

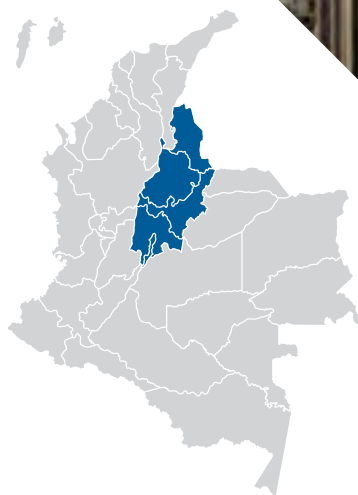
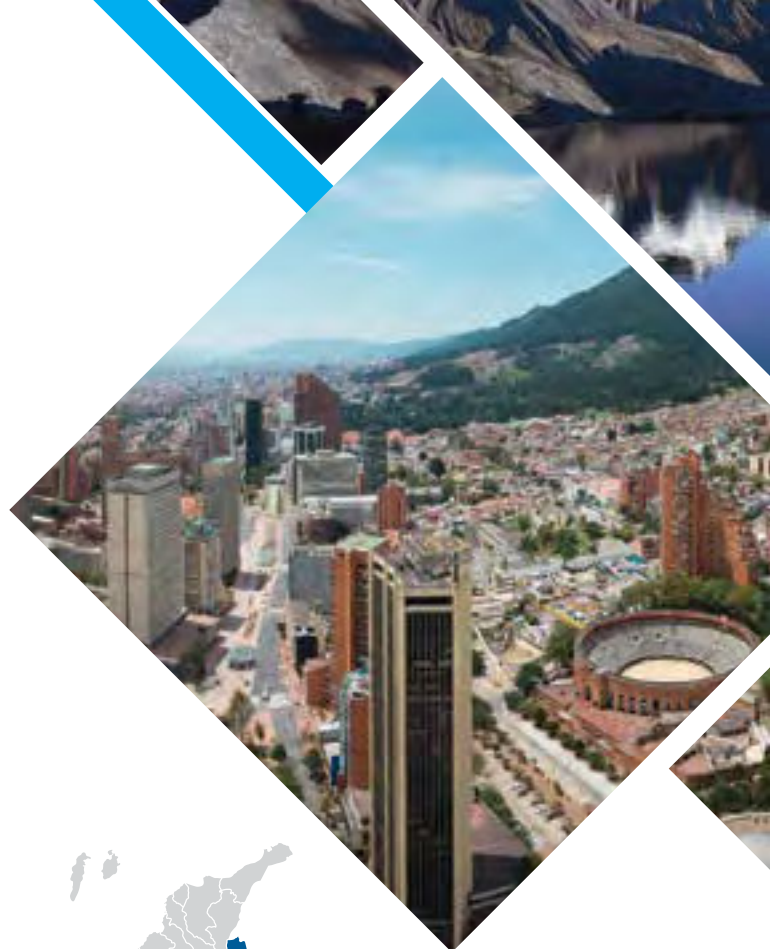
Cundinamarca, Boyacá, Santander
y Norte de Santander.

Características:

Población (2014, censo 2005)

Bogotá D.C.	7.776.845
Cundinamarca	2.639.059
Boyacá	1.274.615
Santander	2.051.022
Norte de Santander	1.344.038

Fuente: DANE.



Tasa de inflación por ciudades:

Ciudad	2010	2011	2012	2013	2014
Bogotá D.C.	3,25	3,21	2,43	2,43	3,77
Tunja	1,93	4,31	2,16	1,53	3,60
Bucaramanga	3,91	5,76	3,48	2,08	4,32
Cúcuta	2,42	5,00	2,01	0,03	2,87
Total Nacional	3,17	3,73	2,44	1,94	3,66

Año corrido ene. - jul.

Fuente: DANE.

REGIÓN ANDINA



Tasa de desempleo por departamento:

Departamento	2010	2011	2012	2013	2014
Bogotá D.C.	10,6	9,6	9,5	9,0	8,7
Cundinamarca	10,1	9,9	9,4	8,3	8,4
Boyacá	10,1	8,0	7,3	8,9	7,5
Santander	8,8	7,6	7,8	7,3	6,5
Norte de Santander	11,7	12,2	12,4	13,0	12,2
Total Nacional	11,8	10,8	10,4	9,6	9,1

Fuente: DANE.

PIB por departamento:

Departamento	PIB 2013 (USD millones)	PIB per cápita 2013 (USD)	Participación % PIB
Bogotá D.C.	93.779	12.220	24,7%
Cundinamarca	18.709	7.201	4,9%
Boyacá	10.765	8.457	2,8%
Santander	28.372	13.901	7,5%
Norte de Santander	6.125	4.597	1,6%
Total PIB	380.040	231.150	

Fuente: DANE. Cuentas Departamentales.

Principales sectores receptores de inversión extranjera directa (2003-2014):

Sector	Proporción total proyectos
BPO y/o KPO	24,4%
Software y servicios TI	14,0%
Servicios financieros	11,3%
Telecomunicaciones	9,8%
Metalmecánico	6,1%

Fuente: FDI Markets.

REGIÓN ANDINA

Cundinamarca, Boyacá,
Santander y
Norte de Santander.



FORTALEZAS

- **Acceso a los principales mercados**

Las empresas instaladas en los departamentos de la Región Andina pueden acceder a los beneficios de los acuerdos de libre comercio. A través del principal aeropuerto de carga de América Latina, ubicado en Bogotá, los empresarios pueden llegar con sus productos a más de 1.500 millones de consumidores en países con los cuales Colombia tiene acuerdos comerciales.

- **Una ubicación geográfica privilegiada**

La región está ubicada estratégicamente en el centro del país y tiene una excelente conectividad aérea con numerosos vuelos directos diarios a las principales ciudades del mundo.

- **Una fuerza laboral abundante y calificada**

Bogotá concentra la mayor cantidad de entidades de educación superior y la más alta cantidad de egresados en formación técnica y tecnológica. Existe una amplia oferta de programas de pregrado y postgrado, con fuerte tendencia a las ingenierías y ciencias duras.

- **Líderes en competitividad**

Bogotá y Santander están entre los departamentos más competitivos del país según el Índice Departamental de Competitividad. Bogotá se destaca por la sofisticación de la economía y sus indicadores de innovación, y Santander se destaca por la eficiencia del mercado y en educación básica y media.

- **Un excelente entorno para hacer negocios**

Bogotá ocupa el quinto lugar entre las mejores ciudades para hacer negocios en América Latina, según el Ranking de América Economía 2015.

- **Fuerte tejido empresarial**

Bogotá es el principal centro empresarial del país con el 41% de las empresas activas del país (toda la región Andina representa el 51%). En los últimos 3 años, la región registra una dinámica creciente en la creación de empresas con un promedio de 32 mil nuevas empresas.



ALGUNAS APUESTAS REGIONALES

Agroindustria

Frutas, hortalizas y sus preparados, ingredientes para la industria alimenticia, cosmética y farmacéutica, que quieran utilizar su capital humano y diversidad de la población para los procesos de investigación, desarrollo e innovación.

Bienes y servicios petroleros

Según la agencia de atracción de inversión de Bogotá, en los últimos años la ciudad se ha ido posicionando como un hub para la industria de servicios de petróleo y gas en Sur América, debido al auge petrolero y al atractivo ambiente de negocios en Colombia. Bogotá concentra la mayor cantidad de empresas de servicios para petróleo y gas del país.

Automotriz

La región se consolida como una plataforma para la fabricación y ensamble de vehículos comerciales y de carga, destinados a abastecer el mercado nacional y regional. La región es sede de 6 de las 8 ensambladoras que tiene Colombia, y cuenta con más de 50 compañías autopartista, entre grandes y medianas, que abastecen a la industria local y extranjera.

BPO - Servicios compartidos

Bogotá, gracias a una completa combinación de ventajas, se ha consolidado como el destino ideal en Sur América para la prestación de servicios Offshore/Nearshore:

contact centers, contenidos digitales y Tecnologías de la Información y Comunicaciones – TIC.

Santander cuenta con una fuerte vocación en estos sectores, siendo reconocida internacionalmente. El Ranking Tholons Top 100 de 2014, ubica a Bucaramanga como una de las 100 ciudades más atractivas para invertir en outsourcing.

Infraestructura de hotelería y turismo

En 2014, llegaron a la Región Andina más de un millón de visitantes extranjeros, 55% del total de viajeros que visitaron el país, siendo el turismo el principal propósito de visita. Bogotá se está posicionando como un epicentro de eventos y convenciones en la región, y según el Ranking de ICCA es el principal destino de eventos del país y la décimo segunda ciudad en el continente.

El turismo en Santander se considera un instrumento de desarrollo por su contribución al crecimiento económico regional. En turismo de salud, la Fundación Cardiovascular de Colombia cuenta con la acreditación de la Joint Commission International generando una gran oportunidad para la promoción internacional en este sector. Santander también tiene potencial para el desarrollo de infraestructura relacionada con el turismo de aventura, dado que la región tiene un desarrollo importante en este producto y se ha vuelto referencia en el país y a nivel internacional.

Agencia **INVEST IN BOGOTÁ**

Agencia de promoción de inversión
de Bogotá Región

www.investinbogota.org



Cortesía: Greater Bogotá Convention Bureau y Fotur-Mario Carvajal.

DATOS DE CONTACTO

Nombre: Juan Gabriel Pérez

Cargo: Director Ejecutivo

E-Mail: info@investinbogota.org

Creada por la Cámara de Comercio de Bogotá y el Distrito Capital, fue calificada por el Banco Mundial en 2009 como la mejor agencia de inversión de un país en desarrollo.

Ofrece a inversionistas servicios especializados, libres de costo y con total confidencialidad para cada etapa de su proceso de inversión: exploración, decisión, instalación, operación y reinversión.

Poderosas razones para invertir en Bogotá:

- **Fortaleza económica:** con 7,7 millones de habitantes y un PIB de USD 93 mil millones, Bogotá es el principal eje de la economía nacional y tiene un mercado dinámico. Ha recibido cerca de 13 mil millones de dólares en inversión durante los últimos 10 años. Alberga a más de 1.500 empresas de capital extranjero.
- **Entorno favorable para hacer negocios:** la ciudad es una de las más competitivas de América Latina y uno de los principales centros de negocios de la región. Rankings internacionales destacan a Bogotá en incentivos tributarios, clima pro-inversión y como ciudad del futuro, entre otros.
- **Ubicación estratégica:** Bogotá tiene acceso a un mercado extendido de más de 1.450 millones de habitantes y 44 billones de dólares. Tiene el primer aeropuerto en movimiento de carga y el tercer aeropuerto en movimiento de pasajeros en América Latina.



BOGOTÁ

Invest in Bogotá

Agencia

INVEST IN BOGOTÁ

Agencia de promoción de inversión de Bogotá Región

www.investinbogota.org

- **Fuerza laboral joven y de calidad:** Bogotá tiene una amplia oferta de recurso humano calificado en diferentes áreas del conocimiento. Su fuerza laboral es mayor a 4,5 millones de personas, tiene el 36% de los grupos de investigación de Colombia y el 43% del total de PhD del país.
- **Calidad de vida:** es un excelente lugar para vivir, debido a sus zonas gastronómicas, colegios internacionales, parques urbanos, humedales, festivales gratuitos de música al parque, museos, galerías de arte, teatros, ciclorrutas y ciclovías.
- **Sectores económicos con grandes oportunidades de inversión:**
 - A. Ciencias de la vida.
Biotecnología.
Equipos e insumos médicos.
Farmacéuticos.
Cosméticos.
 - B. Infraestructura y proyectos de ciudad.
Hotelería y turismo.
Infraestructura de transporte y logística.
Proyectos de ciudad.
 - C. Manufacturas ligeras.
Alimentos procesados.
Automoción y transporte.
Materiales para la construcción.
 - D. Servicios.
BPO y servicios compartidos.
Industrias creativas.
Servicios de TI.
Servicios de negocios y consultoría.
Servicios para la industria extractiva.
Tecnologías limpias.

ZONA FRANCA DE BOGOTÁ

BOGOTÁ, CUNDINAMARCA
www.zonafrancabogota.com



DATOS DE CONTACTO

Calle 106 N.º 15A-25, Bogotá, Cundinamarca.

Nombre: Diego Gaitán Galindo

Cargo: Gerente General

E-Mail: dgaitan@zonafrancabogota.com

Teléfono: +57 1 404 6644, ext.: 74216

Nombre: Alexander Segura Buendía

Cargo: Gerente Comercial

E-Mail: asegura@zonafrancabogota.com

Teléfono: +57 1 404 6644, ext.: 74184

Nombre: Juan Manuel Sánchez

Cargo: Subgerente Comercial, Vertical de Servicios y Tecnología

E-Mail: jsanchez@zonafrancabogota.com

Teléfono: +57 1 404 6644, ext.: 74221

Nombre: Sandra Milena Seco

Cargo: Subgerente Comercial, Vertical Industria y Logística

E-Mail: mseco@zonafrancabogota.com

Teléfono: +57 1 404 6644, ext.: 74163

Zona Franca de Bogotá, el parque industrial y de servicios más importante de Colombia

- Experiencia: más de 18 años de operación.
- Clúster de más de 406 empresas de sectores de industria, logística, comercio, servicios y tecnología.
- Más de 28.600 empleos en Zona Franca de Bogotá.
- ZFB Usuario Operador: Usuario Operador de Zonas Francas líder en Colombia con el mayor número de usuarios calificados en el país: 270 usuarios, 199 empresas de apoyo y un movimiento anual de 625.800 operaciones de comercio exterior por valor de USD 33.000 millones al año. (2.014)
- ZFB Usuario Operador: 34 Zonas Francas operadas a nivel nacional.

El clúster empresarial más competitivo del país

• Clúster de industria y logística

El epicentro de las más importantes compañías industriales y logísticas de Colombia está en Zona Franca de Bogotá. Alrededor de 180 empresas generan encadenamientos productivos desde varios subsectores, como logística y almacenamiento, manufacturas y confecciones, entre otros. ZFB ofrece la gestión de espacios en bodegas diseñadas con la mejor infraestructura y con óptimos servicios públicos para una operación eficiente.



• Clúster de servicios y tecnología: zf towers

Zona Franca de Bogotá concentra las más importantes compañías de los sectores BPO / ITO / KPO / SCC, las cuales brindan soluciones integrales gracias a las ventajas operativas y las facilidades de infraestructura física y de soporte tecnológico que brinda el parque.

ZFB ofrece soluciones "Plug and Play" para Call Centers, Back Office, IT (soporte, implementación y desarrollo de Software), centros de servicios compartidos y soluciones integrales de infraestructura para Data Center, desde 170 m² de área blanca.

"ZF Towers Services & Technology Park es el parque de tecnología y servicios más moderno del país, con infraestructura eco-ambiental y soluciones inteligentes para cada proceso".

• Ubicación estratégica

- A tan solo 10 km del aeropuerto internacional El Dorado.
- Cerca de la zona hotelera más moderna de Bogotá.
- Cerca de las principales vías de entrada y salida hacia el norte y el interior del país.
- Fácil acceso a las principales arterias viales de la ciudad: Avenida 26, Avenida Calle 13, Avenida Boyacá y Avenida Ciudad de Cali.
- Diversidad de buses de servicio público que circulan por el corredor vial de Zona Franca de Bogotá. (Rutas Alimentadoras de Transmilenio, SITP, entre otros).
- Zonas residenciales contiguas: disponibilidad de mano de obra calificada en el área de influencia.

• Beneficios para los usuarios

- **Educación:** formamos personal a través de Unifranca: un centro educativo en alianza con Unimonserate, Uniagustiniana, Uniminuto, Incap, el SENA y un centro especializado en Idiomas - FNL.

ZONA FRANCA DE BOGOTÁ

BOGOTÁ, CUNDINAMARCA

www.zonafrancabogota.com



- **35 programas** académicos entre cursos, títulos técnicos, tecnológicos, pregrados y posgrados de formación especializada.
- **Empleo:** contamos con el portal de empleo, www.trabajaenzonafrancabogota.com
- **Facilidades:** entidades financieras, cajeros automáticos, plazoleta de comidas, supermercado, droguería, cinco rutas de transporte interno y estación de servicio.
- **Bienestar:** centro de atención médica, ambulancia, bomberos, zonas de esparcimiento y áreas verdes.
- **Espacios:** salones de conferencias, auditorios y centros de negocios.

SERVICIOS

Servicios diferenciadores

- **Conectividad:** contamos con 15 proveedores de banda ancha con terminación de última milla, 2 nodos de cables submarinos, cableado de fibra óptica y soporte tecnológico permanente.
- **Energía:** plantas eléctricas de suplencia total. Tarifa de energía a precio de bolsa y con economías a escala para todo el parque. Energía redundante y eficiente. Doble abastecimiento de energía a diferentes niveles de tensión.
- **Seguridad permanente 24/7:** seguridad perimetral con doble malla, sensores de movimiento, CCTV, iluminación permanente, patrulla de seguridad interna, red contra incendios, control de entrada y salida de vehículos y peatones con lector de tarjetas.
- **Menores costos por agua, alcantarillado y gas.**
- » **Oferta de inmuebles a la medida,** listos para operar, llave en mano y diseñados según sus necesidades.

EMPRESAS INSTALADAS

- Almacenes Máximo S.A.
- Almaviva Zona Franca S.A.S.
- Alpasar Servicios Logísticos S.A.S.
- Alusud Embalajes Colombia Ltda.
- Brightstar Colombia S.A.S.
- Chalver S.A.
- Corporación de la Industria Aeronáutica Colombiana S.A. - CIAC S.A.
- Despegar Colombia S.A.S.
- DHL Global Forwarding Zona Franca S.A.
- Fepco Zona Franca S.A.S.
- Fresenius Medical Care Andina S.A.S.
- Levapan Colombia S.A.S.
- Terremark Colombia Inc.

SERVICIOS ZFB USUARIO OPERADOR

- Calificación de usuarios.
- Capacitaciones a los usuarios en el régimen franco.
- Acompañamiento en la elaboración de los certificados de integración.
- Asignación de personal capacitado directamente en las instalaciones del proyecto de acuerdo a las necesidades del cliente.
- Control de las operaciones de comercio exterior e inventarios en la etapa operativa acorde con el marco legal vigente.
- Elaboración de procesos y procedimientos para establecer eficientemente las operaciones de la Zona Franca.
- Acompañamiento a los usuarios de cada Zona Franca para la implementación del sistema de calidad bajo la norma ISO 9001:2008.
- Oficina de la DIAN dentro de nuestras instalaciones.
- PICIZ Web: programa Integral de Control Informativo, desarrollado por la Zona Franca de Bogotá para el control y registro de las operaciones de los usuarios.

SECTORES

- Logística y almacenamiento.
- BPO / ITO / KPO.
- Manufacturas.
- Automotriz.
- Confecciones.
- Cosmética y farmacéutica.
- Materiales de construcción.
- Agroindustria.
- Biotecnología y química.
- Alimentos.
- Empresas de servicios.

Área declarada: 96 hectáreas.

OFERTA DE INMUEBLES

Tipo de inmueble	Área disponible (m ²)
Construcción de bodegas	ND
Venta de bodegas	ND
Alquiler de bodegas	1.500
Alquiler de patio cubierto	ND
Alquiler de patio descubierto	2.000
Venta de oficinas	ND
Alquiler de oficinas en bodegas	ND
Alquiler de oficinas ZF Towers	7.000

ZONA FRANCA METROPOLITANA

MUNICIPIO DE COTA, CUNDINAMARCA

www.zfmetropolitana.com



Cota, Cundinamarca.

DATOS DE CONTACTO

Nombre: Jorge Eduardo Salamanca Gallo

Cargo: Gerente General

E-Mail: jsalamanca@zfmetropolitana.com

Teléfono: +57 1 555 6800

La Zona Franca más cercana a Bogotá (a tan solo 2,5 km y 4,5 del portal de Transmilenio), cerca de las principales vías nacionales (Ruta del Sol, vía a Buenaventura y BTS) y al aeropuerto internacional El Dorado. Pensada y desarrollada para operaciones logísticas de alto valor y con excelente ubicación para empresas de tecnología y servicios; sin peajes para entrar y salir de Bogotá, y sin las restricciones de movilidad características de otras zonas de la ciudad.

Contamos con disponibilidad de medianas y grandes áreas cubiertas, con especificaciones de última generación y hechas a la medida de las necesidades del cliente; dentro de un ambiente ecológico y dotado de tecnología para cualquier tipo de operación.

ZONA FRANCA METROPOLITANA

MUNICIPIO DE COTA, CUNDINAMARCA

www.zfmetropolitana.com



SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

- Software en ambiente web, interconectado con las autoridades colombianas.
- Patio para inspección de la aduana colombiana (DIAN).
- Óptimos sistemas de seguridad.
- Infraestructura de última tecnología.
- Báscula camionera y PTAR.
- Amplias vías de circulación.
- Patios de maniobras con estándares internacionales.

EMPRESAS INSTALADAS

- Automotores Toyota de Colombia.
- Charofil Colombia.
- Distriservices.
- Educación Polimodal.
- Free Zone Service.
- Gestión Franca.
- Promologic Colombia.
- Soluciones Directivas, Estratégicas y Logísticas.

SECTORES

- Manufacturas.
- Cosmético.
- Logística y almacenamiento.
- Farmacéutica.
- Tecnología.
- BPO y Call Centers.

Área declarada: 235.000 m².

Área disponible: 70.000 m².

OFERTA DE INMUEBLES

Tipo de inmueble	Área disponible (m ²)
Venta de lotes	N/A
Alquiler de lotes	20.000
Construcción de bodegas	N/A
Venta de bodegas	35.000
Alquiler de bodegas	35.000
Alquiler de patio cubierto	N/A
Alquiler de patio descubierto	20.000
Venta de oficinas	11.000
Alquiler de oficinas	11.000

ZONA FRANCA DE OCCIDENTE

MOSQUERA, CUNDINAMARCA

www.zonafrancaoccidente.com



DATOS DE CONTACTO

Nombre: Álvaro Muñoz Roldán

Cargo: Gerente General

E-Mail: amunoz@zonafrancaoccidente.com

Teléfono: +57 1 893 33 00, ext.: 105

Nombre: Juan Manuel Burgos

Cargo: Gerente Comercial y de Mercadeo

E-Mail: comercial@zonafrancaoccidente.com

Teléfono: +57 1 893 33 00, ext.: 120

Zona Franca Permanente de 328.000 m² ubicada estratégicamente en el Municipio de Mosquera, Cundinamarca, en medio de la Avenida Troncal de Occidente, una moderna malla vial de doble calzada que comunica a Bogotá con los principales centros de consumo de la región y del país.

Los 27 usuarios Calificados representan importantes industrias del sector manufacturero, logístico, autopartes, empaques, fibra óptica, petróleo, servicios de construcción, pinturas, entre otros. Estas empresas generan más de 400 empleos en la región y operaciones de ingreso por valor FOB superior a los USD 500 millones.

VENTAJAS:

- Ahorro de tiempo y costos de transporte gracias al excelente estado de sus vías de acceso y ubicación, a solo 10 km de Bogotá, ideal para el ingreso de mercancías a la capital y aún más estratégico para la distribución de las mismas por fuera de esta.
- Ubicada entre Siberia, Funza y Fontibón, principales asentamientos industriales del área metropolitana de Bogotá, con rutas de acceso directas por dos vías principales: Calle 80 y Calle 13.
- Moderna infraestructura capaz de albergar proyectos con altos requerimientos.
- Zona externa de parqueo de vehículos de carga con 100 posiciones.
- Costos competitivos en las tarifas de los servicios que se ofrecen.
- Exención del Impuesto de Industria y Comercio aplicable al Municipio de Mosquera.
- A 20 km de distancia del aeropuerto internacional El Dorado.

ZONA FRANCA DE OCCIDENTE

MOSQUERA, CUNDINAMARCA

www.zonafrancaoccidente.com



SERVICIOS

- Diseño y construcción de proyectos industriales; bodegas y oficinas.
- Subestación eléctrica de 10 MVA.
- Red interna de gas natural.
- Servicio de telecomunicaciones con tres proveedores y fibra óptica.
- Acueducto de agua potable y sistema de alcantarillado para aguas lluvias y residuales.
- Laguna de amortiguación para aguas lluvias con sistema de bombeo y planta de tratamiento de aguas residuales.
- Oficinas de la DIAN en sitio y operación aduanera 24 hrs.
- Servicio de vigilancia privada 24/7, CCTV y cerramiento perimetral con doble malla electrificada.
- Servicio de pesaje gratuito con básculas de ingreso y salida de 100 ton. de capacidad.
- Patio de parqueo externo para 70 vehículos de carga con oficina de operaciones para registros de mercancía.
- Préstamo de salones de capacitación y conferencias.
- Ruta de transporte gratuita entre ZFO y Bogotá.

EMPRESAS INSTALADAS

- Blu Logistics ZF Inc.
- Innovapor S.A.S.
- Kenworth Colombia S.A.S.
- Centak Export ZF S.A.S.
- Consorcio de Revestimientos S.A.S.
- The New Commercial Company S.A.S.
- AGP Services S.A.S.
- Medirex Internacional S.A.S.
- Lhaura Vet
- Ecoster Industries S.A.S.
- Integración Logística Global S.A.S.
- Pc Smart ZFO S.A.S.

OFERTA DE INMUEBLES

Tipo de inmueble	Área disponible (m ²)
Venta de lotes	20.000
Alquiler de lotes	N/A
Construcción de bodegas	35.000
Venta de bodegas	30.000
Alquiler de bodegas	38.000
Alquiler de patio descubierto	25.000
Venta de oficinas	5.400
Alquiler de oficinas	5.400

SECTORES

- Alimentos.
- Automotriz.
- Manufactura.
- Confección.
- Logística.
- Farmacéutico.
- Construcción.
- Agroindustria.
- Biotecnología.
- Petrolero.
- Fibra óptica.

Área declarada: 328.717 m².

Área disponible: 40.000 m².

ZONA FRANCA SANTANDER

OFFSHORING & OUTSOURCING PARK
FLORIDABLANCA, SANTANDER

www.zonafrancasantander.com



DATOS DE CONTACTO

Nombre: Nívea Santarelli Franco

Cargo: Gerente General

E-mail: nsantarelli@zonafrancasantander.com

Teléfono: +57 318 712 9432

Nombre: Dalia Sepúlveda Galindo

Cargo: Directora Comercial

E-mail: dsepulveda@zonafrancasantander.com

Teléfono: +57 318 716 7771

SECTORES

Zona Franca Santander Offshoring & Outsourcing Park y usuario operador de Zonas Francas está localizada en el departamento de Santander, centro Geo-estratégico del Nororiente colombiano, región que cuenta con un mercado natural de más de 15 millones de habitantes y nodo articulador entre el interior del país y el proyecto "Diamante Caribe y los Santanderes", así como parte de la estrategia "Santander LIFE: Lugares de Innovación y Fomento Empresarial".

Concebida desde su inicio como una Zona Franca orientada al Sector de Servicios Globales, ZFS brinda a empresas nacionales y extranjeras una **plataforma idónea** para establecer operaciones competitivas, globales y sostenibles, accediendo a los beneficios del régimen de Zonas Francas en Colombia y al mercado local. Su dinámica de operación está concentrada en tres plataformas estratégicas: **Servicios globales Logística y distribución y Manufactura de alto valor agregado.**

- Operaciones de Outsourcing: BPO (Contact Centers, Centros de servicios compartidos), ITO (desarrollo de Software, Back Office, Data Center), KPO (ingeniería, consultoría, robótica y electrónica).
- Centro de servicios compartidos y Centros de Offshore.
- Logística y almacenamiento.
- Farmacéutico.
- Dispositivos médicos.
- Autopartes / Metalmecánica.
- Otros.

Área declarada: 294.397.81 m².

Área disponible: 41.126,16 m².

ZONA FRANCA SANTANDER

OFFSHORING & OUTSOURCING PARK
FLORIDABLANCA, SANTANDER

www.zonafrancasantander.com



SERVICIOS

- **Estratégica localización dentro del área metropolitana de Bucaramanga:** fácil acceso a rutas del sistema de transporte masivo y ocho universidades están localizadas a menos de 20 minutos de ZFS y el aeropuerto Internacional Palonegro.
- **Infraestructura competitiva:** espacios que soportan todo tipo de operaciones, altos estándares de diseño y funcionalidad; telecomunicaciones y fibra óptica redundantes, parque eco-industrial de servicios, seguridad física y automatizada.
- **Espacio para la generación y transferencia de conocimiento:** entidades de formación técnica, tecnológica y superior en sitio; Clúster con más de 40 empresas de servicios globales, logística y manufactura de valor agregado instaladas; auditorios, espacios de reuniones, eventos y capacitaciones.
- **Servicios de soporte para la escalabilidad de su operación:** red de apoyo empresarial, equipo de operaciones confiable, consultoría ambiental, acceso a la Red de empleo de ZFS que soporta la escalabilidad de su operación y Caja de compensación en sitio (Cajasan) que brinda bienestar para los colaboradores.
- **Oferta inmobiliaria flexible:** soluciones inmobiliarias diseñadas y construidas para satisfacer diferentes necesidades (oficinas, lotes, bodegas y business center), espacios comunes de bienestar y esparcimiento.
- **Incentivos tributarios, aduaneros y de comercio exterior del Régimen Franco Colombiano y adicionales como:**

Exención del impuesto de industria y Comercio por 10 años.

OFERTA DE INMUEBLES

Tipo de inmueble	Área disponible (m ²)
Venta de lotes	Lotes desde 1.000 m ² hasta 12.000 m ²
Alquiler de lotes	Lote desde 2.200 m ² en adelante.
Construcción de bodegas	Lotes desde 650 m ²
Venta de bodegas	Bodegas desde 650 m ² en adelante
Alquiler de bodegas	Bodegas desde 650 m ² en adelante
Alquiler de patio cubierto	N/A
Alquiler de patio descubierto	Patios desde 1.000 m ²
Venta de oficinas	Oficinas desde 44 m ² Hasta pisos completos de 850 m ²
Alquiler de oficinas	Oficinas desde 44 m ² Hasta pisos completos de 840 m ²
Business Center	Oficinas llave en mano desde 5 m ² hasta 38 m ²

EMPRESAS INSTALADAS

- Arvato Colombia S.A.S. - Multinacional del grupo alemán Bertelsmann.
- Gurumo S.A.S - Empresa de Desarrollo de Software.
- Nutra & Foods Co. - Empresa farmacéutica.
- Ninox ZF - Empresa proveedora del sector de hidrocarburos.
- UDITECH - Empresa de robótica y electrónica.
- Sonseis S.A.S - Centro de Servicios Compartidos administrativo.
- Orfex S.A.S. - Empresa de joyería.
- El Gualilo Free Zone - Empresa de transformación de café en grano.
- Free Zone Services S.A.S. - Empresa operadora logística.
- AES Cargo Zona Franca S.A.S - Empresa operadora logística.

Agencia

INVEST IN SANTANDER

BUCARAMANGA, SANTANDER

www.investinsantander.co



DATOS DE CONTACTO

Nombre: César Andrés Hernández González

Cargo: Director Ejecutivo

E-Mail: cesar.hernandez@investinsantander.co

Teléfono: +57 7 6527000, ext.: 260

Invest in Santander es la Agencia de Promoción de Inversiones de Santander creada por el sector público y privado de la región, representados por la Gobernación de Santander, la Alcaldía de Bucaramanga, la Cámara de Comercio de Bucaramanga, Zona Franca Santander y la ANDI.

Nuestro principal objetivo es captar inversión extranjera que apoye la consolidación de sectores altamente productivos y competitivos para el desarrollo regional.

En Invest in Santander ofrecemos de manera gratuita acompañamiento en el proceso de instalación de toda empresa extranjera que tenga interés en Santander como su destino de inversión.

- Santander es la cuarta economía más importante del país y el principal núcleo de desarrollo del nororiente colombiano. Su PIB per cápita asciende aproximadamente a USD 12.000 doblando el promedio nacional.



Agencia **INVEST IN SANTANDER** BUCARAMANGA, SANTANDER

www.investinsantander.co



- Bucaramanga cuenta con la mejor distribución de ingresos del país, consolidándose como la economía más equitativa a nivel nacional, con los menores índices de pobreza y una de las menores tasas de desempleo.
- El área metropolitana de Bucaramanga cuenta con 17 universidades con una población superior a los 100.000 estudiantes, de donde se gradúan anualmente 12.000 profesionales y 2.000 técnicos y tecnólogos orientados en su mayoría a ingenierías, ciencias de la vida y ciencias administrativas.
- Barrancabermeja es la capital petrolera de Colombia y el principal puerto sobre el Río Magdalena. Aquí está situada la refinería más importante del país y es uno de los polos de desarrollo económico e industrial de la región.
- Bucaramanga ocupa el puesto N.º 77 del Tholons Top 100 Outsourcing Destinations 2014 y, a su vez, Santander ocupa el décimo lugar en Business Friendless y FDI Strategy en el Ranking South American States of the Future 2014/15 del FDI Magazine.

SERVICIOS

- Bienes y servicios petroleros.
- Ciencias de la vida (salud, pharma, equipos y dispositivos médicos).
- Servicios globales – BPO, KPO, ITO.
- Tecnologías de la información –TIC.
- Metalmecánica.
- Ingeniería y construcción.
- Agroindustria.

ZONA FRANCA DE TOCANCIPÁ S.A.

TOCANCIPÁ, CUNDINAMARCA

www.zonafrancatocancipa.com



DATOS DE CONTACTO

Nombre: Leonilde Arredondo Londoño
Cargo: Gerente General
E-Mail: leonilde.arredondo@zonafrancatocancipa.com
Teléfono: +57 1 312 0854
Celular: +57 311 764 8260

Nombre: Andrés Ávila Rojas
Cargo: Gerente Comercial
E-Mail: aavila@zonafrancatocancipa.com
Teléfono: +57 1 312 0854
Celular: +57 320 344 9210

Ubicación

Zona Franca de Tocancipá (Franca) cuenta con una ubicación estratégica que genera las condiciones requeridas para mejorar su competitividad a nivel global. Franca es la oportunidad de conectarse con el mundo. Sobre un corredor vial de fácil movilidad, a 35 km de Bogotá y a 45 minutos del aeropuerto internacional de carga y pasajeros El Dorado.

Infraestructura

La Zona Franca de Tocancipá ha sido construida bajo los más altos estándares internacionales, que permiten que industrias de bajo, mediano y alto impacto ambiental desarrollen sus operaciones en las condiciones más favorables y en un ambiente sostenible.

Vías

- Vías para tráfico pesado con secciones de calzada de 10 metros de ancho y amplios andenes con zonas verdes y ciclorrutas.
- Amplias zonas de parqueo.



Sistemas de seguridad

- Sistema integral y centralizado de seguridad 7/24.
- Cerramiento perimetral con doble malla energizada y sensores de intrusión zonificados.
- Cámaras de video perimetrales y control de acceso vehicular y peatonal.

Redes de servicios

- Redes hidráulicas internas de seis pulgadas en PVC de alta presión.
- Planta de tratamiento para aguas residuales.
- Colectores de aguas lluvias y lagos de amortiguación.
- Doble red aérea de energía en 11.400 voltios y 34.500 voltios, disponibilidad eléctrica acorde a las necesidades de su empresa.
- Anillo interno para distribución de gas.
- Red de teléfonos con todos los servicios, soportada por ETB y disponibilidad de ductos para otros operadores.
- Conectividad a Internet a través de fibra óptica.
- Red contra incendios construida de acuerdo a los códigos de la NFPA.

Otros beneficios

- Exención parcial del Impuesto de Industria y Comercio del municipio durante cinco años.
- Operación de tres Data Centers ubicados al interior del complejo con capacidad de prestarles servicios a su compañía.

ZONA FRANCA DE TOCANCIPÁ S.A.

TOCANCIPÁ, CUNDINAMARCA

www.zonafrancatocancipa.com



SERVICIOS

Servicios usuario operador de Zonas Francas

- Controles de ingreso y salida del usuario operador de Zonas Francas.
- Calificación de usuarios de bienes, usuarios de servicios y usuarios comerciales.
- Sistema de inventarios en línea para el control de las operaciones en Zona Franca.
- Básculas para entrada y salida de camiones.
- Oficinas de la DIAN.
- Oficinas administrativas.

Otros servicios

- Locales comerciales, restaurantes y cafeterías.
- Centro de asistencia médica.
- Salones de conferencias y capacitación.
- Entidades bancarias en sitio.

OFERTA DE INMUEBLES

Tipo de inmueble	Área disponible (m ²)
Venta de lotes	130.000 m ²
Alquiler de lotes	70.000 m ²
Construcción de bodegas	150.000 m ² de acuerdo a las especificaciones del cliente.
Venta de bodegas	150.000 m ²
Alquiler de bodegas	150.000 m ²
Alquiler de patio cubierto	50.000 m ²
Alquiler de patio descubierto	50.000 m ²
Venta de oficinas	30.000 m ²
Alquiler de oficinas	30.000 m ²
Venta de locales	N/A

EMPRESAS INSTALADAS

- DataCenter BT LATAM (Reino Unido): TIER - 4.
- DataCenter TV AZTECA (México): ofimática en modalidad de coubicación Cross Connection, provisión de redes y servicios de tecnología de la información.
- MANTOS ANDINOS S.A.S. (Venezuela): elaboración de productos impermeabilizables, laminados y vaciables a base de asfalto, servicios de diseño de productos derivados del asfalto.
- QUIMEXCOL ZONA FRANCA S.A.S.: fabricación de productos químicos para acondicionamiento de agua en diversas aplicaciones y prestación de servicios de empaque, embalaje y análisis de laboratorio. Empresa en proceso de calificación.
- CERVECERÍA BBC DE LA SABANA S.A.S.: fabricación y producción de cervezas.
- A ALPE LOGÍSTICA S.A.S.: fabricación de filtros para equipos estacionarios, industriales y de equipo pesado móviles.

SECTORES

- Automotriz.
- Manufacturas.
- Confecciones.
- Cosméticos y farmacéuticos.
- Materiales de construcción.
- Logística y almacenamiento.
- Agroindustria.
- Biotecnología.
- Agroindustria, alimentos/bebidas, químicos, metalmecánico, plástico, madera y vidrio.

Área declarada: 387.697 m².

Área disponible: 130.000 m².

ZONA FRANCA DE IBAGUÉ S.A.S.

www.zonafrancaibague.com



DATOS DE CONTACTO

Nombre: Claudia Penagos Barajas
Cargo: Gerente General
E-Mail: claudia.penagos@zonafrancaibague.com
Celular: +57 313 604 67 27

Nombre: Andrea Carrascal Amaya
Cargo: Directora Comercial
E-Mail: andrea.carrascal@zonafrancaibague.com
info@zonafrancaibague.com
Celular: +57 310 412 50 61

Teléfono: Bogotá: (5 71) 215 07 54
Ibagué: (5 78) 271 65 11

La Zona Franca de Ibagué fue declarada **Zona Franca Permanente por 30 años** y cuenta con 231.812 metros cuadrados en los cuales se desarrollan 47 lotes con áreas disponibles desde los 1.490 m², con posibilidad de modularlos de acuerdo a las necesidades de nuestros clientes. Se encuentra ubicada estratégicamente en el kilómetro 13 en la vía que conduce de Ibagué a Bogotá, vía que conectará con el acceso inicial al parque. No obstante, contará con una futura conexión por la doble calzada Bogotá – Ibagué. La región cuenta hoy con excelentes vías de acceso terrestre que conectan con el puerto de Buenaventura, uno de los principales puertos multipropósito del país. Además de estar cerca de las principales ciudades de consumo de Colombia (Bogotá, Medellín y Cali), Ibagué cobra gran importancia como centro de distribución, ya que es la única ciudad del centro del país con salida totalmente plana hacia el Caribe, lo que garantiza una reducción en los costos de transporte de mercancías. La Zona Franca de Ibagué tiene disponibilidad para instalar empresas del sector industrial,



de servicios y logístico. Su construcción sostenible y diseño urbanístico están basados en los nuevos modelos de ecotecnologías, mediante productos especializados que ayudan a reducir la contaminación y aportan a la sostenibilidad del medio ambiente.

Infraestructura

- Lotes urbanizados para venta o arrendamiento desde los 1.490 m².
- Bodegas para venta o arrendamiento desde los 1.120 m² construidas de acuerdo a la necesidad de cada empresa.
- Financiación directa, sin cobro de intereses.
- Precios competitivos para todas las figuras inmobiliarias.
- Índice de ocupación del 75% gracias a la optimización de las áreas del parque.
- Suministro y conexión a todos los servicios públicos garantizando el óptimo desarrollo del sector industrial y logístico.
- Red contra incendios diseñada bajo normatividad NSR10, red eléctrica con disponibilidad de conexión a 13.200 voltios y red de gas.
- Pozo y planta de tratamiento para autoabastecimiento de agua potable y planta de tratamiento de aguas residuales.
- Acompañamiento y asesoría en la definición del modelo de negocio que pueden llegar a desarrollar dentro de la Zona Franca de Ibagué, que incluye capacitación en el régimen de Zonas Francas.
- Acceso a personal calificado.
- Seguridad privada 7 x 24 x 365, cerramiento perimetral y central de monitoreo.
- Servicios del Usuario Operador y sistema de inventarios Piciz Cloud.

ZONA FRANCA DE IBAGUÉ S.A.S.

www.zonafrancaibague.com



EMPRESAS INSTALADAS

La Zona Franca de Ibagué se encuentra en la etapa de construcción del urbanismo. Actualmente se han vinculado 6 empresas que entrarán a operar en los próximos dos (2) años, las cuales pertenecen a los siguientes sectores:

- Confecciones, textiles e hilados.
- Materiales de construcción.
- Industria metalmecánica.
- Servicios logísticos.

OFERTA DE INMUEBLES

Tipo de inmueble	Área disponible (m ²)
Venta de lotes	desde los 1.490 m ²
Alquiler de lotes	desde los 1.490 m ²
Construcción de bodegas	desde los 1.120 m ²
Venta de bodegas	desde los 1.120 m ²
Alquiler de bodegas	desde los 1.120 m ²
Alquiler de patio cubierto	desde los 6.377 m ²
Alquiler de patio descubierta	desde los 6.377 m ²
Venta de oficinas	N/A
Alquiler de oficinas	N/A
Venta de locales	N/A

SECTORES

- Automotriz.
- Manufacturas.
- Confecciones.
- Cosméticos y farmacéuticos.
- Materiales de construcción.
- Logística y almacenamiento.
- Agroindustria.
- Biotecnología.
- Petroleros.
- Servicios.
- Entre otros.

Área declarada: 231.812 m².

Área disponible: 128.861,31 m².

Agencia **INVEST IN CÚCUTA**

www.cccucuta.org.co



DATOS DE CONTACTO

Nombre: Armando Pulido Garzón
Cargo: Director Ejecutivo
E-Mail: a_pulido@cccucuta.org.co

En el pasado hablar de Cúcuta se asociaba a comercio, frontera y Venezuela; actualmente esto ha cambiado significativamente, en la ciudad y su área metropolitana que reúne el 62% de la población departamental cercana a los 800.000 habitantes se han identificado las principales apuestas productivas con sus fortalezas (ver sectores estratégicos) y se está trabajando en estrategias que les permita competir con modelos de negocio mucho más atractivos para llegar a mercados más sofisticados, un ejemplo de esto es la estrategia formulada para el clúster¹ de construcción y arcilla que en la actualidad está siendo adoptada por ciudades como Bucaramanga y con la cual se espera llegar al resto del país. Estos esfuerzos, sumado a regulaciones especiales para nuevas empresas, diversas inversiones en curso y un comportamiento estable de su economía que hacen de Cúcuta la ciudad con un ambiente propicio para los negocios.

Sectores estratégicos

La región cuenta con varias apuestas, productos con una estrategia definida de la siguiente manera:

Agroindustria

- Hortofrutícola.
- Cacao.
- Palma de aceite.

1. "Entiéndase clúster como una concentración de empresas y de instituciones dedicadas a un mismo negocio, con múltiples relaciones entre ellas y con otros agentes de la industria, unidas por rasgos comunes y complementariedades" - Michael F. Porter. On Competition.



Clúster minero energético

- Gas.
- Carbón.
- Petróleo.

Clúster construcción y arcilla

- Empresas dedicadas a la fabricación de productos derivados de la arcilla.
- Empresas dedicadas a la construcción y gestión de la edificación.

Clúster sistema de moda

- Confección.
- Calzado.
- Marroquinería.

Turismo

- Turismo de salud.
- Turismo de naturaleza.
- Turismo histórico.

Clúster de tic

Educación

El departamento concentra el 2,99% de los graduados del país según el Ministerio de Educación Nacional en diferentes áreas y niveles académicos, lo cual indica que el departamento cuenta con capital humano dispuesto a cubrir las necesidades de los diferentes modelos de negocios que se quieran desarrollar. Pero lo realmente significativo de este contexto es que las instituciones educativas han entrado en una dinámica de entendimiento de las necesidades del contexto empresarial a través de su involucramiento en la ejecución de las estrategias definidas para cada clúster que están siendo lideradas por la Cámara de Comercio, lo cual habla del compromiso regional por contar con un talento humano que satisfaga las necesidades empresariales.



Incentivos tributarios para construcciones nuevas que generen formación catastral.

El incentivo tributario que beneficia al empresario corresponde a la exoneración del impuesto predial que se aplica según el tamaño de la construcción que puede ir de 2 años si la construcción equivale 3.000 m² y puede llegar hasta 10 años si la construcción llega a 17.000 m².

Fomento del empleo

La generación de empleo es sin duda un factor determinante del presente acuerdo, debido a que plantea una progresividad en el pago de impuestos de Industria y Comercio al exonerar de dicha tributación, que va del 0% para el primer año, 25% para el segundo y tercer año, 50% para el cuarto, 75% para el quinto y 100% del sexto año en adelante. Sin embargo, si la empresa nueva es de bienes, el pago de este impuesto corresponderá al 0% durante los 5 primeros años y del 100% a partir de año 6.

Por otra parte, se aplicará una tarifa del 1X1.000 para pagos de Industria y Comercio durante 5 años por generación de empleo legal, y en caso de contratar personas en condición de discapacidad podrán descontar el 100% de los pagos realizados de la base gravable del impuesto de Industria y Comercio del periodo declarado.

Para concluir

Existen muchas razones para invertir en Cúcuta que agregan valor a la ciudad y que no se alcanzarían a mencionar en estas líneas, como su gente, su riqueza cultural y también natural, la conectividad y calidad de vida entre otras, que cambian significativamente la experiencia de negocios en nuestro país.

La agencia de inversión aporta a este proceso una excelente disposición hacia el inversionista en sus necesidades iniciales, con el único objetivo de dinamizar el ambiente de negocios y lograr así la región que soñamos.

Si desea conocer más acerca de esta iniciativa, contáctenos a través del correo electrónico a_pulido@cccucuta.org.co y con gusto le atenderemos.

¿Por qué invertir en cúcuta?

Existen diversas razones que justifican la inversión en Norte de Santander, sin embargo hablaremos de dos en particular: la primera es la existencia de un régimen especial de Zonas Francas y la segunda consiste en importantes incentivos tributarios consignados en el acuerdo 017 del Concejo de Cúcuta.

Zonas Francas permanentes especiales

Mientras que en el resto del país acogerse al régimen franco requiere de inversiones en millones de dólares que van desde USD 3.2 hasta USD 48,6 según el tipo de empresa que deben ser demostrados en los tres primeros años de funcionamiento del negocio, en Cúcuta la inversión requerida para cualquier tipo de negocio es de tan solo USD 1,6 millones demostrables en el mismo periodo de tiempo.

Otro requerimiento está enfocado a la generación de empleo, para todo el país deben demostrarse entre 150 a 500 empleos directos e indirectos, cifras que implican barreras de entrada para nuevos negocios, en Cúcuta tan solo deberán demostrar 20 empleos durante los tres primeros años de funcionamiento, 20 en los tres siguientes y 10 hasta el noveno año para un total de 50 empleos con un plazo de 9 años que definitivamente marca una diferencia al momento de tomar una decisión de inversión y la oportunidad de acogerse al régimen franco que implica una mejora en el contexto de competitividad empresarial.

Acuerdo 017 de mayo de 2014

Con este acuerdo el Concejo de Cúcuta demostró su apoyo al proceso de promoción de ciudad al otorgar beneficios especiales de carácter tributario a quienes inicien nuevos negocios en la ciudad. Estos beneficios se basan en dos ejes claves:

ZONA FRANCA INDUSTRIAL - COMERCIAL DE CÚCUTA

www.cccucuta.org.co



DATOS DE CONTACTO

Nombre: Hector Jesus Santaella Perez

Cargo: Gerente General

E-Mail: zonafrancacucuta@cccucuta.org.co

Teléfono: (7) 5783399

La Zona Franca Industrial y Comercial de Cúcuta tiene una ventaja incomparable por su ubicación geográfica y por ser puerto de entrada y salida para los negocios entre Colombia, Venezuela y las Antillas. Adicional a lo anterior, es la única Zona Franca de Frontera a nivel nacional.

- Asesoría integral sobre régimen franco a los clientes para optimizar su operación.
- Operación aduanera, ágil y confiable (7x24x365).
- Software especializado para las operaciones de comercio exterior y manejo de inventarios.
- Aduana en sitio.
- Infraestructura de servicios.
- Seguridad permanente.
- Sala disponible para capacitación.
- Disponibilidad de servicios públicos, acordes con las solicitudes de los usuarios.

ZONA FRANCA INDUSTRIAL - COMERCIAL DE CÚCUTA

www.cccucuta.org.co



SECTORES

- Automotriz.
- Manufacturas.
- Confecciones.
- Materiales de construcción.
- Logística y almacenamiento.
- Agroindustria.
- Otros.

Área declarada: 200.319,96 m².

Área disponible: 114.384,54 m².

EMPRESAS INSTALADAS

- Cavagna group sudamericana LTDA.
- Delben LTDA.
- Fábrica de licores del oriente E.U.
- Logística coex S.A.S.
- Almacoder Ltda.
- Logística aduanera J.H. LTDA.
- Servic LTDA.
- C.I. Impoexport de colombia S.A.S.

OFERTA DE INMUEBLES

Tipo de inmueble	Área disponible (m ²)
Venta de lotes	N/A
Alquiler de lotes	N/A
Construcción de bodegas	126.569,96
Venta de bodegas	N/A
Alquiler de bodegas	9.500
Alquiler de patio cubierto	N/A
Alquiler de patio descubierto	64.000
Venta de oficinas	N/A
Alquiler de oficinas	250
Otro	

REGIÓN CARIBE

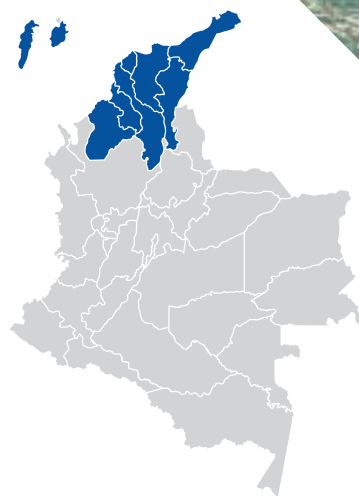
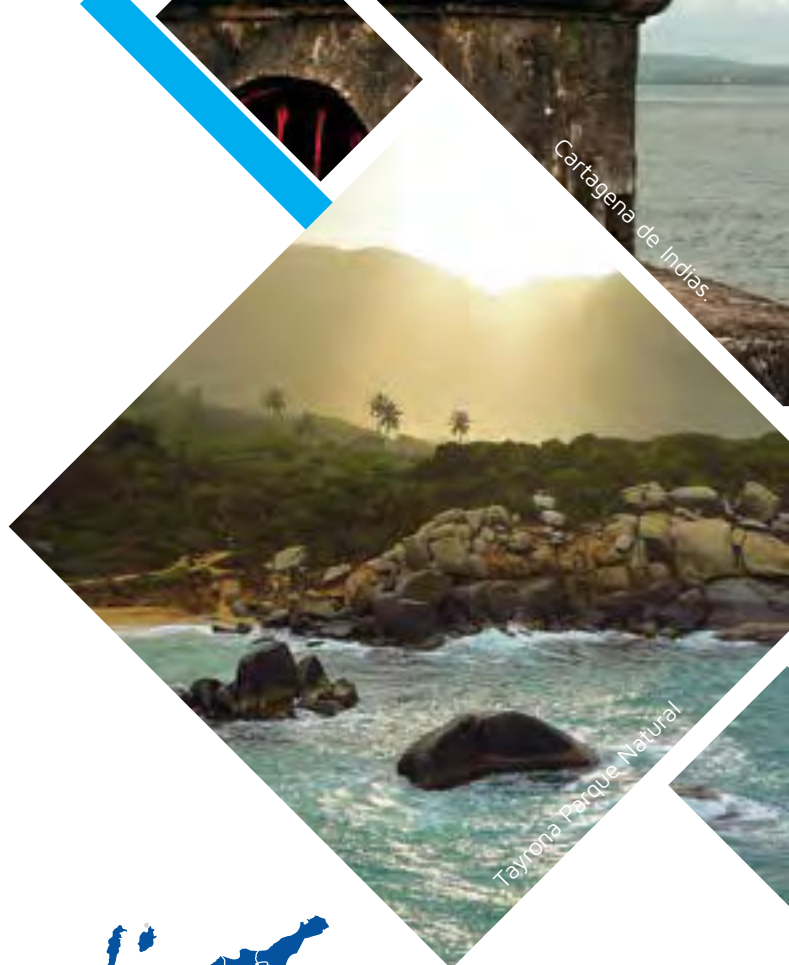
Atlántico, Bolívar,
Magdalena y La Guajira.

Características:

Población (2014, censo 2005).

Atlántico	2.432.003
Bolívar	2.073.004
Magdalena	1.247.514
La Guajira	930.143

Fuente: DANE.



Tasa de inflación por ciudades:

Ciudad	2010	2011	2012	2013	2014
Barranquilla	3,38	4,58	3,02	1,54	3,42
Cartagena	3,23	4,17	2,98	1,57	3,54
Santa Marta	3,32	3,90	2,32	1,61	3,39
Riohacha	3,79	2,55	2,06	3,70	3,53
Total Nacional	3,17	3,73	2,44	1,94	3,66

Fuente: DANE.

REGIÓN CARIBE



Tasa de desempleo por departamentos:

Departamento	2010	2011	2012	2013	2014
Atlántico	9,64	8,09	7,98	7,52	7,58
Bolívar	8,16	7,72	7,62	7,30	6,38
Magdalena	8,27	9,80	7,83	7,90	7,09
La Guajira	9,10	8,60	8,50	7,08	6,14
Total nacional	11,79	10,83	10,38	9,65	9,07

Fuente: DANE.

PIB por departamento:

Departamento	PIB 2013 (USD millones)	PIB per cápita 2013 (USD)	Participación % PIB
Atlántico	14.542	6.052	3,8%
Bolívar	16.520	8.062	4,3%
Magdalena	4.942	4.000	1,3%
La Guajira	4.146	4.595	1,1%
Total PIB	380.040	231.150	

Fuente: DANE. Cuentas Departamentales.

Principales sectores receptores de inversión extranjera directa (2003-2014):

Sector	Proporción total proyectos
Metalmecánico	17,1%
Bienes y servicios petroleros y mineros	16,3%
BPO y/o KPO	11,6%
Químicos	7,8%
Logística	7,0%

Fuente: FDI Markets.

REGIÓN CARIBE

Atlántico, Bolívar, Magdalena y La Guajira.



Cartagena de Indias.

FORTALEZAS

- **Ubicación estratégica:** es una de las puertas de entrada a Latinoamérica, al estar ubicada en el Caribe, a tan solo dos horas de Estados Unidos y a una hora de Panamá, lo que le permite conectarse con mercados en los cinco continentes.
- **Infraestructura portuaria:** la región cuenta con puertos marítimos, fluviales y aéreos que permiten transportar todo tipo de carga a través de distintas vías de conexión con el resto del país y del mundo.
- **Recurso humano:** reconocidas instituciones para la formación técnica, profesional y especializada, que ofrecen recurso humano calificado.
- **Servicios públicos:** empresas del sector privado ofrecen un servicio confiable en la prestación de todos los servicios públicos a un precio competitivo.
- **Calidad de vida:** ciudades como Cartagena y Barranquilla son reconocidas por su calidad en la prestación de servicios de salud, diversidad en la oferta educativa, clubes sociales, restaurantes, actividades al aire libre y cercanía a centros turísticos del país.



ALGUNAS APUESTAS REGIONALES

biocombustibles, ganadería bovina de carne y leche, acuicultura y pesca marina y continental, forestal-maderas, cafés especiales y cacao, y sus derivados.

- **Infraestructura hotelera y turismo**

El turismo es un sector con un importante crecimiento en la región, especialmente por sus playas y sitios históricos. Barranquilla, Puerto Colombia, el Lago del Cisne, Bocas de Ceniza, Tubará, el Castillo de Salgar, el Puente Pumarejo y las aguas termales de Usiacurí son algunos de los más importantes destinos de Atlántico, que le permiten tener un alto potencial turístico.

Sin olvidar el proyecto de diversidad turística del departamento de Magdalena, con el que se le apuesta a diversificar y mejorar la oferta de productos turísticos para el mercado nacional y/o internacional, y consolidar la internacionalización turística del Distrito de Santa Marta.

- **Agroindustria**

La región cuenta con un gran potencial agropecuario gracias a la productividad y riqueza de sus suelos y a la amplia disponibilidad de recurso hídrico de sus suelos. Bolívar es uno de los destinos turísticos más importantes a nivel nacional.

La actividad agrícola de este departamento se concentra en cinco productos: yuca, sorgo, ñame, soya y maíz tradicional.

Apuestas productivas agropecuarias del departamento de Magdalena en sectores como hortofrutícola, aceite y grasas vegetales,

- **Automotriz**

Atlántico tiene oportunidades en el ensamble de buses, camiones y vehículos ligeros. Para el sector de autopartes, el departamento cuenta con cerca de 20 instituciones para la formación técnica, profesional y especializada, ofreciendo recurso humano calificado.

El puerto de Barranquilla es el número uno en manejo de acero en Colombia, contando con el 40% del tráfico total.

- **BPO**

Contact Barranquilla es un proyecto liderado por la Alcaldía Distrital con el apoyo de la Cámara de Comercio y operado por la fundación Aliarse, diseñado para el desarrollo de competencias comunicativas específicas en inglés, para que los estudiantes de grados superiores y los egresados de las escuelas públicas trabajen como agentes bilingües de Call Center. (ProBarranquilla 2012).

- **Infraestructura**

Dada su ubicación geoestratégica, principalmente para el comercio internacional con Estados Unidos y Canadá en la costa este y el Golfo de México, cuenca del Caribe y Europa, el departamento de Magdalena cuenta con enormes ventajas para desarrollar una posición de fortaleza logística que favorezca el manejo creciente de carga de importaciones y exportaciones, mediante la diversificación, modernización de infraestructura y servicios logísticos y de transporte, y para incrementar nuestra oferta exportadora en los mercados internacionales.

Proyecto de La Guajira, Puerto Brisa y Zona Franca Multifuncional, se ejecutará en el municipio de Dibulla y estará diseñado para el cargue de petróleo, carbón, coque y otros minerales.

Agencia de inversiones de Bolívar

INVEST IN CARTAGENA

CARTAGENA, BOLÍVAR

www.investincartagena.com

DATOS DE CONTACTO

Nombre: María Camila Salas

Cargo: Directora

E-Mail: mcsalas@investincartagena.com

Teléfono: +57 5 6655861

Cel.: +57 313 291 3300

Twitter: @investincartagena

Web: www.investincartagena.com

Invest in Cartagena es la Agencia de Inversiones de Cartagena y Bolívar creada con el apoyo de la Cámara de Comercio de Cartagena, la Alcaldía de Cartagena, la Gobernación de Bolívar y la ANDI (seccional Bolívar), cuyo objetivo es gestionar la atracción de inversión extranjera y nacional desarrollando estrategias de posicionamiento de Cartagena y Bolívar como polo de atracción de potenciales inversionistas, servicios ofrecidos sin costo y con la mayor confidencialidad, facilitando la instalación de sus negocios y proyectos de expansión.

En ese trabajo continuo por impulsar a los sectores, la Agencia desarrolla a nivel local junto con la Alcaldía de Cartagena, la campaña "Mejor en Cartagena", en la que se pretenden dar a conocer a la población, las ventajas y datos relevantes que muy pocos conocen sobre la ciudad, para que se apropien de su territorio, y en ese sentido, se conviertan en multiplicadores del porqué es "Mejor en Cartagena" para el desarrollo de nuevos proyectos de inversión que contribuyan al desarrollo social y a mejorar la calidad de vida.

Asimismo se adelanta la campaña regional "Crece con Bolívar, un territorio de oportunidades", en donde luego de un estudio riguroso se identificaron municipios como: San Juan Nepomuceno, Turbaco, Turbana, Arjona, Magangué y Mompo, los cuales mostraron gran desarrollo y potencial en sectores como el logístico, agroindustria, infraestructura vial y turismo.



Mejor en Cartagena

Mejor en puerto

- Porque posee la infraestructura portuaria más eficiente, segura y moderna del país y la cuarta más importante de Latinoamérica.
- Porque maneja el 66% de la carga contenerizada del país y el 59% de las operaciones de aduanas.
- Porque tiene 7 puertos de carga pública y 53 concesiones portuarias privadas.
- Porque su bahía cuenta con una profundidad de hasta 20,5 m y la capacidad de recibir barcos de tipo New Panamax.

Mejor en industria

- Porque es la primera ciudad industrial de la Costa Caribe colombiana.
- Porque cuenta con 4 importantes clústers en su apuesta productiva: petroquímico-plástico, metalmecánico, construcción y logístico-portuario.
- Porque cuenta con una amplia oferta de Zonas Francas, parques industriales y centros de almacenamiento de gran infraestructura.
- Porque cuenta con la refinería más moderna de Latinoamérica
- Porque es la ciudad colombiana con mayor inversión industrial en los últimos 5 años.



Mejor en conectividad

- Porque está a 40 minutos de Panamá y a 4,5 horas de Nueva York en vuelo directo.
- Porque está a 2,5 días de la Florida y a 5 días de la Costa Este de los Estados Unidos en transporte marítimo.
- Porque es la ciudad de la Costa Caribe con mayor número de frecuencias internacionales directas desde su aeropuerto.
- Porque posee sistemas de doble calzada que la conecta por vía terrestre en forma ágil con el norte y el interior del país.

Mejor en calidad de vida

- Porque es el principal destino colombiano de congresos, convenciones y reuniones de negocios.
- Porque cuenta con suficientes Centros de Formación Profesional, Técnica y Tecnológica de alta calidad orientados al desarrollo empresarial.
- Porque es la ciudad más segura de la región Caribe.
- Porque cuenta con una amplia oferta inmobiliaria de vivienda en diferentes estratos.
- Porque ofrece una amplia agenda de eventos culturales, gastronómicos y recreativos.
- Porque es Patrimonio Histórico y Cultural de la Humanidad.
- Porque el sector industrial mamonal genera cerca del 5% del PIB industrial del país y el 15% de sus exportaciones manufactureras.
- Porque somos el primer productor y exportador de productos petroquímicos del país.

Mejor en servicios públicos

- Porque su cobertura de acueducto y alcantarillado es de 99,9% y 90,32%, respectivamente.
- Porque tiene un 90% de cobertura de gas en la ciudad.
- Porque el 98% de la ciudad cuenta con cobertura de electricidad.
- Porque Cartagena cuenta con 5 interoceánicos de fibra óptica instalados que facilitan la conectividad de internet de la zona.

MUNICIPIOS DE BOLÍVAR	SECTORES POTENCIALES
ARJONA	Logístico, industrial y agroindustrial.
TURBANA	Agroindustria, logístico portuario e industrial y turismo de naturaleza.
TURBACO	Logístico industrial, turismo de naturaleza y desarrollo de proyectos inmobiliarios.
MOMPOX	Desarrollo de proyectos en infraestructura hotelera.
SAN JUAN NEPOMUCENO	Turismo de naturaleza, servicios logísticos.
MAGANGUÉ	Acuícola, logístico y portuario.

SERVICIOS

En la fase exploratoria:

- Información general y sectorial (Custom Made).
- Agendas de contactos institucionales y comerciales.
- Contactos con autoridades públicas, universidades, Networking público y privado.
- Acompañamiento para la ubicación de terrenos.
- Información de costos de lotes, servicios públicos por zona, locales, etc.

En la fase de instalación:

- Asesoría para la creación de la empresa.
- Apoyo en trámites y regulaciones para la puesta en marcha del proyecto.
- Contacto con potenciales clientes y proveedores.

Aftercare (inversionista instalado):

- Seguimiento, acompañamiento y articulación con el Gobierno local y regional.
- Encadenamientos productivos para suministro.
- Asistencia en el reclutamiento y selección del capital humano.

SECTORES

- Agroindustria.
- Manufactura.
- Materiales de construcción.
- Logística y almacenamiento.
- Petroquímico.
- Plástico.
- Turismo.
- Metalmecánico.

EMPRESAS INSTALADAS

- Desde sus inicios la agencia de promoción e inversiones de Cartagena y Bolívar, Invest In Cartagena, ha atendido alrededor de 336 empresas, de las cuales 46 fueron apoyadas en fase de instalación, dentro de estas se destacan: Bayer, Pirelli, Schottel, Nao Sun Casino, Profesionales de Bolsa con Polígonos Industriales de Colombia, Ups Sistemas, Tiendas ARA de Jerónimo Martins, Auteco, Grupo Phoenix y Yara.

Agencia **PROBARRANQUILLA**

BARRANQUILLA, ATLÁNTICO

www.probarranquilla.org



DATOS DE CONTACTO

Nombre: Ana María Badel
Cargo: Directora Ejecutiva
E-Mail: Ana.badel@probarranquilla.org
Teléfono: +57 5 3561435
web: www.probarranquilla.org

ProBarranquilla

Como agencia de promoción de Barranquilla y del departamento del Atlántico, estamos permanentemente en la búsqueda de nuevas oportunidades de crecimiento y progreso para la región. Nuestro objetivo principal es asesorar a los inversores para que se instalen en la ciudad y aprovechen todas las ventajas y beneficios que ofrece la principal ciudad-puerto de Colombia.

Con el propósito de atraer inversión y desarrollo al Atlántico, ProBarranquilla ofrece servicios gratuitos y confidenciales a los inversionistas. Desde el mismo momento en el que contemplan la idea de instalarse en el departamento, la agencia ofrece ayudas tales como información y análisis sobre asuntos legales, mercados, costos, disponibilidad de recurso humano, infraestructura y otros aspectos relevantes para el negocio del inversionista.

Por otra parte, ProBarranquilla presta asesoría a las nuevas empresas para su ingreso a las redes nacionales y regionales del sector, para el contacto con líderes empresariales locales y para la construcción de alianzas con universidades y otros centros de excelencia. Además, la agencia proporciona información en temas logísticos y en reclutamiento de personal. De esta manera, de forma constante, apoya y asesora a nuevas compañías para un correcto funcionamiento y evolución en la ciudad.



Metas cumplidas

Barranquilla y Atlántico se posicionan día a día en el mundo como escenarios estratégicos para la instalación de nuevas compañías y para la creación de centros de distribución de alcance continental, condición que se da gracias a las características que convierten al departamento en un lugar estratégico para el éxito de iniciativas de negocio, tales como sus terminales portuarios multipropósito, la capacidad del aeropuerto de pasajeros y de carga, la infraestructura vial que conecta con las principales ciudades del país y la gran oferta de Zonas Francas.

Como ejemplo del buen momento por el que atraviesa la inversión en Barranquilla y el Atlántico, en los últimos 10 años se han logrado concretar 745 proyectos de inversión, de los cuales 24 han sido fusiones y adquisiciones, 282 han sido de ampliación y 442 proyectos de instalación de nuevas empresas, lo que significa un monto total de más de 3.931 millones de dólares de inversión en la región y la generación de 29.196 empleos directos.

El origen de esa inversión provino principalmente de Colombia (65%), Estados Unidos (14%), Chile (6%), Brasil (3%), Francia (2%), España (2%), México (2%) y Argentina (2%), entre otros; mientras que los sectores de la economía con mayor participación en las inversiones del departamento han sido el de logística, distribución y transporte 13%, metalmecánica 10%, productos de consumo 9%, materiales para la construcción 9%, hotelería y turismo 9%, BPO & IT 8%, energía 8%, salud 6%, alimentos y bebidas 6%, bienes raíces 5% y químicos y plásticos tienen una participación del 4%.

10 razones para invertir en Barranquilla y Atlántico

1. Ubicación estratégica

Es la puerta de entrada a Latinoamérica. Con una ubicación estratégica en el Caribe, a tan solo dos horas y media de Estados Unidos y a una hora de Panamá, permite conectar mercados en los cinco continentes.

2. Infraestructura portuaria

Por su condición multimodal y la conexión a los dos afluentes claves del país - Río Magdalena y Océano Atlántico -, es la ciudad-puerto más importante del Caribe colombiano. Es una terminal única en Colombia que ofrece la facilidad para transportar todo tipo de carga gracias a sus más de 15 puertos marítimos, que permiten a Barranquilla ser una importante plataforma de conectividad para el intercambio comercial.

3. Servicios públicos

Empresas del sector privado ofrecen un servicio confiable en la prestación de todos los servicios públicos, a un precio competitivo, que cualquier empresa pueda necesitar para desarrollar sus actividades.

4. Recurso humano

Existen más de 27 instituciones educativas de estudios superiores para la formación técnica, profesional y especializada para ofrecer un recurso humano calificado que se adapta a las necesidades de las empresas instaladas en la región.

5. Incentivos

Hay disponibles incentivos tributarios y no tributarios para la instalación de nuevas empresas en Barranquilla, con exenciones de hasta 10 años en el impuesto de industria y comercio.

6. Centros económicos

Existe una amplia gama de oficinas, centros comerciales y más de 400 hectáreas en parques industriales, que incluyen tres Zonas Francas que ofrecen capacidad y facilidades tecnológicas a muy buen precio.

7. Calidad de vida

Barranquilla es reconocida por su calidad en la prestación de servicios de salud, diversidad en la oferta educativa con colegios bilingües, clubes sociales con todo tipo de actividades náuticas y deportivas, restaurantes de cocina nacional e internacional y cercanía a los principales centros turísticos del país, entre otras opciones.

8. Nueva era en gestión pública

Hoy, Barranquilla es catalogada por el Banco Mundial como ciudad líder en gestión pública. Con un compromiso constante en el desarrollo de obras de infraestructuras y proyectos de renovación urbana, que permiten dinamizar y mejorar la competitividad. Durante los últimos años de gobierno distrital y departamental se presupuestaron más de USD 2000 millones para inversión de la ciudad.

9. Compromiso empresarial

Más de 110 empresas del sector privado de la ciudad y los gremios económicos respaldan la gestión de ProBarranquilla en la promoción y atracción de inversiones, por medio del apoyo, de manera gratuita y confidencial, a los potenciales inversionistas.

10. Colombia en marcha

Colombia se encuentra en un proceso decidido de internacionalización de su economía, que se refleja en los 17 Tratados de Libre Comercio firmados y los acuerdos comerciales con 64 países.

ZONA FRANCA DE BARRANQUILLA

BARRANQUILLA, ATLÁNTICO

www.zonafrancabarranquilla.com



DATOS DE CONTACTO

Nombre: Levis Racedo Wilches

E-Mail: lracedo@zonafrancabarranquilla.com

Cel.: +57 3008157008

Nombre: Zoraida Molina Barrios

E-Mail: zmolina@zonafrancabarranquilla.com

Cel.: +57 3002567584

Nombre: Thera Medina Ahumada

E-Mail: acomercial@zonafrancabarranquilla.com

Teléfono PBX: +57 5 3301430 ext.: 216 y 240

Operada por Zona Franca Barranquilla S.A. U.O.Z.F., la cual cuenta con un sistema integrado de gestión certificado bajo los estándares de las Normas ISO 9001 versión 2008 y BASC versión 2012.

Pionera del régimen franco en Colombia, Z.F. de Barranquilla, fundada hace 57 años, orienta el futuro hacia la consolidación de una plataforma integral de comercio exterior que permita la implementación de proyectos industriales a gran escala, el intercambio comercial con los más importantes mercados del mundo, el desarrollo logístico nacional e internacional, el movimiento de mercancías por vía marítima y fluvial a través del puerto interno y la prestación de servicios en los diferentes sectores económicos.

Esta estructura permite poner a disposición de los empresarios e inversionistas nacionales e internacionales, una amplia y completa oferta de productos y servicios diseñados para facilitar la producción y el comercio mundial desde uno de los ejes estratégicos más importantes del hemisferio.



Por su rentabilidad, proyección industrial y comercial, y por el desarrollo económico y social que lleva implícito, los productos y servicios que ofrece la organización Zona Franca Barranquilla S.A. constituyen la mejor alternativa de inversión a su disposición. Lo invitamos a formar parte del éxito.

Zona Franca de Barranquilla opera 15 Zonas Francas en el país, que suman 4.522.593,37 m².

Atlántico:

- ZFP Barranquilla.
- ZFP Internacional del Atlántico – ZOFIA.
- ZFPE Clínica Portoazul.
- ZFPE BITCO.

Antioquia:

- ZFP Internacional del Valle de Aburrá.
- ZFPE Cementera del Magdalena Medio.

Bolívar

- ZFP Puerta de las Américas.
- ZFPE Extractora Loma Fresca.

Magdalena

- ZFP Santa Marta.
- ZFPE Sociedad Portuaria Regional de Santa Marta.

Norte de Santander

- ZFP Cúcuta.
- ZFPE Aceites y Grasas del Catatumbo.

Cundinamarca

- ZFPE Clínica Los Nogales.

Santander

- ZFPE Procesadora de Aceite Ororojo.

Huila

- ZFPE Clínica Corazón Joven.

ZONA FRANCA DE BARRANQUILLA

BARRANQUILLA, ATLÁNTICO

www.zonafrancabarranquilla.com



SECTORES

- Agroquímicos.
- Agroindustria.
- Alimentos.
- Bebidas/licores.
- Confecciones.
- Cosméticos y farmacéuticos
- Energía.
- Hidrocarburos/químicos/agroquímicos.
- Logística y almacenamiento.
- Madera.
- Manufacturas.
- Materiales de construcción.
- Metalmecánico.
- Plásticos.

Área declarada: 1.000.000 m².

Área disponible: 104.770,74 m².

SERVICIOS

- Alquiler de auditorio (eventos).
- Atención las 24 horas, los 7 días de la semana.
- Disponibilidad de lotes y bodegas bajo la modalidad de renta.
- Manejo de régimen franco.
- Plataforma logística para el desarrollo de negocios bajo régimen franco.
- Puerta de interconexión con el Puerto de Barranquilla.
- Puerto franco, marítimo y fluvial.
- Responsabilidad social a través de Fundación Zona Franca de Barranquilla.
- Software especializado para las operaciones de comercio exterior e-franco.

EMPRESAS INSTALADAS

Adama Andina B.V. Sucursal Colombia (antiguo Proficol Andina)	Industrial Bienes y Servicios
Almacenadora de Carga S.A. - Almacarga	Comercial
Almagrario S.A.	Comercial
Almaviva S.A.	Comercial
Alpopular S.A.	Comercial
Atlantic Oil Terminals S.A.S.	Industrial Bienes y Servicios
Atunes y Enlatados del Caribe - Atunec S.A.	Industrial Bienes y Servicios
Bridgestone de Colombia S.A.S.	Comercial
Compañía Envasadora del Atlántico Ltda.	Industrial de Bienes
Laboratorios Rety de Colombia S.A. RETYCOL S.A.	Industrial de Bienes
Plataforma Petrolera del Río Magdalena - PETROMAG S.A.S.	Industrial de Bienes y Servicios
Portmagdalena	Industrial de Servicios
Shell Colombia S.A.	Comercial

OFERTA DE INMUEBLES

Tipo de inmueble	Área disponible (m ²)
Venta lotes	N/A
Alquiler de lotes	85.244,91 m ²
Construcción de bodegas	N/A
Alquiler de bodegas	19.525,83 m ²
Alquiler de patio cubierto	N/A
Venta de oficinas	N/A
Alquiler de oficinas	Sujeto a disponibilidad

ZONA FRANCA INTERNACIONAL ZOFIVA

Zona Franca Internacional del Valle de Aburrá - ZOFIVA

www.zofiva.co



DATOS DE CONTACTO

Nombre: Claudia Marcela Suárez Vélez

Cargo: Gerente Usuario Operador

E-Mail: gerencia@zofiva.co

Celular: 3014237551

Nombre: Zabrina Ospina García

Cargo: Directora Comercial

E-Mail: comercial@zofiva.co

Celular: 33113209506

La primera Zona Franca del Valle de Aburrá se destaca por su ubicación estratégica y por convertirse en el epicentro de intercambio, comercio y desarrollo económico del sector, ZOFIVA es un moderno parque industrial de última generación con una extensión de 207.000 m², a solo 17,5 km (20 min) de la Av. 10 del Poblado, una de las principales de Medellín.

“Una importante Zona Franca Internacional para el país y para el mundo”.

Este moderno centro para la industria y el comercio global cuenta con amplias bodegas, lotes, locales y oficinas, un moderno software (E-franco) y los más de 16 años de experiencia en la administración y operación de ZFP, nos dan la idoneidad de brindarle el mejor servicio, respaldo, transparencia y confianza a la hora de invertir o de buscar nuevas alternativas de desarrollo industrial y comercial.

- Extensión de 20 hectáreas
- Exención de industria y comercio durante los 3 primeros años del 100%, el 4.º año el 75%, el 5.º año el 50% y el 6.º año el 25%.
- Exenta del impuesto a la equidad CREE.
- Ubicación en Caldas, Antioquia y área metropolitana del Valle de Aburrá.

Servicios integrales: permite la operación integral de su infraestructura productiva y de comercio exterior, por cuanto consta de disponibilidad de área física, prestación de servicios de operaciones de comercio exterior, vigilancia y seguridad física del área perimetral y de las zonas comunes del parque industrial.

ZONA FRANCA INTERNACIONAL ZOFIVA

Zona Franca Internacional del Valle de Aburra - ZOFIVA

www.zofiva.co



SERVICIOS

Servicios Integrales: a 500 km de Buenaventura, 755 de Barranquilla, 687 de Cartagena, 399 de Bogotá y 700 de Cúcuta.

- Disponibilidad de bodegas, lotes, locales y oficinas, urbanizados bajo modalidad de venta y arriendo.
- Software especializado para el manejo de operaciones de comercio exterior.
- Ubicada al sur del área metropolitana del Valle de Aburrá.
- Atención las 24 hr. los 7 días de la semana.
- Interconexión vial con la Doble Calzada Sabaneta/Primavera y Amaga/Bolombolo (futura vía a Urabá y la Costa Atlántica). Posición equidistante con los puertos de Colombia, contigua a la Vía Férrea Buenaventura - Caldas, Antioquia.
- Zona Franca aliada a la Zona Franca de Barranquilla S.A.

EMPRESAS INSTALADAS

- Primavera Cargo y Rental S.A.S.
- Puerto Logístico S.A.S.
- Indez S.A.S.

OFERTA DE INMUEBLES

Tipo de inmueble	Área disponible (m ²)
Venta de lotes	Desde 1.000
Alquiler de lotes	Desde 1.000
Construcción de bodegas	Desde 400
Venta de bodegas	Desde 400
Alquiler de bodegas	Desde 400
Alquiler de patio cubierto	Desde 1000
Alquiler de patio descubierto	Desde 1000
Venta de oficinas	Desde 33,84
Alquiler de oficinas	Desde 33,84
Venta de locales	Desde 35,5

SECTORES

- Automotriz.
- Cosméticos y farmacéuticos.
- Agroindustria.
- Manufacturas.
- Materiales de construcción.
- Biotecnología
- Confecciones
- Logística y almacenamiento

Área declarada: 207.941 m².

ZONA FRANCA BRISA S.A.

MUNICIPIO DE DIBULLA, LA GUAJIRA

www.zofrabrisa.com



DATOS DE CONTACTO

Nombre: Víctor Covo Méndez

Cargo: Gerente General

E-Mail: vcovo@zofrabrisa.com

Teléfono: +57 1 6218429

Nombre: Vivian Soto Cely

Cargo: Asistente

E-Mail: info@zofrabrisa.com

Teléfono: +57 1 622 2327 / +57 310 269 6542

Complejo industrial

La Zona Franca Brisa, aprobada mediante Resolución de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales N.º 7613 del 5 de agosto de 2010, es un complejo industrial con un área de 355 hectáreas, ubicado en el municipio de Dibulla, departamento de La Guajira, con un puerto adyacente multipropósito de aguas profundas de servicio público y con la infraestructura necesaria para el desarrollo de actividades industriales, de servicios y logísticas.

Localización

Está ubicada en el municipio de Dibulla, departamento de La Guajira, en la costa norte del país.

Se encuentra sobre la troncal del Caribe a 94 km al este de Santa Marta y a 74 km al oeste de Riohacha.

La Guajira, que corresponde a un departamento de zona de frontera y zona aduanera especial, cuenta con una ubicación estratégica por estar en la parte septentrional de Suramérica y en el extremo noreste de Colombia (Costa Atlántica).

SECTORES

- Agroindustria.
- Manufacturas.
- Materiales de construcción.
- Logística y almacenamiento.
- Petroquímico.
- Hidrocarburos.
- Minero.
- Siderúrgico.
- Industrias Offshore.

Área declarada: 3.545.388 m².

Área disponible: 3.251.300 m².

ZONA FRANCA BRISA S.A.

MUNICIPIO DE DIBULLA, LA GUAJIRA



www.zofrabrisa.com

SERVICIOS

Infraestructura

- Amplias áreas para lotes, entre 17 y 23 hectáreas, que conforman una excelente plataforma para la instalación de industrias de sectores como el minero, hidrocarburos, siderúrgico y metalmeccánico, energético, logístico comercial, entre otros.
- El acceso a Puerto Brisa, un puerto multipropósito de aguas profundas, adyacente a los terrenos de la Zona Franca.
- Red de servicios públicos capaz de atender a 5.000 personas y manejo de residuos sólidos domésticos e industriales.
- Servicios administrativos, mantenimiento de áreas comunes, zonas de parqueo, plazoletas comerciales y de servicios.
- Altos estándares de seguridad y vigilancia (normas y estándares BASC - Business Alliance for Secure Commerce).
- Cerramiento perimetral fortificado.
- Vía de acceso (2,3 km), una glorieta con dos carriles y vías internas de dos calzadas con dos carriles.
- Seis corredores viales para acceso de vehículos de carga (tres de entrada - tres de salida) y cuatro con servicio de báscula.
- Dos parqueaderos, uno previo al ingreso para el registro de la carga, de 7.692 m²; y uno al interior de 10.000 m², para la carga en tránsito e inspección aduanera.
- Se contará con una zona de actividad logística conexas a la Zona Franca, la cual unirá el transporte terrestre y férreo con el puerto.
- Personal altamente calificado y profesional en gestiones y asuntos de Zona Franca, dando el servicio y soporte que nuestros usuarios necesitan.
- Asesoría y asistencia en trámites de licencias y permisos ambientales para aquellas actividades industriales que la requieran.

EMPRESAS INSTALADAS

- Operador Logístico Tayrona S.A.S.
- Pro Zofra Brisa S.A.S.
- Otras en proceso de negociación.

OFERTA DE INMUEBLES

Tipo de inmueble	Área disponible (m ²)
Venta de lotes	3.251.300
Alquiler de lotes	3.251.300
Construcción de bodegas	Por definir área (1)
Venta de bodegas	Por definir área (1)
Alquiler de bodegas	Por definir área (1)
Alquiler de patio cubierto	Por definir área (1)
Alquiler de patio descubierto	Por definir área (1)
Venta de oficinas	Por definir área (1)
Alquiler de oficinas	Por definir área (1)
Tank-Farm	Por definir área (1)

Nota 1: acorde con necesidades particulares de cada cliente.

ZONA FRANCA LA CAYENA

KM 8 VÍA BARRANQUILLA,
TUBARÁ-BARRANQUILLA, ATLÁNTICO

www.zofracar.com



DATOS DE CONTACTO

Nombre: Manuel Herrera Luna

Cargo: Gerente General

E-Mail: manuel.herrera@zofracar.com

Teléfono: +57 3188007560

Nombre: Johanna Bernal Aguilar

Cargo: servicio al Cliente y RRPP

E-Mail: comercial@zofracar.com

Teléfono: +57 318 7117388

Características y ventajas de la Zona Franca:

Somos la respuesta a esos nuevos retos que plantea el mundo de hoy. Es así como de la mano de La Cayena, su negocio florecerá gracias a su ubicación en la Zona Franca con las más altas especificaciones urbanas y arquitectónicas, manejado por el equipo humano más calificado que lo apoyará a usted permanentemente durante su operación.

Zona Franca La Cayena está ubicada en Barranquilla, la Puerta de Oro de América. Gracias a su excelente ubicación, esta ciudad es el puente de Colombia con el Caribe y el mundo.

Zona Franca La Cayena hace parte de un gran ecosistema comercial, ya que somos una pieza fundamental dentro de la oferta logística de la ciudad gracias a que somos una Zona Franca lista para el inmediato inicio de su operación adaptándose a las necesidades de su empresa.

Zona Franca La Cayena es el nuevo polo de desarrollo industrial de la ciudad y le permite acceso tanto al puerto como al transporte aéreo y terrestre, haciendo su operación más eficiente.

Contamos con vocación industrial, Barranquilla es la ciudad más industrializada de la región Caribe de Colombia. Nacimos de industriales y nuestra esencia es eminentemente enfocada a ellos.

ZONA FRANCA LA CAYENA

KM 8 VÍA BARRANQUILLA, TUBARÁ-BARRANQUILLA, ATLÁNTICO



www.zofracar.com

SERVICIOS

Las oportunidades más representativas del entorno con las que cuenta la Zona Franca La Cayena son:

- El aeropuerto internacional Ernesto Cortissoz, que presta sus servicios a Barranquilla, es considerado el mejor aeropuerto en infraestructura de la costa y el segundo a nivel nacional, en lo referente al movimiento internacional de carga.
- Barranquilla es denominada "La ciudad cinco veces puerto" por contar con infraestructura terrestre, marítima, fluvial, aérea y de telecomunicaciones.
- Fácil acceso a las zonas urbanas, a 10 minutos de Barranquilla, a media hora del aeropuerto y de la zona portuaria.
- Contamos con servicios de transporte público permanente a la Zona Franca, a cargo de tres empresas diferentes.
- En Barranquilla encontramos la segunda mano de obra más económica del país, altamente calificada, emprendedora, con vocación por la laboriosidad, tenacidad y actitud de servicio.
- Fácil acceso a las universidades de la ciudad.
- Es una de las zonas con menos actividad sísmica del Caribe, además de encontrarse por fuera del corredor de huracanes.

SECTORES

- Automotriz.
- Manufacturas.
- Confecciones.
- Cosmético y farmacéuticos.
- Materiales de construcción.
- Logística y almacenamiento.
- Agroindustria.
- Biotecnología.

Área declarada: 1.483.564 m².

Área disponible: 500.000 m².

OFERTA DE INMUEBLES

Tipo de inmueble	Área disponible (m ²)
Venta de lotes	500.000
Alquiler de lotes	100.000
Construcción de bodegas	500.000
Venta de bodegas	N/A
Alquiler de bodegas	21.000
Alquiler de patio cubierto	N/A
Alquiler de patio descubierto	100.000
Venta de oficinas	N/A
Alquiler de oficinas	1.000

ZONA FRANCA LAS AMÉRICAS S.A.S.

SANTA MARTA, MAGDALENA

www.zfa.com.co



DATOS DE CONTACTO

Nombre: Julio González Acosta

Cargo: Gerente General

E-Mail: jgonzalez@zonafrencalasalamericas.com

Teléfono: +57 316-526 1991 - 321 8700164

+57 4328125 -4328120 ext.: 8000 8001

Zona Franca las Américas es un área geográfica delimitada dentro del territorio nacional, destinada para desarrollar actividades industriales de bienes y servicios que cuentan con una ventaja especial en materia tributaria, ya que las mercancías ingresadas en estas zonas se consideran fuera del territorio aduanero nacional.

ZFA se encuentra estratégicamente ubicada, en el km 16 de la vía alterna al puerto y con excelentes vías de acceso: al sur de la ciudad de Santa Marta, a 7 km del terminal portuario, a 17 km del aeropuerto Simón Bolívar y con fácil acceso al centro del país por la Ruta del Sol II.

Con un área total de 315.000 m², contamos con infraestructura de servicios públicos, espacios para negocios, recurso humano calificado y socios estratégicos. Brindamos



servicios de logística, vapor industrial, báscula, recolección de residuos sólidos, circuito cerrado de televisión y vigilancia privada.

Actualmente, Zona Franca las Américas se ha convertido en uno de los complejos agroindustriales más importantes de la ciudad; no solo porque aprovecha las ventajas comparativas de Santa Marta (acceso a un puerto marítimo de gran calado, interconectada con las ciudades más importantes del país por el sistema vial y ferroviario nacional, entre otras), sino porque su desarrollo ha consistido en poner a disposición de los usuarios servicios con los más altos estándares de eco-eficiencia.

ZFA cuenta con instalaciones para acoger empresas de diversos sectores; las cuales armonicen sus operaciones en el sitio con los principios de producción limpia o amigable con el medio ambiente. De esta manera, hoy hacen parte de Zona Franca las Américas, siete compañías de los ámbitos agroindustrial, automotriz, petrolero, energético, farmacéutico y logístico.

ZONA FRANCA LAS AMERICAS S.A.S.

SANTA MARTA, MAGDALENA

www.zfa.com.co



SERVICIOS

- Operaciones de comercio exterior las 24 horas.
- Almacenamiento en bodegas para carga general.
- Servicio de alistamiento sector automotriz.
- Seguridad y vigilancia 24 horas.
- Servicios logísticos para cargue y descargue de mercancía.
- Transporte de mercancía desde y hacia el puerto.
- Patios asfaltados, sector automotriz.
- Servicios de asesoría para operaciones francas.
- Tradebox System. Nuestro propio sistema de inventario para las operaciones de comercio exterior.
- Monitoreo online de las cámaras de seguridad.
- Alianzas estratégicas sector logístico.
- Área de expansión de 80.000 m².
- Servicio de autogeneración de energía.
- Bodega refrigerada 10.000 m² y mantenimiento de temperatura de 18°C a -30°C.

EMPRESAS INSTALADAS

- Caribbean Eco Soaps UIBS S.A.S.
- Fast Terminal Santa Marta S.A.S.
- Free Zone Service S.A.S.
- Caribbean Associated Free Zone S.A.S.
- Trading Services UC S.A.S.
- Atlantic Steam & Energy UIBS S.A.S.
- Construfanca UIBS S.A.S.

OFERTA DE INMUEBLES

Tipo de inmueble	Área disponible (m ²)
Venta de lotes	N/A
Alquiler de lotes	200.000 m ²
Construcción de bodegas	A solicitud de cliente
Venta de bodegas	N/A
Alquiler de bodegas	A solicitud de cliente
Alquiler de patio cubierto	A solicitud de cliente
Alquiler de patio descubierto	A solicitud de cliente
Venta de oficinas	N/A
Alquiler de oficinas disponibilidad	A solicitud de cliente

SECTORES

- Automotriz.
- Cosméticos y farmacéuticos.
- Agroindustria.
- Logística y almacenamiento.
- Petrolero.
- Energía.

Área declarada: 315.000 m².

Área disponible: 200.000 m².

ZONA FRANCA PALERMO

CORREGIMIENTO DE PALERMO, MAGDALENA

www.zonafrancapalermo.com



DATOS DE CONTACTO

Nombre: Luis Augusto Santana Galeth
Cargo: Gerente General
E-Mail: luis.santana@zonafrancapalermo.com
Teléfono: +57 5 3 17 71 71 ext.:15113

Nombre: Oswaldo Barrera Murcia
Cargo: Comercial
E-Mail: obarrera@zonafrancapalermo.com
Teléfono: 6024530 – ext.: 11071

Coremar desarrolla un Clúster multipropósito que ofrece operaciones integrales a la medida de los clientes, del cual hacen parte: Zona Franca, Terminal Portuaria y de líquidos (Palermo Tanks).

Palermo Zona Franca, además de contar con los incentivos del régimen franco, cuenta con los incentivos tributarios del Municipio de Sitio Nuevo. Busca abastecer la demanda de espacios industriales de proyectos de inversión de alto valor agregado que requieran de una localización estratégica para la logística y el transporte internacional, vía marítima, fluvial y terrestre.

ZONA FRANCA PALERMO

CORREGIMIENTO DE PALERMO, MAGDALENA



www.zonafrancapalermo.com

SECTORES

- Automotriz.
- Manufacturas.
- Materiales de construcción.
- Logística y almacenamiento.
- Agroindustrial.
- Metalmecánico.
- Otros.

Área declarada: 300.000 m².

Área disponible: 240.000 m².

OFERTA DE INMUEBLES

Tipo de inmueble

Alquiler de lotes

Construcción de bodegas

Alquiler de bodegas

Alquiler de oficinas

SERVICIOS

- Calificación de usuarios industriales y usuarios comerciales.
- Asesoría a los usuarios calificados sobre el régimen franco.
- Oficinas administrativas y para la DIAN.
- Software para el manejo de los inventarios y para las operaciones de comercio exterior.
- Servicios administrativos, servicios públicos, sistema de seguridad y amplias zonas de parqueo.
- Básculas y maquinaria para la manipulación de la carga.
- Servicios logísticos integrales desde Palermo Puerto Multipropósito.

EMPRESAS INSTALADAS

- Elite Logistics ZF S.A.S.
- Alcomex ZF S.A.S.
- Servialcomex

ZONA FRANCA PERMANENTE PARQUE CENTRAL

CARTAGENA DE INDIAS, BOLÍVAR

www.zonafrancapc.co



DATOS DE CONTACTO

Nombre: Bernard Gilchrist
Cargo: Gerente General
E-Mail: gerente@central.com.co
Teléfono: +57 6608946

Nombre: Paola Emiliani
Cargo: Comercial
E-Mail: comercial@central.com.co
Teléfono: +57 310 634 3412

Características y ubicación:

Zona Franca Parque Central está ubicada en Cartagena de Indias, localizada en la Costa Norte colombiana a orillas del Mar Caribe, plataforma logística y epicentro de los negocios más importante de la región. Cuenta con la única zona industrial del país al lado de un puerto profundo, variedad de clústers productivos y una excelente calidad de vida.

- A tan solo 12 km del Puerto de Contecar.
- A 6 km de la zona industrial de Mamonal.
- A 9 km de la refinería de Ecopetrol.
- A 2 km de la principal estación de transporte masivo de la ciudad.

Al ubicarse en Cartagena de Indias, su empresa podrá reducir costos por estar localizada en la ciudad portuaria más importante del país, gracias a:

- Más frecuencias marítimas.
- Menores tiempos de tránsito.
- Menos costos en fletes.

Lo anterior hace del Puerto de Cartagena un puente directo hacia el comercio exterior y garantiza la competitividad de los productos nacionales en los mercados internacionales. Es así como Cartagena de Indias se ha posicionado como una ciudad de contactos y negocios de talla mundial.

Zona Franca Parque Central cuenta con innumerables ventajas para su empresa:

- **Appolo®:** el más moderno software de inventarios de Zonas Francas del país.
- **Conectividad vial:** rodeada de los principales corredores viales de carga y a pocos kilómetros de los puertos, la zona industrial de Mamonal y con fácil acceso a transporte público
- **Paisajismo:** bello entorno paisajístico, reservorio de 6,4 hectáreas y responsabilidad con el ambiente

Tecnología de punta e infraestructura

- **Altos estándares de calidad:** certificación BASC e ISO 9001, versión 2008 para sus actividades como Usuario Operador.

ZONA FRANCA PERMANENTE PARQUE CENTRAL

CARTAGENA DE INDIAS, BOLÍVAR



www.zonafrancapc.co

SERVICIOS

- Lotes urbanizados, bodegas, patios de almacenamiento y oficinas para industria, logística y comercio.
- Doble báscula al ingreso y salida.
- Sistema integral de seguridad 24/7.
- Edificio de la DIAN y área especial para inspección aduanera con capacidad de 12 tractomulas.
- Edificio de Servicios con disponibilidad de oficinas, salones de conferencias y restaurantes (segunda etapa).
- Capacitaciones en régimen de Zonas Francas, comercio exterior y trámites aduaneros. Operación de Zonas Francas Especiales.

Otros servicios

- Acompañamiento en el proceso de instalación, puesta en marcha y desarrollo de su proyecto.
- Apoyo logístico en trámites locales.
- La Dirección de Operaciones brinda apoyo en las operaciones de comercio internacional de los usuarios
- Entre otros servicios de valor agregado con el apoyo de Central S.A.

EMPRESAS INSTALADAS

- Estrumetal Caribe.
- Panelmet.
- Liners de Colombia.
- Speed Transport.
- Rollos Caribe.
- Uruz América Corp.
- Polisuin.
- Glomerd Colombia.
- Lavamejor.
- Frio Alimentaria.
- Almagama.
- TNCC.

SECTORES

- Automotriz.
- Cosmético y farmacéuticos.
- Agroindustria.
- Manufacturas.
- Materiales de confecciones.
- Biotecnología.
- Confecciones.
- Logística y almacenamiento.
- Petroquímico - Plástico.
- Metalmecánico.
- Construcción.
- Petroquímico- Plástico.
- Otros.

Área declarada: 115 hectáreas.

OFERTA DE INMUEBLES

Tipo de inmueble	Área disponible (m ²)
Venta de lotes	Desde 3000 m ²
Alquiler de lotes	Según pedido
Construcción de bodegas	Según especificaciones
Venta de bodegas	Según especificaciones
Alquiler de bodegas	Según especificaciones
Alquiler de patio cubierto	Según especificaciones
Alquiler de patio descubierta	Según especificaciones
Venta de oficinas	Según especificaciones
Alquiler de oficinas	Según especificaciones
Otros	N/A

PUERTA DE LAS AMÉRICAS ZONA FRANCA S.A.

CARTAGENA, BOLÍVAR

www.puertadelasamericaszf.com



DATOS DE CONTACTO

Nombre: Martha Abondano C.

Cargo: Gerente General

E-Mail: info@puertadelasamericaszf.com

Teléfono: +57 5 6 436 648

Nombre: Paola Oliver Peñaranda

Cargo: Coordinadora Comercial

E-Mail: poliver@puertadelasamericaszf.com

Teléfono: +57 313 452 3320

La Zona Franca Puerta de las Américas se encuentra estratégicamente ubicada en el epicentro del Caribe colombiano, en el kilómetro 12 de la Autopista del Mar Cartagena - Barranquilla y a 7 minutos del aeropuerto internacional de Cartagena de Indias.

En un área de 60 hectáreas, Puerta de las Américas se constituye en el nuevo "Downtown" de la zona metropolitana de Cartagena y ofrece dentro de su perímetro cerrado oficinas, locales, vitrinas, lotes, Zona Franca de salud, recinto ferial, centro de convenciones, hotel, club de playa (fuera del régimen franco), entre otros servicios.

Rodeada de colegios, conjuntos residenciales, hoteles, campo de golf, Zona Franca médica y el futuro recinto ferial de Cartagena de Indias, esta Zona Franca permanente de servicios ofrece una ubicación estratégica excepcional de alta valorización.

Infraestructura

La Zona Franca Puerta de las Américas ofrece una plataforma de clase mundial construida bajo estándares internacionales, rigurosos conceptos ambientales, redundancia energética y conectividad de última generación.



Ventajas

- A siete minutos del Aeropuerto Internacional de Cartagena de Indias.
- Sobre la Autopista del Mar Cartagena - Barranquilla. A 35 minutos de Barranquilla.
- Servicios integrales por demanda del operador a través de One Stop Office (telefonía IP, recepcionista automática, servicios empresariales, asesorías profesionales, acompañamiento personalizado a empresas y profesionales).
- Clúster de servicios (profesionales, empresariales, salud, exportaciones).

Sistema de seguridad

- Sistema integral centralizado de seguridad 24/7.
- Cerramiento perimetral.
- Cámara de video y control de acceso vehicular y peatonal.
- Sistema de monitoreo electrónico (opcional).

Redes de servicios

- Conectividad fibra óptica y equipos de última generación.
- Red de telefonía IP y servicios de operador local.
- Anillo interno de distribución de gas natural.
- Red de energía a 110 y 220 voltios. Redundancia por cogeneración (fase 2).
- Planta de tratamiento de aguas residuales.

PUERTA DE LAS AMÉRICAS ZONA FRANCA S.A.

CARTAGENA, BOLÍVAR



www.puertadelasamericaszf.com

SERVICIOS

Servicios usuario operador de Zonas Francas

- Oficina One Stop Office – Servicios del usuario operador para facilitar su instalación y operación.
- Controles de ingreso y salida del usuario operador de Zonas Francas.
- Calificación de usuarios de bienes, usuarios de servicios y usuarios comerciales.
- Oficinas administrativas.
- Oficinas de la DIAN.
- Sistema de inventarios en línea para el control de las operaciones en Zona Franca.

OFERTA DE INMUEBLES

Tipo de inmueble	Área disponible (m ²)
Venta de lotes	1,118
Alquiler de lotes	2Ha
Construcción de bodegas	N/A
Venta de bodegas	6.000
Alquiler de bodegas	6.000
Alquiler de patio cubierto	N/A
Alquiler de patio descubierto	6.000
Venta de oficinas	4.272
Alquiler de oficinas	3.201
Venta/Alquiler consultorios médicos	2.300
Venta lote clínicas	3.400
Venta locales comerciales	392

SECTORES

- BPO - ITO - KPO.
- Automotriz.
- Cosmético y farmacéuticos.
- Manufacturas.
- Materiales de construcción.
- Biotecnología.
- Confecciones.
- Logística y almacenamiento.
- Salud.
- Turismo.
- Educación.
- Investigación.
- Servicios.

Área declarada: 260.000 m².

Área disponible: 29.000 m².

EMPRESAS INSTALADAS

- Business Intelligence Services S.A.S.
- Constructora Colombiana de Zonas Francas S.A.S.
- Cartagena Technology Park S.A.S.
- BlockTech S.A.S.
- Centro Internacional BPO de Cartagena de Indias S.A.S.
- Cartagena Medical City S.A.S.
- Infogroup Colombia S.A.S.

SANTA MARTA INVESTMENT

Santa Marta, Magdalena

DATOS DE CONTACTO

Nombre: Juliana Méndez A.

Cargo: Directora

E-Mail: jmendez@ccsm.org.co

Cel.: +57 3182853614



SANTA MARTA
INVESTMENT

La agencia de promoción de Santa Marta y Magdalena, creada con el apoyo de la Alcaldía, la Cámara de Comercio, la Sociedad Portuaria de Santa Marta, SMITCO, Zona Franca Tayrona, Zona Franca Santa Marta y Grupo Daabon, tiene como objetivo promover y facilitar la inversión nacional y extranjera en el departamento ofreciendo servicios especializados y sin ningún costo.

Razones para invertir en Santa Marta y Magdalena:

- **Ubicación estratégica:** Santa Marta se encuentra ubicada al norte de Colombia sobre el Mar Caribe, bajo unas condiciones climáticas excelentes para el emprendimiento de negocios y producción de bienes y servicios. Está sobre el corredor portuario más importante de Colombia y la Costa Caribe y más cerca de los mercados de Venezuela, Panamá, Centro y Norte América que cualquier otra ciudad de Colombia.
- **Factores biofísicos claves para los procesos productivos y ubicación de nuevas empresas:** Santa Marta, en el Departamento de Magdalena, se encuentra en las faldas de la Sierra Nevada de Santa Marta, la montaña litoral más alta del mundo, hecho que la hace poseedora de un relieve importante que va desde 0 metros sobre el nivel del mar hasta los 5.775 metros y bajos índices de salinidad, humedad relativa y densidad de lluvias durante el año.
- **Infraestructura logística y accesibilidad:** la ciudad-región (Santa Marta – Magdalena) tiene todos los modos de transporte (aéreo, terrestre, marítimo, fluvial y férreo), infraestructura fundamental para la movilización de bienes y servicios que se comercialicen o se produzcan en esta zona del país. Adicionalmente, posee el único puerto de Colombia bajo condiciones naturales únicas, entre ellas, una

profundidad hasta de 60 pies. Además, cuenta con tres Zonas Francas, ubicadas cerca del Puerto y de las principales vías del país, las cuales ofrecen los servicios de almacenamiento y logística necesarios para la instalación de empresas de cualquier sector. Por último, ofrece la bodega de frío más grande de Colombia con un espacio refrigerado de 10.000m².

- **Turismo:** la ciudad-región (Santa Marta – Magdalena) posee una valiosa diversidad paisajística, climática, étnica, animal y vegetal. Se encuentra rodeada por tres parques naturales de gran importancia nacional y mundial, Parque Nacional Sierra Nevada de Santa Marta, Parque Nacional Natural Tayrona y la Ciénaga Grande de Santa Marta, que la convierten en un destino atractivo de naturaleza, ecoturismo, etnoturismo, arqueológico, agroturismo, sol y playa y bienestar.
- **La ciudad, ubicada estratégicamente en una zona alejada del fenómeno de huracanes que afecta anualmente el Caribe, goza de una Marina Internacional.** Esto se explica por la presencia de la Sierra Nevada con la que los vientos alisios se reducen, produciendo un clima seco con mínima salinidad, lo que favorece el mantenimiento de las naves. Cuenta con 256 atraques para embarcaciones entre 25 y 132 pies de eslora (7,6 m – 40 m), con un calado máximo de 11 pies (3,5 m) y una manga máxima de 29 pies (9 m).
- **De veintitrés ciudades analizadas en Colombia, Santa Marta es la segunda ciudad que presenta menor trámite para dar apertura a un negocio, la quinta ciudad que tiene el manejo más rápido de permisos de construcción y la sexta ciudad con mayor facilidad para hacer negocios en Colombia, la novena ciudad más rápida en el trámite de registro de propiedades.**

SANTA MARTA INVESTMENT



Santa Marta, Magdalena

SERVICIOS

En la fase exploratoria:

- Información general y a la medida.
- Preparación de agendas con contactos de interés.
- Información inmobiliaria, de servicios públicos, costos, etc.

En la fase de instalación:

- Asistencia con trámites y regulaciones.
- Contacto con potenciales clientes y proveedores.
- Asistencia en el reclutamiento y selección del capital humano.

Aftercare (inversionista instalado):

- Seguimiento de las actividades post instalación.
- Acciones para el mejoramiento continuo del clima de inversión.
- Acompañamiento en procesos de reinversión y ampliación.

SECTORES

- Agroindustria.
- Logística almacenamiento.
- Turismo.

EMPRESAS INSTALADAS

- KNIGHT S.A.S. es la primera empresa considerada como un ejemplo vivo de una industria netamente exportadora, enviando semanalmente desde Zona Franca Tayrona al resto del mundo entre 120 y 190 toneladas de cable de Torón, su principal producto de exportación. La empresa inició sus operaciones en 2010. Sus principales destinos de exportación son: Estados Unidos, México, Europa, Argentina, Chile y todo el mercado nacional.
- La empresa Fast Terminal es uno de los usuarios del sector automotriz: aprovecha las instalaciones y servicios de Zona Franca de las Américas para almacenar y dar valor agregado a vehículos de las marcas Mercedes Benz, Freightline, Kenworth y Mitsubishi, que luego, van a diferentes concesionarios de todo el país.

ZONA FRANCA DE SANTA MARTA

SANTA MARTA, MAGDALENA

www.zonafrancaindustrialdesantamarta.com

www.zonafrancabarranquilla.com



ZONA FRANCA
de Santa Marta



DATOS DE CONTACTO

Nombre: Héctor Rafael Puyo Vasco

Cargo: Gerente

E-Mail: hpuyo@zonafrancabarranquilla.com

Nombre: Sandra Serrano Meléndez

Cargo: Profesional Administrativa

E-Mail: sserrano@zonafrancaindustrialdesantamarta.com

Nombre: Raquel Charris Robles

Cargo: Jefe de Operaciones

E-Mail: rcharris@zonafrancaindustrialdesantamarta.com

Teléfono: +57 5 4300639 +57 5 4301175

PBX: +57 5 4302547 +57 5 4301314

+57 5 4210201

Operada por Zona Franca Barranquilla S.A, U.O.Z.F. cuenta con un sistema integrado de gestión certificado bajo los estándares de las normas ISO 9001 versión 2008 y BASC versión 2008.

Zona Franca de Santa Marta, pionera del régimen del departamento de Magdalena, es catalogada como la oferta más competitiva de la ciudad. Su ubicación sobre la Troncal del Caribe, a tan solo 10 km del aeropuerto Simón Bolívar y 8 km de la Sociedad Portuaria de Santa Marta, permite a nuestros usuarios el acceso ágil de su carga al interior del país.

Zona Franca de Santa Marta cuenta con beneficios tributarios, aduaneros y de comercio exterior que logran incentivar diariamente clústers de negocios y generar economías de escala.

Ofrecemos alquiler de lotes y bodegas a costos verdaderamente competitivos: haga parte de una Zona Franca con experiencia para nuevos retos.

ZONA FRANCA DE SANTA MARTA

SANTA MARTA, MAGDALENA

www.zonafrancaindustrialdesantamarta.com

www.Zonafrancabarranquilla.Com



SERVICIOS

- Manejo de régimen franco.
- Atención las 24 horas, 7 días a la semana.
- Disponibilidad de lotes y bodegas para arriendo.
- Servicios públicos.
- Software e-Franco especializado en el manejo de las operaciones de comercio exterior.

SECTORES

- Automotriz.
- Manufacturas.
- Biotecnología.
- Confecciones.
- Logística y almacenamiento.
- Hidrocarburos.
- Químico.
- Bebidas/Licores.

Área declarada: 307.945,40 m².
Área disponible: 188.847 m².

OFERTA DE INMUEBLES

Tipo de inmueble	Área disponible (m ²)
Venta de lotes	11.804+108.162= 119.966
Alquiler de lotes	186.759
Construcción de bodegas	De acuerdo a la solicitud y especificación del cliente
Venta de bodegas	N/A
Alquiler de bodegas	2.088 m ²
Venta de oficinas	N/A
Alquiler de oficinas	N/A
Alquiler de casino	230 m ²

EMPRESAS INSTALADAS

- Almaservicio S.A.S.
- Induservicios Zona Franca S.A.S.
- Chemcamp S.A.S.
- Prime Colombia S.A.S.
- Royal Petroleum Corporation S.A.S.
- International Fuels Santa Marta S.A.
- Operadora Logística de Santa Marta S.A.S.
- Litex Ltda.
- C.I. Liber del Sur.
- United Distillers

ZONA FRANCA TAYRONA S.A.

SANTA MARTA, MAGDALENA

www.zonafrancatayrona.com



Santa Marta, Magdalena.

DATOS DE CONTACTO

Nombre: Sandra Martínez Suarez

Cargo: Coordinadora Comercial

E-Mail: comercial@zonafrancatayrona.com

Teléfono: +57 4366100 – 3105975589

Página web: www.zonafrancatayrona.com

Usted tiene la oportunidad de ubicarse en una ciudad que cuenta con las mejores ventajas estratégicas para invertir y realizar su sueño de conectarse al mundo. Zona Franca Tayrona S.A, ubicada en Santa Marta a tan solo 12 kilómetros del puerto, le ofrece una excelente infraestructura logística, ventajas comerciales para que desarrolle su negocio con un servicio de calidad y con un equipo altamente calificado.

Zona Franca Tayrona S.A. se ha consolidado como centro integrador de negocios que facilita el comercio, desde y hacia el exterior, pues estar a tan solo tres horas de EE.UU. y a hora y media de Panamá ha generado una positiva dinámica comercial.

Con humedad relativa del 70% en promedio, combinada con los bajos índices de temperatura, permiten que Santa Marta sea la única de la costa Caribe que posea un nivel de corrosión bajo. Favoreciendo así que la ciudad sea propicia para la instalación de procesos metalmecánicos y la fabricación de componentes electrónicos, lo que conlleva a ahorros en el mantenimiento de sus equipos.

Zona Franca Tayrona pone a su posición el arriendo y venta de lotes y bodegas, bajo los beneficios del régimen franco. Haga parte de una plataforma integral de comercio exterior que permite la implementación de proyectos industriales a gran escala y el intercambio comercial con los más importantes mercados del mundo.

Operaciones:

- Excelentes vías de acceso como: la troncal del Caribe, la línea férrea y la Ruta del Sol.
- Operaciones 24 horas, los 365 días del año.
- Las mejores relaciones con la DIAN, que nos permiten contarlos como aliados estratégicos de la Zona Franca.
- Acompañamiento permanente en las operaciones de comercio exterior.
- Consolidación y desconsolidación de carga.
- Seguridad las 24 horas.
- Coordinación permanente de las operaciones de ingreso y salida de mercancías de la Zona Franca con el puerto.
- Acceso a todos los servicios públicos.

ZONA FRANCA TAYRONA S.A.

SANTA MARTA, MAGDALENA

www.zonafrancatayrona.com



SERVICIOS

- Venta y arriendo de lotes.
- Venta y arriendo de bodegas.
- Servicios de operaciones en Zona Franca.
- Diseño y construcción de obras.
- Venta de servicios en Zona Franca.
- Administración y desarrollo de propiedad horizontal.

OFERTA DE INMUEBLES

Tipo de inmueble	Área disponible (m ²)
Lotes para arriendo y venta	550.000 m ²
Bodegas para arriendo y venta	3.000 m ²
Oficinas para arriendo y venta	400 m ²
Patios pavimentados para arriendo y venta	20,000 m ²

EMPRESAS INSTALADAS

- Knight S.A.S.
- Logística Integral Tayrona S.A.S.
- Almaviva Zona Franca S.A.S.
- Districargo Operations S.A. Colombia.
- Servicios Industriales del Norte S.A.S.
- Distriservices S.A. Colombia.
- Logiservicios del Caribe S.A.S.
- Inmar Overseas Sucursal Colombia.
- Travesa Zona Franca S.A.S.
- Tayrona Steel Pipe.
- Carport S.A.S.
- Fiteco S.A.S.
- Zona Franca Construcciones S.A.S

SECTORES

- Logístico (vehículos, carga general, equipos petroleros).
- Metalmecánico (fabricación y alistamiento de tubería en acero, cables de acero y accesorios, proveedores de servicios de mantenimiento de plantas).
- Minero.
- Agroindustrial.
- Alimentos (procesamiento y empaque de alimentos, cadena de productos refrigerados (cadena de frío).
- Automotriz.
- Servicios.
- Textil.

Área declarada: 1.001.602 m².
Área disponible: 550.000 m².

ZONA FRANCA INTERNACIONAL DEL ATLÁNTICO, ZOFIA

GALAPA, ATLÁNTICO

www.zofia.com.co



DATOS DE CONTACTO

Nombre: Levis Racedo Wilches

Cargo: Gerente Comercial

E-Mail: lracedo@zonafrancabarranquilla.com

Celular: +57 300-8157008

Nombre: Pablo Vengoechea Pezzano

Cargo: Director Comercial

E-Mail: pvengoechea@zonafrancabarranquilla.com

Celular: +57 300-8910748

Teléfono: +57-5 3160370 ext.: 1006

Operada por Zona Franca Barranquilla S.A. U.O.Z.F., la cual cuenta con un sistema integrado de gestión certificado bajo los estándares de las Normas ISO 9001 versión 2008 y BASC versión 2012.

Zona Franca permanente, ubicada en el municipio de Galapa a 9,5 km de las áreas portuarias y aeroportuarias de Barranquilla, con puertos alternos en Santa Marta y Cartagena, dispone de un área adecuada para la instalación de empresas que proyecten una imagen dinámica y exitosa en sus actividades, cumpliendo con las rigurosas exigencias de la globalización en aspectos neurálgicos como el medio ambiente, la seguridad en el manejo de la carga, la confiabilidad, la competitividad en los servicios públicos y la sistematización total de las operaciones de comercio exterior.

ZOFIA ha sido concebida como una estructura física de última tecnología, con un diseño moderno en las edificaciones en un entorno amable. ZOFIA cuenta con red de alcantarillado pluvial para la canalización de aguas lluvias; redes eléctricas en media y baja tensión subterráneas, lo cual genera un impacto visual positivo al paisaje; tecnología led en el alumbrado público, plantas de tratamiento de aguas residuales cuyo efluente se reutiliza para riego, vía principal de dos carriles con 9 metros de ancho cada uno; vías de servicio (doble sentido) en concreto rígido que cuenta con los más altos estándares de calidad. El parque se encuentra totalmente sectorizado en 4 tipos de industria: servicios, liviana, mediana y pesada.

En Zona Franca Internacional de Atlántico, ZOFIA, adicional a los beneficios del régimen franco, obtendrá exenciones especiales en impuesto predial e industria y comercio y sus complementarios. Lo anterior, otorgado y según lo contemplado por el municipio de Galapa, Atlántico, en el Estatuto de Renta - Acuerdo 14 del 29 de noviembre de 2014.

Por su rentabilidad, proyección industrial y comercial, y por el desarrollo económico y social que lleva implícito, los productos y servicios que ofrece la organización Zona Franca de Barranquilla S.A., constituyen la mejor alternativa de inversión a su disposición.

Lo invitamos a formar parte del éxito.

ZONA FRANCA INTERNACIONAL DEL ATLÁNTICO, ZOFIA

GALAPA, ATLÁNTICO

www.zofia.com.co



SECTORES

- Construcción.
- Servicios.
- Tecnología.
- Autopartes - llantas.
- Metalmecánico.
- Farmacéutico.

EMPRESAS INSTALADAS

- Premezclados y Concretos de Atlántico S.A.S.
- Siscom Zona Franca S.A.
- Easy Investment S.A.S.
- Todo Llantas y Más S.A.S.
- Sistemas Constructivos Avanzados S.A.S.
- Super Power S.A.S.
- Laboratorio Farmacéutico Pineda de Colombia S.A.S.
- SBD Metal Structures S.A.S.
- Aluma System Colombia Ltda. (Entidad de apoyo).
- E.D.S Zofia (Entidad de apoyo).

OFERTA DE INMUEBLES

Tipo de inmueble	Área disponible (m ²)
Venta de lotes	479,419 m ²
Alquiler de lotes	479,419 m ²
Construcción de bodegas	38.536 m ²
Alquiler de bodegas	11,499 m ²
Alquiler de patio cubierto	N/A
Venta de oficinas, locales comerciales, zona de comidas (inicio de ventas)	8.771 m ²
Alquiler de oficinas	N/A

*Área total: la modalidad (venta y/o renta) está atada a la necesidad del cliente potencial.

SERVICIOS

- Zona Franca Permanente, con una extensión de 1.200.000 m².
- Plataforma de categoría internacional.
- Atención las 24 horas, 7 días a la semana.
- Servicios públicos garantizados.
- Disponibilidad de lotes urbanizados bajo la modalidad de venta y/o arriendo.
- Disponibilidad de lotes desde 1.000 m² y bodegas desde 580 m² para la instalación de proyectos en régimen franco.
- Software propio especializado en operaciones de comercio exterior e-Franco.

ZONA FRANCA PERMANENTE SANTELCA I

TURBANA, CARTAGENA

www.santelca.com



DATOS DE CONTACTO

Nombre: Santiago Vargas Ramos

Cargo: Gerente General

E-Mail: gerencia@santelca.com

Nombre: Carlos Emilio Vargas Ramos

Cargo: Subgerente

E-Mail: cvargas@santelca.com

Área de ventas

E-Mail: ventas@santelca.com

Línea nacional: +57 018000 517168

Celular: +57 313 424 0587

Zona Franca Permanente SANTELCA se encuentra ubicada en el kilómetro 19 de la vía Gambote – Mamonal – costado izquierdo, en el sector industrial del municipio de Turbana, departamento de Bolívar, continuo a la zona industrial de Mamonal y al puerto de Cartagena que ocupa el 5 puesto en Latinoamérica y el 71 a nivel mundial en movilización de carga. De esta forma, el país se conecta con el 70% de los países y con más de 500 puertos que movilizan el 98% de la carga global.

Pretendemos constituirnos en el eje para el desarrollo y ubicación de empresas nacionales o extranjeras, brindando apoyo a los empresarios para que obtengan los beneficios que otorga el Régimen Franco, 15% de renta, no responsables del Impuesto para la Equidad (CREE) ni de la sobre tasa, exención de IVA y Arancel de las mercancías provenientes del resto del mundo, exención de IVA de las materias primas, partes, insumos y bienes terminados que se vendan desde el territorio Aduanero Nacional a usuarios de Zona Franca, y de la exención hasta del 100% durante 5 años y de manera gradual durante los 4 años siguientes del impuesto predial, de industria, comercio, avisos y tableros que otorga el Municipio de Turbana, Bolívar, hasta lograr la estructuración conveniente para cada tipo de negocio, así contribuiremos al fortalecimiento de la zona industrial de Turbana y de Mamonal que cuenta con una infraestructura portuaria, aeroportuaria y vial, que cumple con todas las exigencias de las industrias nacionales y extranjeras.

Lo anterior, enmarcado bajo los conceptos de responsabilidad social y ambiental, seguridad, eficiencia, transparencia, desarrollo tecnológico y buenas prácticas empresariales.

El engranaje de estos factores permitirá que su compañía, con el concurso de Zona Franca Permanente SANTELCA, optimice sus procesos y satisfaga las necesidades de sus clientes alcanzando verdaderos niveles de competitividad.

ZONA FRANCA PERMANENTE SANTELCA I

TURBANÁ, CARTAGENA

www.santelca.com



SERVICIOS

- Área de circunscripción aduanera integrada por las respectivas oficinas (DIAN y Usuario Operador) y área de inspección aduanera.
- Vías diseñadas para la circulación y tráfico de vehículos de carga.
- Básculas para control aduanero ubicadas al ingreso y la salida de la Zona Franca.
- Servicios bancarios, restaurantes, auditorios y otros en sitio.
- Zonas verdes exteriores e interiores.
- Carril de desaceleración y aceleración para el ingreso y salida de la Zona Franca.
- Control de ingreso y salida de personas, vehículos y mercancías 7X24 (CCTV).
- Servicios públicos de agua cruda, energía y gas natural.
- Plantas de tratamiento de aguas residuales.

EMPRESAS INSTALADAS

- V.D. El Mundo a sus pies S.A.S. (SPRING STEP).
- Desarrolladora Diseños & Construcciones S.A.S.
- Transportes Anfer Ltda.
- Plastilene S.A.S.
- Unigas Colombia S.A. E.S.P.

OFERTA DE INMUEBLES

Tipo de inmueble	Área disponible (m ²)
Venta de lotes	476.501 m ²
Alquiler de lotes	De acuerdo a la solicitud y especificaciones del cliente
Construcción de bodegas	
Venta de bodegas	
Alquiler de bodegas	
Alquiler de patio cubierto	
Alquiler de patio descubierto	
Venta de oficinas	
Alquiler de oficinas	

SECTORES

- Plásticos.
- Manufacturas.
- Confecciones.
- Calzado y sus partes.
- Farmacéutico y cosméticos.
- Alimentos/Bebidas.
- Construcción.
- Químicos.
- Petroquímico.
- Industria petrolera y conexas.
- Logística y almacenamiento.

Área declarada: 739.746,37 m².

Área disponible: 540.000 m².

REGIÓN OCCIDENTAL

Antioquia, Risaralda, Caldas y Quindío.



Características:

Población (2014, censo 2005).

Antioquia	6.378.132
Risaralda	946.632
Caldas	986.042
Quindío	562.114

Fuente: DANE.



Tasa de inflación por ciudades

Ciudad	2010	2011	2012	2013	2014
Medellín	3,58	4,12	2,49	1,78	3,44
Pereira	2,84	3,74	2,19	1,19	3,12
Manizales	2,40	4,65	2,43	1,72	3,30
Armenia	2,49	3,04	1,92	1,18	3,39
Total nacional	3,17	3,73	2,44	1,94	3,66

Fuente: DANE.

REGIÓN OCCIDENTAL

Antioquia, Risaralda, Caldas y Quindío.



Tasa de desempleo por departamento:

Departamento	2010	2011	2012	2013	2014
Antioquia	11,92	10,40	10,63	9,73	9,42
Risaralda	18,27	14,80	14,81	12,77	12,28
Caldas	13,98	11,78	10,15	9,25	8,81
Quindío	18,10	17,74	15,39	15,77	13,54
Total nacional	11,79	10,83	10,38	9,65	9,07

Fuente: DANE.

PIB por departamento:

Departamento	PIB 2013 (USD millones)	PIB per cápita 2013 (USD)	Participación % PIB
Antioquia	49.609	7.874	13,1%
Risaralda	5.417	5.754	1,4%
Caldas	5.410	5.497	1,4%
Quindío	2.837	5.076	0,7%
Total PIB	380.040	231.150	

Fuente: DANE. Cuentas Departamentales.

Principales sectores receptores de inversión extranjera directa (2003-2013):

Sector	Proporción total proyectos
BPO y/o KPO	17,9%
Servicios financieros	12,8%
Automotriz	9,0%
Bienes y servicios petroleros y mineros	9,0%
Telecomunicaciones	7,7%

Fuente: FDI Markets.

REGIÓN OCCIDENTAL

Antioquia, Risaralda,
Caldas y Quindío.



FORTALEZAS

- **Confianza inversionista:** de acuerdo con los registros de Confecámaras, en el año 2013 en Antioquia se crearon más de 8.900 empresas nuevas.
- **Talento humano:** en Risaralda existen 27 instituciones de educación superior avaladas por el Ministerio de Educación Nacional. Apoyo directo en el desarrollo de programas de formación a la medida y en procesos de reclutamiento y selección.
- **Cuenta con la ciudad más innovadora del mundo:** en 2013, la Urban Land Institute otorgó el premio a Medellín como la ciudad más innovadora del mundo.
- **Facilidad para hacer negocios:** Manizales, una de las ciudades capitales de la región, ocupa el primer lugar en el Ranking Doing Business del Banco Mundial.
- **Infraestructura turística desarrollada:** con atracciones turísticas en el departamento de Quindío como el Parque del Café, Panaca y las haciendas cafeteras, que generan una fuerte atracción de visitantes nacionales e internacionales.



ALGUNAS APUESTAS REGIONALES

Infraestructura hotelera y turismo

Paisaje Cultural Cafetero, un ejemplo excepcional de paisaje cultural sustentable y productivo único que representa una tradición que constituye un símbolo poderoso tanto a nivel nacional como para otras zonas cafetaleras del mundo. La tradición cafetera es el símbolo más representativo de la cultura nacional en Colombia. (UNESCO, 2012).

Agroindustria

El departamento de Caldas hace una fuerte labor en el fortalecimiento del sector agroindustrial y agropecuario. Desarrolla proyectos para la articulación de cadenas productivas en sectores agrícolas, pecuarios y forestales, entre otros. A su vez, invierte en 3.350 hectáreas en arreglos forestales de caucho y guadua. También se destaca la promoción de alianza público-privada para el mejoramiento de las plantas industriales del departamento.

Infraestructura

El proyecto de la Autopista del Café integra a Quindío, Risaralda y Caldas con el fin de fortalecer la salida de productos agropecuarios

de los departamentos del Triángulo del Café. El Viaducto César Gaviria Trujillo comunicará a Pereira con Dosquebradas, constituyendo una parte importante para el tráfico vehicular entre las ciudades de Armenia y Manizales. Reconocidos con el Premio Nacional de Arquitectura: Proyectos de Estación del Ferrocarril de Occidente, el Malecón de La Virginia, el Parque Natural Quimbaya y su sistema de teleférico, y el Bioparque. El Aeropuerto Internacional Matecaña, departamento de Risaralda, está en proceso de remodelación.

BPO

Cuenta con apoyo gubernamental, con el proyecto Medellín Ciudad Clúster y el plan de C+T+i enfocado en TICs, medicina y energía con aprox. 400 proyectos de innovación aprobados por Colciencias.

Sistema moda

Representa el 34% de la producción textil del país, el 54% de la producción de confecciones y el 20% de la producción de cuero, calzado y marroquinería en Colombia.

ZONA FRANCA INTERNACIONAL DE PEREIRA

www.zonafrancadepereira.com



DATOS DE CONTACTO

Nombre: Ana María Alzate Herrera

Cargo: Directora Comercial

E-Mail: direccioncomercial@zonafrancadepereira.com

Teléfono: +57 314 8865 520.

Nombre: Yohana Cristina Gomez

Cargo: Asesora Comercial

E-Mail: comercial@zonafrancadepereira.com

Teléfono: +57 3137578432

Características y ventajas de la Zona Franca:

La Zona Franca Internacional de Pereira cuenta con una ubicación logística privilegiada concentrando el 56% de la población colombiana en un radio de 200 km, convirtiéndola en el Hub logístico de Colombia. Con especialización en 4 sectores estratégicos de acuerdo a la vocación de la región (textil / confección, metalmecánica, servicios (BPO-KPO- IT) y logística), que permite la consolidación de clúster industriales.

Contamos con programas de capacitación para entregar personal capacitado acorde a las necesidades del cliente. El pilar de nuestra Zona Franca es su gente, por eso contamos con un programa de responsabilidad social empresarial que le apuesta al desarrollo sostenible, mediante la generación de empleo y cuidado del medio ambiente.

ZONA FRANCA INTERNACIONAL DE PEREIRA



www.zonafrancadepereira.com

SECTORES

- Automotriz.
- Manufacturas.
- Textil/Confección.
- Agroindustria.
- Logística y almacenamiento.
- Servicios BPO/KPO.

Área declarada: 273,000 m².

Área disponible: 65,284 m².

SERVICIOS

- Operación en bodegas las 24 horas, los 7 días de la semana.
- Servicio de vigilancia privada 24/7 y CCTV.
- Oficinas administrativas.
- Disponibilidad de lotes urbanizados bajo la modalidad de venta y/o alquiler.
- Disponibilidad de patios para almacenamiento.
- Apoyo logístico en trámites locales.
- Servicios públicos garantizados.
- Planta de tratamiento de aguas residuales domesticas.
- Acueducto de agua potable y sistema de alcantarillado para aguas lluvias y aguas residuales.
- Línea energizada de 33.000 KVA para adecuar a cualquier necesidad industrial.
- Software especializado en el manejo de las operaciones de comercio exterior.
- Altos estándares de seguridad y vigilancia (normas y estándares BASC-Business Alliance for Secure Commerce).
- Recurso humano disponible para el inicio de su operación.
- En Zona Franca Internacional de Pereira encuentra una bolsa de empleo y acompañamiento en la fase de reclutamiento del personal según perfiles definidos por los usuarios.
- Responsabilidad social empresarial, Programa Creciendo Juntos. Zona Industrial 100% privada.

OFERTA DE INMUEBLES

Tipo de inmueble	Área disponible (m ²)
Venta de lotes	2.000 m ² hasta 60.000 m ²
Alquiler de lotes	500 m ² hasta 80.000 m ²
Construcción de bodegas	En un lote de 2.000 mt ² bodegas desde 1.550
Venta de bodegas	especificaciones del cliente
Alquiler de bodegas	A partir de 500 m ²
Alquiler de patio cubierto	especificaciones del cliente
Alquiler de patio descubierto	87,625 m ²
Venta de oficinas	N/A
Alquiler de oficinas	de 50 m ² hasta 181 m ²

EMPRESAS INSTALADAS

Nacionales

- Arturo Calle Zona Franca S.A.S.
- Onzas S.A.S.
- Louis Barton.
- Sutex Internacional S.A.S.
- Fibra Hogar.
- Gino Passcalli.
- Andes Ingeniería Zona Franca S.A.S.
- Tecniservicios Zona Franca S.A.S.
- Aselog Zona Franca S.A.S
- Logirastreo S.A.S.
- Primavera.
- Rio Bajo ZF.
- Maltese Worldwide Corp S.A.S.

Internacionales

- Azkoyen Andina S.A.S.
- Fábrica de Asientos de la Industria Colombiana Faic S.A.S.
- Mobile Smart Ideas S.A.S.
- Pan Glo Services de Colombia.

ZONA FRANCA PERMANENTE DE URABÁ S.A.S.

APARTADÓ, ANTIOQUIA

www.zonafrancadeuraba.com



Apartadó, Antioquia

DATOS DE CONTACTO

Nombre: Jaime Henríquez Gallo

Cargo: Gerente General

E-Mail: henriquez_g@hotmail.com

Teléfono: +57 4 319 7060, Medellín

Nombre: María Isabel Sierra Vásquez

Cargo: Directora Regional

E-Mail: msierra@zonafrancadeuraba.com

Teléfono: +57 4 828 7050, Apartadó

Características y ventajas de la Zona Franca:

- **La Zona Franca de Urabá** está ubicada en el centro de la región, vecina al Golfo de Urabá, en el municipio de Apartadó, centro del desarrollo económico social y exportador.
- **La Gobernación y EPM** promueven el desarrollo industrial de la región y estudian rebajas tarifarias de energía y nuevos incentivos para impulsar el crecimiento de la zona
- Urabá tendrá un **Puerto Marítimo Multipropósito**, de aguas profundas. Al final de 2018, será el terminal marítimo más cercano y de mayor progreso económico y social de Antioquia.
- **La industria instalada en la Zona Franca de Urabá** tiene fácil acceso a los mercados centroamericanos que cuentan con 40 millones de consumidores. **La Zona Libre de Colón**, Panamá, ofrece inmensas posibilidades a un fluido comercio internacional de doble vía.
- **Las Autopistas de la Prosperidad**, tramos: Mar 1 y Mar 2, y el Túnel del Toyo dejarán a Apartadó a 240 km de distancia de Medellín, Bogotá y el interior del País, logrando un ahorro de 450 km de recorrido.
- Urabá se perfila como el **Gran Eje de la Competitividad**, conectando el atlántico con el pacífico en 12 horas por tierra. Una especie de Canal Seco por las vías de 4G.
- **La seguridad** está garantizada por la Brigada XVII del Ejército Nacional, la Fuerza Naval, la Policía, el Das y las Fuerzas Especiales que recorren toda el área.

ZONA FRANCA PERMANENTE DE URABÁ S.A.S.

APARTADÓ, ANTIOQUIA



www.zonafrancadeuraba.com

SERVICIOS

- Sistema informático de inventarios y operación de Zonas Francas permanentes y especiales.
- Atención 24 horas, los 7 días de la semana.
- Suministro de todos los servicios públicos dentro de la Zona Franca.
- Software especializado en manejos de inventarios y control de seguridad de la Zona Franca.
- Servicio de báscula.
- Planta de tratamiento de aguas residuales.
- Subestación eléctrica.
- Venta y arrendamiento de lotes totalmente urbanizados, patios, bodegas y oficinas.

EMPRESAS INSTALADAS

- Promotora Clínica Panamericana S.A.S.
- CLIU S.A.S.
- Importaciones y Logística Zahen.
- Arquitectura y Construcciones Proa.

SECTORES

- Agroindustria.
- Manufacturas.
- Materiales de construcción.
- Confecciones.
- Logística y almacenamiento.
- Otros.
- Sector salud.
- BOP.

Área declarada: 258.711 m².

Área disponible: 147.000 m².

OFERTA DE INMUEBLES

Tipo de inmueble	Área disponible (m ²)
Venta de lotes	130.046
Alquiler de lotes	17.000

ZONA FRANCA DEL EJE CAFETERO

LA TEBAIDA, QUINDÍO

www.zonafrancaeje.com



DATOS DE CONTACTO

Nombre: Harold Clavijo Díaz

Cargo: Gerente General (e),
miembro de Junta Directiva

E-Mail: gerencia@zonafrancaeje.com

Teléfono: +57 6 731 2626

Nombre: Alejandra Mora Daza

Cargo: Comercial

E-Mail: comercial@zonafrancaeje.com

Teléfono: +57 318 548 4882

La Zona Franca del Eje Cafetero constituye una importante plataforma logística que impulsa la internacionalización del Eje Cafetero y el país, incorporando dinámicamente factores claves de competitividad tales como: ubicación, infraestructura, incentivos, acceso a mercados, seguridad, costos, apoyo decidido y respaldo frente a las operaciones aduaneras, entre otras asociadas a esta actividad.

Además de estos factores y beneficios, el contar al final de este año nuevamente con la operación de trenes de carga, desde el puerto en el Pacífico de Buenaventura, con el Terminal Férreo Multimodal

existente y dentro de la Zona Franca, la convierte en un centro de transferencia, de distribución y de comercialización por excelencia.

Se encuentra ubicada a distancia equidistante de las principales ciudades de Colombia como lo son: Bogotá, Cali, Buenaventura y Medellín, a una distancia aproximada de 150 km, abarcando una población de 23 millones de habitantes en un radio de 300 km a 216 km de Buenaventura, puerto del Pacífico, el cual moviliza el 50% del comercio exterior del país.

Agilidad en los trámites. Por ser una Zona Franca de tamaño pequeño, existe economía en tiempo generando así mayor competitividad.

Exención de impuestos municipales hasta del 95% en empresas ubicadas en la Zona Franca del Eje Cafetero y con tarifas muy competitivas a nivel nacional.

El departamento del Quindío cuenta con 1.845 kilómetros cuadrados, siendo uno de los más pequeños del país. Cuenta en su jurisdicción con una brigada y tres batallones del Ejército Nacional, lo que lo destaca como una de las regiones más seguras del país.

ZONA FRANCA DEL EJE CAFETERO

LA TEBaida, QUINDÍO

www.zonafrancaeje.com



SERVICIOS

- Redes de servicio.
- Fibra óptica para comunicación de voz, datos y video.
- Sistema PICIZ – Programa Integral para el Control de Inventarios en Zonas Francas.
- Centro de operaciones y aduana en sitio.
- Sistema informático aduanero - SYGA.
- Amplias vías peatonales y vehiculares.
- Seguridad privada durante las 24 horas, los 365 días del año.
- Apoyo logístico, aduanero y administrativo.
- Terminal Férreo Multimodal.
- Subestación eléctrica con capacidad de 40 MVA.
- Calificación de usuarios.
- Asesoría en régimen franco administrativo y operativo.

SECTORES

- Automotriz.
- Manufacturas.
- Confecciones.
- Cosmético y farmacéuticos.
- Materiales de construcción.
- Logística y almacenamiento.
- Agroindustria.
- Biotecnología.
- Otros.

Área declarada: 201.366 m².

Área disponible: 40.457 m².

OFERTA DE INMUEBLES

Tipo de inmueble	Área disponible (m ²)
Venta de lotes	21.014 m ²
Alquiler de lotes	16.366 m ²
Construcción de bodegas	N/A
Venta de bodegas	1.016 m ²
Alquiler de bodegas	2.061 m ²
Alquiler de patio cubierto	N/A
Alquiler de patio descubierto	N/A
Venta de oficinas	N/A
Alquiler de oficinas	N/A

EMPRESAS INSTALADAS

- Magnetron Zona Franca S.A.S.
- Global Latices S.A.S.
- Viva Operador Logístico S.A.S.
- Free Zone Service S.A.S.
- Industria Comercial Andina Icoandina S.A.S.
- Transarmenia Carga Zona Franca S.A.S.
- Servicios Logísticos Integrados Slin S.A.S.
- Rio Magdalena Trading Company Zona Franca S.A.S.
- Multiservicios Partes y Equipos Ltda.
- Silo T&T S.A.S.

REGIÓN PACÍFICO

Valle del Cauca, Cauca y Huila.



Características:

Población (2014, censo 2005).

Valle del Cauca	4.566.875
Cauca	1.366.984
Huila	1.140.539

Fuente: DANE.



Tasa de inflación por ciudades

Ciudad	2010	2011	2012	2013	2014
Cali	2,46	3,19	1,89	1,74	3,79
Popayán	2,44	3,63	1,95	0,85	3,47
Neiva	2,69	5,41	2,42	1,57	3,79
Total nacional	3,17	3,73	2,44	1,94	3,66

Fuente: DANE.

REGIÓN PACÍFICO

Valle del Cauca, Cauca y Huila.



Tasa de desempleo por departamento:

Departamento	2010	2011	2012	2013	2014
Valle del Cauca	13,00	13,91	13,43	12,86	11,66
Cauca	10,65	11,29	11,42	11,25	10,85
Huila	9,25	7,92	9,71	8,61	8,06
Total nacional	11,79	10,83	10,38	9,65	9,07

Fuente: DANE.

PIB por departamento:

Departamento	PIB 2013 (USD millones)	PIB per cápita 2013 (USD)	Participación % PIB
Valle del Cauca	35.117	7.768	9,2%
Cauca	6.096	4.499	1,6%
Huila	6.943	6.164	1,8%
Total PIB	380.040	231.150	

Fuente: DANE. Cuentas Departamentales.

Principales sectores receptores de inversión extranjera directa (2003-2013):

Sector	Proporción total proyectos
Servicios financieros	25,0%
Agroindustria	11,5%
BPO y/o KPO	9,6%
Logística	7,7%
Metalmecánico	5,8%

Fuente: FDI Markets.

REGIÓN PACÍFICO

Valle del Cauca, Cauca y Huila.

FORTALEZAS



- **Economía destacada por su dinamismo y diversidad:** la región Pacífica se constituye como uno de los principales centros económicos e industriales del país, participando en diversos sectores como el inmobiliario, industrial, servicios empresariales, comerciales y financieros.
- **Clima propicio para los negocios:** Valle del Cauca mantiene desde la década de 1940 más de 1.100 empresas con capital extranjero, entre ellas más de 80 multinacionales, fortaleciendo la percepción de ser una región propicia para invertir y hacer negocios. Cuenta con agencias de promoción de inversiones Invest Pacific e Invest in Huila, para promover a la región como plataforma de Colombia en el Pacífico.
- **Ubicación geoestratégica:** la cercanía con el puerto de Buenaventura, el principal puerto de Colombia en el Pacífico, posiciona a la región con una ubicación estratégica. Adicionalmente, el aeropuerto internacional de Cali ofrece semanalmente 367 vuelos locales y 68 vuelos internacionales directos, generando excelente conectividad aérea.
- **Abundante recurso humano, joven y calificado:** el 60% de la población de Valle del Cauca son personas menores de 35 años y el 65,3% corresponde a la fuerza laboral. Cali aporta más de 200 programas de pregrado, más de 40 maestrías y 12 doctorados.
- **Sólida infraestructura y conectividad:** 2 parques tecnológicos, más de 40 zonas y parques industriales, 4 aeropuertos regionales, 7.600 km de carreteras y decenas de proveedores de servicios públicos y de comunicaciones de clase mundial, solo en el Valle del Cauca.
- **Alta calidad de vida:** además de 20 colegios bilingües, el sistema de transporte masivo MIO, cerca de 20 clínicas entre las cuales se encuentran 2 de las mejores 45 de Latinoamérica, 6 clubes campestres, 4 campos de golf y el segundo destino gastronómico de Colombia; Cali tiene uno los menores costos de vida frente a otras ciudades del país.



ALGUNAS APUESTAS REGIONALES

- **Agroindustria**

La región cuenta con condiciones biofísicas y ambientales óptimas (pisos térmicos, condiciones agroecológicas, microclimas) generadas por la ubicación de las áreas productivas y potenciales del departamento en zona tropical. Esta situación permite que durante todo el año haya producción, con lo cual se puede permanecer en el mercado.

- **Automotriz**

El departamento de Valle del Cauca cuenta con oportunidades de inversión en el montaje de plantas de ensamble de vehículos comerciales (buses) y de carga para atender el mercado local, y en la instalación de plantas de producción de autopartes que permiten responder a las necesidades de las ensambladoras y del mercado de reposición.

- **Infraestructura de hotelería y turismo**

El Valle del Cauca es el 4.º departamento reportado por los extranjeros no residentes como su destino principal en Colombia. En 2014, se registró la llegada de 143.714 extranjeros no residentes, un incremento superior al 10% respecto al año anterior. El 91,1% de los viajeros reportó a Cali como su destino principal dentro del departamento (Migración Colombia).

La ciudad de Cali se está convirtiendo en uno de los destinos más importantes de turismo de negocios

de Colombia. Con una ocupación cercana al 100% en eventos de diversa índole, se ha evidenciado el interés de autoridades locales y nacionales de aumentar la disponibilidad de habitaciones.

- **Metalmecánico**

La ubicación estratégica del departamento de Valle del Cauca en la Costa Pacífica favorece los proyectos que buscan aprovechar al país como plataforma exportadora a países con los cuales Colombia ha firmado acuerdos comerciales. La consolidación de una base industrial en el departamento y el desarrollo de Zonas Francas favorece la inversión en industrias fabricantes de herramientas, autopartes, electrodomésticos y maquinaria.

- **Petroquímicos**

El montaje de plantas de empaques plásticos para atender las necesidades de América Latina y el Caribe, y aprovechar las ventajas de Colombia como plataforma exportadora hacia la región, son algunas de las principales oportunidades de inversión que tiene Valle del Cauca en este sector.

- **Químicos**

Se estima que la demanda regional de agroquímicos crecerá un 6% anual en los próximos 5 años, además, el 51% del consumo en el mercado local es de origen importado.

Agencia **INVEST IN HUILA**

NEIVA, HUILA

www.investinhuala.com

La agencia del desarrollo
para la región Sur colombiana



DATOS DE CONTACTO

Nombre: Óscar Eduardo Chavarro Arias
Cargo: Director de Competitividad e Innovación
E-Mail: oscar.chavarro@ccneiva.org
Teléfono: +57 8713666 ext.: 185

AGENCIA DE ATRACCIÓN DE INVERSIÓN INVEST IN HUILA

Nombre: Diego Fernando Bolaños Carvajal
Cargo: Coordinador Invest In Huila
E-Mail: diegobolanos@ccneiva.org
Teléfono: +57 8713666 ext.: 182

Invest in Huila es la agencia de atracción de inversiones para el Huila, creada a finales de 2012 por la Cámara de Comercio de Neiva con el apoyo de la empresa nacional Ecopetrol, con el objetivo de promover y facilitar la inversión nacional y extranjera en la región, principalmente en los sectores

estratégicos definidos en el Plan Regional de Competitividad, para dinamizar la economía del departamento mediante la generación de más y mejores empleos.

Actualmente, la agencia promociona la región con sus fortalezas y oportunidades haciendo especial énfasis en la Zona Franca Surcolombiana, como una buena alternativa de inversión para la transformación productiva, la generación de valor y el comercio internacional, dándole prioridad a aquellos sectores que están relacionados con las apuestas productivas del departamento y su ciudad capital.

La agencia, en Alianza con ProColombia, creó el Banco de Proyectos de Inversión del departamento de Huila, desde donde se dan a conocer los proyectos productivos de la región, a través de las 23 oficinas de ProColombia en el mundo.

Agencia

INVEST IN HUILA

NEIVA, HUILA

www.investinhuala.com

SERVICIOS DE INVEST IN HUILA

La agencia acompaña el proceso de inversión desde un primer análisis y exploración del mercado hasta después de consolidado el negocio, es decir, acompaña al inversionista en las diferentes etapas de desarrollo de la inversión: exploración, instalación y operación.



Oportunidades en el departamento de Huila

- **Piscicultura y sus derivados:**
 - Plantas de procesamiento.
 - Materias primas para empresas de cosméticos.
 - Materias primas para concentrados.
 - Plantas de fileteo.
 - Recurso humano calificado, técnico y profesional.
- **Minería**
 - Laboratorio de calidad.
 - Planta de molienda.
 - Plantas de fertilizantes.
 - Materias primas, dolomitas, mármoles, barita, fósforo, oro, carbonatos de calcio, arcillas, azufre.
 - Recurso humano calificado técnico y profesional.
 - Empresas de transporte.
 - Maquinaria pesada y especializada.
- **Turismo**
 - Inversión en hotelería.
 - Inversión en agencias de viajes.
- **Inversión en deportes náuticos y extremos.**
- **Escuelas de formación turística.**
- **Inversión en proyectos turísticos.**
- **Infraestructura turística.**
- **Recurso humano calificado, técnico y profesional.**
- **Agroindustria**
 - Plantas deshidratadoras de frutas.
 - Plantas despulpadoras.
 - Secadoras de cacao.
 - Planta de chocolates.
 - Planta de confitería.
 - Materias primas, café y sus derivados, cacao y sus derivados, pasifloras.
 - Tierras para nuevos cultivos.
- **Servicios**
 - Empresas de BPO.
 - Empresas de software.
 - Inversión en energías renovables.
 - Turismo de salud y naturaleza.
 - Recurso humano calificado, técnico y profesional.

Agencia

INVEST PACIFIC

CALI, VALLE DEL CAUCA

www.investpacific.org



DATOS DE CONTACTO

Nombre: María Eugenia Lloreda
Cargo: Directora Ejecutiva
E-Mail: mlloreda@investpacific.org
Teléfono: +57 2 8937882
web: www.investpacific.org

Quiénes somos

Invest Pacific, Agencia de Promoción de Inversión en el Valle del Cauca, es una entidad sin ánimo de lucro creada por los sectores público y privado de la región (Departamento del Valle del Cauca, Alcaldía de Cali, Cámaras de Comercio, Zonas Francas, y más de 90 empresas privadas), con el fin de promocionar el departamento para atraer inversión nacional y extranjera.

Como agencia de promoción regional, atendemos bajo estricta confidencialidad y sin cargo alguno a los inversionistas interesados en nuestra región, facilitando el proceso de inversión mediante la organización de agendas, la entrega de información y el relacionamiento con potenciales socios, aliados o proveedores locales, entidades de apoyo y el sector público en general. Igualmente, acompañamos al inversionista ya instalado, apoyándolo en la solución de obstáculos a la inversión y en sus decisiones de reinversión.

Sectores de promoción de inversión

Bioenergía

La producción de bioetanol proveniente de la caña de azúcar y la oportunidad de desarrollo de energías a partir de fuentes renovables como lo son biomasa vegetal, animal, residuos forestales y residuos de basura.

Macrosnacks

Existe una oportunidad estratégica de inversión dado el auge de los productos de orígenes naturales, orgánicos y sostenibles. Abarca los siguientes segmentos de demanda final: confitería, frutos secos, productos de panadería, chocolatería y frituras.

Bienestar y cuidado personal

Oportunidades de inversión para compañías de ingredientes químicos y naturales, productos de cuidado personal, alimentos naturales, compañías de empaques especializados e insumos.

www.investpacific.org

Proteína blanca

Reúne tanto las empresas en las que participan la industria avícola y la industria porcícola, como también las empresas de servicios y apoyo al sector.

Excelencia clínica

El Valle del Cauca es el líder en investigación y desarrollo en este sector y su amplio tejido empresarial exporta a varios países. Se puede invertir en plantas de fabricación de insumos químicos, farmacéuticos y de ingredientes naturales; de equipos clínicos especializados, centros de biotecnología, entre otros.

Frutas frescas

El Valle del Cauca posee una gran diversidad de suelos, condiciones agroecológicas y recursos hídricos, los cuales son factores determinantes para la producción de frutas frescas. En la región se producen unas 536.000 toneladas de frutas y la más diversificada producción de frutales del país.

ITO, BPO & KPO

Un tejido empresarial con más de 25 años de experiencia, más de 2.000 empresas, más de 100 multinacionales, la baja saturación del mercado y las 4 empresas más grandes de TI de Colombia hacen de Cali un mercado estratégico para este sector.

Logística

El Valle del Cauca es la principal plataforma logística multimodal y la más estratégica sobre el Pacífico latinoamericano. Existen oportunidades para empresas especializadas en operación logística, aerolíneas, empresas de carga, de transporte, portuarias, centros de distribución, mantenimiento y reparación.

Metalmecánico

Una región líder en la industria metalmecánica y manufacturera como el Valle del Cauca, tiene la dinámica para atender muchas actividades derivadas del proceso del metal como ensamble de vehículos, maquinaria y demás equipos industriales.

Sobran las razones para invertir en el Valle del Cauca

Ubicación geoestratégica

Desde el Valle del Cauca se tiene una posición estratégica privilegiada para atender el mercado doméstico colombiano y exportar a los diferentes mercados internacionales por tener el principal puerto de Colombia sobre el Océano Pacífico. (Buenaventura)

Costos competitivos

El Valle del Cauca es la tercera región en Suramérica más atractiva para la Inversión Extranjera Directa por la relación costo – beneficio de acuerdo con el Financial Times.

Infraestructura y conectividad

El Valle del Cauca cuenta con 6 Zonas Francas, 40 parques industriales, 6 terminales portuarios, 5 proyectos portuarios en construcción, 1 ferrocarril, el 29% de las plataformas logísticas de distribución empresarial del país y el segundo aeropuerto internacional más importante de Colombia.

Recurso humano

El Valle del Cauca cuenta con una oferta educativa amplia y diversa, conformada por docenas de instituciones de educación superior entre las cuales están 12 universidades y más de 10 centros de I+D reconocidos internacionalmente.

Tejido empresarial

La región más industrializada de Colombia, cuenta con la canasta exportadora más diversificada, más de 100 multinacionales, más de 430 empresas locales y cientos de pequeñas y medianas empresas.

Calidad de vida

Cali, la capital mundial de la salsa y capital deportiva de América, es el segundo destino gastronómico de Colombia, ofrece un excelente nivel de vida, un sistema de transporte masivo, decenas de centros comerciales, 2 de las mejores 45 clínicas de Latinoamérica, 10 museos, entre otros.

ZONA FRANCA DEL CAUCA

DEPARTAMENTO DE CAUCA

www.zonafrancadelcauca.com



ZONA FRANCA DEL CAUCA

Creando valor para el desarrollo regional



DATOS DE CONTACTO

Nombre: Eduard Hernán Mina Carabali

Cargo: Director CSVC

E-mail: director@zfcauca.com

Teléfono: +57-2-8259487 / +57-3218447434

Nombre: Erika Alexandra Castro S.

Cargo: Administrador

E-mail: administrador@zfcauca.com

Teléfono: +57-2-8259487 / +57-3134620720

La Zona Franca del Cauca es un caso de éxito de la aplicación de la normatividad especial en materia tributaria, aduanera y de comercio exterior contenida en la Ley 1004 del año 2005. Con su declaratoria en diciembre de 2009, los usuarios calificados adquirieron compromisos de inversión y generación de empleo que para el cierre de 2014 muestra los mejores resultados para la región y el país.

Hoy día, la estructura empresarial que posee la Zona Franca del Cauca hace de ella un complejo industrial altamente diversificado donde operan empresas de distintos sectores de la economía como alimentos y bebidas, aseo y cosméticos, metalmecánica, agroindustria, artes e impresos, construcción, moda y confecciones, entre otros.

Oportunidad para la inversión y empleo

Los compromisos de inversión adquiridos con la declaratoria de Zona Franca del Cauca ascendieron a una cifra cercana a los 90.000 millones de pesos mientras que las inversiones realizadas al cerrar el 2014 alcanzaron los 228.000 millones de pesos superando ampliamente los compromisos iniciales. El ambiente positivo para la inversión, unido a uno de los mejores costos de instalación y operación de la región pacífica, ha hecho que inversionistas locales y extranjeros que han visitado la Zona Franca del Cauca en 2014 y 2015 se encuentren en proceso de evaluación de nuevas inversiones. En materia de empleo, las 36 empresas instaladas en la Zona Franca del Cauca reportaron la generación de 5.303 empleos directos y cerca de 9.000 indirectos según cálculos de la ANDI. En este sentido, es necesario destacar que el

65% de los empleos directos generados son de personas que habitan municipios del norte del Cauca como Puerto Tejada, Guachené, Villa Rica, Caloto y Santander de Quilichao; el 35% restante son personas que habitan la ciudad de Cali y otros municipios del Valle.

Comercio exterior

En el año 2014 el departamento de Cauca alcanzó un nivel de exportaciones totales por valor de USD 377.8 millones de dólares de los cuales el 28%, es decir, USD 104.5 millones tuvieron origen en la Zona Franca del Cauca. De esta manera, la Zona Franca del Cauca se ubicó como la quinta Zona Franca del país en exportaciones y la tercera en importaciones, con una balanza que registró un superávit de USD 44 millones FOB. Lo anterior, en un contexto en el cual el conjunto de las Zonas Francas del país presentó un déficit de USD 663.9 millones FOB.

Responsabilidad social

En 2014 y lo corrido de 2015 la Zona Franca del Cauca ha generado alianzas con entidades públicas y privadas a fin de contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de la población que habita en entorno de la copropiedad y municipios aledaños. Las alianzas referidas han permitido, entre otras cosas, llevar programas de intervención social a municipios como Puerto Tejada con el apoyo del Departamento para la Prosperidad Social, fortalecer programas de Jornada Escolar Complementaria, facilitar la práctica del deporte a más de 450 niños de 6 municipios del norte del Cauca, dinamizar programas educativos de instituciones de educación superior en la región con la presencia de profesionales altamente calificados de las empresas compartiendo sus experiencias y conocimiento de los estudiantes, etc.

ZONA FRANCA DEL CAUCA

DEPARTAMENTO DE CAUCA



www.zonafrancadelcauca.com

SERVICIOS

- Localización estratégica: ubicada en el valle geográfico del río cauca, el cual se ha constituido como la principal plataforma logística exportadora de Colombia sobre el pacífico y con gran potencial para la atención del mercado interno.
- Equipo humano altamente calificado y comprometido con la calidad y oportunidad en la prestación de servicios a usuarios calificados y no calificados.
- Sólida y eficiente infraestructura de servicios públicos (agua, energía, gas, telecomunicaciones, plantas de tratamiento).
- Alianzas con Universidades públicas y privadas para el desarrollo de programas de formación y capacitación del talento humano en nuestras instalaciones.
- Coordinación y capacitación de brigadas de emergencia a través del Plan de Ayuda Mutua (P.A.M).
- Oficina de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN).
- Jornadas de actualización, capacitación y coordinación a comités de talento humano, medio ambiente, seguridad, etc.
- Software de soporte a las operaciones en Zona Franca de los usuarios calificados y no calificados (Piciz Web).
- Patio de camiones.
- Sistema de seguridad soportado en más de 100 guardas de seguridad privada, cuadrante de la policía y circuito cerrado de televisión.
- Acceso inmediato a la mejor infraestructura vial del país.
- Presencia de entidades de apoyo.
- Puesto de atención con servicio de atención médica, odontológica y enfermería.
- Cafetería y restaurante.
- Desarrollo de proveedores locales.
- Impuestos locales con incentivos a la localización de la actividad productiva.

SECTORES

- Metalmecánico.
- Alimentos y bebidas.
- Aseo y cosméticos.
- Construcción.
- Artes e impresos.
- Agroindustria.
- Moda y confecciones.
- Autopartes.

Área declarada: 1.313.588,4 m².

Área disponible: 263.467 m².

OFERTA DE INMUEBLES

Tipo de inmueble	Área disponible (m ²)
Venta de lotes	171.545,10 m ²
Alquiler de lotes	2000 m ²
Venta de bodegas	14.489,50 m ²
Alquiler de bodegas	14.489,50 m ²
Alquiler de oficinas	42,90 m ²

CELPA-ZONA FRANCA PERMANENTE

BUENAVENTURA, VALLE DEL CAUCA

www.celpa.com.co



Buenaventura | Colombia



DATOS DE CONTACTO

Nombre: Julián A. Quiceno Carmona
Cargo: Gerente General
E-mail: jquiceno@celpa.com.co
Web: <http://www.celpa.com.co>
Teléfono: +57 314888717- +57 3113786000

Centro Logístico del Pacífico, CELPA S.A., es una Zona Franca Permanente aprobada por Resolución DIAN N.º 2634 de marzo 2 de 2011, diseñada como ante y post puerto para servicios externos al comercio exterior colombiano en Buenaventura, el cual se encuentra muy cerca del canal de Panamá y se conecta con más de 81 puertos a nivel mundial.

En Colombia, Buenaventura hace parte del departamento de Valle del Cauca, el cual cuenta con una de las mejores infraestructuras

viales del país, además de ser el puerto con mayor cercanía a los principales polos de desarrollo, permitiendo que el Centro Logístico del Pacífico, CELPA S.A. se visualice como la plataforma logística con la ubicación estratégica más privilegiada del país.

La Zona Franca Permanente, CELPA S.A., se encuentra a tan solo 15 minutos de la Sociedad Portuaria de Buenaventura y a 10 minutos de la Terminal de Contenedores de Buenaventura, en los cuales se concentra más del 60% del comercio exterior en Colombia, y está diseñada como plataforma para soportar actividades industriales, comerciales y de servicios.

El Centro Logístico del Pacífico, CELPA S.A., contribuye al desarrollo de la región a través de la generación de empleo, inversión en infraestructura y el cuidado de los recursos naturales del Pacífico.

CELPA-ZONA FRANCA

PERMANENTE

BUENAVENTURA, VALLE DEL CAUCA



www.celpa.com.co

SERVICIOS

- Infraestructura y servicios públicos que permiten el desarrollo de proyectos empresariales (agua, energía, telefonía e Internet).
- Moderno y ágil sistema de control de inventarios que permiten, en corto tiempo, la elaboración del FMM minimizando errores en su diligenciamiento por parte de los usuarios y, asimismo, en su aprobación por parte del Usuario Operador.
- Servicios inherentes a la operación propiamente dicha de ingreso y salida de mercancías, tales como: horarios extraordinarios para atender las operaciones de nuestros usuarios en el tiempo que lo requieran y servicio In-House, entre otros.
- Funcionario DIAN permanente para atender los requerimientos del día a día de las operaciones de los usuarios.
- Servicio de báscula para realizar repesos en caso de requerirlo nuestros usuarios.
- Capacitación en el régimen de Zona Franca y, asimismo, en el sistema de control de inventarios.
- Circuito cerrado de televisión y sistema de cámaras para la seguridad de nuestros usuarios y visitantes a la Zona Franca.
- 350 parqueaderos para visitantes.
- Entidades financieras y otras entidades de apoyo.

SECTORES

- Logística y almacenamiento.
- Construcción.
- Manufactura.
- Automotriz.
- Cosmético y farmacéuticos.
- Agroindustria.
- Confecciones.
- Biotecnología.
- Comercial.

Área declarada: 348.300 m².

Área disponible: 254.530 m².

OFERTA DE INMUEBLES

Tipo de inmueble	Área disponible (m ²)
Venta de lotes	Desde 2.375 m ²
Alquiler de bodegas	Desde 1.645,9 m ²

EMPRESAS INSTALADAS

- Corporación Terrus International S.A.- Grupo Avante.
- Armotec Colombia S.A.
- Constructora CRP S.A.S.
- Pesquera San Francisco.
- Logicomer S.A.S.

ZONA FRANCA DEL PACÍFICO S.A.

PALMIRA, VALLE DEL CAUCA

www.zonafrancadelpacifico.com



Palmira, Valle del Cauca

DATOS DE CONTACTO

Nombre: Juan Carlos Botero
Cargo: Gerente General
E-Mail: jcbotero@zfpacifico.com
Teléfono: +57 2 2800222

Nombre: Nora Cáceres
Cargo: Secretaria General
E-Mail: ggeneral@zonafrancadelpacifico.com
Teléfono: +57 315 5018820

- Moderno centro internacional privado con plataforma industrial y logística de alta calidad.
- Estratégicamente ubicado en Palmira, Valle del Cauca, a solo 140 km del Puerto de Buenaventura, a 20 minutos de Cali, a 5 minutos de Yumbo y a 5 minutos del aeropuerto internacional Alfonso Bonilla Aragón, en medio de la mejor malla vial del país.
- Usuario Operador líder en Colombia con más de 20 años de experiencia.

- Soluciones inmobiliarias a la medida de cada cliente.
- Certificación ISO 9001 de 2008 y primera Zona Franca del mundo con certificación ISO 28000:2007.
- Infraestructura de clase mundial.
- Servicios de acueducto, energía y alcantarillado con tarifas altamente competitivas.
- Fuente de suministro de gas natural.
- Planta de tratamiento de aguas residuales, planta de potabilización de agua y laguna de retención de aguas lluvias.
- Zona Franca más segura de Colombia, con 3,2 km de diques perimetrales con 6 m de altura y 20 m de ancho en promedio.
- Todos los proveedores de servicios de telecomunicaciones y transmisión de datos.
- Fibra óptica instalada en el parque.
- Moderna planta de comunicaciones.

ZONA FRANCA DEL PACÍFICO S.A.

PALMIRA, VALLE DEL CAUCA



www.zonafrancadelpacifico.com

SERVICIOS

- Salones de capacitación y conferencias para 200 personas.
- Servicios bancarios.
- Restaurante.
- Brigada de emergencia, ambulancia y carro de bomberos las 24 horas del día.
- Funcionarios aduaneros permanentes de la DIAN.
- Equipo comprometido, altamente calificado y con amplia experiencia en la operación de Zonas Francas.
- Sistema integral de seguridad permanente con circuito cerrado de televisión, vigilancia electrónica de accesos, doble cerramiento perimetral con sensores de movimiento, patrullaje motorizado de vías internas y cordón de seguridad permanente de reacción inmediata las 24 horas del día, los 7 días de la semana.
- Alta experiencia en régimen franco.
- Acompañamiento en el desarrollo de su proyecto.
- Calificación de usuarios.
- Licenciamiento del uso del Software Pacífico.
- Capacitaciones a los usuarios.
- Horario extendido.
- Software propio de control de inventarios en la web, al que se puede acceder desde cualquier lugar del mundo (Software Pacífico).
- Red integral de gas natural.

EMPRESAS INSTALADAS

- Termovalle S.C.A.E.S.P.
- PGI Colombia Ltda.
- Lafrancol Internacional S.A.S.
- Merquimia Internacional S.A.S.
- Sweet Sol Sucursal Colombia.
- Triada Ema S.A.
- Oil Chemical Ltda.
- Aptar.
- Furukawa.
- Licores de América.
- Opercomex Ltda.

OFERTA DE INMUEBLES

Tipo de inmueble	Área disponible (m ²)
Venta de lotes	55.000
Alquiler de lotes	55.000
Construcción de bodegas	55.000
Venta de bodegas	10.000
Alquiler de bodegas	10.000
Alquiler de patio cubierto	N/A
Alquiler de patio descubierto	55.000
Venta de oficinas	1.071
Alquiler de oficinas	1.071

SECTORES

- Cosmético y farmacéuticos.
- Agroindustria.
- Confecciones.
- Logística y almacenamiento.
- Manufacturas.
- Materiales de construcción.
- Plásticos.
- Alimentos.
- Telecomunicaciones.
- Textil.
- Otros.

Área declarada: 556.000 m².

Área disponible: 55.000 m².

ZONA FRANCA PALMASECA S.A.

PALMIRA, VALLE DEL CAUCA

www.zonafrancapalmaseca.com

www.palmasecafreezone.com



DATOS DE CONTACTO

Nombre: Luz Elena González P.

Cargo: Gerente General

E-Mail: legonzalez@zfpalmaseca.com

Teléfono: +57 2 6511120.

Nombre: Juan Sebastián Zúñiga P.

Cargo: Analista Comercial

E-Mail: jszuniga@zfpalmaseca.com

Teléfono: +57 2 6511117 - +57 313 5908904

El Parque Industrial de la Zona Franca Palmaseca se encuentra ubicado en el departamento de Valle del Cauca, una de las regiones más prósperas de Colombia, la cual contribuye con el 11% al PIB Nacional.

Ubicación estratégica

- A tan solo 140 km del Puerto de Buenaventura, principal puerto de Colombia y puerta de acceso a la cuenca del pacífico que representa el 86% del PIB mundial.
- Única Zona Franca del país colindante con el aeropuerto internacional Alfonso Bonilla Aragón, tercer aeropuerto de carga y pasajeros a nivel Nacional.
- A tan solo 20 minutos de Cali capital del Valle del Cauca, y de Yumbo, capital Industrial de Colombia.

Usuario Operador líder de la región suroccidente

Presta sus servicios a más de 50 empresas del sector industrial y servicios que gozan de los principales incentivos tributarios y aduaneros que ofrece el régimen de Zonas Francas.

Algunas de las ventajas que la convierten en la mejor alternativa para su proyecto empresarial son:

- Experiencia y trayectoria: primera Zona Franca de la región y segunda a nivel nacional con más de 21 años de operación continua.
- Capital humano: especialista y con amplia experiencia en el sector.
- Líder en la región con una participación del 43% del valor total de operaciones de comercio exterior y tercera a nivel nacional.
- Sistema Integrado de Gestión, con la norma de calidad ISO 9001:2008 para todos los procesos de la compañía, e ISO 28000:2007 en el sistema de gestión de seguridad para la cadena de suministro.
- Seguridad: circuito cerrado de televisión y dispositivo de seguridad 24/7.
- Oficinas permanentes de la DIAN.
- Desarrolladores de la infraestructura del parque industrial, lo que permite realizar adecuaciones según las necesidades del cliente.
- Tecnología: "AMIGO" primer aplicativo desarrollado en Colombia para Zonas Francas en ambiente web y Datacenter, para la seguridad de la información.

ZONA FRANCA PALMASECA S.A.

PALMIRA, VALLE DEL CAUCA

www.zonafrancapalmaseca.com

www.palmasecafreezone.com



SERVICIOS

- Acueducto y alcantarillado.
- Energía (sub estación propia de 5 MVA).
- Telecomunicaciones (voz y datos).
- Planta de tratamiento de agua potable y residual.
- Servicio de báscula.
- Banco.
- Restaurante.
- Bomberos.
- Usuario Operador de Zonas Francas.
- Terminación de regímenes de importación temporal.
- Outsourcing Zonas Francas Transitorias.
- Capacitación Régimen Franco.

EMPRESAS INSTALADAS

- Acelflex S.A.S.
- Almaviva Zona Franca S.A.S.
- Amcor Holdings Australia PTY Ltda.
- Coral Logística Ltda.
- International Atlantis Services S.A.
- Metrokia S.A.
- Ortobras Logística Internacional S.A.S.
- Plastic Films International S.A.
- Sistemas Logísticos Industriales S.A.S.
- Ssangyong Motor Colombia S.A.
- West Pharmaceutical Services Colombia S.A.S.

OFERTA DE INMUEBLES

Tipo de inmueble	Área disponible (m ²)
Alquiler de lotes	0
Venta de lotes	N/A
Construcción de bodega	250.000*
Venta de bodegas	N/A
Alquiler de bodegas	2.828,6
Alquiler de patio cubierto	0
Alquiler de patio descubierto	0
Venta de oficinas	N/A
Alquiler de oficinas	554
Otro	N/A

* Área total descubierta alquilada, destinada para potencial desarrollo.

SECTORES

- Automotriz.
- Manufacturas.
- Confecciones.
- Logística y almacenamiento.
- Agroindustria.
- Otros.

Área declarada: 553.000 m².

Área disponible*: 250.000 m².

ZONA FRANCA SURCOLOMBIANA S.A.S. U.O.

MUNICIPIO DE PALERMO, NEIVA, HUILA

www.zfsurcolombiana.com



DATOS DE CONTACTO

Nombre: Olga Lucía Monje Álvarez
Cargo: Gerente General
E-Mail: gerencia@zfsurcolombiana.com
Teléfono: 316 470 8625 - 8 632495.

Nombre: Karen Viviana Trujillo Leal
Cargo: Comercial
E-Mail: asistente@zfsurcolombiana.com
Teléfono: 3118302673 - 8 632493.

Descripción y ventajas

La Zona Franca Surcolombiana es el mayor centro de negocios del sur de Colombia. Se encuentra ubicada estratégicamente a tan solo 4,5 kilómetros de la ciudad de Neiva, vía al municipio de Palermo, sobre la variante de la futura doble calzada Espinal - Pitalito.

Área neta urbanizable de 51,9 ha con más de 84.000 m² de vías, 145.056 m² de zonas verdes, 22.194 m² de zonas comunales y 8.115 m² de zonas de servicios.

Vías de conectividad de huila

La doble calzada Espinal - Pitalito.
Transversal de la Macarena: Neiva, Colombia - La Uribe,

San Juan de Arama, Meta (122 km). Comunicación con Meta y Venezuela.

Corredor del Paletará: San José de Isnos, Huila - Coconuco, Cauca (125 km). Comunicación con Popayán y Buenaventura.

Transversal del Libertador: La Plata - Inzá - Totoró, Popayán (110 km). Conectividad con el Océano Pacífico y el Puerto de Buenaventura.

Corredor del Sur: San Miguel - Santa Ana, Putumayo (180 km). Comunicación con Ecuador.

Aeropuertos

Huila cuenta con un aeropuerto nacional ubicado en Neiva, con 18 frecuencias diarias y un aeropuerto en Pitalito con dos frecuencias.

Huila es una región de alta vocación agroindustrial generadora de importantes volúmenes en caficultura (primer productor nacional), frutales (mayor productor de pasifloras), piscicultura (primer productor de tilapia), arroz (agroindustria de mayor nivel tecnológico) y cacao (mejor calidad), entre otros. Igualmente, dotados de los mayores yacimientos de roca fosfórica, mármoles y otros minerales. Es la tercera región productora de petróleo en Colombia. La región cuenta con una oferta laboral abundante y calificada, con técnicos y profesionales en diferentes áreas del conocimiento.

ZONA FRANCA SURCOLOMBIANA S.A.S. U.O.

MUNICIPIO DE PALERMO, NEIVA, HUILA

www.zfsurcolombiana.com



SECTORES

- Agroindustrial: oportunidades en procesos de transformación y comercialización de cafés especiales, producción de alimentos balanceados para animales, acopiadores y exportadores de cacao, producción de jugos, frutas deshidratadas, concentrados de frutas y productos derivados de frutales.
- Cosmético y farmacéuticos: industria farmacéutica y cosmética a base de cacao.
- Materiales de construcción.
- Biotecnología.
- Confecciones.
- Logística y almacenamiento.
- Manufacturas.
- Sector piscícola: oportunidades en procesos de producción, transformación y comercialización de tilapia.
- Minero: productos derivados de la minería (fosfatos y mármoles).
- Servicios petroleros: empresas prestadoras de servicios a las empresas de hidrocarburos.
- TIC-BPO: Back Office en sectores de Customer Care, ESO (Engineering Services Outsourcing), FAO (Finance and Accounting Outsourcing), HRO (Human Resource Outsourcing), desarrollo de Software.
- Automotriz.

Área declarada: 519.789,46 m².

Área disponible: 269.380,58 m².

SERVICIOS

- Subestación eléctrica.
- Red subterránea de telecomunicaciones.
- Planta de tratamiento de agua potable, red de aguas residuales.
- Red contra incendios.
- Red de gas natural.
- Sistemas integrales de seguridad electrónicos 24 horas.
- Básculas.
- Montacargas.
- Parqueaderos.
- Salones de conferencias.
- Sala de capacitación.
- Servicios usuario operador.
- Manejo del régimen franco.
- Administración, vigilancia y control de operaciones de comercio exterior.
- Servicios públicos garantizados.
- Acompañamiento en el proceso de instalación, puesta en marcha y desarrollo de proyectos.
- Capacitaciones en comercio exterior y régimen franco.

OFERTA DE INMUEBLES

Tipo de inmueble	Área disponible (m ²)
Venta de lotes	Desde 500 m ²
Alquiler de lotes	Desde 500 m ²
Alquiler de patio cubierto	Patios desde 500 m ²
Alquiler de patio descubierto	Patios desde 500 m ²
Venta de locales	Desde 37 m ²
Construcción de bodegas	Según requerimiento
Venta de bodegas	Según requerimiento
Alquiler de bodegas	Según requerimiento
Venta de oficinas	Según requerimiento
Alquiler de oficinas	Según requerimiento

SECTORES

The background of the page is a photograph of a port or shipping yard. In the foreground, there are stacks of colorful shipping containers (red, blue, green, and yellow). In the middle ground, a large orange gantry crane is visible, positioned over the containers. The sky is a mix of light blue and white, suggesting a bright day with some clouds. The overall scene is industrial and busy.

INFRAESTRUCTURA Y LOGÍSTICA

AUTOMOTRIZ

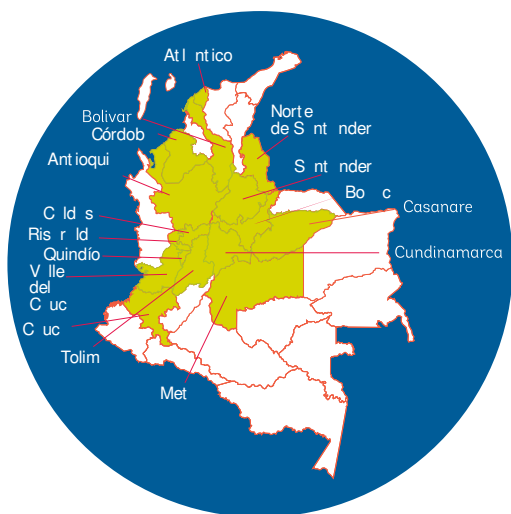
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

METALMECÁNICA

INFRAESTRUCTURA DE HOTELERÍA Y TURISMO

SALUD

INFRAESTRUCTURA Y LOGÍSTICA



Desde los puertos colombianos conectan más de 3.700 rutas marítimas de exportación en servicio regular, directas y con conexión, ofrecidas por más de 34 navieras con destino a más de 670 puertos en el mundo.*

En 2014, Colombia movilizó más de 900 mil toneladas vía aérea, entre carga nacional, internacional, chárter y correo. Colombia cuenta con más de 2.200 rutas de exportación para carga**, directas y con conexión prestadas por 33 aerolíneas con acceso a 503 ciudades.***

El gasto público en infraestructura creció de un promedio anual de USD 1,1 billones entre 2002 y 2010, a un promedio de USD 3,5 billones en el periodo 2011-2014.

Colombia cuenta con una ubicación privilegiada, situada en el punto focal de la actividad marítima por su cercanía al Canal de Panamá y en el cruce de las principales vías de comunicación del comercio mundial.

Las concesiones viales de cuarta generación (4G) apuntan a transformar más de 8.000 km de vías, más de 1.200 km de doble calzada para llegar a un total de 3.500 km al final del programa.

* Superintendencia de puertos y transporte y sistema de rutas y tarifas de ProColombia. * Incluye cabotaje, fluvial, impto, expo y transitorio, transbordo.

** Fuente: Aeronáutica Civil 2015 - Información procesada por ProColombia.

*** Rutas y tarifas - Herramientas para el exportador colombiano procesada por ProColombia.

OPORTUNIDADES EN COLOMBIA

Participar en los proyectos del plan de mejoramiento de infraestructura logística, facilitando el transporte multimodal y la conectividad regional. Se espera una inversión de más de USD 2 billones entre 2015 y 2018. (Ministerio de transporte)

Participar en el desarrollo y/o construcción de proyectos aeroportuarios de intervención y construcción de 12 aeropuertos por valor estimado de USD 4 billones (Ministerio de transporte).

Licitación, intervenir o construir diferentes proyectos en el programa de concesiones ferroviarias, portuarias, plataformas logísticas especializadas, centros de distribución y otros proyectos de infraestructura complementaria para

el mejoramiento de la conectividad regional en Colombia. Invertir en tecnologías de información para el sector logístico y servicios especializados 3PL o 4PL (Third Party - Fourth Party Logistics).

Establecer alianzas e invertir en el desarrollo y aplicación de tecnologías de información, transporte sostenible y optimización en procesos logísticos para mejorar la competitividad empresarial (inventarios, optimización en el transporte, trazabilidad, medición de huella de carbono, reducción de emisiones CO2 en el transporte, etc).

Establecer centros de formación y entrenamiento para educación especializada en logística, fortaleciendo las competencias profesionales del recurso humano.

AUTOMOTRIZ

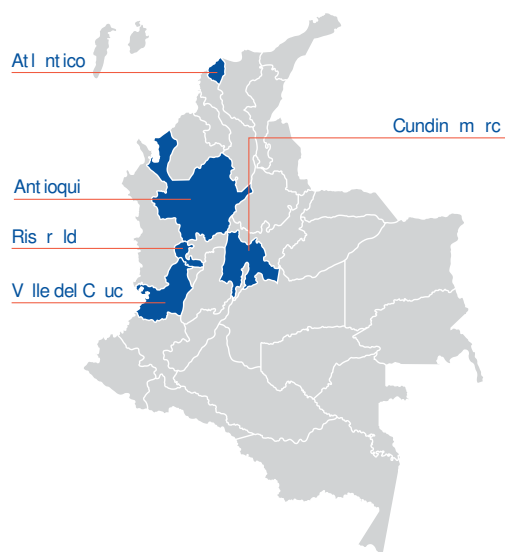


Colombia es el cuarto país en América Latina por el número de vehículos ensamblados, empleando el 2,6% del personal ocupado dentro de la industria manufacturera (ANDI, 2012).

El país cuenta con un parque automotor de alrededor de 3,5 millones de unidades de vehículos, de los cuales el 57% son vehículos importados.

En 2014, las ventas de vehículos en Colombia registraron una cifra record superando las 328.000 unidades vendidas.

Colombia cuenta con la presencia de reconocidas ensambladoras como: Renault, General Motors, Toyota-Hino y Daimler.



OPORTUNIDADES EN COLOMBIA

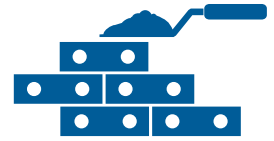
Ensamble

Montaje de plantas de ensamble de vehículos comerciales (buses) y de carga para atender mercado local y exportar a la región. Se esperan alrededor de 20.000 unidades (nuevas y reposición) de buses para los sistemas integrados de transporte público en las principales ciudades de Colombia y 60.000 buses para el mercado regional. El 70% de la carga de Colombia se transporta vía terrestre por camiones, lo que significa una gran oportunidad para el ensamble de vehículos de carga (pesada, media y liviana).

Autopartes

Instalación de plantas de producción de autopartes. El país se ha especializado en la producción de un conjunto de autopartes que le permite responder a las necesidades de las ensambladoras y del mercado de reposición. Colombia es un importante proveedor de autopartes a países de América Latina por lo que se puede aprovechar el país como plataforma exportadora.

MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN



El sector de la construcción ha sido el de mayor crecimiento en los últimos dos años, con un promedio de 10,7%. En 2014, el PIB en obras civiles se incrementó 12% y el de edificaciones 7,4% (DANE, 2013).

Colombia es el tercer mercado más grande de construcción en América Latina (USD 33 mil millones, 2013) después de Brasil y México. Según Business Monitor, se espera que a

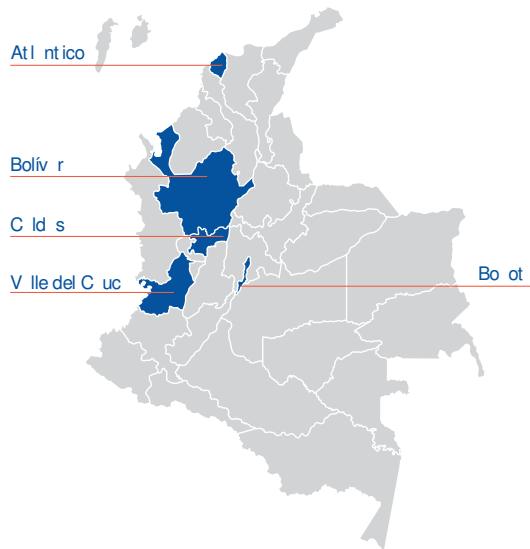
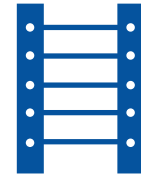
2020 la industria de materiales de construcción duplique su tamaño, pasando de USD 28 mil millones a USD 52 mil millones (crecimiento del 8,5% CAGR).

Importantes multinacionales del sector han establecido operaciones en el país como: Lafarge, Holcim y Saint Gobain.

OPORTUNIDADES EN COLOMBIA

Montaje de plantas de producción de cemento, productos cerámicos, yeso y prefabricados para abastecer el mercado local. Se proyecta que el sector de la construcción demandará más de USD 13 mil millones en materiales para la construcción (cemento, hormigón, vidrio, artículos de cerámica no estructurales, entre otros).

METALMECÁNICA



Entre 2004 y 2014, la demanda de acero en Colombia aumentó 2,3 veces, alcanzando un consumo de 4,2 millones. Esto ha sido resultado del desarrollo de sectores como la construcción y del aumento del poder adquisitivo de los hogares, que se traduce en mayores ventas de automóviles, electrodomésticos y viviendas.

El 63% del consumo de acero en Colombia está representado por aceros largos, 32% por aceros planos y 5% por tubos sin costura.

Importantes multinacionales del sector han establecido operaciones en el país como: Gerdau y Techint.

OPORTUNIDADES EN COLOMBIA

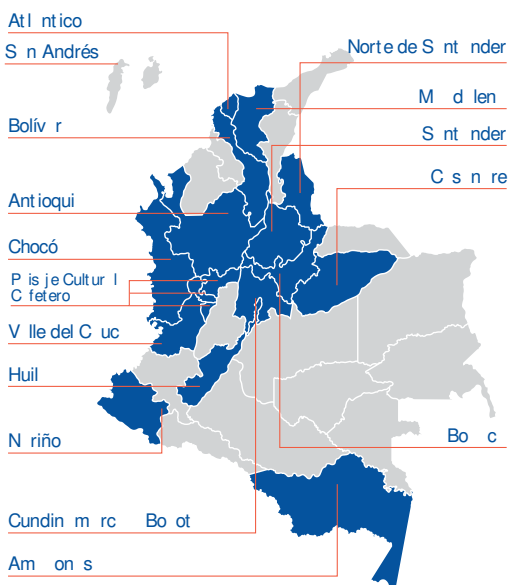
Instalación de plantas para la producción de aceros planos en caliente, de aceros largos y barras sin alear que no se producen en Colombia. Colombia es el país con el mayor crecimiento en el consumo de laminados entre los principales países de América Latina, aumentando su consumo 49% entre 2010 y 2014. Colombia importa alrededor de 1,5 millones de toneladas principalmente en aceros planos por ausencia de producción nacional, lo que representa una oportunidad para empresas extranjeras de localizar su producción en el país.

Producción de tubos sin costura para el sector petrolero. Colombia se posiciona como el tercer productor de petróleo

en Suramérica con más de un millón de barriles, haciendo de este sector un continuo demandante de productos de metalmecánica principalmente tubería para la perforación y la extracción de petróleo y de gas.

Alianzas estratégicas con empresas Colombianas en el sector con necesidades de tecnología y recursos para crecer. En Colombia hay alrededor de 1.000 empresas activas en el sector de industrias básicas de hierro y de acero. El sector también se apoya en cerca de 500 empresas dedicadas a la comercialización al por mayor de materiales de construcción y artículos de ferretería.

INFRAESTRUCTURA DE HOTELERÍA Y TURISMO



El turismo en Colombia está en constante crecimiento. En 2014, llegaron al país un total de 1.967.814 extranjeros no residentes en Colombia, lo cual representó un crecimiento de 14% con respecto a 2013 (Migración Colombia).

El crecimiento del turismo internacional a Colombia está por encima del promedio mundial. Entre 2005 y 2014 el crecimiento promedio anual de turistas en Colombia alcanzó un 12,7%, más del triple que el promedio mundial (3,9%) (MinCIT).

Importante desarrollo de la conectividad. En junio de 2015 Colombia registró más de 990 frecuencias internacionales directas por semana que conectan a 39 destinos internacionales. En el país operan 23 aerolíneas internacionales (OAG).

OPORTUNIDADES EN COLOMBIA

Construir centros de talasoterapia, infraestructura para termalismo, y spas – centros de bienestar. Colombia posee gran riqueza de flora y fauna, biodiversidad y diferentes climas que pueden ser aprovechados para el desarrollo de este tipo de infraestructura. (Plan de Negocios, Turismo de Bienestar - PTP)

Invertir en hoteles “eco-luxury”, ecogamblig y ecolodge aprovechando que Colombia tiene 53 millones de hectáreas de foresta natural, 22 millones de hectáreas de sabana, zonas áridas, nevados y humedales (Plan de Negocios, Turismo de Bienestar - PTP).

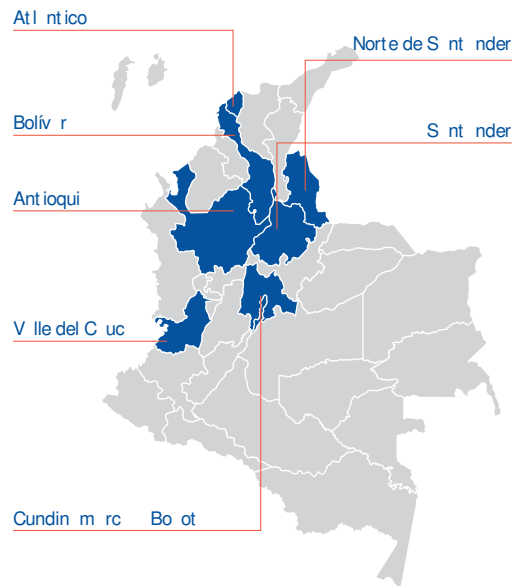
Invertir en hoteles de lujo, resorts “luxury included” o resorts de golf aprovechando los atractivos del país como barreras

coralinas, parques ecológicos, acuarios, museos marinos, antiguas murallas, entre otros.

Construir hoteles full, limited, select services y de larga estadia en ciudades secundarias del país donde la oferta no cubre aún la demanda hotelera. En 2014, Colombia albergó 150 eventos, ubicándose en la posición 25 en el ranking ICCA. (International Congress and Convention Association)

Construir parques temáticos y centros de espectáculos y eventos dado que las inversiones en infraestructura de espectáculos serán deducibles en un 100% del impuesto sobre la renta.

SALUD



OPORTUNIDADES EN COLOMBIA

- Implementar proyectos hospitalarios para la prestación de servicios médicos con la utilización de tecnología en aras de fortalecer la oferta de procedimientos médicos en el exterior, cuyo flujo de turistas internacionales es creciente, toda vez que Colombia posee unos costos de operación altamente competitivos (en Colombia los procedimientos médicos cuestan entre el 10% y el 35% del precio en los países desarrollados). El sistema de salud colombiano se ha posicionado como el mejor de Latinoamérica y el número 22 en el mundo. Adicionalmente, dedica el 6,6% de PIB en salud.
- Se han identificado 3 nichos de inversión: clínicas y hospitales generales, clínicas especializadas y laboratorios clínicos, sobre la base que Colombia tiene una historia de innovación y logros que le dan al país y a sus médicos el reconocimiento internacional con el que cuentan en la actualidad (calidad y disponibilidad de recurso humano preparado y disponible para el sector).



PROCOLOMBIA
EXPORTS TOURISM INVESTMENT COUNTRY BRAND

Canadá

Toronto
Montreal
Vancouver

toronto@procolombia.co
montreal@procolombia.co
vancouver@procolombia.co

Estados Unidos

Miami
Washington D.C.
Nueva York
Atlanta
Texas
Los Ángeles
Chicago

miami@procolombia.co
washington@procolombia.co
newyork@procolombia.co
atlanta@procolombia.co
texas@procolombia.co
losangeles@procolombia.co
chicago@procolombia.co

México

Ciudad de México

mexico@procolombia.co

Guatemala

guatemala@procolombia.co

Costa Rica

sanjosecr@procolombia.co

Ecuador

quito@procolombia.co

Perú

lima@procolombia.co

Chile

santiago@procolombia.co

Argentina

buenosaires@procolombia.co

Brasil

saopaulo@procolombia.co

Venezuela

caracas@procolombia.co

Panamá

panama@procolombia.co

Caribe

caribbean@procolombia.co

Puerto Rico

puertorico@procolombia.co

Trinidad y Tobago

trinidadtobago@procolombia.co

República Dominicana

repdominicana@procolombia.co

Alemania

frankfurt@procolombia.co

Reino Unido

london@procolombia.co

Francia

paris@procolombia.co

Portugal

lisboa@procolombia.co

España

madrid@procolombia.co

Turquía

istanbul@procolombia.co

Rusia

moscow@procolombia.co

Emiratos Árabes Unidos

abudhabi@procolombia.co

India

newdelhi@procolombia.co

China

Beijing

beijing@procolombia.co

Shanghái

shanghai@procolombia.co

Corea del Sur

seoul@procolombia.co

Japón

tokyo@procolombia.co

Indonesia

jakarta@procolombia.co

Colombia

info@procolombia.co





PROCOLOMBIA.CO