



# TURISMO

## NARIÑO

### EXPERIENCIAS ÚNICAS E INOLVIDABLES

# INTRODUCCIÓN



## Una carga cultural adornada de naturaleza hacen de Nariño un destino único

El Santuario de Nuestra Señora de las Lajas, el Carnaval de Negros y Blancos, los hallazgos arqueológicos y las playas sobre el Pacífico son los grandes atractivos de Nariño, que lo convierten en un destino ideal para el Turismo Cultural y el Turismo de Naturaleza.

Ipiales hace parte de la ruta suroccidental de Turismo Religioso. En esta ciudad se encuentra el emblemático Santuario de Nuestra Señora de las Lajas, una de las catedrales más importantes de Colombia que, además, se destaca por su arquitectura de estilo neogótico. En la capital, Pasto, cada enero

se festeja el Carnaval de Negros y Blancos, la más importante manifestación artística del departamento y que es patrimonio cultural de la Nación.

Tumaco, también conocida como la "Perla del Pacífico", tiene entre sus atractivos los hallazgos arqueológicos de las culturas que habitaron la zona. En este territorio se encuentran las playas del Morro, las playas del Bajito Tumaco, las islas de Bocagrande y el Puente del Morro, lugares adornados por una gran variedad de flora y fauna, que los convierte en un atractivo más de

Nariño, especialmente para los amantes del ecoturismo.

Conozca la oferta turística de Nariño, sus lugares, cultura, atractivos y las experiencias únicas que permiten vivir un realismo mágico.

**LA PRESENCIA DE TEMPLOS Y CAPILLAS, QUE SE CARACTERIZAN POR SU AUTÉNTICA ARQUITECTURA, PERMITIERON QUE PASTO SEA DENOMINADA LA CAPITAL TEOLÓGICA DE COLOMBIA.**



## Un departamento atractivo para el turismo fronterizo

### INFRAESTRUCTURA HOTELERA DE NARIÑO

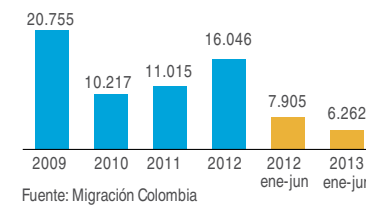
Municipios	Número de habitaciones	Número de camas
Ipiales	740	1.136
Pasto	2.638	3.391
Tumaco	441	768
Tuquerres	40	58
Total general	3.859	5.353

Fuente: Registro Nacional de Turismo (RNT), Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.



Nariño tiene a disposición de los turistas el 3,1% de la oferta de habitaciones del país, lo que equivale a 3.859. La mayoría están en Pasto, ciudad que cuenta con un total de 3.391 camas.

### VIAJEROS QUE REPORTAN A NARIÑO COMO SU PRINCIPAL DESTINO EN COLOMBIA, 2009-2013



Fuente: Migración Colombia



El número de viajeros extranjeros que reportaron a Nariño como su destino principal mostró un importante crecimiento durante 2012, ya que aumentó 45,7%, con un total de 16.046 visitantes.



Entre enero y junio de 2013 fueron 6.262 extranjeros los que señalaron al departamento como su principal destino en Colombia.



### CONECTIVIDAD NACIONAL DE NARIÑO

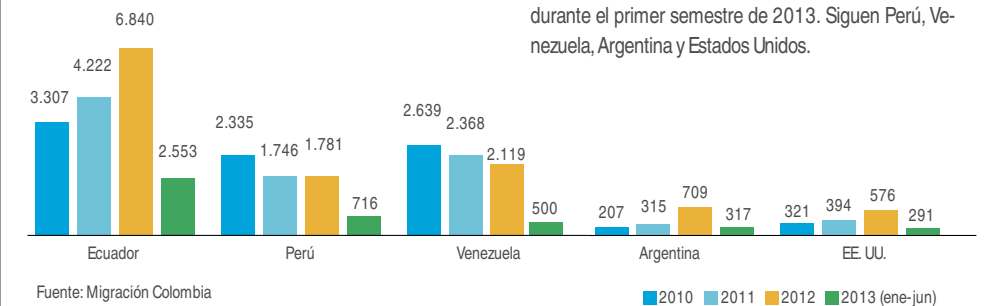
Ciudad origen	Ciudad destino	Frecuencias semanales
Bogotá	Ipiales	3
	Pasto	35
Cali	Pasto	7
Total		45

Fuente: Aerolíneas. Elaboración Proexport con base en una semana típica del mes de julio de 2013



El departamento mantiene 45 frecuencias semanales de estas, 28 con Bogotá y 7 con Cali.

### VIAJEROS EXTRANJEROS QUE DECLARAN COMO PRINCIPAL DESTINO A NARIÑO POR NACIONALIDAD. (2010-2013)



Fuente: Migración Colombia



Marzo, abril, julio, agosto y diciembre son los meses en los que, de acuerdo con el registro de reportes de los viajeros extranjeros que declaran a Nariño como su principal destino en Colombia, se observa un aumento considerable de las visitas.



Aproximadamente 68% de los viajeros extranjeros durante los primeros seis meses de 2013 declararon a Nariño, señalaron que viajaron al departamento por motivos de turismo.



**ECUADOR ES EL PRINCIPAL EMISOR DE VIAJEROS EXTRANJEROS AL DEPARTAMENTO DE NARIÑO.**

# OFERTA DEPARTAMENTAL

## Manifestaciones culturales, aventura y una riqueza arquitectónica, los mayores atractivos de Nariño

IGLESIA DE SANTIAGO



### APUESTA DEPARTAMENTAL POR EL TURISMO

En el Plan de Desarrollo Departamental 2012-2015, denominado “Nariño Mejor”, se estipula fortalecer el turismo de salud y la oferta ecoturística, aprovechando las riquezas naturales del departamento. Además, promover nacional e internacionalmente el sector turístico y cultural de Nariño. Adicionalmente, en el marco del desarrollo productivo y competitivo del departamento, hay un compromiso de implementar consejos de seguridad turística; a realizar talleres de capacitación sobre turismo sostenible y artesanal; a promocionar eventos turísticos, culturales y artesanales; a apoyar los proyectos binacionales; a fortalecer los procesos de promoción del turismo cultural, de aventura y de salud en las subregiones de Nariño, y a formular y a gestionar un sistema de información turística.



LA GEOGRAFÍA DE NARIÑO LE PERMITE SER UN DESTINO IDEAL PARA EL TURISMO DE AVENTURA Y DE NATURALEZA.

La presencia de cautivadores templos y museos, junto a la auténtica gastronomía, fiestas tradicionales y una variada geografía hacen de Nariño un departamento encantador, cargado de cultura y naturaleza.

Una de las manifestaciones culturales más reconocidas en Colombia es el Carnaval de Negros y Blancos, celebración en la que durante 10 días se expresan, a través de diversos eventos, toda la influencia indígena, el legado español y la cultura africana de los tiempos de la colonización.

En estas fiestas los visitantes podrán tener la experiencia única de presenciar espectáculos artísticos, mientras se deleitan con el color, la be-

lleza y la suntuosidad de las carrozas, bailarines y participantes. Además, el Carnaval de Negros y Blancos fue declarado Patrimonio Cultural de la Nación en 2001 y Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la Unesco en 2009.

La fiesta del sol, conocida también como la tradición andina del Inti Raymi y las Mojigangas de Funes son otros atractivos del departamento para los amantes del Turismo Cultural.

Conocida como “el milagro de Dios sobre el abismo”, a 7 kilómetros de Ipiales, se encuentra la majestuosa Basílica de Nuestra Señora del Rosario de Las Lajas, uno de los santuarios más visitados de América Latina.

Los turistas que visitan Pasto pueden apreciar la riqueza arquitectónica que ofrece la diversidad de templos y capillas que están en la ciudad, característica por la cual recibe el nombre de Capital Teológica

de Colombia. Algunos de los principales son la catedral, el templo San Juan Bautista, el templo de la Merced, el templo de Cristo Rey, el templo de San Andrés, el templo de Santiago y el templo de San Felipe Neri.

Cada año, locales y visitantes tienen la opción de vivir una de las celebraciones de Semana Santa más solemnes del país. También pueden disfrutar de una agenda paralela, en la que se desarrolla el Festival de Música Sacra y algunas exposiciones de arte religioso.

La geografía de Nariño le permite además ser un destino ideal para el Turismo de Aventura y de Naturaleza, siendo la topografía su fiel aliada. En el

Parque Nacional Natural Sanquianga, el viajero puede disfrutar del 20% de los manglares del Pacífico colombiano. Por su parte, en La laguna de la Cocha y su Santuario Isla de la Corota, se puede practicar senderismo, avistamiento de fauna y flora, así como actividades náuticas.

En el Santuario de Flora y Fauna Galeras se pueden realizar caminatas en los senderos, mientras se contemplan los ecosistemas de la zona. Cerca

al municipio de Túquerres se puede apreciar el Volcán Azufral y es posible llegar a la laguna verde. Quienes estén cerca de Cumbal tienen la oportunidad de disfrutar del volcán que lleva su mismo nombre y ascender hacia sus nieves.

Las artesanías nariñenses y su auténtica gastronomía, en la que se destacan platos como el cuy y el frito pastuso, también hacen parte de la oferta cultural de este departamento.

# OPORTUNIDADES

## Mapa de oportunidades de turismo



# LOGROS

2012



8

EMPRESAS RECIBIERON APOYO DE PROEXPORT, ESPECIALMENTE EN LA PROMOCIÓN DE TURISMO RELIGIOSO.



SE REALIZARON 2 CAPACITACIONES PARA SENSIBILIZAR A CERCA DE 180 EMPRESAS, ENTRE AGENCIAS Y AEROLÍNEAS.

3

VIAJES CON EMPRESARIOS EXTRANJEROS SE LLEVARON A CABO EN EL DEPARTAMENTO. EN LOS QUE PARTICIPARON MAYORISTAS Y AGENCIAS DE VIAJES ECUATORIANAS.



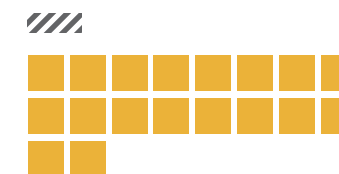
PERIODISTAS ESPECIALIZADOS DE MEDIOS ECUATORIANOS FUERON INVITADOS POR PROEXPORT PARA QUE CONOZCAN EL POTENCIAL TURÍSTICO DE PASTO. ASISTIERON MEDIOS COMO 'EL COMERCIO', 'EL HERALDO' DE AMBATO Y 'ECUAVISAS'.

6

TALLERES SE REALIZARON EN ECUADOR (QUITO, AMBATO E IBARRA) Y LA SEMANA DE COLOMBIA EN EL VECINO PAÍS DURANTE EL MES DE JULIO.



2013



18

EMPRESAS RECIBIERON APOYO DE PROEXPORT PARA IMPULSAR EL TURISMO CULTURAL Y DE NATURALEZA.



EL MERCADO PRIORITARIO PARA LA PROMOCIÓN DE LA REGIÓN ES ECUADOR, DEBIDO A SU CERCANÍA AL DEPARTAMENTO Y A LA CANTIDAD DE VIAJEROS QUE EMITE VÍA TERRESTRE.



SE INICIA UN PROCESO DE DIVERSIFICACIÓN, PARA ATRAER CON EL PRODUCTO RELIGIOSO A OTROS MERCADOS, COMO EL DE MÉXICO.



EL DEPARTAMENTO PARTICIPÓ EN LA SEMANA DE COLOMBIA EN ECUADOR EN JULIO DE 2013.



PARA PROMOCIONAR EL PRÓXIMO CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS SE CONSTRUIRÁ UNA CRÓNICA QUE SERÁ DISTRIBUIDA EN MEDIOS INTERNACIONALES.

# NOTAS DE PRENSA



## Prensa internacional se pinta de 'blanco y negro' en Nariño

Entre 2012 y 2013, comunicadores de mercados estratégicos para impulsar el turismo de esta región del país, se dejaron contagiar por la alegría de la fiesta en la que, una vez al año, todos cambian de color de piel para ser iguales.

Al homenaje a la diversidad, en que se constituye el Carnaval de Negros y Blancos, se han sumado una decena de periodistas de América y Europa, quienes por invitación de Proexport viajaron al departamento de Nariño, para conocer este atractivo turístico cultural.

Los reporteros de Ecuador, España, Francia y México plasmaron en sus artículos la fascinación que suscita este festival, que se celebra anualmente en Pasto y durante el cual, gracias al ingenio de los participantes, las razas se mezclan: convirtiéndose negros en blancos y blancos en negros.

“La espuma y el tradicional tiza no se hicieron esperar. La historia invadía a propios y extraños. Hasta los militares y policías se contagiaban de la alegría y participaban del carnaval”, reseñó en sus páginas el periódico El Heraldo de Ecuador, que circula en uno de los principales emisores de turistas a esa región.

Pero no sólo los visitantes del vecino país se de-

jaron conquistar por esta muestra cultural, que está influenciada por las creencias y prácticas de los indígenas, españoles y esclavos africanos que llegaron a Nariño durante la Colonia. Los europeos también, quienes resaltaron cuan positivo es que se conserven estas costumbres.

“La tradición se mantiene fielmente y durante estos dos días la ciudad nariñense enloquece, con todo el mundo pintándose o echándose polvo con grasa, tiza, talco, harina u otra sustancia disponible”, indicó Lonely Planet, el popular portal de Internet especializado en viajes del Reino Unido.

Otros medios, como el telenovela francés Info-Matin-Martinique, mostraron en sus emisiones imágenes de las coloridas carrozas que recorren la capital nariñense e, incluso, destacaron la asistencia de personalidades como el Presidente colombiano, Juan Manuel Santos.

Los “viajes de prensa”, de los que se derivaron estas publicaciones especializadas, hacen parte de la estrategia de la entidad para llevar a más rincones del mundo los atractivos nacionales y potenciar así el crecimiento del turismo internacional en Colombia.

“Esta es una herramienta muy valiosa, ya que le da presencia a

los departamentos y al país en la prensa, uno de los referentes a los que más acuden los turistas para elegir su próximo destino de viaje, por los altos niveles de credibilidad con los que cuentan”, dijo María Claudia Lacouture, presidenta de Proexport.

Desde abril pasado, estas jornadas y las demás acciones que buscan posicionar al país en la mente de los viajeros internacionales, están enmarcadas en la nueva campaña “Colombia es Realismo Mágico”, con la cual se busca llamar la atención de los extranjeros y persuadirlos de venir al país.

El concepto sobre el cual está fundamentada la campaña recoge la promesa de que esta nación es la única donde la fantasía y la realidad se mezclan para el disfrute de los visitantes. De hecho, fue creada a partir de las percepciones de personas del exterior que viajaron por Colombia.



**EN EL CARNAVAL DE NEGROS Y BLANCOS SE EXPRESA TODA LA INFLUENCIA INDÍGENA, EL LEGADO ESPAÑOL Y LA CULTURA AFRICANA DE LOS TIEMPOS DE LA COLONIZACIÓN.**

**PROEXPORT COLOMBIA** es la organización del Estado encargada de la promoción comercial de Colombia como destino de la inversión extranjera directa, del turismo internacional y como proveedor de bienes no tradicionales y servicios. A través de su red de oficinas en el exterior y en Colombia ofrece apoyo y asesoría, información de valor agregado y acompañamiento en la exploración de oportunidades comerciales.

## SERVICIOS

# Proexport, el aliado de los empresarios

Con 8 oficinas, 27 centros de información en Colombia y más de 30 representaciones en el exterior, la entidad acompaña la búsqueda de oportunidades de negocios para exportaciones, inversión y turismo.

Como organismo vinculado al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y como ejecutor de las políticas del Gobierno Nacional, Proexport Colombia contribuye al crecimiento sostenible del país a través de la promoción de las exportaciones no minero energéticas, el turismo internacional y la inversión extranjera.

Por medio de un trabajo conjunto entre los empresarios nacionales y extranjeros, además de alianzas entre el sector público y privado, la entidad identifica y hace seguimiento a oportunidades comerciales que se generan para Colombia en los mercados externos.

Proexport ofrece un amplio portafolio de servicios dirigido a los empresarios que inician su proceso de internacionalización o que cuentan con experiencia exportadora para llegar a más mercados con nuevos productos.

A través de la participación en macrorruedas, ferias, seminarios de divulgación de oportunidades y misiones exploratorias, entre otros escenarios de promoción, la entidad avanza en la estrategia de aprovechamiento de los TLC y diversificación de mercados para que los exportadores colombianos establezcan nuevos contactos y promocionen su oferta.

Así mismo, para los inversionistas extranjeros interesados en instalarse en



Colombia, Proexport ofrece información a la medida, contactos con el sector público y privado y acompañamientos y organización de agendas en el país, además de atención al inversionista instalado. Todos los servicios son gratuitos y la información suministrada se maneja de manera confidencial.

Desde 2013, Proexport pone en marcha una estrategia para promover la inversión colombiana en el exterior y con ello aumentar la competitividad empresarial y el crecimiento económico. La entidad acompaña las decisiones de inversión de los empresarios colombianos mediante la identificación de oportu-

nidades, suministro de información, perspectivas económicas, diseño de estrategias y promoción de inversiones que generen encadenamientos productivos.

La promoción del turismo en Colombia también es parte de la misión de Proexport. A través de diferentes estrategias se promociona al país como destino turístico y se brinda apoyo a los empresarios de este sector. Las actividades de promoción incluyen: presentaciones de país, acompañamiento en proyectos de gestión, viajes de familiarización, seminarios de entrenamiento, macrorruedas de turismo y participación en ferias internacionales, entre otros.

### SERVICIOS PARA EMPRESARIOS

▶ A través de los centros de información ubicados en todo el país, los empresarios pueden acceder a programas de capacitación e información especializada que les permitirá conocer los mercados externos.

▶ Seminarios de divulgación de oportunidades. Encuentre la programación en la página web [www.proexport.com.co](http://www.proexport.com.co)

▶ El portafolio de servicios para potenciales inversionistas incluye la realización de seminarios de divulgación de las oportunidades que ofrece Colombia y articulación con las entidades regionales.

▶ El portal [www.colombia.travel](http://www.colombia.travel) ofrece información para que los turistas vacacionales y corporativos conozcan los atractivos del país. También ofrece información para promocionar los destinos y actividades de interés para los viajeros internacionales.

Línea gratuita:  
019003310021

## OFICINAS DE PROEXPORT EN COLOMBIA

**BARRANQUILLA**  
Calle 77 B No. 59 – 61.  
Centro 2. Oficina 306.  
Tel.: +57 (5) 360 4000  
Correo electrónico:  
pranzini@proexport.com.co

**BOGOTÁ**  
Calle 28 No.  
13 A – 15. Pisos 1, 35 y 36.

Tel.: +57 (1) 560 0100  
http://pq.proexport.com.co

**BUCARAMANGA**  
Calle 31 A No. 26 - 15, oficina  
706, centro comercial La  
Florida, Cañaveral.  
Tel.: +57 (7) 638 2278  
Correo electrónico:  
apimient@proexport.com.co

**CALI**  
Carrera 2ª oeste  
No. 6 - 08, oficina 403.  
Tel.: +57 (2) 892 0291 / 94  
/ 96 / 97  
Correo electrónico:  
arubio@proexport.com.co

**CARTAGENA**  
Centro de Convenciones de

Cartagena.  
Tel.: +57 (5) 654 4320.  
Correo electrónico:  
mpimiento@proexport.com.co

**CÚCUTA**  
Calle 10 No. 4 – 26. Piso 4.  
Torre A. Edificio Cámara de  
Comercio de Cúcuta.  
Telefax: +57 (7) 571 7979 -

583 5998 –572 4088.  
Correo electrónico:  
mcgarcia@proexport.com.co

**MEDELLÍN**  
Calle 4 sur No. 43 A – 30.  
Oficina 401. Edificio  
Formacol.  
Tel.: +57 (4) 352 5656 -  
Correo electrónico:

ccorrea@proexport.com.co

**PEREIRA**  
Carrera 13 No. 13– 40  
Oficina  
402. Centro Comercial  
Uniplex. Av. Circunvalar  
Tel.: +57 (6) 335 5005.  
Correo electrónico:  
esanchez@proexport.com.co

## CENTROS DE INFORMACIÓN

No.	CENTRO DE INFORMACIÓN	DIRECCIÓN	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO
1	ABURRÁ SUR	Calle 48 # 50-16 Piso 4 Itagüí		(4) 444-2344
2	ARMENIA SEDE UNIVERSIDAD	Carrera 14 # 05-29 primer piso	wsaavedra@proexport.com.co	(6) 746-2646
3	ARMENIA SEDE CÁMARA	Carrera 14 # 23 - 15 piso 3	wsaavedra@proexport.com.co	(6) 741-2300
4	BARRANQUILLA SEDE UNIVERSIDAD	Universidad del Norte km. 5 Vía Puerto Colombia 4to piso	jgalvis@proexport.com.co	(5) 350-9784
5	BARRANQUILLA SEDE CÁMARA	Vía 40 # 36-135 Antiguo Edificio de la Aduana	jgalvis@proexport.com.co	(5) 330-3749
6	BOGOTÁ SEDE CENTRO	Calle 28 # 13 A - 15 piso 1	asesorzeiky@proexport.com.co	(1) 307-8028
7	BOGOTÁ SEDE NORTE	Calle 74 # 14-14 Torre A Piso 3	asesorzeiky@proexport.com.co	(1) 325-7500
8	BUCARAMANGA	Carrera 19 # 36-20 Piso	oportilla@proexport.com.co	(7) 652-7000
9	CALI SEDE UNIVERSIDAD	Calle 2A # 24C-95 Barrio San Fernando	jmolina@proexport.com.co	(2) 554-1584
10	CALI SEDE CÁMARA	Calle 8 # 3-14 piso 6	jmolina@proexport.com.co	(2) 8861373
11	CARTAGENA	Centro Comercial Ronda Real 2. Local 151 Sector Santa Lucia	crosales@proexport.com.co	(5) 653-5029
12	CÚCUTA	Calle 10 # 4-26 Ed. Cámara de Comercio 4 piso Torre A	oportilla@proexport.com.co	(7) 582-9527
13	IBAGUÉ	calle 10 # 3-76 Mesanine Edificio Cámara de Comercio de Ibagué	nleal@proexport.com.co	(8) 2772000
14	MANIZALES	Carrera 23 # 26-60 Piso 3 oficina comercio exterior		(6) 884-1840
15	MEDELLÍN	Calle 4 Sur No. 43A - 30, Oficina 401, Edificio Formacol	alondono@proexport.com.co	(4) 352 5656
16	NEIVA	Carrera 5 # 10-38 Piso 1	obolanos@proexport.com.co	(8) 871-3666
17	PALMIRA	Calle 28 # 30-15 off. 301	vchapuesgal@proexport.com.co	(2) 273-4658
18	PASTO	Calle 18 # 28-84 Edif. Cámara de Comercio de Pasto 2 piso	aalvarado@proexport.com.co	(2) 731-1445
19	PEREIRA	Carrera 8 # 23-09 local 10	srios@proexport.com.co	(6) 338-6640
20	POPAYÁN	Carrera 7 # 4-36		(2) 824-3625
21	SAN ANDRÉS	Av. Colón, Edificio Bread Fruit. Oficina 203-204 2do Piso	icriollo@proexport.com.co	(8) 512 0345
22	SANTA MARTA	Av. Libertador # 13-94 Cámara de comercio	pmoron@proexport.com.co	(5) 423-0828
23	TUNJA	Calle 21 # 10-52 piso 1	jcifuentes@proexport.com.co	(8) 742-0099
24	DUITAMA	Transversal 19 # 23-141	jcifuentes@proexport.com.co	(8) 760-2596
25	SOGAMOSO	Carrera 11 # 21-112 piso 1	jcifuentes@proexport.com.co	(8) 770-2954
26	VALLEDUPAR	Clle 14 # 4-33 local 1	amdiaz@proexport.com.co	(5) 585-5600
27	VILLAVICENCIO	Av. 40 # 24A-71 piso 3	jaragon@proexport.com.co	(8) 681-7777

## PRESENCIA DE PROEXPORT EN EL MUNDO

**ALEMANIA** (Frankfurt)  
**ARGENTINA** (Buenos Aires)  
**BRASIL** (São Paulo)  
**CANADÁ** (Toronto, Vancouver y Montreal)  
**CARIBE** (San Juan de Puerto Rico, Santo Domingo y Puerto España)

**CENTROAMÉRICA SUR**  
(San José de Costa Rica y Panamá).  
**CHILE** (Santiago)  
**CHINA** (Beijing, Shanghai)  
**COREA DEL SUR** (Seúl)  
**ECUADOR** (Quito)

**EMIRATOS ÁRABES** (Abu Dhabi)  
**ESPAÑA** (Madrid)  
**ESTADOS UNIDOS** (Washington, Atlanta, Chicago, Los Angeles, Nueva York, Houston, Miami y San Francisco)  
**FRANCIA** (París)

**INDIA** (Nueva Delhi)  
**INDONESIA** (Yakarta)  
**JAPÓN** (Tokio)  
**MÉXICO** (Ciudad de México y Guadalajara)  
**PERÚ** (Lima)  
**PORTUGAL** (Lisboa)

**REINO UNIDO** (Londres)  
**RUSIA** (Moscú)  
**TURQUÍA** (Estambul)  
**TRIÁNGULO NORTE** (Guatemala)  
**VENEZUELA** (Caracas)



**PROSPERIDAD PARA TODOS**



Ministro de Comercio, Industria y Turismo.  
Sergio Díaz-Granados  
Presidenta de Proexport  
María Claudia Lacouture

Vicepresidente de Exportaciones  
Ricardo Vallejo  
Vicepresidente de Inversión  
Juan Carlos González  
Vicepresidente de Turismo  
Enrique Stellabatti

Vicepresidenta de Planeación  
María Cecilia Obando  
Gerente de Mercadeo y Comunicaciones  
Diana Herazo  
Directora de Información Comercial  
Claudia Bedoya

Coordinador de Comunicaciones  
Javier Héndez  
Contenido  
Información Comercial  
Edición  
Diana Arrieta Marín  
Sonia López Ortiz  
Mery Cárdenas Collante

Dirección:  
Calle 28  
No. 13 A 15  
Teléfonos: 5600100  
www.proexport.com.co  
Diseño y Preprints  
El Espectador

Fotos:  
Proexport Colombia  
Impresión  
Cargraphics

Si tiene preguntas o comentarios sobre los contenidos de esta publicación, por favor escribanos a [bibliotecavirtual@proexport.com.co](mailto:bibliotecavirtual@proexport.com.co)

W W W . P R O E X P O R T . C O M . C O