

# TURISMO

## BOLIVAR

### EXPERIENCIAS ÚNICAS E INOLVIDABLES

Cartagena de Indias

# INFORMACIÓN GENERAL

# BOLÍVAR

## ES HISTORIA, CULTURA, NATURALEZA Y REALISMO MÁGICO

Para disfrutar de playas paradisíacas, de la cultura, la naturaleza y contemplar una arquitectura colonial, el destino ideal es el departamento de Bolívar. Este es uno de los lugares más reconocidos en el mundo por su inigualable oferta turística. Aquí el visitante podrá transportarse en el tiempo y conocer parte de la historia colombiana entre murallas, el castillo San

Felipe y el mar Caribe. Mompox, Cartagena de Indias, San Basilio de Palenque y San Jacinto son los principales atractivos de este departamento para los amantes del Turismo Cultural.

Mompox es reconocido internacionalmente por el trabajo de sus artesanos, especialmente en orfebrería y en el arte de la filigrana. También por sus celebra-

ciones de Semana Santa y su arquitectura colonial. El Gobierno Nacional reconoció a este municipio como Monumento Nacional en 1959 y la UNESCO lo declaró Patrimonio de la Humanidad en 1995. Además, fue incluido dentro de la Red de Pueblos Patrimonio de Colombia.

En Cartagena de Indias existe una combinación de productos turísticos: Turismo de Sol y Playa, Turismo Cultural y Turismo de Naturaleza. Los principales atractivos de esta ciudad son las islas de Barú y del Rosario, las murallas, el centro histórico, el oceanario, el museo del Oro, el palacio de la Inquisición y el convento de la Popa.

La Heroica se ha posicionado como un destino de cruceros en el Caribe. Actualmente es puerto de embarque para dos importantes navieras: Royal Caribbean y Pullmantur. Además, por el fortalecimiento de su infraestructura hotelera, esta zona se consolida como una de las principales del país para el Turismo de Reuniones, siendo un gran epicentro para los segmentos de congresos, convenciones, viajes de incentivo y golf.

Conozca la oferta turística de Bolívar, sus lugares, cultura, atractivos y las experiencias únicas que permiten vivir un realismo mágico.

# Destino predilecto para los turistas INTERNACIONALES

**EL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR TIENE A DISPOSICIÓN DE LOS TURISTAS EL 6,5% DE LA OFERTA DE HABITACIONES DEL PAÍS, LO QUE EQUIVALE A UN TOTAL DE 8.272. LA MAYORÍA SE ENCUENTRA EN CARTAGENA DE INDIAS, CIUDAD QUE CUENTA CON 14.134 CAMAS.**

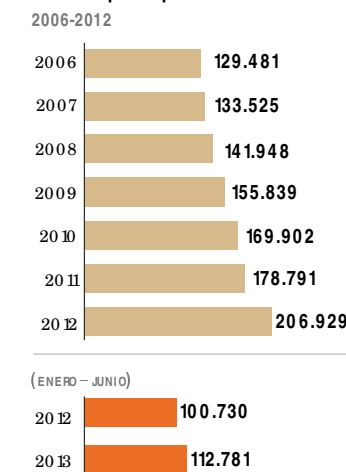
CONECTIVIDAD NACIONAL DE BOLÍVAR		
Ciudad Origen	Ciudad destino	Frecuencias semanales
Cartagena	Montería	13
	Bogotá	190
	San Andrés	7
	Cali	13
	Pereira	4
	Medellín	45
	Bucaramanga	8
	TOTAL	280

Fuente: Aerolíneas. Elaboración Proexport con base en una semana típica del mes de julio 2013, frecuencias one way.

CONECTIVIDAD INTERNACIONAL DE BOLÍVAR			
País	Ciudad destino	Ciudad origen	Frecuencias semanales
Estados Unidos	Cartagena	Miami	7
		New York	3
		Ft. Lauderdale	4
Panamá		Panamá	18
		TOTAL	32

Fuente: Aerolíneas. Elaboración Proexport con base en una semana típica del mes de julio 2013, frecuencias one way.

Viajeros extranjeros que reportaron a Bolívar como destino principal en Colombia



Fuente: Migración Colombia. Clasificación Proexport.



**7%**  
DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS QUE VISITÓ BOLÍVAR DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE 2013 LO HIZO PARA ASISTIR A EVENTOS.



CON EL APOYO DE PROEXPORT, CARTAGENA FUE ESCOGIDA EN 2013 COMO SEDE DE LA XX CONFERENCIA ANUAL DE CRUCEROS Y FERIA COMERCIAL DE LA FCCA.

INFRAESTRUCTURA HOTELERA DE BOLÍVAR		
Municipios	Número de habitaciones	Número de camas
Mompox	83	167
Magangué	223	312
Cartagena de Indias	7.966	14.134
Total general	8.272	14.613

Fuente: FNT

EL VOLUMEN DE VIAJEROS DE CRUCEROS A CARTAGENA HA TENIDO UN CRECIMIENTO SIGNIFICATIVO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS. ENTRE 2006 Y 2012 LA CIUDAD HA LOGRADO MULTIPLICAR POR SEIS SUS VISITANTES, PASANDO DE 42.000 A 251.000. EN CUANTO A LAS RECALADAS, ÉSTAS PASARON DE 38 A 161 EN EL MISMO PERÍODO.

**14** FRECUENCIAS DIRECTAS CONECTAN A BOLÍVAR CON ESTADOS UNIDOS Y 18 CON CIUDAD DE PANAMÁ.

# La más variada oferta turística está en Bolívar

Bordeado por el mar Caribe, lleno de historia, rico en cultura y naturaleza, y por la idiosincrasia de su gente, Bolívar es uno de los departamentos del país con la más variada oferta turística, convirtiéndose en destino favorito entre extranjeros y nacionales, quienes buscan disfrutar de sus cautivadores atractivos para el Turismo Cultural, de Sol y Playa, Naturaleza y Aventura.

Por su infraestructura hotelera y turística, esta zona también se ha consolidado como un epicentro para el Turismo de Reuniones. Cartagena cuenta con tres centros de convenciones, con una capacidad aproximada para 6.300 personas. Además, esta ciudad ha sido el destino con mayor participación y posicionamiento del país para el segmento Náutico y de Cruceros, concentrando en

la temporada 2011 - 2012 alrededor del 94% de las recaladas que llegaron a Colombia.

Navieras como Paul Gauguin, Kristina Cruises o Disney Cruises han incluido a la capital de Bolívar como puerto de tránsito para sus viajeros. Cabe destacar el premio que recibió en el Cruise Shipping Miami 2013, con dos distinciones que avalan su desempeño e infraestructura como puerto de embarque.

Cartagena fue escogida en 2013 como sede de la XX Conferencia Anual de Cruceros y Feria Comercial de la FCCA, evento que reúne a los principales actores de la industria.

Islas del Rosario, islas de Barú y el acuario son tres de los grandes atractivos del departamento para los amantes del Turismo de Aventura. El primero

está a 35 kilómetros al suroeste de Cartagena de Indias, se compone de 27 islas y, por sus paradisíacas playas de arena blanca y aguas turquesa, este lugar es considerado como uno de los mejores del Caribe colombiano.

Aquí los viajeros tendrán la oportunidad de conocer el parque Nacional Natural Corales del Rosario y de San Bernardo, en donde está a la orden del día la práctica de senderismo, observación de fauna y flora, observación de aves, buceo, careteo, actividades náuticas, investigación y educación ambiental.

Para quienes deseen visitar islas de Barú, pueden hacerlo por vía terrestre, a través del Canal de Dique, o por vía marítima desde el muelle turístico "La Bodeguita", que atraviesa la bahía de Cartagena. En este destino los turistas pueden disfrutar de playa blanca, la playita de cholón, playita de los muertos, Punta Iguana, puerto Naito y playa Bobo.

Estos destinos, junto a las espectaculares playas de Bocagrande en Cartagena, fuera de ser muy concurridos por turistas internacionales, son lugares apetecidos para el Turismo de

Sol y Playa. En esta zona se encuentra gran variedad de hoteles, para todos los gustos y necesidades, al igual que restaurantes, centros comerciales y bares. Los visitantes también pueden disfrutar de deportes de playa, así como practicar Turismo Náutico, en especial de motos acuáticas.

El Castillo San Felipe de Barajas y el Palacio de la Inquisición, las murallas de Cartagena y su centro histórico, el Museo del Oro, el Museo Naval y el convento de la Popa, junto a las fiestas de la Candelaria, las fiestas de la Independencia de Cartagena y el Concurso Nacional de la Belleza, que se celebra anualmente en esta ciudad, hacen de Bolívar un lugar ideal para el Turismo Cultural.

En este departamento se conserva el legado de la conquista y predomina en su gente la mezcla raizal entre africanos, indígenas y españoles. Otra característica de Bolívar es su arquitectura colonial, la cual se conserva a través del tiempo y mantiene vivo el recuerdo de gran parte de la historia colombiana.

El imponente Castillo San Felipe es denominado el "más formidable complejo defensivo levantado por la ingeniería

militar española en el Nuevo Mundo y es considerado desde entonces el guardián y protector de la ciudad".

Éste fue edificado sobre la colina de San Lázaro, con el objetivo de contar con una vista periférica, que permitiera identificar cualquier intento de invasión terrestre o marítima a la fortaleza. Actualmente, quienes visiten Cartagena pueden disfrutar su recorrido por este lugar, acompañados de un guía o audió-guía, que narra la historia desde su edificación.

La arquitectura del Palacio de la Inquisición es una de las más grandes muestras de la época colonial. En 1610 fue utilizado como tribunal de penas del Santo Oficio. Está formado por balcones de piedra y un gran conjunto de entrada al estilo barroco. Éste es un lugar de gran importancia e interés para quienes deseen conocer la historia de Colombia y de la capital de Bolívar.

El Jardín Botánico, el volcán del Totumo y el acuario San Martín en Islas del Rosario hacen parte de la oferta de Bolívar para quienes disfrutan del Turismo de Naturaleza.

En cuanto a la gastronomía, esta

zona cuenta con un amplio abanico de opciones. Los platos bolivarenses son variados y satisfacen hasta el más exigente paladar. Entre los principales están: las arepas de huevo, los buñuelos de maíz, las empanadas de carne, los enyucados (pasteles a base de yuca), las carimañolas (pasteles fritos a base de yuca), el bollo dulce (tipo envuelto) y la butifarra (pequeños embutidos de carne). Un producto destacado y que acompaña algunas de estas recetas es el suero costeño, un derivado lácteo fermentado.

La posta de negra, hecha a base de carne de res tajada, marinada, condimentada y sudada, acompañada de arroz con coco y patacones, es uno de los menús más típicos de Bolívar. También son comunes los platos preparados con pescado frito, generalmente sierra, jurel, pargo platero, chino u otras especies de mar y de río, como el bocachico.

Las cocaditas de panela, los caballitos de papaya y las alegrías, bola de crispeta de millo, coco frito y panela son los más reconocidos dulces de Bolívar, que a su vez pueden ser el acompañamiento o postre ideal de la culinaria costeña.

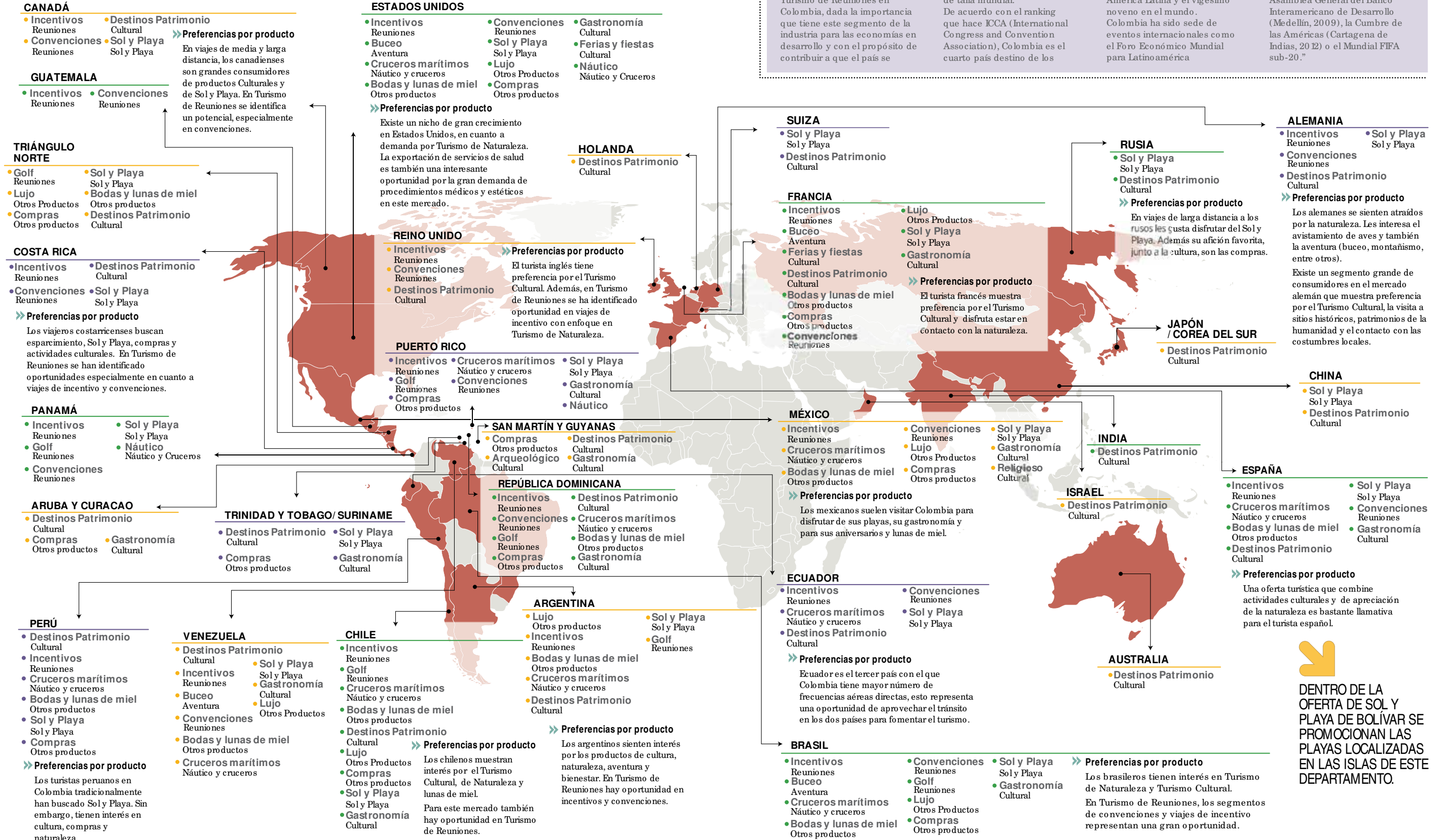
## APUESTA DEPARTAMENTAL POR EL TURISMO

En del Plan de Desarrollo Departamental 2012-2015, denominado "Bolívar Ganador", se estipula fortalecer al departamento en el sector turístico, implementando el programa "Bolívar destino turístico, sostenible y competitivo", el cual articula en cuatro subprogramas (Bolívar Amable, Bolívar Seguro, Bolívar Sostenible y Recorre Bolívar) el esfuerzo gubernamental en temas turísticos. El objetivo es mejorar y gestionar la infraestructura del sector, el equipamiento urbanístico en el departamento, el mejoramiento de la seguridad turística, la reglamentación de los operadores, la innovación y el desarrollo de los productos turísticos y el fortalecimiento de herramientas de mercadeo, que faciliten la promoción y comercialización del departamento como destino. Todo a través de la participación en ferias nacionales e internacionales.



# DE BOLÍVAR PARA EL MUNDO

## Mapa de oportunidades de turismo



**Colombia también es sede para el Turismo de Reuniones**

PROEXPORT promueve el Turismo de Reuniones en Colombia, dada la importancia que tiene este segmento de la industria para las economías en desarrollo y con el propósito de contribuir a que el país se consolide como un destino de talla mundial. De acuerdo con el ranking que hace ICCA (International Congress and Convention Association), Colombia es el cuarto país destino de los eventos internacionales en América Latina y el vigésimo noveno en el mundo. Colombia ha sido sede de eventos internacionales como el Foro Económico Mundial para Latinoamérica (Cartagena de Indias, 2010), la Asamblea General del Banco Interamericano de Desarrollo (Medellín, 2009), la Cumbre de las Américas (Cartagena de Indias, 2012) o el Mundial FIFA sub-20.

**DENTRO DE LA OFERTA DE SOL Y PLAYA DE BOLÍVAR SE PROMOCIONAN LAS PLAYAS LOCALIZADAS EN LAS ISLAS DE ESTE DEPARTAMENTO.**

## LOGROS

2013

98

EMPRESAS DE BOLÍVAR SON ATENDIDAS POR PROEXPORT.



22 VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN PARA EMPRESARIOS Y PRENSA INTERNACIONAL SE REALIZARON PARA PROMOVER EL TURISMO INTERNACIONAL. TAMBIÉN, NUEVE PARA EL TURISMO CORPORATIVO.

42 EMPRESARIOS PARTICIPARON EN LA RUEDA DE NEGOCIOS COLOMBIA TRAVEL MART 2013.

8 AGENDAS COMERCIALES FUERON COORDINADAS.

1 SEMINARIO DE INCENTIVOS (TURISMO DE REUNIONES) ORGANIZÓ PROEXPORT EN LO CORRIDO DE 2013.

PROEXPORT HA APOYADO A LAS EMPRESAS DEL DEPARTAMENTO EN 7 FERIAS INTERNACIONALES, PARA TURISMO VACACIONAL, Y EN UNA FERIA PARA TURISMO DE REUNIONES.

- Cartagena está incluida en la nueva campaña "Colombia es Realismo Mágico" con un comercial, un testimonial y material impreso, que exhibe sus atractivos turísticos.
- Cartagena se ha consolidado como un importante epicentro para el Turismo de Reuniones, cuenta con 3 centros de convenciones que albergan más de 6.000 personas, además de plazas y teatros.



LA APLICACIÓN COLOMBIA.TRAVEL CUENTA CON UN ESPACIO QUE CONSOLIDA TODA LA INFORMACIÓN DEL DEPARTAMENTO.

6

VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN PARA EMPRESARIOS HA ORGANIZADO PROEXPORT.

2012



SE REALIZARON 36 VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN PARA PRENSA INTERNACIONAL ESPECIALIZADA EN TURISMO VACACIONAL Y 16 ENFOCADOS AL TURISMO DE REUNIONES.

85

EMPRESAS DEL DEPARTAMENTO FUERON ATENDIDAS POR PROEXPORT.

**CARTAGENA FUE INCLUIDA EN 6** guías de turismo vacacional internacionales: Melhor Da Colombia (Brasil), Reisen Kolumbie (Alemania), Art of Travel (Alemania), Lonely Planet (Estados Unidos), Petit Futé (Francia) y Michelin (Francia).

- 4 fams para cruceros realizó la entidad.
- Proexport brindó apoyo a compañías del departamento en 18 ferias internacionales y en 8 misiones comerciales para turismo vacacional. Además, acompañó a empresas de Turismo de Reuniones en 3 ferias del segmento.
- 37 empresas participaron en la Macrorrueda de Negocios Colombia Travel Mart 2012.
- Se realizaron agendas para 8 inversionistas extranjeros, provenientes de Estados Unidos, México, Singapur, Alemania, India, Portugal y Venezuela.
- Se coordinaron 3 agendas comerciales

# COLOMBIA ES REALISMO MÁGICO

¿QUIERES VIVIR LA MAGIA  
QUE INSPIRÓ A UN PREMIO  
NOBEL DE LA LITERATURA?

LA RESPUESTA ES



Cartagena de Indias.





Islas del Rosario.

## Bolívar, una inagotable fuente de magia e inspiración para diarios y revistas de turismo

A los reconocimientos que ya posee esta región de Colombia, por tener en su territorio algunos de los destinos con más popularidad entre los viajeros internacionales, se suman los que le otorga la prensa extranjera.

Cartagena y las Islas del Rosario, joyas turísticas del departamento de Bolívar, brillaron con luz propia ante más de 150 periodistas internacionales, que viajaron para conocer la oferta de aventura, cultura, cruceros, naturaleza, sol y playa presente en esa región.

Durante 2012 y lo corrido de 2013 se llevaron a cabo visitas organizadas por Proexport, en las que participaron comunicadores provenientes de Alemania, Argentina, Brasil, Chile, Estados Unidos, España, Francia, México, Portugal, Reino Unido, República Dominicana, entre otros.

“Esta vivaz e irresistible energía, junto con la tranquila elegancia y la sofisticación de la ciudad -por no hablar de su ambiente romántico-, hacen de Cartagena un embriagador coctel de placer”, afirmó el enviado especial de la revista estadounidense Centro y Sur, tras su paso por la Heroica.

Este periodista, al igual que sus demás colegas, recorrió y admiró las empedradas calles del centro Histórico, el castillo de San Felipe, el palacio de la Inquisición y los 11

kilómetros de murallas. Los restaurantes, hoteles boutique y, por supuesto, el histórico puerto también hicieron parte del trayecto.

Sobre la posibilidad, que desde 2008 existe en la ciudad de embarcarse en un crucero por el Caribe y las Antillas, el Itinerario de Chile publicó la crónica de uno de sus reporteros durante la travesía marítima que inició y culminó en el extremo norte de Colombia. “El viaje de crucero termina para nosotros donde empezó, en Cartagena de Indias. El piso se mueve un poco y uno no sabe si es por el famoso mareo de tierra o porque la magia de la ciudad vuelve a tener efectos sobre ti”, concluyó el artículo, escrito y editado, a principios de 2013.

La riqueza natural de las islas del Rosario es otro de los atractivos del departamento de Bolívar que fueron reseñados por los periodistas, adscritos a medios especializados en viajes, como la revista Traveler de España. “Bajo el mar diversidad de formas, colores y seres que vuelven locos a los amantes del buceo: algas calcáreas, esponjas, gusanos plumeros, lirios de mar, anémonas y corales blandos son algunos de sus habitantes, además de los más variados peces e invertebrados”, agregó.

Los “viajes de prensa”, de los que se derivaron éstas y otras reseñas, hacen parte de la estrategia

de Proexport para llevar a más rincones del mundo los atractivos nacionales y potenciar así el crecimiento del turismo internacional en Colombia.

“Esta es una herramienta muy valiosa, ya que le da presencia a los departamentos y al país en la prensa, uno de los referentes a los que más acuden los turistas, por los altos niveles de credibilidad con los que cuentan, para elegir su próximo destino de viaje”, dijo María Claudia Lacouture, presidenta de Proexport.

Desde abril pasado, estos recorridos y las demás acciones, que buscan posicionar al país en la mente de los turistas extranjeros, están enmarcadas en la nueva campaña, cuyo eslogan es “Colombia es Realismo Mágico”.

El concepto, que recoge la promesa de que esta nación es la única donde la fantasía y la realidad se mezclan para el disfrute de los visitantes, permite despertar el interés de los extranjeros y persuadirlos de viajar al país. Piezas impresas y audiovisuales de esta nueva campaña de promoción versan exclusivamente sobre Cartagena, de la que se muestra el centro Histórico, las murallas y el puerto. El recorrido de una pareja de canadienses por estos sitios da cuenta de la arquitectura colonial, la amabilidad de sus habitantes y la amplia oferta gastronómica disponible en la ciudad.

## Proexport, el aliado de los EMPRESARIOS

Con 8 oficinas, 27 centros de información en Colombia y más de 30 representaciones en el exterior, la entidad acompaña la búsqueda de oportunidades de negocios para exportaciones, inversión y turismo.

Como organismo vinculado al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y como ejecutor de las políticas del Gobierno Nacional, Proexport Colombia contribuye al crecimiento sostenible del país a través de la promoción de las exportaciones no minero energéticas, el turismo internacional y la inversión extranjera.

Por medio de un trabajo conjunto entre los empresarios nacionales y extranjeros, además de alianzas entre el sector público y privado, la entidad identifica y hace seguimiento a oportunidades comerciales que se generan para Colombia en

los mercados externos.

Proexport ofrece un amplio portafolio de servicios dirigido a los empresarios que inician su proceso de internacionalización o que cuentan con experiencia exportadora para llegar a más mercados con nuevos productos.

A través de la participación en macrorruedas, ferias, seminarios de divulgación de oportunidades y misiones exploratorias, entre otros escenarios de promoción, la entidad avanza en la estrategia de aprovechamiento de los TLC y diversificación de mercados para que los exportadores colombianos establezcan nuevos contactos y promocionen su oferta.

Así mismo, para los inversionistas extranjeros interesados en instalarse en Colombia, Proexport ofrece información a la medida, contactos con el sector público y privado y acompañamientos y organización de agendas en el país, además de atención al inversionista instalado. Todos los servicios son gratuitos y la información suministrada se maneja de manera confidencial.

Desde 2013, Proexport pone en marcha una estrategia para promover la inversión colombiana en el exterior y con ello aumentar la competitividad empresarial y el crecimiento económico. La entidad acompaña las decisiones de inversión de los empresarios colombianos mediante la identificación de oportunidades, suministro de información, perspectivas económicas, diseño de estrategias y promoción de inversiones que generen encadenamientos productivos.

La promoción del turismo en Colombia también es parte de la misión de Proexport. A través de diferentes estrategias se promociona al país como destino turístico y se brinda apoyo a los empresarios de este sector. Las actividades de promoción incluyen: presentaciones de país, acompañamiento en proyectos de gestión, viajes de familiarización, seminarios de entrenamiento, macrorruedas de turismo y participación en ferias internacionales, entre otros.

### SERVICIOS PARA EMPRESARIOS

- ▶ A través de los centros de información ubicados en todo el país, los empresarios pueden acceder a programas de capacitación e información especializada que les permitirá conocer los mercados externos.
- ▶ Seminarios de divulgación de oportunidades. Encuentre la programación en la página web [www.proexport.com.co](http://www.proexport.com.co)
- ▶ El portafolio de servicios para potenciales inversionistas incluye la realización de seminarios de divulgación de las oportunidades que ofrece Colombia y articulación con las entidades regionales.
- ▶ El portal [www.colombia.travel](http://www.colombia.travel) ofrece información para que los turistas vacacionales y corporativos conozcan los atractivos del país. También ofrece información para promocionar los destinos y actividades de interés para los viajeros internacionales.

Línea gratuita:  
**019003310021**



## OFICINAS DE PROEXPORT EN COLOMBIA

**BARRANQUILLA**  
Calle 77 B No. 59 – 61.  
Centro 2. Oficina 306.  
Tel.: +57 (5) 360 4000  
Correo electrónico:  
pranzini@proexport.com.co

Tel.: +57 (1) 560 0100  
http://pqr.proexport.com.co  
**BUCARAMANGA**  
Calle 31 A No. 26 - 15, oficina  
706, centro comercial La  
Florida, Cañaveral.  
Tel.: +57 (7) 638 2278  
Correo electrónico:  
apimiento@proexport.com.co

**CALI**  
Carrera 2ª oeste  
No. 6 - 08, oficina 403.  
Tel.: +57 (2) 892 0291 / 94  
/ 96 / 97  
Correo electrónico:  
arubio@proexport.com.co

**CARTAGENA**  
Centro de Convenciones de  
Cartagena.  
Tel.: +57 (5) 654 4320.  
Correo electrónico:  
mpimiento@proexport.com.co

583 5998 –572 4088.  
Correo electrónico:  
mgarciah@proexport.com.co

**MEDELLÍN**  
Calle 4 sur No. 43 A – 30.  
Oficina 401. Edificio  
Formacol.  
Tel.: +57 (4) 352 5656 -  
Correo electrónico:  
ccorrea@proexport.com.co

## CENTROS DE INFORMACIÓN

No.	CENTRO DE INFORMACIÓN	DIRECCIÓN	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO
1	ABURRÁ SUR	Calle 48 # 50-16 Piso 4 Itagüí		(4) 444-2344
2	ARMENIA SEDE UNIVERSIDAD	Carrera 14 # 05-29 primer piso	wsaavedra@proexport.com.co	(6) 746-2646
3	ARMENIA SEDE CÁMARA	Carrera 14 # 23 - 15 piso 3	wsaavedra@proexport.com.co	(6) 741-2300
4	BARRANQUILLA SEDE UNIVERSIDAD	Universidad del Norte km. 5 Vía Puerto Colombia 4to piso	jgalvis@proexport.com.co	(5) 350-9784
5	BARRANQUILLA SEDE CÁMARA	Vía 40 # 36-135 Antiguo Edificio de la Aduana	jgalvis@proexport.com.co	(5) 330-3749
6	BOGOTÁ SEDE CENTRO	Calle 28 # 13 A - 15 piso 1	asesorzeiky@proexport.com.co	(1) 307-8028
7	BOGOTÁ SEDE NORTE	Calle 74 # 14-14 Torre A Piso 3	asesorzeiky@proexport.com.co	(1) 325-7500
8	BUCARAMANGA	Carrera 19 # 36-20 Piso	oportilla@proexport.com.co	(7) 652-7000
9	CALI SEDE UNIVERSIDAD	Calle 2A # 24C-95 Barrio San Fernando	jmolina@proexport.com.co	(2) 554-1584
10	CALI SEDE CÁMARA	Calle 8 # 3-14 piso 6	jmolina@proexport.com.co	(2) 8861373
11	CARTAGENA	Centro Comercial Ronda Real 2. Local 151 Sector Santa Lucia	crosales@proexport.com.co	(5) 653-5029
12	CÚCUTA	Calle 10 # 4-26 Ed. Cámara de Comercio 4 piso Torre A	oportilla@proexport.com.co	(7) 582-9527
13	IBAGUÉ	calle 10 # 3-76 Mesanine Edificio Cámara de Comercio de Ibagué	nleal@proexport.com.co	(8) 2772000
14	MANIZALES	Carrera 23 # 26-60 Piso 3 oficina comercio exterior		(6) 884-1840
15	MEDELLÍN	Calle 4 Sur No. 43A - 30, Oficina 401, Edificio Formacol	alondono@proexport.com.co	(4) 352 5656
16	NEVA	Carrera 5 # 10-38 Piso 1	obolanos@proexport.com.co	(8) 871-3666
17	PALMIRA	Calle 28 # 30-15 off. 301	vchapuesgal@proexport.com.co	(2) 273-4658
18	PASTO	Calle 18 # 28-84 Edif. Cámara de Comercio de Pasto 2 piso	aalvarado@proexport.com.co	(2) 731-1445
19	PEREIRA	Carrera 8 # 23-09 local 10	srios@proexport.com.co	(6) 338-6640
20	POPAYÁN	Carrera 7 # 4-36		(2) 824-3625
21	SAN ANDRÉS	Av. Colón, Edificio Bread Fruit. Oficina 203-204 2do Piso	icriollo@proexport.com.co	(8) 512 0345
22	SANTA MARTA	Av. Libertador # 13-94 Cámara de comercio	pmoron@proexport.com.co	(5) 423-0828
23	TUNJA	Calle 21 # 10-52 piso 1	jcifuentes@proexport.com.co	(8) 742-0099
24	DUITAMA	Transversal 19 # 23-141	jcifuentes@proexport.com.co	(8) 760-2596
25	SOGAMOSO	Carrera 11 # 21-112 piso 1	jcifuentes@proexport.com.co	(8) 770-2954
26	VALLEDUPAR	Cle 14 # 4-33 local 1	amdiaz@proexport.com.co	(5) 585-5600
27	VILLAVICENCIO	Av. 40 # 24A-71 piso 3	jaragon@proexport.com.co	(8) 681-7777

## PRESENCIA DE PROEXPORT EN EL MUNDO

**ALEMANIA** (Frankfurt)  
**ARGENTINA** (Buenos Aires)  
**BRASIL** (São Paulo)  
**CANADÁ** (Toronto, Vancouver y Montreal)  
**CARIBE** (San Juan de Puerto Rico, Santo Domingo y Puerto España)

**CENTROAMÉRICA SUR**  
(San José de Costa Rica y Panamá).  
**CHILE** (Santiago)  
**CHINA** (Beijing, Shanghai)  
**COREA DEL SUR** (Seúl)  
**ECUADOR** (Quito)

**EMIRATOS ÁRABES** (Abu Dhabi)  
**ESPAÑA** (Madrid)  
**ESTADOS UNIDOS** (Washington, Atlanta, Chicago, Los Angeles, Nueva York, Houston, Miami y San Francisco)  
**FRANCIA** (París)

**INDIA** (Nueva Delhi)  
**INDONESIA** (Yakarta)  
**JAPÓN** (Tokio)  
**MÉXICO** (Ciudad de México y Guadalajara)  
**PERÚ** (Lima)  
**PORTUGAL** (Lisboa)

**REINO UNIDO** (Londres)  
**RUSIA** (Moscú)  
**TURQUÍA** (Estambul)  
**TRIÁNGULO NORTE** (Guatemala)  
**VENEZUELA** (Caracas)



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.  
Sergio Díaz-Granados  
Presidenta de Proexport  
María Claudia Lacouture

Vicepresidente de Exportaciones  
Ricardo Vallejo  
Vicepresidente de Inversión  
Juan Carlos González  
Vicepresidente de Turismo  
Enrique Stellabatti

Vicepresidenta de Planeación  
María Cecilia Obando  
Gerente de Mercadeo y Comunicaciones  
Diana Herazo  
Directora de Información Comercial  
Claudia Bedoya

Coordinador de Comunicaciones  
Javier Héndez  
Contenido  
Información Comercial  
Edición  
Diana Arrieta Marín  
Sonia López Ortiz  
Mery Cárdenas Collante

Dirección:  
Calle 28  
No. 13 A 15  
Teléfonos: 5600100  
www.proexport.com.co  
Diseño y Prerensa  
El Espectador

Fotos:  
Proexport Colombia  
Impresión  
Cargraphics

Si tiene preguntas o comentarios sobre los contenidos de esta publicación, por favor escribanos a [bibliotecavirtual@proexport.com.co](mailto:bibliotecavirtual@proexport.com.co)

WWW.PROEXPORT.COM.CO