



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

MÁS REGIONES MÁS INVERSIÓN

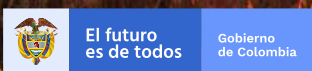
BOLETÍN DE ACTUALIDAD DE PROCOLOMBIA EN MATERIA DE INVERSIÓN
PARA TODAS LAS REGIONES DEL PAÍS

COLOMBIA 

Este material fue preparado con propósitos informativos. Su circulación, uso, copia, o distribución no es permitido.

COLOMBIA

| IT'S TIME TO INVEST IN COLOMBIA.COM.CO



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



BIENVENIDA A LA 5TA EDICIÓN DEL BOLETÍN DE LAS REGIONES >>

Una de las apuestas fundamentales que ha tenido el gobierno del presidente Iván Duque y con la que se desea finalizar su mandato, es la atracción de inversión para el desarrollo sostenible y potencializar a Colombia como ese hub de eficiencia para las exportaciones hacia terceros países.

Es por ello que ProColombia tiene el más alto compromiso con las regiones del país con el objetivo de diversificar las inversiones y sus beneficios a todo el territorio. Esto no solo se demuestra con los 170 proyectos de inversión cuya llegada al país apoyamos en 2021, sino también por las iniciativas contundentes que hemos venido desarrollando e implementando en materia de facilitación de negocios en inversiones de la mano del Ministerio de Comercio.

En este 2022 queremos continuar el apoyo al desarrollo de las inversiones en todas las regiones de Colombia. Por ello, hemos venido trabajando fuertemente en la conformación de un paquete de medidas para facilitar los negocios en Colombia y promover aún más, la llegada de nuevos proyectos.

Dentro de estos se cuenta con la iniciativa Red Carpet, una estrategia ideada por ProColombia con el propósito de brindar a nuestros inversionistas canales de

comunicación más directos, eficientes y ágiles en las diferentes solicitudes y necesidades que se puedan presentar. También cabe destacar el establecimiento de la “Ventanilla Única de Inversión” para Colombia. El propósito de esta iniciativa es centralizar en una sola instancia, los diferentes trámites que se requieren adelantar ante autoridades nacionales para el establecimiento de una inversión para su expansión.

Desde ProColombia seguimos con la convicción de que el capital extranjero es un motor que dinamiza la economía y genera competitividad, empleo y desarrollo en todo nuestro territorio. Para ello debemos continuar el trabajo conjunto con las regiones, con la institucionalidad que los representa para seguirle apostando a proyectos innovadores que hagan que los ojos del mundo miren hacia nuestro país, que nos permitan dar un salto en la competitividad, al desarrollo de nuevas tecnologías y a la generación de más y mejores empleos.

¡Seguimos todos con las manos puestas en nuestras regiones!

Juliana Gómez Peláez
Vicepresidenta de Inversión

▶ **MÁS REGIONES MÁS INVERSIÓN**

Boletín de actualidad de ProColombia en materia de inversión para todas las regiones del país



▶ **BIENVENIDA DE EDICIÓN**

- ▶ **1. ESTRATEGIA DE ATRACCIÓN INVERSIÓN PROCOLOMBIA**
- ▶ **2. ACTUALIDAD LEGAL DE LA INVERSIÓN EN COLOMBIA**
- ▶ **3. ¿QUÉ ESTÁN BUSCANDO LOS INVERSIONISTAS PARA INVERTIR?**
- ▶ **4. BUENAS PRÁCTICAS DE LAS REGIONES PARA ATRACCIÓN DE INVERSIÓN**
- ▶ **5. CASOS DE ÉXITO DE INVERSIÓN**
- ▶ **6. EVENTOS PROCOLOMBIA**



► 1. ESTRATEGIAS DE ATRACCIÓN DE INVERSIÓN PROCOLOMBIA:

► A. ESTRATEGIA DE INVERSIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE:

ProColombia está comprometida con la inversión sostenible y de impacto. La entidad apoya a diversos fondos de impacto, como también a inversionistas ASG (con criterios ambientales, sociales y de gobernanza), de distintas regiones durante varios años.

Desde principios del 2020, la Vicepresidencia de Inversión de ProColombia viene adelantando una estrategia para la atracción de inversión para el desarrollo sostenible con el propósito de consolidar el país como un destino de inversión extranjera eficiente, aquella que contribuye a generar competitividad, crecimiento, empleo y desarrollo. Esta estrategia tiene las siguientes líneas de acción:

- Entrenamiento transversal a las entidades que promueven Inversión sostenible y de impacto a nivel nacional y regional.
- Divulgación de información especializada y de valor agregado para posicionar al país como un destino atractivo para este tipo de inversión en todas las cadenas productivas.
- Proveer servicios con enfoque sostenibilidad, incluido la implementación de la estrategia Red Carpet a inversionistas sostenibles.
- Dar visibilidad a actores con buenas prácticas de sostenibilidad en sus operaciones económicas (extranjeros y colombianos).
- Trabajar de la mano con organismos internacionales y otros actores relevantes del ecosistema de inversión sostenible y de impacto.
- Desarrollar un plan de trabajo para la identificación de inversionistas sostenibles, establecer contacto y buscar su llegada al país. Además, la identificación de proyectos locales con dicho enfoque para lograr su financiación.
- Trabajo de la mano con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para diagnosticar y mejorar el del ecosistema de inversión sostenible y de impacto en el país.

SECTORES CON MAYOR POTENCIAL - existen diferentes oportunidades para la inversión en sectores bajos en carbono y resilientes al clima en el país como:

Movilidad eléctrica: (1) para 2020 se vendieron cerca de 6.011 vehículos eléctricos e híbridos y 2.163 motos eléctricas (2) el país cuenta con una Estrategia Nacional de Movilidad Eléctrica por

medio de la cual se espera tener 600 mil vehículos eléctricos rodando en el país para 2030 y además (3) ofrece beneficios arancelarios y de IVA para promover la compra de estos vehículos.

Agricultura ecológica: existe la oportunidad de desarrollar alianzas estratégicas con productores locales para aumentar el área sembrada de cultivos orgánicos en el país, con el ánimo de ganar posicionamiento en el mundo como una despensa agrícola sostenible.

Economía circular: Colombia ha tenido un crecimiento anual compuesto de más del 100% en toneladas de plástico aprovechado entre 2016 y 2019 de acuerdo con cifras del Sistema Único de Información de Servicios Públicos.

Energías limpias: Colombia es el segundo país de Suramérica con los avances más importantes en el Índice de Transición Energética y es líder en la integración de fuentes renovables en América Latina. A nivel de número de proyectos de inversión, las energías renovables representan el 30% de las inversiones que ingresaron a Colombia (USD 2.122 millones en 10 proyectos de energías limpias y la creación de 21.000 nuevos empleos). De esos 10 proyectos, 8 son renovables.

Bioeconomía: En 2021, Colombia lanzó la primera Misión de Bioeconomía para regiones del país, con una inversión del Gobierno Nacional cercana a los \$41 mil millones de pesos y se espera un aporte de \$17 mil millones por parte del sector privado. La Misión tiene como metas a 2030 que la bioeconomía aporte 10% al PIB, generar 2.5 millones de nuevos puestos de trabajo y crear más de 500 bioproductos.



B. ESTRATEGIA FRIENDSHORING

Desde ProColombia, en conjunto con el Gobierno Nacional, estamos enfocados en atraer empresas con potencial de regionalizar sus operaciones mediante una estrategia de "Atracción de Inversionistas Exportadores", visibilizando las oportunidades en Colombia y ofreciendo un paquete de medidas altamente atractivo. Esta labor va de la mano de la estrategia de reactivación económica del Gobierno Nacional para retomar la senda de crecimiento que veníamos transitando antes de la pandemia, con herramientas de facilitación de inversión y clima de negocios; medidas estratégicas sectoriales y regionales, además de un paquete de incentivos, un marco regulatorio sólido y seguridad jurídica.

La estrategia contempla generar interés en las empresas internacionales para realizar expansiones de sus cadenas regionales de valor en Colombia. También se complementa un plan de atracción de empresas ancla ubicadas en los mercados estratégicos, en el cual ya se han identificado empresas top y oportunidades de inversión en los diferentes sectores.

Apostamos por importar exportadores, para que las empresas que se instalen en nuestro territorio contribuyan al crecimiento del tejido empresarial y exportador.

FACTORES CLAVE Y VENTAJAS COMPETITIVAS DE COLOMBIA:

- Marco legal y regulatorio sustentado en la estabilidad de sus instituciones y una estabilidad política que se mantiene desde hace más de 20 años y que se ha visto traducido en la confianza de inversionistas y empresarios gra-



cias al respeto por la propiedad privada y la actividad económica del sector privado. Índices globales como el Index of Economic Freedom evalúan positivamente los esfuerzos del país por brindar garantías a los inversionistas y empresarios.

- Colombia cuenta con una economía dinámica, siendo la 4ª economía más grande de la región y proyectándose en el mediano plazo como uno de los países con crecimiento positivo más estable. Además, cuenta con una población de más de 50 millones de habitantes en el que el 57% de la población se encuentra entre los 15 y 54 años lo que impulsa el mercado interno y el mercado laboral.

- El país ofrece condiciones claves para el desarrollo de negocios como lo es una fuerza laboral calificada, con diversidad de formaciones a costos competitivos, así como una inflación controlada y un marco institucional y una red de servicios que soporta y apoya los negocios. El Global Competitiveness Report califica a Colombia en el 2do puesto en dinamismo de los negocios y estabilidad del sistema financiero de Latinoamérica.

- Colombia tiene una gran conectividad: Los puertos colombianos conectan con más de 3.540 rutas en servicios regulares, directos y en conexión, ofrecidos por 27 navieras y 8 consolidadores, con destino a más de 493 puertos en el mundo. Asimismo, existen más de 2.400 rutas directas y en conexión a través de 30 aerolíneas de pasajeros con cupo para carga y cargueros, con acceso a más de 514 ciudades en todo el mundo. El Aeropuerto El Dorado de Bogotá es el tercer aeropuerto por movimiento de pasajeros y el primero por movimiento de carga en América Latina. El aeropuerto está a menos de seis horas en avión a las principales ciudades de América.

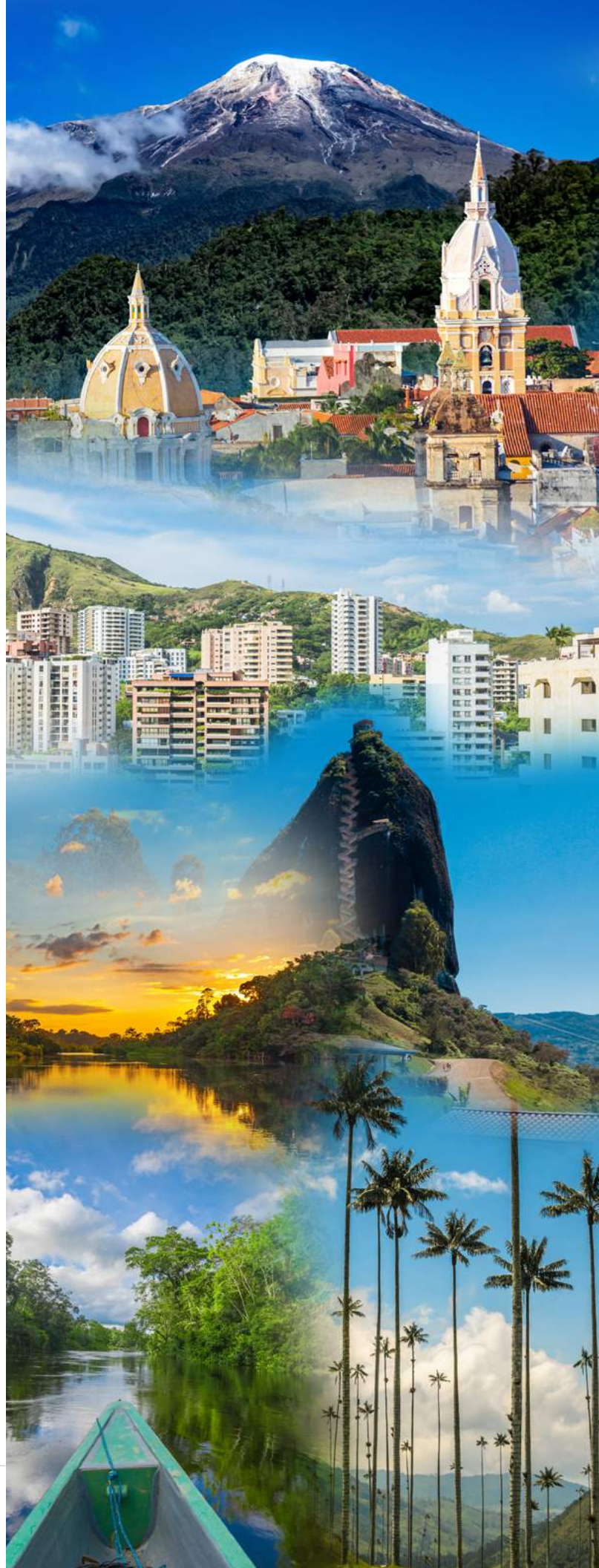
- Las empresas que operan desde Colombia cuentan con acceso preferencial al atractivo mercado de las Américas, un mercado que representa el 31,8% del PIB mundial y más de 1.000 millones de habitantes, cubriendo con nuestra red de tratados el 97% de las economías del continente. De igual forma el país cuenta con un total de 17 acuerdos comerciales que le permiten acceso preferencial a más de 60 países y 1.500 millones de consumidores en todo el mundo.

- Gracias al Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos y Colombia, el 96% de partidas exportadas desde Colombia ingresan con 0% arancel, además de contar con cómodas reglas de origen y valor de contenido regional.

- Por su confiabilidad y calidad Colombia está posicionado como proveedor top en la región en múltiples productos como PVC, fungicidas, puertas ventanas y marcos, fajas, perfumes, Smart cards y acumuladores eléctricos. Además, es el primer proveedor de EE. UU. en puertas y ventanas, fajas, café verde y sin tostar, filete de tilapia y rosas premium, el segundo en vidrio templado y el tercero en policloruro de vinilo y placas de vidrio laminado.

COLOMBIA OFRECE NUMEROSOS INCENTIVOS PARA INGRESAR AL MERCADO, QUE INCLUYEN:

- Zonas Francas, con una tasa de impuesto sobre la renta del 20% y sin IVA y aranceles para bienes introducidos. Colombia está preparando una nueva regulación de sus zonas francas para actividades relacionadas con el comercio electrónico, la exportación de servicios, para participar en cadenas globales de valor y facilitar el comercio internacional. Algunas de las posibles modificaciones incluyen reducciones en los costos de incorporación, reducción o exención de impuestos y aduanas, facilidad de uso de la tierra, entre otras.
- Zonas Especiales Económicas y Sociales con tasas de impuesto sobre la renta del 0% durante los primeros 5 años y del 50% de la tasa general durante los siguientes 5 años.
- Tasas impositivas reducidas para inversiones superiores a aprox. USD \$340 millones; Se pueden importar bienes de capital, materias primas, suministros y repuestos con ciertos beneficios fiscales.
- Gravamen arancelario del 0% para la importación de productos no producidos en la industria nacional.
- Deducciones del impuesto sobre la renta para el empleo de poblaciones más jóvenes, vulnerables o discapacitadas. o Incentivos a la inversión en I + D + I.



▶ 2. ACTUALIDAD LEGAL DE LA INVERSIÓN EN COLOMBIA:

▶ VENTANILLA ÚNICA

El 6 de diciembre de 2021 fue expedido el Decreto 1644 por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en donde se regula la Ventanilla Única de Inversión VUI.

Es una plataforma que permitirá ofrecerle al inversionista información relevante para su negocio y pondrá a su disposición políticas, acciones, servicios y herramientas para facilitar la gestión y cumplimiento de los trámites del ciclo de inversión. Se busca que en ella un inversionista centralice su relación con el Gobierno nacional. Esta plataforma será administrada por MinCIT y operará a través de la Ventanilla Única Empresarial.

Servicio de Facilitación de la Inversión Extranjera Directa – SIED
El 6 de diciembre de 2021 fue expedido el Decreto 1644 por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en donde se regula El Servicio de Facilitación de la Inversión Extranjera Directa – SIED.

Con el SIED se busca mejorar, de manera sistémica, el clima de inversión a través de un conjunto de herramientas que buscarán facilitar el establecimiento y retención de las inversiones y la resolución de conflictos, a través de la gestión de consultas/dificultades que los inversionistas afrontan al hacer negocios en Colombia.

▶ RED CARPET

La Directiva Presidencial 11 de octubre de 2019 propuso lo siguiente:

- Establecer un mecanismo de comunicación ágil, certero, de alto nivel en cada entidad que pueda brindar información sobre los trámites, permisos o licencias que requieran los inversionistas ante las diferentes entidades del país.
- Convertir la facilidad y agilidad en materia de trámites, procedimientos e interacción con el Gobierno en un factor que influya en la toma de decisión para la localización, expansión y permanencia de los inversionistas extranjeros en Colombia.

Estas herramientas buscan facilitar el cumplimiento de requisitos para establecerse y operar en Colombia, acelerar trámites y tiempos con todos los organismos y entidades del ejecutivo, así como facilitar la atracción, realización y retención de inversiones extranjeras directas (IED) en Colombia.



▶ 3. ¿QUÉ ESTÁN BUSCANDO LOS INVERSIONISTAS PARA INVERTIR?

▶ PANORAMA MUNDIAL DE INVERSIÓN

Después de un 2020 con importantes contracciones en la inversión extranjera directa (IED) a nivel mundial, el 2021 mostró una recuperación de cerca del 77% equivalente a USD1,6 billones, superando incluso los niveles prepandemia. De acuerdo con el Monitor de Tendencias de Inversión de la UNCTAD, las economías desarrolladas experimentaron el mayor aumento, donde la IED alcanzó un estimado de 777 mil millones de dólares en 2021, tres veces más que en el 2020. Por su parte y en contraste con lo visto en las economías desarrolladas, las economías en desarrollo tuvieron un crecimiento más moderado de cerca del 30% impulsado por las economías de Asia oriental y sudoriental (+20%), y en menor medida América Latina y el Caribe y Asia occidental que llegaron a niveles cercanos a los del 2019.

De acuerdo con la UNCTAD, las perspectivas para la IED mundial en 2022 son positivas sin embargo los niveles de crecimiento no serán iguales a los del 2021 que tenían incorporado un efecto rebote a causa de pandemia de COVID-19. Adicionalmente, el conflicto entre Rusia y Ucrania acentúa la aversión al riesgo por parte de los inversionistas. Los inversionistas prefieren mantenerse conservadores a la espera de una primera solución del conflicto. Colombia puede verse afectado por la aversión al riesgo sumado al año electoral del país. Así mismo, si bien Colombia no registra flujos de inversión extranjera directa de Rusia en el histórico (2007 - 2021), en la última década empresas rusas a través de intermediarios, invirtieron aproximadamente 35 millones de dólares en 3 proyectos en el país (fDi Markets).

Otros aspectos que pueden afectar el comportamiento de la IED este año son los cuellos de botella laborales y de la cadena de suministro, los precios de la energía y las presiones inflacionarias. En relación con los sectores de mayor preferencia de los inversionistas a nivel mundial se resalta la inversión sin precedentes en proyectos relacionados con la producción de semiconductores como respuesta a la crisis mundial vivida por la escasez de este producto. Otro de los sectores ganadores en el 2021 fue el de las energías renovables que se confirmó como el mayor sector receptor de IED por tercer año consecutivo. La pandemia aceleró la transición energética y esto se refleja en los USD80 mil millones en IED que el sector atrajo el año pasado. De acuerdo con fDi Markets si bien la energía solar y eólica siguen siendo las tecnologías de energía verde más buscadas, 2021 fue el año del hidrógeno.

Los inversores extranjeros anunciaron más de 100 proyectos por valor de 29.700 millones de dólares en la producción de hidrógeno verde y otras actividades relacionadas.

Los sectores relacionados con comunicaciones acumularon USD64.400 millones de IED en 2021, según fDi Markets. El boom digital abrió el camino para que Amazon, Huawei, Cloudflare y Alphabet, entre otros, anunciaran importantes proyectos de inversión en infraestructura en la nube a lo largo del año. Por su parte la industria automotriz presentó un panorama mixto en 2021. Por un lado, la inversión en nueva capacidad para baterías EV se situó en USD 8.900 millones, esto significa una disminución respecto al 2020 pero aún representa niveles muy altos históricamente. Por otro lado, la inversión de los productores de equipos originales para automóviles llegó a un mínimo histórico en 2021 de USD19.400 millones de dólares en 2021.

Por su parte, las inversiones en el sector de petróleo y gas siguen disminuyendo en la medida que la energía y el transporte se alejan del uso de combustibles fósiles. De acuerdo con fDi Markets, por primera vez desde que comenzaron a recopilar datos de IED, el sector no figura entre los 10 principales sectores receptores. El sector de turismo también presentó un ciclo de inversión lento movilizándolo un nuevo mínimo histórico de USD 8 mil millones en IED en 2021, por debajo incluso del 2020.

El 2021 también fue un año histórico para las fusiones y adquisiciones que alcanzaron un nuevo record. El año pasado se hicieron acuerdos transfronterizos por valor de más de 2,1 billones de dólares en todo el mundo, un 69 % más que el año anterior. De acuerdo con Refinitiv, proveedor de información del London Stock Exchange Group, el número de acuerdos transfronterizos aumentó un 38 % hasta alcanzar un máximo histórico de 17.849 el año pasado.

A continuación, conoceremos de manera más detallada las tendencias de inversión de Estados Unidos y Asia.

▶ UNA MIRADA AL INVERSIONISTA EN ESTADOS UNIDOS

En los últimos 2 años, Estados Unidos ha favorecido la inversión global hacia sectores como energías renovables, semiconductores, bienes raíces y servicios. Sin embargo, continúa la inestabilidad en industrias dependientes de las cadenas globales de valor como es el caso de los vehículos eléctricos. También es importante mencionar que, por primera vez en 15 años, el sector de combustibles fósiles no figura como uno de los 10 sectores receptores de IED estadounidense a nivel global.

En el periodo 2019-2021, el inversionista estadounidense priorizó los proyectos brownfield sobre los greenfield en América Latina. De hecho, en 2021, los flujos de inversión brownfield incrementaron en 50% respecto a 2020, mientras que los proyectos greenfield cayeron en 6%. En términos de sectores, servicios se posiciona como el dinamizador de la inversión greenfield y brownfield en la región, en donde software & TI, comunicaciones y servicios empresariales agruparon el 40% de los nuevos proyectos en 2020-2021. Particularmente, Software y TI recogió el 82% de los flujos brownfield durante el mismo periodo.

Históricamente, Estados Unidos ha sido el principal inversor en Colombia. Según el Banco de la República, en el acumulado de 2007 a 2021 (tercer trimestre), Estados Unidos registró un flujo de IED por US\$33.694 millones. En línea con la tendencia de la región, durante los últimos 5 años el inversionista estadounidense ha direccionado sus flujos hacia servicios empresariales, especialmente los dedicados a tercerización, y software y TI.



▶ UNA MIRADA AL INVERSIONISTA EN ASIA

Los inversionistas asiáticos buscan proyectos especialmente en los sectores de infraestructura, energía renovable y tecnologías de la información; este último enfocado hacia los servicios de BPO. Adicionalmente, Asia se destaca por la presencia de fondos soberanos y "family offices" que buscan proyectos con tickets de inversión altos y diversificados desde el punto de vista sectorial. También, los fondos de venture capital están apostando por startups colombianas, en donde compañías como Softbank siguen apostando por la innovación colombiana.

En términos generales, además de una oferta robusta de proyectos, los inversionistas asiáticos buscan socios colombianos con quien puedan compartir el riesgo y que tengan amplia experiencia en el mercado local.

Por otra parte, las inversiones provenientes de los países musulmanes están creciendo en tasas superiores al 10% anual. Así las cosas, la adecuación de proyectos y modelos de negocios a la ley Shaira es un punto definitivo para la atracción de capital de países con herencia Islámica.

Históricamente, Asia ha sido una de las principales regiones del mundo en emisión de inversión hacia Colombia, siendo China el principal. Según el Banco de la República, en el acumulado de 2007 a 2021 (tercer trimestre), Asia registró un flujo de IED por US\$1.565 millones. En línea con la tendencia de la región, durante los últimos 5 años el inversionista asiático ha direccionado sus flujos hacia infraestructura y software y IT y se centrará de forma importante en energía renovable.

Fuentes:

Banco de la República, fDi Intelligence, fDi Markets, UNCTAD, Valora Analitik

[1] 13 países: Brasil, Argentina, Ecuador, Paraguay, Uruguay, Venezuela, Panamá, Costa Rica, Nicaragua, Guatemala, El Salvador, Honduras y Belice

[2] Sin incluir Panamá.



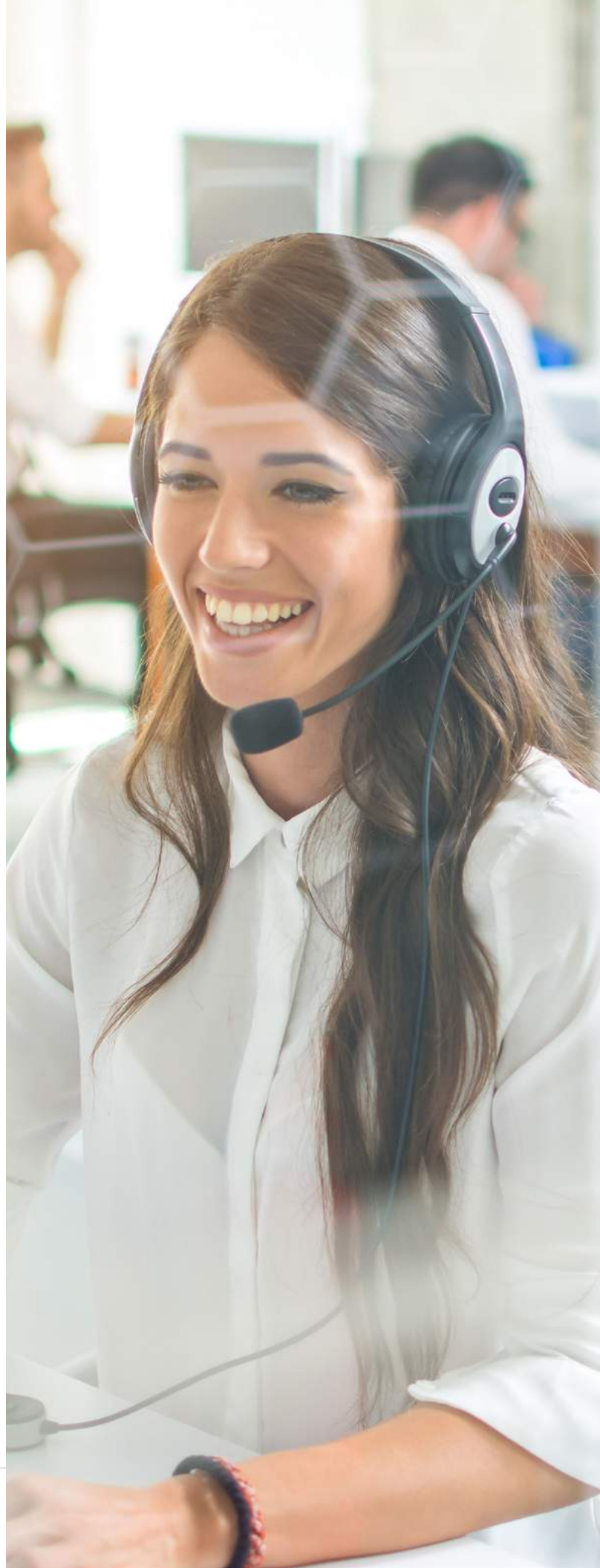
▶ **4. BUENAS PRÁCTICAS DE LAS REGIONES PARA ATRACCIÓN DE INVERSIÓN**

▶ **A. HELLO VALLE:**

Hello Valle! es un programa regional de formación en bilingüismo para la empleabilidad bajo la modalidad 'estudia hoy, paga después', que busca no solo mejorar el nivel de inglés de los beneficiarios sino que también brinda acompañamiento para que puedan ser vinculados de manera formal a empresas de Contact Centers bilingües, que hacen parte del sector BPO (Business Process Outsourcing, por sus siglas en inglés), una industria en auge que está demandando ampliamente de talento humano capacitado y bilingüe, ayudando así a transformar proyectos de vidas de miles de personas en nuestro país y región. Esta iniciativa en el 2022 espera beneficiar a 600 personas entre los 18 y 45 años, que residen en el Valle del Cauca. Es liderada por Comfandi, Comfenalco Valle Delagente, Invest Pacific y ProPacífico, en el marco de una gran apuesta regional llamada Compromiso Valle. Es un programa de bilingüismo pionero en su tipo que surge en respuesta al creciente interés de compañías de BPO contact centers bilingües por expandir sus operaciones en el Valle del Cauca, un sector que proyecta al 2023 la generación de 8.000 nuevos empleos directos y formales, de acuerdo con cifras estimadas por Invest Pacific.

▶ **B. ATRACCIÓN DE INVERSIÓN PARA EL ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN:**

Como parte de su tarea de apoyar en la articulación del ecosistema de emprendimiento dinámico e innovación de la ciudad, Invest in Bogotá trabaja en la atracción de vehículos de inversión para fondar el crecimiento de los startups locales. Asimismo, la entidad adelanta la atracción de nuevos gestores de capital privado para que se instalen en la ciudad y acompañen el crecimiento del ecosistema. En 2021 a través de Invest in Bogotá se materializaron tres inversiones con los fondos Blackship de México y Kalonia Venture Partners desde España.



► 5. CASOS DE ÉXITO DE INVERSIÓN:



- » **Nombre empresa:** NBF
Sector: Agroindustria
Municipio de inversión: Palmira, Valle del Cauca
Descripción del proyecto: La empresa ha inaugurado una planta de producción de aceite de aguacate con miras a exportación en la Zona Franca de Pacífico, generando 50 empleos directos y más de 400 indirectos en toda la cadena de producción. La inversión se estima en alrededor de USD \$3.5 millones y es la primera etapa de una expansión con la que esperan traer al mercado colombiano la distribución de sus productos orgánicos saludables y de cuidado personal.



- » **Nombre empresa:** Apple Leisure Group
Sector: Infraestructura en Turismo
Municipio de inversión: Cartagena, Bolívar
Descripción del proyecto: Después de varios años de analizar oportunidades en Colombia, Apple Leisure Group, empresa ancla y grupo líder en el sector turismo a nivel global, anuncia la firma del Dreams Karibana Cartagena Beach & Golf Resort. Colombia fue escogido como el primer país en la región para que esta marca iniciara su expansión por Latinoamérica. Este nuevo hotel, que iniciará operaciones en abril 2022, permitirá introducir la marca Dreams y el concepto Unlimited-luxury, categoría que brinda un alto nivel de lujo dentro del segmento de todo incluido en el país. La llegada de esta nueva cadena a Colombia abre las puertas para que se generen nuevos desarrollos hoteleros y lleguen nuevas marcas, permitiendo una mejora en la oferta turística en el país.

- » **Nombre empresa:** AES Colombia
Sector: Energía Renovable, Parque Solar San Fernando
Municipio de inversión: Castilla La Nueva, Meta
Descripción del proyecto: The AES Corporation en alianza con el Grupo Ecopetrol realizó una inversión en el Parque San Fernando Solar, planta solar de 61 MW ubicada en el municipio de Castilla La Nueva (Meta) para abastecer en operaciones de Ecopetrol y Cenit. complejo energético trae por primera vez la tecnología de paneles bifaciales a Colombia, aumentando la eficiencia, ya que, permite captar luz por ambas caras, en el proyecto se instalaron 114.000 paneles bifaciales de 530 Wp, lo que convierte este complejo de autogeneración de energía en el más grande del territorio nacional, este parque fue desarrollado en 10 meses, generó 700 empleos donde 38% fueron de mujeres, lo que equivale a más de 280 mujeres que trabajaron en distintas áreas de construcción del proyecto. Adicionalmente evitará la emisión a la atmósfera de 508.000 toneladas de CO2 durante los 15 años de la contratación.

- » **Nombre empresa:** Akorbi
Sector: Industrias 4.0, BPO
Municipio de inversión: Pereira, Risaralda
Descripción del proyecto: Akorbi, es un BPO de capital norteamericano instalado en Pereira que ofrece servicios para el sector salud a clientes directos que se encuentran en Estados Unidos. Dentro de sus clientes están hospitales, sector gobierno (municipal y federal) y compañías de seguro médico. La empresa finalizó el 2021 con US\$55 millones de ventas en el exterior y para el 2022 quiere continuar su expansión y crecimiento en sus ingresos. Actualmente, la empresa cuenta con 600 empleados de tiempo completo y en un futuro quiere tener 200 personas más en Colombia.



- » **Nombre empresa:** IGT Solutions
Sector: Industrias 4.0, BPO
Municipio de inversión: Medellín Antioquia
Descripción del proyecto: La compañía IGT Solutions del segmento de BPO, especializada en proporcionar soluciones tecnológicas y digitales para clientes de todos los sectores, inauguró un nuevo site en la ciudad de Medellín donde ya cuenta con 250 profesionales, sumando así más de 1500 empleados en el país. Su proyección en el corto plazo es sumar 1000 nuevos puestos. La empresa tiene en Colombia su hub de operaciones para atender clientes de Latinoamérica y Estados Unidos.

▶ 6. EVENTOS PROCOLOMBIA

»» COLOMBIA INVESTMENT ROADSHOW 2022:

Este es el evento internacional más importante en materia de promoción de inversión extranjera hacia Colombia, donde se contó con la participación de la Vicepresidente/Canciller Marta Lucía Ramírez y varios de los Ministros del gabinete. Esta versión tuvo lugar en la ciudad de Madrid el 4 y 5 de mayo y contó con un componente de reuniones 1 a 1 entre inversionistas y empresas/proyectos colombianos que se llevó a cabo de manera virtual.



»» TALLERES SOBRE PROYECTOS DE INVERSIÓN CON ENFOQUE SOSTENIBLE

Presentado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y ProColombia, con el apoyo del CESA. Los talleres consisten en 4 sesiones, cada una de 3 horas impartidas de manera virtual. Estos iniciaron el 26 y 29 de abril y 4 y 6 de mayo para empresarios de la región REGIP, del Valle del Cauca y Eje Cafetero. Así mismo el 11, 13, 17 y 19 de mayo se llevarán a cabo las sesiones para empresarios de la región REGIP Santanderes, Huila y Tolima.

En la agenda propuesta se tiene previsto realizar módulo de introducción a la sostenibilidad, seguido por uno de desarrollo de negocios con enfoque sostenible y por último uno sobre finanzas sostenibles e inversión.



»» COLOMBIA INSIDE OUT

El Colombia Inside Out 2022 se llevará a cabo el 11 de mayo, es un evento institucional orientado a promover la internacionalización del Mercado de Capitales colombiano y la atracción de Inversión Extranjera Directa entre Colombia y Estados Unidos. Tiene como objetivo dar a conocer oportunidades para inversionistas y permitir la interacción con funcionarios del gobierno colombiano y las empresas colombianas más grandes que cotizan en bolsa. Este año se tendrán 3 conferencias principales sobre las perspectivas macroeconómicas de Colombia y los principales proyectos en sectores económicos clave como infraestructura, energía y medio ambiente.

200
COLOMBIA-USA
COLOMBIA USA

INSIDE OUT
INVEST IN COLOMBIA

SAVE THE DATE

MAY 11, 2022
VIRTUAL EVENT

Join the largest platform for business promotion and attraction of foreign direct and portfolio investment between **Colombia and the United States.**

For further information, please contact:

Valentina Yúdice
ProColombia FDI Advisor
yyudice@procolombia.co
9174329272

Catalina Jaramillo
Citi Corporate Banking Director
catalina.jaramillo@citib.com
+57 311 5321218

El Sistema #1 de Estados Unidos | Gobierno de Colombia | citi | bvc | 30 YEARS | PROCOLOMBIA



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

COLOMBIA

Este material fue preparado para propósitos informativos. Su circulación, uso, copia, o distribución no es permitida.



COLOMBIA 

***ENCUENTRE LA OPORTUNIDAD PERFECTA
PARA ATRAER INVERSIÓN E IMPULSAR
EL CRECIMIENTO DEL PAÍS.***

¡ESTE ES EL MOMENTO!

| IT'S TIME TO INVEST IN COLOMBIA.COM.CO



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS