



# PRESENTACIÓN PROCOLOMBIA ANGOLA/ SUDÁFRICA

16 de Julio de 2015  
COMEXPORT TRADING - BRASIL

# MAPA DE ÁFRICA



# ANGOLA



## DATOS PRINCIPALES:

- **Superficie:** 1.246.700 km<sup>2</sup>
- **Capital:** Luanda
- **Población:** 22,1 millones de habitantes (estimado 2014)
- **Moneda:** Kwanza,  
intercambio de 15/07 / 15- 1 USD = 124.78 kwanzas
- **Nombre oficial:** República de Angola
- **Nacionalidad:** Angola
- **Gobierno:** República Presidencial
- **Presidente** José Eduardo dos Santos

# ANGOLA



## GEOGRAFÍA:

- **Ubicación:** África del Sudoeste
- **Principales ciudades:** Luanda, Huambo, Benguela, Lubango y Lobito.
- **Clima:** tropical (la mayor parte del territorio) y árido tropical (región occidental).
- **La densidad de población** :. 17,73 habitantes / km<sup>2</sup> (2014)



## ECONOMÍA:

- **PIB (Producto Interno Bruto):** US \$ 121.7 mil millones (año de referencia 2013)
- **PIB per cápita:** US \$ 5 010 (año de referencia 2013)
- **Fuerza laboral:** 8,9 millones (año de referencia 2014)

# ANGOLA



## DATOS CULTURAL Y SOCIAL:

- **Composición Población:** autóctontes grupos étnicos (99%), otros (1%)
- **Idioma:** Portugués (oficial)
- **Religión:** Cristianismo (94,3%), las creencias tradicionales (4,7%), sin religión y el ateísmo (1%).
- **IDH:** 0.558 (PNUD 2013) - Media
- **Mortalidad infantil:** 110 por cada mil nacidos vivos. (año de referencia 2013)
- **Tasa de alfabetización:** 68% (estimación 2014)

# SUDÁFRICA



## DATOS PRINCIPALES:

- **Superficie:** 1.221.037 km<sup>2</sup>
  - **Capital:** Ciudad del Cabo (legislativa), Bloemfontein (judicial) y Pretoria (administrativa)
  - **Población:** 53,1 millones de habitantes (06 2014 estimado)
  - **Moneda:** Rand
- intercambio de 15/07 / 15- 1 USD = 12.4447 ZAR
- **Nombre oficial:** República de Sudáfrica
  - **Nacionalidad:** Sudáfrica
  - **Día Nacional:** 27 de abril (Día de la Libertad) - el primer día de gobierno de Nelson Mandela
  - **Gobierno:** República Presidencial
  - **El presidente** Jacob Zuma

# SUDÁFRICA



## GEOGRAFÍA:

- **Ubicación:** Sur de África
- **Principales ciudades:** Ciudad del Cabo, Durban, Johannesburgo, Pretoria, Port Elizabeth, Bloemfontein, Polokwane, Nelspruit, Rustenburg
- **Provincias:** Provincia Occidental del Cabo, Cabo del Este, Northern Cape, Estado Libre, Gauteng, KwaZulu-Natal, Limpopo, Mpumalanga, North West.
- **La densidad de población:** de 43,5 habitantes / km<sup>2</sup> (2014)
- **Zona horaria:** + 5h
- **Clima:** tropical (en su mayoría), Mediterráneo (sur), seco tropical (norte), Montaña (oeste).

## ECONOMÍA:

- **Productos agrícolas:** maíz, caña de azúcar, uvas, naranjas y otras frutas.
- **Ganadería:** ganado, aves de corral, cabras y ovejas.
- **La minería:** del carbón, mineral de hierro, petróleo, oro y diamantes.
- **Industria:** química, petroquímica, carbón, alimentos, equipo de transporte, acero, maquinaria, equipo agrícola y metalmecánica.
- **PIB:** US \$ 350600 millones (año de referencia 2013)
- **El ingreso per cápita:** US \$ 7190 (año de referencia 2013).



# SUDÁFRICA



## DATOS CULTURAL Y SOCIAL:

- **Composición Población:** grupos étnicos indígenas 70% (20,5% Zulu, chozas 18%, 9% pedis, Sotos 7%, 6% Tswana, Tsongas 3,5%, 2% Swazi nedebeles 2%, las ventas 2%) , el 12% de Europa (Holandés, Alemán, Francés, Inglés), eurafricanos 13%, India 3%, otros 2%.
- **Idioma:** Afrikaans, Inglés, Sepedi, sessoto, setswana entre otros.
- **Religión:** Cristianismo 66,4% (reformadores católicos, metodistas, anglicanos, luteranos), Hinduismo 1,3%, 1,1% el Islam, el judaísmo 0,2%, 1,2%, no afiliado otro 29,8%.
- **IDH:** 0.629 (PNUD 2012) - Media
- **Coeficiente de Gini:** 57.8 datos (alto) 2000
- **Esperanza de vida:** 49.3
- **Alfabetización:** 92,5% (2014)
- **Tasa de mortalidad infantil:** 45 por mil nacidos



- El mercado de alimentos en Angola es atípico en lo que respecta a la seguridad alimentaria y la distribución.
- Un estudio reciente del gobierno de Estados Unidos a través de la USDA dijo que el 80% de la distribución se precipita en el mercado informal.
- Por otra parte, el gobierno alienta la apertura de supermercados y ya notable en grandes redes de mayoristas y minoristas como: Supermercados Kero, Nosso Súper, ShopRite, Alimenta Angola, Maxi al por mayor, al por mayor de Sanzio, Jumbo, al por mayor NDAD, Ahora más 400 tiendas en todo el país.
- El mercado total podrá llegar a más de 1.000 tiendas en cinco años.

## PRODUCTOS MAS IMPORTADOS – MONTONES- IV TRIMESTRE 2014



En los cinco principales productos de la lista extensa , sólo el cemento, que a su vez ocupa el primer lugar , que no pertenece al sector de la alimentación . Por otra parte, el dominio pertenece a la alimentación. Los despojos de carnes y aves (incluyendo pollos ) fue la segunda lista, después de un incremento del 25,24 %, seguido por la harina de trigo , que creció un 2,74 % del arroz , que aumentó 7,42 % , y el azúcar, la importación registró un incremento del 25,66 %. En conjunto, estos cuatro productos representan el 17,3 % del total de mercancías entró en Angola, que era 11,773,184,79 toneladas .

# PRODUCTOS IMPORTADOS – MONTONES- IV TRIMESTRE 2014

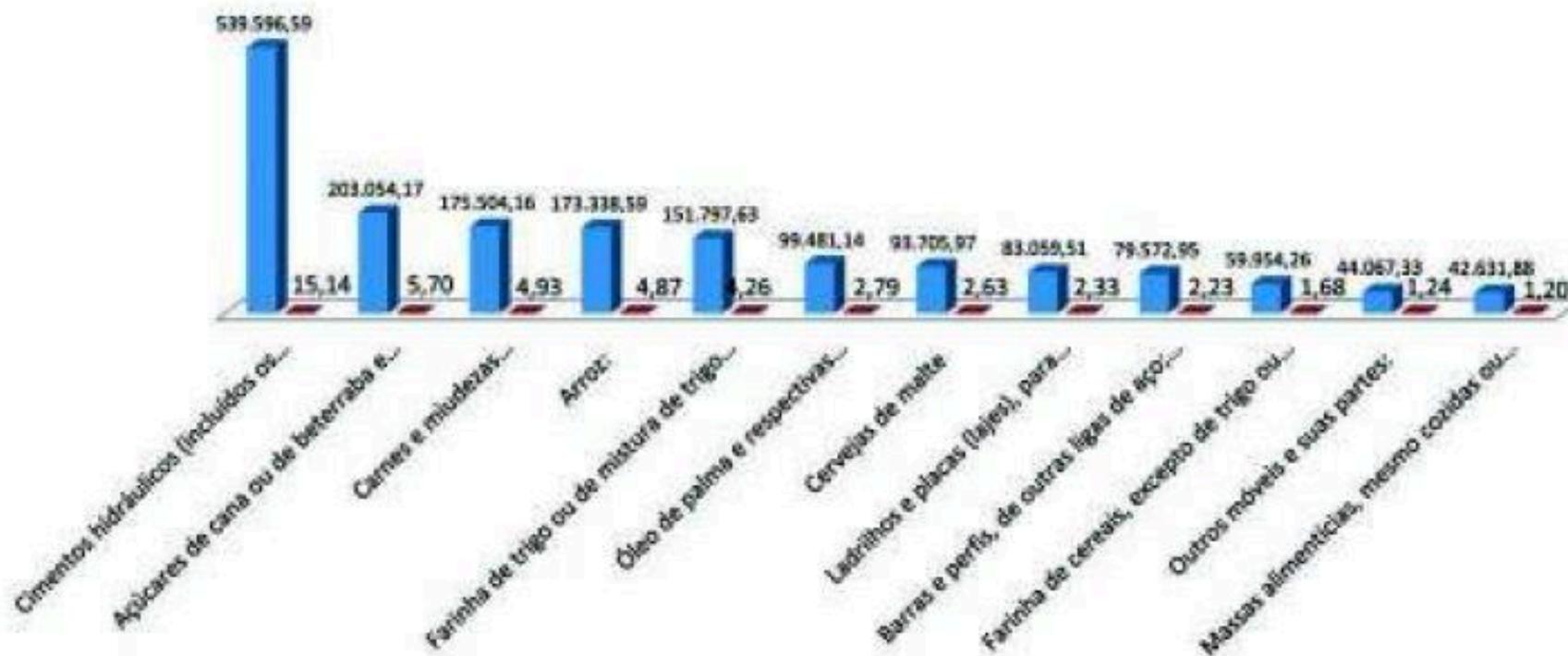


POSICÃO	CATEG.	PRODUTO	PESO/TONELADAS	%
1	25.23	Cimentos hidráulicos (incluídos os cimentos não pulverizados, denominados «clinkers»), mesmo corados:	539.596,59	15,14
2	17.01	Açúcares de cana ou de beterraba e sacarose quimicamente pura, no estado sólido:	203.054,17	5,70
3	02.07	Carnes e miudezas comestíveis, frescas, refrigeradas ou congeladas, das aves da posição 01.05:	175.504,16	4,93
4	10.06	Arroz:	173.338,59	4,87
5	11.01	Farinha de trigo ou de mistura de trigo com centeio:	151.797,63	4,26
6	15.11	Óleo de palma e respectivas fracções, mesmo refinados, mas não quimicamente modificados:	99.481,14	2,79
7	22.03	Cervejas de malte	93.705,97	2,63
8	69.08	Ladrilhos e placas (lajes), para pavimentação ou revestimento, vidrados ou esmaltados, de cerâmica cubos, pastilhas e artigos semelhantes, para mosaicos, vidrados ou esmaltados, de cerâmica, mesmo com suporte:	83.059,51	2,33
9	72.28	Barros e perfis, de outras ligas de aço barras ocas para perfuração, de ligas de aço ou de aço não ligado:	79.572,95	2,23
10	11.02	Farinha de cereais, excepto de trigo ou de misturas de trigo com centeio:	59.954,26	1,68
11	94.03	Outros móveis e suas partes:	44.067,33	1,24
12	19.02	Massas alimentícias, mesmo cozidas ou recheadas (de carne ou de outras substâncias) ou preparadas de outro modo, tais como esparquete, macarrão, aletria, lasanha, nhoque, raviole e canelone cuscuz, mesmo preparado:	42.631,88	1,20
13	22.02	Águas, incluídas as águas minerais e as águas gaseificadas, adicionadas de açúcar ou de outros edulcorantes ou aromatizadas e outras bebidas não alcoólicas, excepto sumos de frutas ou de produtos hortícolas, da posição 20.09:	42.221,13	1,19
14	22.04	Vinhos de uvas frescas, incluídos os vinhos enriquecidos com álcool mostos de uvas, excluídos os da posição 20.09:	40.810,05	1,15
15	72.10	Produtos laminados planos, de ferro ou aço não ligado, de largura igual ou superior a 600mm, folheados ou chapeados, ou revestidos: Automóveis de passageiros e outros veículos automóveis principalmente concebidos para o transporte de pessoas (excepto os da posição	40.362,74	1,13

# GRAFICO PRODUCTOS MAS IMPORTADOS – MONTONES- IV TRIMESTRE 2014

PRODUTOS MAIS IMPORTADOS / TONELADAS

■ PESO/TONELADAS ■ %



## CONTINENTES ORIGEN DE IMPORTACIONES - MONTONES



POSIÇÃO	DESIGNAÇÃO	PESO / TONELADAS	%
1	ÁSIA	1.674.458,40	47,00
2	EUROPA	1.114.588,70	31,28
3	AMÉRICA	554.754,23	15,57
4	ÁFRICA	214.173,47	6,01
5	AUSTRÁLIA	4.989,56	0,14
	<b>TOTAL</b>	<b>3.562.964,36</b>	<b>100,00</b>

## PRINCIPAIS MERCADOS- MONTONES

POSIÇÃO	PAÍSES	PESO / TONELADAS	%
1	China	741.659,75	20,82
2	Portugal	526.432,19	14,78
3	Brasil	359.395,47	10,09
4	Coreia do Sul	348.977,03	9,79
5	Bélgica	151.108,03	4,24
6	Tailândia	145.828,29	4,09
7	África do Sul	139.743,37	3,92
8	Estados Unidos da América	115.883,58	3,25
9	Espanha	108.941,40	3,06
10	Índia	101.726,65	2,86
11	Turquia	98.070,81	2,75
12	Malásia	70.881,88	1,99
13	Emirados Árabes Unidos	70.695,75	1,98
14	Indonésia	57.191,55	1,61
15	Itália	54.400,39	1,53
16	Grécia	51.693,34	1,45
17	França	49.769,42	1,40
18	Japão	47.004,95	1,32
19	Argentina	39.811,16	1,12
20	Marrocos	39.305,39	1,10

## PRINCIPAIS MERCADOS- MONTONES



21	Holanda	28.425,24	0,80
22	Singapura	26.993,94	0,76
23	Paquistão	22.151,70	0,62
24	Canadá	17.874,73	0,50
25	Alemanha	17.496,72	0,49
26	Vietname	15.032,91	0,42
27	Egipto	13.893,84	0,39
28	Namibia	10.389,15	0,29
29	Líbano	9.482,47	0,27
30	Látvia	9.308,08	0,26
31	Reino Unido	9.242,71	0,26
32	Oman	6.610,65	0,19
33	Noruega	4.514,27	0,13
34	Nova Zelândia	4.483,22	0,13
35	Croácia	4.410,80	0,12
36	Rússia	3.172,35	0,09
37	Polónia	2.870,21	0,08
38	Mauritânia	2.752,37	0,08
39	Colômbia	2.684,86	0,08
40	Taiwan	2.603,39	0,07

## PRINCIPAIS MERCADOS- MONTONES



41	Arábia Saudita	2.413,27	0,07
42	México	2.194,15	0,06
43	Nigéria	1.952,17	0,05
44	Uruguai	1.556,33	0,04
45	Suécia	1.507,30	0,04
46	Finlândia	1.406,67	0,04
47	Israel	1.381,31	0,04
48	Gana	1.324,21	0,04
49	Paraguai	1.320,13	0,04
50	Argélia	1.004,26	0,03
	<b>TOTAL DOS 50</b>	<b>3.548.973,81</b>	<b>99,61</b>
	<b>TOTAL DOS OUTROS</b>	<b>13.990,55</b>	<b>0,39</b>
	<b>TOTAL GERAL</b>	<b>3.562.964,36</b>	<b>100,00</b>

# EMPRESA DE DESARROLLO - Z.E.E.

<http://www.zee.co.ao/>



<https://www.youtube.com/watch?v=zmafTcwN61A>

# CONTACTO

- Alberto Camanho

e-mail: [alberto@amrbrazil.com.br](mailto:alberto@amrbrazil.com.br)

Teléfono : +5511 3892-8044 / 3892-8088

Mobile: +5511 963 333 393

- Guilherme Milani

e-mail: [guilherme.milani@comexport.com.br](mailto:guilherme.milani@comexport.com.br)

Teléfono: +5511 2162-1888

