



# DIVERSIFICANDO MERCADOS: CÓMO HACER NEGOCIOS CON RUSIA

**Noviembre de 2013**

• *Promoção de Turismo, Investimento e Exportações* • *Förderung von Tourismus, Investition und Export* • *Promotion du Tourisme, de L' Investissement et des Exportations* • **Tourism, Foreign Investment and Exports Promotion** • *Toeristische, Buitenlandse Invetiringen en Export Promotie* • **Promoción de Turismo, Inversión y Exportaciones** • *Promoção de Turismo, Investimento e Exportações* • *Förderung von Tourismus, Investition und Export* • *Promotion du Tourisme, de L' Investissement et des Exportations* • **Tourism, Foreign Investment and Exports Promotion** • *Toeristische Buitenlandse Invetiringen en Export*

# Generalidades rápidas

## Cifras claves

- Población: 143,3 M
- Area: 17.098.242 km<sup>2</sup>  
(Colombia X 15)
  
- PIB PPP (2012): 2.513.000  
Millones USD
- PIB per cápita: 17.594 USD (2012)
- Desempleo: 5,5% (2012)
- Inflación: 5,1% (2012)
- Importaciones: 335.700 Millones  
USD
  
- Crecimiento PIB:
  - 2010 (+4,3%)
  - 2011 (+4,3%)
  - 2012 (+3,5%)



# Rusia es el mercado mas importante de Europa Oriental y es el 17mo importador del mundo



**1er país en tamaño**



**9no en población**



**6ta economía del mundo**



**1er productor de petróleo (1ro en reservas)**



**2do productor de gas natural (1ro en reservas)**



**Diamantes, níquel y platino**



**Tercera parte de población en clase media**

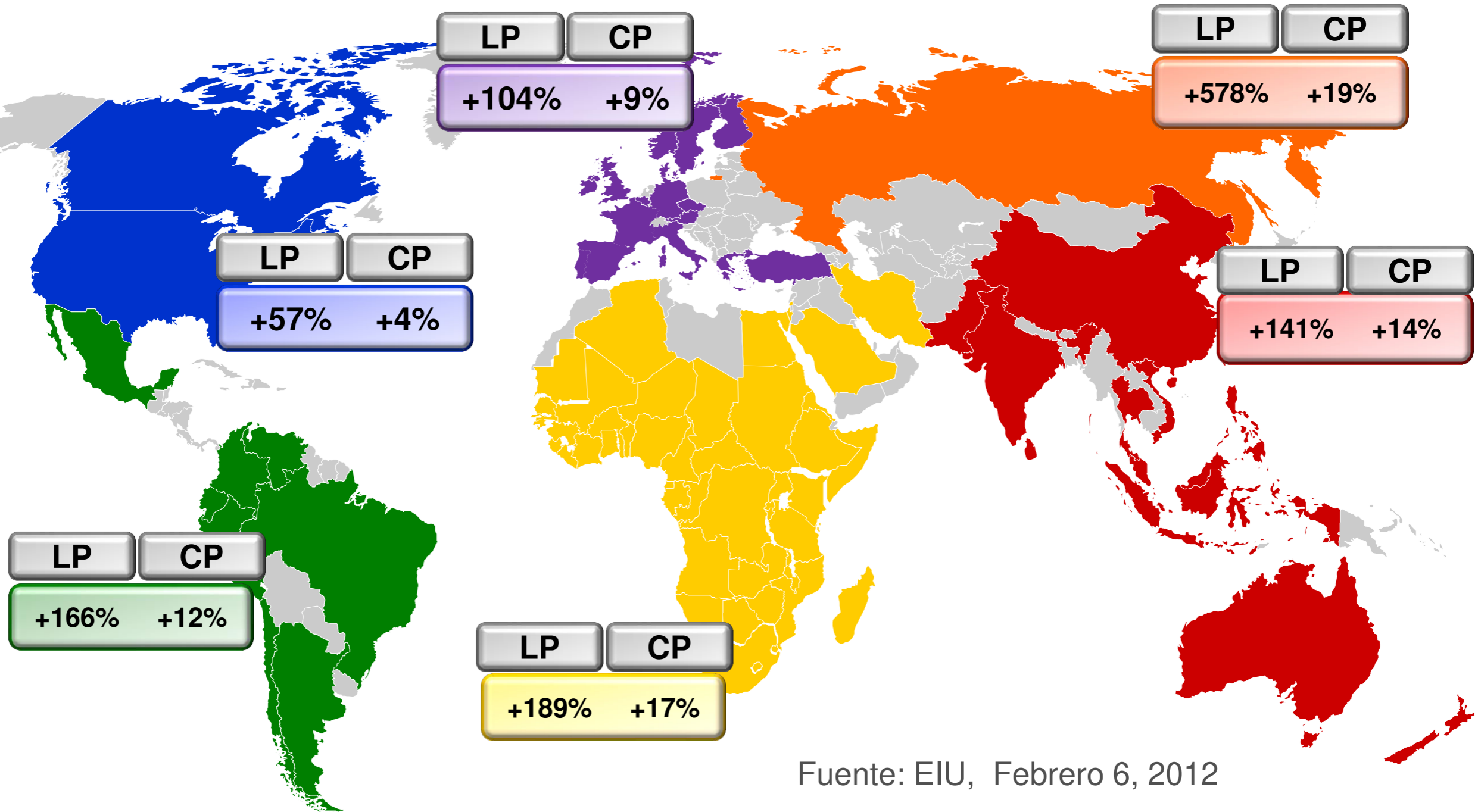


**Los ingresos se triplicaron desde 1999**

# Latinoamérica la cuarta región con mayor crecimiento a Corto Plazo (CP) y Largo Plazo (LP)

(LP): Largo Plazo : Variación PIB Nominal 2000 – 2011

(CP): Corto Plazo : Variación PIB Nominal 2010 – 2011



Fuente: EIU, Febrero 6, 2012

- Norteamérica
- Medio Oriente y África Subsahariana
- Europa Occidental
- Federación Rusa
- Latinoamérica
- Asia y Australasia

# Un mercado ampliado

# La formalización de la Unión Aduanera obliga a pensar en un mercado ampliado.



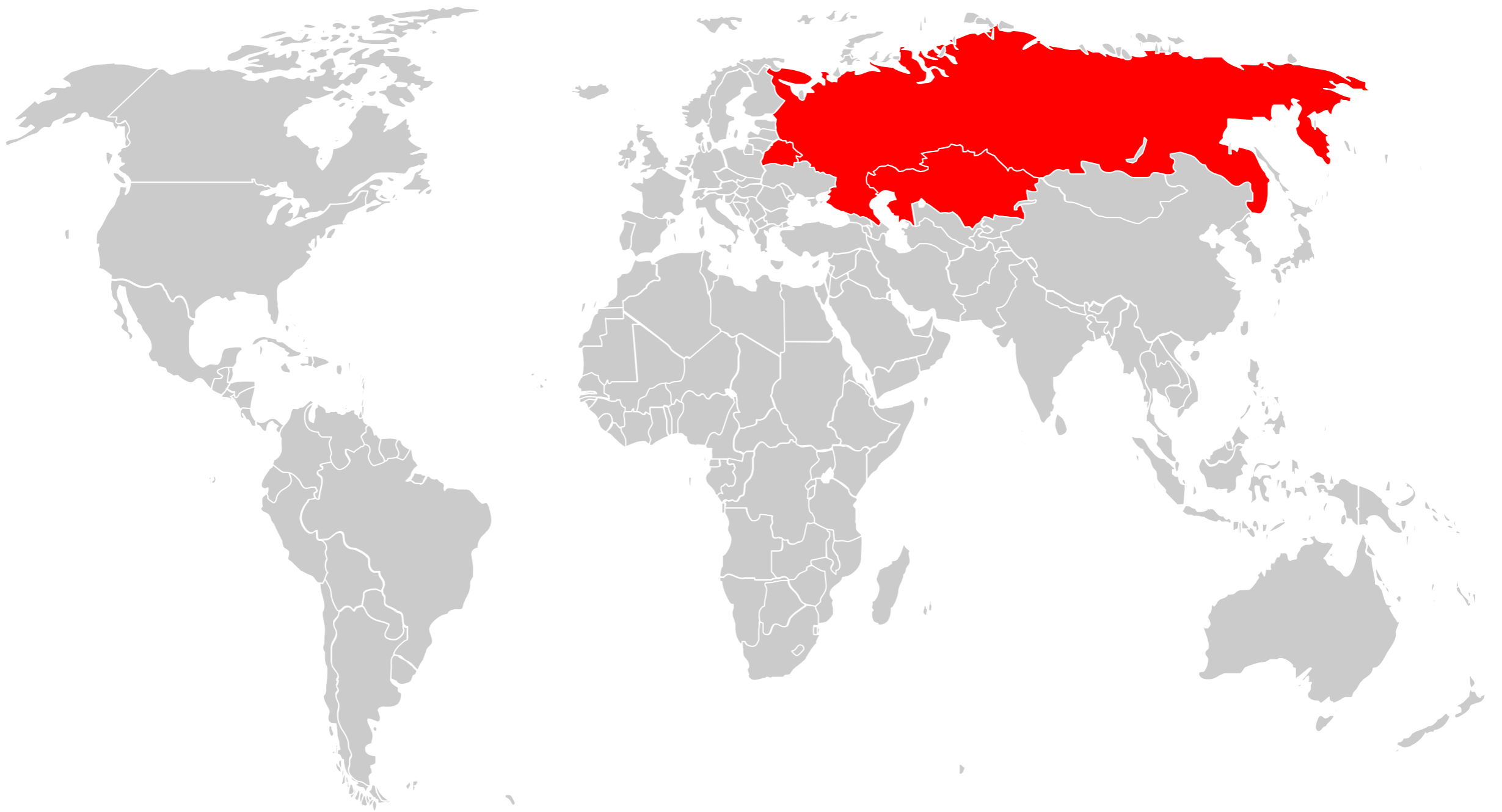
+



+



- Mercado de más cerca de 171 millones de consumidores
- Comercio de US\$ 992,1 mil millones
- Importaciones por US\$ 408.810 millones
- **Territorio de 20 millones de kilómetros cuadrados**



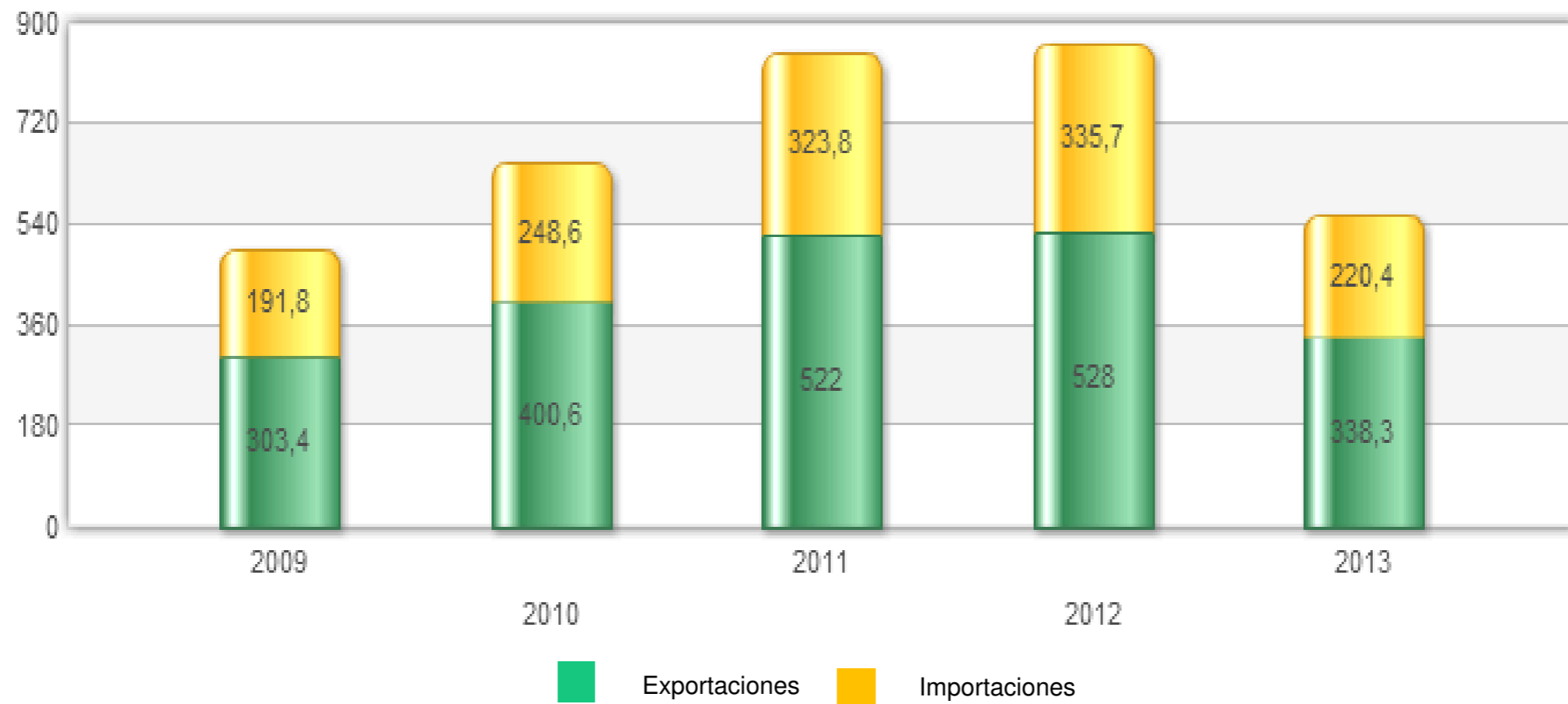


# Relaciones Comerciales



# Dinámica del comercio exterior de la Federación Rusa

## Dinámica del comercio exterior entre 2009 y 2013, al 01.09.2013, miles de millones US



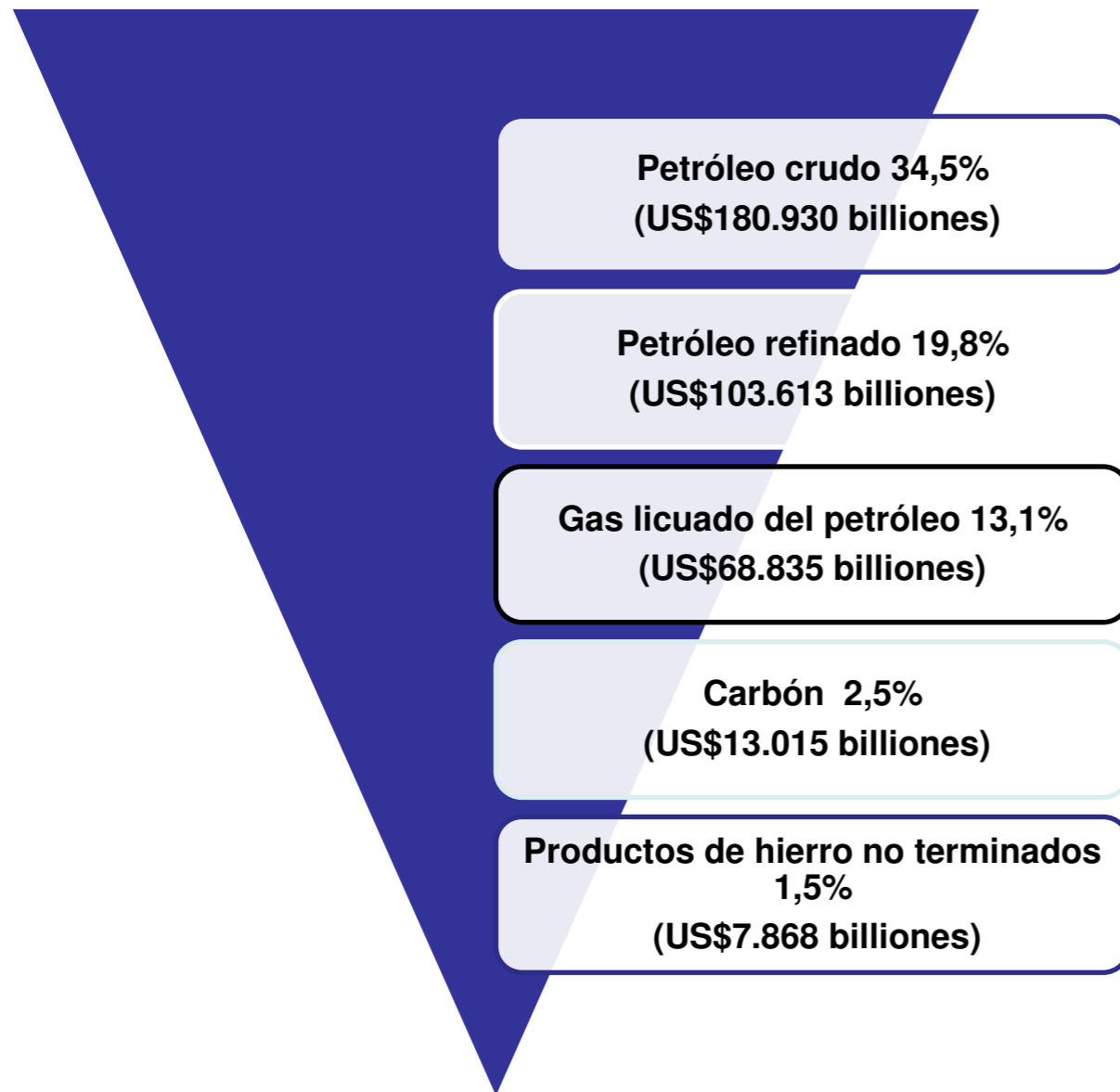
Fuente: Ministerio de hacienda de la Federación Rusa

# Principales socios comerciales de la Federación Rusa en 2012

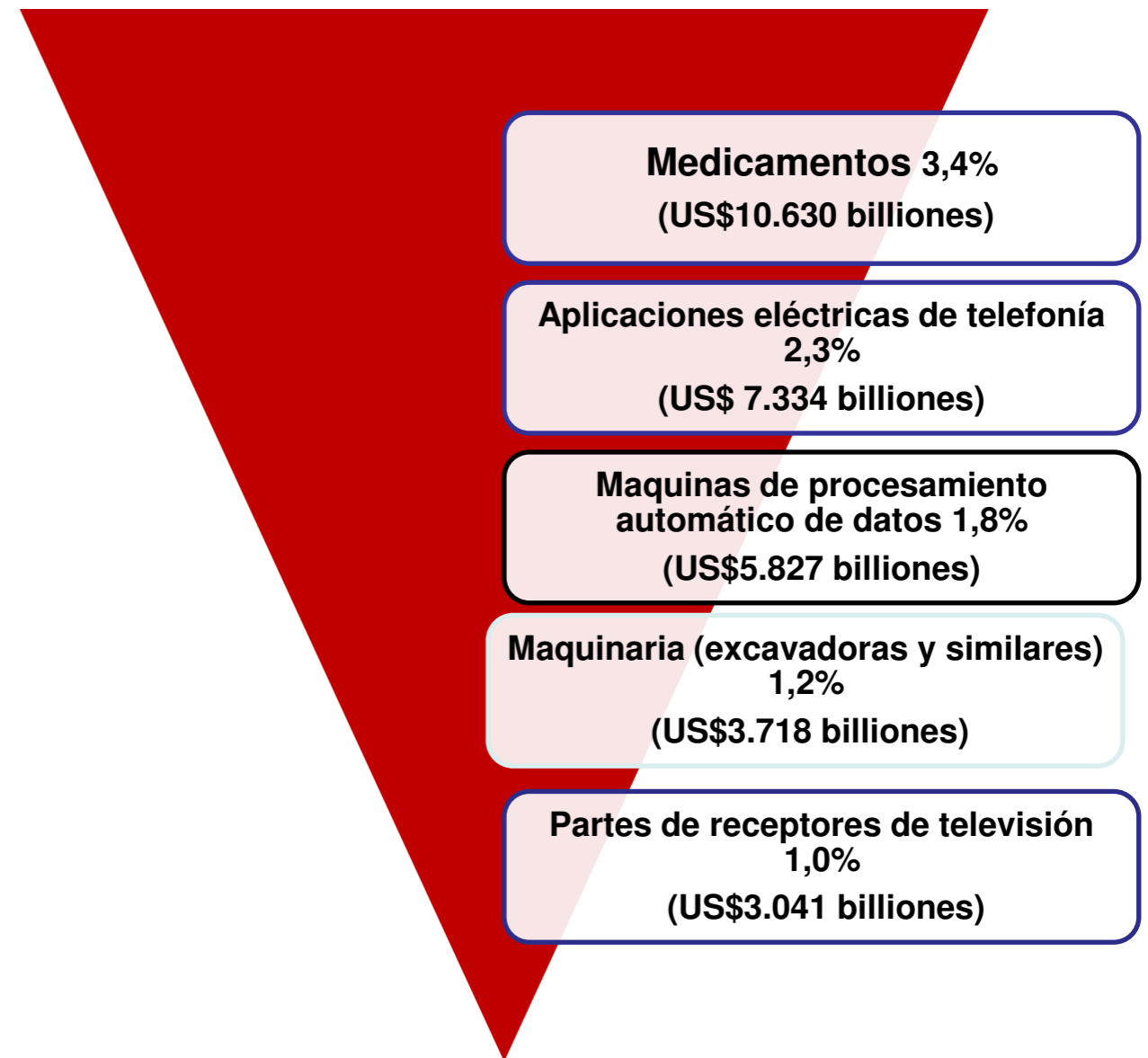
Exports		Imports	
Country	US\$ Billion	Country	US\$ Billion
Netherlands	75.782	China	48.779
China	33.558	Germany	29.779
Italy	27.915	Ukraine	17.332
Germany	23.385	Italy	12.366
Belarus	20.764	United States	12.162

# Principales exportaciones e importaciones de Rusia en 2012

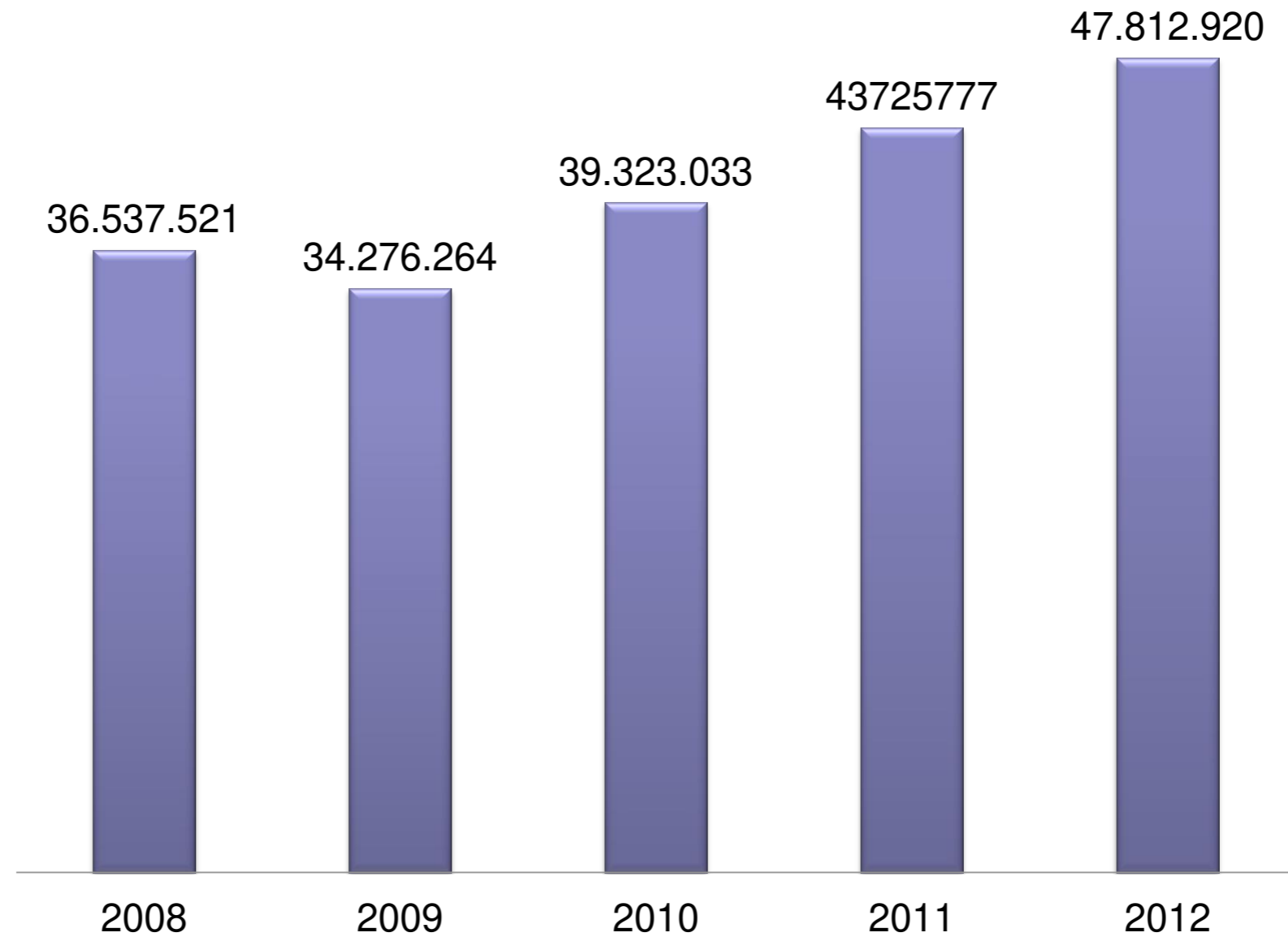
## Exportaciones



## Importaciones



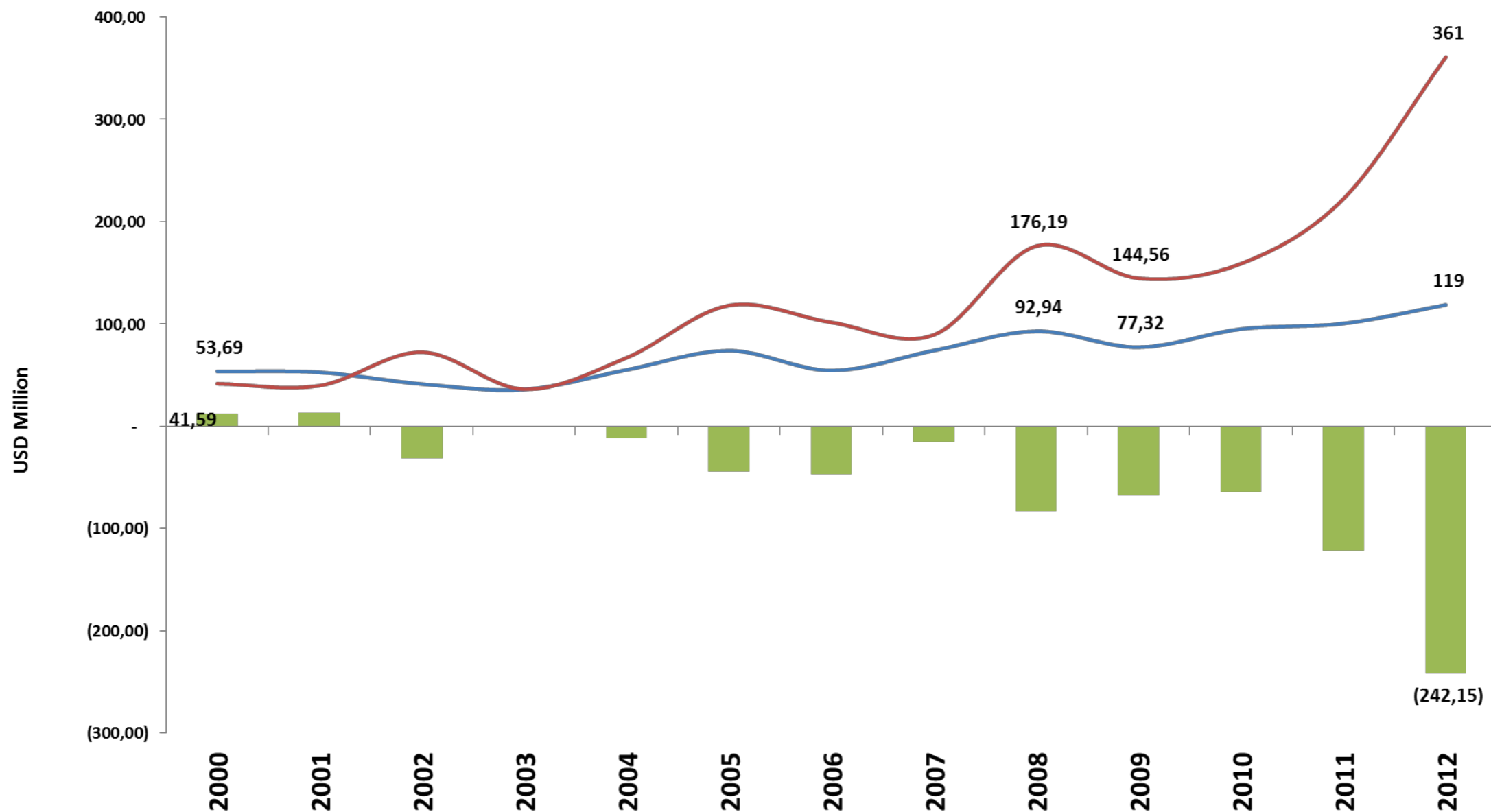
## Numero de viajeros



# Relaciones Bilaterales

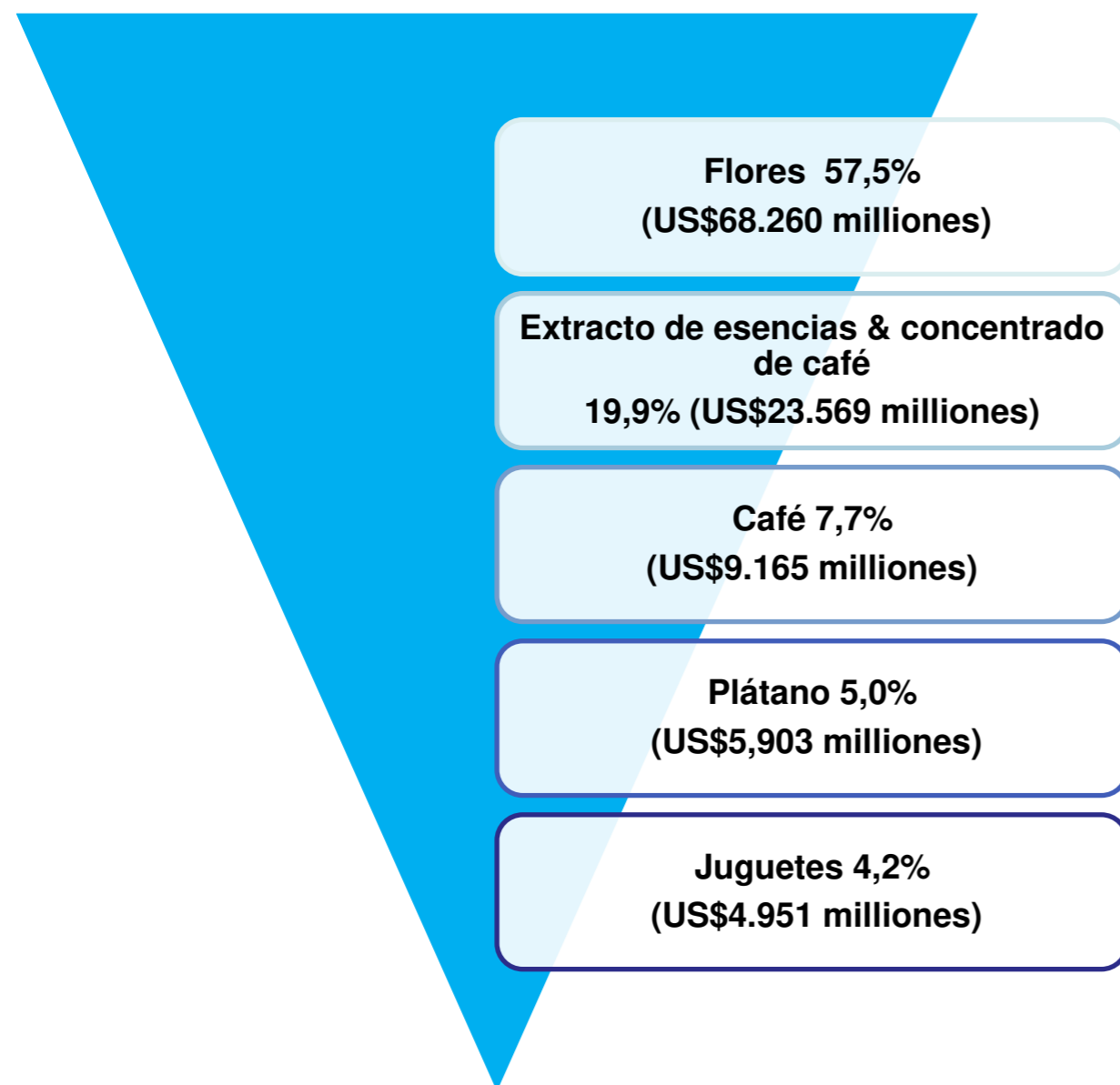
# Comercio bilateral entre Colombia y la Federación Rusa, 2000 – 2012

El comercio entre Rusia y Colombia se ha incrementado en los últimos años. Para 2012, las exportaciones a Rusia representaron el 0.3% del total de las exportaciones colombianas.

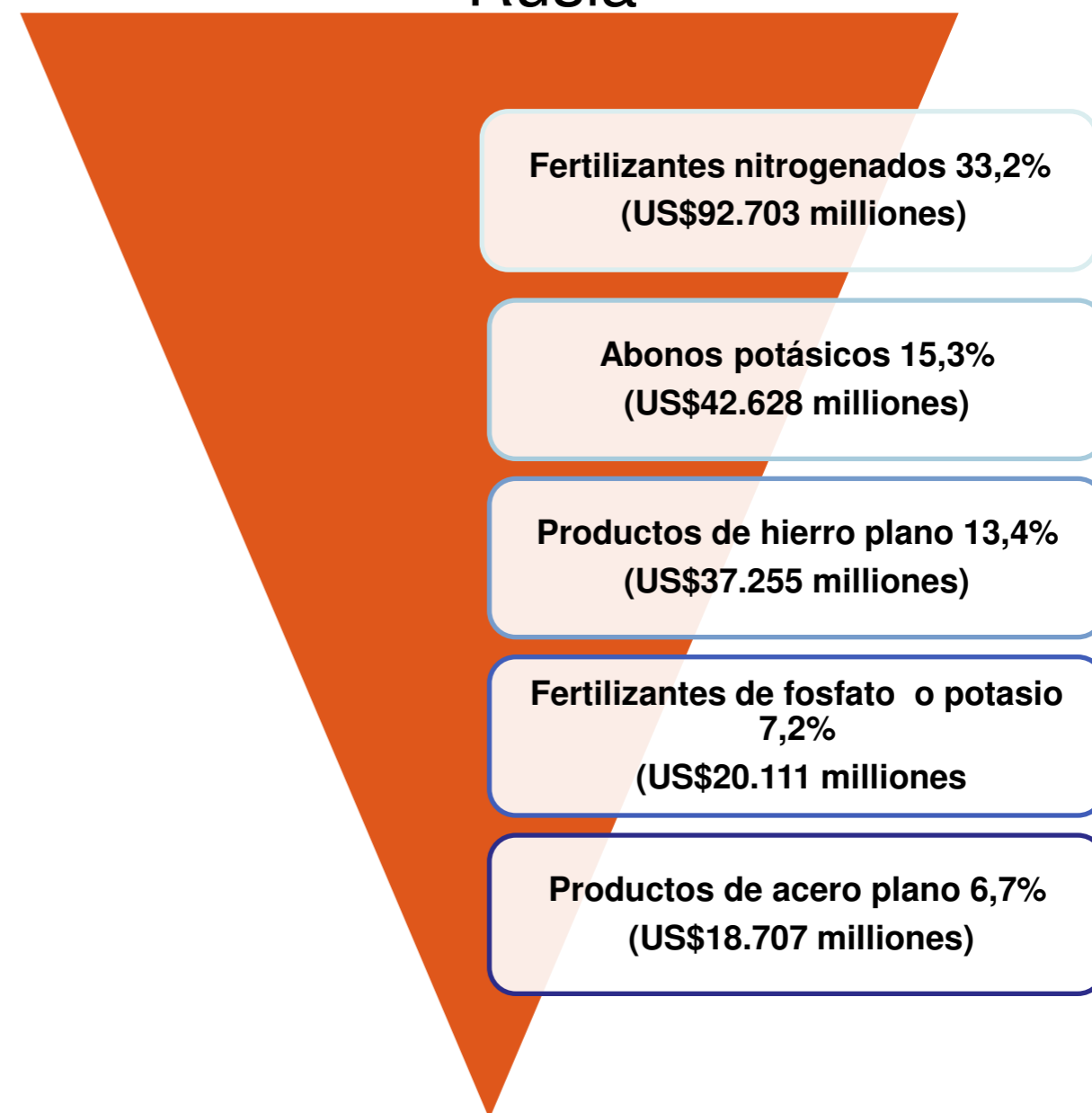


# Relaciones comerciales entre Colombia y Rusia en 2012

## Exportaciones de Colombia a Rusia



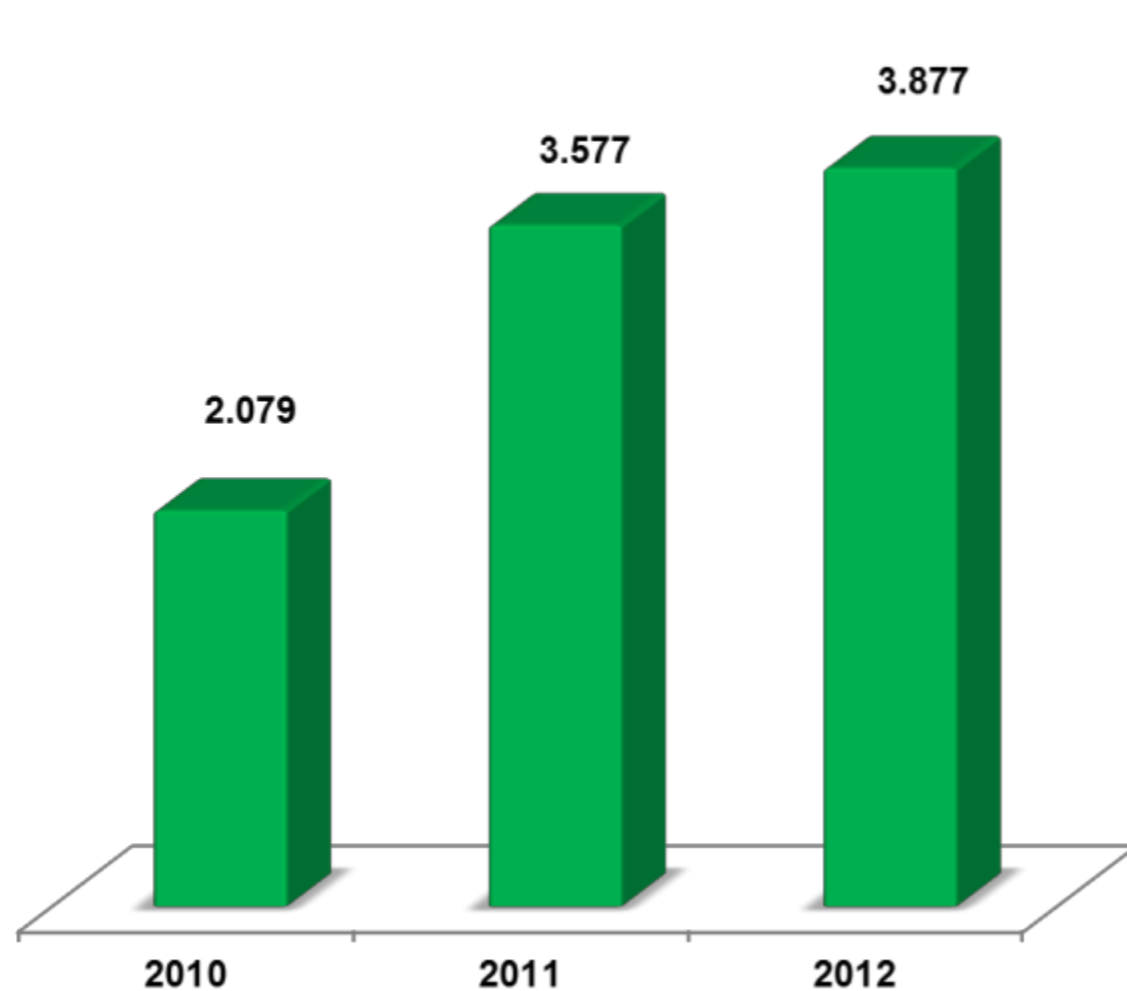
## Importaciones colombianas desde Rusia



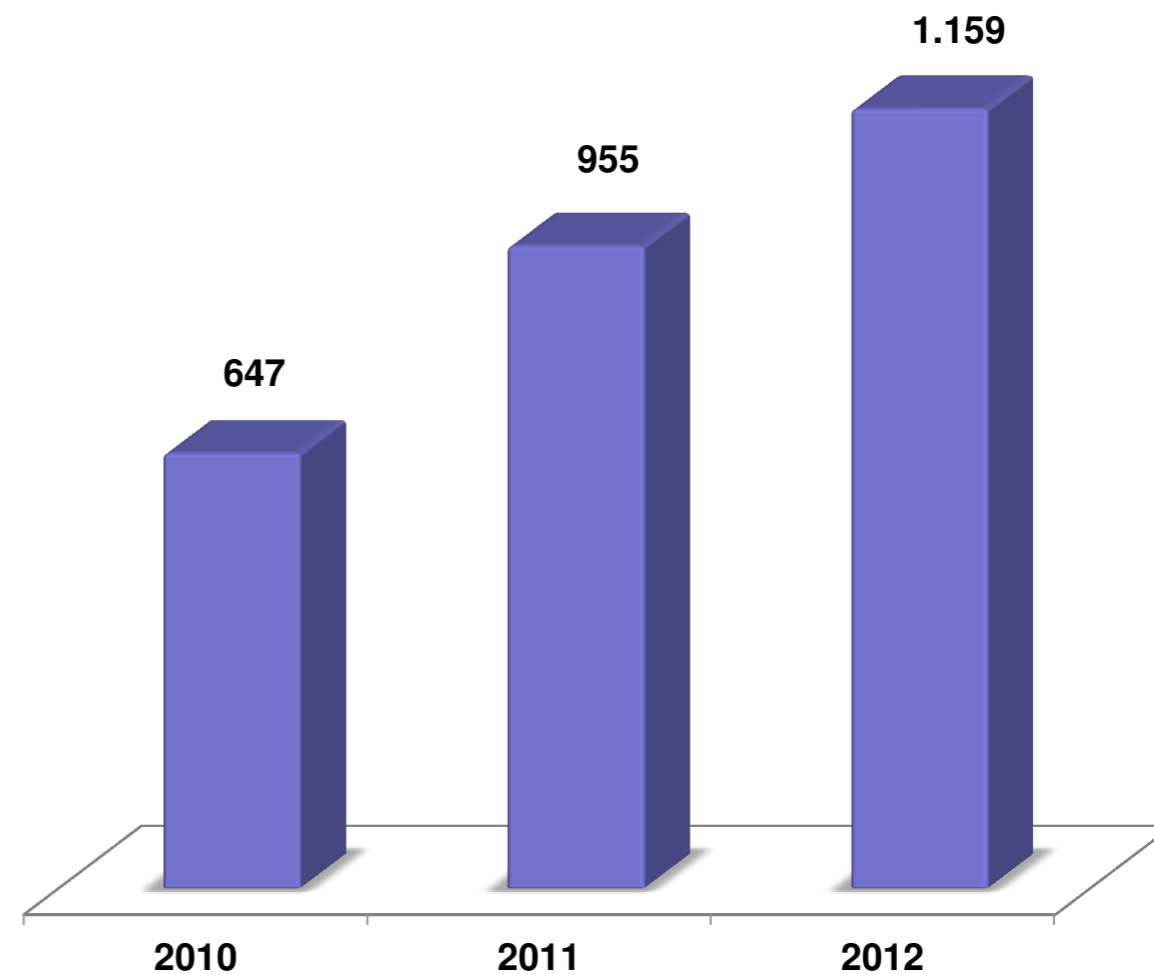


Los viajeros rusos que visitaron Colombia en 2012, representan el 0,24% del total de turistas que visitaron el país.

## Viajeros desde la Federación Rusa a Colombia



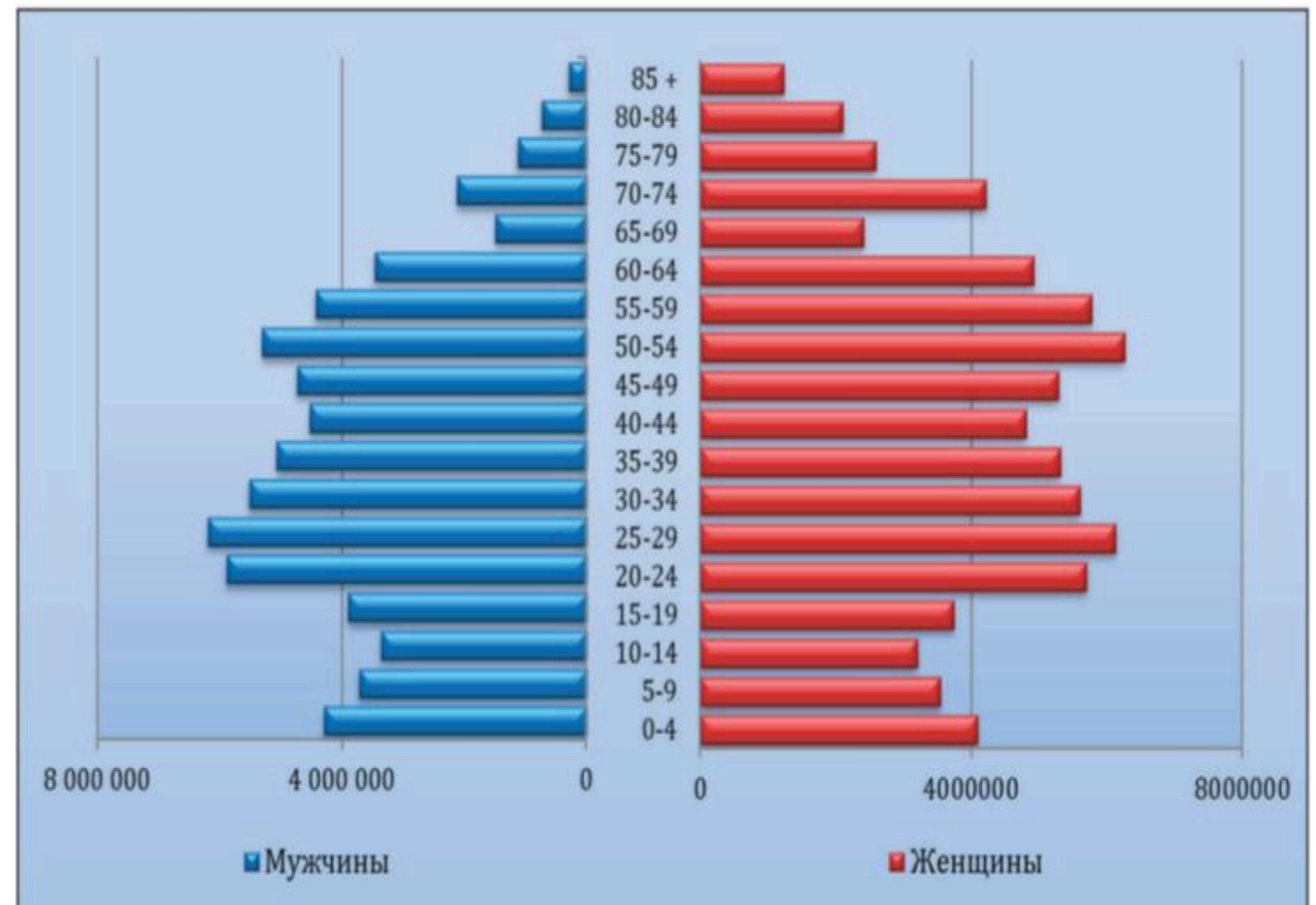
## Viajeros desde Colombia a la Federación Rusa



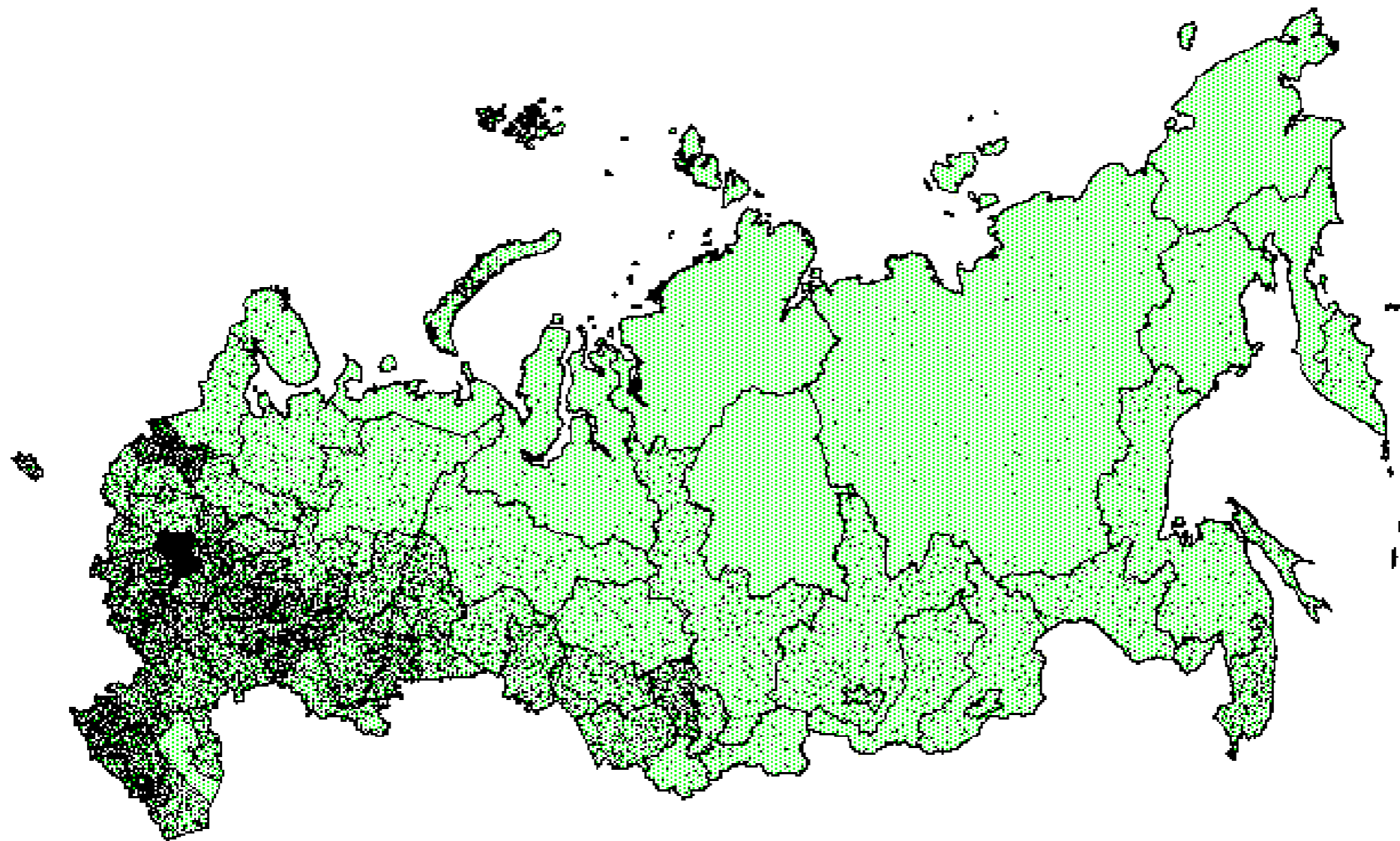
# Tamaño del mercado

## Población

- ✓ 143,3 millones de consumidores
- ✓ Edad promedio de 38,1 años y envejeciendo lentamente
- ✓ Necesidad de migración de 1 millón de personas para mantener la mano de obra.
- ✓ Para el 2050 la población disminuirá a 116 millones
- ✓ La tasa de fertilidad ha aumentado de 1,2 niños por mujer en 2000 a 1,7 en 2012.



# Distribución demográfica de la población



# Movimiento poblacional hacia los centros urbanos

Изменение численности населения (тыс. чел.)



- Rusia
- Moscú

# Ciudades en la Federación Rusa con mas de 1 millón de habitantes



*Ciudades en Rusia con mas de 1 millón de habitantes (situación en 2012)*

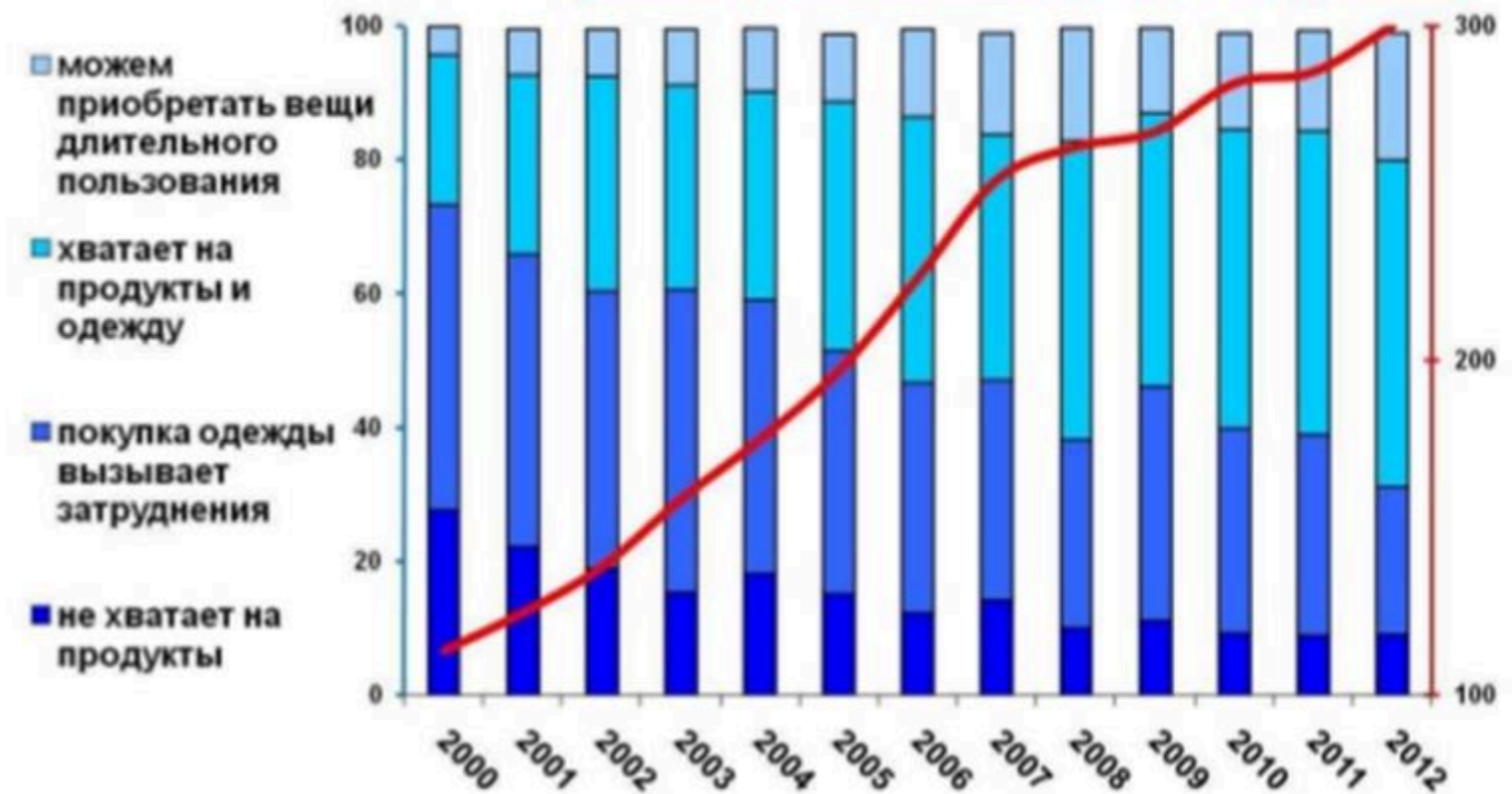
# Panorama del mercado

En 2012, los ingresos se triplicaron frente al año 1999

## Уровень жизни российских потребителей

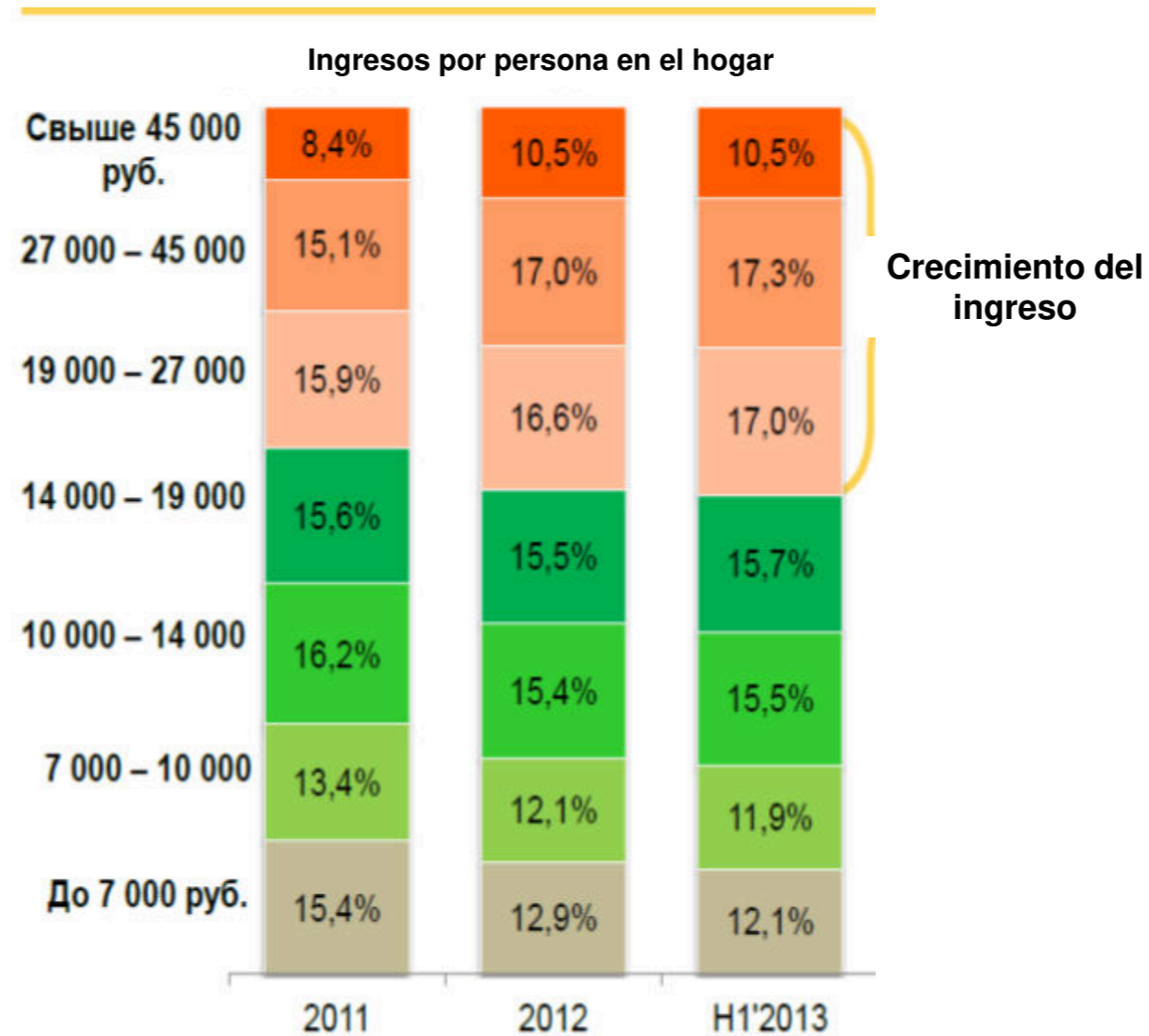
*реальные денежные доходы, 1999=100% (пр. шкала)*

- Alcanza para comprar cosas de largo uso
- Alcanza para alimentos y ropa
- Comprar ropa causa dificultades
- No alcanza para alimentos





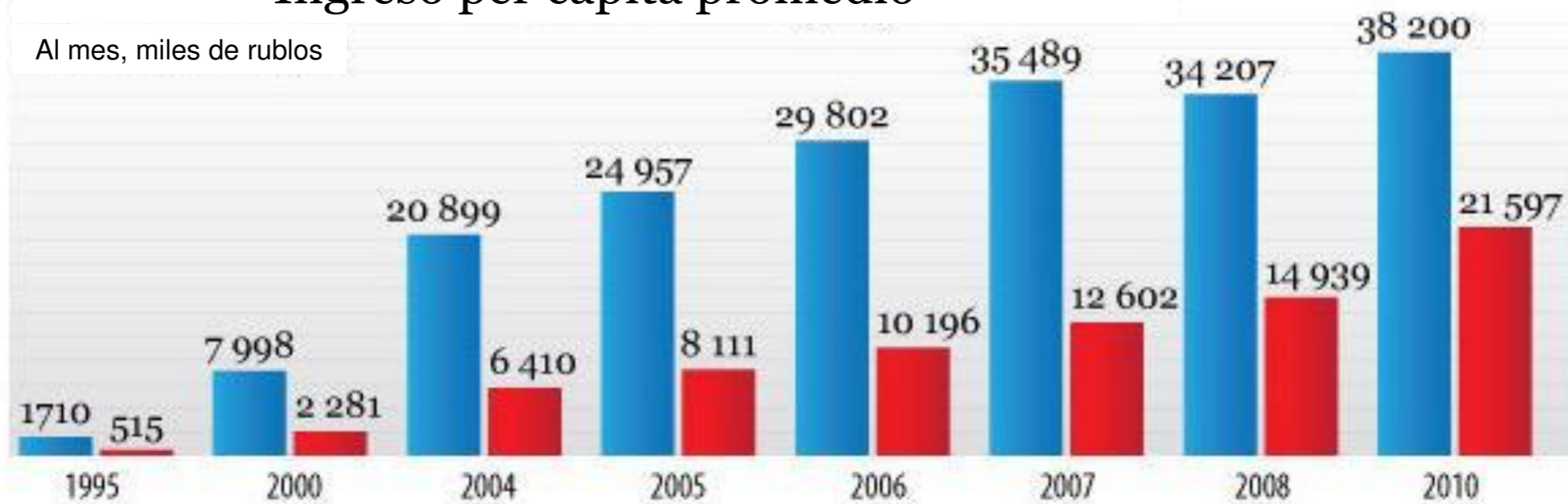
La proporción de población con medianos y altos ingresos crece



# Diferencias en ingreso promedio

## Ingreso per cápita promedio

Al mes, miles de rublos



- Rusia
- Moscú

# Clasificación de las regiones rusas según el nivel de ingresos de la población

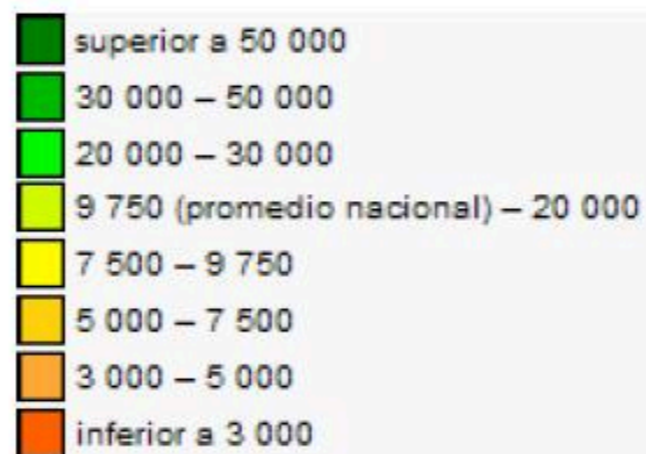


**Nivel de ingresos**



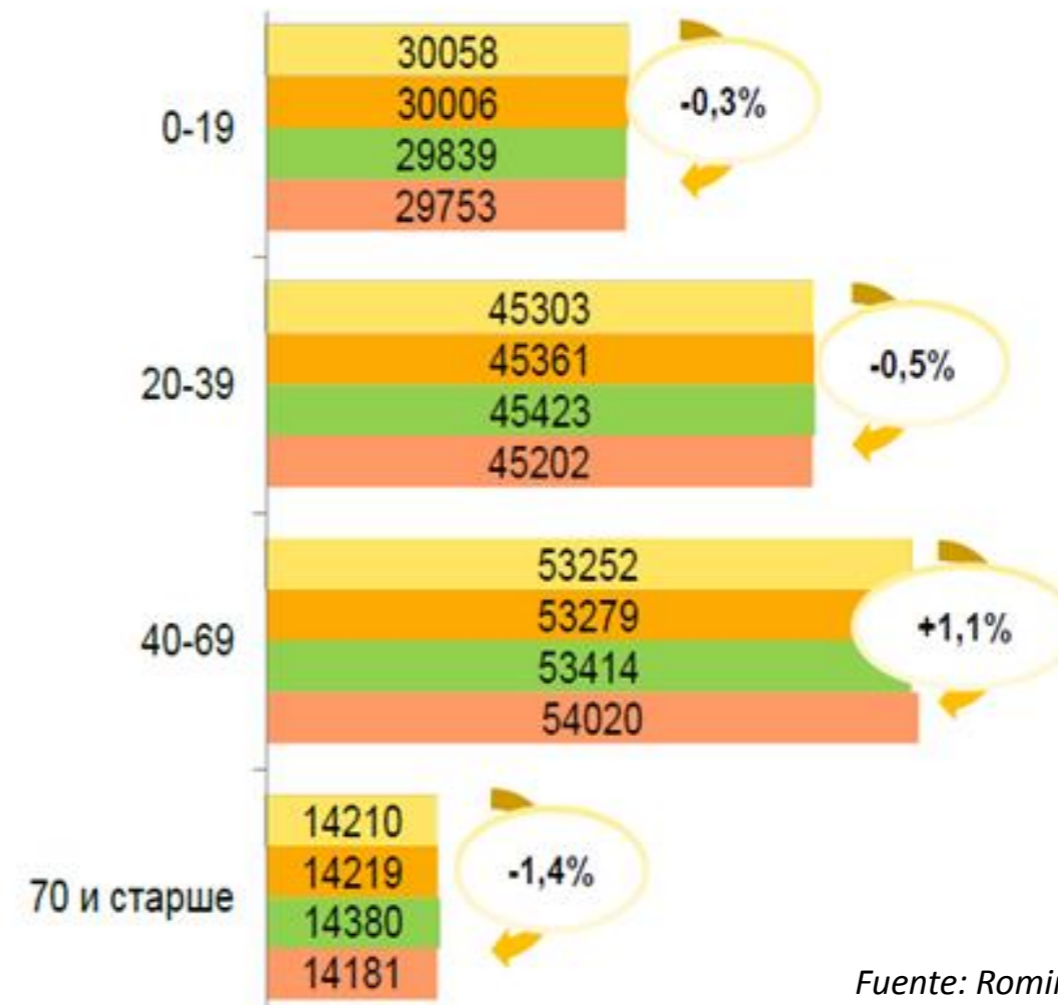
# Ingreso per cápita a lo largo del país

PIB PER CAPITA US\$



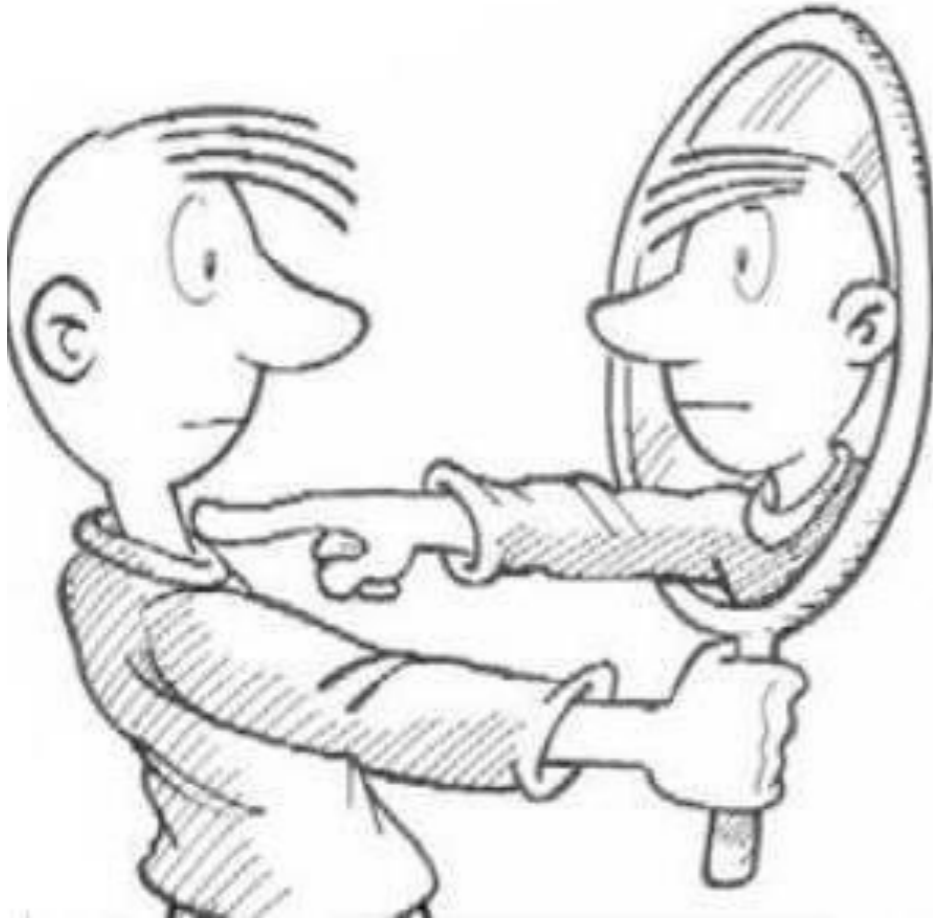
- ✓ Ingreso disponible US\$ 7.770  
Crecimiento de 3,1% sobre 2011.
- ✓ Consumo de US\$ 6.600  
Crecimiento de 4,1% sobre 2011.
- ✓ Ahorro del 13,3%
- ✓ Desempleo de 5,8%
- ✓ Cerca de 22 M de personas en pobreza
- ✓ Clase media: 55 millones de personas

Distribucion de la poblacion por edades



Fuente: Romir Scan Panel

# Características de los actuales consumidores



**30 245 rublos** (\$ 926) salario promedio mensual

**51%** de las familias tienen automóvil

**505 rublos** (\$16) gasto medio en una salida de compras  
(agosto de 2013)

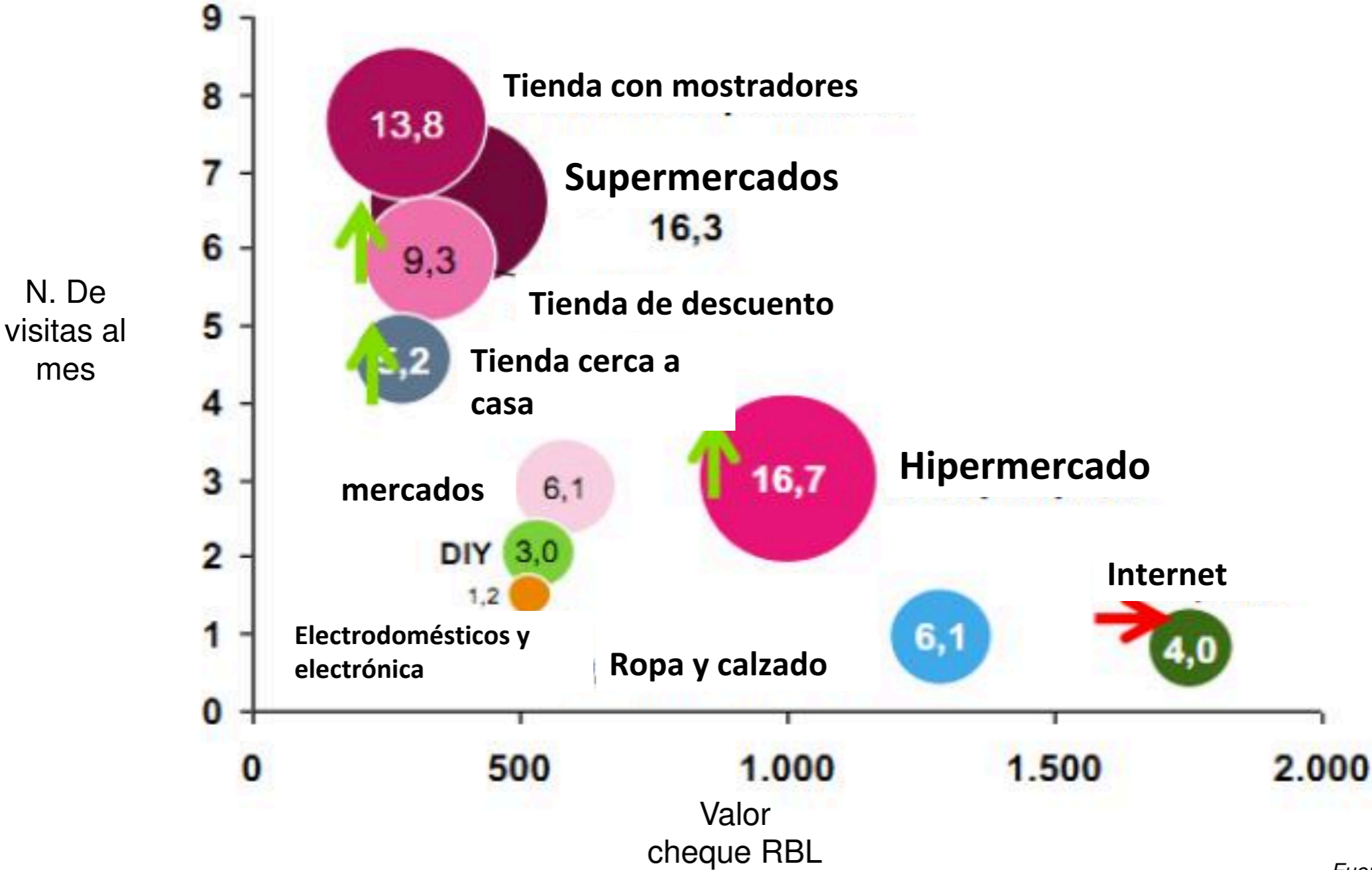
**2-3 veces en la semana** van a las tiendas a comprar

**63%** es importante el precio y la variedad

**58%** están dispuestos a pagar mas por productos ECO

# Espacios comerciales y valor cheque medio

Participación del canal en la estructura de gastos del comprador para la I mitad de 2013 y las principales tendencias, %



Fuente: Romir Scan Panel

# El gasto diario por encima de todo

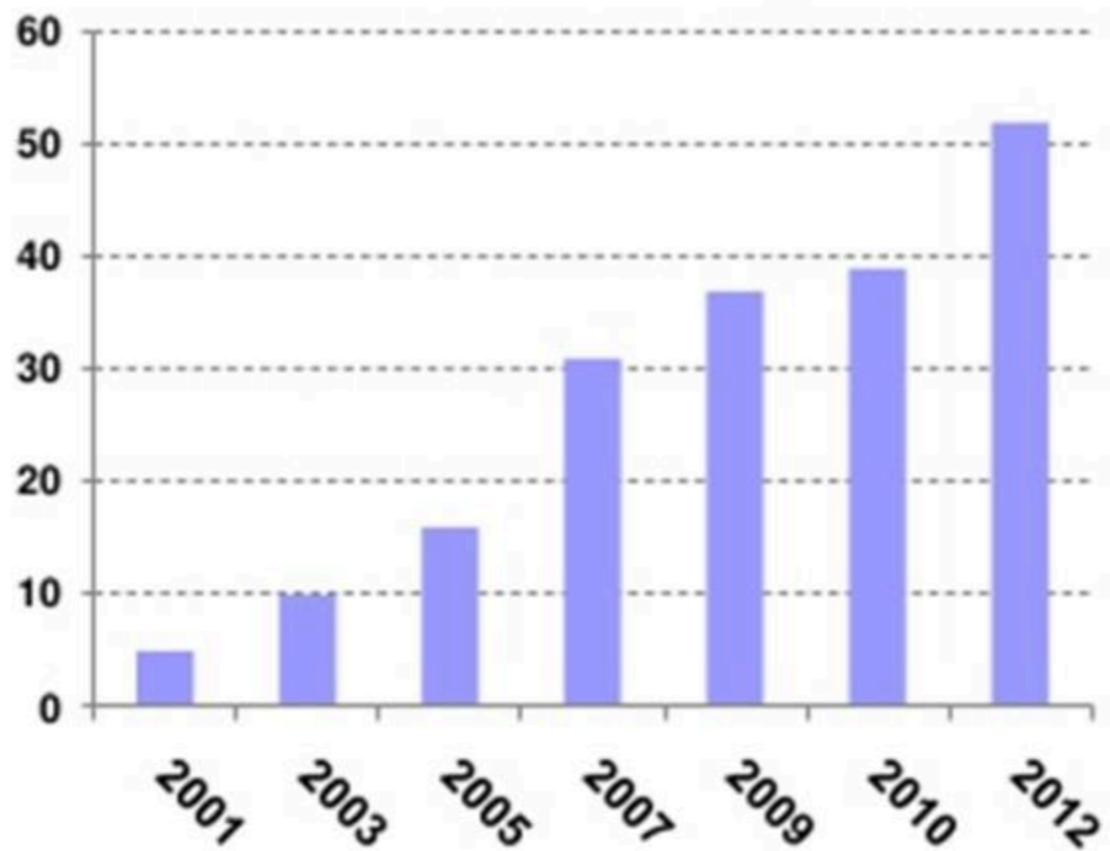


- ✓ La mayoría del ingreso disponible se dirige a los gastos diarios
- ✓ No es costumbre, ni prioridad la economizar en gastos diarios para una posible compra superior.
- ✓ Planificación a largo plazo es un sueño.



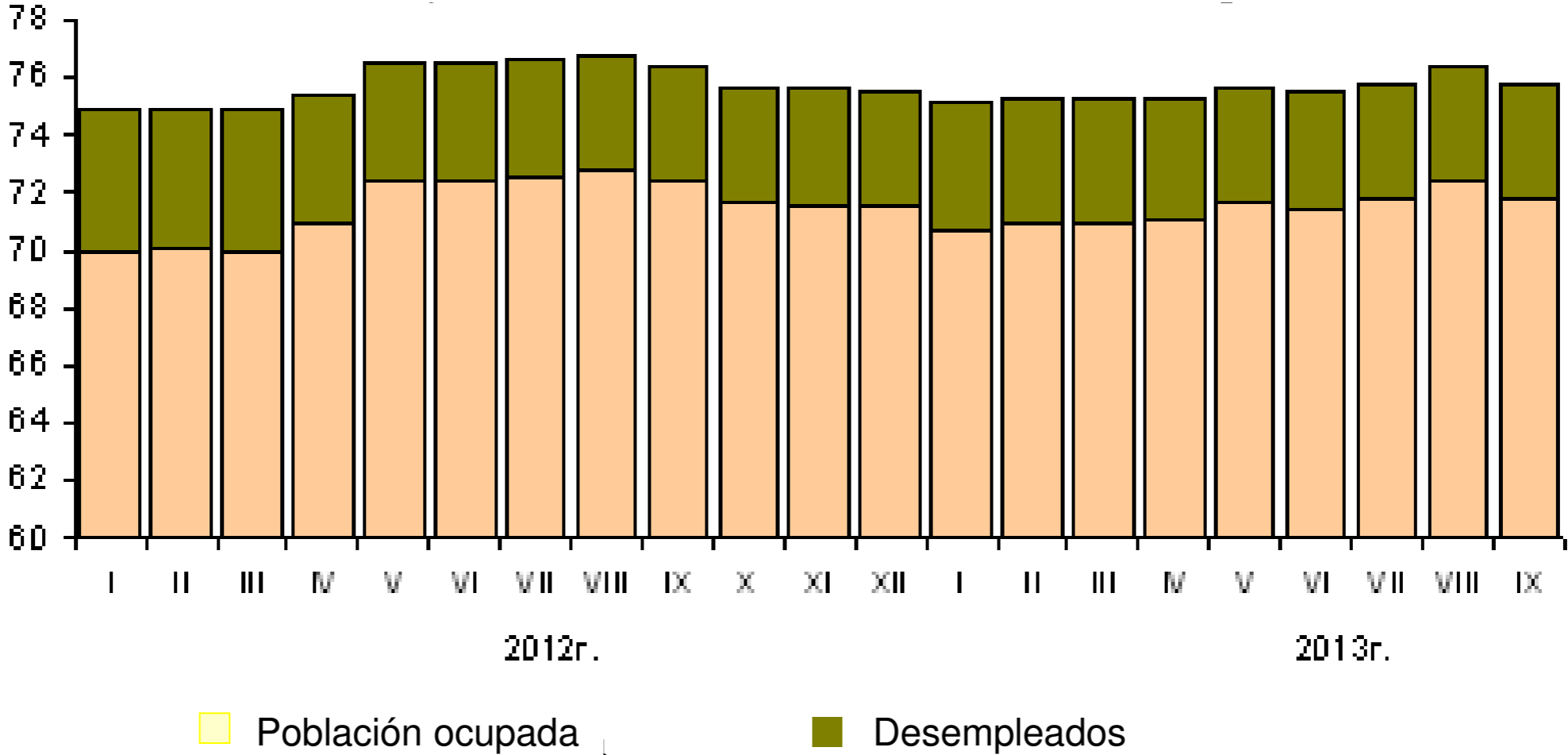
# Uso del efectivo sigue siendo la costumbre

% de población con tarjeta



Solo 25% la usa para transacciones

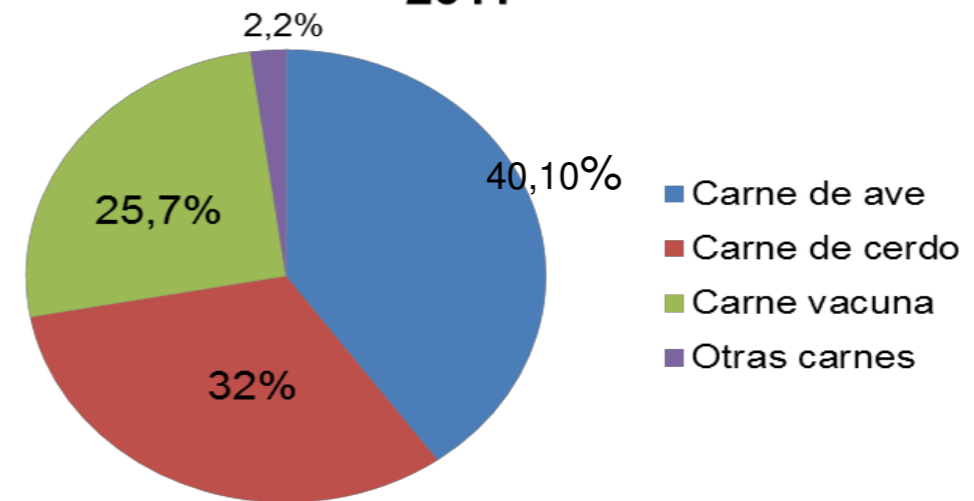
## Dinámica de la población económicamente activa (sin ajuste de las fluctuaciones estacionales) Millones personas



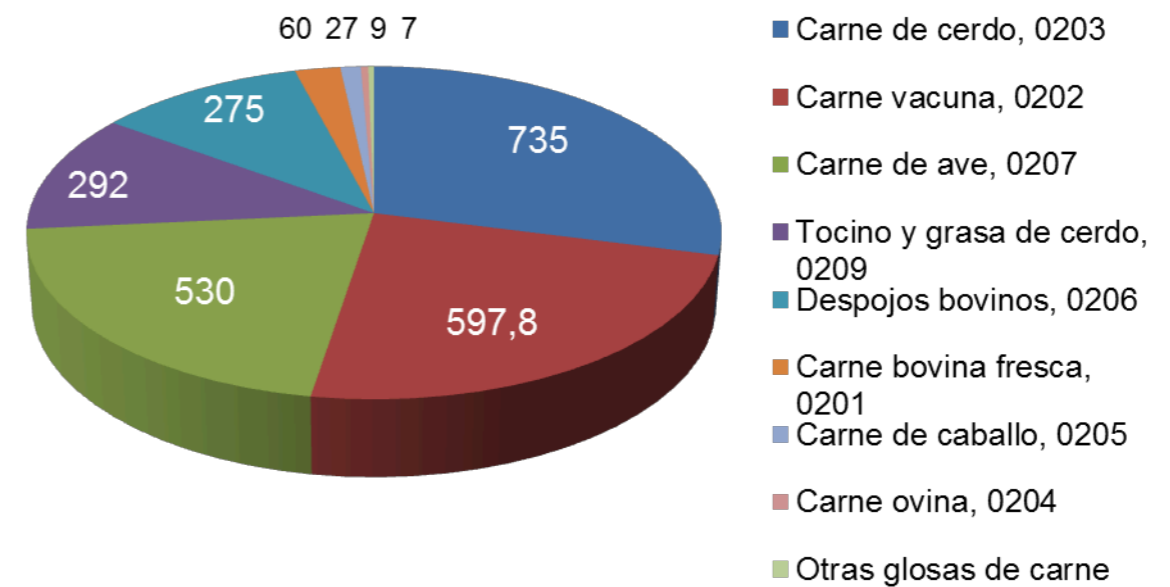
Fuente: Rosstat

# Sectores potenciales

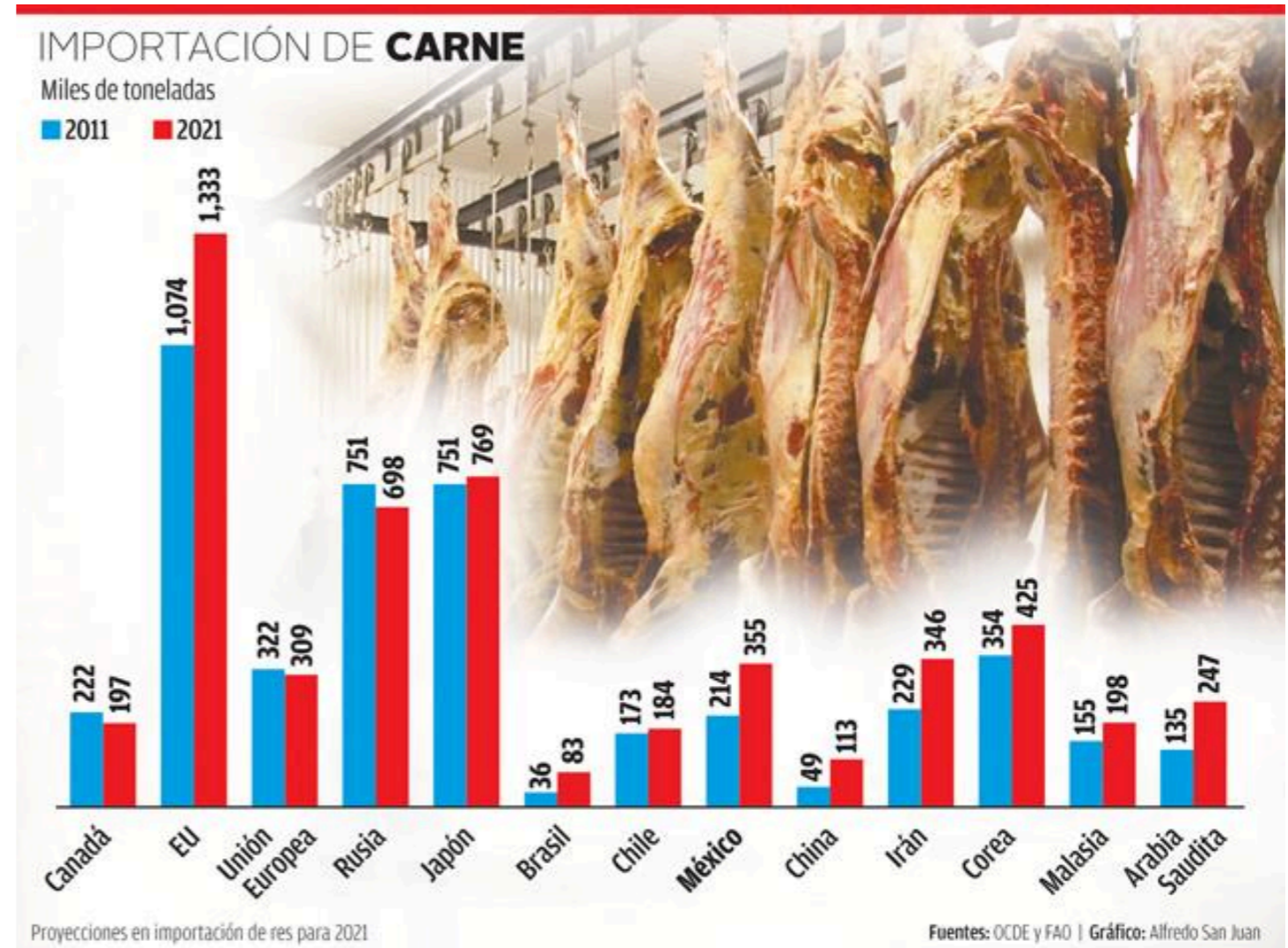
**Consumo de la carne y productos cárnicos en Rusia, %, 2011**



**Estructura de importaciones rusas de carne en 2012, mil toneladas**



- ✓ **Rusia es el primer importador de carne bovina en el mundo :**  
Us\$ 2.645, millones (2012)
- ✓ **Rusia importa de Colombia 849 mil dólares \$USA (2012)**



## ESTADÍSTICAS, IMPORTACIONES

### Pollo

- ✓ **Rusia importa carne de pollo** 845 555 mil dólares \$ USA (2012)
- ✓ **Rusia importa de Colombia** 0 mil dólares \$USA (2012)

## PESCADO Y CRUSTACEOS

- ✓ En 2010 el consumo per cápita de pescado y mariscos llegó **20 kg** pero se espera que aumente hasta alrededor de 23-25kg en 2015.
- ✓ Importaciones rusas del pescado y mariscos. Datos en millones de euros.

	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Pescado fresco o refrigerado</b>	258.21	313,63	493,39	522,64	<b>689.90</b>
<b>Pescado congelado</b>	545,22	484,49	581.84	590.31	<b>565.91</b>
<b>Filetes</b>	325.11	238.79	198.01	239.21	<b>262.41</b>
<b>Crustáceos</b>	148.81	118.78	160.25	192.60	<b>192.07</b>
<b>Moluscos</b>	57,92	29.78	47.26	64.80	<b>70,41</b>
<b>Pescado seco, salado o ahumado</b>	39,44	23.63	32.12	31,85	<b>50,20</b>
<b>Peces vivos</b>	<b>4,76</b>	<b>4,77</b>	<b>10.5</b>	<b>10.08</b>	<b>10.19</b>

- ✓ **Importaciones de pescado y crustáceos** US\$ 2.378 millones (2012)
- ✓ **Rusia importa de Colombia** Us\$ 3.497 mil dólares (2012)

- ✓ Las ventas de café en Rusia durante el año 2012 se estimaron en 116.394 millones de Rublos. Unos Us\$ 3.879 millones.
- ✓ Esto es un crecimiento del 8% frente al año 2011.
- ✓ Sin embargo el consumo tiene un crecimiento menos dinámico, de un 4% (2011). Se pronostica un crecimiento compuesto del 5% para los próximos años. Los pronósticos para el café en grano son más optimistas, crecimiento de 9%.
- ✓ Los precios del café en el mercado promediaron 1.118 rublos por kg (2011). US\$ 37,3
- ✓ En 2013 Rusia importará cerca de 11 mil toneladas de café en grano y cerca de 70 mil toneladas de café instantáneo.



Fuente: Euromonitor, EIU

- ✓ Rusia es el tercer país que más Azúcar importa en el mundo, después de China y los Estados Unidos
- ✓ Potencial de desarrollo es muy alto. La participación de Azúcar Colombiana en las Importaciones de la Federación Rusia fue es de apenas 0,36%.
- ✓ Colombia ha ido aumentando su participación comercial de Azúcar en el Mercado Ruso en los últimos años. En 2011 las exportaciones de Azúcar desde Colombia a Rusia crecieron en un 35,07% respecto al 2010, y en cuanto al 2012, las mismas exportaciones se establecieron en US\$ \$ 2´412.000, que es el 54,85% más, que el año 2011.
- ✓ Después de Brasil, Colombia es el país en Sur América que más exporta Azúcar a Rusia.
- ✓ El crecimiento de las importaciones de Azúcar de la Federación Rusia para el 2011, en relación con las del 2010 fueron de 6% y se pronostica crecimiento de 3% en azúcar y de 20% en los demás endulzantes

US\$ 2xkg



US\$ 1xkg





# Alcoholes fuertes: Ron

US\$ 8



US\$ 50



US\$ 120

- ✓ Noveno importador mundial de bebidas alcohólicas
- ✓ El crecimiento anual de las Importaciones de Rusia para el 2011 respecto al 2010 fue del 22%, y del 10% en el 2012.
- ✓ En 2012 se vendieron 1.700 millones de litros, crecimiento de 1% y 11% en valor.
- ✓ Si bien el gobierno implementa políticas anti alcohol, las bebidas como Brandy y Cognac crecieron 4% y whisky 19%
- ✓ Ron 18%, Tequila 21% de crecimiento en 2012 y se estima cerca de 9% anual a 2017
- ✓ Más de 86% del ron oscuro y cerca del 70% del blanco vendido es Premium

- ✓ Rusia es el Tercer País que más importa Frutas en el mundo, después de Alemania y Estados Unidos.
- ✓ 75-80% de frutas son importadas, en el caso de sub-tropicales, es el 90%.
- ✓ El crecimiento de 13% en 2011
- ✓ En 2012 las exportaciones colombianas aumentaron un 28,77%
- ✓ Es apenas 0,63% del exportado a Rusia en 2012





Piña mini: US\$ 4,5 kg  
Mango: US\$ 1,55 unidad

- ✓ Frutas no tradicionales es el segmento que mayores crecimientos ha tenido de 2005 a 2010. CAGR de 13,8% y se espera un crecimiento de 2,4% durante 2010-2015.
- ✓ El 96% de las ventas se hace a través del retail



Mango Ready to Eat: US\$ 6,18 x 3 unidades



Carambolo: US\$ 2,15 unidad  
Maracuya: Us\$ 1,81 unidad



Feijoa: Us\$ 5,25 x kg



Mango: Us\$ 5,18 x kg  
Banano baby: Us\$ 3,8 xkg  
Piña: Us\$ 1,9 x kg

Piña Gold: Us\$ 3 x kg  
Papaya: Us\$ 11,84 x kg

- ✓ Crecimiento del 2% en el mercado
- ✓ 692.000 toneladas de producto vendido
- ✓ Mercado concentrado: 20 proveedores controlan el 80% del mercado
- ✓ Las barras de chocolate negro son un producto que apenas ocupa el 12% del mercado de confitería, pero sigue creciendo a un ritmo estable por cuanto es un producto que se considera más saludable que los otros del segmento.
- ✓ Segmentación del producto: Kosher
- ✓ El precio sigue siendo un factor importante.
- ✓ El consumo de polvo de cacao se estimó en 32.099 toneladas en el año 2011, un crecimiento de 1% sobre el año 2010. Mientras que el licor de cacao tuvo un consumo de 77.916 toneladas (2011) lo que representó un crecimiento de 2% respecto al año anterior.



# Confecciones: Vestidos de baño y ropa interior


- ✓ En Rusia la demanda se estima en cerca de US\$ 4.218 millones. Crecimiento del 6% en 2012.
- ✓ La producción nacional cubre el 15%
- ✓ Se considera un mercado de marcas, aunque las principales 25 marcas tiene 25% del mercado
- ✓ Las ventas en internet alcanzan un 4%



429 millones de unidades



19 millones de unidades

 Доставка за 3 часа  До 4-х купальников на выбор  Бесплатная примерка  100% оригинал

[Назад к товарам](#)

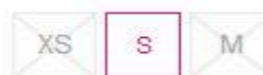
[Купальники и бикини](#) / [Купальники](#) / [Раздельные](#) /

Лиф VS-280 ★★★★★

 [В избранное](#)



Выберите размер



[Как определить свой размер?](#)

999 руб.

[Положить в корзину](#)

[или купите за 1 клик](#)

[Сомневаетесь? Примерьте дома!](#)

 Ваш регион: [Москва](#) ▼

**Курьерская доставка**

— Можем доставить завтра — 250 р

[Подробнее о доставке и оплате](#)

**Основное**

[Доставка](#)

[Оплата](#)

[Бренд](#)

[Отзывы: 0](#)

[Вопросы: 0](#)

**Описание товара**





Лиф VS-280 из коллекции Victoria's Secret 2012 года. Лиф на завязках. Чашки мягкие, со

**Характеристики**

Бренд..... [Victoria's Secret](#)

Коллекция..... [Коллекция 2010](#)


US\$ 30

 Доставка за 3 часа  До 4-х купальников на выбор  Бесплатная примерка  100% оригинал

[Назад к товарам](#)

[Купальники и бикини](#) / [Купальники](#) / [Раздельные](#) /

Трусики VS-352 ★★★★★

 [В избранное](#)



Выберите размер



[Как определить свой размер?](#)

**999** руб.

**Положить в корзину**

*или купите за 1 клик*

[Сомневаетесь? Примерьте дома!](#)

 Ваш регион: [Москва](#) ▼

**Курьерская доставка**

— Можем доставить завтра — 250 р

[Подробнее о доставке и оплате](#)

US\$ 30



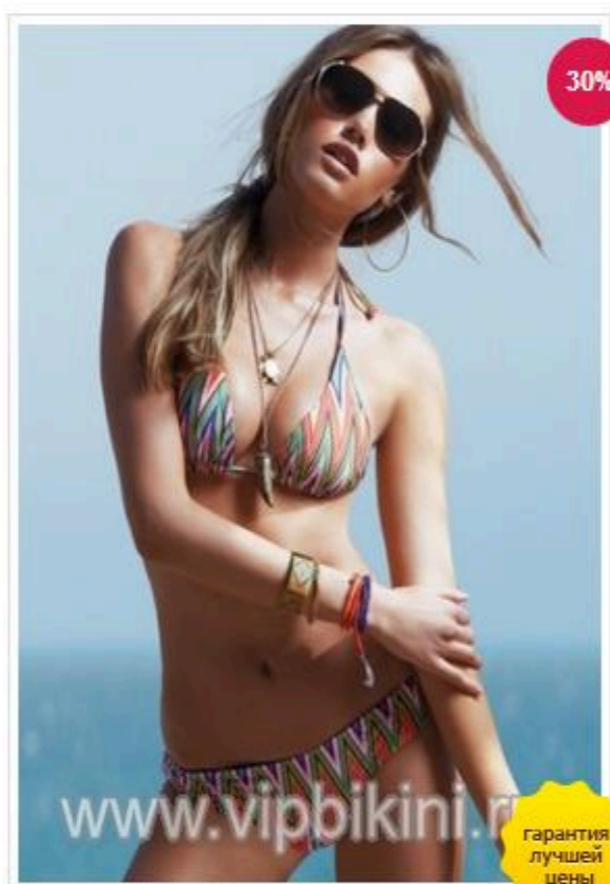
 Доставка за 3 часа  До 4-х купальников на выбор  Бесплатная примерка  100% оригина.

[Назад к товарам](#)

[Купальники и бикини](#) / [Купальники](#) / [Раздельные](#) /

## Купальник LS-138 ★★★★★

 В избранное



Выберите размер



[Как определить свой размер?](#)

~~6899~~  
**4829 руб.**

**Купить со скидкой 30%**

Вы экономите 2070 руб.

или [купите за 1 клик](#)

[Сомневаетесь? Примерьте дома!](#)

 Ваш регион: [Москва](#)

**Курьерская доставка**

— Можем доставить завтра — 250 р

[Подробнее о доставке и оплате](#)

US\$ 160

**Основное**

[Доставка](#)

[Оплата](#)

[Бренд](#)

[Отзывы: 0](#)

[Вопросы: 0](#)

**Описание товара**

Купальник LS-138 из коллекции LSpace 2013

**Характеристики**

Бренд..... [LSpace](#)



**e-lek.ru**  
его белья и аксессуаров

(383) 37-55-100

Поиск по каталогу

БОЛЬШОЙ ВЫБОР

бельё ▾ Бюстгальтеры Трусики Купальники Корректирующее бельё ▾ Для дома и с

ё > Бюстгальтеры > Бюстгальтер Милавица 11856

## БЮСТГАЛЬТЕР МИЛАВИЦА 11856

1 010 руб.

**Описание:**  
Бюстгальтер из эластичного полотна. Многофункциональное расположение бретелей для различной конфигурации верхней одежды, для замены на силиконовые. В комплекте 9 бретелей.

- ✦ Push-up
- ✦ Съёмные бретели
- ✦ На каркасах
- ✦ Без швов

**Производитель:** Милавица

**Размер:** 70A 70B 70C 70D 75A 75B 75C 75D 80A 80B 80C 85A 85B

Будьте внимательны при выборе размера!  
Мы поможем подобрать Ваш размер

**Расцветка:** белый, черный.

**Расцветка - размер:**

БЕЛЫЙ - 75A - 1 +

БЕЛЫЙ - 75C - 1 +

US\$ 35

**elek.ru**  
его белья и аксессуаров

(383) 37-55-100

Поиск по каталогу



бельё ▾ Бюстгальтеры Трусики Купальники Корректирующее бельё ▾

бельё > Поясная группа > Трусики > Трусы женские Lauma Lingerie 51B50

## ТРУСЫ ЖЕНСКИЕ LAUMA LINGERIE 51B50



430 руб.

### Описание:

Эластичное полотно с цветочным

✦ Классические трусики

**Производитель:** [Lauma Lingerie](#)

**Размер:** [38](#) [44](#) [46](#) [48](#)

Будьте внимательны при выборе размера  
Мы поможем подобрать Ваш размер [\[?\]](#)

**Расцветка:** серый набивной, черн  
набивной.

### Расцветка - размер:

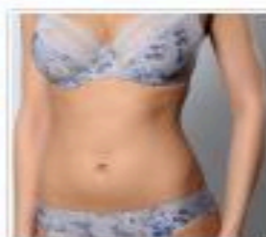
СЕРЫЙ НАБИВНОЙ - 38

СЕРЫЙ НАБИВНОЙ - 44

СЕРЫЙ НАБИВНОЙ - 48

ЧЕРНЫЙ НАБИВНОЙ - 44

ЧЕРНЫЙ НАБИВНОЙ - 46



Рассказать друзьям:



US\$ 34

Главная → Мужчинам → Нижнее белье



Наведите или кликните на фото для увеличения

← [Назад](#) товар 84 из 88 [Вперед](#) →

## Трусы мужские boxer, 3 штуки

Цена: **432.00** руб

Артикул: B968

Производитель:  
[Renato Balestra, Италия](#)

Коллекция:  
[Slip&boxer](#)

Выберите размер

[Таблица размеров](#)


48 (M) 50 (L) 52 (XL) 54 (XXL)


Выберите цвет




Количество:

Всего: 432.00 руб

 **Добавить в заказ** или [Отл](#)

 Доставим завтра. Быстро и надежно за 250 руб.

 Не подошел размер - обмен без проблем!

Возникли вс

+7 (495)  
8 (916) €

US\$ 34

- ✓ Rusia: mercado de más de US\$ 18.000 millones
- ✓ Por el momento se vende dos veces más calzado femenino que masculino.
- ✓ El calzado masculino crece 7,3% en 2012 frente al 6,2% del femenino.
- ✓ Se proyecta que el CM crezca 1% más que el femenino.
- ✓ Las principales 25 marcas controlan menos del 25% del mercado.
- ✓ El líder es del segmento económico



◀ Вернуться | Главная > Обувь > Женская обувь > Сапоги > Сапоги на плоской подошве > Tervolina TE007AWJY136



## Tervolina Сапоги

**TERVOLINA**


[Все модели Tervolina](#) | [Мужская обувь](#) | [Женская обувь](#)

**5 990 руб.**

ВЫБЕРИТЕ РАЗМЕР - РОССИЙСКИЙ (RUS):

36 37 38 39 40 41

Выберите размер или позвольте нам  
помочь вам выбрать точный размер

 **Помочь  
выбрать размер**

**ДОБАВИТЬ В КОРЗИНУ**



Доставка в любой регион бесплатно



В ИЗБРАННОЕ



БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА  
по всей России



НАМ ДОВЕРЯЮТ 1 000 000  
клиентов в 80 регионах



БЕСПЛАТНАЯ ПРИМЕРКА  
перед покупкой



ВОЗВРАТ ТОВАРА  
в течение 365 дней



СЛУЖБА ПОДДЕРЖКИ  
8-800-555-92-32



**McCrain**  
**Ботинки**

MC002AMIC723

ПОДР

**2 490 руб.**

~~4 190 руб.~~

ВЫБЕРИТЕ РАЗМЕР - РОССИЙСКИЙ (RUS):



Выберите размер или позвольте нам помочь вам выбрать точный размер

ДОБАВИТЬ В КОРЗИНУ



БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА  
по всей России



НАМ ДОВЕРИЛИ  
клиентов в 1



БЕСПЛАТНАЯ ПРИМЕРКА  
перед покупкой



ВОЗВРАТ ТОВАРА  
в течение 365

ОПИСАНИЕ

ДОСТАВКА

Бренд: McCrain  
Материал верха: натуральный нубук  
Внутренний материал: искусственная кожа  
Материал стельки: натуральная кожа  
Материал подошвы: искусственный материал  
Высота голенища/задника (см): 10  
Сезон: Демисезон  
Цвет: серый

Элегантные ботинки McCrain выполнены из натурального серого оттенка. Внутри модель отделана гладкой кожей. Детали: шнуровка, нарочито потертый мех.

[Главная](#) / [Каталог](#) / [Коллекция «Осень-зима 2013/14»](#) / [Обувь](#)

## RR1201-18 black-13Z

[← Вернуться в каталог](#)



★ 0



RiaRosa

Артикул: RR1201-18 black-13Z  
Материал верха: натуральная кожа  
Материал подкладки: натуральная кожа  
Материал подошвы: Резина  
Цвета: черный

2994 ₺

[Где купить](#)

★  
Рейтинг:  
0

Для  
голосования  
необходима  
[авторизация](#)



# Calzado



# Calzado



- ✓ Cerca de 53 millones de turistas en una población de 171 millones. Más de 47 millones en Rusia.
- ✓ Incertidumbre sobre destinos tradicionales como Egipto y Turquía.
- ✓ Combinación sol – playa y cultura
- ✓ Destinos no tradicionales es diferenciación. No implica alto costo.

## RETOS

- Guía ruso – parlante
- Soporte 24 /7
- Constante flujo de información
- Material gráfico de calidad

VIP y  
alto  
ingreso

- Experiencia única que cautiva
- Servicio impecable
- Interés particular

MASA

- Experiencia Confirmada
- Costo competitivo


← → ↻ [www.cheaptrip.ru](http://www.cheaptrip.ru) ☆

Aplicaciones SpellStar:Russian Sp... salesforce.com - Ent... Г.Мартirosян Арм... Traductor de Google Bank of Russia Как устроен росси... СПАРК Fotografía en Colo... » Otros

Tags: предложение, Чиптрип.




13 November 2013 @ 13:19

## Продается подтвержденный тур в Новогоднюю экспедицию по Новой Зеландии.

*secondhand – отколовшийся кусок чьей-то мечты* 

**СРОЧНО!** Продается подтвержденный тур Чиптрип Экспедиция в Новую Зеландию

**Вылет 26 декабря по 17 января на 21 ночь** (доступен только маршрут 2+3)



1 место, размещение с подселением

**Стоимость: 2999 евро** + авиабилеты (~ 1300 евро)  
+ виза 65 евро, документы на визу до 14 ноября!!!

Запись и вопросы по почте [plitvintsev@cheaptrip.ru](mailto:plitvintsev@cheaptrip.ru) или по телефону 89152415269

Tags: НГ, Новая Зеландия, предложение, чиптрип экспедиция.

Оставить комментарий

13 November 2013 @ 12:23

## Новый год

процедурные вопросы

Работа в Чиптрипе – мечта для профи

Чиптрип Волонтер

Что такое Чиптрип сегодня

Книга отзывов

КОНТАКТЫ

Клуб Чиптрип (руководство по КЛУБНОМУ бронированию)

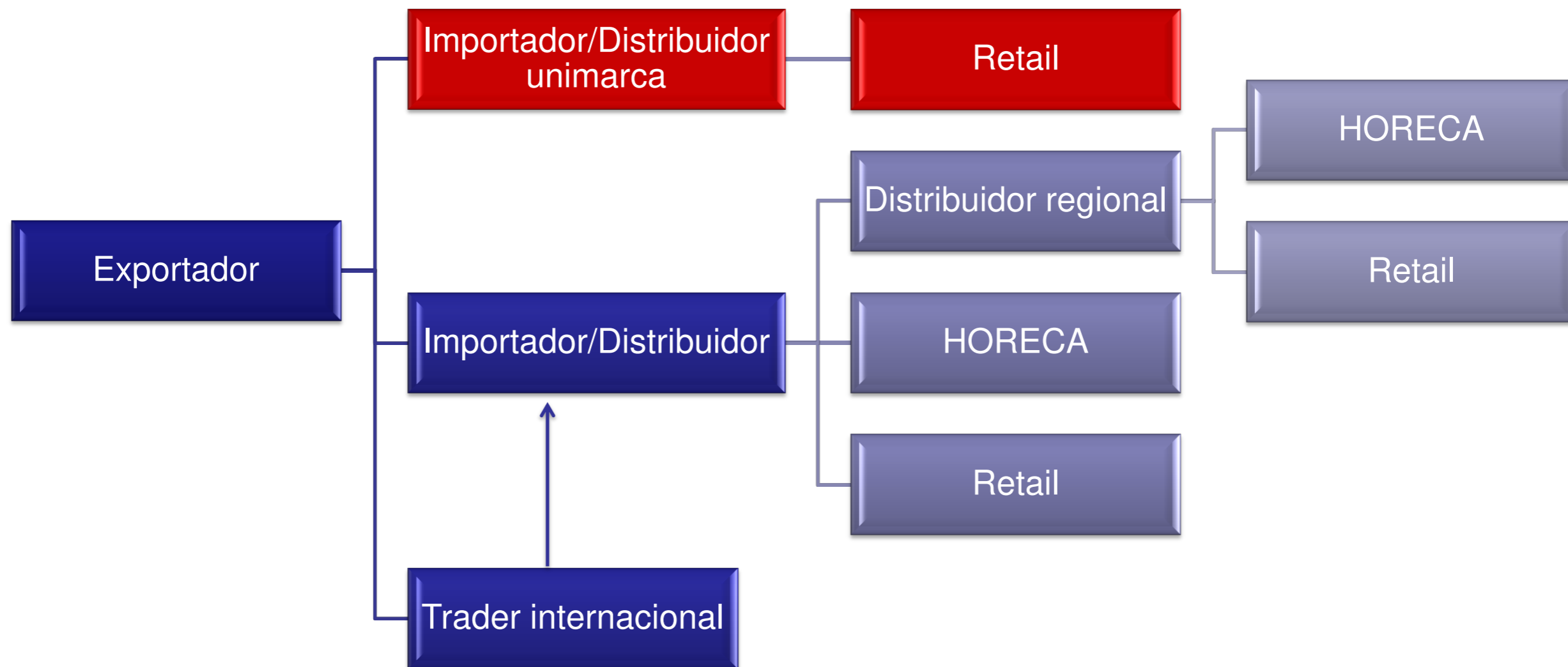
О захвате Чиптрипа на первой-2008

Чиптрип – Петербург

Азбука чиптрипа:

1-99ye 100-200ye 200-300ye 300-500ye 500-800ye art be4ud cheapvip edutainment evo-trip faq farmstay go! greenup idea\_for\_shorttrips oneday people-to-go pre-market report secondhand short trip unesco weekend Абхазия Австралия Австрия

# Generalidad del canal



# El canal y su extensión



ONDE VENDE-SE O NOSSO CALÇADO







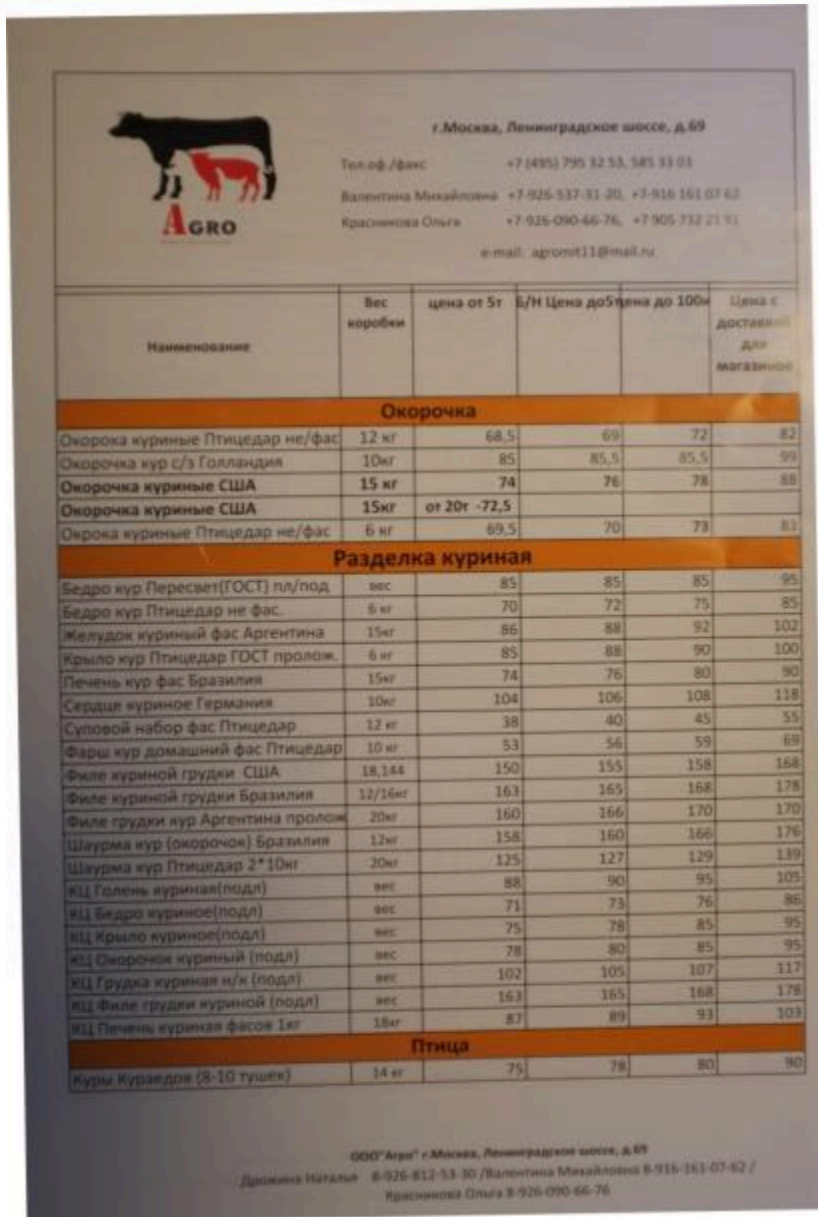
**Para ser exitosos...**

- ✓ Catalogo de productos con descripción técnica
- ✓ Cálculo de la logística: CIF y DDP?
- ✓ Price list
- ✓ Política de descuentos por volumen
- ✓ Claridad en los términos de exclusividad



¿Cómo está mi website?

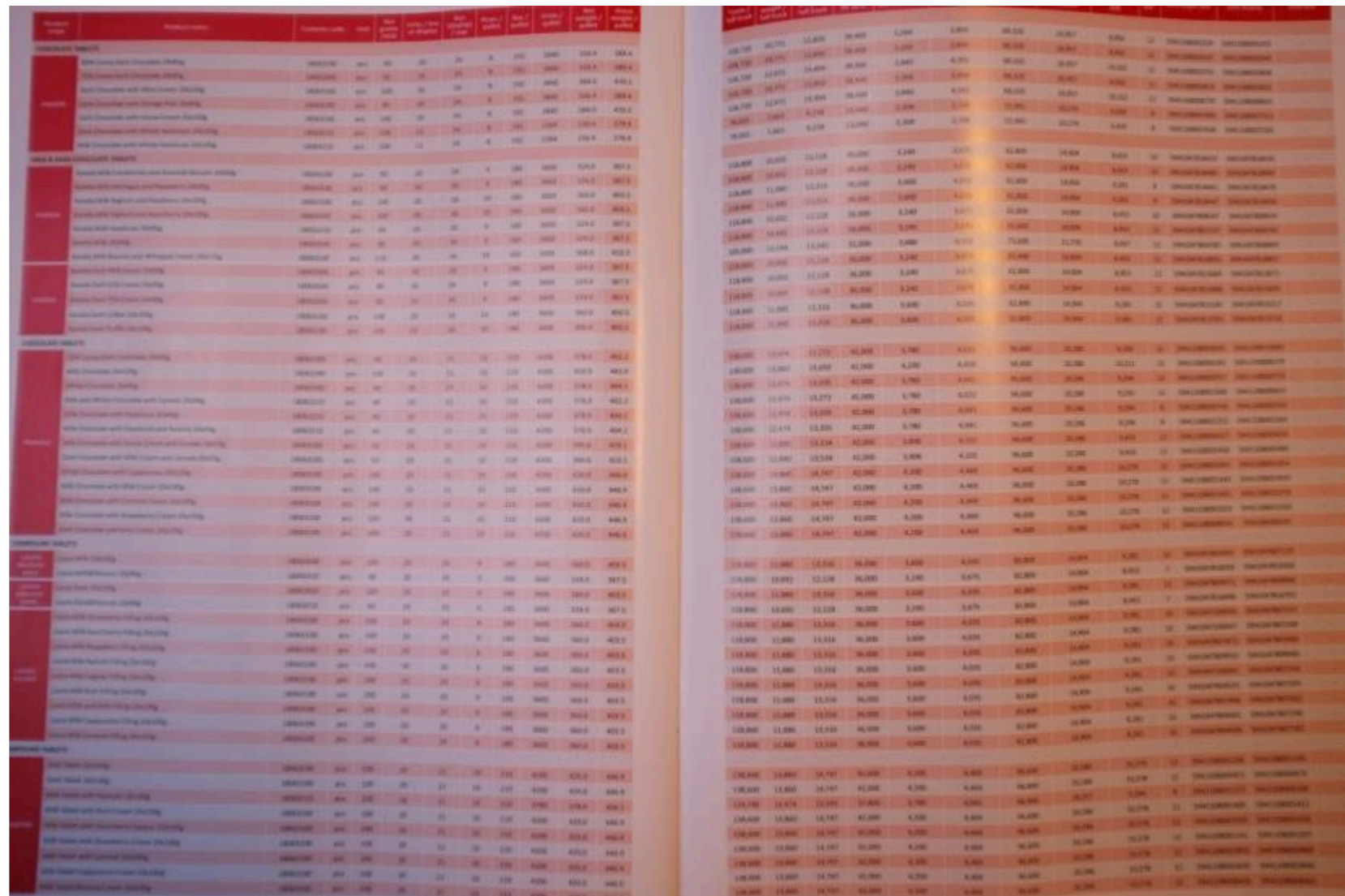
# Dos ejemplos interesantes:



Наименование	Вес коробов	цена от 5т	Е/Н Цена до 5т	Цена с доставкой для магазинного
<b>Окорочка</b>				
Окорочка куриные Птицедар не/фас	12 кг	68,5	69	82
Окорочка кур с/з Голландия	10кг	85	85,5	99
Окорочка куриные США	15 кг	74	76	88
Окорочка куриные США	15кг	от 20т -72,5		
Окорочка куриные Птицедар не/фас	6 кг	69,5	70	81
<b>Разделка куриная</b>				
Бедро кур Пересвет(ГОСТ) пл/под	вес	85	85	95
Бедро кур Птицедар не фас.	6 кг	70	72	85
Желудок куриный фас Аргентина	15кг	86	88	102
Крыло кур Птицедар ГОСТ пролож.	6 кг	85	88	90
Печень кур фас Бразилия	15кг	74	76	80
Сердце куриное Германия	10кг	104	106	108
Суповой набор фас Птицедар	12 кг	38	40	45
Фарш кур домашний фас Птицедар	10 кг	53	56	69
Филе куриной грудки США	18,144	150	155	168
Филе куриной грудки Бразилия	12/16кг	163	165	178
Филе грудки кур Аргентина пролож.	20кг	160	166	170
Шкурка кур (окорочок) Бразилия	12кг	158	160	176
Шкурка кур Птицедар 2*10кг	20кг	125	127	139
ИЦ Голень куриная(подл)	вес	88	90	105
ИЦ Бедро куриное(подл)	вес	71	73	86
ИЦ Крыло куриное(подл)	вес	75	78	95
ИЦ Окорочок куриный (подл)	вес	78	80	85
ИЦ Грудка куриная н/к (подл)	вес	102	105	117
ИЦ Филе грудки куриной (подл)	вес	163	165	178
ИЦ Печень куриная фасов 1кг	18кг	87	89	103
<b>Птица</b>				
Куры Курадей (8-10 тушек)	14 кг	75	78	90

- Nombre producto con descripción
- Peso caja
- Precio para compras de mas de 5 ton
- Precio hasta 5 ton
- Precio hasta 100 kg
- Precio para almacenes con flete

- Nombre producto con descripción
- Posición arancelaria
- Peso por producto
- Productos en caja
- Cajas en pallet
- Y mucho mas...



The image shows two overlapping screenshots of a detailed export price list. The table contains numerous columns, including product names, weights, prices for different quantities (e.g., 5 tons, 100 kg), and other terms. The data is organized into several sections, likely representing different product categories or origins.

- ✓ Empresa con experiencia para competir
- ✓ Empresa sin experiencia para aprovechar
- ✓ Ajustado a nuestro tamaño
- ✓ Visitar ferias internacionales
- ✓ El primer contacto puede ser sumamente difícil de lograr.
- ✓ Apoyo de Proexport



- ✓ Establecer agenda de comunicación
- ✓ Posición clara acorde a nuestra capacidad
- ✓ El “NO” es una respuesta válida
- ✓ Capacidad de entregar muestras.
- ✓ Comunicación inmediata (24 horas).
- ✓ “Entregar rápido y esperar”.
- ✓ Modelo vertical en toma de decisiones.
- ✓ Los complejos modelos empresariales pueden confundir y generan inseguridad.



**CUMPLIR**

## Escuchar

- ✓ Necesidad de contacto local y respaldo 24 horas
- ✓ Anotaciones técnicas sobre nuestro producto
- ✓ Dificultades relacionadas con procesos administrativos: aduana, sistema financiero, etc.
- ✓ Promoción conjunta?

## Informar

- ✓ Cualquier cambio técnico.
- ✓ Nuevos contactos en el mercado.



# Cultura de negocios





- ✓ Habla quien manda.
- ✓ El que tiene, muestra.
- ✓ Confirmación y asistencia puntual a la reunión.
- ✓ No hay reglas para la entrega de tarjetas.
- ✓ Se habla de cosas concretas, cifras, hechos, volúmenes, precios.
- ✓ Trabajo previo con Rusia es valorado.
- ✓ Edad y genero cuentan, pero no son determinantes.
- ✓ No pueden faltar muestras, catalogo o price list.
- ✓ Manejo de idioma ayuda a entrar al circulo de confianza.
- ✓ Respeto a los horarios de oficina y vacaciones.

- ✓ Espacio agradable para departir unos momentos que se presta para analizar la situación y aspectos comunes.



- ✓ Cultos y curiosos.
- ✓ La invitación a un restaurante es bien vista.
- ✓ No ser proactivo con el alcohol, tampoco "el difícil".

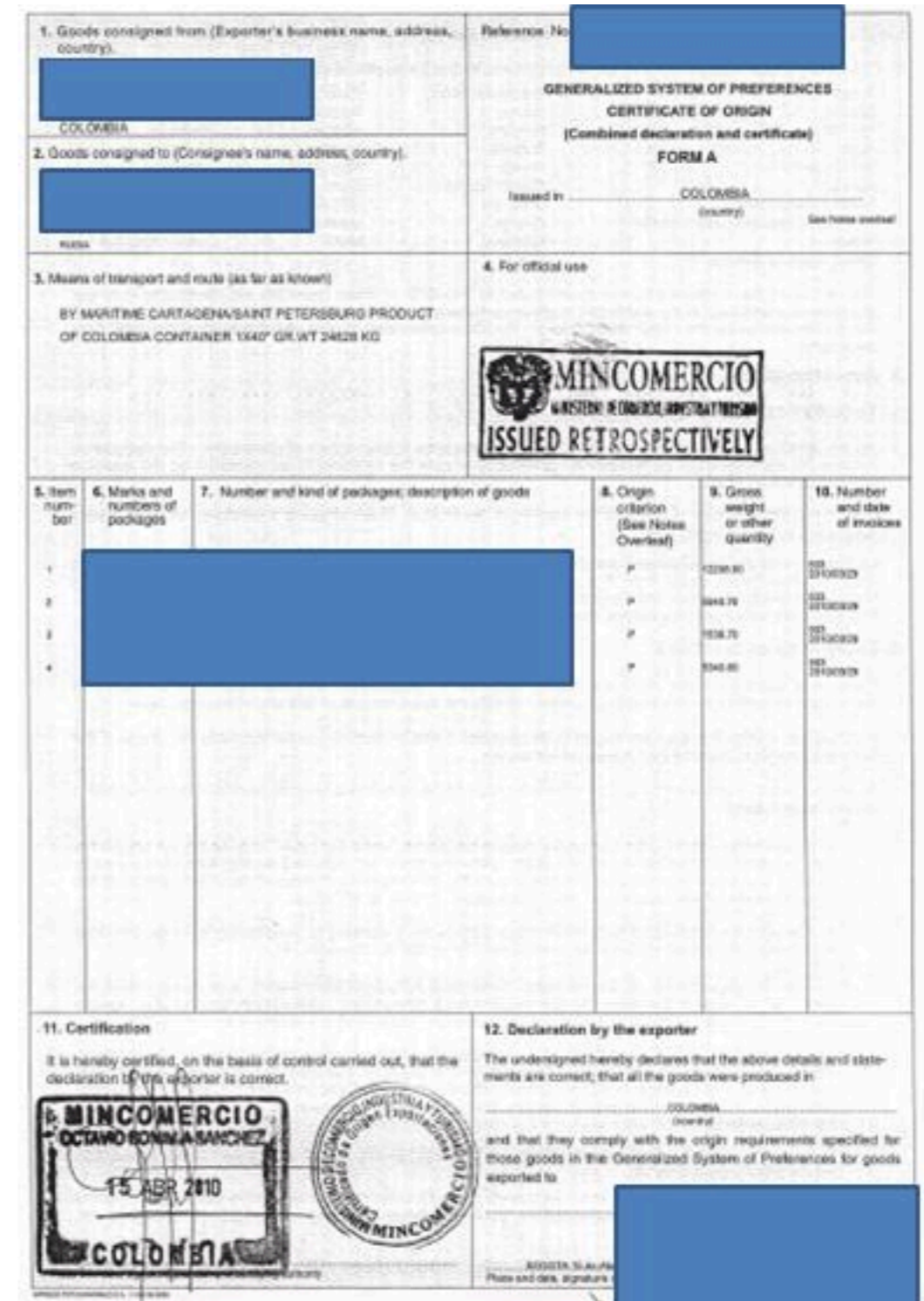


**No hay TLC  
Si existe un SGP**

# Tenemos preferencias arancelarias que tal vez no conocíamos

- ✓ La Unión Aduanera hereda la mayoría de aranceles y preferencias aplicadas por la Federación de Rusia.
- ✓ Decisión N. 130 del 27 de Noviembre del 2009 incluye a Colombia.
- ✓ Colombia es un país en vía de desarrollo y por tanto tiene derecho **al 25% de descuento sobre el 100%** del arancel en la mayoría de los productos.
- ✓ La preferencia se genera al presentar el **Certificado de Origen**.

<http://www.tsouz.ru>



1. Goods consigned from (Exporter's business name, address, country):  
COLOMBIA

2. Goods consigned to (Consignee's name, address, country):  
RUSSIA

3. Means of transport and route (as far as known):  
BY MARITIME CARTAGENA/SAINT PETERSBURG PRODUCT OF COLOMBIA CONTAINER 1X40' G.W.T 24628 KG

4. For official use:  
MINCOMERCIO  
MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIAL Y TURISMO  
ISSUED RETROSPECTIVELY

5. Item number	6. Marks and numbers of packages	7. Number and kind of packages; description of goods	8. Origin criterion (See Notes Overleaf)	9. Gross weight or other quantity	10. Number and date of invoices
1			P	1234.56	001 27/03/2010
2			P	567.89	002 27/03/2010
3			P	910.12	003 27/03/2010
4			P	345.67	004 27/03/2010

11. Certification  
It is hereby certified, on the basis of control carried out, that the declaration by the exporter is correct.  
MINCOMERCIO  
OCTAVIO BONILLA SANCHEZ  
15 ABR 2010  
COLOMBIA

12. Declaration by the exporter  
The undersigned hereby declares that the above details and statements are correct; that all the goods were produced in  
COLOMBIA  
and that they comply with the origin requirements specified for those goods in the Generalized System of Preferences for goods exported to  
RUSSIA



**Andrei Agreda Rudenko**  
**Director Oficom**  
aagreda@proexport.com.co  
**Moscú - Rusia**

Thank you  
**Merci** Спасибо  
Merci Obrigado  
**Gracias** Danke  
Gracias Danke  
감사합니다  
Спасибо  
Thank you  
Gracias  
**Danke** Me

Gracias Спасибоありがとう Merci Danke 감사합  
Thank you Teşekkürler Danke **Thank you** Obrigado Спасибо  
ke **Obrigado** Merci 감사합니다 Gracias Merci Thank  
ありがとう Gracias Merci Danke Obrigado **감사합니다** Da  
Thank you 감사합니다 Thank you Danke Teşekkürler Gracias  
ci **Merci** Спасибо Merci Obrigado Merci Thank you  
Gracias ありがとう **Gracias** Danke ありがとう  
감사합니다 Спасибо Thank you Gracias **Danke** Me  
Danke Merci **Obrigado** Teşekkürler 감사합니다 Спасибо  
Gracias Thank you **Спасибо** Gracias 감사합니다 Teşekkürler  
ありがとう Teşekkürler 감사합니다 Thank you Gracias Danke  
Спасибо **Teşekkürler** Gracias Danke ありがとう Mer  
Merci Danke ありがとう Спасибо Obrigado Thank you