



CBI  
*Ministry of Foreign Affairs*

# Requisitos de acceso al mercado Europeo frutas frescas tropicales y exóticas

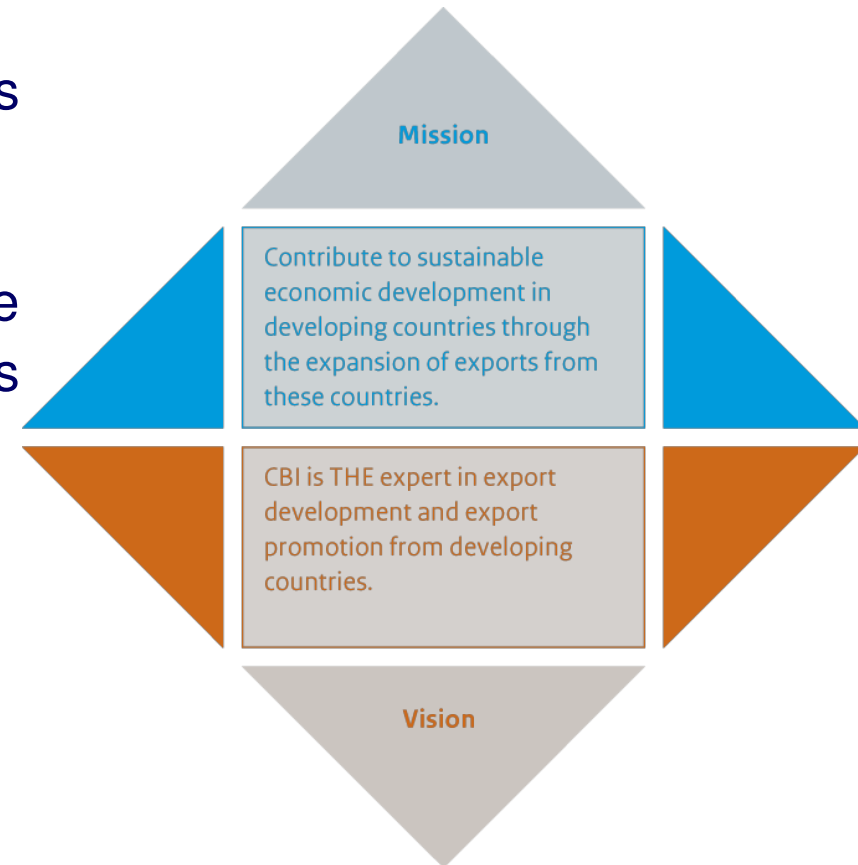
Arno van der Maden

13-04-2015



# CBI - Centro para la Promoción de las Exportaciones desde Países en vías de desarrollo

- Agencia del Ministerio de Asuntos Exteriores de los Países Bajos
- Contribuir a un desarrollo sostenible por medio de la promoción de las exportaciones
- Export Coaching Programme - Colombia 2014-2018 en 6 sectores
- Frutas Frescas Tropicales y Exóticas





# REQUISITOS DE ACCESO AL MERCADO EUROPEO

## - frutas frescas tropicales y exóticas -

1. Europa – introducción
2. Requisitos de acceso al mercado Europeo
  - a) Legislación Europa: inocuidad
  - b) Legislación Europa: calidad
  - c) Legislación Europa: productos fitosanitarios
  - d) Certificaciones
  - e) Responsabilidad Social Empresarial

*10:30 – 10.45 Refrigerio*

1. Canales de distribución y segmentos de mercado
2. INCO terms



# REQUISITOS DE ACCESO AL MERCADO EUROPEO

## - frutas frescas tropicales y exóticas -

*12:00 a 14:00 Almuerzo libre*

5. Logística marítima (Caribbsa, Sr. Mauricio Perdomo)
6. Términos comerciales
7. Noticias desde Europa

*16:00 – 16.15 Refrigerio*

5. Tendencias del mercado
6. Resumen y cierre del seminario
7. ECP – actividades y acuerdos (participantes del ECP)





CBI  
*Ministry of Foreign Affairs*

# Europa – datos generales

13-04-2015

Centre for the Promotion of Imports from developing countries



## Europa – introducción

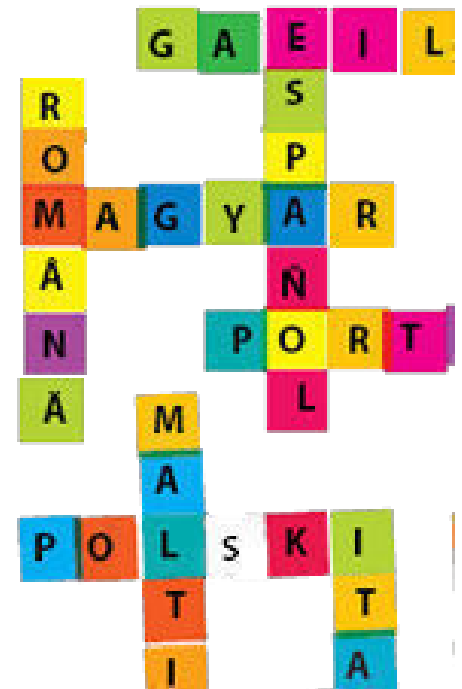
- 28 países miembro (julio 2013)
- 510 millón consumidores
- Euro (€) moneda oficial para 19 países miembro (excl. Reino Unido, Dinamarca, Suecia y los países recién ingresados a la UE)
- 24 lenguas oficiales





## Europa – introducción

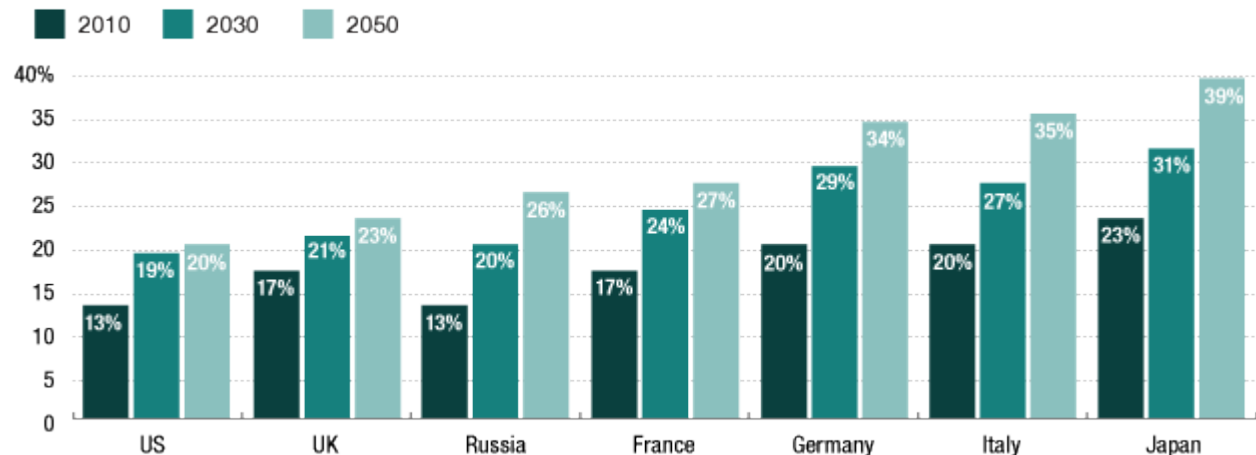
- El bloque comercial más grande en el mundo: US\$ 18.451 trillón in 2014
- Euro (€) segunda moneda comercial después del US Dólar (\$)
- Niveles de vida, hábitos de consumo y culturas muy diferentes entre y dentro de los países de la UE
- Canales de distribución y de venta muy diferentes





## Europa – introducción

- Mercado único con reglas armonizadas
- Libre circulación de mercancías
- Envejecimiento de la población (2030  $\pm$  35% >65 años de edad)
- Mujeres participan en el mercado laboral
- Crecimiento de hogares de 1 y 2 personas: singles, divorciados y 'DINK-ies'
- Crecimiento de población no-Europea





## Europa – introducción

**Diversidad cultural tiene un gran impacto sobre:**

- Productos
  - ✓ Preferencia cultural (ej. colores, tamaños, variedades, etc.)
  - ✓ Festividades diferentes
  - ✓ Empaques diferentes
- Forma de hacer negocios ('business morale'): negociaciones, formas de pago, términos de crédito, etc.)





CBI  
*Ministry of Foreign Affairs*

# Requisitos de acceso al mercado Europeo

13-04-2015

Centre for the Promotion of Imports from developing countries



## Requisitos de acceso al mercado Europeo

- Legislación Europa: inocuidad
- Legislación Europa: calidad
- Legislación Europa: productos fitosanitarios
  
- Requisitos adicionales
  
- Certificaciones
  
- Responsabilidad Social Empresarial





# Legislación Europea – inocuidad

## General Food Law / Ley General de Alimentos:

- Reglamento (CE) no 178/2002 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 21 de octubre de 2009.
- El Reglamento establece los principios y los requisitos generales de la legislación alimentaria en la UE.
- Objetivo: establecer estándares para garantizar alimentos seguros.
- Aplica para alimentos producidos en la UE y los alimentos importados.







# Legislación Europea – inocuidad

## Trazabilidad:

- El Reglamento establece requisitos de trazabilidad.
- Requisito mínimo: una paso atrás / un paso adelante
- Significa:
  1. Conocer y documentar detalles de los proveedores
  2. Conocer y documentar detalles de los clientes
  3. Identificar los productos





# Legislación Europea – calidad

## Estándar de comercialización:

- El Reglamento 1221/2008 (modificado por 543/2011) define estándar para ‘calidad justo para la comercialización’.
- Estándar general para todos los productos
- 10 estándares específicos (ej. manzana, pera, cítricos, lechuga, tomate, chile dulce).
- UN-ECE establece 53 estándares para frutas y vegetales.  
<http://www.unece.org/trade/agr/standard/fresh/ffv-standardse.html>
- Puede cumplir con el estándar específico de UN-ECE (si existe) o el estándar general.





# Legislación Europea – calidad

## Identificación del empaque:

- Detalles de empacadora / exportador o número GLN;
- Tipo de producto (nombre, variedad): cuando el producto no es visible o cuando existe estándar específico;
- País de origen (Origin: Colombia);
- Class (Extra, I, II);
- Número de lote / batch.

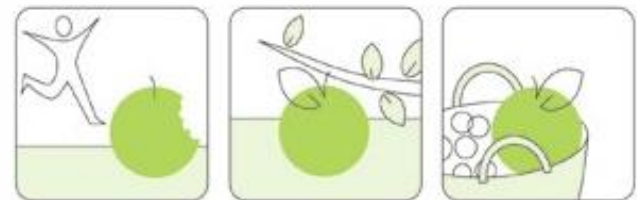




# Legislación Europea – productos fitosanitarios

## Productos fitosanitarios autorizados:

- Reglamento (CE) no 1107/2009 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 21 de octubre de 2009.
- El Reglamento establece las normas aplicables a la autorización de productos fitosanitarios en su presentación comercial, y a su comercialización, utilización y control en la Comunidad (en la UE).
- Lista positiva de productos autorizados para comercialización y utilización en la UE.
- [http://ec.europa.eu/sanco\\_pesticides/](http://ec.europa.eu/sanco_pesticides/)





# Legislación Europea – productos fitosanitarios

help and tips | disclaimer | cookies | legal notice | contact | search | [English \(EU\)](#)



PLANTS

EU Pesticides database

European Commission > Food Safety > Plants > Pesticides > EU Pesticides Database

HEALTH FOOD ANIMALS **PLANTS**

PESTICIDES

EU rules

**EU Pesticides database**

Search active substances

Search products

Search pesticide residues

Download MRLs data

Sustainable use of pesticides

Approval of active substances

Maximum Residue levels

## EU Pesticides database

**ACTIVE SUBSTANCES**

Regulation (EC) No 1107/2009

**PESTICIDES EU-MRLs**

Regulation (EC) No 396/2005

### Latest active substance updates

Correction of the AOEL for 1-methyl-cyclopropene 13/03/2015

Correction of the AOEL for Clopyralid 05/03/2015

Upload of Review Reports taken note of by the PAFF in December 2014 and January 2015 27/02/2015

Correction of the toxicological information for Geraniol and Thymol 03/02/2015

Update of national authorisations 20/02/2015

### Latest MRL updates

Insertion of MRLs for Commission Regulation (EU) 2015/165 of 3 February 2015 amending Annex IV to Regulation (EC) No 396/2005 of the European Parliament and of the Council as regards maximum residue levels for lactic acid, Lecanicillium muscarium strain Ve6, chitosan hydrochloride and Equisetum arvense L. in or on certain product 18/03/2015

Insertion of MRLs for Commission Regulation (EU) 2015/399 of 25 February 2015 amending Annexes II and III to Regulation (EC) No 396/2005 of the European Parliament and of the Council as regards maximum residue levels for 1,4-dimethylnaphthalene, benfuracarb, 16/03/2015 [Altavoc](#)

[http://ec.europa.eu/sanco\\_pesticides/](http://ec.europa.eu/sanco_pesticides/)



# Legislación Europea - productos fitosanitarios

## Limite Máximo de Residuo:

- Reglamento (CE) n° 396/2005 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 23 de febrero de 2005.
- El Reglamento establece las normas aplicables a los límites máximos de residuos de plaguicidas en alimentos y piensos de origen vegetal y animal.
- Lista por ingrediente activo y por cultivo.
- Unidad: mg/kg producto.
- Procedimientos de muestreo y análisis por producto.
- [http://ec.europa.eu/sanco\\_pesticides/](http://ec.europa.eu/sanco_pesticides/)





# Legislación Europea - productos fitosanitarios

## ARfD – Acute Reference Dose:

- “Un estimado de la cantidad de un ingrediente activo en alimentos o agua, normalmente expresado en base de masa corporal, que puede ser ingerido en un periodo de 24 h o menos sin riesgos aparentes de salud para el consumidor en base de todos los datos conocidos en el momento de realizar la evaluación”
- Expresado en mg/kg masa corporal (mg/kg bw)
- Modelo de calculo (niños, consumo, etc.)
- Factor de variabilidad
- El ARfD no necesariamente concuerda con el LMR (ej. Prochloraz en mango).

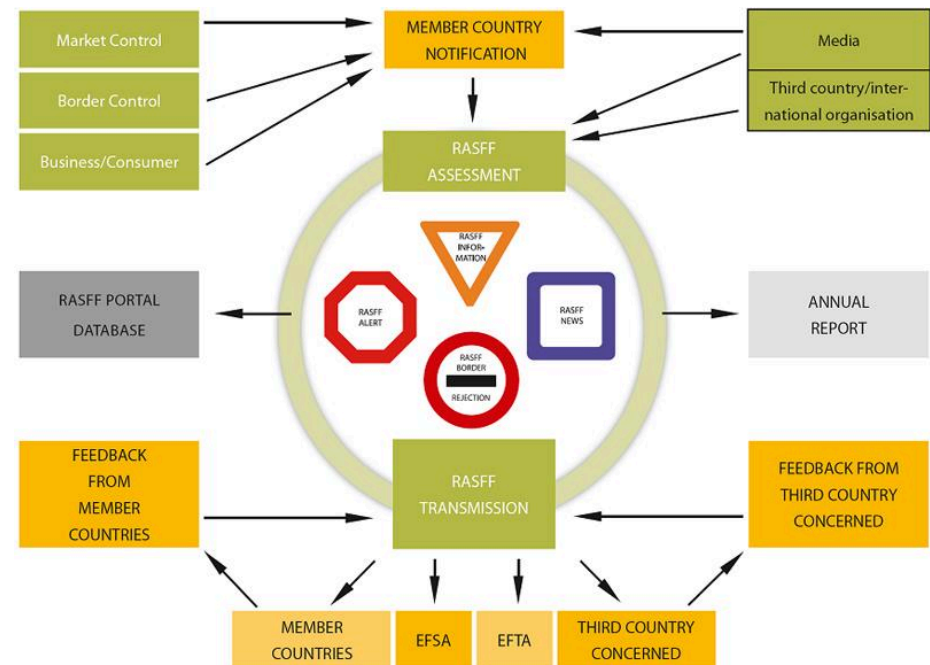




# Legislación Europea - RASFF

## RASFF: Rapid Alert System for Food and Feed:

- Sistema de intercambio de información entre autoridades en la UE para controlar riesgos de inocuidad en los alimentos para humanos y animales.
- Sistema de intercambio de información entre autoridades en la UE para controlar riesgos de inocuidad en los alimentos para humanos y animales.







# Legislación Europea - productos fitosanitarios



HEALTH AND CONSUMERS  
Food

EUROPA > European Commission > DG Health and Consumers > Overview > Food and Feed Safety

Classification	Date of case	Last change	Reference	Country	Subject	Product Category	Type
1. alert	29/11/2011	28/02/2012	<a href="#">2011.1737</a>	ES	afatoxins (B1 = 68; Tot. = 70.8 µg/kg - ppb) in ground nutmeg from Spain, with raw material from Costa Rica, via the Netherlands	herbs and spices	food
2. information for attention	09/07/2013	09/07/2013	<a href="#">2013.0972</a>	GB	benzalkonium chloride (BAC) (2.8 mg/kg - ppm) in eddoes from Costa Rica	fruits and vegetables	food
3. information for attention	09/07/2013	09/07/2013	<a href="#">2013.0971</a>	GB	benzalkonium chloride (BAC) (3.2 mg/kg - ppm) in eddoes from Costa Rica	fruits and vegetables	food
4. information for attention	09/07/2013	09/07/2013	<a href="#">2013.0969</a>	GB	benzalkonium chloride (BAC) (2.4 mg/kg - ppm) in eddoes from Costa Rica	fruits and vegetables	food
5. alert	19/04/2013	26/06/2013	<a href="#">2013.0567</a>	GB	Salmonella Javiana (presence /25g) in watermelons from Costa Rica	fruits and vegetables	food
6. alert	15/03/2013	21/06/2013	<a href="#">2013.0367</a>	NL	oxamyl (0.02 mg/kg - ppm) in melons from Costa Rica	fruits and vegetables	food
7. information	22/09/2010	29/10/2012	<a href="#">2010.1268</a>	GB	carbendazim (1.8 mg/kg - ppm) and azoxystrobin (0.6 mg/kg - ppm) in eddoe from Costa Rica	fruits and vegetables	food
8. border rejection	30/04/2010	14/02/2012	<a href="#">2010.ATZ</a>	ES	spoilage of melons, watermelons and papayas from Costa Rica	fruits and vegetables	food
9. border rejection	09/04/2009	14/02/2012	<a href="#">2009.ARS</a>	ES	spoilage of roots and tubers from Costa Rica infested with moulds	fruits and vegetables	food
10. information for attention	23/12/2011	23/12/2011	<a href="#">2011.1910</a>	IT	carbendazim (1.6; 1.4 mg/kg - ppm) in taro (Colocasia esculenta) from Costa Rica	fruits and vegetables	food
11. information	05/08/2008	20/09/2010	<a href="#">2008.0954</a>	GB	methomyl (0.076 mg/kg - ppm) and carbendazim (0.12 mg/kg - ppm) in cantaloupe melons from Costa Rica	fruits and vegetables	food
12. border rejection	09/06/2010	09/06/2010	<a href="#">2010.BAG</a>	ES	bad hygienic state of bananas from Costa Rica	fruits and vegetables	food
13. alert	23/04/2008	18/05/2010	<a href="#">2008.0464</a>	BE	prochloraz (10.34 mg/kg - ppm) in mangos from Costa Rica	fruits and vegetables	food
14. border rejection	16/10/2009	22/10/2009	<a href="#">2009.BUW</a>	IT	cypermethrin (0.75 mg/kg - ppm) in fresh cassava roots from Costa Rica	fruits and vegetables	food
15. information	03/08/2007	22/08/2007	<a href="#">2007.BWO</a>	NO	carbaryl (0.80 mg/kg - ppm) in pineapple from Costa Rica	fruits and vegetables	food
16. information	08/08/2007	14/08/2007	<a href="#">2007.BXE</a>	NO	carbaryl (0.46 mg/kg - ppm) in pineapple from Costa Rica	fruits and vegetables	food



# Legislación Europea - productos fitosanitarios

## PPU – Proposed Pesticide Usage list:

- Lista de todos los productos fitosanitarios que se podría utilizar en la producción y pos-cosecha
- Incluir todos los productos fitosanitarios (ej. herbicidas, control de roedores, etc.).
- Productos registrados para el cultivo en el país de producción
- No incluir productos prohibidos o restringidos en mercado destino
- Incluir:
  - ✓ Nombre comercial, ingrediente activo, no. de registro, intervalo a cosecha según panfleto, LMR en mercado destino;
  - ✓ Firma del representante / ingeniero agrónomo responsable.



# Legislación Europea - productos fitosanitarios

<b>Supplier name and address:</b> FRUTAS SA, Bogota, Colombia.						
<b>Crop/Cultivo:</b> Aguacate Hass						
This section to be filled in by the grower/supplier (Esta sección debe ser completada por el productor / proveedor)						
Trade Name / Nombre Comercial	Active Ingredient / Ingrediente Activo	Pest/disease Managed Plaga/ enfermedad tratada	Timing / Momento de uso	Harvest interval/ Intervalo a cosecha	Approval details in country of use/ Registro en pais de uso	MRL/LMR (EU)
Kumulus 80 WG	Azufre	Mildew	CROP/ CULTIVO	0	2525	N/A
Daconil 50 SC	Chlorothalonil	Mildew	CROP/ CULTIVO	7	4519	2
Timing / momento de uso =						
SEED/SEMILLA	SEED TREATMENT / TRATAMIENTO DE SEMILLA					
CROP/ CULTIVO	CROPAPPLICATIONS / APLICACIONES EN CULTIVO					
NON CROP/ NO SOBRE CULTIVO	NON CROP APPLICATIONS / APLICACIONES FUERA DEL AREA DE CULTIVO					
PH / POS COSECHA	POST HARVEST APPLICATION / APLICACIÓN POS COSECHA					
<b>Empresa:</b>						
<b>Representante:</b>			<b>Ingeniero responsable:</b>			
<b>No. de identificación:</b>			<b>No. de identificación:</b>			
<b>Firma:</b>			<b>Firma:</b>			



# Legislación Europea - productos fitosanitarios

## Buscar los LMR de su producto:

- Gulupa
  - Papaya
  - Aguacate
  - Granadilla
  - Uchuva
  - Limón Tahití
- 
- ¿Cual ingrediente activo lo calificará como 'riesgoso'?
  - ¿Que puede hacer para minimizar este riesgo?

[http://ec.europa.eu/sanco\\_pesticides/](http://ec.europa.eu/sanco_pesticides/)



# Legislación Europea - productos fitosanitarios

- PESTICIDES
- EU rules
- EU Pesticides database
  - Search active substances
  - Search products
  - MRLs for product
  - Products details**
  - Search pesticide residues
  - Download MRLs data
- Sustainable use of pesticides
- Approval of active substances
- Maximum Residue levels
- Legislation on PPPs

## Frutos de la pasión

### Part A - Main product of the group or subgroup

Code number	Name	Scientific name
0162030	Frutos de la pasión	Passiflora edulis sinónimo: Passiflora laurifolia
<b>Part of the product to which MRLs apply</b>		

#### Footnotes

### Part B - Other products to which the same MRLs apply

Code number	Name	Scientific name
0162030-001	Curubas	Passiflora mollissima
0162030-002	Granadillas gigantes/badeas	Passiflora quadrangularis
0162030-003	Granadillas	Passiflora ligularis
0162030-004	Monsteras	Monstera deliciosa
0162030-005	Granadillas, tallo alado	Passiflora alata

#### Footnotes

« ALL TOPICS



## Requisitos adicionales

### **Lista de productos fitosanitarios de supermercados (Ej. Tesco, Coop, etc.) por ingrediente activo:**

- Prohibidos (no se puede utilizar, con/sin condiciones)
- Restringidos (en algunos casos, derogación)
- Autorizados (se puede utilizar)
  
- Condiciones de uso (pre-siembra, pos cosecha, semilla, etc.)
- Condiciones de intervalo a cosecha
- Derogación
- Plan de acción – monitoreo de residuos



TESCO NURTURE  
PLANT PROTECTION PRODUCT LIST

CONFIDENTIAL  
FINAL PPPL

Page 1 of 9

Year 8 Final PPPL Assessed 19th March 2013

Reference NC130116A-Rev 1

Previous PPPL Reference NC111222C  
Audax

SECTION 1

Primary suppliers:	Keelings, Bakkavor, Del Monte Prep, Tesco GFS, Vidafresh
Product Group/Crop:	Pineapples
Method of production:	Plantation
Country:	Central America, Brazil
Third party verifier:	AUDAX

SECTION 3

Date of issue:	19/03/2013
Final date for delivery to grower:	09/04/2013
Date of expiry:	27/01/2014
Lead Supplier:	Keelings

This List does not constitute an approval for use by Tesco. It is the responsibility of suppliers to ensure that all products used have an appropriate approval for use.

Amber 1 actives have an agreed Action Plan. Amber 1 actives are not required to be phased out or removed from the PPPL unless the Action Plan specifically states this.

SECTION 2

Trade names (examples of)	Active Ingredient	Proposed Use	Agreed HI (M = Manufacturers)	Comments	EU MRL mg/kg (* = MRL at LoD)	Condition of use	AMBER 1 ACTIVES ACTION PLAN	Crop
Telone	1,3-dichloropropene	Nematicide: pre-planting	>180	Non-crop use	0.05*	Honduras		Pineapples
Beitanol 50 SL	8-hydroxyquinoline (Sulfato de hidroquinolina)	Fungicide; Phytophthora spp	60 Days M	Default LoD MRL	0.01*	Costa Rica		Pineapples
Sulfato De Aluminio	Aluminium sulfate	Molluscicide			None	Costa Rica		Pineapples
Ametrina, Ametrex, Ametrol, Sugarpax, Rilmac Ametrina, Maitrina, Gesapax 50 SC	Ametryn	Herbicide: pre-forcing	150 Days	MHI = 0	0.01*	Brazil, Costa Rica, Ecuador, Honduras		Pineapples
Ametrol Facil 80 WG, Ametrex	Ametryn	Herbicide	160 M		0.01*	Costa Rica		Pineapples
Krovar 80 WG	Ametryn + Diuron	Herbicide	45		0.01* Ametryn 0.1 Diuron	Costa Rica		Pineapples
Razor 50 SC	Ametryn + Diuron	Herbicide	60		0.01* Ametryn 0.1 Diuron	Costa Rica		Pineapples
BACTHON SC	Azospirillum brasilense	Plant growth regulator			None	Costa Rica		Pineapples
Turex	Bacillus thuringiensis subsp. alizawai	Thecia sp., Elafria sp.	0		None	Costa Rica		Pineapples
Dipel, Javelin, Xentari 10.3 WG	Bacillus thuringiensis subsp. kurstaki	Thecia sp., Elafria sp.	0		None	Costa Rica		Pineapples
Xentari 10.3 WG	Bacillus thuringiensis subsp. kurstaki	Insecticide	0 Days		None	Brazil, Honduras		Pineapples
Broditop	Brodifacoum	rodenticide	na M	rodent control - field perimeter	0.01*	Costa Rica	ACTION PLAN: Strict compliance with instructions for use.	Pineapples
Hyvar, Hymart	Bromacil	Herbicide	90		0.01*	Costa Rica, Ecuador, Honduras		Pineapples
Special 30, Krovar	Bromacil + Diuron	Herbicide			0.01* Bromacil 0.1 Diuron	Brazil, Costa Rica		Pineapples
Gardentop	Bromadiolone	Rodenticide		non-crop use	0.01*	Costa Rica	ACTION PLAN: Strict compliance with	Pineapples



## Requisitos adicionales

### Requisitos de residuos en el producto por supermercados:

- Requisitos referentes al LMR
- Requisitos referentes al ARfD







## Requisitos adicionales

### Requisitos de LMR en el producto, por ejemplo:

#### ▪ ALDI:

- < 70% del LMR UE por ingrediente activo
- < 80% de la suma de LMR UE
- < 80% de la suma de ARfD
- < 5 ingredientes activos encontrados

#### ▪ LIDL:

- < 33% del LMR UE
- < 100% de la suma de ARfD

#### ▪ REWE:

- < 70% del LMR UE por ingrediente activo
- < 70% del ARfD por ingrediente activo
- Productos prohibidos (lista negra)







# Certificaciones

## Buenas Practicas Agrícolas:

- Aplica para productores y plantas empacadoras.
- Norma globalmente aceptada: GLOBALG.A.P.
- Normas adicionales, dependiendo del cliente, ej.:
  - Tesco Nurture
  - Marks & Spencer: Select Grower - Field to Fork (F2F)



# GLOBALG.A.P.



# Certificaciones

## Buenas Practicas Agrícolas:

- Los consumidores están cada vez más preocupados por obtener alimentos sanos y producidos respetando el medio ambiente y el bienestar de los trabajadores.
- En este contexto, nacen las Buenas Prácticas Agrícolas, las cuales simplemente pueden definirse como **“Hacer las cosas bien y dar garantía de ello”**.



RSS | Mobile | Newsletter

**SPIEGEL ONLINE INTERNATIONAL**

NACHRICHTEN VIDEO THEMEN FORUM ENGLISH DER SPIEGEL SPIEGEL TV ABO SHOP

Front Page | World | Europe | Germany | Business | Zeitgeist | International Forum | Newsletter

English Site > Germany > E. Coli Outbreak > Death Toll Reaches 37: Two-Year-Old Boy Dies in German E. Coli Outbreak

## Death Toll Reaches 37: Two-Year-Old Boy Dies in German E. Coli Outbreak

The death toll from Germany's E. coli outbreak rose to 37 on Tuesday when a two-year-old boy became the first child to fall victim to the deadly bacteria. Authorities have discovered EHEC on red lettuce from a farm in Bavaria but say it may not be the lethal strain that caused the outbreak. They remain convinced that beansprouts from a farm in northern Germany are the source.

**theguardian**

News | Sport | Comment | Culture | Business | Money | Life & style | Travel | Environment

Environment > Food

### Bitter fruit: The truth about supermarket pineapple

These days, sweet pineapple come with a sour aftertaste, with production marred by allegations of environmental damage, union-busting, chemical poisoning and poverty wages

Share -526  
Tweet 15  
+1 0  
Share 2  
Email

Felicity Lawrence  
The Guardian, Saturday 2 October 2010

Article history

- Novel H1N1 (Swine) Flu
- Avian Flu
- Pandemic Flu
- Business Planning
- BIOTERRORISM**
- General Info
- Anthrax
- Botulism
- Plague

### FOOD OUTBREAK SCAN: E coli outbreak points to lettuce, raw milk E coli alert

Jan 14, 2013

#### Lettuce implicated in Canadian E coli outbreak

Shredded lettuce used in KFC and KFC-Taco Bell restaurants is the likely source of an *Escherichia coli* O157:H7 outbreak that has now sickened 26 people in three Canadian provinces, the Public Health Agency of Canada (PHAC) said in a Jan 11 statement. The contamination source of the shredded lettuce has not been identified. The Canadian Food Inspection Agency (CFIA) has traced the lettuce to a California grower and is working with FreshPoint, Inc., the product's distributor, to recall remaining products. According to the Jan 10 recall notice the lots of recalled product were distributed to KFC and Taco Bell outlets in New Brunswick, Newfoundland and Labrador, Nova Scotia, Ontario, Prince Edward Island, and Quebec. The PHAC said it received 11 more illness reports since its last update on Jan 8. So far illnesses have been detected in New Brunswick, Nova Scotia, and Ontario. The latest illness onset was Jan 3, and the PHAC said more cases may be identified and linked to the outbreak. So far 11 of the 26 people have been hospitalized, and one patient had hemolytic uremic syndrome, a potentially fatal kidney complication.

Jan 11 PHAC statement  
Jan 10 CFIA recall notice

Home US World Politics Business Sports Entertainment Health Tech & science Travel Local Weather

Food safety on NBCNEWS.com

Search NBCNews.com

## CDC confirms 13 dead in listeria cantaloupe outbreak

Infections hit elderly victims hard; more illnesses, deaths may be confirmed

Join to discuss comments below

Recommend 0  
Tweet 0  
+1 0  
Share

By JoNel Aleccia  
health writer

Follow @intc\_health 55 followers  
Follow @joneal\_aleccia 1,484 followers

At least 13 people are dead amid 72 sickened in 18 states in an outbreak of listeria food poisoning tied to contaminated cantaloupes, federal health officials said Tuesday.

The figures were the latest confirmed as of Monday morning, according to a Centers for Disease Control and Prevention report. But they may well rise in the still-widening outbreak that now ranks as the





# Certificaciones

## Buenas Practicas Agrícolas:

Las BPA y BPM son un conjunto de principios, normas y recomendaciones técnicas aplicables a la producción, procesamiento y transporte de alimentos, orientadas a cuidar la **salud humana**, proteger al **medio ambiente** y mejorar las **condiciones de los trabajadores** y su familia



# Certificaciones

## Objetivos de las BPA's:

- Mantenimiento de la confianza del consumidor;
- Seguridad y calidad de los alimentos;
- Minimización del impacto negativo sobre el medio ambiente;
- Reducción en el uso de agroquímicos: manejo integrado de plagas (MIP);
- Mejor utilización de los recursos naturales;
- Aseguramiento de la salud y la seguridad de los trabajadores



# Certificaciones

**GLOBAL:** organismo privado que establece normas voluntarias a través de las cuales se puede certificar productos agrícolas en todas partes del mundo (global)

**GAP:** Good Agricultural Practice  
=  
Buenas Prácticas Agrícolas

**Estándar para producción agrícola**

**Individual (op. 1) / Grupo de productores (op. 2)**

**Mantener registros**

**Control y certificación**

**Legislación (nacional y de UE) es la base**

ASDA

COOP



McDonald's Europe

METRO Group

Safeway

SAINSBURY'S

SPAR  
ÖSTERREICH

Superunie

TESCO



WAITROSE





## Certificaciones

### Cumplimiento de GLOBALGAP:

Cumplimiento 'mayores' :	100%
Cumplimiento 'menores' :	95%
Cumplimiento 'recomendaciones' :	-

### Requisitos:

Auditoría interna: cumplir con los 100% y 95% de cumplimiento

3 meses de registros en finca

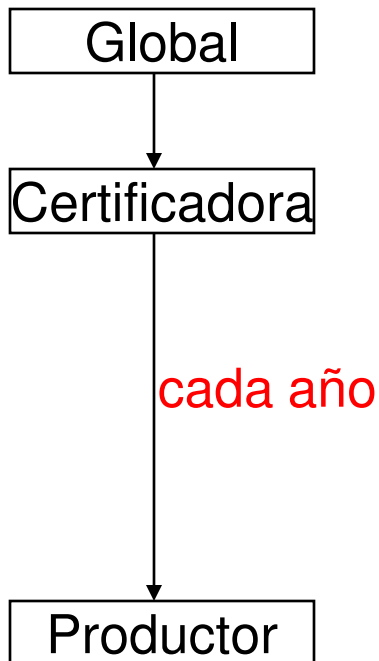
Tiene que haber cosecha y empaque

Auditoría externa: cumplir con los 100% y 95% de cumplimiento  
cumplir 100% requisitos sistema central y planta  
empacadora

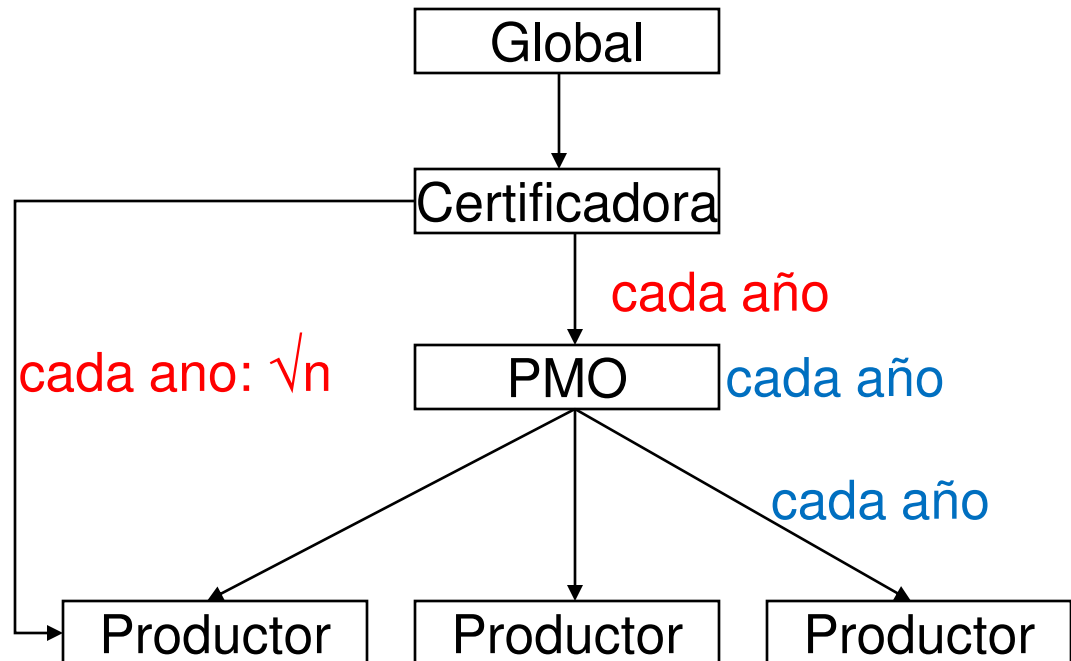


# Certificaciones

## 1) Individual



## 2) Grupo de productores



rojo = auditor externo

azul = auditor interno



# Certificaciones

## GLOBALG.A.P. – grupo de productores

### 1 Manual del sistema de gestión de calidad:

- Manejo del sistema de gestión de calidad
- Control de documentos
- Trazabilidad del producto
- Base de datos de productores
- Programa análisis de residuos

### 2 Manual BPA para finca:

- Procedimientos
- Instructivos
- Registros
- Anexos



# Certificaciones

## 3 Preparación de la finca:

- Visitas para preparación de la finca (ej. técnico de campo)
- Pre-auditoría (auto evaluación) con el productor
- Auditoría interna (aprobación, suspensión, cancelación)
- Si no cumple: dentro plazo acordado entre productor y auditor interno: verificación de acciones correctivas

## 4 Certificación:

- Auditoría sistema de gestión de calidad
- Auditorías fincas seleccionadas





Insecticidas

NEMATOCIDA

Herbicidas

Fungicida

Fitohormonas

Insecticidas

NEMATOCIDA

HERBICIDA

FUNGICIDA

FITOHORMONA



Nematicidas

Nematicidas

Herbicidas

Fitohormonas



02/21/2006





BAÑO

BAÑO

BAÑO

BAÑO

BAÑO

04/19/2006





# Certificaciones

## Inocuidad - Buenas Practicas de Manufactura:

- Aplica para plantas empacadoras – entrega directa
- Alimentos seguros en base de principios de HACCP

- BRC: British Retail Consortium

**BRITISH RETAIL CONSORTIUM**  
for successful and responsible retailing

- IFS: International Food Standard

- Normas adicionales, dependiendo del cliente, ej.:
  - Tesco Produce Packing Standard (TPPS)
  - Field to Fork (F2F)







# Certificaciones

## Responsabilidad socio-ambiental:

- Relaciones laborales - normas que pueden ser auditadas:
  - Sedex / ETI / SMETA-ETI
  - BSCI
  - SA 8000
- Requisito adicional para ciertos clientes (supermercados)





# Certificaciones

## ETI:

- ETI = Iniciativa de Comercio Ético
- ETI es una alianza de empresas, sindicatos y ONG's que promueven el respeto para los derechos de los trabajadores.
- La visión de ETI es tener un mundo donde todos los trabajadores estén libres de explotación, discriminación y pueden gozar las condiciones de libertad, seguridad e igualdad.
- Comercio ético: supermercados, marcas privadas y sus proveedores toman la responsabilidad de mejorar las condiciones de trabajo de la gente que producen sus productos.





# Certificaciones

## ETI – código base:

1. Libertad de empleo
2. Libertad de asociación y negociaciones colectivas
3. Condiciones de trabajo higiénicas y seguras
4. Empleo de mano de obra infantil
5. Salario digno
6. Horas de trabajo no excesivas
7. No discriminación
8. Trabajo regular
9. Trato inhumano o severo



**Ethical Trading Initiative**  
Respect for workers worldwide



# Certificaciones

## Sedex:

- Plataforma de colaboración más grande del mundo para compartir datos éticos de cadenas de suministro.
- Disminuir la carga en los proveedores afrontan diferentes auditorías, cuestionarios y certificaciones.
- Posibilitar mejoras en las prácticas comerciales responsables y éticas de las cadenas de suministro de todo el mundo.
- No es un organismo normativo, código de conducta o certificación.
  - ✓ 36.000 miembros / 28 sectores / 150 países
  - ✓ Miembros A: Gestionar información de la cadena de suministro (ej. Empresas minoristas).
  - ✓ Miembros AB: Gestionar e introducir información de la cadena de suministro (ej. Importadores o proveedores).
  - ✓ Miembros B: Introducir información de la cadena de suministro (ej. Explotación agrícola).





# Certificaciones

## Sedex – miembro B:

- Perfil de empresa: información de la empresa.
- Sitio de producción: información sobre los sitios de producción.
- Auto evaluación: cuestionario de auto evolución (más allá del código base de ETI).
- Resultados de auditorias externas.
- Derechos de acceso para sus clientes y los clientes de sus clientes (niveles o filtros de acceso).





# Certificaciones

## SMETA-ETI

- **SMETA-ETI** = Sedex Member Ethical Trading Audit en base del código base de ETI.
- La SMETA está diseñada para reducir la duplicidad de esfuerzos en la auditoría comercial ética, beneficiar a los minoristas, a las marcas de consumo y a sus proveedores.
  - Utiliza el código ETI y la legislación local como herramienta de medición ;
  - Incluye los 2 módulos de salud y seguridad y estándares laborales en común con la mayoría de los demás estándares internacionales.



# Certificaciones

## Responsabilidad Social Empresarial:

- Aplica para productores y plantas empacadoras
- Aumentar la conciencia de la necesidad de un comportamiento socialmente responsable
- Objetivo: desarrollo sostenible
  
- Normas de BPA contienen elementos de RSE
- ISO 26000
  - Guía para RSE
  - No se puede certificar
- GRI ([www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org))





# Certificaciones



## Responsabilidad Social – ejemplo practico:



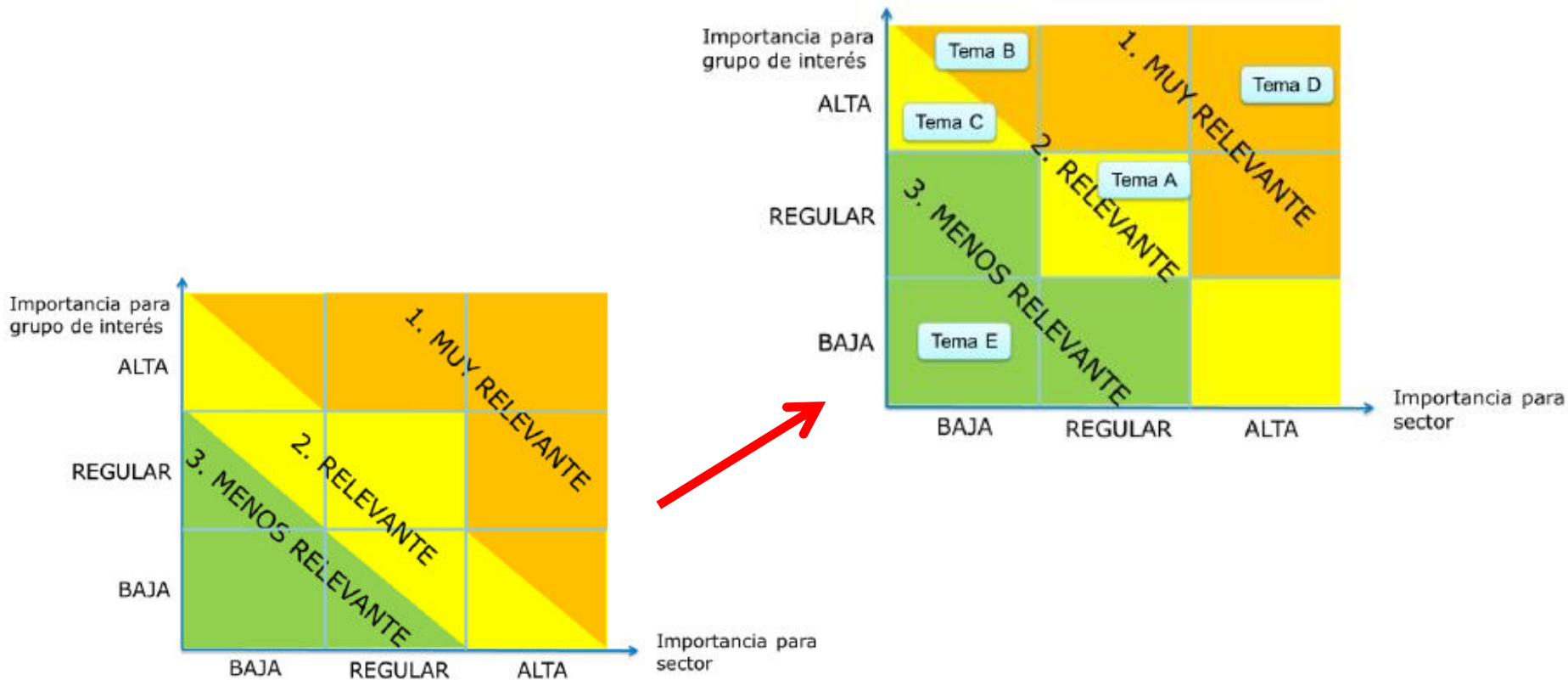
[www.durabilis.eu](http://www.durabilis.eu)





# Certificaciones

## Responsabilidad Social Empresarial:





# Certificaciones

## Responsabilidad Social Empresarial:

¿Cuáles temas son importantes para su empresa?

¿Cuales temas son importantes para los grupos de intereses?

¿Qué prioridades puede definir el en tema de RSE?



# Responsabilidad Social Empresarial

## Responsabilidad Social Empresarial:

- Identificar procesos, grupos de interés e impactos
- Exploración estratégica
- Prioridades
- Estrategia empresarial de RS
- Crear condiciones para la implementación (recursos)
  
- Plan de acción
- Cuantificar: monitorear y evaluar
- Actualizar plan de acción
- Comunicación a grupos de interés



CBI  
*Ministry of Foreign Affairs*

# Canales de distribución y segmentos de mercado

13-04-2015

Centre for the Promotion of Imports from developing countries



# Canales de distribución

## Cadena de suministro:

- Importador – distribuidor



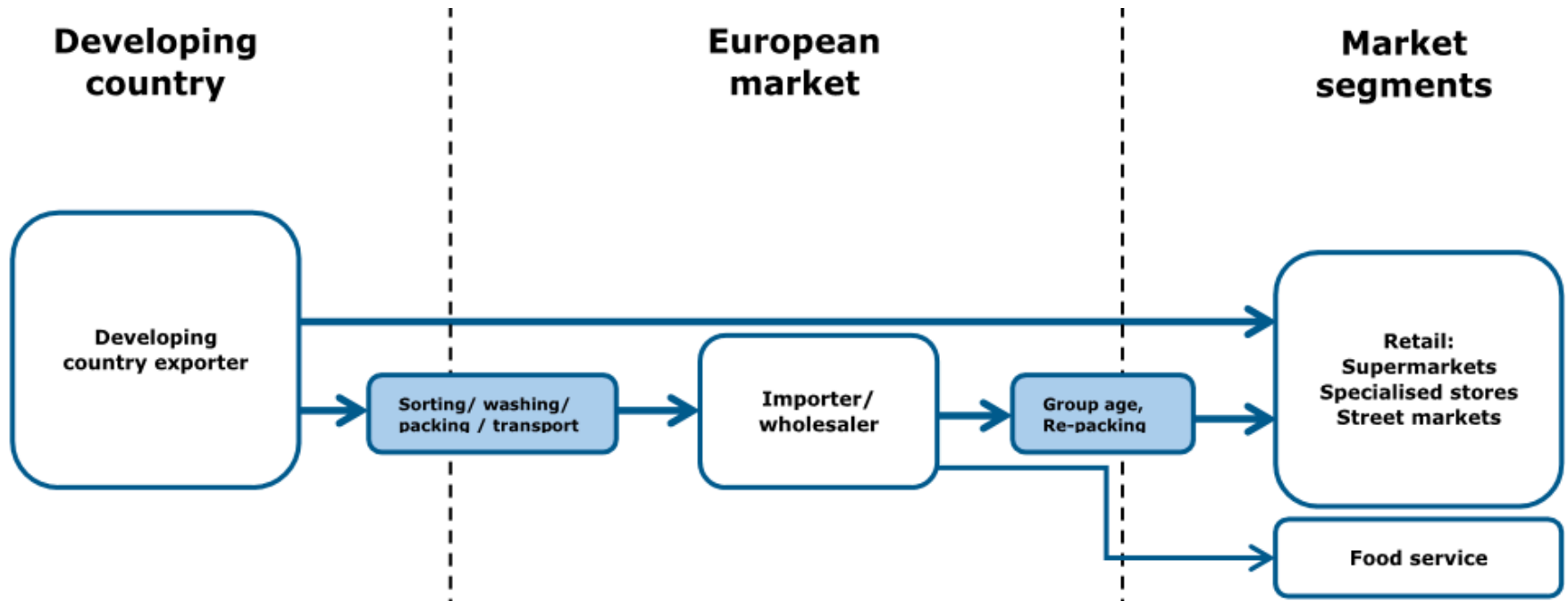
- Service providers (producto -> servicio):
  - Chain manager / category manager
  - Distribution manager / logistics manager
  - Food safety manager
- Mayorista tradicional (perdiendo mercado)
- Los Países Bajos: la puerta de entrada para Europa





# Canales de distribución

## Cadena de suministro:







EL LEONÉS ACOGIDO EN EL MONDO DEPORTIVO  
fruit attraction 16-18 octubre 2013  
¡Te esperamos en la gran fiesta del sector, TU FIESTA!

CATALAN  
www.patatascatolan.es  
EL AUTÉNTICO SABOR DE NUESTRO

frutexport

S. ANTONIO CADEÑA GARCIA

SOLO TRANSPALETAS

SOLO TRANSPALETAS

Catalan Vinassada









## Segmentos del mercado

### Supermercado:

- Posición predominante (4 cadenas de supermercados -- 70% mercado)
- Competencia por precio
- Formulas pequeñas pierden mercado

### Otro retail:

- Tienda especializadas  
(productos especializados, comercio 'étnico')
- Mercado

### Otro:

- Foodservice





## Segmentos de mercado

### Supermercados:

#### Alemania:

- *Edeka (26 %)*
- Metro
- Rewe
- Aldi
- Lidl



#### Reino Unido:

- *Tesco (29%)*
- Asda
- Sainsbury's
- Morrisons
- M & S



#### Países Bajos:

- *Albert Heijn (30 %)*
- Jumbo
- Superunie
- Aldi
- Lidl





ASESORIA DE EMPRESAS  
FISCAL - LABORAL - CONTABLE  
華人事務所  
CL ESTUDIOS 7 Izqda. TEL:91354094 FAX:91354094

ASESORIA DE EMPRESAS  
FISCAL - LABORAL - CONTABLE  
華人事務所  
CL ESTUDIOS 7 Izqda. TEL:91354094 FAX:91354094

ASESORIA DE EMPRESAS  
FISCAL - LABORAL - CONTABLE  
華人事務所  
CL ESTUDIOS 7 Izqda. TEL:91354094 FAX:91354094



FRUTAS Y VERDURAS 南亞商場 SUPERMERCADO NAN-YEA  
PRODUCTOS ORIENTALES 水果 蔬菜 南貨 CULTIVO PROPIO TELS. 913652883  
本店自有农场 MOVIL. 665869162

SUPERMERCADO NAN-YEA  
CL ESTUDIOS 7 Izqda.

南亞商場  
PRODUCTOS INTERNACIONALES

Jing Gong  
CALLE DE CALZADA  
Jing Gong

Vivienda 2  
Vende  
91 335 97 97

7

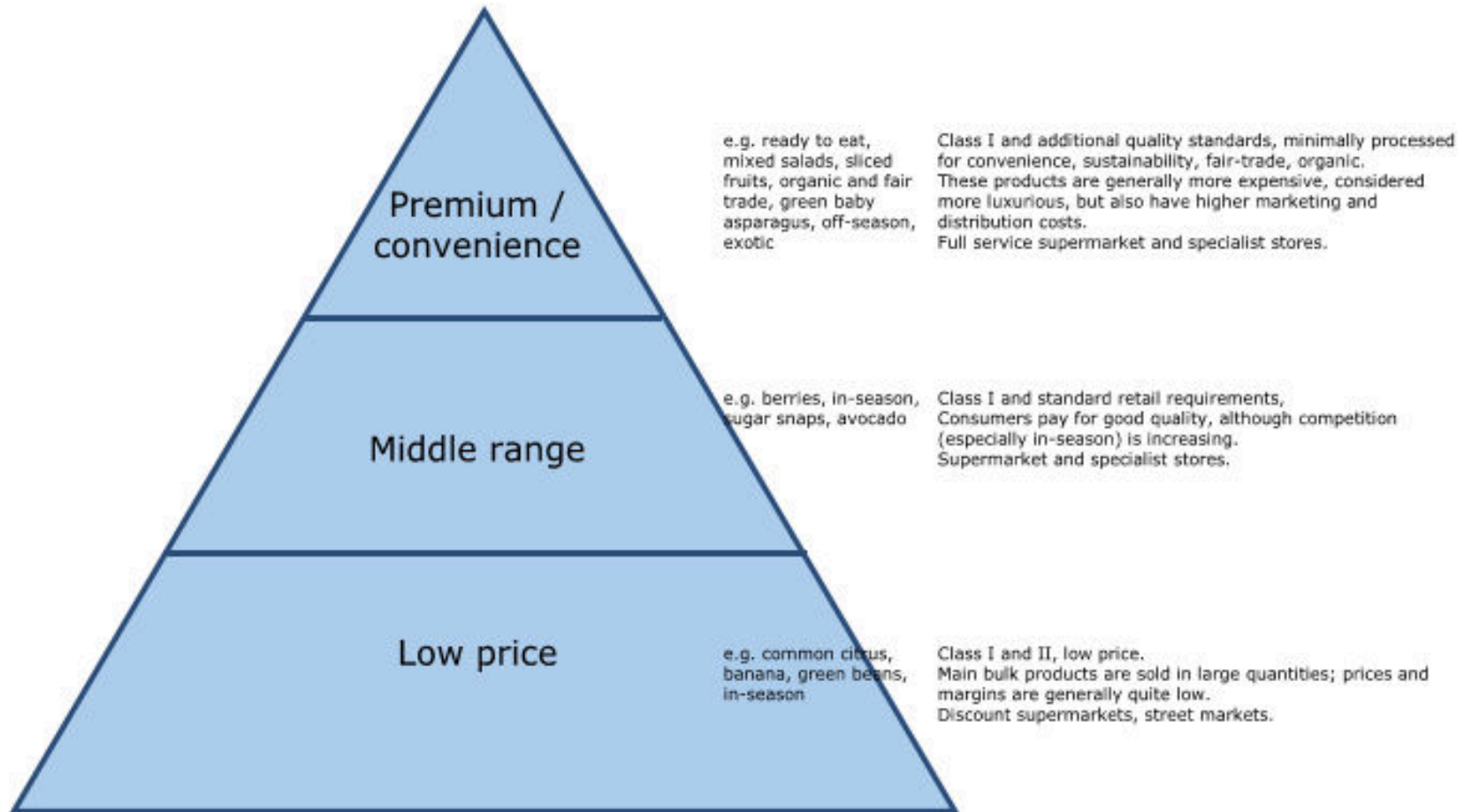








## Segmentos en retail (venta al consumidor final):





# Segmentos de mercado

¿Donde venderá su producto?

MARKS &  
SPENCER

REWE



¿Por que?  
¿Cómo?



CBI  
*Ministry of Foreign Affairs*

# INCO terms

13-04-2015

Centre for the Promotion of Imports from developing countries





# INCO terms

¿Quién es responsable?







# INCO terms



## International Comercial Terms:

Reglas estándar internacionalmente reconocidas y mundialmente usadas en contratos internacionales y domésticos para la venta de bienes (no servicios).

- Obligaciones y responsabilidades
- Costos
- Riesgos de las partes (vendedor – comprador)
- Distribución de documentos de operación
- Condiciones de entrega de la mercancía
- Importante mencionar el LUGAR
- El lugar de entrega en punto de transferir el riesgo
- Mencionar INCO TERMS 2010



# INCO terms

## Responsabilidades del VENDEDOR:

- Suministrar bienes y factura comercial de acuerdo al contrato de ventas;
- Embalar las mercancías para el tránsito y la entrega segura;
- Entregar la mercancía en el punto acordado en la fecha acordada o dentro del periodo de tiempo;
- Proporcionar comprador con prueba de entrega;
- Proporcionar comprador con cualquier documento que necesita para importar los bienes.






# INCO terms

## Responsabilidades del COMPRADOR:

- Recibir los bienes enviados;
- Pagar todos los costos adicionales derivados de no recibir la mercancía en el lugar de entrega;
- Pagar el precio pactado de los bienes;
- Acepte todos los riesgos cuando son transferidos a él / ella.



**Green Leaf**  
Green Leaf Design  
111 Main Street  
Pleasanton, CA 94999  
555-555-4444  
info@greenleafdesign.com

**INVOICE**  
Invoice: 00016  
Date: 03/11/2009  
Due Date: 04/10/2009  
Balance Due \$: 1,937.01  
Customer PO#:

**Bill To:**  
Aqua Hotel and Resort  
1040 Boulevard  
Anytown, CA 94558  
555-555-2222 (Phone)  
555-555-2225 (Fax)

**Ship To:**  
Aqua Hotel and Resort  
1040 Boulevard  
Anytown, CA 94558  
555-555-2222 (Phone)

**Shipment Details:**  
Carrier: USPS  
Method: Overnight Priority  
Tracking#: w126a54321sas  
Ship Date: 03/02/2009

Item	Price (\$)	Unit	Qty	Total (\$)	Tax
Design Services - Business System Includes logo, layout for letterhead, 2nd sheet, A10 envelope, and business card	3,500.00	project	1	3,500.00	8.25%
Design Services - Additional Concepts includes thumbnail sketches for one additional concept	125.00	each	1	125.00	8.25%

Pre-tax Total: 3,625.00  
Tax: 299.06  
Shipping: 12.95  
**Total: 3,937.01**  
Payments: -2,000.00  
**Balance (\$): 1,937.01**

**Notes**  
Thanks for the work! Art hard copies and CD mailed to printer per instructions.

**Terms and Conditions**  
Balance Due Net 30 days.



## INCO terms

### EXW – Ex Works / *En Fabrica*

- La mercancía es entregada cuando la pone a disposición del comprador en el establecimiento del vendedor o en otro lugar convenido, sin despacharla para la exportación ni cargarla en un vehículo receptor
- **NO** aplica para exportación (por la carga al medio de transporte)





## INCO terms

### FCA – Free Carrier / *Franco Transportista*

- El vendedor entrega la mercancía, despachada para la exportación, al porteador o a la persona designada por el comprador en el lugar convenido
- Este término es polivalente y flexible, ya que permite entregar la mercancía en cualquier punto del país de origen y puede utilizarse con todos los medio de transporte.
- Término más recomendable para exportación de carga en contenedor, ej.:
  - ✓ FCA, planta empacadora
  - ✓ FCA, puerto de salida



# INCO terms

## FCA:

● En este punto se transmite la responsabilidad



■ Costos asumidos por el vendedor

■ Costos asumidos por el comprador

■ Depende del lugar de entrega pactado

■ Riesgos asumidos por el vendedor

■ Riesgos asumidos por el comprador

■ Obligatorio



## INCO terms

**CPT** – Carriage Paid To / *Transporte pagado hasta*

**CIP** – Carriage and Insurance Paid to / *Transporte y seguro pagado hasta*

- El vendedor realiza la entrega de la mercancía cuando la pone a disposición del porteador designado por el pero, además, debe pagar los costes de transporte necesario para llevar la mercancía a destino convenido.
- Adicionalmente para CIP debe contratar la cobertura del seguro.



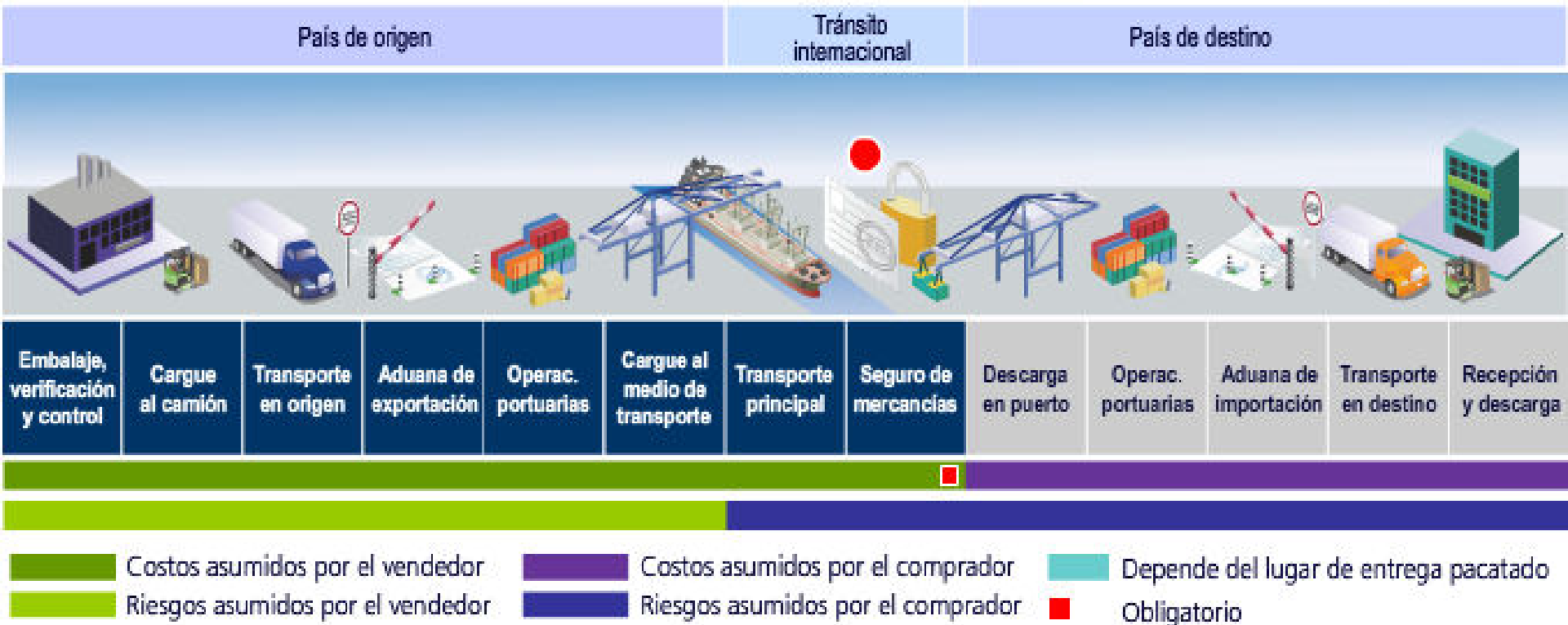




# INCO terms

## CIP – Carriage and Insurance Paid to / *Transporte y seguro pagado hasta*

● En este punto se transmite la responsabilidad





## INCO terms

**CIP** – Carriage and Insurance Paid to / *Transporte y seguro pagado hasta*





## INCO terms

**DAT** – Delivered at terminal / *Entrega en terminal*

**DAP** – Delivered at place / *Entrega en lugar*

**DDP** – Delivered duty paid / *Entrega derechos pagado*

- El vendedor entrega la mercancía despachada para la importación y preparada para su descarga, en el lugar de destino convenido.
- Para DDP además debe asumir los costos que resulten de trámites aduaneros en el país de destino, así como todos los derechos, impuestos y demás cargos exigibles en la importación.
- DDP es ideal para el transporte de carga consolidada, ya que permite su desconsolidación en la terminal de transporte en el país de destino.



# INCO terms

## DDP – Delivered duty paid / *Entrega derechos pagado*

● En este punto se transmite la responsabilidad





## INCO terms

**Para transporte marítimo y vías navegables interiores (bulk):**

**FAS** – Free Alongside Ship / *Franco al costado del buque*

**FOB** – Free On Board / *Franco a Bordo*

- El vendedor realiza la entrega de la mercancía al costado o abordaje del buque en el puerto de embarque convenido.
- NO para carga en contenedor.
- FOB también se utiliza (erróneamente) para carga aérea.







## INCO terms

**Para transporte marítimo y vías navegables interiores (bulk):**

**CFR** – Cost and Freight / *Transporte pagado hasta*

**CIF** – Cost Insurance and Freight / *Coste seguro y flete*

- El vendedor realiza la entrega de la mercancía a bordo del buque o en el puerto de embarque convenido y paga los costes y el flete necesarios.
- En el caso de CIF también debe contratar la cobertura del seguro.
- NO para carga en contenedor (será CPT o CIP).
- También se utiliza (erróneamente) para carga aérea.



# INCO terms

Incoterms® 2010 de la Cámara de Comercio Internacional (CCI)	PAÍS, CIUDAD, LUGAR DE ORIGEN						TRANSPORTE PRINCIPAL		PAÍS, CIUDAD, LUGAR DE DESTINO			
	Embalaje verificación control	Licencias autorizaciones otras formalidades	Carga al camión o contenedor en fábrica o almacén	Transporte interior país de origen. De fábrica a puerto, a terminal o a transportista	Formalidades aduaneras exportación	Costes manipulación terminal origen. Puerto, aeropuerto, tr. tren, etc	Transporte principal internacional	Seguro mercancías Seguro transporte	Costes manipulación terminal destino. Puerto, aeropuerto, tr. tren, etc	Formalidades aduaneras importación destino. Puertos interiores y especiales, y tramitas	Transporte interior país de destino. De puerto, aeropuerto o terminal a fábrica u operador logístico	Recepción y descarga
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
<b>Incoterms® 2010 ICC - REGLAS PARA CUALQUIER MODO O MODOS DE TRANSPORTE</b>												
<b>EXW</b> Ex works Franco fábrica	<b>A</b>	Coste	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
		Riesgo	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
<b>FCA</b> Free carrier Franco portador	<b>B</b>	Coste	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
		Riesgo	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
<b>CPT</b> Carriage paid to Transporte pagado hasta	<b>C</b>	Coste	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
		Riesgo	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
<b>CIP</b> Carriage and insurance paid to Transporte y seguro pagado hasta	<b>D</b>	Coste	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
		Riesgo	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
<b>DAT</b> Delivered at terminal Entrega en terminal	<b>E</b>	Coste	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
		Riesgo	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
<b>DAP</b> Delivered at place Entrega en lugar	<b>F</b>	Coste	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
		Riesgo	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
<b>DDP</b> Delivered duty paid Entrega derechos pagados	<b>G</b>	Coste	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
		Riesgo	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
<b>Incoterms® 2010 ICC - REGLAS PARA TRANSPORTE MARÍTIMO Y VÍAS NAVEGABLES INTERIORES</b>												
<b>FAS</b> Free alongside ship Franco al costado del buque	<b>H</b>	Coste	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
		Riesgo	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
<b>FOB</b> Free on board Franco a bordo	<b>I</b>	Coste	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
		Riesgo	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
<b>CFR</b> Cost and freight Coste y flete	<b>J</b>	Coste	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
		Riesgo	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
<b>CIF</b> Cost, insurance and freight Coste seguro y flete	<b>K</b>	Coste	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
		Riesgo	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
<p> <span style="color: red;">■</span> Vendedor    <span style="color: blue;">■</span> Comprador    <span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">■</span> El vendedor debe proporcionar la documentación necesaria para la exportación y el comprador los de importación a petición riesgo y a expensas del demandante.    <span style="border: 1px solid blue; padding: 2px;">■</span> Dependiendo del lugar de entrega pactado    <span style="color: red;">★</span> Obligatorio    <span style="border: 1px solid gray; border-radius: 50%; padding: 2px;">T</span> Recomendaciones generales    <span style="border: 1px solid gray; border-radius: 50%; padding: 2px;">A</span> Recomendaciones particulares         </p>												



# INCO terms

## Resumen:

- Especificar bien el **LUGAR** e **INCO terms 2010**.
- Lo más utilizado en transporte en contenedor es FCA / CIP / DDP
- En FCA y DDP el lugar de entrega = punto de transferir riesgo
- En CIP el lugar de entrega  $\neq$  punto de transferir riesgo : el vendedor paga y el comprador asume el riesgo
- Lo correcto en transporte aéreo es CIP / DAP / DDP
- Revisar bien:
  - ✓ Obligaciones y responsabilidades
  - ✓ Costos
  - ✓ Riesgos de las partes (vendedor – comprador)



## INCO terms



¿Cual Inco term utilizaría?

¿Por qué?



CBI  
*Ministry of Foreign Affairs*

# Términos comerciales

13-04-2015

Centre for the Promotion of Imports from developing countries





# Términos comerciales

## Hacer negocios:

- ¿Quién va a ser su socio comercial?
- ¿Cuál es la cadena de distribución?

## Acuerdo comercial:

- Contrato -- demanda
- Programa – demanda/oferta
- Mercado al contado (spot market) -- oferta

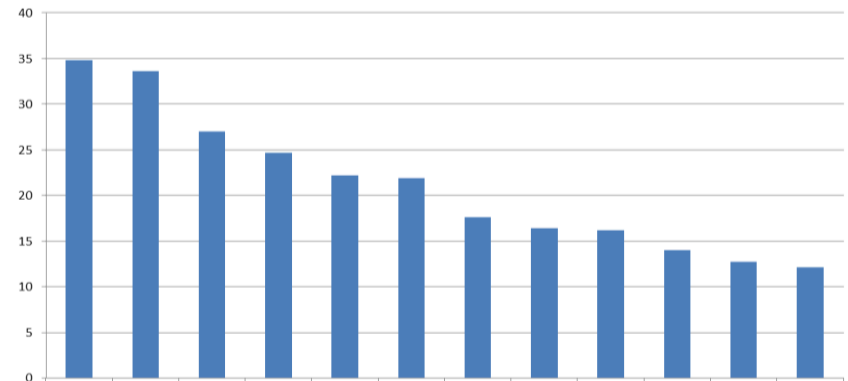




# Términos comerciales

## Contrato / programa:

- Obligaciones de ambas partes
- Programación detallada
- Menos riesgos (comerciales)
- Multas en caso de no cumplimiento





# Términos comerciales

## Mercado al contado:

- Venta diaria
- Buen mercado – buen precio
- Mercado lento – precio bajo o no vender
- Riesgos altos





# Términos comerciales

## Precio establecido:

- Precio fijo
- Consignación
- Precio mínimo garantizado (MG)



## Términos comerciales

### Precio fijo:

- Sencillo para ambas partes
- Transparente para ambas partes
- Riesgo limitado para el vendedor
- Difícil que aceptan en Europa (excepción: Reino Unido)
- Aceptan pero a precio bajo (riesgo limitado para el comprador)
- Supermercados







# Términos comerciales

## Consignación:

- Sencillo para el comprador
- Riesgo total para el vendedor
- Precio de mercado
- Confianza o control
- Negocio sin resultado seguro
- Es posible obtener resultado negativo
- Dividir ganancias y/o pérdidas?





## Términos comerciales

### Precio mínimo garantizado (MG):

- Riesgo para el comprador
- Precio mínimo establecido para el vendedor
- Precio de mercado
- Parámetros claramente definidos
- Confianza o control
- MG por el programa o por envío?
- Dividir ganancias y/o pérdidas?
  
- Opinión personal: en la practica MG = precio fijo





# Términos comerciales

## Como establecer el precio mínimo garantizado?

- Costo de producción?
- Costo de producción + margen de ganancia?
- Mínimo – máximo?
- Resultado esperado (mercado)?
- Datos históricos?





# Términos comerciales

## Pagos:

- Adelanto para la temporada
- Adelanto contra B/L
- Adelanto en la llegada
  
- Cuenta de venta
  
- Pago final / dividir las ganancias
  
- Control



## Términos comerciales - pagos

### Adelanto para la temporada:

- Flujo de caja para el productor / exportador
- Alguna garantía sobre la venta (ej. monto por caja)
- No es fácil de negociar (confianza)
- Relación comercial existente
- Limita flexibilidad clientes / ventas







# Términos comerciales - pagos

## Adelanto contra B/L:

- Flujo de caja para productor / exportador
- Alguna garantía sobre la venta
- Copia BL en la salida de la carga
- Operación logística estricta

## Adelanto en la llegada:

- Normalmente en caso de 'good arrival' (quien decide)
- Contra liberación de B/L o la carga
- Garantía de pago

MAERSK LINE		COMBINED TRANSPORT BILL OF LADING	
SHIPPER'S NAME AND ADDRESS SIC EXPORTS LTD. 100 KING STREET MISSISSAUGA, ONT. CANADA L4Z 2K5 PHONE: (905) 666-0000 Telex: 530000 SIC CAN		BILL OF LADING NO. S00 DATE OF ISSUE CFF/99976A	
TO THE ORDER OF UTARA BANK LTD.		CROWN FREIGHT FORWARDERS LTD 375 TRADERS BUILDING MISSISSAUGA, ONT. L4Z 2K5 TELEPHONE: (905) 666-0000	
SHIPPER'S NAME AND ADDRESS AKI EXPORT INC. 206 BUCKER STREET CHETTAGONG (BANGLADESH)		REMARKS <b>not part of Bill of Lading</b>	
PLACE OF ORIGIN TORONTO		PLACE OF DESTINATION 043R HALIFAX	
SHIPPER'S REFERENCE SI CHAMBIOR		SHIPPER'S REFERENCE 043R HALIFAX	
CARRIER'S RECEIPT DATE OF RECEIPT NO. OF CONTAINERS MARKS AND NUMBERS MAEU SEAL 000 BDL 25-31 A/W/J. SEAL 000 BDL 32-39		PARTICULARS FURNISHED BY SHIPPER - CARRIER NOT RESPONSIBLE SHIPPER'S LOAD, STOW AND COUNT X 20' CONTAINERS S.T.C. 15 BBLs 42.25 M. TONS B.P. GREET/COLOUR SHEET SECONDARY QUALITY. SIZE: 3 FEET N UP X 6 FEET N UP TINNED ONIONS, 18KG 22.1G LIGHTER PACKING: STANDARD EXPORT PACKING L/20 113 10 00 005 ON BOARD SI CHAMBIOR 043R PORT OF LOADING HALIFAX ON SEPT 13, 99 10 DAYS FREE DEMURRAGE	
DATE OF ISSUE TORONTO SEP 13 1999		DATE OF ISSUE ON BOARD SEP 13 1999	
MAERSK CANADA INC. AGENTS FOR THE CARRIER		MAERSK CANADA INC. AGENTS FOR THE CARRIER Robt Reynolds	



## Términos comerciales - pagos

### Cuenta de venta:

- Mostrar ventas y gastos
- En caso de consignación o precio mínimo garantizado
- Acordar estructura de gastos
- Confianza y/o control

### Pago final / dividir las ganancias:

- En caso de consignación o precio mínimo garantizado
- Plazo
- ¿Por envío o por programa/temporada?



## Términos comerciales – cuenta de venta

Limes, 4 kg net weight per box, 240 boxes per pallet, 5.280 per container					
<b>Importers net sales price F.O.T.</b>			<b>€</b>	<b>9,00</b>	<b>€ 4,50</b>
Commission - margin		8%	€	0,72	€ 0,36
Storage costs	Euro p/pall	€ 20,00	€	0,08	€ 0,08
Import duties	Euro p/box	€ -	€	-	€ -
Clearing costs	Euro per Cont	€ 85,00	€	0,02	€ 0,02
Phyto inspection costs	Euro per Cont	€ 75,00	€	0,01	€ 0,01
Transport port Destination	Euro per Cont	€ 285,00	€	0,05	€ 0,05
Terminal Handling Charge Destination	Euro per Cont	€ 285,00	€	0,05	€ 0,05
Sea Freight	USD per Cont	\$3.500,00	€	0,60	€ 0,60
Terminal Handling Charge origin	USD per Cont	\$ 250,00	€	0,04	€ 0,04
Documents origin	USD per Cont	\$ 150,00	€	0,03	€ 0,03
Tranport farm - port	USD per Cont	\$1.500,00	€	0,26	€ 0,26
Inspections	USD per Cont	\$ 500,00	€	0,09	€ 0,09
Packaging material costs	USD per Cont	\$5.280,00	€	0,91	€ 0,91
Packing costs	USD per Cont	\$2.640,00	€	0,45	€ 0,45
<b>Importers cost</b>			<b>€</b>	<b>3,32</b>	<b>€ 2,96</b>
Return at farm gate per 4 kg fruit			€	5,68	€ 1,54
Return at farm gate per 4 kg fruit			\$	6,25	\$ 1,69
Return per kg exportable fruit			€	1,42	€ 0,38
Return per kg exportable fruit			\$	1,56	\$ 0,42
Euro - USD:	\$	1,10			



## Términos comerciales – cuenta de venta

¿Que significa los siguientes casos para el vendedor y comprador – mercado € 9,00 y € 4,50?

	€ 9,00 = \$ 6,25/caja	€ 4,50 = \$ 1,69/caja
Precio fijo acordado de \$5,00 por caja.		
Precio fijo de \$5,00 por caja / adelanto recibido de \$2,50 por caja.		
Acuerdo de vender en consignación.		
Precio MG de \$4,00 por caja.		
Precio MG de \$4,00 por caja / adelanto recibido de \$2,00 por caja.		

¿Que podemos esperar?



## Términos comerciales – cuenta de venta

	€ 9,00 = \$ 6,25/caja	€ 4,50 = \$ 1,69/caja
Precio fijo acordado de \$5,00 por caja.	V – recibe \$5 C - ganancia	V - recibe \$5 (?) C – perdida
Precio fijo de \$5,00 por caja / adelanto recibido de \$2,50 por caja.	V – recibe \$5 C - ganancia	V - recibe \$2,50 (?) C – perdida
Acuerdo de vender en consignación.	V – recibe \$6,25 C – gana su com.	V – recibe \$1,69 C – gana su com.
Precio MG de \$4,00 por caja.	V – recibe \$4,00 más... C – gana su com. más...	V – recibe \$4,00 (?) C – gana su com. perdida
Precio MG de \$4,00 por caja / adelanto recibido de \$2,00 por caja.	V – recibe \$4,00 más... C – gana su com. más...	V – recibe \$2,00 (?) C – gana su com. perdida



## Términos comerciales - pagos

### Control:

- Siempre existen riesgos
- Investigar el cliente (potencial)
  - ✓ Referencias comerciales
  - ✓ Solidez financiera
  - ✓ Confirmación veloz de transferencias
- Liberar B/L como seguridad (limitado)
- Seguro de crédito:
  - ✓ Cuando no puede pagar (no en caso de reclamos)
  - ✓ Protocolos / procedimientos estrictos
  - ✓ Costoso
  - ✓ Ej.: [www.coface.com](http://www.coface.com) y [www.atradius.nl](http://www.atradius.nl)







CBI  
*Ministry of Foreign Affairs*

# Noticias desde Europa

13-04-2015

Centre for the Promotion of Imports from developing countries



# Noticias desde Europa

## ■ Tipo de cambio

### EUR / USD

- Paga mas
- Recibe menos
- Otro destino

## ■ Rusia

- Presión sobre la producción local en Europa
- Sustitución de productos importados por productos locales





## Noticias desde Europa

- **Concentración de importadores**
  - Cambio de rol de importador a supply chain manager
  - Control desde producción al supermercado ('due diligence')
  - Control de logística: envíos directos
  
- **Concentración y poder de los supermercados (piden descuento)**
  - 75% FFV por medio supermercado
  - Productores profesionales: volumen, continuidad, programas
  - Certificaciones



CBI  
*Ministry of Foreign Affairs*

# Tendencias del mercado

13-04-2015

Centre for the Promotion of Imports from developing countries



# Tendencias del mercado

## 1. Consumo de productos sanos

- Cuidado del cuerpo (obesidad, diabetes, etc.)
- Productos naturales
- Productos relacionados con el deporte
- Incremento de consumo de frutas y vegetales (ej. 80/20)
- Producción orgánica:
  - Salud
  - Más demanda que oferta
  - No dispuestos a pagar más
- Health claims (ej. Zespri kiwi)





# Tendencias del mercado

## 2. Innovación

- Conveniencia (DINK-ies)
- Ready to eat (productos frescos: mango, aguacate, papaya, pera, etc.): garantía de calidad
- Kids marketing
- Productos nuevos / variedades nuevas – life cycle cada vez mas corto







# Tendencias del mercado

Conveniencia:

Kids marketing:





# Tendencias del mercado

*Ready to eat:*





# Tendencias del mercado

## 3. Consumidores diferenciados

- ***Alter-shopper:*** Apasionado del “do it yourself” y de lo alternativo.  
Reto para productores y canales: facilitarle los productos y servicios de forma ágil y efectiva con un enfoque especial a los aspectos estrictamente funcionales, marcas clásicas.
- ***Emo-shopper:*** Busca en el consumo una experiencia memorable que le aporta placer y satisfacción.  
Reto para productores y canales: ofrecer experiencias, aventuras o sorpresas.

(Fuente: Retail Report de AECOC, Febrero 2015)



# Tendencias del mercado

## 3. Consumidores diferenciados

- **Vigi-shopper.** Alerta, atento y concienciado con la calidad, la transparencia, la honestidad y sinceridad de los productos.  
Reto para productores y canales: facilitarle la compra, con información relevante, clara y ágil que facilite la toma de decisiones de forma simple: transparencia.

- **Social-shopper.** Conectado en todo momento, donde busca la referencia de otros.  
Reto para productores y canales: buenos canales de comunicación, convertirlo en prescriptor.







## Tendencias del mercado





# Tendencias del mercado

## 3. Consumidores diferenciados

- **Slow-shopper.** Está concienciado y prima los valores de las economías locales y el medio ambiente.

Reto para productores y canales: Su consumo se guía por los principios economías locales y el medio ambiente.







# Tendencias del mercado

2014

## 5 PROFILS DE CYBERCONSOMMATEURS

A l'occasion du salon Equipmag qui aura lieu à Paris en septembre prochain, l'agence de détection de tendances "Soon Soon Soon" a mis en lumière grâce à ses 900 éclairateurs partout dans le monde, 5 profils de cyberconsommateurs que tout site de vente en ligne devrait connaître

### Le Vigi-Shopper

Ou "le Watcheur"

**35%** de la population

Sassure de la sincérité des marques

Vérifie les informations communiquées par les marques

Consommateurs attentifs à la qualité sanitaire des produits à leur traçabilité et aux labels

Cherche à comprendre comment les produits sont fabriqués

Ce n'est pas un acheteur très connecté

**Focus sur une expérience**

**TokyWoky**

Permet aux visiteurs d'un site marchand d'échanger et de s'entraider en temps réel avant d'acheter

### Le Slow-Shopper

Ou "Careshopper"

**14%** de la population

Friand des "petits producteurs" et très impliqué dans le choix de ses produits

Motivé par la préservation de l'économie locale, sensible aux vertus de l'économie de partage

Respectueux de l'environnement mais pas militant

Croit au commerce de proximité

Consommateur informé

Les marques peuvent l'aider à se "déconnecter" en faisant de son acte d'achat un moment de sérénité... Un instant de "Zénitude"

**Focus sur une expérience**

**Les fermes de Lufa**

Proposent aux consommateurs de "s'abonner" à un panier de fruits et légumes cultivés sur les toits de Montréal. La récolte est faite sur la base de la commande passée sur Internet

### Le Social-Shopper

Ou "influenceur"

**7%** de la population

Consommateur ultra-connecté

Se met en scène sur le Net et les réseaux sociaux

Les blogs et les forums lui permettent de faire étalage de son expertise des sujets

Early-adopter, il embrasse très vite les technologies émergentes

Adeptes des ventes privées et du crowdfunding

Les marques doivent répondre à ses attentes en mettant à sa disposition (en magasin par exemple) tous les moyens digitaux pour lui permettre de s'exprimer librement et de partager ses expériences avec ses communautés

**Focus sur une expérience**

**The Selectionnist**

Un site qui permet à une personne de repérer un produit sur un magazine et de l'acheter directement en ligne

### L'Emo-Shopper

Ou "Whaou addict"

**12%** de la population

Veut vivre des moments de shopping forts, intenses, inoubliables...

La consommation est pour lui un moment de plaisir, riche en émotions

**Focus sur une expérience**

**Myulezak**

Application pour google Chrome capable de recréer l'ambiance sonore d'un magasin pendant l'achat en ligne

### L'Alter-Shopper

"Normcore"

**32%** de la population

Adeptes du "do it yourself"

Consommateur adepte des circuits alternatifs

Ne se sent pas très concerné par l'univers de la consommation

La consommation revêt pour lui une nécessité fonctionnelle

Achète ses équipements auprès d'enseignes très classiques

L'achat en ligne est très adapté à ses attentes

Les marques doivent lui faciliter l'acte d'achat

Elles doivent lui parler uniquement des bénéfices du produit

Elles ne doivent pas lui parler d'expériences d'usage ou d'achat

**Focus sur une expérience**

**OpenDesk**

Propose des plans de meubles dessinés par des designers et les instructions pour les monter. Les fournisseurs locaux de matières premières sont listés sur le site...

Sources

www.soonsoonsoon.com  
www.equipmag.com  
http://pro.01net.com/editorial/620828/apprenez-a-cerner-ces-cinq-profil-de-cyberconsommateurs/

Conception : Kamel LEFAFTA  
blog.lkconseil.com



## Tendencias del mercado







## Tendencias del mercado





# Tendencias del mercado

## Características de estos puntos de venta:

- Productos frescos / regionales / sanos
- Productos preparados
- Compras para consumo en casa
- Compras para consumo en el lugar
- Foodretail --- foodservice



CBI  
*Ministry of Foreign Affairs*

# Resumen

13-04-2015

Centre for the Promotion of Imports from developing countries



## Resumen

*“La exigencia del consumidor final determina la tendencia de compra de la cadena de suministro”*

### Criterios de compra

- Precio
- Salud y bienestar
- Temáticas afines (ej. medioambiente, social, sostenibilidad)
- Información completa (transparencia)





## Resumen

### ▪ **Legislación**

- ✓ Calidad e inocuidad
- ✓ Cumplimiento con LMR y ARfD

### ▪ **Certificaciones**

- ✓ Buenas Practicas Agrícolas / de Manufactura
- ✓ Responsabilidad Social Empresarial (social / ambiental)

### ▪ **Canales de distribución**

- ✓ Importador / distribuidor -> service provider
- ✓ Segmentos de mercado



## Resumen

- **Términos comerciales**
  - ✓ INCO terms y forma de vender
  - ✓ Precio
  - ✓ Pago: control
- **Tendencias**
  - ✓ Productos y mercadeo
  - ✓ Niche o volumen
  - ✓ Inteligencia del mercado



# Oportunidades de negocio – inteligencia del mercado

Home > Market Information > Fresh Fruit and Vegetables

## Exporting fresh fruit and vegetables to Europe

The European Fresh Fruit and Vegetables sector offers opportunities for exporters. Here you'll find information that can help you get your fresh fruit and vegetables on the market in Europe.

Do you have questions about our market information? Send us [an email!](#)

### Main market research questions

- > [Which trends offer opportunities?](#)
- > [What is the demand?](#)
- > [What competition do I face?](#)
- > [What requirements should my product comply with?](#)
- > [Through what channels can I get my product on the European market?](#)
- > [How do European fresh fruit and vegetable buyers think?](#)

### Studies for specific developing countries

- > [Mangoes West Africa](#)
- > [Pineapple West Africa](#)

### Promising export products

- > [Mangoes](#)
- > [Limes](#)
- > [Papayas](#)
- > [Avocado](#)
- > [Pineapple](#)
- > [Pomegranates](#)

[Show all](#)

### Other sources

- [Fresh Fruit Portal](#) News about all aspects of the fruit industry
- [ITC Market Insider](#)

Arno van der Maden  
arno@nsdeltropico.com

[www.cbi.eu/market-information](http://www.cbi.eu/market-information)