



PROCOLOMBIA

EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

Perfil de avistamiento de

AVES

1. Colombia como destino de avistamiento de aves
2. El avistamiento de aves como producto turístico
3. ¿Qué se necesita para el negocio de aviturismo?
4. ¿Qué mercados y tipos de clientes están interesados en el avistamiento de aves?
5. Países competidores
6. Recomendaciones para los empresarios
7. ProColombia y el avistamiento de aves





1. Colombia como destino de avistamiento de aves

Con el apoyo de





Colombia: país megadiverso:

1. **Ubicación geográfica en el neotropico**
2. **Cordillera de los Andes: tres cordilleras y dos valles interandinos**
3. **Dos mares**
4. **Hace parte de la mayoría de los grandes sistemas naturales del continente:** Andino, Amazónico, Orinoco, cuencas del Caribe y Pacífico.
5. **Centro de Endemismo y Hotspot de biodiversidad**
6. **Cruce de rutas migratorias del hemisferio occidental**



Foto: © Sergio Chaparro / ABO



Colombia: país megadiverso

Colombia como destino de avistamiento



*Fuente: <http://www.sibcolombia.net/web/sib/cifras> Cortesía Instituto Humboldt.



Colombia: país de aves

1.889 especies de aves*
(1639** - 1.902)

79 aves endémicas**

193 casi endémicas**

19 especies de interés (50% de su distribución global está en Colombia)**.

68 en alguna categoría de amenaza**

197 especies migratorias*

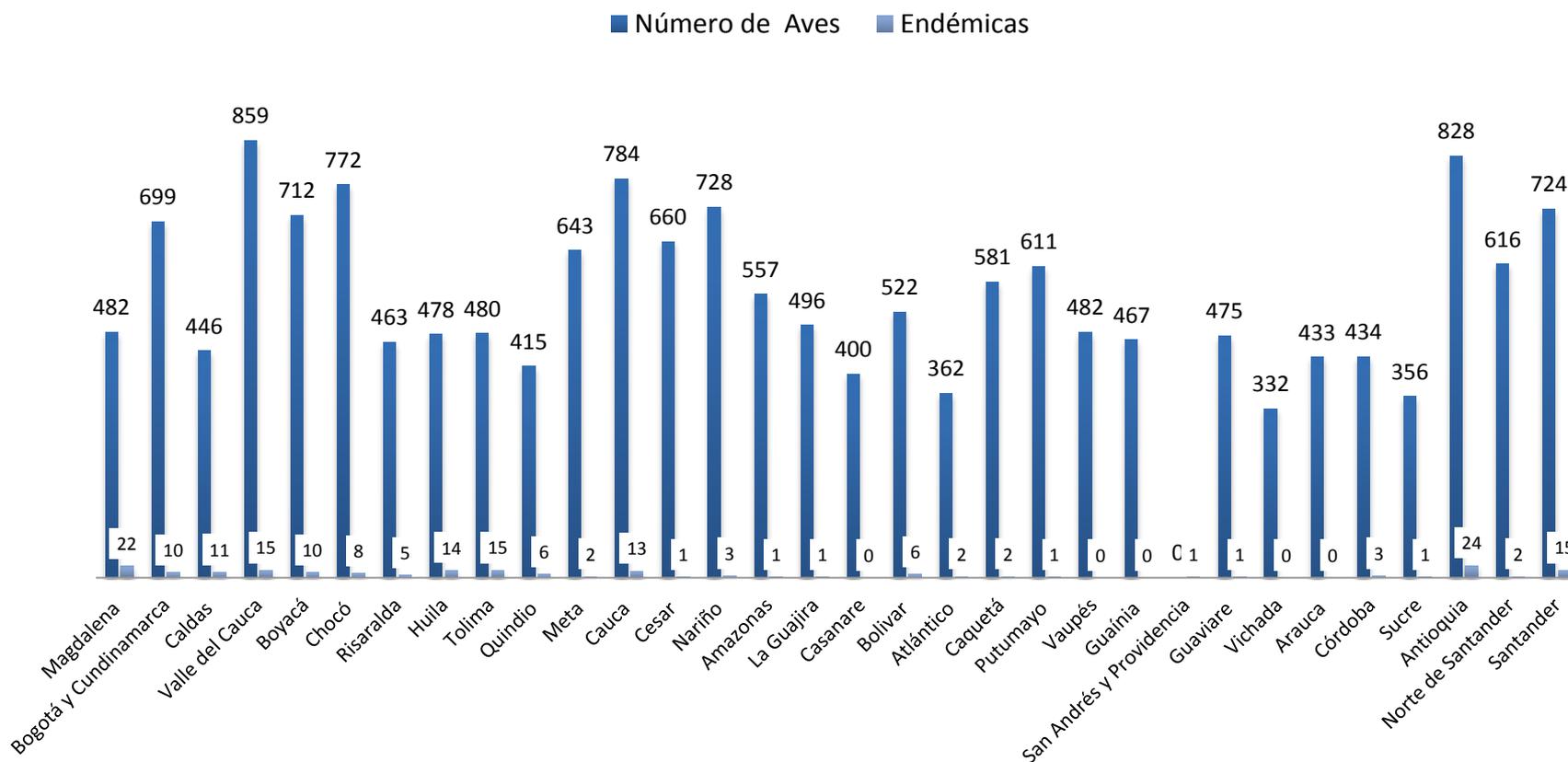
La mayor cantidad de especies se encuentra en alturas medias en las cordilleras (800-2400 m s.n.m.), con mayor número para la Sierra Nevada de Santa Marta, el andén Pacífico y la cordillera Oriental. Las casi-endémicas están compartidas principalmente con Ecuador y Panamá en el lado Pacífico.**

*Fuente: <http://www.sibcolombia.net/web/sib/cifras> Cortesía Instituto Humboldt.
** Fuente: Revista Biota Colombiana vol 14. No. 2: Aves endémicas y casi endémicas de Colombia



Colombia es el país número uno en diversidad de aves en el mundo y por cuenta de ello, el destino ideal para los avistadores aficionados y profesionales, que encuentran aquí un sinnúmero de opciones, por ejemplo, en los bosques secos o los páramos de los Andes, en las selvas amazónicas o chocoanas, en los Llanos Orientales y en las tierras bajas del Caribe.

Oferta por departamento





2.El avistamiento de aves como producto turístico



El avistamiento de aves se entiende como el acto de observar e identificar aves en su hábitat natural*.

Acorde al Plan de Negocio de Turismo de Naturaleza de Colombia, el avistamiento de aves es un nicho del subproducto ecoturismo, cuya motivación principal es contemplar, interpretar y comprender la naturaleza.

¿Qué es el avistamiento de aves?



*Fuente: Política de Turismo de Naturaleza. Disponible en: www.mincit.gov.co/descargar.php?id=64224



3. ¿Qué se necesita para un negocio de aviturismo?

Con el apoyo de





1. Ecología, biología y paisajismo

- Sitio de interés natural
- Caracterización de aves
- Caracterización de flora para aves
- Asociación positiva





2. Infraestructura

- Diseño del sendero: lugares de avistamiento, enriquecimiento de hábitat.
- Caminos, torres de avistamiento, buenas carreteras, entre otras, son variables que influyen en la experiencia de avistamiento.
- Hospedaje



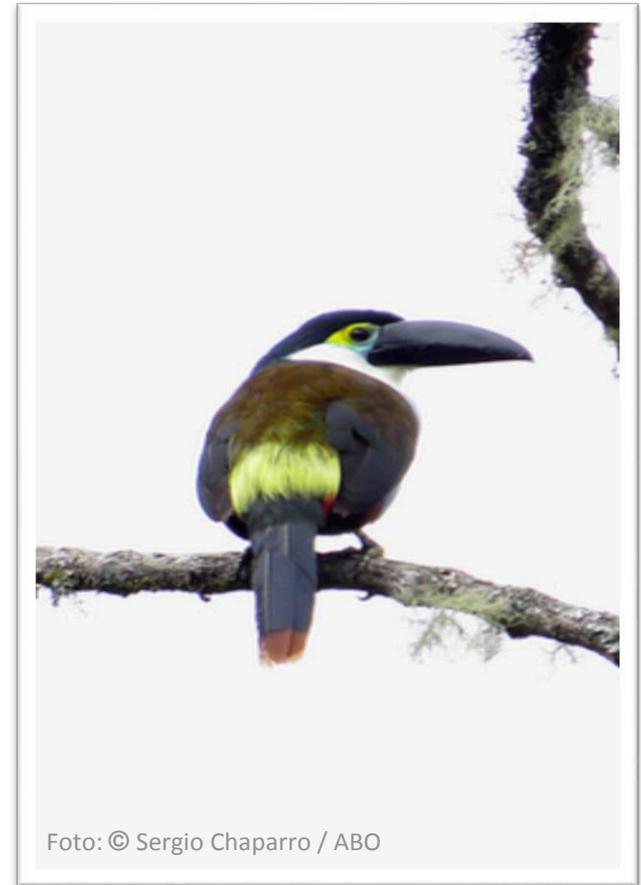


3. Administración y marco legal

- Empresa (tipos, cámara de comercio, impuestos).
- Principios y criterios (Resolución 118 de 2005).

Requisitos: RNT, guianza profesional, y certificaciones.

Beneficios: renta 20 años, Fontur





4. Guianza especializada

- Personas carismáticas
- Profesional en guianza turística con tarjeta profesional
- Bilingüe
- Experto absoluto de las aves y de las zonas
- ‘Naturalista’

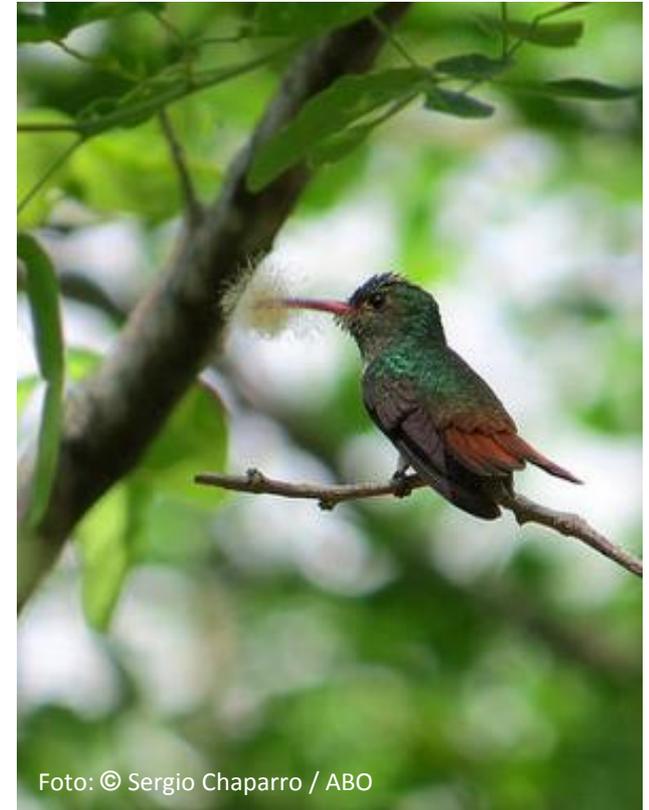


Foto: © Sergio Chaparro / ABO



5. Servicios conexos en la cadena de valor

- Transporte entre municipios, veredas, zonas de avistamiento, senderos.
- Restaurante: café, refrigerios, desayunos y almuerzos en campo, bebidas
- Material en campo: guías, gorras y sombreros, libretas, listas de chequeo, bolígrafos
- Souvenirs y artesanías



Foto: © Sergio Chaparro / ABO



6. Mercadeo y comunicaciones

- Listas de chequeo de las especies
- Sitio web
- Redes sociales
- Eventos y promociones



Foto: © Sergio Chaparro / ABO



7. ¡Conéctese!

- Asociación Bogotana de Ornitología:
www.avesbogota.org.
- Red Nacional de Observadores de Aves:
www.rnoa.org.
- Asociaciones y grupos de observadores locales y regionales.
- Operadores de aviturismo y turismo de naturaleza.
- Alcaldías y gobernaciones.
- Corporaciones autónomas regionales.
- ProColombia.



Foto: © Sergio Chaparro / ABO



4. ¿Qué mercados y tipos de clientes se encuentran interesados en el avistamiento de aves?



Los avistadores han sido clasificados en grupos de acuerdo con su nivel de interés por las aves. Se podría decir que existen los siguientes nichos: Hardcore, medianamente especializados y aficionados.

1. Hardcore

- Alto interés en esta actividad
- Dispuestos a viajar largas distancias para ver aves y marcar en su lista de aves
- Entre 40 a 70 años de edad
- Alto nivel educativo
- Invierten en equipo, ropa y demás cosas que les permitan seguir su afición (entran a blogs, suscritos a revistas especializadas, etc.)
- Se ven altamente influenciados por recomendaciones o comentarios de las asociaciones de observadores de aves.

Ingresos altos

- Gastan 100% del tiempo en observación de aves
- Esperan un nivel moderado de acomodación y confort en su viaje
- Gustan de un tratamiento personalizado
- Contratan guías especializados
- Toman la decisión del tour después de una investigación considerable (tienden a irse por agencias reconocidas en el mercado)
- Viajan por 2 o 3 semanas aprox.

Ingresos bajos

- Por lo general personas solteras o que viajan en pareja
- Alto conocimiento en las aves
- Prefieren tener una acomodación en hoteles económicos
- El tour puede ser organizado con un guía o agencia de viajes pero teniendo en cuenta el precio final, aunque por ver una ave que ellos desean es posible que paguen un poco más
- A veces viajan en grupos privados de amigos que tienen la misma lista de aves



2. Medianamente especializados

- Entre los 50 y 70 años
- Ingresos medios y altos
- Demandan una calidad del guía muy alta, así como del alojamiento y la comida
- No son tan exigentes como los hardcore por si no llegan a ver un ave.



3. Aficionados aviturismo

- Observadores casuales de aves que disfrutan también de otras actividades de ecoturismo
- Les interesan las aves llamativas, sin buscar ver especies específicas.
- No tienen un alto conocimiento sobre las aves por lo que se basan en la experiencia de los guías locales para poder reconocerlas.
- Optan por sitios reconocidos para ver aves
- Los tours para ver aves son cortos
- Gustan de un alojamiento cómodo





- Los avistadores de aves poseen ciertas características que los diferencian de los otros turistas interesados en la naturaleza, estas son: tienen la habilidad de identificar especies, se deleitan con la observación prolongada de las aves, suelen mantener un registro de las aves observadas a lo largo de la vida, normalmente llevan el equipo para realizar el avistamiento y gustan de la fotografía.
- Son dedicados y están dispuestos a gastar, representando una oportunidad económica para la conservación de muchas áreas naturales del mundo.
- El observador de aves promedio gasta más tiempo en cada viaje que el turista convencional y regresa varias veces al mismo. El tiempo promedio de estadía oscila entre los 15 y 18 días en un solo destino. Algunos avistadores europeos pueden permanecer hasta 4 semanas en un destino.

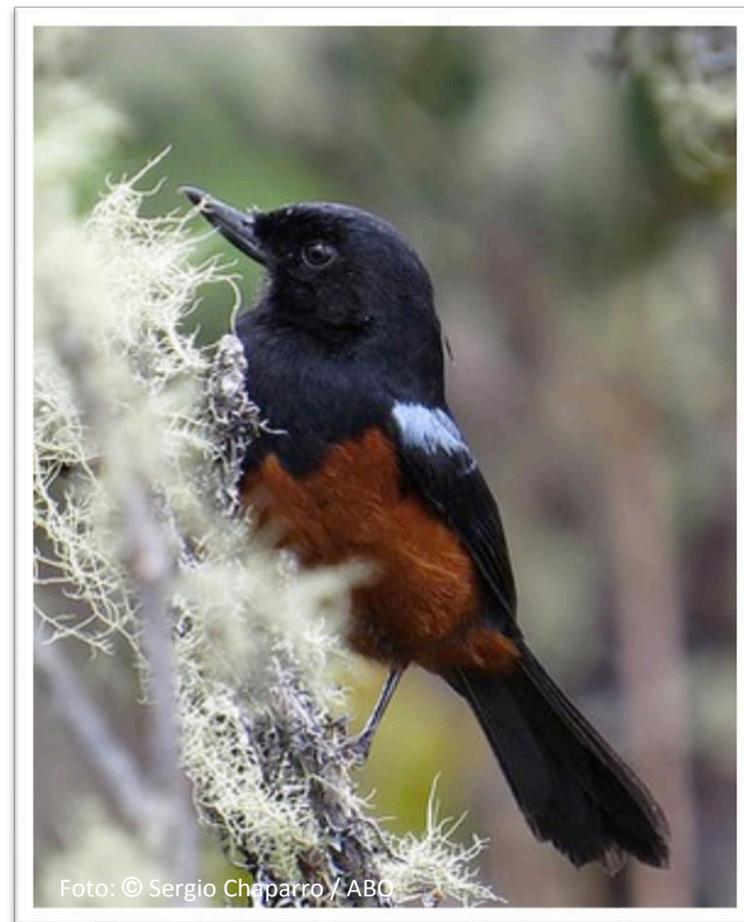


Foto: © Sergio Chaparro / ABC



Estados Unidos:

Existen alrededor de **18 millones de avistadores de aves** que se desplazan más de una milla de sus casas para realizar esta actividad.



Reino Unido

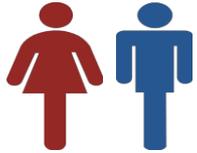
Acorde La **Royal Society for the Protection of Birds (RSPB)** cerca de **3 millones de adultos** mayores de 15 años hacen avistamiento de aves regular o ocasionalmente al año.

<https://www.rspb.org.uk/advice/watchingbirds/code/index.aspx>

De acuerdo al perfil de aves 2013 de Promperu el mercado objetivo de observadores de aves equivale a 6,24 millones de miembros de 25 a 70 años que viajaron fuera de su país para observar aves (últimos 3 años).



Acorde a la encuesta “National Survey of Fishing, Hunting, and Wildlife-Associated Recreation (FHWAR),” desarrollada en 2011, los avistadores de aves de Norteamerica tienen las siguientes características:



- Existe una distribución casi homogénea entre hombres y mujeres (44% y 56% respectivamente).



- La edad promedio de los avistadores es de 53 años . El grupo con la tasa mas alta de participación es el de los 55 años o mas y el de la mas baja el de 16 -24 años.



- El 20% de los avistadores poseen estudios de pregrado y un 28% de posgrado.



- El 25% tiene ingresos anuales entre 50.000 y 74.999 USD y un 24% más de 75.000 USD.

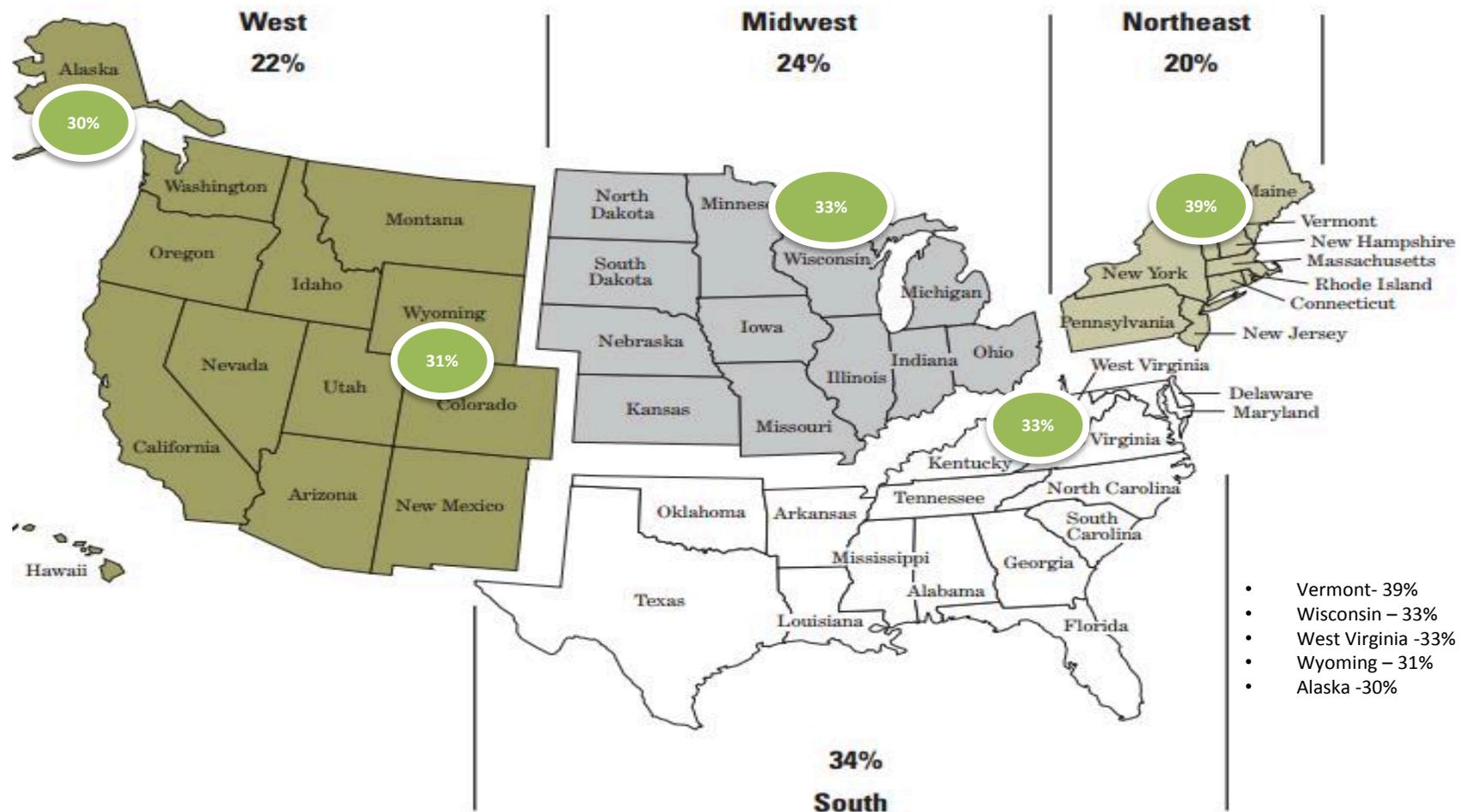


- Su tiempo de estadia en 2011 fue de 13 días en promedio.



La participación de avistadores de aves varía según el estado, destacándose Vermont, Wisconsin, West Virginia, Wyoming y Alaska.

El avistador de aves Norteamericano





Acorde al perfil realizado por el CBI sobre los avistadores de aves de la Unión Europea se puede decir que:

El avistador de aves europeo



- Existen más hombres que mujeres desempeñando la actividad.



- El grupo más representativo esta entre los 40 y 70 años de edad.



- Generalmente usa libros de aves, revistas, organizaciones de aves, recomendaciones de sus amigos para decidir su destino.



- De alto nivel educativo y afluentes economicamente.



- Suele ser miembro de asociaciones o clubes de avistamiento de aves



Los avistadores de aves tienen dos opciones para organizar sus viajes:

1. Directamente a través de internet y llegando al operador local.
2. A través de tour operadores especializados del país emisor. A continuación algunos operadores de Reino Unido y Estados Unidos:



Reino Unido

- Avian Adventure: <http://www.avianadventures.co.uk/>
- Bird finders: <http://www.birdfinders.co.uk/>.
- ***Bird Holidays World wide:** <http://www.birdholidays.co.uk/>
- Birdquest: <http://www.birdquest-tours.com/>
- Naturetrek: <http://www.naturetrek.co.uk/>
- ***Oriole Birding:** <http://www.oriolebirding.com/>
- Ornitholidays: <http://www.ornitholidays.co.uk/>
- Sunbirdtours: <http://www.sunbirdtours.co.uk/>
- ***Sarus Bird Tours:** <http://www.sarusbirdtours.co.uk/>



Estados Unidos

- <http://www.avianjourneys.com/>
- <http://www.birdtreks.com/>
- <http://www.borderland-tours.com/>
- <http://www.cheesemans.com/>
- <http://www.eagle-eye.com/>
- <http://fieldguides.com/>
- <http://focustours.com/>
- <http://highlonesometours.com/>
- <http://www.pibird.com/>
- <http://www.sunrisebirding.com/>
- <http://www.birdventures.com/>
- <http://wildsidenaturetours.com/>
- <http://wingsbirds.com/>



Los avistadores de aves “hardcore” suelen pertenecer a alguna asociación ya que allí comparten opiniones y experiencias sobre sus viajes , y por ende son un medio muy influyente en la decisión de seleccionar los destinos.

Asociaciones

País	Asociación	Página web
Estados Unidos	National Audubon Society	http://www.audubon.org/
	Sierra Club	http://www.sierraclub.org/
	American Birding Association	http://aba.org/
Reino Unido	Birdlife International UK	http://www.birdlife.org/
	RSBP (Royal Society for the Protection of Birds)	http://www.rspb.org.uk/
	The Wildlife Trusts	http://www.wildlifetrusts.org/





Asimismo los avistadores de aves suelen ser miembros de clubes virtuales y juegan un papel primordial en la fuente de inspiración para seleccionar un destino. Estas entidades son un excelente canal de promoción. Asimismo las redes sociales son muy efectivas para captar la atención de este público.

BIRGUIDES 

<http://www.birdguides.com/>


birdforum

<http://www.birdforum.net/gallery/>

10,000 BIRDS **

Birding, nature, conservation,
and the wide, wide world

<http://10000birds.com/>

NATUREPHOTO

<http://www.naturephoto-cz.com/>



<http://fatbirder.com/>



<http://www.surfbirds.com/>



<http://www.rspb.org.uk/>

chatterBirds 
your birdwatching community

<http://www.chatterbirds.com/>

Birdwatching Trip Reports

<http://www.birdtours.co.uk/>

Birds.com 

<http://www.birds.com/>



Las ferias especializadas son una excelente vitrina para dar a conocer el producto de avistamiento de aves.



<http://www.birdfair.org.uk/>



<http://www.dutchbirdfair.nl/>



Japan Bird Festival

<http://www.birdfesta.net/en/>



Otro canal de promoción son las revistas especializadas, las cuales son una fuente de consulta para los avistadores de aves.

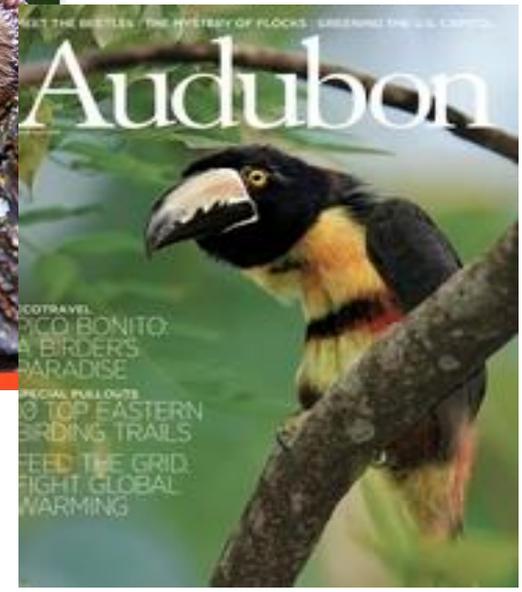
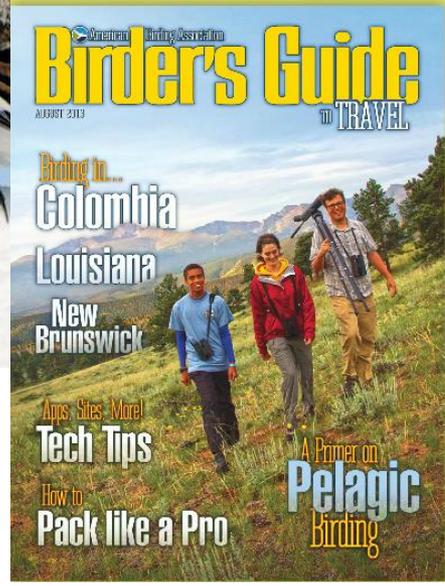
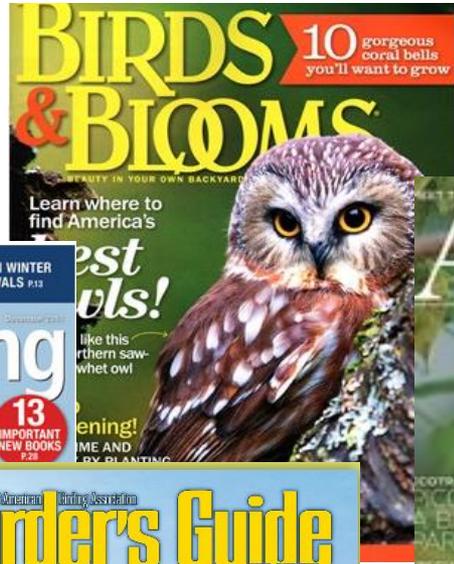


- <http://www.birdwatch.co.uk/>
- <http://www.birdwatching.co.uk/>
- <http://www.rspb.org.uk/discoverandenjoynature/natureshome/>





Medios de promoción - Revistas



- <http://www.aba.org/birding/birdinggatecard.pdf>
- <http://www.birdsandblooms.com/>
- <http://www.birdwatchingdaily.com/>
- <http://www.audubonmagazine.org/>



Objetivo: Determinar el perfil del avistador de aves que llega a Colombia

Metodología: se desarrolló una encuesta online que por medio de los operadores nacionales fue enviada a los avistadores de aves que habían sido sus clientes en el país. Se recibió respuesta de 18 personas durante el sondeo.

2. Género, edad y profesión



El 89% son hombres que oscilan entre los 47 y 85 años y en su gran mayoría son personas que ya están jubiladas.

3. Motivo de visita



Para un 55% fue la primera vez en el país y para el 94% el motivo principal de la visita fue realizar avistamiento de aves.

4. Planeación



Más del 65% de los visitantes planearon con 6 meses o más su viaje al país.

1. Los avistadores de aves provienen de los siguientes países:



El 56% vienen de Estados Unidos, 22 % de Canadá, 11,1% de Argentina y 11,1% de Reino Unido .

5. Aspectos a considerar para seleccionar el destino:



1. Cantidad de aves a observar en lugar
2. El guía
3. Cantidad de aves endémicas del lugar



8. Búsqueda de información

El 33% se enteró de Colombia como destino de avistamiento de aves por medio de Internet y en la misma proporción por su club de avistamiento de aves.

6. Número de viajes al año:



Un 44% viaja una vez al año al extranjero para realizar planes de avistamiento de aves y un 27% lo hace tres veces al año.



9. Duración en el país

El 38,9% de las personas duraron entre 15 y 20 días realizando avistamiento de aves; le sigue en igual proporción (22,2%) los que duraron entre 7 y 14 días y entre 21 y 25 días.

7. Acompañantes



El 61 % suele viajar en grupo, el 33% con un compañero y el 5,6% de manera individual.



10. Calificación de Colombia con respecto a otros países en avistamiento de aves (máxima calificación 5):

Aspectos	Promedio
Conocimiento de los guías y actitud	5
Número de aves que se pueden observar	4,94
Comida	4,05
Seguridad	4
Tarifas / precios	3,94
Infraestructura	3,77
Alojamiento en los sitios de avistamiento de aves	3,77
Calidad servicio brindado en alojamiento	3,6
Transporte	3,6

12. Recomendaciones:

"Aunque los precios son buenos, si fueran más baratos que Ecuador sería mejor"

"Más y mejores lodges serían la mayores mejoras para Colombia"

"It's necessary to inform people that the country is generally safe. With a guide it is definitely safer".

"Try to demonstrate that it is safe to travel in Colombia. Birders know there are good birds in Colombia but may feel uncomfortable traveling there"

"el mejoramiento de los lugares de alojamiento (ecolodge), guías especializados en aves (ojalá biólogos) y hacer mucha más promoción en redes sociales para mostrar a Colombia como el primer destino que deben visitar los avistadores"

"Don't make it too touristic keep it genuine."

"You could do more to advertise the excellent tourist facilities and the friendliness of the Colombian people"

"Crear tours de aves de mar. Circuitos océano pacifico y mar caribe"

11. Posicionamiento de Colombia en los entrevistados:



- Increíble número de aves y la rica biodiversidad de sus hábitats.
- Buen clima
- Buena comida
- Excelentes guías
- Falta infraestructura

"My recommendations are to keep protecting areas with good habitat, improve infrastructure. Some of the roads are pretty scary, and it took much longer than expected to get from one place to another"

"Increase the number of guides by training in universities"



5. Países Competidores



De acuerdo a las apreciaciones de los avistadores que han visitado el país y personas especialistas que han participado en fam trips de avistamiento, a continuación se nombran los países con los que compete Colombia y las razones más destacables de cada uno.

Perú



- Número de especies de aves y endémicas.
- Seguridad del país.
- Existe un plan complementario que es la gastronomía.
- Buenos guías de avistamiento.

Panamá



- Número de especies de aves y endémicas.
- Facilidad de viajar en el país y es económico

Costa Rica



- Número de especies en una zona geográfica compacta con buena acomodación
- Fácil movilidad (buenas carreteras)
- Seguridad
- Diversidad
- Gente muy amable
- Precios

Ecuador



- Fácil movilidad para moverse entre un punto A a un punto B.
- Buenos lugares de acomodación.

Australia



- Buena infraestructura
- Familias de aves endémicas
- Se habla idioma inglés
- Guías

Estados Unidos



- Reservas asequibles y bien documentadas



6. Recomendaciones para los empresarios



Recuerde los factores críticos de éxito para el producto de avistamiento de aves son:



Número de aves

A mayor número de aves más atractivo el destino. Destaque el número de aves endémicas.



Guías

La experiencia y conocimiento del guía es vital. Un guía que tenga mucho conocimiento gana reconocimiento en las comunidades de avistadores y puede influenciar fuertemente el éxito de un paquete de avistamiento.



Seguridad

Se requieren lugares dónde no existan amenazas contra la seguridad del visitante que estará un largo tiempo solo o en pequeños grupos.



Infraestructura

Caminos, torres de avistamiento, buenas carreteras, entre otras, son variables que influyen en la experiencia de avistamiento.



Acomodación

Teniendo en cuenta el perfil del avistador se debe evaluar que tipo de acomodación es mas conveniente.

El producto



Número de aves

- Mencione las aves que podrá ver en realidad el turista.
- Otorgue información específica sobre cuando se pueden observar las aves (temporada).
- Cree la lista de las aves.



Guías

- Especialícese en las aves que se encuentran en la región que ofrece.
- No permita que su cliente sepa más que usted.
- Desarrolle las habilidades lingüísticas necesarias para comunicarse de manera fluida con sus clientes.
- Destaque la calidad de los guías y el conocimiento que tienen de la región. Tenga en cuenta que si lo menciona debe ser cierto.
- Es importante contar con material impreso en varios idiomas que se pueda entregar a los avistadores.
- Prepárese en primeros auxilios.



Infraestructura

- Invierta en infraestructura necesaria para facilitar el acceso a las aves.



Seguridad

- Promocione en su página web comentarios de otros avistadores de aves que hagan alusión a la experiencia vivida donde se enfatice que el país es seguro.
- Invite a sus clientes a dejar buenos comentarios y promocionar su empresa por medio del voz a voz.



Acomodación

- Trate de incluir en sus paquetes diferentes opciones de alojamiento de manera que sus clientes puedan seleccionar los de su preferencia.
- Si es un acomodación sencilla mencione y destaque las ventajas de quedarse en ella.
- Tenga en cuenta que los hoteles o alojamientos deben ofrecer facilidades que se acomoden a la rutina de los avistadores como por ejemplo brindar el servicio de desayuno muy temprano.
- Los observadores de aves necesitan lugares para colgar ropa húmeda. Es útil proporcionar ganchos y perchas.
- Instale duchas con agua caliente.



- Defina a que segmento se va a dirigir y dependiendo de esto cree sus paquetes turísticos. Tenga en mente las necesidades que en cada grupo de clientes debe satisfacer (ej: acomodación, facilidades en el transporte, etc., experiencia del guía, facilidades de los senderos) . Los grupos más grandes de avistadores son los del perfil “medianamente especializado” y “aficionados”.



- Promocione su empresa por diferentes medios (internet, blogs, etc.)
- **No olvide dejar una excelente impresión en sus clientes ya que el voz a voz es una herramienta poderosa de promoción y más en el nicho de avistamiento de aves.** En lo posible trate de seguir en contacto con ellos después de su visita.
- Trate de contactar asociaciones o clubes de avistadores de aves en el mercado de su interés. Puede realizar paquetes especiales para cada una de ellas.
- Informe a sus clientes si tiene certificaciones de sostenibilidad.
- Cree postales o estampillas con fotos de aves que pueden ver gracias a su paquete de manera que los avistadores las puedan comprar y llevar de regreso a sus amigos.
- Recuerde que los avistadores de aves buscan que las comunidades que visitan se beneficien de los recursos que deja esta actividad.



7. ProColombia y el avistamiento de aves





General:

Posicionar a Colombia como destino turístico internacional a través de sus productos regionales y hacer de la industria una de las principales generadoras de divisas.



Objetivos específicos



Posicionar el producto avistamiento de aves en Colombia en los mercados de Estados Unidos y Reino Unido.



Dar a conocer a Colombia en los mercados de oportunidad.



Aumentar el tejido empresarial del Nicho Avistamiento de Aves



Trabajar con las regiones para lograr el posicionamiento del producto en el mercado internacional



Promover espacios para aumentar el tejido empresarial del nicho de Avistamiento de aves:

Networking Aves

Apoyo para la adecuación de la oferta exportable:

Misión exploratoria

Trabajo con las regiones para conocer y promover su oferta de avistamiento de aves:

Identificar Rutas para el avistamiento de aves

Promoción de paquetes turísticos en los mercados estratégicos:

Servicios Procolombia, ejemplo: Participación en CNTM, Fams especializados, participación en ferias especializadas (bird fair)...



SERVICIOS PROCOLOMBIA



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSION MARCA PAÍS

TURISMO





Apoyo institucional para la internacionalización



MERCI THANK YOU OBRIGADO DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER
ありがとう TERIMA KASIH DZIĘKUJĘ GRACIAS MERCI THANK YOU OBRIGADO
DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER ありがとう TERIMA KASIH
MERCI THANK YOU OBRIGADO DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER
ありがとう TERIMA KASIH DZIĘKUJĘ GRACIAS MERCI THANK YOU OBRIGADO
DANKE 감사합니다
MERCİ THANK YOU
ありがとう MERCİ
DANKE 감사합니다
MERCİ THANK YOU
ありがとう TERIMA KASIH DZIĘKUJĘ GRACIAS MERCI THANK YOU OBRIGADO
DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER ありがとう TERIMA KASIH
MERCİ THANK YOU OBRIGADO DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER
ありがとう TERIMA KASIH DZIĘKUJĘ GRACIAS MERCI THANK YOU OBRIGADO
DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER ありがとう TERIMA KASIH

GRACIAS



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN