

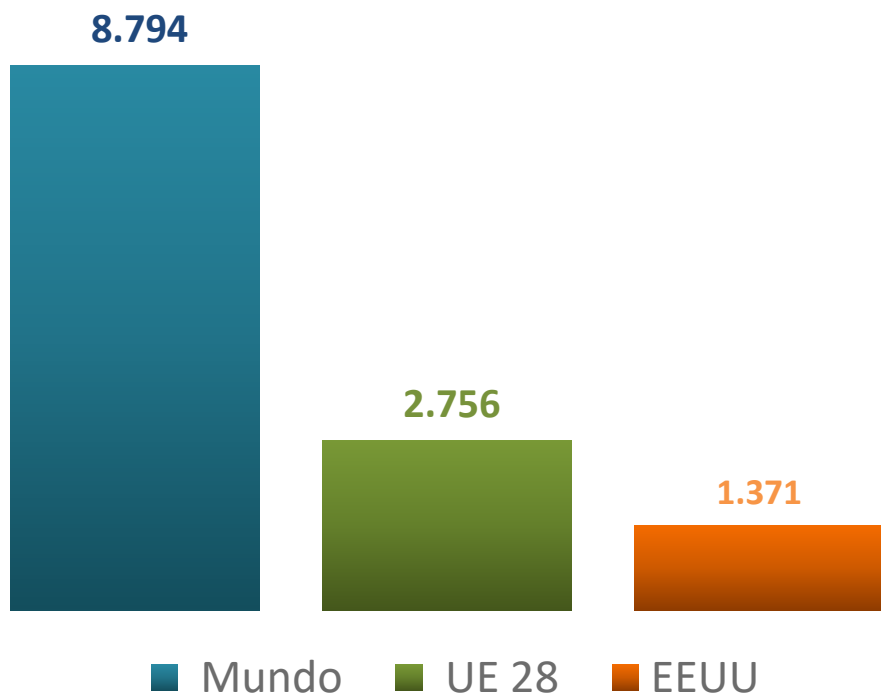


# Oportunidades Metalmecánica y otras industrias En la Unión Europea

2017

La Unión Europea representa el 30% del comercio mundial de la cadena Metalmeccánica

### Comercio de productos de la cadena de la Unión Europea y el mundo USD Millones 2016



### Principales productos demandados por la UE28

-  Instrumentos y aparatos
-  Maquinaria industrial
-  Partes y repuestos de maquinaria
-  Vehículos y autopartes
-  Artículos de hogar
-  Materiales de construcción

# Principales mercados de la UE que demandan productos de la cadena de metalmecánica



## Alemania

- US\$586 mil millones
- Participación en la UE: 21,3%

**Productos:** partes y accesorios de vehículos, maquinaria industrial, aparatos eléctricos, manufacturas de hierro y acero, artículos del hogar



## Reino Unido:

- US\$325.692 mil millones
- Participación en la UE: 11,8%

**Productos:** aeronaves y sus partes, maquinaria industrial, partes y accesorios de vehículos, artículos de hogar y manufacturas de hierro y acero



## Francia:

- US\$318.519 mil millones
- Participación en la UE: 11,6%

**Productos:** instrumentos y aparatos eléctricos, metalmecánica, vehículos, partes y repuestos y materiales de construcción



## Países Bajos:

- US\$ 228.156 millones
- Participación en la UE: 8,3%

**Productos:** maquinaria industrial, aparatos eléctricos, vehículos, artículos de hogar, oficina hotel y hospital y papel y cartón.



# Oportunidades de exportación de Colombia en la Unión Europea



**PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

En 2016 el **3,5%** de las exportaciones no minero energéticas fueron de productos Metalmecánica y otras industrias



**PROCOLOMBIA**  
EXPORTATIONS TOURISME INVESTISSEMENT MARQUE PAYS

Principales sectores exportadores de la cadena de Metalmecánica y otras industrias



Se destaca el crecimiento de artesanías, artículos promocionales, papel y cartón y artículos industriales.



**PROCOLOMBIA**  
EXPORTATIONS TOURISME INVESTISSEMENT MARQUE PAYS

En 2016 las exportaciones de la cadena de Metalmecánica y Otras Industrias a la Unión Europea llegaron a todos los 28 mercados de la UE

### Principales destinos de las exportaciones a la Unión Europea de la cadena de Metalmecánica 2015-2016; USD FOB

Destino	2015	2016	Part.% 2016
España	15.059.735	16.106.311	20,0%
Alemania	10.280.450	15.715.890	19,5%
Países Bajos	29.379.715	14.910.883	18,5%
Bélgica	5.868.397	8.552.197	10,6%
Reino Unido	7.913.745	6.693.778	8,3%
Francia	7.915.980	6.078.409	7,5%
Italia	3.334.127	2.633.317	3,3%
Estonia	274.894	2.579.989	3,2%
Suecia	1.352.908	1.124.713	1,4%
Finlandia	887.388	1.117.098	1,4%
Otros	14.002.133	5.209.847	0,9%
<b>Total general</b>	<b>96.269.473</b>	<b>80.722.430</b>	<b>100,0%</b>

España, Alemania y Países Bajos representan el 60% de las exportaciones Colombianas hacia la Unión Europea

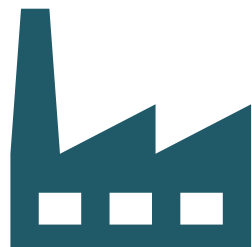
Se destacan mercados nuevos cómo:

- Letonia
- Malta
- Irlanda
- República Checa

Con la entrada en vigencia del acuerdo se logró una mayor diversificación de las exportaciones de la cadena



**PROCOLOMBIA**  
EXPORTATIONS TOURISME INVESTISSEMENT MARQUE PAYS



**139** nuevas empresas han aprovechado los beneficios del acuerdo para diversificar sus exportaciones

- Metalmecánica
- Artículos promocionales
- Muebles y maderas
- Autopartes
- Instrumentos y aparatos
- Artesanías
- Artículos de hogar, oficina, hoteles y hospital

- Materiales de construcción
- Vehículos y otros medios de transporte
- Artículos industriales
- Papel y cartón



**98** productos nuevos fueron exportados a la Unión Europea desde la entrada en vigencia del acuerdo

- Lava vajillas
- Alambre sin alear
- juguetes
- Aleaciones de aluminio
- Neumáticos
- Papel y cartón
- Globos de látex
- Chapas, hojas y tiras de cinc
- Productos planos de acero inoxidable

- Transformadores
- Herrajes para muebles
- Artículos de cestería
- Grifos para uso doméstico
- Papel y cartón Kraft
- Maderas
- Accesorios de

## Ventajas competitivas ?



1

Arancel del 0% para productos industriales

2

Acumulación extendida con Perú y Ecuador





En materia de bienes industriales 99,9% de las exportaciones de Colombia tiene libre acceso sin aranceles a la UE, desde la entrada en vigencia del Acuerdo.

Colombia logró flexibilizar normas de origen para una gran cantidad de productos industriales que antes tenían una norma restrictiva.

# Oportunidades de exportación

Artesanías

Artículos de hogar y de dotación

Artículos industriales

Artículos promocionales

Manufacturas de hierro y acero

Materiales de construcción

Maquinaria industrial \*

Aparatos eléctricos \*

Muebles de hogar y oficina\*

# ProColombia ha identificado los siguientes mercados de oportunidad para la cadena de Metalmecánica y Otras Industrias



**PROCOLOMBIA**  
EXPORTATIONS TOURISME INVESTISSEMENT MARQUE PAYS



# Antes de exportar recuerde...

Información de mercado  
Normas de origen  
Etiquetado



# Información de mercados

# Tendencias diferenciadoras para entrar a la Unión Europea

## Innovación, calidad y autenticidad

El consumidor europeo quiere autenticidad y calidad. Innovar con el fin de responder a la demanda de productos naturales, saludables y sostenibles.



## Trazabilidad

Los exportadores tendrán que hacer sus cadenas de suministro más transparentes y asumir una mayor responsabilidad para la sostenibilidad de la producción de materia prima.



## E-commerce

El aumento de la importancia del comercio electrónico, comercio móvil y las redes sociales hace que el mercado sea más transparente. Nuevos desarrollos incluye mayor interconexión con el cliente.



## Responsabilidad social empresarial

Los consumidores esperan que las condiciones sociales sean justas en toda la cadena de valor, y a largo plazo, estos argumentos tendrán una influencia mucho más fuerte en el comportamiento de compra. Los fabricantes europeos responden a esta tendencia cooperando estrechamente con sus proveedores.

## Certificaciones

Los compradores europeos están liderando la industria global en términos de requisitos técnicos. Las estrictas regulaciones en Europa han obligado a la industria a buscar soluciones que incrementen la ventaja tecnológica.

## Posicionamiento de marca

Las marcas fuertes requieren integridad y responsabilidad. En consecuencia, los propietarios de marcas requerirán condiciones laborales justas en sus cadenas de suministro y el cuidado del medio ambiente.

# Oportunidades de exportación en Artesanías

## ¿Por qué el mercado?

En Alemania, los importadores buscan una alta variedad de productos, diferentes tamaños, funciones y colores para crear una colección.

La combinación con otros materiales puede generar valor agregado a los productos y los materiales reciclables son altamente valorados.



## Alemania

En 2016, Alemania importó del mundo USD1.605 millones en artesanías. Es el segundo importador en el mundo.



# Oportunidades de exportación en Materiales de construcción

## ¿Por qué el mercado?

El sector de construcción genera cerca del 9% del Producto Interno Bruto de la Unión Europea y provee 18 millones de empleos directos en la región.

La eficiencia en el uso de los recursos y la lucha contra el cambio climático y medio ambiental, son aspectos que este mercado considera especialmente.



**España**

En 2016, **España** importó del mundo USD4.013 millones en materiales de construcción.

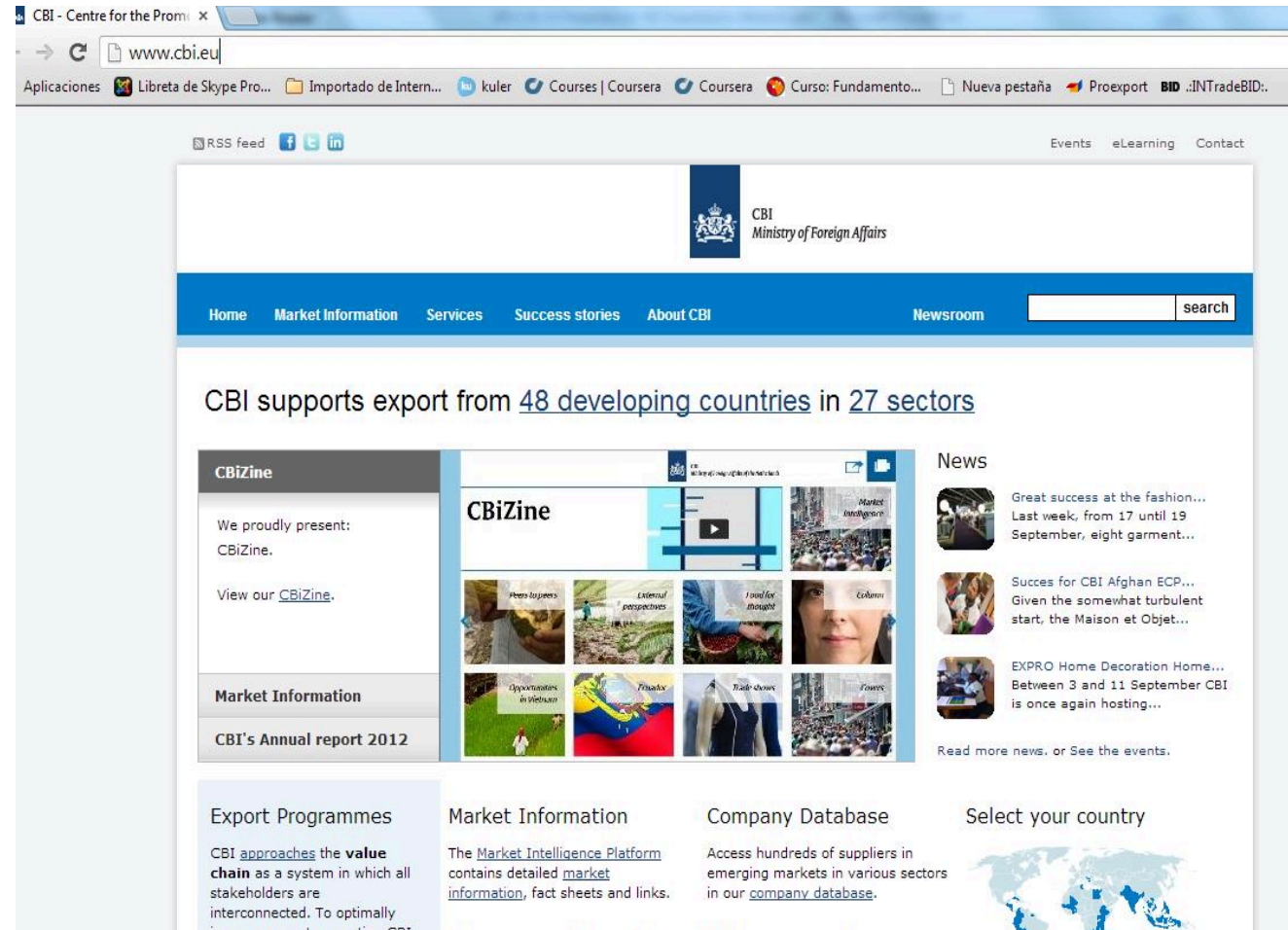


**PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



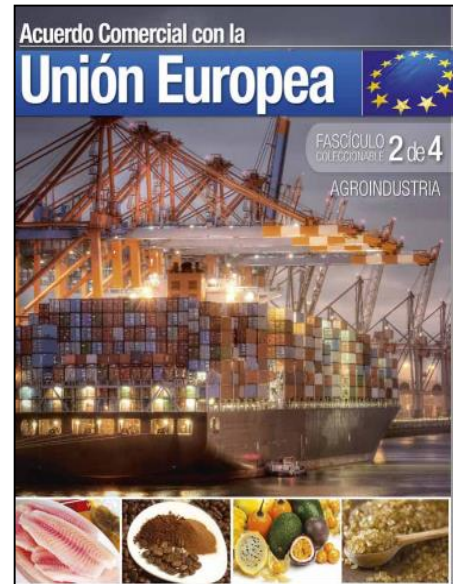
El Centro de Promoción de las Importaciones de Países en Desarrollo de los Países Bajos brinda servicios de acompañamiento de las exportaciones, provee información y estudios de mercados

[www.cbi.nl](http://www.cbi.nl)

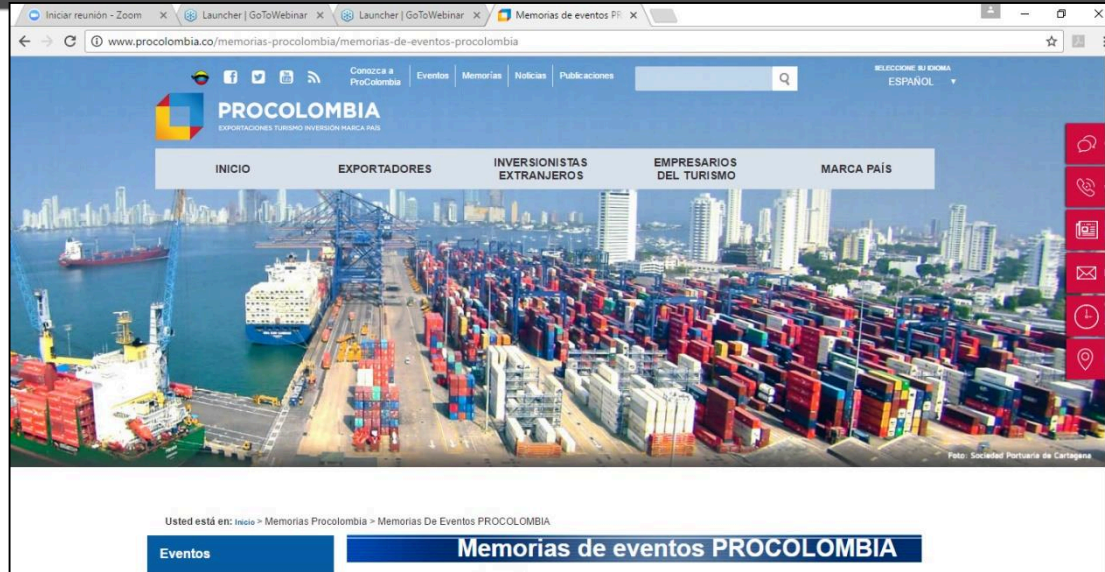


The screenshot shows the CBI website interface. At the top, there is a browser window with the URL www.cbi.eu. The website header includes the CBI logo and 'Ministry of Foreign Affairs'. A navigation bar contains links for Home, Market Information, Services, Success stories, About CBI, Newsroom, and a search box. The main content area features a headline: 'CBI supports export from 48 developing countries in 27 sectors'. Below this, there are several sections: 'CBIzine' with a video player and text 'We proudly present: CBIzine. View our CBIzine.'; 'Market Information' with a link to 'CBI's Annual report 2012'; and 'News' with three article teasers: 'Great success at the fashion...', 'Success for CBI Afghan ECP...', and 'EXPRO Home Decoration Home...'. At the bottom, there are four columns: 'Export Programmes', 'Market Information' (with a link to 'Market Intelligence Platform'), 'Company Database', and 'Select your country' with a world map.

## CONTENIDOS PARA EL APROVECHAMIENTO DE LAS OPORTUNIDADES



# Memorias Seminarios PROCOLOMBIA



## Condiciones de acceso para productos agroindustriales en la Unión Europea



Marzo 5, 2013 - 8:00am  
Marzo 8, 2013 - 5:00pm

[Ver la presentación](#)

## Seminario haciendo negocios con Europa



Junio 11, 2013 - 8:00am  
Junio 14, 2013 - 2:00pm

[Ver la presentación](#)

## Normas de Origen para prendas de vestir en la Unión Europea



Marzo 4, 2013 (Todo el día)  
Marzo 8, 2013 (Todo el día)

[Ver la presentación](#)

## Seminario Oportunidades de negocio del sector agroindustrial en la Unión Europea



Septiembre 10, 2013 - 8:00am  
Septiembre 14, 2013 - 12:00pm

[Ver la presentación](#)

## El sector cosmético en los mercados de Estados Unidos y la Unión Europea- aprovechamiento de los TLC



Mayo 27, 2013 - 8:15am  
Mayo 29, 2013 - 3:15pm

[Ver la presentación](#)

A close-up photograph of several hands holding and interlocking silver metal gears. The gears are arranged in a circular pattern, with some being held by hands in the foreground and others by hands in the background. The background is blurred, showing people in business attire. A semi-transparent blue horizontal band is overlaid across the middle of the image, containing the title text.

# Regla de Origen

- Conjunto de criterios, requisitos y principios que se utilizan para **determinar el origen de una mercancía**.
- El productor, exportador o importador deben conocerlas para **beneficiarse de la reducción o exención del pago de arancel**.
- Buscan que los productos que acceden a los beneficios de los acuerdos **no sean provenientes ni elaborados en terceros países** y que exista una contribución en la elaboración del bien en países del acuerdo.
- **Incentivo para utilizar determinados insumos producidos en el ámbito de los países del acuerdo.**

**Reglas de origen  
indispensables para el  
aprovechamiento de los  
tratados de libre  
comercio**

# Página del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo



PROCOLOMBIA  
EXPORTATIONS TOURISME INVESTISSEMENT MARQUE PAYS



Acuerdos Comerciales y de Inversión



Jueves 2 de noviembre de 2017 11:47 am

Inicio Ministerio La Ministra Perfiles Económicos Países Comercio Exterior

> Inicio > Versión en español

Versión en español

Texto Final del Acuerdo

Listas de Desgravación

Bienes agrícolas Colombia	(PDF)	(Excel)
Bienes agrícolas UE	(PDF)	(Excel)
Bienes no Agrícolas de Colombia	(PDF)	(Excel)
Bienes no Agrícolas de UE	(PDF)	(Excel)

Contenido

Preambulo

Título I - Disposiciones Iniciales

- Capítulo 1 - Elementos Esenciales
- Capítulo 2 - Disposiciones Generales
- Capítulo 3 - Definiciones de Aplicación General

Título II - Disposiciones Institucionales

Título III - Comercio de Mercancías

- Capítulo 1 - Acceso a los Mercados de Mercancías
  - Anexo I - Cronogramas de Eliminación Arancelaria
    - Apendice 1 - Eliminación de Aranceles Aduaneros
    - Apendice 2 - Precios de entrada de la UE
  - Anexo II - Relativo a la definición del Concepto de "Productos Originarios"
  - Anexo III - Disposiciones Especiales sobre Cooperación Administrativa
  - Anexo IV - Medidas de Salvaguardia Agrícola

Temas de Interés

- Alianza del Pacífico y Australia, Canadá, Nueva Zelanda y Singapur
- Con un embarque de 34 toneladas, sale el primer cargamento de aguacate Hass colombiano hacia los Estados Unidos
- Aguacate hass colombiano llega a Estados Unidos
- Inversionistas canadienses están interesados en la Colombia del posconflicto
- En septiembre, siguen creciendo las exportaciones colombianas
- Más inversión y acceso para productos colombianos. temas de la visita de Estado a...

En la página del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo colombiano se encuentra toda la información sobre las reglas de origen negociados en todos los acuerdos y tratados comerciales.

- Anexo II: Relativo a la definición del Concepto de "Productos Originarios"

www.tlc.gov.co

# Página del Banco Interamericano de Desarrollo



PROCOLOMBIA  
EXPORTATIONS TOURISME INVESTISSEMENT MARQUE PAYS

INTrade for i.d.

ACERCA DE | GLOSARIO | RECURSOS | VIDEO | WEBINARS

INGRESAR REGISTRARSE

## Sistema de información sobre Integración y Comercio

- ESTADÍSTICAS E INDICADORES**
  - Comercio Bilateral >
  - Estimaciones de las Tendencias Comerciales >
  - Estadísticas Comerciales Detalladas >
  - Indicadores >
  - Perfil de País >
- ACCESO A MERCADOS**
  - Aranceles de Nación Más Favorecida >
  - Acceso Preferencial a los Mercados >
  - Reglas de Origen >
  - Estándares >
  - Cumplimiento de Reglas de Origen >
- MARCO LEGAL**
  - Acuerdos Comerciales >
  - Acuerdos de Doble Tributación >
  - Textos Indexados de los TLC >

## IntradeBID - Sistema de Información sobre Integración y Comercio

Gratuito y de fácil uso, este servicio informa a los exportadores varios temas entre los que destaca las reglas de origen para gran variedad de acuerdos comerciales.

[www.intradebid.org](http://www.intradebid.org)

# Página del Trade helpdesk



PROCOLOMBIA  
EXPORTATIONS TOURISME INVESTISSEMENT MARQUE PAYS

[Accessibility](#) | [Cookies](#) | [Legal notice](#) | [Privacy](#) | [Contact](#) English



TRADE HELPDESK

Search

[European Commission](#) / [Trade](#) / [EU Trade Helpdesk](#) / [Home page](#)

[The European Market](#) ▾ [Requirements](#) ▾ [Import Duties](#) ▾ [Internal taxes](#) ▾ [Rules of Origin](#) ▾ [Statistics](#) [Help](#) ▾

## I want to export to the EU

I want to export from:

[Learn more about our partner countries](#)

To an EU Member State:

Product code: ⓘ

[Find my product code](#)

[View rates and requirements](#)

### Your guide to the EU market's import rules and taxes

The European Union (EU) is the world's largest single market and the EU Trade Helpdesk is your one-stop-shop to access it. The EU is committed to helping exporters like you in its trade partner countries with the information you need to:

- Make the most of the trade agreements we have put in place;

**Trade Helpdesk** es un servicio en internet prestado por la Comisión Europea para facilitar el acceso al mercado de la Unión Europea, especialmente a los países en desarrollo. Gratuito y de fácil uso, este servicio informa a los exportadores interesados en suministrar a la UE.

<http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/>





# Etiquetado

No existe una sola norma de marcado o de etiquetado. El exportador debe revisar cuales son los requerimientos específicos para su producto en cada mercado destino.

Existen etiquetas y marcados obligatorios y otros no.

Algunas etiquetas no obligatorias pueden ser utilizadas como herramientas de mercadeo.

La mayoría de etiquetas están asociadas a temas de salud y seguridad pública, y al cuidado del medio ambiente.

Algunas etiquetas o marcas requieren una certificación previa por parte de organizaciones gubernamentales o entidades privadas aprobadas por el gobierno.

# Algunas etiquetas y marcaciones identificadas en los mercados

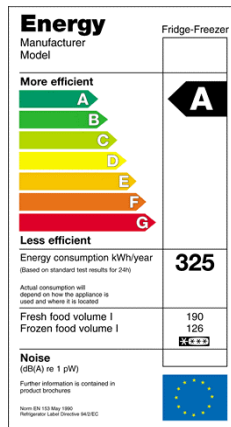


El marcado CE lo deben llevar obligatoriamente varios productos. Es prueba de que el producto se ha evaluado y cumple los requisitos de seguridad, sanidad y protección del medio ambiente exigidos por la UE.

**Marca Medioambiental**



**Etiqueta sobre uso de energía**



**Sustancias y Mezclas químicas**



**Waste electrical and electronic equipment directive (WEEE)**



**Devices for use in potentially explosive atmosphere (ATEX)**





**PROCOLOMBIA**  
EXPORTATIONS TOURISME INVESTISSEMENT MARQUE PAYS

# Otras certificaciones requeridas



- ✓ ISO 9000 (Quality management system)
- ✓ ISO 14000 (Environmental Management)
- ✓ BASC (Business Alliance for Secure Commerce)
- ✓ WRAP (Responsible production)
- ✓ Oekotex (Producción sin sustancias nocivas)
- ✓ Fair trade (Comercio justo)
- ✓ Empresa ecológica



## En conclusión



La Unión Europea es uno de los principales demandantes de los productos de la cadena de **metalmecánica y otras industrias**



En los últimos años La UE se ha convertido en un aliado estratégico para el crecimiento de las exportaciones Colombianas.

Hoy representa el **3,5%** de las exportaciones de Metalmecánica del país.



ProColombia ha identificado potencial en la oferta exportable para acceder al mercado europeo

TAIKU PALDIES ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ TANAN благодаря  
SHUKRAN DANKE TERMA KASSIH DÍKY  
GRATIAS 감사합니 MATONDO MAAKE NANNI DIAKUIU  
HVALA THANK YOU MERCI MOCHCHAKKERAM DIOLCH  
TÄNAN SPASIBO дякую FALEMINDERIT

# GRACIAS

הודות ASANTE CHOKRANE ESKERRAK MISAOTRA GRAZIE  
谢谢 OBRIGADO ARIGATO VINAKA  
SULPÁY SPASIBO  
DIOLCH ACIU DIOLCH WELALINTAK KÖSZÖNÖM  
EKELE NGIYABONGA MATUR NUWUN KIITOS DZIĘKUJĘ