

Unión Europea un mercado con oportunidades para el Sistema Moda

2017

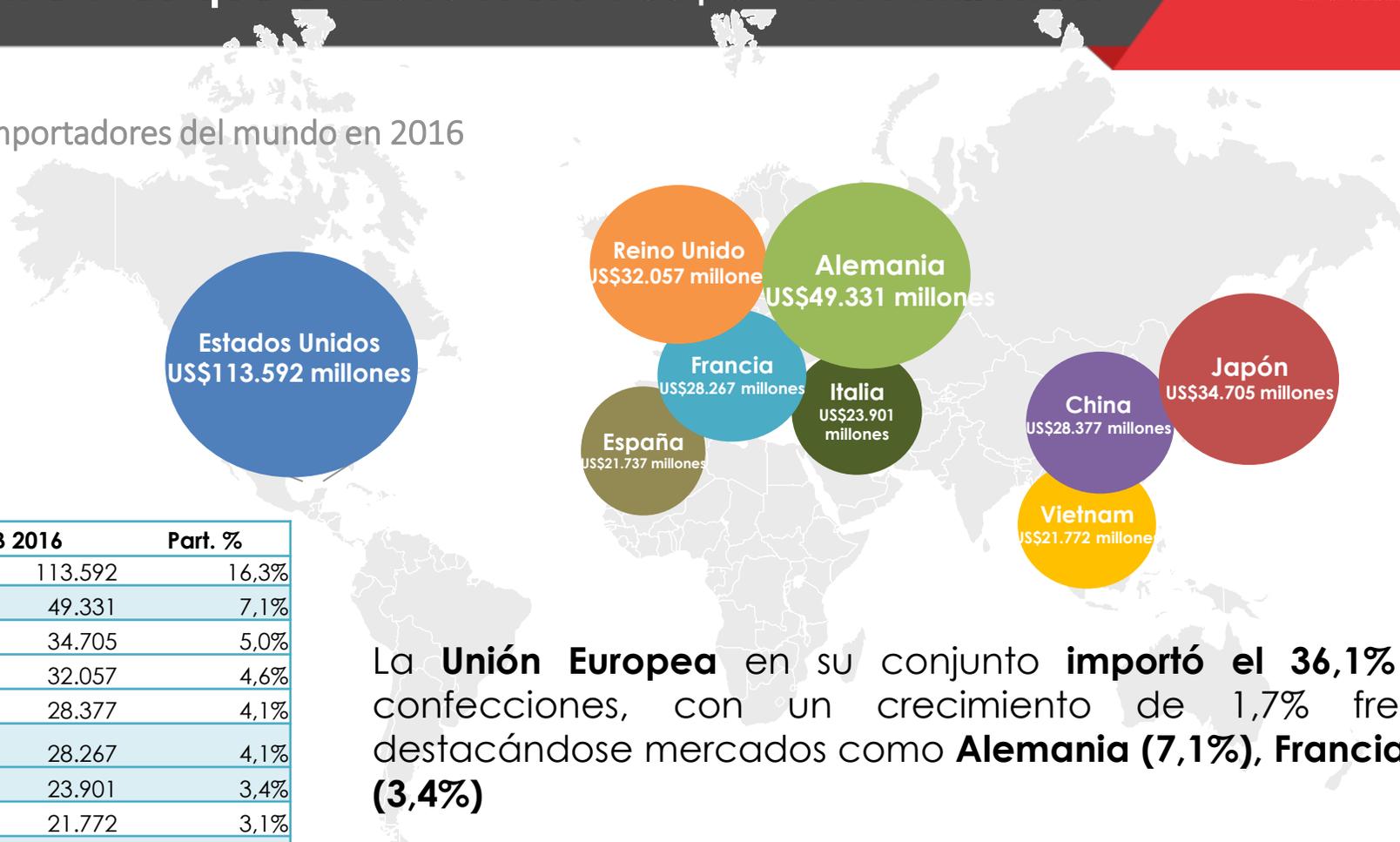


PROCOLOMBIA
EMPRESAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



Las importaciones de textiles y confecciones del mundo en 2016 fueron de US\$695.436 millones, mientras que en 2015 fueron US\$ 697.144 millones.

Principales importadores del mundo en 2016



Importadores	US\$ FOB 2016	Part. %
Estados Unidos	113.592	16,3%
Alemania	49.331	7,1%
Japón	34.705	5,0%
Reino Unido	32.057	4,6%
China	28.377	4,1%
Francia	28.267	4,1%
Italia	23.901	3,4%
Vietnam	21.772	3,1%
España	21.737	3,1%
Países Bajos	20.004	2,9%
Otros	321.693	46,3%
Total	695.436	100%

La **Unión Europea** en su conjunto **importó el 36,1%** de textiles y confecciones, con un crecimiento de 1,7% frente a 2015, destacándose mercados como **Alemania (7,1%), Francia (4,1%) e Italia (3,4%)**

Por su parte, **Estados Unidos importa el 16,3%** de los textiles y confecciones a nivel mundial.

Fuente: Trademap.org. Datos US Millones

* Nota: para el análisis de textiles y confecciones se agrupan las partidas arancelarias del capítulo 50 al 63.

5 Puntos claves para el éxito de la estrategia de exportación

3



Producto

- ✓ Materias primas
- ✓ Tallas (tamaños)
- ✓ Diseño – Colores
- ✓ Look/fit/feel
- ✓ Colecciones por año
- ✓ Tipo de empaque
- ✓ Otras exigencias o preferencias



Mercadeo

- ✓ Comunicación efectiva
- ✓ Página web
- ✓ Forma de presentar producto y colecciones (catálogos, brochures, ficha técnica...)
- ✓ Fotos
- ✓ Ferias / fashion shows relevantes



Competitividad

- ✓ Precio (precio de exportación, rangos de precio (retail), mark-up en el canal seleccionado)
- ✓ Competidores (países proveedores, principales marcas)



Negociación

- ✓ Temporadas de compra
- ✓ Cantidades mínimas
- ✓ Contratos
- ✓ Forma y términos de pago
- ✓ Tiempos de entrega
- ✓ Incoterms
- ✓ Políticas de devolución
- ✓ Manejo de muestras



Normatividad y acceso a mercados

- ✓ Aranceles
- ✓ Otros impuestos
- ✓ Regla de origen
- ✓ Etiquetado
- ✓ Certificaciones de calidad y/o RSE (obligatorias y de voluntario cumplimiento)
- ✓ Información logística de acceso al mercado

! Los resultados varían si se trata de marca o paquete completo y el mercado y canal para el cual se realiza la investigación.

Tendencias diferenciadoras para entrar a la Unión Europea



PROCOLOMBIA
EXPORTATIONS TOURISME INVESTISSEMENT MARQUE PAYS

4

Innovación, calidad y autenticidad

El consumidor europeo quiere autenticidad y **calidad**. Innovar con el fin de responder a la demanda de productos.

Importante **contar una historia (marca)** o mostrar las razones por las cuales es el **aliando ideal para el desarrollo del negocio (paquete completo)**



Responsabilidad social empresarial

Los consumidores esperan que las condiciones sociales sean justas en toda la cadena de valor, y a largo plazo, estos argumentos tendrán una influencia mucho más fuerte en el comportamiento de compra.

Trazabilidad

Los exportadores tendrán que hacer sus cadenas de suministro más transparentes. Clasificar cuidadosamente las materias primas y proveedores con las que elabora su producto determina su calidad.



Certificaciones

Los compradores europeos están liderando la industria global en términos de requisitos técnicos. Es importante conocer que certificaciones exige o valora el mercado según su producto.

Ominicanalidad e E-commerce

Aumento de la importancia del comercio electrónico, comercio móvil y las redes sociales hace que el mercado sea más transparente.

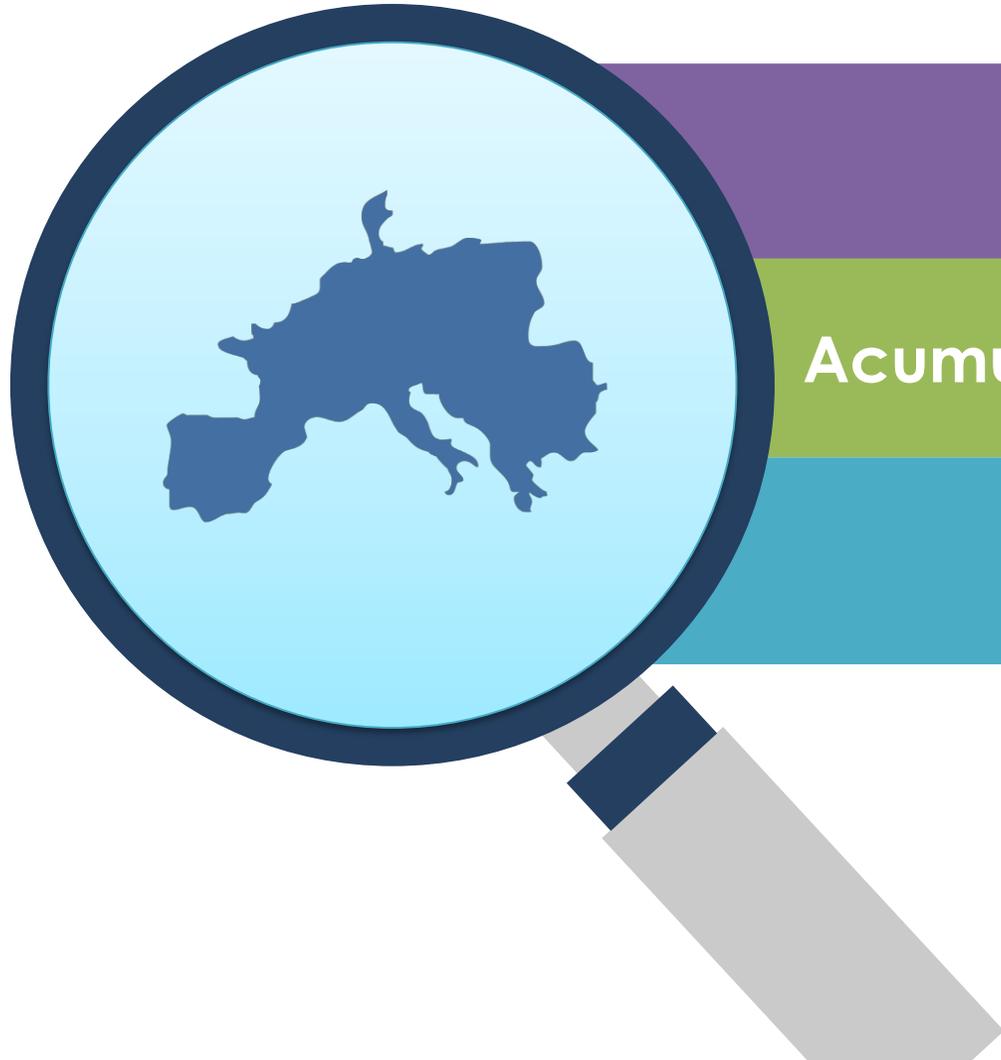


Posicionamiento de empresa o marca

Las empresas y marcas fuertes requieren integridad y responsabilidad. En consecuencia, se requerirá interés por construir relaciones comerciales a largo plazo.

A person's hands are shown from the bottom, holding a glowing digital globe. The globe is composed of a network of white lines connecting various points, representing a global network or data system. The background is dark, and the overall aesthetic is modern and technological.

Algunas cifras del Sistema moda en la Unión Europea



Arancel del 0% para Sistema moda

Acumulación extendida con Perú y Ecuador

Libre circulación de mercancías

Principales mercados de la UE destino de los productos de la cadena Sistema moda en 2016



Italia:

- US\$28,1 millones
- Participación en la UE: 37,1%

Productos: Cueros en bruto y preparados, ropa formal masculina, jeanswear, textiles e insumos, vestidos de baño, manufacturas de cuero, bisutería, vestidos de baño y ropa de control.



España:

- US\$16 millones
- Participación en la UE: 21,2%

Productos: Textiles e insumos, pieles de babilla, Cueros en bruto y preparados, jeanswear, ropa de control, manufacturas de cuero y ropa interior.



Países Bajos:

- US\$12,9 millones
- Participación en la UE: 17,1%

Productos: Jeanswear, ropa formal masculina, peletería, ropa casual, ropa interior y vestidos de baño.



Reino Unido:

- US\$6,2 millones
- Participación en la UE: 8,1%

Productos: Manufacturas de cuero, ropa infantil, jeanswear, ropa formal masculina, textiles e insumos, ropa interior, ropa de control y vestidos de baño



Alemania

- US\$4,7 millones
- Participación en la UE: 6,2%

Productos: Ropa de hogar, jeanswear, manufacturas de cuero, vestidos de baño, cueros en bruto y preparados y bisutería

En 2016 las exportaciones a Italia, España y Países Bajos alcanzaron un 75,4% de participación.

Principales destinos de las exportaciones a la Unión Europea de la cadena de sistema moda 2013-2016;
USD FOB

Destino	2013	2016	Part.%
Italia	35.147.060	28.094.641	37,0%
España	13.489.353	16.268.617	21,4%
Países Bajos	16.364.709	12.897.936	17,0%
Reino Unido	8.663.471	6.157.645	8,1%
Alemania	6.966.323	4.760.101	6,3%
Francia	5.173.210	4.365.956	5,7%
Portugal	768.278	1.072.594	1,4%
Bélgica	1.950.587	664.939	0,9%
Grecia	180.663	525.868	0,7%
Suecia	2.046.658	478.757	0,6%
Otros	3.581.580	656.596	0,9%
Total general	94.331.892	75.943.650	100,0%

Del total de exportaciones que se realizaron a la Unión Europea en 2016, el **3,3%** correspondió a Sistema moda

Por su parte del total exportado en Sistema moda en 2016, el **8,1%** se exportó a la Unión Europea

Durante 2016, las exportaciones de la cadena de sistema moda a la Unión Europea tuvieron como destino **20 mercados.**

La categoría con mayor crecimiento desde la entrada en vigencia del Acuerdo es ropa de control

Principales productos exportadores de la cadena de sistema moda a la E.U. 2016; USD FOB

Producto	US\$ FOB 2016	Part. % 2016
Cueros en bruto y preparados	28.667.341	37,90%
Otros textiles y confecciones	8.623.387	11,40%
Jeans	7.854.055	10,4%
Ropa formal masculina	5.056.144	6,7%
Textiles	4.459.515	5,9%
Manufacturas de cuero	3.292.270	4,4%
Ropa de hogar	2.319.959	3,1%
Vestidos de baño femeninos	2.094.026	2,8%
Pieles de babilla	2.068.688	2,7%
Bisutería	1.704.817	2,3%
Fajas y ropa de control	1.643.093	2,2%
T-shirts camisetas	1.491.687	2,0%
Peletería (cuero manufacturas de cuero)	1.214.271	1,6%
Ropa interior femenina	1.073.936	1,4%
Calzado	956.378	1,3%
Suéteres	832.925	1,1%
Ropa de bebe – infantil	809.808	1,1%
Orfebrería	758.471	1,0%
Ropa interior masculina	460.075	0,6%
Calcetería	105.018	0,1%
Vestidos de baño masculinos	69.843	0,1%
Joyería	37.366	0,0%
Otros	18.183	0,0%
Total general	75.611.256	100%

El sector más exportado fue **CONFECCIONES** con **US\$ 32,5 millones** en 2016 y sigue siendo el principal sector de exportación de la cadena.

En CONFECCIONES se destaca la exportación de productos en las categorías de **Jeanswear, Ropa formal masculina, Ropa de hogar, Vestidos de baño, Fajas y ropa de control**, entre otros.



OPORTUNIDADES DE SISTEMA MODA

El sector Sistema moda colombiano ha adquirido mayor **ESPECIALIZACIÓN Y RECONOCIMIENTO** en la exportación de productos de mayor valor agregado

Bisutería
Calcetería
Calzado e insumos para calzado
Jeanswear
Joyería
Manufacturas de cuero
Ropa casual
Ropa de control

Ropa de hogar
Ropa deportiva
Ropa formal masculina
Ropa infantil
Ropa Interior
Textiles e insumos
Uniformes
Vestidos de baño

ProColombia ha identificado los siguientes **mercados de oportunidad para la cadena de Sistema moda**



A background image showing several hands holding and interlocking clear plastic gears, symbolizing teamwork and industry. The image is overlaid with a semi-transparent blue filter.

Principales requisitos de acceso a mercados de la Unión Europea



Regla de Origen

- ✓ Conjunto de criterios, requisitos y principios que se utilizan para **determinar el origen de una mercancía.**
- ✓ El productor, exportador o importador deben conocerlas para **beneficiarse de la reducción o exención del pago de arancel.**
- ✓ Buscan que los productos que acceden a los beneficios de los acuerdos **no sean provenientes ni elaborados en terceros países** y que exista una contribución en la elaboración del bien en países del acuerdo.
- ✓ **Incentivo para utilizar determinados insumos producidos en el ámbito de los países del acuerdo.**

**Reglas de origen
indispensables para el
aprovechamiento de los
tratados de libre
comercio**

Página del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Inicio Ministerio La Ministra Perfiles Económicos Países Comercio Exterior

Inicio > Versión en español

Versión en español

Texto Final del Acuerdo

Listas de Desgravación

Bienes agrícolas Colombia	(PDF)	(Excel)
Bienes agrícolas UE	(PDF)	(Excel)
Bienes no Agrícolas de Colombia	(PDF)	(Excel)
Bienes no Agrícolas de UE	(PDF)	(Excel)

Contenido

Preambulo

Título I - Disposiciones Iniciales

- Capítulo 1 - Elementos Esenciales
- Capítulo 2 - Disposiciones Generales
- Capítulo 3 - Definiciones de Aplicación General

Título II - Disposiciones Institucionales

Título III - Comercio de Mercancías

- Capítulo 1 - Acceso a los Mercados de Mercancías
 - Anexo I - Cronogramas de Eliminación Arancelaria
 - Apendice 1 - Eliminación de Aranceles Aduaneros
 - Apendice 2 - Precios de entrada de la UE
 - Anexo II - Relativo a la definición del Concepto de "Productos Originarios"**
 - Anexo III - Disposiciones Especiales sobre Cooperación Administrativa
 - Anexo IV - Medidas de Salvaguardia Agrícola

En la página del **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo** colombiano se encuentra toda la información sobre las reglas de origen negociados en todos los acuerdos y tratados comerciales.

- **Anexo II:** Relativo a la definición del Concepto de "Productos Originarios"
- **Apéndice II:** Listas de las Elaboraciones o Transformaciones Requeridas en los Materiales No Originarios para que el Producto Transformado pueda Obtener el Carácter de Originario.

Página del Banco Interamericano de Desarrollo

INTrade

ACERCA DE | GLOSARIO | RECURSOS | VIDEO | WEBINARS

INGRESAR REGISTRARSE

Sistema de información sobre Integración y Comercio

- ESTADÍSTICAS E INDICADORES
 - Comercio Bilateral
 - Estimaciones de las Tendencias Comerciales
 - Estadísticas Comerciales Detalladas
 - Indicadores
 - Perfil de País
- ACCESO A MERCADOS
 - Aranceles de Nación Más Favorecida
 - Acceso Preferencial a los Mercados
 - Reglas de Origen
 - Estándares
 - Cumplimiento de Reglas de Origen
- MARCO LEGAL
 - Acuerdos Comerciales
 - Acuerdos de Doble Tributación
 - Textos Indexados de los TLC

IntradeBID - Sistema de Información sobre Integración y Comercio

Gratuito y de fácil uso, este servicio informa a los exportadores varios temas entre los que destaca las reglas de origen para gran variedad de acuerdos comerciales.

www.intradebid.org

Página del Trade helpdesk

The screenshot shows the homepage of the EU Trade Helpdesk. At the top, there are links for Accessibility, Cookies, Legal notice, Privacy, and Contact, along with a language dropdown set to English. The main header features the European Commission logo and the text 'TRADE HELPDESK'. Below this is a search bar. A navigation menu includes 'The European Market', 'Requirements', 'Import Duties', 'Internal taxes', 'Rules of Origin', 'Statistics', and 'Help'. The main content area has a blue background with a world map and the heading 'I want to export to the EU'. It contains three input fields: 'I want to export from:', 'To an EU Member State:', and 'Product code:'. A 'Find my product code' button is positioned below the product code field. A yellow button labeled 'View rates and requirements' is centered below the input fields. Below the main content, there is a section titled 'Your guide to the EU market's import rules and taxes' with a brief introductory paragraph and a bullet point: 'Make the most of the trade agreements we have put in place.'

Trade Helpdesk es un servicio en internet prestado por la Comisión Europea para facilitar el acceso al mercado de la Unión Europea, especialmente a los países en desarrollo. Gratuito y de fácil uso, este servicio informa a los exportadores interesados en suministrar a la UE.

<http://trade.ec.europa.eu/trade>



Etiquetado

La etiqueta debe enlistar en términos generales:

- Los nombres, descripciones y detalles del contenido de fibra de un textil
- La etiqueta debe ser legible, firmemente asegurada y accesible.
- Los Estados miembros pueden exigir que se utilice su lengua nacional en el etiquetado y el marcado exigidos por la Directiva

A fin de evitar la venta de productos que promuevan la falsa competencia, los distintos países tienen requerimientos específicos de etiquetado

Tener en cuenta que el etiquetado se debe ajustar de acuerdo al destino del producto

País	Idioma	Contenido de fibra	Origen	Cuidado	Información del fabricante / importador	tamaño
Francia	Francés	Obligatorio	N / A	Opcional	Cualquiera	Opcional
Alemania	Alemán	Obligatorio	N / A	Opcional	N / A	N / A

Página de OFFICE OF TEXTILES AND APPAREL (OTEXA)

The screenshot shows the OTEXA website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Contact Us', 'About OTEXA', 'Site Map', and 'Home'. The main header identifies the 'INTERNATIONAL TRADE ADMINISTRATION' and the 'OFFICE OF TEXTILES AND APPAREL (OTEXA)'. A date and time stamp indicates 'Thursday, Nov. 2, 2017 12:02:58 PM'. On the left, there is a sidebar menu with categories like 'Trade Data', 'Trade Agreements', and 'Trade Preference Programs'. The main content area is titled 'Labeling Requirements' and includes a summary paragraph and a table of requirements for 20 countries.

Labeling Requirements

The following table summarizes the labeling requirements in various countries. For more details, click on the country name. *Information contained in this table is provided only as a guide. It is important to check the appropriate authorities to confirm current labeling requirements.*

Please note that the red text indicates compulsory requirements and that "N/A" indicates that information is not available.

Country	Language	Fiber Content	Origin	Care	Manufacturer/Importer Info.	Size
Algeria	Arabic	Mandatory	Mandatory	Mandatory	N/A	Optional
Albania	Albanian	N/A	N/A	N/A	Either	Mandatory
Angola	Portuguese	N/A	N/A	N/A	Mandatory	N/A
Argentina	Spanish	Mandatory	Mandatory	Mandatory	Importer	Mandatory
Armenia	Armenian	Optional	Mandatory	Optional	Manufacturer	Optional
Austria	English	Mandatory	Mandatory	Mandatory	N/A	Optional
Austria	German	Mandatory	Optional	Mandatory	Optional	Optional
Azerbaijan	N/A	N/A	Mandatory	N/A	Mandatory	N/A
Bahamas	English	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Bahrain	Arabic	Mandatory	Mandatory	Mandatory	N/A	Mandatory
Bangladesh	English or Bangla	Mandatory	Mandatory	N/A	N/A	N/A
Barbados	English	N/A	Mandatory	Mandatory	Manufacturer/Supplier	Mandatory
Belgium	Dutch, French or German	Mandatory	N/A	Optional	N/A	N/A
Belize	English	N/A	Mandatory	N/A	Manufacturer	N/A

La oficina de textiles y confecciones de los Estados Unidos (OTEXA), en su página web, informa a los exportadores sobre los requisitos de etiquetado en distintos países.

Este servicio es gratuito y de fácil uso.

<http://web.ita.doc.gov/>



Tallaje

Revise y ajuste el tallaje de acuerdo al mercado a exportar

Partes de arriba

ESPAÑA (ESP)	38	40	42	44	46	48	50
FRANCIA (FRA)	36	38	40	42	44	46	48
BELGICA(BEL)							
PORTUGAL (POR)							
ALEMANIA (ALE)	34	36	38	40	42	44	46
HOLANDA (HOL)							
ITALIA (ITA)	40	42	44	46	48	50	52
REINO UNIDO (GBA)	10	12	14	16	18	20	22
ESTADOS UNIDOS (EEUU)	4	6	8	10	12	14	16
	XS	S	M	L	XL	-	
CONTORNO PECHO EN CM.*	81-85	85-89	89-93	93-98	98-103	103-108	108-113
CONTORNO CINTURA EN CM.**	64-68	68-72	72-76	76-81	81-86	86-91	91-96
CONTORNO CADERA EN CM.***	93-97	97-101	101-105	105-110	110-115	115-120	120-125

* Contorno de pecho en centímetros: Por debajo de la axila y justo delante del pecho.

** Contorno de cintura en centímetros: Por la zona más estrecha.

*** Contorno de cadera en centímetros: Por la zona más ancha.

Se sugiere revisar
Guías de tallas virtuales
ejemplo:

H&M

<https://www.hm.com/sizeguide/>

El Corte Inglés

<https://www.elcorteingles.es/info/guia-de-tallas/>

Nota: importante validar con el comprador
el mercado al que se dirige la prenda y la
talla a utilizar

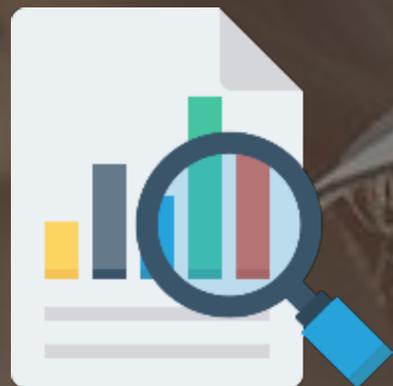


Certificaciones

Algunas de las principales certificaciones exigidas

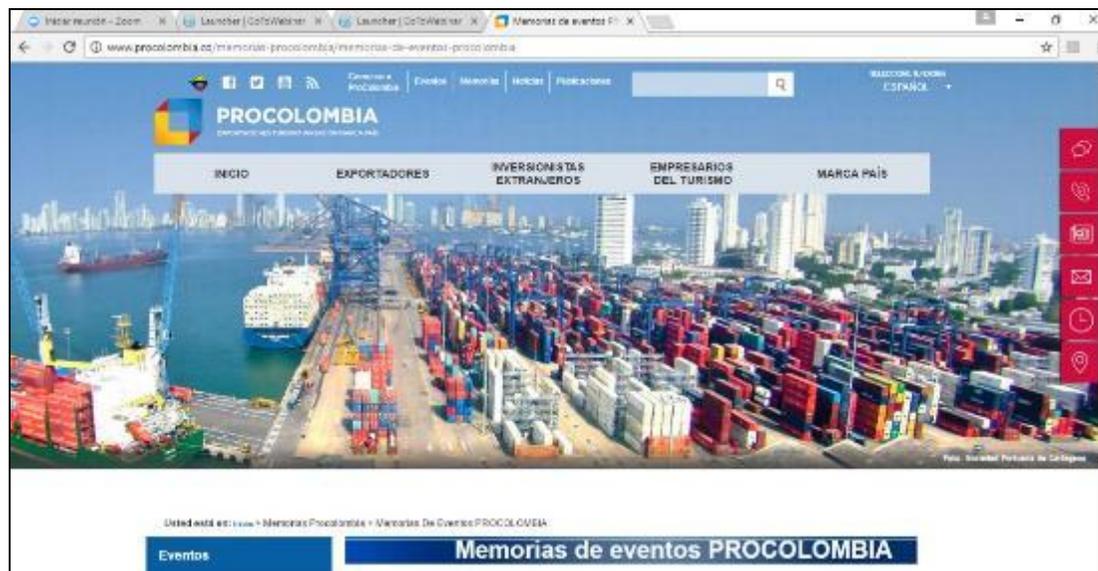


- ✓ ISO 9000 (Quality management system)
- ✓ ISO 14000 (Environmental Management)
- ✓ BASC (Business Alliance for Secure Commerce)
- ✓ WRAP (Responsible production)
- ✓ Oekotex (Producción sin sustancias nocivas)
- ✓ Fair trade (Comercio justo)
- ✓ Empresa ecológica



Información de mercados

Memorias Seminarios PROCOLOMBIA



Condiciones de acceso para productos agroindustriales en la Unión Europea



Marzo 5, 2013 - 8:00am
Marzo 8, 2013 - 5:00pm

[Ver la presentación](#)

Seminario haciendo negocios con Europa



Junio 11, 2013 - 8:00am
Junio 14, 2013 - 2:00pm

[Ver la presentación](#)

Normas de Origen para prendas de vestir en la Unión Europea



Marzo 4, 2013 (Todo el día)
Marzo 8, 2013 (Todo el día)

[Ver la presentación](#)

Seminario Oportunidades de negocio del sector agroindustrial en la Unión Europea



Septiembre 10, 2013 - 8:00am
Septiembre 14, 2013 - 12:00pm

[Ver la presentación](#)

El sector cosmético en los mercados de Estados Unidos y la Unión Europea- aprovechamiento de los TLC

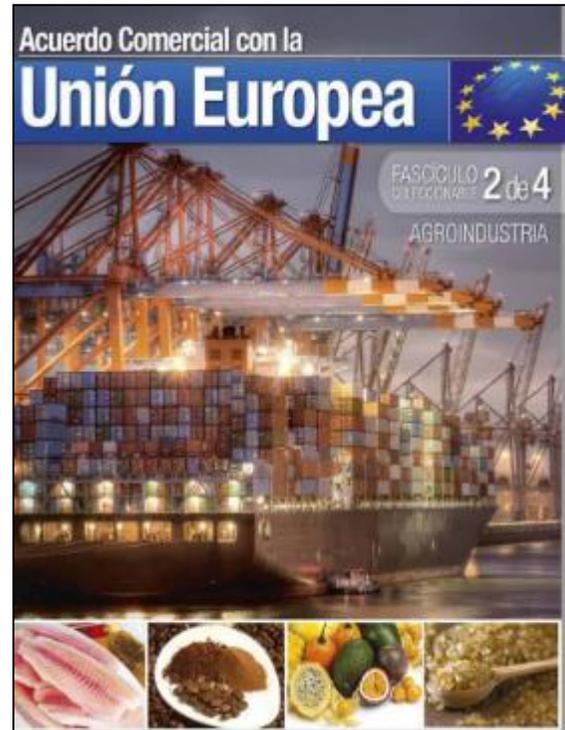


Mayo 27, 2013 - 8:15am
Mayo 29, 2013 - 3:15pm

[Ver la presentación](#)

Publicaciones PROCOLOMBIA

CONTENIDOS PARA EL APROVECHAMIENTO DE LAS OPORTUNIDADES



CBI - Centre for the Promotion of Imports from developing countries

News Projects Events About CBI Contact us

CBI Ministry of Foreign Affairs

Home Export to Europe Import from a developing country Collaborate with us Market Information

CBI is the Centre for the Promotion of Imports from developing countries

Annually, CBI supports more than **800** entrepreneurs to become successful exporters on the European market through our export coaching projects. Moreover, CBI publishes around **450** market studies every year. [Learn more about CBI](#)

Find out what CBI can do for you

What can CBI do for me?

Export to Europe Import from a developing country Collaborate with us Market information

El **Centro de Promoción de las Importaciones de Países en Desarrollo** de los Países Bajos brinda servicios de acompañamiento de las exportaciones, provee información y estudios de mercados.

<https://www.cbi.eu/>

Revisar las páginas de empresas que su empresa considera referentes para su producto en el mercado



TAIKU PALDIES ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ TANAN благодаря
SHUKRAN DANKE TERMA KASSIH DÍKY
GRATIAS 감사합니다 MATONDO MAAKE NANNI DIAKUIU
HVALA THANK YOU MERCI MOCHCHAKKERAM DIOLCH
TÄNAN YOU SPASIBO ДЯКУЮ FALEMINDERIT

GRACIAS

הודות ASANTE CHOKRANE ESKERRAK GRAZIE
谢谢 OBRIGADO ARIGATO VINAKA
SULPÁY SPASIBO
DIOLCH ACIU DIOLCH WELALIN TAK KÖSZÖNÖM
EKELE NGIYABONGA MATUR NUWUN KIITOS DZIEKUJĘ

